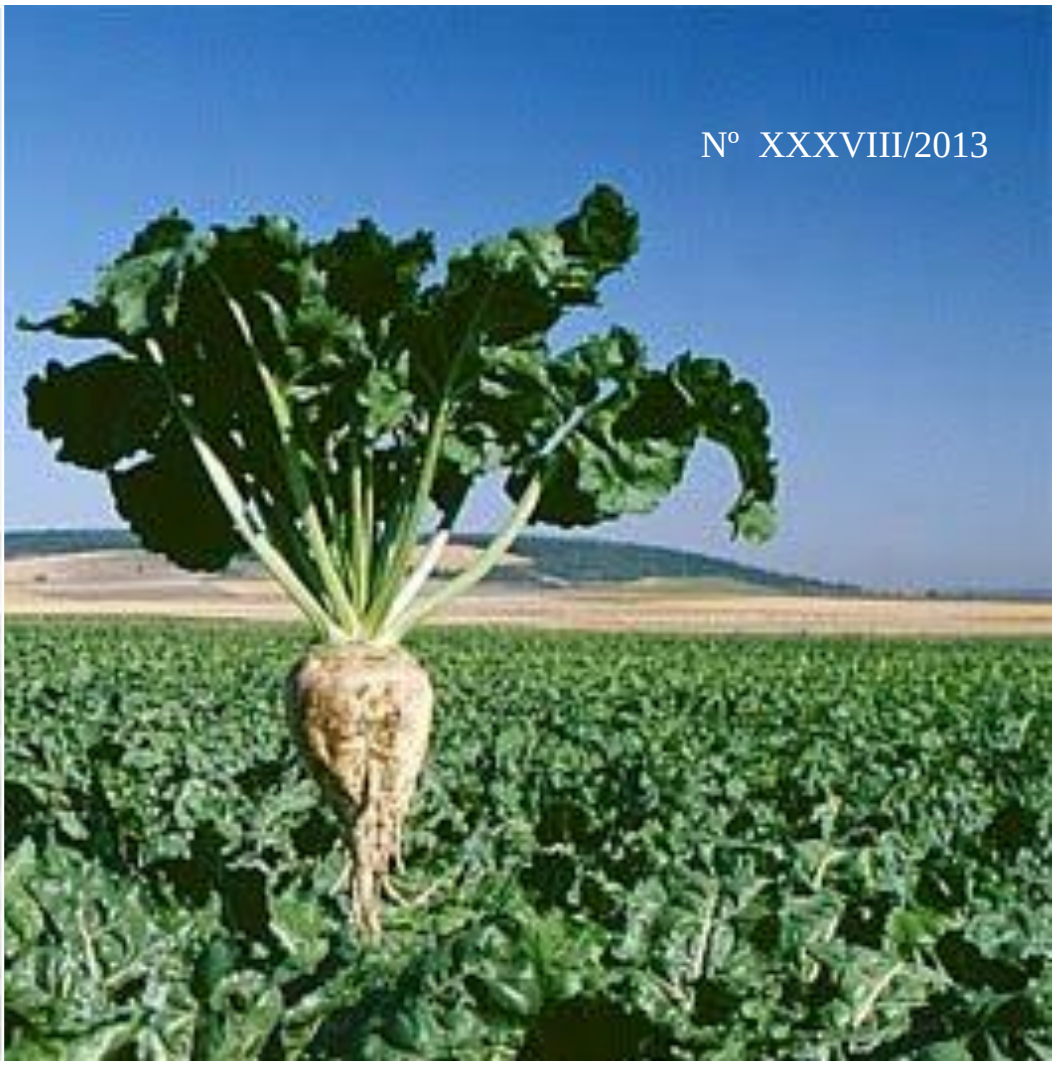
NOTICIAS SECTOR REMOLACHA

Viernes, 25 de octubre de 2013

ASAJA - CNCRCA



Nº XXXVIII/2013

SUMARIO

- LA SIEMBRA DE REMOLACHA PARA ESTA CAMPAÑA DESCIENDE UN 16,5%
- ACOR COMIENZA SU CAMPAÑA QUE SE PROLONGARÁ 70 DÍAS Y LLEGARÁ HASTA LAS 850.000 TONELADAS
- EL DESESTIMACIÓN DE LAS AYUDAS A LA REMOLACHA ESTÁ RECURRIDA ANTE EL TSJCYL
- EL PSOE DE CASTILLA Y LEON RECOGE PROPUESTAS DE LAS OPA PARA ARREGLAR LAS PARTIDAS DE AGRICULTURA DE LA REGION
- LAS LLUVIAS RALENTIZAN LA CAMPAÑA REMOLACHERA DE FRANCIA
- UN BARCO CON 42.000 TONELADAS DE AZÚCAR PARTE DE NICARAGUA CON DESTINO A UE
- LOS INVERSIONISTAS VEN BUEN MOMENTO PARA EL AZÚCAR TRAS TRES AÑOS DUROS
- LOS PRECIOS AZUCAREROS MANTIENEN ORIENTACIÓN ALCISTA
- AZÚCAR EXTRANJERO PARA GOLOSINAS DE EE.UU.
- MÉXICO TIENE EL AZÚCAR MÁS CARO
- CAMPAÑA DE ASAJA: "EL CAMPO EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD"

ASAJA
Agustín de Bethencourt, 17 2ºA
28003 MADRID
Tel: 91 5336764
www.asaja.com

LA SIEMBRA DE REMOLACHA PARA ESTA CAMPAÑA DESCIENDE UN 16,5%

La opinión de Zamora. 21.10.2013.L. G. Los peores augurios respecto a la siembra de remolacha se han cumplido y finalmente la caída se ha cifrado en más de un 15%. De las 27.532 hectáreas que se sembraron en la campaña pasada, actualmente existen en los campos de la región 22.982, lo que significa un descenso del 16,5%.

> A día de hoy, industria y productores todavía no se han puesto de acuerdo para lograr un precio digno de cara a años venideros.

