MAYO 2024

AGRICULTURA

REPUNTE EN LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS DE PEPITA **GANADERÍA**

FORO DE **GANADERÍA FXTFNSIVA**

HECHO EN ESPAÑA

AJO

ASAJA Digital









A LONG WAY TOGETHER



AGRIMAX FACTOR THE ONLY FACTOR THAT MATTERS

Sea cual sea su trabajo en el campo, AGRIMAXFACTOR, la nueva serie 70 de BKT para tractores, es perfecta tanto para el transporte como para el laboreo del suelo. El diseño innovador de la banda de rodadura y la robusta carcasa de poliéster garantizan una estabilidad lateral extraordinaria y una respuesta de dirección más rápida, incluso para operaciones a alta velocidad o servicio pesado. El área de contacto con el suelo, aumentada en un 5%, reduce significativamente la percepción de ruido en la cabina, lo que es sinónimo de mayor comodidad. Además, el logotipo exclusivo "E-READY" en la pared lateral destaca el compromiso de BKT con la movilidad eléctrica y hace que este producto sea adecuado para vehículos eléctricos. Excelente manejo y estabilidad, junto con una mayor durabilidad, son las características clave que hacen de AGRIMAXFACTOR el neumático adecuado para su seguridad y comodidad, incluso en condiciones de trabajo difíciles.





ready







La voz del campo ante las elecciones europeas

n junio, los agricultores y ganaderos españoles tenemos una cita crucial con las urnas. Las decisiones del nuevo Parlamento Europeo y la Comisión definirán el rumbo de la agricultura, ganadería y silvicultura en los próximos cinco años. En esta nueva legislatura, la economía y la seguridad serán los temas clave, y nuestro sector tiene mucho que aportar en términos de soluciones sos-

Hemos presenciado cómo los alimentos pueden ser utilizados como herramientas de presión política. No obstante, la UE, y particularmente España, puede contrarrestar estas amenazas mediante una soberanía alimentaria robusta. La producción nacional de alimentos, junto con una política agrícola sólida, es esencial para garantizar la seguridad del suministro. Ésta no solo asegura la estabilidad alimentaria, sino también la económica, beneficiando a toda la sociedad.

Nuestro sector agroalimentario y forestal depende en gran medida de los recursos naturales locales. Mantener una seguridad alimentaria adecuada es vital para el bienestar social, y una gestión correcta puede ayudar a reducir conflictos y la migración. Además, la alta calidad e inocuidad de nuestros alimentos, avalada por estrictas normativas, nos coloca en una posición favorable en el mercado in-

Para que nuestra agricultura, ganadería y silvicultura sean sostenibles, necesitamos una financiación adecuada. Los europarlamentarios deben comprometerse a aumentar el presupuesto de la PAC en el próximo Marco Financiero Plurianual. No podemos permitir que se repitan los errores de la pasada legislatura, donde la falta de indexación de los presupuestos y la inflación dejaron a nuestro sector desprotegido. Un presupuesto sólido es crucial para garantizar la soberanía alimentaria y la estabilidad de los precios para los consumidores.

Es fundamental que el emprendimiento en el sector agropecuario sea atractivo para los jóvenes empresarios. La UE, siendo el mayor exportador e importador de productos agrícolas, debe abrir nuevos mercados y apoyar la competitividad con políticas favorables y respaldo institucional.

Debemos evitar decisiones precipitadas que limiten los recursos para los agricultores, como restricciones excesivas en el uso de fitosanitarios. La nueva Comisión Europea debe comprender que no podemos seguir aceptando un tsunami legislativo sin exigir los mismos estándares a terceros países. Esto es vital para mantener nuestra competitividad.

En Asaja, hemos identificado varias áreas donde no se ha apoyado adecuadamente al sector. Desde la falta de participación en la estrategia de la Granja a la Mesa, regulaciones inasumibles sobre fitosanitarios, hasta la defensa de acuerdos comerciales perjudiciales como el de Mercosur. Estas políticas han puesto en riesgo la competitividad y sostenibilidad de nuestra agricultura y ganadería.

Por eso ahora es tan importante que actuemos. El 9 de junio, las elecciones europeas decidirán el futuro de nuestro sector. Debemos acudir a las urnas y votar por un Parlamento que comprenda y apoye nuestras necesidades. En Asaja, hemos elaborado un manifiesto con los puntos clave para la próxima legislatura, que puedes leer en esta edición de la revista.

Unamos nuestras fuerzas y hagamos oír nuestra voz por un futuro próspero y sostenible para nuestra agricultura y ganadería.

¡El 9 de junio, todos a votar!



