



## Tarifas actualizadas a mayo de 2026

# ASAJA

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

- 1.000 empleados
- 250.000 socios
- Más de un millón de clientes potenciales

**40** años trabajando al servicio de agricultores y ganaderos



Visita nuestra web [www.asaja.com](http://www.asaja.com)  
email: [lola.magan@asaja.com](mailto:lola.magan@asaja.com)  
Telf.: 91 533 67 64

## ¿Quiénes somos?

ASAJA es una organización profesional agraria que desarrolla su actividad en el ámbito nacional, así como en el internacional, especialmente en los foros comunitarios. Integramos a todas las ramas de la actividad agropecuaria. Contamos además con la importante colaboración de organizaciones sectoriales. ASAJA es la organización agraria con mayor número de socios y de hectáreas representadas.

Estamos reconocidos por la Unión Europea, el Gobierno de España y las Comunidades Autónomas como interlocutor de los agricultores y ganaderos.

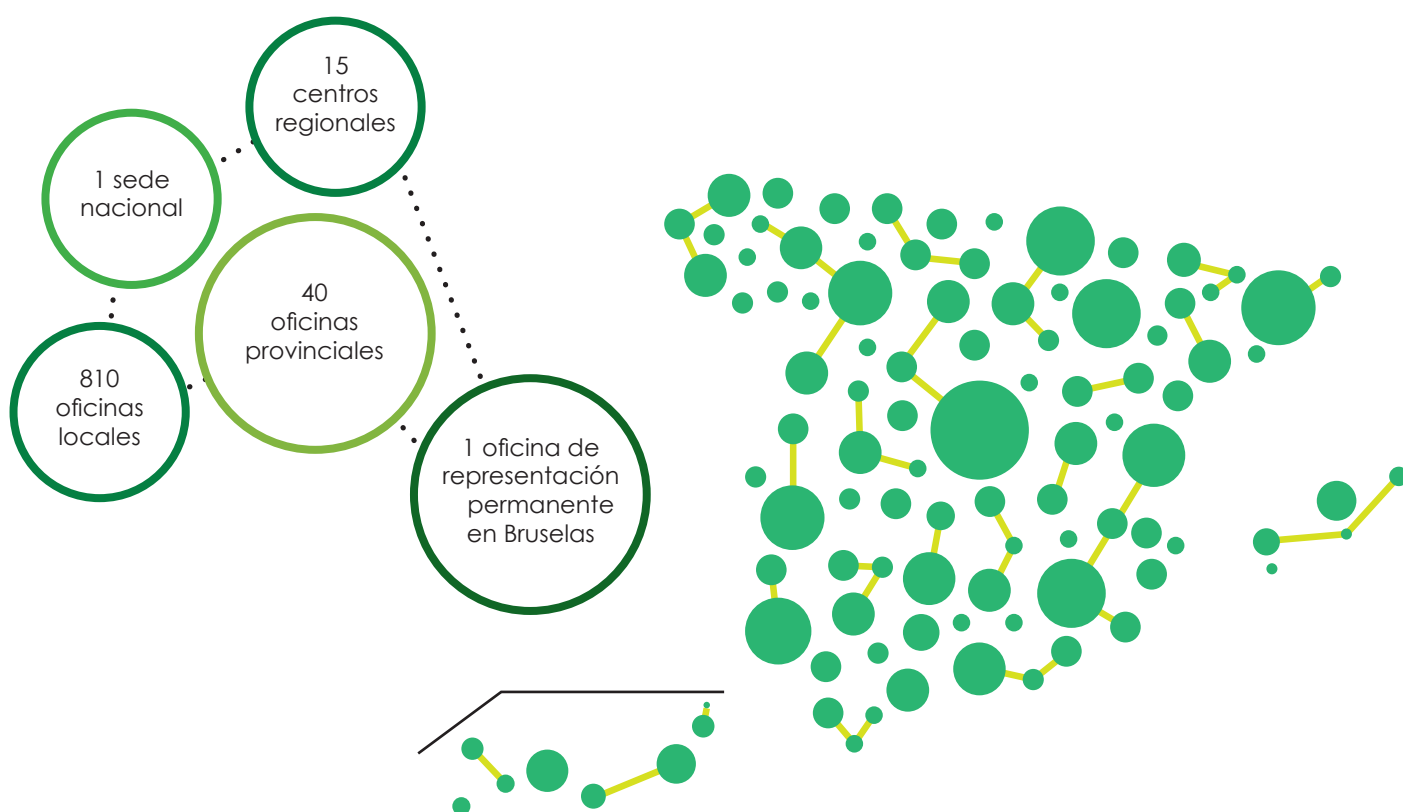
Destaca la presencia de ASAJA como representante del sector productor en todas las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias y en los Consejos Reguladores de las D.O. y las Indicaciones Geográficas Protegidas.

## ¿Qué hacemos?

Representamos, defendemos, gestionamos y fomentamos los intereses profesionales del sector agropecuario.

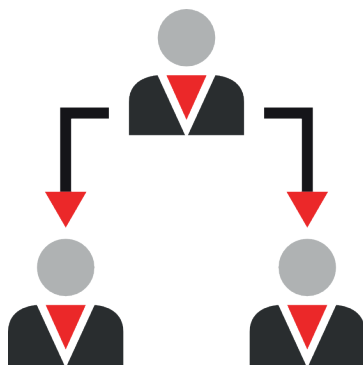
Buscamos la mejora de acceso de los jóvenes agricultores al ejercicio de la actividad, su capacitación y formación profesional. Trabajamos para defender los intereses de las explotaciones familiares y empresas agrarias, de iniciativa privada, y su desarrollo como actividad económica viable.