La inestabilidad del sector debido a la incertidumbre en los precios de cara al próximo año ha sido la principal razón para que los agricultores hayan decidido dedicarse a otros cultivos más volátiles pero, a día de hoy, también más seguros. La traducción a este descenso en la siembra será que las tres fábricas de British Sugar en Castilla y León molturarán un millón de toneladas menos que durante la campaña anterior.

La campaña 2013-2014 comenzará en el alfoz toresano el próximo día 5 de noviembre, cuando la fábrica abra sus puertas a los primeros camiones con producto para molturar. Como ya se había indicado desde diferentes estamentos agrarios, ésta será una campaña difícil en la que el abandono del cultivo por parte de numerosos agricultores es ya un hecho. lo que otorga aún más incertidumbre al futuro de esta producción. Sea como fuere, y con los datos en la mano, lo cierto es que el descenso es ya patente en los campos de la región. Para esta próxima campaña se han sembrado un total de 22.982 hectáreas de remolacha, casi 5.000 menos que el año anterior, cuando se sembraron 27.532 hectáreas y cerca de 10.000 hectáreas menos que en el año 2010, cuando la cifra total alcanzó las 31.914, lo que supone un descenso del 28% de la siembra en apenas tres años.

La consecuencia de este descenso en la siembra de remolacha se traducirá directamente a la cantidad de toneladas molturadas en las fábricas de La Bañeza, Miranda de Ebro y Toro. Según han informado desde Azucarera, la estimación total para esta campaña es recibir 1,5 millones de toneladas (568.000 en Toro; 432.000 en Miranda de Ebro; y 500.000 en La Bañeza).

La cifra, por tanto, contrasta de manera significativa con los datos de cierre de la anterior campaña, cuando la cifra total alcanzó 2.095.936 de toneladas (961.862 en Toro; 630.638 en La Bañeza; y 503.436 en Miranda de Ebro), lo que supone cerca de un 30% menos de producción entre las tres fábricas. Y solo en la de Toro, ese descenso sería de más del 40% con respecto al año anterior, lo que pone de manifiesto que el descenso es significativo a todos los niveles y preocupante para el futuro de este cultivo entre los agricultores del alfoz toresano.

Por otra parte, la realidad es que la calidad del producto para esta campaña parece estar asegurada. Pese a los retrasos en la siembra, debido a una recogida tardía a causa de las lluvias durante los últimos meses del pasado plazo de entrega, actualmente el campo goza de buena salud y la remolacha está en estado óptimo.

Según han explicado desde Azucarera, la planta «nació bien, ha tenido un desarrollo normal y ha recibido los riegos adecuados sin restricciones de ningún tipo». Además, informan que durante el último mes se ha constatado «un aumento de peso considerable y, en estos momentos, está en plena fase de mejora de rendimiento y de incremento del contenido en sacarosa», por lo que todavía no hay prisa para su recogida dado que los agricultores aún «pueden reducir bastante el impacto del retraso en las siembras», detallan desde la industria.

Con esta situación, la principal preocupación que existe en el campo a día de hoy es la de encontrar una solución a la problemática de los precios de cara al año próximo, cuando desaparezca la ayuda de seis euros por tonelada del proceso de reestructuración. El objetivo de las organizaciones agrarias es el de conseguir un «precio digno» para el futuro de la remolacha, ya que, de lo contrario, los agricultores se encontrarían ante un cultivo «no rentable».

ACOR COMIENZA SU CAMPAÑA QUE SE PROLONGARÁ 70 DÍAS Y LLEGARÁ HASTA LAS 850.000 TONELADAS

El día de Valladolid. La Sociedad Cooperativa General Agropecuaria (Acor) comenzó el pasado martes, 22 de octubre, su campaña de molturación en sus instalaciones de Olmedo. Se trata de una temporada un tanto atípica, ya que las lluvias hicieron que muchos socios de la cooperativa comenzaran «tarde» la siembra de la remolacha ante la imposibilidad de entrar en las tierras. Sin embargo, las buenas temperaturas existentes durante este mes de octubre «han equilibrado la balanza», manifestó el jefe de Cultivo de la Cooperativa en Olmedo, Esteban Sanz.

La campaña, que empieza más de diez días tarde en comparación con el año pasado, se prolongará por espacio de unos 70 días (siempre que las lluvias respeten la extracción del tubérculo), donde más de 350 personas trabajarán en las instalaciones de Acor en la localidad de Olmedo en la molturación de la remolacha. «Trabajaremos un número similar al año pasado», destacó el jefe de Cultivos.

Sanz manifestó que esta campaña será «muy similar» a la registrada el año pasado, cuando se alcanzaron las 817.774 toneladas. «Este año espero que podamos llegar hasta las 850.000 toneladas. Estamos en unos niveles muy parecidos a los del año pasado porque en el mes de septiembre estaban un poco más bajos, pero ahora se han equilibrado».

En lo que se refiere a rendimiento, el jefe de Cultivos apuntó que la riqueza y el descuento serán muy aproximados a los del año pasado. Cabe recodar que la pasada campaña se registró una riqueza de 18,04 grados con un descuento del 11,19 por ciento. «Se trata de una campaña normal».

De esta forma, hoy mismo desde las ocho de la mañana se pondrán en marcha las máquinas para comenzar a recibir los camiones de remolacha llegados de todas las partes de la Comunidad. «Cada socio tiene su cupo y sus horarios de entrega y comenzarán a llegar a partir de hoy». Las instalaciones que tiene Acor en Olmedo puede llegar a molturar una vez que comiencen a coger el ritmo de campaña en torno a unas 12.000 toneladas de remolacha cada día. «Ésta es la media que alcanzamos cuando la fábrica está a pleno rendimiento».

Sobre los precios que recibirán los socios de la cooperativa al entregar la remolacha, Acor ha acordado que dará el mismo dinero que en la anterior campaña. Es decir, la sociedad pagará 40,36 euros por cada tonelada que entre dentro del cupo que tiene cada uno de los socios. Aún está por ver cuál será el retorno que asegure a todos los socios dependiendo de los beneficios que obtengan al final de campaña. «El año pasado fueron 12 euros más por cada una de las toneladas entregadas, pero este año aún lo tiene que decidir el Consejo de Administración y se hace al final de la campaña».