Pedro Barato Triguero Presidente ASAJA Nacional

CONTRODO MAYO 2024

AGRICULTURA	
- repunte en la producción de frutas de pepita durante	

06

32

43

64

74

90

108

114

- la campaña 2324
 Comienza la recogida del ajo con una cosecha a la baja
- por la pérdida del 50% de superficie en Córdoba El Congreso aprueba cambiar la ley de la cadena alimentaria

	ERIA	

- Descenso de la cabaña ganadera de la UE en 2023

INTERNACIONAL

- Los ministros de Agricultura de la UE abordan la situación del sector agrícola y la dirección de futuras legislaciones de la UE
- El campo vota en Europa

INNOVACIÓN

- Neogiant

MEDIO AMBIENTE

- Asaja apuesta por la fertilización sostenible de la huerta murciana
- Importante recuperación del lince ibérico en los últimos años

ACTUALIDAD

- Pedro barato destaca la trascendencia de las elecciones europeas para la agricultura española
- Juan de Dios Hernández nuevo presidente de asaja Murcia

MAQUINARIA

LEGISLACIÓN









EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta 28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64 Fax: (91) 534 92 86

> PRESIDENTE Pedro Barato

SECRETARIO ORGANIZACIÓN Juan José Alvarez

> DIRECTORA Ana L. Plaza

REDACCIÓN TÉCNICA

José María Castilla • Santiago Campos Gregorio Juárez • Ignacio López Estrella Larrazabal • Mª Dolores Magán David Ciudad • José Ugarrio Eva María García • Teresa Lirola

CONSEJO DE REDACCIÓN

Pedro Barato • Ricardo Serra
Cristobal Aguado • Felix Bariain
José Manuel Cebollada • Juan Luis Delgado
Eduardo Pérez • Blanca Corroto
Pedro Gallardo • Angela Delgado
Angel García • José Vicente Andreu
Juan Company • Ma Angeles González
Ana Pastor • Adoración Blanque
Donaciano Dujo Caminero

PUBLICIDAD

Lola Magán email: lola.magan@asaja.com

> MAQUETACIÓN José Carlos López

PREIMPRESION LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN C.G.A., S.L. D.L.: M-32823-1978

www.asaja.com



@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional



Asaja Nacional



Mejoras significativas en las exportaciones de manzana y pera contrastan con la caída en las importaciones

Repunte en la producción de fruta de pepita durante la Campaña 2023/24 impulsa el Mercado Nacional y Europeo

Tras una temporada desafiante marcada por condiciones climáticas adversas, la fruta de pepita muestra una notable recuperación en producción y comercio exterior en la campaña 2023/24, destacando un aumento en las exportaciones y una disminución en las importaciones

a producción nacional de fruta de pepita en 2023/24 ha registrado un aumento del 18,8%, recuperando cifras cercanas a la media de los últimos cinco años. Este incremento es particularmente notable en la producción de manzanas y peras, que mostraron un aumento del 17,4% y 21,7% respectivamente. A nivel europeo, la producción ha sido variada, con aumentos en países como España y Hungría, mientras que Francia, Alemania, e Italia vieron disminuciones debido a las inclemencias del tiempo.

Comercio Exterior

Las exportaciones de fruta de pepita han experimentado un repunte del 16,5%, aunque aún por debajo de las cifras medias. La manzana y la pera contribuyeron con aumentos del 9,6% y 23,1% respectivamente en las exportaciones. Por otro lado, las importaciones mostraron una reducción del 10,7%, indicando una menor dependencia de productos extranjeros gracias al aumento de la producción local.

Consumo Doméstico

El consumo de fruta de pepita en los hogares ha continuado su tendencia a la baja, con un descenso del 2,4% para manzanas y del 15% para peras respecto al año anterior. Esta tendencia sugiere un cambio en las preferencias de consumo o posibles impactos económicos que afectan la demanda.

Perspectivas y desafíos futuros: Mientras la producción y exportación muestran signos de fortaleza, la disminución en el consumo doméstico y las variaciones en las cotizaciones requieren atención para asegurar la estabilidad del mercado.

Además, la gestión de stocks y las retiradas efectivas serán cruciales para mantener el equilibrio en los precios y la oferta.

La campaña de fruta de pepita 2023/24 refleja una recuperación significativa con mejoras en la producción y el comercio exterior. Sin embargo, los desafíos en consumo y gestión de stocks necesitarán estrategias adaptativas para sostener el crecimiento y responder a las dinámicas del mercado global.



PRODUCCIÓN

recuperación de la producción significativa en manzana y pera tras un año 2022 marcado por las heladas, mientras en Europa por debajo de la media en manzana y en pera ante las caídas de producción en Italia, Polonia y Países Bajos, ... por las inclemencias meteorológicas.



COMERCIO EXTERIOR

recuperación parcial de las exportaciones y reducción de las importaciones ante la mayor oferta nacional, tanto en volumen como en valor.



STOCKS

por debajo de la campaña pasada y la media en Europa. En España por encima de la campaña pasada, pero por debajo de la media.



RETIRADAS

reducción respecto a la campaña pasada y la media, en un contexto de precios por encima de valores medios.



CONSUMO

continúa el descenso de consumo en los hogares para fruta de pepita.



COTIZACIONES

niveles superiores a valores medios.