Estamos fuertemente implicados con la innovación, con la modernización y la digitalización del sector agropecuario. Promovemos la igualdad efectiva y el desarrollo de la mujer en el ámbito rural, poniendo énfasis en la incorporación de ésta al mercado de trabajo.



# Nuestra estructura

ASAJA integra en su seno todas las ramas de la actividad agraria en sus modalidades agrícola, ganadera, de aprovechamiento forestal, de gestión medioambiental e incluso de las nuevas modalidades de actividad complementaria en el medio rural, como puede ser el agroturismo.



## NUESTROS DEPARTAMENTOS

- Presidencia
- Comunicación
- Internacional
- Servicios Técnicos
- Relaciones Institucionales
- Formación
- Proyectos, desarrollo e innovación
- Laboral y fiscal
- Publicaciones
- Contabilidad y Administración



## OMNICALIDAD:

- Revista online
- Revista impresa
- Web
- Newsletter
- Redes Sociales
- Podcast



# NUESTROS PROYECTOS

## **Compromiso con la innovación y el desarrollo: la participación de ASAJA en proyectos estratégicos**

A lo largo de 2024, ASAJA ha seguido reforzando su papel como organización activa y comprometida en el impulso de proyectos de innovación, investigación, desarrollo rural y modernización del sector agrario y ganadero. La participación en iniciativas nacionales e internacionales, tanto en el marco de programas europeos como Horizonte Europa, LIFE o H2020, como en grupos operativos, programas de formación y proyectos estratégicos, refleja la vocación de ASAJA por anticiparse a los retos del futuro y ofrecer respuestas concretas a las necesidades del campo.

Estos proyectos abarcan áreas clave para la competitividad del sector: la digitalización de las explotaciones, la sostenibilidad medioambiental, la economía circular, la mejora de la salud del suelo, el aprovechamiento de subproductos, la formación de jóvenes y mujeres rurales, la reducción de la brecha digital o la modernización de los sistemas productivos. Todo ello con un enfoque práctico, riguroso y orientado a la transferencia de conocimiento hacia el agricultor y el ganadero.

La participación de ASAJA en estos programas es fruto del trabajo coordinado de sus distintas estructuras territoriales y de los equipos técnicos y profesionales que, día a día, ponen su conocimiento y experiencia al servicio de los intereses del sector. Un esfuerzo constante que permite a la organización situarse en primera línea de los grandes retos que afronta el medio rural, garantizando que los avances científicos,

tecnológicos y formativos lleguen al terreno y contribuyan a fortalecer el futuro del campo español.

## **Proyectos: la otra gran labor de ASAJA que prepara el futuro del campo**

Cuando se habla de ASAJA, es habitual pensar en la importantísima tarea que realiza de representación, en la defensa de los intereses de los agricultores y ganaderos, en la interlocución política o en las reivindicaciones ante las administraciones. Sin embargo, existe otra línea de trabajo, menos visible, pero absolutamente estratégica, que se ha consolidado en los últimos años: la participación activa en proyectos de innovación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al sector. Un terreno donde también se libra, de forma silenciosa, la modernización del campo.

A lo largo de 2024, ASAJA ha vuelto a estar presente, y trabajar, en múltiples iniciativas nacionales e internacionales, convirtiéndose en un actor relevante dentro de los principales programas de I+D+i orientados al medio rural. Desde los consorcios europeos Horizonte Europa, LIFE o H2020, hasta los grupos operativos nacionales y regionales, pasando por programas plurirregionales de formación o proyectos de colaboración público-privada, ASAJA ha aportado no solo su conocimiento técnico, sino su gran fortaleza territorial: la capacidad de trasladar las innovaciones al terreno, a las explotaciones reales, allí donde el conocimiento encuentra su verdadera utilidad.



Los proyectos en los que ASAJA ha trabajado en 2024 abarcan una enorme diversidad de temáticas, que reflejan bien la complejidad y los desafíos del sector agrario actual. Desde iniciativas centradas en la salud del suelo (GO Salud Girasol), la biofortificación de frutas y hortalizas (GO Superfood), el secuestro de carbono en suelos ganaderos (GO Secuesvac) o el desarrollo de bioplaguicidas contra la Xylella (Biovexo), hasta propuestas que buscan aprovechar los residuos agrícolas mediante economía circular (GO Livlab-In, Recover, Fer-Play o Life Gleansmart), todos ellos tienen un nexo común: generar soluciones prácticas, basadas en la ciencia, pero pensadas para su aplicación directa por parte de los profesionales del campo.

Paralelamente, ASAJA ha mantenido un firme compromiso con la digitalización y la modernización tecnológica de las explotaciones, a través de proyectos como el GO APP-TRI, que desarrolla herramientas predictivas aplicadas al cultivo del trigo; el asesoramiento personalizado en transformación digital (PIII); el impulso a la digitalización rural mediante el Kit Digital; o el ambicioso programa de formación digital en zonas rurales desarrollado junto a Endesa.

A todo ello se suman proyectos dirigidos al relevo generacional y la capacitación de los jóvenes agricultores y ganaderos, como el Programa Cultiva, AgroEmprende o el Programa Plurirregional de Formación, que refuerzan la apuesta de ASAJA por preparar a las nuevas generaciones para gestionar explotaciones más modernas, competitivas y sostenibles.