En lo que respecta al rendimiento por hectárea rondará las 105 toneladas por hectárea, según manifestaron ayer desde la planta de Olmedo. Será a finales de enero o principios de febrero cuando se termine esta nueva campaña.

EL DESESTIMACIÓN DE LAS AYUDAS A LA REMOLACHA ESTÁ RECURRIDA ANTE EL TSJCYL

Valladolid, 23 oct (EFEAGRO).- La reclamación de las ayudas a la remolacha está pendiente de la decisión del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCYL), después de que la Consejería de Agricultura rechazara 2.370 reclamaciones de remolacheros y la Alianza UPA-COAG recurriera esta desestimación.

El secretario general de UPA en Castilla y León, Julio López, ha explicado hoy a EFE que la Consejería desestimó por acumulación los 2.370 recursos de reposición interpuestos, contra la decisión en 2012 de suprimir estas ayudas. La organización agraria, por su parte, recurrió esta desestimación, por la vía de lo contencioso y en representación de sus remolacheros, y el Tribunal Superior tiene que pronunciarse al respecto.

UPA y COAG reclaman el pago de los tres euros por tonelada de remolacha en ayudas de 2011 y de 2012, que suman cerca de 19 millones de euros para unos 6.000 remolacheros, a más de 3.000 euros cada uno. La ayuda estaba incluida en un acuerdo de 2008 entre Consejería e industrias azucareras, pero los ajustes presupuestarios conllevaron su supresión, con carácter retroactivo para la campaña de 2011, pese a que la remolacha ya estaba entregada en las fábricas, y para 2012, cuando ya estaba sembrada, según la Alianza.

EL PSOE DE CASTILLA Y LEON RECOGE PROPUESTAS DE LAS OPA PARA ARREGLAR LAS PARTIDAS DE AGRICULTURA DE LA REGION

Salamanca 24horas. El Partido Socialista de Castilla y León se comprometió hoy con las organizaciones profesionales agrarias (opas) y las cooperativas a recoger sus aportaciones en forma de enmiendas para “arreglar” los presupuestos de la Consejería de Agricultura y Ganadería para 2014, calificados por ambas partes como peores que los del pasado año,

insuficientes para un sector que se considera estratégico por la Junta de Castilla y León y "maquillado" en su crecimientos por los préstamos a largo plazo a la industria. Así se manifestó durante una reunión en la sede autonómica socialista en la que participaron el secretario general, Julio Villarubia, los portavoces socialistas de Agricultura y Ganadería, Ana Sánchez, y de Desarrollo Rural, Juan Luis Cepa; los representantes de las opas, Donaciano Dujo (Asaja), Aurelio Pérez (UPA-COAG), José Manuel González Palacín (UCCL) y de las cooperativas, Jerónimo Lozano.

En rueda de prensa conjunta posterior, todos ellos vertieron duros calificativos contra las cuentas presentadas por la consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, que tacharon de "catastróficas, insuficientes, continuistas y raquíticas" y abogaron por su mejora en la tramitación en las Cortes. Por ello, cada organización remitirá en los próximos días sus propuestas al PSOE para darlas "cobertura" en forma de enmiendas, explicó Villarrubia.

Dujo y Palacín criticaron la partida de 103 millones de euros como préstamos reembolsables a la industria alimentaria y abogaron por que una parte de la misma se traspase como ayudas productivas al sector dado que no se ejecuta. A 30 de septiembre de este año, se había materializado un uno por ciento, afirmó Villarrubia, mientras que Palacín, para quien los fondos están "mal repartidos", estimó que 80 millones de esa asignación se podrían destinar al pago de la deuda de 100 millones de euros con los agricultores y ganaderos.

Entre las propuestas de las organizaciones agrarias, están las ayudas a los seguros agrarios, agroambientales, la remolacha o las cooperativas

El representante de Asaja censuró que el presupuesto de Agricultura haya pasado de los 676 millones de 2009 a los 480 de este año -196 millones menos y una caída del 28 por ciento- y se centró en especial en el descenso de las inversiones y subvenciones, que han pasado de los 520 millones ese ejercicio a los 243 de este año, mientras el apoyo a la industria ha ido de cuatro a 103 millones, vía préstamos reembolsables. Para Villarrubia, las cuentas de este departamento consolidan los recortes de los últimos años y no se produce un 0,4 de crecimiento, porque se incluyen los préstamos reembolsables, que, además, no se ejecutan. "Es un dinero que no se agota", apostilló Dujo, apartado que recogió también Pérez, al manifestar que las partidas están "enmascaradas" al recoger esos préstamos.

Entre las propuestas de las organizaciones agrarias, están las ayudas a los seguros agrarios, agroambientales, la remolacha o las cooperativas. La retirada en los dos últimos años de las ayudas a la remolacha es grave en opinión de Palacín porque es el cultivo de regadío más importante de la Comunidad y para el que no existe una alternativa.

Por su parte, el representante de La Alianza UPA-COAG alertó de que un posible cierre de la caja de Hacienda el 4 de noviembre deje para el próximo año pagos y proyectos pendientes, sobre los que pidió una concreción al Ministerio y a la Consejería. "

LAS LLUVIAS RALENTIZAN LA CAMPAÑA REMOLACHERA DE FRANCIA

Agrodigital 23 de octubre. La campaña remolachera en Francia, que se inició alrededor del pasado 23 de septiembre, se había desarrollando bien hasta el 15 de este mes, fecha en la que ya se había recogido el 30% de la remolacha.

Sin embargo, las lluvias que han estado cayendo desde mediados de octubre han empezado a dificultar la recogida. Incluso, en gran parte del noroeste del país, donde han caído 100 mm en pocos días, las labores de cosechado de las raíces se han tenido que paralizar. Las lluvias no han llegado en buen momento, porque además de dificultar la recogida de la remolacha, han paralizado el enriquecimiento azucarero de las raíces y han aumentado la tara tierra de éstas.