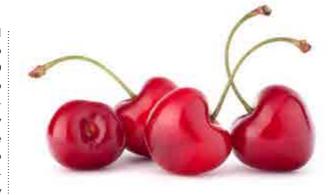
Producción de fruta de hueso alcanza niveles récord en 2023, impulsada por mejoras en el mercado Europeo

España lidera la recuperación con exportaciones en aumento y precios estables

a campaña de 2023 cerró con un aumento del 42% en la producción total de fruta de hueso respecto al año anterior, situándose en 1.789.249 toneladas, superando la media de los últimos cinco años. Este repunte se observa en especial en los melocotones y nectarinas, con un crecimiento del 49% y 73% respectivamente, mientras que la producción de albaricoques, cerezas y ciruelas tuvo un rendimiento mixto. A nivel europeo, España mostró una significativa recuperación en la producción de melocotón y nectarina, contrastando con la tendencia general de descenso en otros países como Grecia e Italia.

Comercio Exterior: El valor de las exportaciones de fruta de hueso alcanzó un récord de 1.325 millones de euros en 2023, lo que representa un aumento del 13% respecto a la media de los cinco años anteriores. Sin embargo, el volumen de exportación cayó un 7%, indicando un aumento en el valor unitario de la fruta exportada. Los melocotones tipo paraguayo representaron más de la mitad del volumen total exportado, destacando la fortaleza de España como principal proveedor en la Unión Europea.

Consumo Doméstico: El consumo en los hogares españoles se recuperó respecto a 2022 pero permaneció por debajo de la media, excepto en nectarinas



que superaron las expectativas. Las fluctuaciones en la disponibilidad y los precios aparentemente influyeron en las preferencias de los consumidores durante el año.

Perspectivas para 2024: Las condiciones climáticas han sido mayormente favorables con una buena floración y cuajado de frutas al inicio de 2024, lo que podría anticipar otra buena campaña. Sin embargo, el estrés hídrico en algunas zonas sigue siendo una preocupación que podría afectar el rendimiento futuro.

Conclusión: La industria de la fruta de hueso muestra signos de robustez en 2023, con expectativas optimistas para el próximo año. La adaptabilidad y las estrategias de mercado serán clave para mantener la competitividad en un entorno cambiante.

En un año marcado por la recuperación después de adversidades climáticas, la producción de fruta de hueso en 2023 ha registrado un notable crecimiento, destacándose un aumento significativo en las exportaciones y estabilización en los precios del mercado



PRODUCCIÓN NACIONAL

recuperación de la producción tras 2022 llegando a niveles superiores a la media de los últimos 5 años, tras muchas incertidumbres por el efecto de la meteorología adversa.

PRODUCCIÓN EUROPEA

en melocotón y nectarina han bajado los principales productores salvo España que se recuperó tras 2022 superando valores medios.

COMERCIO EXTERIOR

Récord valor de exportación con 1.325 millones de euros, un 13% por encima de la media. En el caso de melocotón, el 56,5% del volumen exportado ha sido melocotón paraguayo. España sigue siendo el principal abastecedor de la UE.

RETIRADAS

por debajo de la media en general salvo "paraguayo y platerina" (+5%) y "ciruela" (+41%).

CONSUMO

superior a 2022 (dada la mayor oferta) pero por debajo de la media, salvo nectarina que se ha situado por encima.

COTIZACIONES

por encima de la media en general salvo la nectarina amarilla en origen, mientras a salida de central todas superan la media.

8 • Mayo 2024 • Revista Asaja • Mayo 2024 • 9

Se incrementa la producción de fruta dulce en España

egún los últimos datos del Ministerio, la producción de fruta en España se incrementará en comparación con la campaña precedente, que se vio muy afectada por las adversas condiciones climáticas, sequía y heladas en el mes de abril en las principales zonas de producción de fruta de hueso y pepita. A continuación, se expone la situación del sector de la fruta de hueso y de pepita.

Fruta de Hueso

La campaña de fruta de hueso de 2023 cerró con un aumento del 42% respecto al año anterior, situándose en 1.789.249 toneladas, superior a la media de los últimos cinco años en un 6%.

El incremento de la producción se produjo fundamentalmente en melocotones y nectarinas, con un crecimiento del 49% y 73% respectivamente, llegando a las 847.927 toneladas en melocotones y a 548.113 toneladas en nectarinas. Por otra parte, la producción de albaricoques se incrementó un 31% sobre la campaña pasada, alcanzando las 120.818 toneladas. La producción de cereza fue de 110.284 toneladas, un 7% inferior a la campaña pasada, y la ciruela disminuyó su producción en un 1%, situándose en 163.165 toneladas.

PRODUCTO	2022	2023	Media S	NAME OF STREET	vs media :
ALBARICOQUE	91.984	120.818	134,925	31%	-10%
MELOCOTÓN	568,775	847.927	797.771	49%	6%
NECTARINA	317.049	548.113	481.112	73%	14%
CIRUELA	165.045	163.165	167.306	-190	+2%
CEREZA	117.782	109.226	110.284	-70%	-1%
TOTAL	1.260.635	1.789.249	1.691.399	42%	6%

A nivel europeo, en melocotón y nectarina, España mostró una significativa recuperación en la producción de melocotón y nectarina, contrastando con la tendencia general de descenso en otros países como Grecia e Italia.

Comercio Exterior

El valor de las exportaciones de fruta de hueso alcanzó un récord de 1.325 millones de euros en 2023, lo que representa un aumento del 13% respecto a la media de los cinco años anteriores y un 11% por encima del valor de las exportaciones de la campaña pasada.

