Jaén acoge el primero de los Encuentro Sectoriales que recorrerán España

El sector del olivar de Jaén conoce de primera mano el trabajo de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

✓ **Los encuentros muestran al sector el trabajo que la Interprofesional ha realizado en el campo de la promoción en todo el mundo y así como las líneas de I+D+i que impulsa**

✓ **La Interprofesional avanza los futuros programas de promoción así como la nueva marca Aceites de Oliva de España**

(Abril, 2013) La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha inaugurado hoy en Jaén el ciclo de Encuentros Sectoriales que, en los próximos meses, recorrerá las principales zonas productoras de aceites de oliva del país, con el objetivo de acercar al sector el trabajo que la organización está realizado en los campos de la promoción y de investigación.

Un acto que ha reunido a cientos de personas del sector del olivar de la provincia, que a lo largo de la mañana de este lunes han podido conocer el trabajo que ha desplegado la Interprofesional desde que echaron a andar los primeros programas de promoción en 2009. En total más de 50 campañas de promoción repartidas por 18 países de cuatro continentes. Campañas que han dado unos frutos espectaculares como los más de 200 millones de personas de todo el mundo que han visto o escuchado la publicidad de los Aceites de Oliva de España. Unas cifras de exportación récord, que han crecido un 30% desde el año 2009, con casos espectaculares como el de China, en donde las ventas en un 485% en sólo cuatro años, o el de Estados Unidos, nuestro tercer comprador mundial y en donde las importaciones de Aceites de Oliva de España han crecido en el mismo periodo más de un 60%. Y lo más importante, con la imagen de España por delante y con nuestros vírgenes extra como punta de lanza en los mercados mundiales.

Asimismo, se han repasado las líneas de I+D+i que la Interprofesional está apoyando, como la que trabaja en el diseño de un equipo de recolección mecanizada adaptado el olivar tradicional, el más extendido en nuestro país, o las líneas que estudian distintas vías para el control y lucha contra la verticilosis o el que estudia los efectos beneficiosos del consumo de aceite de oliva virgen extra en los procesos de cáncer de mama.

Una parte importante del encuentro se ha destinado a avanzar los programas de promoción que se abordarán en los próximos meses, tanto en España como 12 mercados de todo el mundo.

ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

Europa invierte en las zonas rurales
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
JUNTA DE ANDALUCIA
Acción subvencionada por la Unión Europea y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, mediante el Fondo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
Interprofesional del aceite de Oliva español

La nueva marca Aceites de Oliva de España

Programas que se realizarán bajo el paraguas de la nueva marca Aceites de Oliva de España que se presentó la pasada semana en el XXVII Salón Internacional del Club de Gourmets de Madrid. Una nueva marca con la que se trata de mejorar el posicionamiento de nuestro producto, incrementar las ventas y reforzar la imagen de España como el líder mundial indiscutible en este sector.

La nueva marca trasmite el origen español del producto arrastrando el carácter positivo y vital que nos define, comunica liderazgo con una imagen sencilla y potente, contiene el equilibrio que combinan tradición y modernidad, dos conceptos que definen nuestro sector y la flexibilidad y versatilidad intrínsecas a los aceites de oliva.

La marca hace referencia directa al producto, con un color amarillo que también nos remite al sol de España. Así el blanco, el negro y el amarillo forman una composición sobria, pero armoniosa y elegante. Además, la rotundidad del trazo transmite sensación de solidez y solvencia. Se da relevancia a la "o" de oliva y de olive oils junto con la fotografía del aceite, representando de manera casi literal el significado de la empresa y producto.

Mañana se celebra el segundo de los Encuentros Sectoriales 2013 en Córdoba capital. El 22 de abril será en Granada, el 23 de Málaga y el 29 de abril en Sevilla. Encuentros en los que la Interprofesional cuenta con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español trabaja ya en la agenda de los encuentros que en breve se celebrarán en Castilla-La Mancha, Extremadura y Cataluña en una primera fase.

ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

www.interprofesionaldelaceitedeoliva.com

ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

Europa invierte en las zonas rurales

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA

Acción subvencionada por la Unión Europea y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, mediante el Fondo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

Interprofesional del aceite de Oliva español