Según el Centro de Estudios y de Documentación del Azúcar (CEDUS) la producción de azúcar prevista en la campaña 2013/14 será inferior a la alcanzada en la campaña anterior, en la que se llegó a 4,5 Mt, tras la cosecha de 33 Mt de remolachas. En Francia, que es el segundo productor mundial de azúcar, se cultivan cada año 400.000 ha de remolacha. La campaña remolachera da empleo a 45.000 personas cada año.

UN BARCO CON 42.000 TONELADAS DE AZÚCAR PARTE DE NICARAGUA CON DESTINO A UE

Tal y como anunciamos en el anterior numero de este Boletín, esta semana se ha procedido al embarque del primer cargamento con 42.000 toneladas métricas de azúcar vendido en el marco del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (UE), que partió pasado miércoles 23 de octubre desde el puerto nicaragüense de Corinto, en el Pacífico, con destino a Rumanía, informó un dirigente del gremio de productores. La carga fue valorada en 19,8 millones de dólares por el gremio de productores de azúcar, aunque se puede elevar a 20,6 millones de dólares debido a pagos por calidad.

Ese primer cargamento de azúcar es el resultado de una subasta electrónica realizada en septiembre pasado, donde Nicaragua y Honduras ofrecieron el producto a siete casas comerciales de la UE, según el Comité Nacional de Productores de Azúcar (CNPA).

LOS INVERSIONISTAS VEN BUEN MOMENTO PARA EL AZÚCAR TRAS TRES AÑOS DUROS

Por David Brough LONDRES, 21 oct, 21 Oct. (Reuters/EP). Las recientes imágenes de depósitos repletos de azúcar quemándose en Brasil hicieron que la atención se concentre en los precios de esa materia prima, que ya había empezado a ganar el interés de los inversores debido a que parecía llegar a su fin una serie de años de exceso de oferta.

Los precios del azúcar han subido más de un 25 por ciento desde julio y el viernes treparon un 6 por ciento para alcanzar un máximo de un año, después de un incendio en un terminal de propiedad del gigante Copersucar en el puerto de Santos en Brasil, el mayor productor y exportador mundial del endulzante.

Hasta hace poco se registraba un exceso en la oferta en medio de los intentos de los productores de sacar provecho de los máximos en 30 años alcanzados en el 2011 y de la fortaleza del dólar, que ha presionado los precios de las materias primas denominadas en esa moneda.

El azúcar compite con el etanol por los suministros disponibles de caña de azúcar en Brasil y cualquier alteración de la distribución debido a la lluvia podría tener un fuerte impacto.

Un superávit de 4,5 millones de toneladas está previsto para el 2013/14, según datos de la Organización Internacional del Azúcar (ISO), después de alcanzar las 10,2 millones de toneladas en 2012/13 y 6,1 millones de toneladas el año previo.

La ISO, que hace seguimiento a la demanda y la oferta global del azúcar, aún no ha dado a conocer su proyección para el 2014/15, pero Sergey Gudoshnikov, economista principal de la organización, dijo que esperaba un leve equilibrio o un ligero superávit.

Los precios del azúcar podrían subir aún más por los riesgos climáticos, si continúa lloviendo fuertemente en Brasil y Europa, dificultando la recolección de caña, o si las precipitaciones complican las cosechas en los principales productores asiáticos, como India y Tailandia. "El riesgo climático es el factor más importante que puede determinar cualquier alza futura de los precios del azúcar," dijo Gudoshnikov.

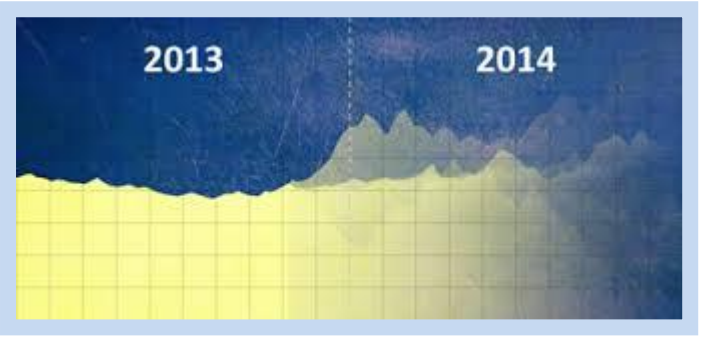
Las administradoras de fondos de inversión han mantenido en general las posiciones cortas durante el último par de años para beneficiarse de un descenso de más del 50 por ciento en los futuros de azúcar sin refinar ICE impulsada por el exceso de la oferta mundial.

El azúcar tocó un mínimo de 3 años de 15,93 centavos de dólar por libra en julio, pero cerró a 19,50 centavos de dólar por libra el viernes después del incendio, aunque los rivales de Copersucar, el mayor operador mundial del endulzante, podrían tomar ventaja del incidente. Más allá de los conductores a corto plazo, la fuerte demanda en China y el Sudeste Asiático, junto con las preocupaciones sobre el clima en Brasil, están obligando a los inversores a mantenerse al margen.

LOS PRECIOS AZUCAREROS MANTIENEN ORIENTACIÓN ALCISTA

Prensa Latina. Los precios del azúcar sin refinar se aproximaron esta semana en Nueva York a los 20 centavos de dólar la libra, al cerrar a 19,50 centavos, para una ganancia de 55 puntos, informó hoy Cubazucar.

El viernes el mercado materializó un brusco movimiento al alza hasta llegar la libra del endulzante a 20,16 centavos, luego de conocerse el incendio en varios almacenes de azúcar en la terminal de Santos, pertenecientes al mayor productor de ese alimento (COPERSUCAR) en Brasil.



Mientras, en Londres el azúcar refino o blanco concluyó la etapa en 513,80 dólares por tonelada métrica (TM), lo que representó una subida de 7,10 dólares.