Sin embargo, el volumen de exportación de la fruta de hueso cayó un 7% sobre la media de los cinco últimos años, alcanzando las 829.809 toneladas, indicando un aumento en el valor unitario de la fruta exportada. Los melocotones tipo paraguayo representaron más de la mitad del volumen total exportado, destacando la fortaleza de España como principal proveedor en la Unión Europea.

A lo largo de 2023 se han incrementado las exportaciones sobre el año precedente en la mayoría de los destinos, a la UE un 17,5 % y a los otros países un 4,2 %. Si comparáramos las exportaciones de 2023 con la media de los 5 últimos años a los países de la UE se reduce un 6,4 % y a los otros países, Extra-UE baja un 13 %.





Consumo

El consumo en los hogares españoles se recuperó respecto a 2022, concretamente se incrementó un 4,2 %, pero permaneció por debajo de la media un 11,2 %, excepto en nectarinas que superaron las expectativas. Las fluctuaciones en la disponibilidad y los precios aparentemente influyeron en las preferencias de los consumidores durante el año.

Perspectivas para 2024:

Las condiciones climáticas han sido mayormente favorables con una buena floración y cuajado de frutas al inicio de 2024, lo que podría anticipar otra buena campaña. Sin embargo, el estrés hídrico en algunas zonas sigue siendo una preocupación que podría afectar el rendimiento futuro.

FRUTA DE PEPITA

La producción nacional de fruta de pepita en 2023/24 se estima que será un 18,8% superior a la campaña : 1.945.000 toneladas un 6 por ciento inferior a la cam-

2022/2023, concretamente 878.343 toneladas. Este incremento es notable, tanto en la producción de manzanas, como la de peras, aumento del 17,4% y 21,7% respectivamente. Hay que recordar que la campaña pasada se produjo una reducción de la producción por los efectos de las heladas acontecidos en abril de 2022.

Según el avance de campaña 2023/2024 la producción de manzana de mesa se situará en 484.345 toneladas, de manzana de sidra en 83.493 toneladas, estimándose la producción total de manzana en 567.838 toneladas.

La producción de manzana de mesa en Cataluña se sitúa en 265.493 toneladas un 22 % más que la campaña pasada, le sigue Aragón con 73.330 toneladas y Galicia con 55.763 toneladas.

La producción de pera se estima en 310.505 toneladas, un 21,7 % superior a la campaña pasada 2022/2023 y un 2,4 % inferior a la media de los cinco últimos años. En Cataluña se producirán 125.896 toneladas, un 31 % más que la campaña anterior, en La Rioja 48.500 toneladas, Aragón 45.844 toneladas y en Murcia 22.000 toneladas.

A **nivel europeo**, la producción ha sido variada, con aumentos en países como España y Hungría, mientras que Francia, Alemania, e Italia vieron disminuciones debido a las inclemencias del tiempo.

En general, en la UE la producción de manzana será de 11.731.000 toneladas un 7 % inferior a la campaña pasada. La producción de pera en la UE se estima en

PRODUCCION NACIONAL DE FRUTA PEPITA (t.)

		UPS CONTROL OF THE PARTY OF THE		Variación en 2023/24		
Volumen (t)	2022/2023	Avance 2023/2024	Media 5	Sobre 2022/2023	Sobre Media 5	
Pera	248.974	303.019	310.505	21,7%	-2,4%	
Manzana Mesa	419.817	481.087	484.345	14,6%	-0,7%	
Manzana Sidra	77.862	103.236	83.493	32,6%	15,0%	
Manzana Total	497.679	584.323	567.838	17,4%	2,9%	
Pepita Total	746.653	887.342	878.343	18,8%	1,0%	



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para $m\'{a}quinas de explotaci\'on, es todo lo que necesita para conseguir siempre la m\'{a}xima productividad. El lubricante la conseguir siempre la m\'{a}xima productividad de la conseguir siempre la con$ Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



Descubre más en oilproducts.eni.com



paña pasada y un 12 por ciento inferior a la media de los 5 últimos años.

Comercio Exterior

Las exportaciones totales de fruta de pepita han experimentado un repunte del 16,5% respecto a la campaña precedente, aunque aún por debajo de las cifras media de los últimos 5 años en un 12,2 %.

De manzana se exportaron un total de de 71.294 toneladas un 9,6 % más que el anterior año y un 18,8 % inferior a la media de los 5 últimos años. De peras a lo largo de la campaña 2023/2024 se exportarán 72.681 toneladas un 23 % más y un 6 por ciento por debajo de la media.

Por otro lado, las importaciones totales de fruta de pepita mostraron una reducción del 10,7%, indicando una menor dependencia de productos extranjeros gracias al aumento de la producción local.