Detrás de cada uno de estos proyectos hay un trabajo coordinado y multidisciplinar de los distintos departamentos de ASAJA: equipos técnicos, departamentos de innovación, especialistas en formación, en transformación digital, en sostenibilidad o en gestión de fondos europeos, que durante todo el año han trabajado, en colaboración con universidades, centros de investigación, empresas privadas y administraciones, para aportar soluciones concretas al sector.

Porque el futuro del campo no se improvisa. Se construye, día a día, con conocimiento, con anticipación, con trabajo riguroso y con la mirada puesta en los desafíos que ya están llegando: el cambio climático, la sostenibilidad económica, la rentabilidad de las explotaciones, la modernización tecnológica o la incorporación de jóvenes y mujeres. Y ahí, una vez más, ASAJA ha vuelto a estar presente en 2024, no solo como voz de representación, sino como verdadero agente de innovación.

# NUESTROS PROYECTOS

## GO SUPERFOOD



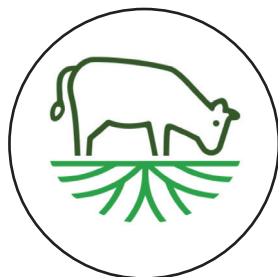
El proyecto GO SUPERFOOD BIOTECH es una iniciativa que tiene como finalidad convertir cultivos hortofrutícolas convencionales en superalimentos bioenriquecidos a través de prácticas agronómicas sostenibles y soluciones biotecnológicas innovadoras. Su objetivo principal es mejorar la calidad nutricional de frutas y hortalizas, incrementando su contenido en micronutrientes beneficiosos como hierro, zinc o yodo, al tiempo que se promueve una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Para ello, el proyecto integra técnicas de biofortificación con el uso de microalgas, microorganismos y fertilizantes orgánicos, mejorando tanto la calidad del suelo como la eficiencia en el uso de recursos. Además, contempla la valorización de subproductos para elaborar alimentos funcionales transformados, como zumos o preparados enriquecidos, y contribuir así a una cadena alimentaria más saludable y circular.

## GO SALUD GIRASOL



El proyecto es una iniciativa nacional que busca mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del cultivo de girasol en España mediante la implementación de indicadores de salud y calidad del suelo. Su objetivo principal es desarrollar herramientas accesibles y fiables para que los agricultores puedan tomar decisiones informadas sobre fertilización y manejo agronómico, optimizando el uso de recursos y promoviendo prácticas sostenibles. El proyecto se centra en la creación de un sistema de indicadores que permita evaluar la salud edáfica de manera sencilla y económica, facilitando el seguimiento de las propiedades productivas y ecosistémicas del suelo. Además, se elaborará una guía práctica para el manejo sostenible del girasol, proporcionando información sobre técnicas de producción, costos y gestión ambiental.

## GO SECUESVAC



Es una iniciativa enfocada en optimizar el secuestro de carbono en suelos agrarios vinculados a la producción de carne de vacuno en España. Su objetivo principal es cuantificar la capacidad de los suelos, pastos y cultivos asociados a este sector para capturar carbono, contribuyendo así a la sostenibilidad de la ganadería y a la mitigación del cambio climático.

El proyecto identifica las mejores prácticas de manejo que favorecen dicho secuestro y desarrolla una herramienta para que los ganaderos puedan calcular tanto la huella de carbono de sus explotaciones como su potencial de absorción de CO<sub>2</sub>. Entre sus actividades destacan la tipificación de sistemas productivos, el muestreo en explotaciones ganaderas representativas y el diseño de un protocolo armonizado para el análisis del carbono orgánico en suelos.

## GO APP - TRI



El Grupo Operativo APP TRI es una iniciativa que busca mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo de trigo mediante el desarrollo de una aplicación digital predictiva. Esta herramienta permitirá a los agricultores estimar el rendimiento de sus cultivos hasta tres meses antes de la cosecha, facilitando decisiones informadas sobre riego, fertilización y control de plagas.

Coordinado por ASAJA y con la participación de Fertinagro Biotech, el proyecto integra tecnologías de teledetección, inteligencia artificial y datos agronómicos para crear modelos predictivos robustos. Estos modelos se basan en información recopilada desde 2019 en diversas comunidades autónomas, como Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón.

# NUESTROS PROYECTOS

## GO LIVLAB - IN



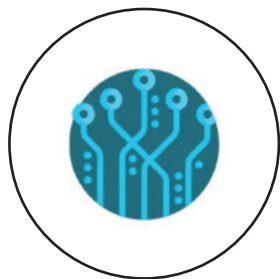
El proyecto GO LIVLAB-IN es una iniciativa centrada en impulsar un modelo de economía circular en la agricultura y la agroindustria mediante la valorización de subproductos vegetales a través de la cría de insectos. Su objetivo principal es transformar residuos agrícolas y agroindustriales en productos de alto valor añadido, como proteínas para alimentación animal, biofertilizantes y biomateriales. A través de procesos de bioconversión eficientes, busca reducir el desperdicio alimentario, minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar el uso de recursos naturales como el agua y la energía. Además, promueve la innovación en la cadena alimentaria, mejorando la sostenibilidad, la rentabilidad y la resiliencia del sector agroalimentario.

## RETORURAL DIGITAL



El proyecto busca reducir la brecha digital en zonas rurales mediante la formación en competencias digitales para agricultores, ganaderos y población rural. ASAJA desarrollará 130 acciones formativas en 9 comunidades autónomas, priorizando municipios con menos de 5.000 habitantes. Los cursos abordarán desde el uso básico de Internet hasta herramientas digitales aplicadas al sector agrario. El objetivo es mejorar la competitividad, fomentar el emprendimiento rural e impulsar la inclusión digital, especialmente entre jóvenes y mujeres.

**TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**



Propone un ambicioso servicio de asesoramiento en digitalización para el sector agroalimentario y forestal. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las explotaciones agrarias mediante asesoramientos personalizados que abordan aspectos clave como la gestión digital de explotaciones, uso de tecnologías emergentes (drones, sensores, IoT), mejora de la sostenibilidad, automatización, trazabilidad y comercialización digital. ASAJA busca así reducir la brecha digital en zonas rurales, fomentar la inclusión social (con atención especial a mujeres y jóvenes), apoyar el emprendimiento agrario y fortalecer la competitividad del sector.

**KIT DIGITAL**



El proyecto de difusión del Kit Digital impulsado por ASAJA tiene como objetivo acercar las ayudas del Programa Kit Digital a autónomos, microempresas y pymes del sector agrario y ganadero. Esta iniciativa busca facilitar la transformación digital del medio rural mediante información, asesoramiento y acompañamiento personalizado. ASAJA actúa como entidad colaboradora en la tramitación del bono digital, ayudando a los beneficiarios a identificar las soluciones tecnológicas más adecuadas para sus necesidades. Además, ofrece apoyo en la elección de agentes digitalizadores y en la solicitud de ayudas a través de la plataforma oficial. El proyecto incluye campañas de comunicación, jornadas informativas y materiales divulgativos adaptados al entorno rural, con el fin de reducir la brecha digital y fomentar la competitividad del sector primario. Gracias a su amplia red territorial, ASAJA garantiza la difusión del programa en todo el país, promoviendo así la modernización y sostenibilidad del campo español.

# NUESTROS PROYECTOS

## RECOVER



Tiene como objetivo desarrollar soluciones innovadoras para la gestión sostenible de residuos plásticos en el sector agroalimentario, promoviendo así una economía circular. Se centra en combatir el grave problema ambiental que representa la acumulación de plásticos no biodegradables mediante el desarrollo de tecnologías avanzadas basadas en microorganismos, enzimas e incluso insectos capaces de descomponer plásticos agrícolas y residuos orgánicos. Además de la degradación, RECOVER trabaja en la transformación de estos residuos en productos de valor añadido, como fertilizantes o bioplásticos, y en el diseño de modelos de negocio sostenibles que integren estas innovaciones. El proyecto involucra a agricultores, empresas y gestores de residuos con el fin de aplicar estas tecnologías en condiciones reales y fomentar prácticas agrícolas más responsables, competitivas y respetuosas con el medio ambiente.

## PROGRAMA CULTIVA



Está dirigido a jóvenes agricultores y ganaderos que se han incorporado recientemente al sector agrario. Su finalidad es ofrecerles estancias formativas prácticas en explotaciones modelo repartidas por todo el país, donde pueden aprender de primera mano sobre técnicas innovadoras, sostenibilidad, gestión empresarial y buenas prácticas agrícolas y ganaderas. Estas estancias, de varios días de duración, permiten a los participantes adquirir experiencia real, intercambiar conocimientos con profesionales consolidados y fortalecer sus redes dentro del sector. El programa está concebido como una herramienta clave para apoyar el relevo generacional, mejorar la capacitación profesional y fomentar la modernización y viabilidad de las nuevas explotaciones agrarias en un entorno rural más competitivo y sostenible.

## NEOGIANT



Tiene como objetivo reducir el uso de antibióticos en la producción animal y acuícola mediante soluciones naturales innovadoras. Coordinado por la Universidad de Santiago de Compostela y con la participación de 20 entidades de nueve países, el proyecto se basa en la valorización del orujo de uva blanca, un subproducto vinícola, para extraer compuestos bioactivos con propiedades antimicrobianas y antioxidantes. Estos extractos se aplican en la alimentación, salud y reproducción de animales como bovinos, porcinos, aves y peces, mejorando su bienestar y disminuyendo la dependencia de antibióticos. NeoGiANT apuesta por una producción sostenible, el uso de biomasa local y un modelo de economía circular. Se espera que sus resultados impulsen una transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles y responsables.

## BIOVEXO



El proyecto BIOVEXO tiene como objetivo desarrollar bioplaguicidas sostenibles y eficaces para combatir la bacteria *Xylella fastidiosa* y su insecto vector *Philaeus spumarius*, que amenazan gravemente cultivos mediterráneos como el olivo y el almendro. La iniciativa, con ensayos en regiones afectadas de Italia y España, investiga seis soluciones naturales basadas en microorganismos, extractos vegetales y hongos entomopatógenos, aplicables tanto como tratamiento preventivo como curativo. Los primeros resultados de campo son alentadores, mostrando una ralentización de los síntomas y una disminución del vector. Además de su enfoque ambiental, BIOVEXO busca generar impactos positivos en la productividad agrícola, reducir el uso de químicos y fomentar el empleo rural, contribuyendo así a una agricultura más resiliente, sostenible e innovadora.

# NUESTROS PROYECTOS

## LIFE GLEANSMART



El proyecto LIFE GLEANSMART tiene como objetivo reducir las pérdidas de frutas no recolectadas en el campo mediante la implementación de un sistema circular sostenible que permita su recolección y valorización. Se busca recuperar al menos el 25% de las frutas que actualmente se pierden en la fase de producción primaria, transformándolas en ingredientes alimentarios en polvo de alto valor añadido. Para lograrlo, se desarrollará una metodología innovadora basada en la cuantificación precisa de las pérdidas alimentarias, apoyada en herramientas digitales como plataformas de apoyo a la decisión alimentadas por datos de satélites, sensores, drones y robots. Además, se implementarán soluciones robóticas autónomas capaces de inspeccionar, cuantificar y recolectar frutas no cosechadas, mejorando la eficiencia respecto a la recolección manual. Estas frutas se procesarán para obtener seis nuevos ingredientes en polvo que serán validados en tres productos alimentarios, demostrando su viabilidad técnica, económica y ambiental.