Trascendió que las importaciones de etanol de caña de azúcar de Estados Unidos provenientes de Brasil, podrían reducirse a más de la mitad, si es decretado un proyecto para el año próximo, que reduce la mezcla de biocombustibles en el país norteño.

Entretanto, las lluvias retrasaron la cosecha de azúcar de remolacha de los principales productores europeos, lo cual podría resultar en una disminución de la producción este año, según informaron analistas y grupos industriales. Por esa causa se vieron afectadas las recolecciones remolacheras en Rusia y Ucrania. Las producciones respectivas de Francia, Alemania y Polonia parecen estar destinadas a la baja en 2013, dijeron fuentes oficiales.

Ucrania informó que produjo 181.900 TM de refino hasta el 10 de octubre, a partir de la actual cosecha de remolacha, inferior a las 536 mil 600 TM fabricadas en igual período del año anterior. Añadió que frente a las fuertes precipitaciones, hubo demoras en la cosecha de remolacha, y muchas refinerías interrumpieron su producción debido a la falta de suministros de materia prima

AZÚCAR EXTRANJERO PARA GOLOSINAS DE EE.UU.

Las empresas trasladan su producción a países como Guatemala y México por sus menores precios.

The wall Street Journal. ALEXANDRA WEXLER. A pesar de una caída en los precios del azúcar en Estados Unidos, los fabricantes de golosinas del país están incrementando su producción en otros países, ya que el apoyo del gobierno a los precios y un exceso en el suministro global les dan una ventaja cada vez mayor a los rivales de otros países.

Bloomberg News
Fábrica de Jelly Belly Candy Co. en Fairfield, CA.

Una caída de 50% en los precios del azúcar en EE.UU. en los dos últimos años no ha sido suficiente para eliminar los problemas causados por una prolongada brecha entre el azúcar estadounidense y el de otros países.

El lunes, el contrato de azúcar estadounidense en el mercado de futuros cerró a 22 centavos de dólar por libra, o 13,3% más alto que el precio de referencia global.

Los precios en EE.UU. no pueden caer mucho más debido a un programa del gobierno federal que les garantiza un valor mínimo a los procesadores de azúcar. El resto del mundo también tiene un exceso de azúcar, pero menos restricciones de precios, y se prevé que grandes productores como Brasil logren una cosecha récord esta temporada.

Esta situación explica por qué Atkinson Candy Co. trasladó 80% de su producción de caramelos de menta a una fábrica en Guatemala que abrió en 2010. Eso significa que puede venderlos a minoristas por entre 10% y 20% menos. "No lo hicimos en busca de ganancias. Lo hicimos para sobrevivir", afirma Eric Atkinson, presidente del fabricante de golosinas de Texas, de propiedad familiar. "Son 60 empleos allí (…) que podrían estar en EE.UU.", agrega.

Jelly Belly Candy Co. está terminando su segunda expansión de una fábrica en Tailandia que la empresa de California inauguró en 2007. El negocio familiar vende alrededor de 20% de sus caramelos fuera de EE.UU.

El azúcar representa alrededor de la mitad de los ingredientes y los costos de un típico jelly bean, indica Bob Simpson, presidente y director de operaciones de la empresa. Tailandia es el cuarto productor mundial de azúcar y le permite a Jelly Belly reducir costos en azúcar, empleados y otras materias primas.

Ya "no se puede competir enviando productos terminados de EE.UU.", señala Simpson. En EE.UU., el fabricante tuvo que aumentar los precios "varias veces" en los últimos 10 años debido a los altos costos del azúcar.

Algunos fabricantes de golosinas estadounidenses culpan a la política azucarera del gobierno, establecida por el Congreso y administrada por el Departamento de Agricultura. Préstamos, asignaciones de ventas y restricciones a la importación garantizan un precio mínimo de unos 21 centavos por libra para los procesadores de azúcar estadounidenses. Los usuarios de azúcar sostienen que las protecciones inflan los precios mayoristas, reducen los márgenes de ganancia y afectan la competitividad de los fabricantes de dulces de EE.UU. en el mercado mundial.

Los que defienden el programa estatal sostienen que es una red de seguridad esencial para los productores y procesadores de azúcar estadounidenses, abrumados por las importaciones récord de México. Los créditos respaldados por el gobierno de EE.UU. son la única opción para algunos procesadores que necesitan acceso a financiación, según la Alianza Estadounidense del Azúcar, un grupo de la industria. Sin la actual política oficial, 90% de los 142.000 empleos del sector en EE.UU. estarían en peligro, estima la asociación.

Para muchos tipos de dulces, no hay sustituto para el azúcar. La brecha en los precios llevó a algunas empresas estadounidenses a abandonar su histórica resistencia a trasladar al menos parte de la producción a países más económicos.

El fabricante de golosinas Bobs Candies Inc. trasladó la mitad de su producción a México entre 2001 y 2002. Los 250 empleos que quedaban se eliminaron en 2005, luego de que la empresa fuera vendida a Farley's & Sathers Candy Co., ahora llamada Ferrara Candy Co. "A nadie le importaba si [la caña de azúcar] era 'hecha en EE.UU.'. Sólo les importaba que era más barata", indica Greg McCormack, quien dirigía Bob Candies en ese entonces.

Las presiones financieras han incrementado porque los crecientes costos de mano de obra, servicios públicos, envases, transporte de carga y cobertura médica en EE.UU. hacen imposible

reducir los precios de las golosinas cuando cae la cotización del azúcar, afirman algunos fabricantes de golosinas.

El traslado de Atkinson a Guatemala no afectó la producción estadounidense de algunas de sus marcas, debido a que contienen menos azúcar que los caramelos de menta. Pero los Mint Twists, envasados de forma individual, contienen 60% de azúcar. Menos de 25% de la producción total del fabricante fue trasladada fuera de EE.UU., pero el porcentaje que se produce en el extranjero está aumentando, dice Eric Atkinson.