Consumo

El consumo de fruta de pepita en los hogares ha continuado su tendencia a la baja, con un descenso del 2,4% respecto campaña precedente y un 11 % inferior sobre la media para manzanas y del 15% para peras respecto al año anterior y un 23 % menos respecto la

media de los cinco últimos años. Preocupación por la tendencia descendente de del consumo de fruta

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FRUTA PEPITA ESPAÑA

VOLUMEN (T)	-10/12	2023/24	Media 5		Miles Miles
Export	108.500	126.146	143.975	16,5%	-12,2%
Manzana	52.957	58.055	71.294	9,6%	-18,696
Pera	55.543	68.360	72.681	23,196	-5,9%
Import	163.422	145.982	141,505	-10,7%	3,2%
Manzana	126.337	115.839	112.311	-8,3%	3,1%
Pera	37.086	30.143	29.194	-18,7%	3,2%



PROGRAMA

CULTIVA 2023

Inscríbete en próximas convocatorias:

638 160 677 (Whatsapp)















Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo

IV Edición de Cultiva, programa de intercambio de experiencias financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el objetivo de ofrecer a jóvenes agricultores y ganaderos formación práctica en explotaciones modelo de acogida a través de estancias formativas, donde tienen la oportunidad de adquirir y consolidar in situ conocimiento sobre aspectos técnicos y de gestión que pueden aplicar posteriormente en el desarrollo de su propia actividad agraria



www.mapa.gob.es Programa Cultiva







Comienza la recogida del ajo con una cosecha a la baja por la pérdida del 50% de superficie en Córdoba

Un gran número de productores optaron por no sembrar al no contar con los recursos hídricos suficientes



Datos Clave:

Superficie sembrada: Muy por debajo del millar de hectáreas (frente a las 2.000 hectáreas habituales).

Coste de inversión anual: Entre 12.000 y 13.000 euros por hectárea.

Causa principal: Bajo nivel de los embalses en otoño e invierno pasados.

Consecuencia: Muchos productores optaron por no sembrar en Córdoba, trasladándose a provincias con más recursos hídricos como Granada, Málaga y Ciudad Real.

I presidente de la Sectorial del Ajo de Asaja, Miguel del Pino, ha informado del comienzo de la recogida y el arranque mecanizado del ajo en la provincia de Córdoba en una campaña que cuenta con una previsión de reducción de cosecha al disminuir la superficie sembrada en más de un 50 por ciento respecto a la temporada anterior por la falta de aqua.

Y es que la situación de emergencia por el bajo nivel de los embalses en los pasados otoño e invierno originaron que un gran número de productores optaran por no sembrar al no contar con los recursos hídricos suficientes como para que el cultivo se desarrollase con garantías.

Según los datos de la Sectorial del Ajo de Asaja, que preside, Miguel del Pino, esta disminución res-

pecto a la temporada anterior, que ya experimentó una bajada sensible, supone que la superficie total se quedará muy por debajo del millar de hectáreas, una cifra que contrasta con las 2.000 que se han venido registrando los últimos años, y que "obviamente repercute en una brusca disminución de la producción".

El cultivo del ajo requiere una inversión anual muy cuantiosa según Miguel del Pino, entre los 12.000 y los 13.000 euros anuales por hectárea, por lo que el hecho de que en el momento en el que se llevó a cabo la siembra, entre octubre y diciembre, "no hubiera muchas esperanzas entre los productores de poder contar con agua para que la cosecha fuera rentable por el estado de la Cuenca del Guadalquivir provocó que optaran por no cultivar aquí e irse a otras provincias como Granada, Má-

laga o Ciudad Real con más recursos hídricos".

En su opinión, parece que la situación para la próxima campaña "puede ser más halagüeña", con las dotaciones hídricas para verano y otoño que recientemente ha aprobado la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), y que son superiores a los 750 metros cúbicos por hectárea aprobados el año pasado. No obstante, hay que seguir lamentando la situación del Genil-Cabra, de mucha importancia para los municipios donde se siembra la mayor superficie del ajo y por el que apenas circula el agua al estar colmatado de barro.



Ahora mismo, la situación del cultivo en campo es bastante buena gracias a las precipitaciones del mes de marzo, por lo que, aunque habrá menos cosecha al reducirse la superficie sembrada, "la calidad se espera que sea magnífica", pero siempre dependiendo de las condiciones meteorológicas.

En referencia a las cotizaciones, "parece que ahora mismo hay unos precios interesantes como consecuencia de la menor cantidad de existencias en el mercado", pero hay que esperar que esta inercia continue en los próximos meses siempre que no sigan llegando producciones desde Egipto, como viene ocurriendo últimamente.

Por último, resaltar que tal y como pasa con muchos más cultivos, en los últimos años ha disminuido notablemente la rentabilidad del cultivo debido al fuerte incremento de los costes, lo que también contribuye a la pérdida de superficie en los últimos años a lo que también ha ayudado las limitaciones impuestas desde la Unión Europea para el uso de determinados productos fitosanitarios.