## FERPLAY



El proyecto FER-PLAY tiene como objetivo promover el uso de fertilizantes circulares elaborados a partir de materias primas secundarias, como el estiércol, para proteger los ecosistemas, reducir la dependencia de importaciones de fertilizantes y mejorar la salud del suelo. La iniciativa busca facilitar la adopción de fertilizantes alternativos, fomentando la circularidad y la eficiencia en el uso de recursos. Además, FER-PLAY se centra en evaluar y mapear estos fertilizantes circulares, destacando sus múltiples beneficios para fomentar su producción y aplicación a gran escala. El proyecto también se propone reducir la contaminación del agua y del suelo, reemplazar millones de toneladas de fertilizantes convencionales y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero del sector agrícola.

## AGROEMPRENDE



El proyecto AgroEmprende, impulsado por ASAJA, tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y el autoempleo en el medio rural a través de un servicio integral de asesoramiento a emprendedores y autónomos del sector agrario. La iniciativa responde a desafíos como el envejecimiento de la población rural, la despoblación y la falta de relevo generacional, promoviendo la economía social, la digitalización y la sostenibilidad en zonas rurales. El proyecto ofrece acompañamiento técnico personalizado en aspectos clave como la Política Agraria Común (PAC), digitalización, maquinaria, normativa agraria, seguros y nuevas técnicas de cultivo. Con un enfoque práctico, inclusivo y orientado a resultados, AgroEmprende busca revitalizar el tejido económico rural, impulsar la creación de cooperativas, promover prácticas sostenibles y mejorar la capacitación empresarial de los emprendedores, contribuyendo así al desarrollo económico y social de las comunidades rurales en toda España.

## FORMACION PLURIRREGIONAL



El Programa Plurirregional de Formación de ASAJA tiene como objetivo mejorar las competencias profesionales en el sector agrario, agroalimentario y forestal en toda España. Este programa ofrece formación gratuita y especializada a agricultores, ganaderos, trabajadores rurales y desempleados, con especial atención a jóvenes y mujeres, para fomentar el relevo generacional y la modernización del medio rural. Las acciones formativas abarcan una amplia variedad de temas, incluyendo agricultura ecológica, uso eficiente del agua, sanidad animal, digitalización, aplicación de productos fitosanitarios y gestión empresarial de explotaciones. Este programa busca no solo mejorar la cualificación técnica de los profesionales del sector, sino también contribuir a la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del medio rural español, promoviendo una agricultura más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

## ENDESA



El proyecto conjunto de ASAJA y Endesa tiene como objetivo capacitar a jóvenes del entorno rural en actividades del sector primario, especialmente en zonas cercanas a plantas renovables en operación o en construcción previstas por Endesa entre 2023 y 2025. La iniciativa se articula en torno a dos grandes ejes: por un lado, un paquete formativo especializado, compuesto por 40 cursos agrupados en categorías clave y emergentes, diseñado para adaptarse a las necesidades de cada proyecto renovable; y por otro, una Oficina Móvil de Digitalización Rural, con el objetivo de acercar la formación digital, el asesoramiento sobre ayudas y la tramitación del certificado digital a los agricultores en zonas rurales vinculadas a proyectos renovables de Endesa. La primera fase del proyecto incluye 12 ubicaciones seleccionadas por Endesa, con posibilidad de ampliar el alcance en función de los resultados y la disponibilidad presupuestaria. Esta colaboración busca impulsar el empleo rural, fomentar el relevo generacional y apoyar el desarrollo sostenible en el entorno de las energías renovables.

# Revista Asaja,

## La mejor plataforma para su publicidad

### Experiencia

Con 40 años de presencia en el sector y más de 400 números editados, la revista de Asaja es una publicación reconocida en el ámbito profesional del mundo agrícola y ganadero.

### Revista multiplataforma

Asaja no es solo una revista, es un medio completamente multiplataforma que se apoya en: la revista impresa, la revista digital, la web [www.asaja.com](http://www.asaja.com) y las redes sociales.

### Contenidos

En cada número de la revista de ASAJA encontrarás artículos, informes y reportajes de máxima actualidad y relevancia escritos por nuestro equipo técnico, además de noticias de interés.

### ¿Quién nos lee?

Mayoritariamente empresarios agrícolas y ganaderos. Así como administraciones públicas, empresarios del sector agroalimentario, medios de difusión, técnicos del sector agrario, agencias de comunicación, universidades, etc. etc.