La expansión internacional, incluido un segundo turno que se acaba de agregar en la fábrica en Guatemala, ayuda a la empresa a vender sus productos a menores precios que resultan atractivos para los minoristas grandes. “Preferiríamos poder fabricar dulces en EE.UU.", asegura.

MÉXICO TIENE EL AZÚCAR MÁS CARO

El Economista. México es el país con el azúcar más caro del mundo, pues mientras que los futuros del contrato 11 del azúcar, el cual cotiza en Nueva York, están en niveles de 17.51 centavos de dólar por libra, en México el producto se encuentra en 25 centavos de dólar y en Estados Unidos, en 21 centavos.

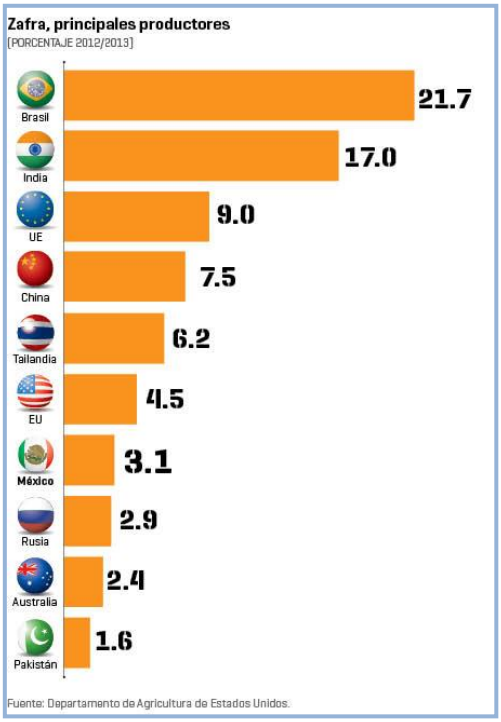
Pablo Sherwell, analista senior de Rabobank, banco especializado en commodities, comentó que a México no le afecta lo que sucede con los precios internacionales del azúcar, puesto que no forma parte del contrato 11 (el precio internacional de referencia) y, al igual que Estados Unidos, fijan sus propios precios.

Al respecto, dijo que México es un país excedentario y fija un precio de referencia a principio de la zafra. Ese precio lo concreta el gobierno, junto con industriales y productores del sector azucarero.

El precio de la caña es igual a 59% del precio del azúcar multiplicado por el precio del azúcar karbe (kilo de azúcar extraído por tonelada de caña), y se fija así para incentivar a los cañeros para que su caña sea de la mejor calidad. Al comenzar la zafra (octubre), el ingenio le da al productor 80% del precio de referencia.

Sherwell explicó: “México tiene barreras para importar azúcar y, por otro lado, es el único país que le puede exportar a Estados Unidos sin arancel (por el Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones), y Estados unidos tiene, por política interna, precios por arriba del mercado internacional. Por eso ambos países se manejan por separado del resto del mundo”.

Por otro lado, Brasil es el mayor productor y el que le da el mayor peso a los precios del endulzante. “Lo que pasa en Brasil afecta a los precios internacionales del azúcar”, comentó el entrevistado.



Según dijo, los recientes fenómenos meteorológicos que afectaron gran parte del país beneficiarán la producción de caña, por la humedad que se genera. El exceso de lluvia tira la caña, pero no ha sido el caso. Diferente hubiera sido si se produjera caña en Guerrero.
En ese sentido, su pronóstico sigue siendo que en la próxima zafra se producirán 6.4 millones de toneladas de azúcar.

Sherwell refirió que México terminará la zafra actual (2012/2013) con una producción récord de 7 millones de toneladas, con 2.5 millones para exportar. “Lo hemos hecho bien hasta ahora. El país debía exportar 2.5 millones de toneladas de azúcar para llegar a la zafra 2013/2014 con un nivel de inventario manejable. Según nuestras estimaciones, se habrán exportado 2.1 millones de toneladas”.

Según sus cálculos, para la zafra 2013/2014, México habrá producido 6.2 millones de toneladas de azúcar. “Esta estimación es de marzo, no la hemos modificado”.

El especialista en commodities comentó que la clave estará en las exportaciones. “Los productores han sabido encontrar mercados alternos a Estados Unidos, que actualmente tiene su mercado doméstico saturado. Lo han hecho a precios distintos que Estados Unidos con mucho éxito”, afirmó. Si no exportamos el excedente sí se daña el mercado doméstico”, advirtió. Además de a Estados Unidos, indicó, “se exporta azúcar a países como Burkina Faso, Colombia, Chile, Suiza y a la Unión Europea”.

CAMPAÑA DE ASAJA: "EL CAMPO EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD"

Sevilla, 25 oct (EFEAGRO).- Que los conquistadores españoles llevaron a Europa la patata como curiosidad botánica más que como una planta alimenticia, que la remolacha desarrolla una raíz de hasta dos kilos de peso o que hay treinta variedades de pera son datos que pueden comprobarse de primera mano en pleno centro de Sevilla.

Desde el viernes 25 y hasta el domingo 27 de octubre, el campo estará en la ciudad para que escolares y todo aquel que quiera acercarse a la sevillana Plaza Nueva, frente al Ayuntamiento, puedan conocer las principales producciones, la forma de trabajar en el campo y las aportaciones de la actividad agraria y ganadera, a través de una exposición organizada por Asaja.

"¿La remolacha no era morada?", pregunta un joven cuando descubre en uno de los expositores esta planta, con una enorme raíz, junto a un cuenco de azúcar refinada.

Mientras, un niño le preguntaba a su padre si el huevo que había en el pequeño pajar lo puso de verdad la gallina situada a unos metros o si alguien lo había colocado allí para adornar.

En la exposición "El Campo en la Ciudad" colaboran con ASAJA-Sevilla quince instituciones y empresas: Federación de Arroceros de Sevilla, Naranjas del Valle del Guadalquivir, Azucarera, Denominación de Origen Estepa, Interaceituna, Asici, Asegasa, John Deere, Corsevilla, Asociación de Criadores de la Gallina Utrerana, Finca Dehesa Frías, La Salmoreteca, La Fiorentina, la Diputación provincial de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla.