Baja producción de vino en la UE: consumo y comercio a la baja, perspectivas para la presente campaña

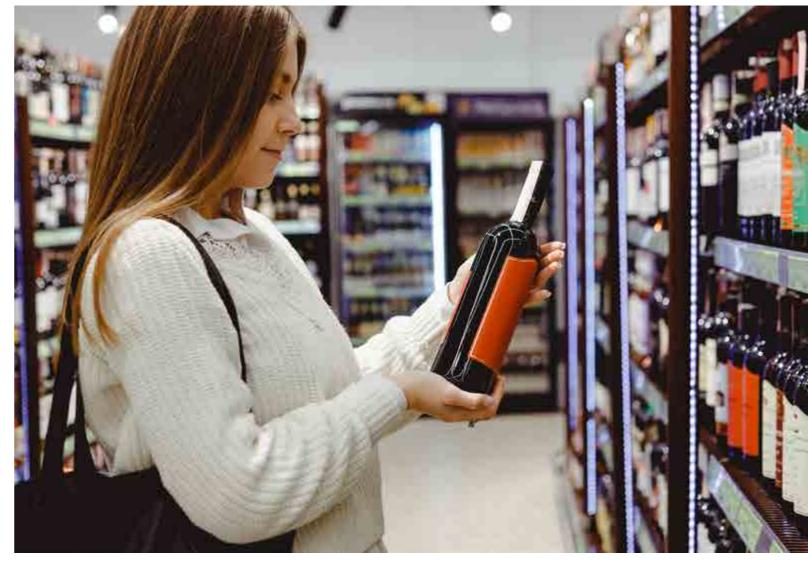
a Comisión Europea ha presentado un informe sobre las "Perspectivas de los mercados agríco-■las a corto plazo del sector del vino", basado en las últimas notificaciones de los Estados miembros.

La Comisión estima que la producción de vino de la Unión Europea en la actual campaña 2023/24 ha sido un 10% y 16 millones de hectolitros más baja que en la anterior y ha estado también un 8% por debajo de la media quinquenal, situándose en unos 143 millones y siendo el volumen más reducido desde la campaña 2017/18, cuando alcanzó apenas 134 millones.

Según Bruselas, este descenso de la producción vitivinícola se debe a los recortes significativos del volumen en algunos de los principales países productores, como Italia (-23%) y España (-21%), a pesar de los incrementos en Francia (+8%) y Portugal (+11%).

La caída sin precedentes de la producción en Italia se debió al exceso de lluvias en las regiones del centro y el sur de Italia, así como a las enfermedades fúngicas de las vides. En España, en cambio, el descenso se





debió a fenómenos meteorológicos adversos, sobre todo a la seguía y las altas temperaturas en la principal región productora, Castilla-La Mancha, apunta la CE. Como consecuencia de ello, Francia vuelve a ser el mayor productor comunitario de vino.

Por otro lado, la Comisión señala en su informe que, siguiendo una tendencia a largo plazo, el consumo de vino en la UE disminuirá ligeramente (-1,5%) en 2023/24, hasta quedar en torno a 95-96 millones de hectolitros (la cifra más baja desde al menos 2016/17). Este descenso se debe especialmente a los vinos tintos, ya que, añade Bruselas, las generaciones más jóvenes prefieren otras bebidas alcohólicas (cervezas y cócteles), y demandan vinos con menor contenido de alcohol y más fáciles de beber.

En cuanto a los precios pagados a los productores comunitarios de vino, la CE considera que se mantu-

vieron estables en términos nominales en el segundo semestre de 2023, aunque con dinámicas diferentes según los países. Hubo aumentos moderados en Italia y España, y descensos en Francia, en consonancia con los cambios en la producción nacional y la disminución de la demanda.

La CE prevé que la cantidad de vino destinada a "otros usos" (destilación, vinagrería...) aumentará, tras las medidas de destilación de crisis aplicadas por varios países de la UE (Francia, España, Italia, Portugal, Alemania y Hungría) de unos 33 millones de hectolitros.

El comercio exterior de vino en la UE continuó con su tendencia a la baja. En la campaña anterior 2022/23, las exportaciones de vino en volumen cayeron un 3%, debido sobre todo a un descenso en las exportaciones de vinos con Denominación de Origen (D.O.P.) al Reino Unido y a Estados Unidos.



No obstante, las exportaciones continuaron aumentando en valor (+4%), debido sobre todo a la inflación y al segmento de precios más altos, pero también debido a un pico en las exportaciones a Rusia hacia el final de la campaña.

Sin embargo, la CE espera que el volumen de exportaciones caiga en torno a un 11% y en 3 millones de hectolitros en la actual campaña 2023/24, que finaliza el próximo 31 de julio, hasta los 28 millones, cifra similar a la de 2019/20 (29 Mhl), y que también descienda en valor (-8%), puesto que, añade, los principales mercados de destino del vino de la UE muestran señales de saturación y pueden estar liquidando las elevadas existencias de años anteriores.

En este contexto de elevada oferta disponible de vino y de reducción de la demanda en la UE, es probable que la tendencia a la baja de las importaciones hacia el mercado comunitario continúe en la campaña 2023/24 y que estas desciendan un 14%, hasta los 5 Mhl, las más bajas desde al menos la campaña 2016/17.

Producción de vino en la UE: En la campaña 2023/24, la producción fue de 143 millones de hectolitros, un 10% menos que la campaña anterior y un 8% por debajo de la media quinquenal.

Descenso en países productores: Reducción significativa en Italia (-23%) y España (-21%), con incrementos en Francia (+8%) y Portugal (+11%).

Consumo de vino en la UE: Se estima una disminución del consumo del 1,5% en 2023/24, situándose en 95-96 millones de hectolitros.