### Difusión

Revista impresa y online: 19.000 ejemplares (marzo, junio, septiembre y diciembre)  
Revista digital mensual: + 120.000 lectores (enero, febrero, abril, mayo, julio-agosto, octubre y noviembre)





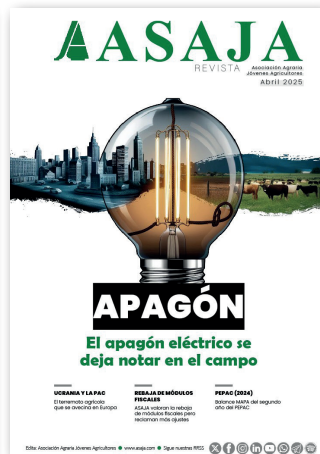
Enero



Febrero



Marzo



Abril



Mayo



Junio



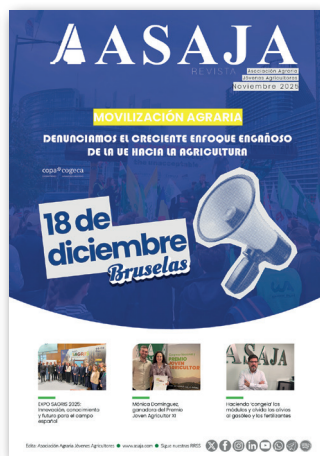
Julio-Agosto



Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre

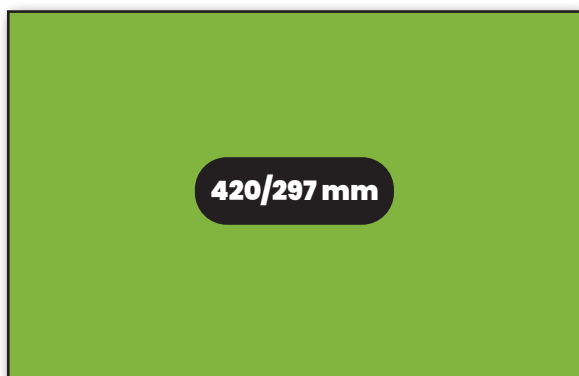
● Revista Online

● Revista Impresa y Online

Visita nuestra web [www.asaja.com](http://www.asaja.com)  
email: [lola.magan@asaja.com](mailto:lola.magan@asaja.com)  
Telf.: 91 533 67 64

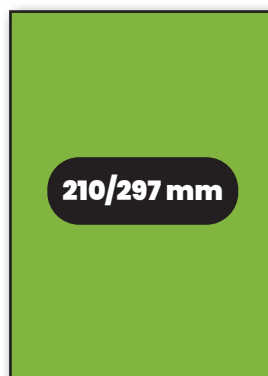
# Revista Asaja,

## Tarifas de publicidad



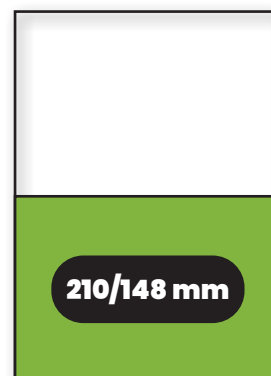
**420/297 mm**

Doble página  
Impresa: 4.500€  
Online: 1.920€



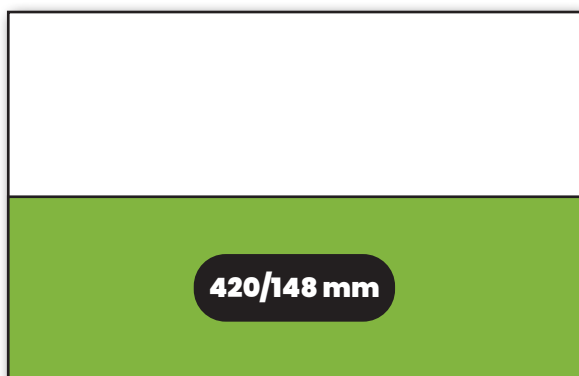
**210/297 mm**

Una página  
Impresa: 2.400€  
Online: 1.200€



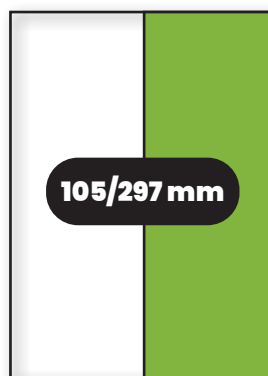
**210/148 mm**

1/2 página  
Impresa: 1.600€  
Online: 600€



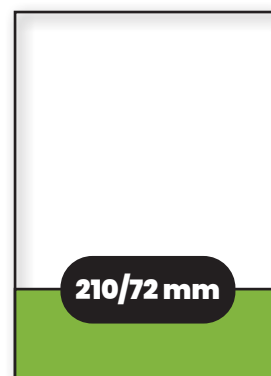
**420/148 mm**

Doble media página  
Impresa: 2.650€  
Online: 900€



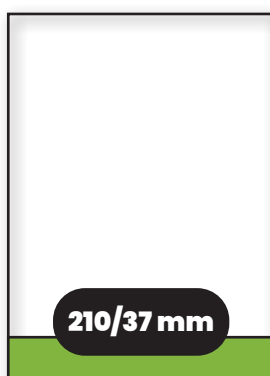
**105/297 mm**

1/2 vertical página  
Impresa: 2.400€  
Online: 1.200€



**210/72 mm**

1/4 página  
Impresa: 600€  
Online: 420€



**210/37 mm**

1/8 página  
Impresa: 420€  
Online: 240€

### ESPACIOS ESPECIALES

	IMPRESA	ONLINE
Contraportada:	3.800€	1.600€
Interior portada:	3.200€	2.000€
Interior contraportada:	3.000€	1.500€
Encarte:	Consultar	Consultar
Artículo publicado:	2.600€/pag	1.300€/pag
Sección patrocinada:	10.000€	5.000€

#### DESCUENTOS CAMPAÑA:

2 meses/10%  
4 meses/25%

#### DESCUENTO AGENCIA:

10%

#### DISEÑO, MAQUETACIÓN:

150 euros por página.

Otros espacios consultar.