El programa de actividades incluye hasta el domingo degustaciones, cursos de cata de aceites, demostraciones de cocina en directo, una mini-exposición ganadera y actividades infantiles, como talleres de siembra y de huerto, cuentacuentos y confección de un árbol-mural.

En la zona de expositores hay una muestra de productos de la agricultura y ganadería de la provincia de Sevilla, sobre todo hortalizas y frutas acompañados de carteles explicativos sobre sus características.

Así, quienes se acerquen podrán conocer, por ejemplo, que el caqui, cuyo cultivo se remonta al siglo VIII en China y Japón, pero no llegó a España, el mayor productor europeo junto a Italia, hasta 1870, o que los guisantes secos se utilizan para la fabricación de pienso.

Almendras, castañas, cereales -trigo, avena, cebada, mijo- llenan otro expositor y, junto a ellos, la harina, una pieza de pan y pasta ayudan a visualizar la materia prima de cada producto, y sólo a unos metros se pueden encontrar todo tipo de legumbres.

Junto a las sandías se explica en un pequeño cartel que el récord mundial de peso entre las frutas fue de 122 kilogramos y que los plátanos de Canarias, que llegaron desde Guinea Ecuatorial, fueron llevados por los conquistadores españoles a América.

Además de su labor divulgativa, esta exposición trata de concienciar a los ciudadanos de las áreas urbanas sobre la importancia de la agricultura y la Política Agraria Común (PAC), una gran desconocida para el 87 por ciento de los ciudadanos -según el Eurobarómetro de marzo del 2010- aunque el 92 por ciento de los españoles considera que es un sector estratégico.

ASAJA-Sevilla ha sido la única organización agraria española seleccionada por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea para desarrollar esta campaña sobre la PAC, que se organiza conjuntamente con la Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra, ASAJA-Baleares, ASAJA-Soria y el Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias y Cooperativas Agrarias de la Unión Europea (COPA-Cogeca), cuenta con el patrocinio de Syngenta Agro, Sigfito, Heineken España, Endesa y Caja Rural del Sur.

La exposición, que ha sido inaugurada por el alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, por el viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Juan Antonio Cortecero, por el presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos y por el presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, cuenta con un intenso programa de actividades: catas, degustaciones, exposiciones de productos agrícolas y ganaderos, demostraciones de cocina en directo, una mini-exposición ganadera y además para los más pequeños cuentacuentos, taller de siembra, nuestro huerto, cuál es mi oficio….

En la exposición tienen por supuesto presencia todos los productos y cultivos de la agricultura sevillana, así como una pequeña muestra de nuestra ganadería y nuestra maquinaria.

Como ha explicado el presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, el objetivo último de todas estas actividades es que “el mensaje llegue al ciudadano urbano de una forma clara, y que sin entrar en la complejidad de la PAC y sus mecanismos regulatorios, conozca y comprenda lo importante y estratégica que es la agricultura para toda la sociedad, y en consecuencia, entienda la necesidad de tener una política agraria que apueste fuerte por este sector”.

La Exposición cuenta también con cuatro pantallas en las que pueden verse varios audiovisuales de la agricultura, la ganadería y las producciones de excelsa calidad que obtienen nuestros agricultores, así como una veintena de "tótems" con mensajes alusivos a la PAC y a la incidencia de esta política en nuestra vida diaria.

La PAC, esa gran desconocida. La Política Agrícola Común sigue siendo una gran desconocida para el 87 por ciento de los ciudadanos. Así, según recoge Eurostat en su Eurobarómetro de marzo de 2010 aunque el 92 por ciento de los españoles considera que la agricultura es un sector importante y estratégico, el 68 por ciento afirma que no ha oído hablar nunca de la PAC, mientras que un 19 por ciento afirma que sí ha oído hablar de esta política pero no sabe lo que es, por lo que tan sólo un 13 por ciento de los encuestados afirman saber lo que es la PAC.

Conscientes de esta realidad y de la necesidad de concienciar a la ciudadanía de su importancia y su repercusión en la agricultura y en la sociedad, ASAJA-Sevilla ha puesto en marcha esta campaña divulgativa que se desarrollará hasta marzo de 2014 y que persigue hacer ver al ciudadano que el apoyo a los agricultores se traduce en beneficios para todos los ciudadanos y consumidores europeos.

Los mensajes de esta campaña se centran en difundir que la PAC es nuestra comida, ya que los agricultores nos proporcionan alimentos abundantes, sanos y de calidad, la PAC es nuestro paisaje, al mantener la actividad agraria un campo vivo, la PAC es nuestro medio ambiente, dado que los agricultores contribuyen a su conservación y protección, y la PAC es empleo, al dar trabajo a 14 millones de agricultores en toda Europa y de forma directa o indirecta a 46 millones de personas más. Y todo ello con un presupuesto inferior al uno por ciento del gasto público de la Unión Europea.

Para implicar más a todos los ciudadanos, y especialmente a los de áreas urbanas, además de las exposiciones "El Campo en la Ciudad" que se están desarrollando por distintas ciudades de España y Portugal, ASAJA-Sevilla ha organizado también un concurso de fotografía sobre la nueva PAC, en el que podrán participar fotógrafos aficionados o profesionales mayores de 18 años residentes en España y Portugal. Las imágenes premiadas y las finalistas se incluirán en un catálogo e integrarán la exposición sobre "La nueva PAC, la agricultura en Europa" que entre noviembre de 2013 y marzo de 2014 podrá verse en Bruselas, Madrid, Lisboa, Barcelona, Sevilla, Palma de Mallorca, Pamplona, Soria, Valladolid.