Precios a los productores: Estabilidad en términos nominales en el segundo semestre de 2023, con aumentos en Italia y España y descensos en Francia.

Exportaciones de vino: Se espera una caída del 11% en volumen y del 8% en valor en la campaña 2023/24.

Importaciones de vino: Se prevé una disminución del 14%, alcanzando los 5 millones de hectolitros, la cifra más baja desde la campaña 2016/17.

Existencias finales de vino: Las existencias finales de la UE se estiman en 168 millones de hectolitros para el 31 de julio de 2024, un 4% menos que en la campaña anterior.

Por último, las existencias finales de vino de la UE (31 de julio de 2024) deberían situarse por debajo de la media de los últimos cinco años (170 Mhl), tras las medidas de destilación adoptadas sobre los vinos tintos y rosados. La CE prevé que queden en torno a 168 Mhl, un 4% y 7 millones por debajo de las de 2022/23 (175 Mhl), igualando las de la campaña 2019/20, pero aún por encima de las de 2016/17 (165 Mhl), 2017/18 (148 Mhl) y 2021/22 (167 Mhl).



CULTIVOS LEÑOSOS

La superficie aumentó un 9 % en los últimos 10 años



a superficie de cultivos leñosos, que incluye al grupo de frutales cítricos y no cítricos, olivar y ■viñedo, ha aumentado un 9 % en la última década, entre 2012 y 2022, hasta alcanzar los 5,31 millones de hectáreas. Así se constata en el análisis del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, publicado recientemente.

La dimensión de los cambios producidos se constata con el dato de que el 11 % de la superficie de cultivos leñosos registrada en 2022 (unas 550.000 hectáreas) estaba ocupada en 2012 por cultivos herbáceos (355.874 hectáreas) y barbecho (191.996 hectáreas).

Destacan los incrementos de superficie de pistacho (1.978 %), con 63.267 hectáreas más que en 2012; almendro (30 %, con 199.834 nuevas hectáreas) y olivar (7 %, que suponen 183.703 hectáreas más). Este incremento se debe al cambio de orientación productiva de superficies cultivadas de cereales y barbecho.

También son reseñables los aumentos de superficie del limonero, castaño, aguacate y caqui.

La superficie de limonero en regadío ha aumentado un 51 % (+16.800 hectáreas), principalmente por la

conversión de superficie de otros cítricos, de frutales no cítricos o de hortalizas. El aquacate y el caqui, localizados en zonas concretas a las que se adapta su cultivo, se han incrementado en sustitución de tierras dedicadas previamente a cítricos.

El viñedo presenta una transformación interna de superficies de secano a regadío (49.900 hectáreas).

Entre los cultivos que ven reducida su superficie, se encuentran el melocotonero, el manzano, el peral, el avellano y el ciruelo, con descensos entre el 10 % y el 22 %.

La dimensión de los cambios producidos se constata con el dato de que el 11 % de la superficie de cultivos leñosos registrada en 2022 (unas 550.000 hectáreas), estaba ocupada en 2012 por cultivos herbáceos (355.874 hectáreas) y barbecho (191.996 hectáreas). La caracterización de esta evolución:

- El olivar, el almendro y el pistachero han aumentado fundamentalmente a partir de superficies previamente cultivadas de cereales y de barbe-
- La superficie de limonero en regadío ha aumentado un 51% (+16.800 hectáreas), principalmente

El 11 % de la superficie de cultivos leñosos registrada en 2022 (unas 550.000 hectáreas) estaba ocupada en 2012 por cultivos herbáceos (355.874 hectáreas) y barbecho (191.996 hectáreas)

por la conversión de superficie de otros cítricos, de frutales no cítricos o de hortalizas.

- El aguacate y el caqui, localizados en zonas concretas a las que se adapta su cultivo, se han incrementado en sustitución de tierras dedicadas previamente a cítricos.
- El viñedo presenta una transformación interna de superficies de secano a regadío (49.900 hectáreas).

Lenosos	2012 ha.	2022 ha.	Var. 2022/12	
Olivar	2.584.564	2.768.267	7,1	
Viñedo	967.055	948.024	-2,0	
Almendro	678241	878075	29,5	
Naranjo	157.592	150.716	-4.4	
Mandarino	109.386	101.560	-7,2	
Melocotonero y nectarina	79.617	70.480	-11.5	
Limonero	37.068	53.301	43,8	
Manzano	32.441	29.012	-10,6	
Cerezo y quindo	32.419	33.576	3,6	
Peral	24.064	18.931	-21.3	
Higuera	21.258	22.665	6.6	
Albaricoquero	21.172	20.353	-3,5	
Castaño	21.101	25.114	19,0	
Avellano	17.162	15.395	-10,3	
Ciruelo	15.097	11.788	-21.9	
Aquacate	14.462	22.540	55,9	
Nogal	11.769	15.381	30,7	
Platanera	10.269	9.897	-3,6	
Caqui	9.651	16.045	66,3	
Pistacho	3.199	66.466	1977,5	
Otros	19.945	33.447	67,7	
Total	4.867.531	5.311.032	9,1	



Knowledge grows

YaraAmplix[™]
La gama que auna los Bioestimulantes de Yara para ampliar el potencial natural de tus cultivos.