#### CONDICIONES GENERALES:

Las ordenes de publicidad tendrán siempre carácter firme e irrevocable a no ser que se comunique por escrito. los originales serán a cargo del anunciante.

Estas tarifas no incluyen IVA.



**Los agricultores y ganaderos españoles se manifestarán frente al ministerio de Agricultura el próximo lunes 16 de diciembre**

Las organizaciones agrarias mayoritarias del sector, ASAJA y COAG, convocan un acto de protesta el próximo 16 de diciembre en Madrid ante la sede del ministerio de Agricultura, para expresar su malestar por la falta de respuestas eficaces a los muchos problemas que acumulan los agricultores y ganaderos españoles. Entre los mismos, el reciente acuerdo firmado entre la UE y MERCOSUR.

[Leer más](#)



**X Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores: 500 asistentes llenan el Parlamento Europeo**

Una delegación de jóvenes agricultores y ganaderos españoles forman parte de la delegación que asiste al 10º congreso joven Agricultor de la UE encabezada por el presidente de Asaja Pedro Barato.

[Leer más](#)



**Agricultores europeos protestan en Bruselas contra el acuerdo UE-Mercosur**

En la plaza Jean Rey, agricultores y representantes del sector agrario de la Unión Europea han alzado su voz contra el acuerdo comercial UE-Mercosur, en un acto organizado por FWA/UAW con el apoyo del Copa Cogeca y BoerenBond.

[Leer más](#)

**1 600px X 110px**



**La comunidad agropecuaria de la UE se niega a pagar la factura del tratado comercial entre la UE y el Mercosur**

Los temores de la comunidad agropecuaria se han cumplido, pues la Comisión Europea, en nombre de la UE, y los funcionarios representantes del Mercosur han cerrado un nuevo acuerdo respecto al tratado comercial bilateral que une a ambos bloques.

[Leer más](#)



**Disfruta de la última Revista de Asaja**

Disponble el último número de la Revista de Asaja. No te pierdas la actualidad sobre agricultura y ganadería; conoce todas las novedades internacionales; infórmate sobre la evolución del sector en la sección de innovación; entérate de los avances en maquinaria... y otros muchos artículos de gran interés para los profesionales del sector.

[Descargar](#)

# Newsletter Asaja,

La **newsletter de ASAJA** es un canal de comunicación clave para llegar a los profesionales del sector agrario con información relevante y de actualidad.

**Frecuencia de envío:** Todos los viernes del año.

**Alcance:** Más de **100.000 direcciones de correo** en toda España y con una base de datos en continua expansión.

**Tasa de apertura:** **60%**, muy por encima de la media del sector.

**Contenido:** La información más relevante del sector agropecuario de la semana.

**Oportunidades publicitarias:**

- **Menciones destacadas** en el cuerpo del correo.
- **Banners publicitarios** dentro de la newsletter.
- **Envíos patrocinados** con contenido personalizado.

La newsletter de ASAJA garantiza una alta visibilidad y engagement, siendo una excelente oportunidad para marcas que buscan conectar con agricultores, ganaderos y profesionales del sector agroalimentario.

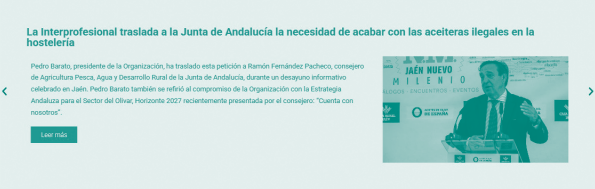
**1 Banner 1**  
600x110 pixeles  
**2.100 euros**

**Banner redireccionado a artículo publicado**  
600x110 pixeles  
**4.900 euros**

Estas tarifas no incluyen IVA.



# 1400px X 125px 1



**2**

600px  
X  
400px

600px  
X  
400px

600px  
X  
400px



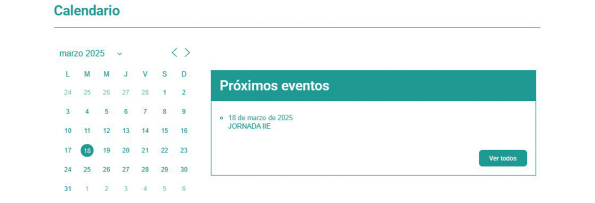
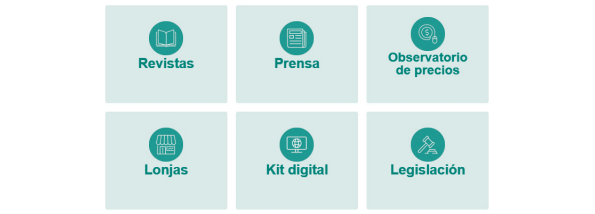
**3**