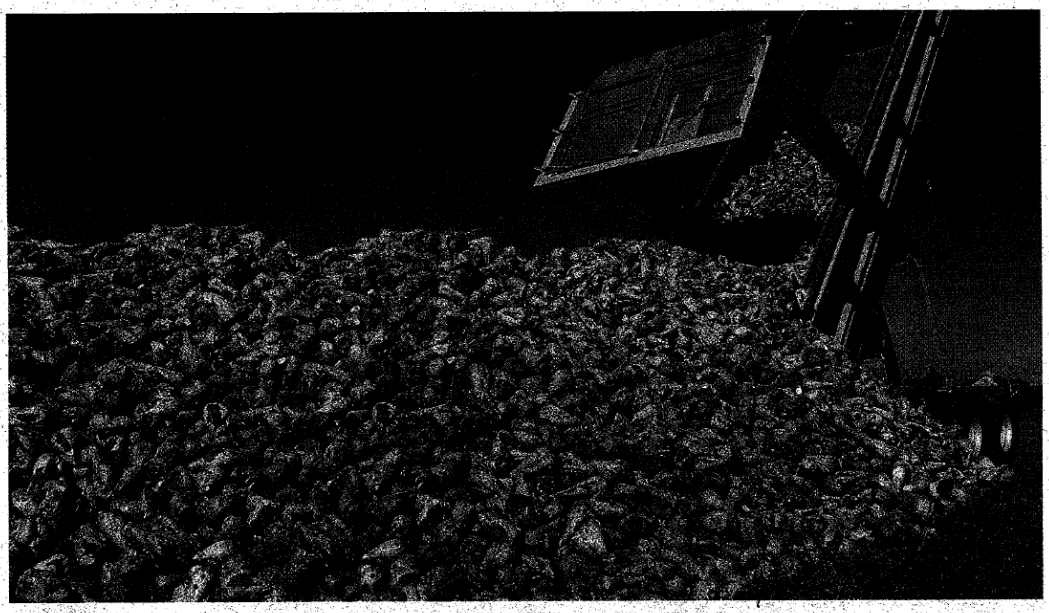
La campaña se cerrará con la celebración de un congreso europeo de agricultores en Sevilla, que pondrá el broche final a este proyecto y que espera contar con cientos de agricultores de toda la Unión Europea.

ASAJA Castilla y León

DOSSIER DE PRENSA

21/10/2013

ABC (19/10/2013)



La campaña pasada se obtuvo el segundo mejor rendimiento por hectárea de la historia de Castilla y León. ● CAMPO

La remolacha puede conseguirlo

RICARDO ORTEGA

Futuro En caso de acertar con el momento de la recogida, el agricultor obtendrá unos rendimientos equivalentes a los del año pasado, cuando de media se superaron las cien toneladas por hectárea

El año 2013 pasará a los anales de la historia de la remolacha por haber arrancado con los peores augurios y finalizar dentro de una relativa normalidad, con una producción que permitirá ganar dinero al agricultor. Después de unas fuertes lluvias primaverales, que retrasaron la siembra cerca de un mes, y de un verano muy caluroso, la raíz de la remolacha se empieza a recoger la próxima semana en aquellas parcelas donde la planta ha madurado lo suficiente. Según la Junta de Castilla y León, este año se han sembrado 22.963 hectáreas de remolacha azucarera.

La cooperativa ACOR ha fijado como inicio de campaña el 22 de octubre y su responsable de Cultivos, Esteban Sanz, augura que la situación general del cultivo "nos permitirá cumplir con la contratación de este año, que es de 835.000 toneladas de remolacha tipo". El agua de finales de septiembre y principios de octubre le ha venido muy bien a la planta, "así como las temperaturas que hemos tenido en lo que llevamos de octubre". Las muestras tomadas en agosto y septiembre revelaron que la raíz llevaba cierto retraso, "aunque contamos con que haya engordado". De hecho, "podemos decir que quien sembró temprano, antes de las aguas caídas en primavera, podrá tener un resultado muy bueno, como el obtenido el año pasado", cuando fueron muchos los agricultores que superaron las cien toneladas por hectárea.

Desde Azucarera, se ha fijado el 5 de noviembre para abrir las fábricas de Toro y Miranda, mientras que queda por definir la fecha de apertura para la de La Bañeza. La compañía espera recibir 1,5 millones de toneladas en la Zona Norte, de las que 568.000 se entregarán en Toro, 432.000 en Miranda de Ebro y 500.000 en La Bañeza.

La remolacha "ofrece un buen aspecto" para el responsable de Transferencia tecnológica y Medio ambiente de Aimcra, José Manuel Omaña. Sin embargo, el sector se enfrenta a la tentación de retrasar demasiado la cosecha, lo que puede situarlo "en tiempos complicados" de lluvias, a un paso de las heladas. Eso sí, matiza que un mes más dentro de la tierra no tiene por qué ser negativo, "puesto que supone un mes más de ciclo, que se puede traducir en un 7% más de raíz".

Omaña se felicita por que en septiembre y octubre se hayan registrado elevadas temperaturas, "que han permitido a la planta compensar en parte el mes de retraso que lleva", si bien "siempre decimos al agricultor que no se olvide de la remolacha; que la cuide hasta el final". "Algunos piensan que todo está hecho una vez que llega octubre, pero eso es un error". Más bien al contrario, "hay que seguir pendiente de la planta y realizar posibles tratamientos fungicidas, así como riegos en caso de que sea necesario". "El cultivo sigue adelante siempre que haya sanidad y humedad", recalca.

En su opinión, "el sector de la remolacha sigue adelante, y hemos detectado que hay nuevos agricultores que se suman al cultivo, sobre todo en la comunidad de La Rioja". La clave para la pervivencia del cultivo estará en la reducción de los costes, sobre todo en el capítulo de riego. Por ejemplo en los casos, que ya existen, de agricultores que deciden regar empleando energía solar para extraer el agua.

LAS CLAVES

▶ **Superficie.** El número de hectáreas dedicadas a la remolacha ha descendido este año el 17%, hasta las 22.963.

▶ **Valor.** La venta de remolacha supuso 113 millones de euros para el campo regional en la pasada campaña.

▶ **Campaña.** La planta de ACOR en Olmedo abre sus puertas el 22 de octubre y las de Toro y Miranda, el 5 de noviembre.