

COMPÁS DE ESPERA EN LOS MERCADOS DEL ACEITE DE OLIVA

Las cifras de producción del aceite de oliva correspondientes a la campaña 2016/17 están prácticamente cerradas a estas alturas del calendario, con unas producciones en España de 1.282.000 t, lo que supone un 8,6% inferior a la producida en la campaña precedente, y se sitúa en una posición intermedia con relación a las correspondientes a las cifras finales de las últimas cinco campañas. A nivel mundial se observa una notable disminución de las disponibilidades de aceite, motivo por el cual los producidos en nuestro país están siendo más demandados en otros países, y en especial por Italia.

Trascurridos los ocho primeros meses de la presente campaña oleícola, 2016/17, y según los datos proporcionados por la Agencia de Control y Calidad Alimentaria (AICA) en el mercado interior, se destacan las cifras principales: producción 1.282.000 t, importaciones 65.000 t, cantidad que sumada a las existencias de enlace al comienzo de campaña proporcionan unas disponibilidades 1.678.000 t (prácticamente iguales a las existentes en mayo de 2016), salidas estimadas de mayo 123.000 t, existencias totales de aceite en España a 30 de mayo de 690.000 t quedando cuatro meses de campaña, con lo que se esperan unas existencias de enlace de unas 200.000 t, lo que se conoce como técnicamente cero.

Suben las exportaciones más de un 20%

La evolución de las ventas en los mercados interior y en la exportación están siendo opuestas, así mientras el aceite destinado a los mercados exteriores muestra un comportamiento positivo respecto a la campaña pasada con un incremento de un 20,3%, el consumo en España retrocede un 8,6%. Esas cifras son de un 17,5% y un -6,3% respectivamente si la comparación se realiza con la media de las cuatro campañas anteriores. Del destino de las exportaciones destacan las cantidades enviadas a la UE, que suponen un 61,8% respecto al total exportado, y dentro de la UE sobresalen las 242.000 t de aceite enviadas a Italia en los siete primeros meses de campaña.

En la UE se destaca las bajas producciones de Italia y Grecia, con lo que en el conjunto de la UE la producción aceite oliva a 30 de mayo según las estimaciones de la Comisión UE serían de 1.748.000 t.

Los datos a nivel mundial (COI) son más conflictivos porque se basan en las comunicaciones que realizan los estados miembros, y en algunos casos se ha contrastado que no coinciden con cifras reales.

España entre los países que marcan la cotización de los aceites en el mundo

En el mercado del aceite, el precio de los mismos a nivel mundial tienen como referencia las cotizaciones de Grecia, España y Túnez, por lo menos para las grandes masas de aceite, con independencia de que algunas marcas, por distintos motivos, puedan cotizar a valores superiores.

Para la campaña 2017/18 el COI estima unas 500.000 t más de producción sobre la que finalmente terminará la 2016/17. El motivo es porque Túnez, Grecia y Portugal mejorarían sus producciones. La cifra estimada a nivel mundial es de 3.100.000 t.

En España los grandes grupos de comercialización de aceite manejan ya un volumen que representa aproximadamente el 30% de la producción.

Todavía es pronto para realizar una previsión de aceite producido en España en la próxima campaña oleícola

Sobre la producción en España de aceite de oliva para la próxima campaña 2017/18, dadas las condiciones climáticas que están padeciendo los olivos en lo que llevamos de campaña agrícola, se puede avanzar que no será una buena producción, existiendo en el momento actual todavía un alto grado de incertidumbre sobre la producción final que España alcanzará, porque ésta dependerá mucho de cómo venga el otoño en cuanto a lluvias y calores. Se constata hasta ahora un déficit hídrico sobre el año medio en las principales zonas productoras de nuestro país. Difícilmente, en el mejor de los casos, se llegaría a una cifra similar a la de la campaña 2016/17.

Cooperación sectorial y administraciones para dar más seguridad a los operadores españoles

Sobre el Panel Test y la búsqueda de métodos objetivos para complementar y/o sustituir una vez testado convenientemente está habiendo una colaboración entre la Interprofesional, MAPAMA, Junta de Andalucía, Universidades e investigadores a través de distintas técnicas que se están ajustando.

En el plano internacional, al COI se le está pidiendo que realice esfuerzos para que los países terceros acepten las normas COI sobre aceites, con ello se evitarían muchas de las trabas comerciales que algunos países, oyendo a sus lobbys de presión, están poniendo a la importación de nuestros aceites. Por otra parte se ganaría en información y seguridad para los consumidores de esos países, en alguno de los cuales el etiquetado es muy confuso. Sería visto con buenos ojos que la Unión Europea consiguiera extender sus normas sobre los aceites de oliva a terceros países a través del Codex Alimentarius.