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px



**4**

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px



**5**

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

300px  
X  
250px

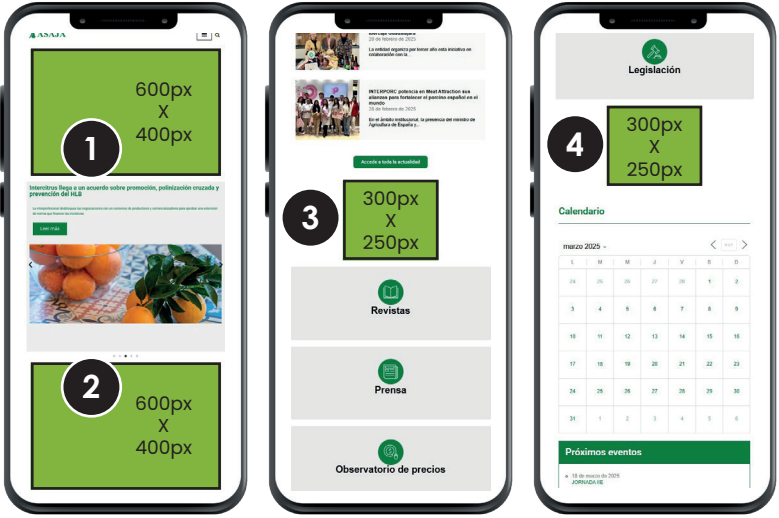
# Web Asaja, Tarifas de publicidad

## Publicidad home

- 1** Banner 1  
Tamaño PC: 1400x125 pixeles  
Tamaño movil: 600x400 pixeles  
**20.000 euros**
- 2** Banner 2  
Tamaño PC: 600x400 pixeles  
Tamaño movil: 600x400 pixeles  
**8.400 euros**
- 3** Banner 3  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**6.000 euros**
- 4** Banner 4  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**4.000 euros**
- 5** Banner 5  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**3.000 euros**

Precio mensual, IVA no incluido

- Formato jpg o gif, peso máximo 250 kbs
- Entrega de materiales 10 días antes de su publicación
- Publicación artículo en el Home de la web: 8.400€
- Publicación artículo en secciones de la web: 3.500€  
(previa autorización del texto)
- Diseño banner web: 1.750€



Los banners en la versión movil rotarán cada 5 segundos

**1400px X 125px** **1**

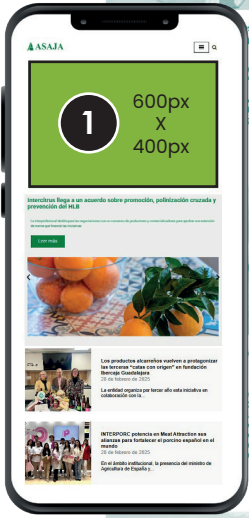
**Porcino**

**2** 300px X 250px

**3** 300px X 250px

**4** 300px X 250px

**5** 300px X 250px



# Web Asaja, Tarifas de publicidad

## Secciones interiores

- 1** Banner 1  
Tamaño PC: 1400x125 pixeles  
Tamaño movil: 600x400 pixeles  
**7.000 euros**
- 2** Banner 2  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**3.150 euros**
- 3** Banner 3  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**2.950 euros**
- 4** Banner 4  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**2.750 euros**
- 5** Banner 4  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**2.500 euros**

Precio mensual, IVA no incluido

# Web Asaja, Tarifas de publicidad

## Sección Lonjas

**1400px X 125px** **1**

**Lonjas**

**2** 300px X 250px

**3** 300px X 250px

**4** 300px X 250px

**5** 300px X 250px



- 1** Banner 1  
Tamaño PC: 1400x125 pixeles  
Tamaño movil: 600x400 pixeles  
**10.000 euros**
- 2** Banner 2  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**8.000 euros**
- 3** Banner 3  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**7.800 euros**
- 4** Banner 4  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**7.600 euros**
- 5** Banner 4  
Tamaño PC: 300x250 pixeles  
Tamaño movil: 300x250 pixeles  
**7.400 euros**

Precio mensual, IVA no incluido

## Datos web en 2025



Impresiones:  
**2.286.152**



Usuarios únicos:  
**2.125.488**



Total noticias  
subidas en 2024:  
**5.380**



Páginas vistas:  
**8.623.418**

# Otros acciones

## Colaboración y patrocinio

### Eventos

**Ferias Agrarias:**

Participación en stands, branding, y organización de actividades.

**Congresos Temáticos:**

Eventos sobre innovación agrícola, sostenibilidad, o digitalización del sector.

**Días de Campo:** Jornadas en explotaciones agrícolas para demostrar tecnologías o productos.

**Premios:** Patrocinio del Premio Joven Agricultor.

*(consultar precios)*

### Formación

**Cursos de Capacitación**

**Agraria:** Formación en temas como la digitalización o el manejo sostenible.

**Seminarios Web:** Jornadas técnicas sobre fertilizantes, créditos de carbono, o nuevos cultivos.

**Programas de Mentoría:**

Asignar expertos a jóvenes agricultores para fomentar el conocimiento práctico.

*(consultar precios)*

### Networking/ relanzamiento

**Proyectos de Innovación:**

Financiación de investigaciones sobre cultivos, riego, o tecnologías agrícolas.

**Focus Groups:** Sesiones con agricultores para validar nuevos productos o políticas.interés.

**Encuentros B2B:**

Organización de reuniones entre productores y compradores.

*(consultar precios)*

ASAJA

# Apuntes Agrarios

El podcast de Asaja

Donde la actualidad del campo se entiende sin laberintos. Cada episodio, desgranamos lo que pasa en el agro con rigor, claridad y un punto de arado crítico.

Escúchalo en YouTube Spotify iVoox Apple Podcasts

The image shows a promotional graphic for the 'Apuntes Agrarios' podcast. It features the ASAJA logo at the top left. The title 'Apuntes Agrarios' is prominently displayed in a large, white, sans-serif font. Below the title is a stylized white icon of a microphone inside a pair of headphones. At the bottom, there is a photograph of a hand holding a smartphone displaying the podcast's interface. The background is a dark, textured green with a subtle grid pattern. At the very bottom, there are four small icons for different podcast platforms: YouTube, Spotify, iVoox, and Apple Podcasts.

### Popcast/ASAJA

**Colaboración y/o patrocinio en nuestro popcast:**

Precio por episodio: 5.000 euros

Inserción publicitaria dentro del popcast: 3.000 euros