Los bioestimulantes tienen un impacto positivo en la naturaleza y en el clima, contribuyendo a cultivar un futuro agroalimentario positivo para el medio ambiente.

















77 • Mayo 2024 • Revista Asaja

Crecimiento de la Superficie de Cultivos Leñosos en España (2012-2022)

Aumento General de Superficie: Incremento Total: 9 %

Superficie Actual (2022): 5,31 millones de hectáreas

Cambio de Uso de Suelo: Superficie Convertida:

11 % (550.000 hectáreas)

Anteriormente Cultivos Herbáceos:

355.874 hectáreas

Anteriormente Barbecho:

191.996 hectáreas



(63.267 hectáreas más)

Almendro: +30 %

(199.834 hectáreas nuevas)

Olivar: +7 %

(183.703 hectáreas más)

Otros Cultivos con Incremento Significativo:
Limonero en Regadío:

+51 % (+16.800 hectáreas)

Aguacate y Caqui:

Incremento notable en zonas específicas

Transformación del Viñedo:
Superficies de Secano a Regadío:
+49.900 hectáreas

 Reducción de Superficie por Cultivo:

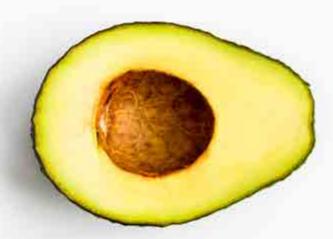
 Melocotonero:
 -10 % a -22 %

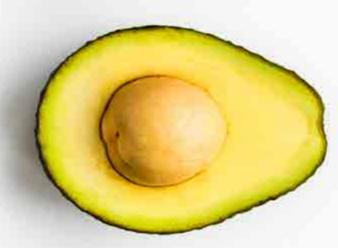
 Manzano:
 -10 % a -22 %

 Peral:
 -10 % a -22 %

 Avellano:
 -10 % a -22 %

 Ciruelo:
 -10 % a -22 %











La producción de aceite de oliva supera las 850.000 toneladas

n abril, la producción de aceite de oliva aumentó en 3.048,29 toneladas. La producción esti-■ mada para esta campaña 2023/2024 asciende a 850.157 toneladas, según el avance de mercado del sector del aceite de oliva, aceituna de mesa y aceite de orujo de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Este incremento representa 84.857 toneladas, un 11,5 % más sobre las estimaciones oficiales de inicio de campaña, que eran de 765.300 toneladas, y un 28 % más sobre la cosecha del año pasado, que fue de 664.034 toneladas.

En cuanto a las salidas de aceite de almazara, en abril fueron 81.095 toneladas, lo que, sumado a los meses

anteriores, hace un total de 559.493 toneladas. Este ritmo de comercialización se considera bueno.

Las existencias totales acumuladas hasta finales de abril son de 576.890 toneladas, de las cuales 397.772 están en almazaras; 176.936 toneladas en manos de los envasadores (147.048 toneladas a granel y 29.888 toneladas envasadas); y 2.232 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero.

El 16 de abril, la sectorial de aceite de ASAJA analizó los datos y concluyó que, al estar en el ecuador de la campaña, las existencias de 576.890 toneladas no son muy altas. Si se sigue a este ritmo de salidas, se



llegará al final de la campaña con un enlace justo, estimándose en unas 200.000 toneladas.

El pasado 16 de mayo, en la reunión de la sectorial de ASAJA, se llegó a la conclusión de que la próxima campaña la producción de aceituna podría ser muy buena, favorecida por las lluvias de invierno y principios de primavera, que han provocado un buen desarrollo de los árboles. La producción final de la próxima cosecha dependerá de la evolución de la climatología, que hasta la fecha es positiva en la mayoría de las Comunidades Autónomas. Actualmente, en función de las zonas, el olivo se encuentra en trama, otras en apertura de flor y otras en fase de cuajado. Todo hace pensar en una recuperación de la producción media, que provocará un incremento de la oferta de aceite.

Respecto a la aceituna de mesa, cuya campaña ha llegado a su octavo mes, la producción ha alcanzado 408.000 toneladas, con una ligera reducción de la comercialización.

Producción total:

La producción de aceite de oliva para la campaña 2023/2024 se estima en 850.157 toneladas.



Aumento significativo:

Incremento del 11,5 % sobre las estimaciones iniciales y un 28 % más que la cosecha del año pa-



Ritmo de comercialización:

En abril, las salidas de aceite de almazara fueron 81.095 toneladas, totalizando 559.493 toneladas en lo que va de campaña.



Existencias totales:

A finales de abril. las existencias acumuladas de aceite de oliva son de 576.890 toneladas.



Perspectivas para la próxima campaña:

Se espera una producción muy buena de aceituna, favorecida por las lluvias de invierno y primavera.



Producción de aceituna de mesa:

La campaña ha alcanzado 408.000 toneladas, con una ligera reducción en la comercialización.

26 • Mayo 2024 • Revista Asaja

El sector de frutos secos sitúa la previsión de cosecha de almendra en 125.054 toneladas

Se estima que la producción de almendra en España será un 10% superior a la anterior

Las organizaciones ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-alimentarias de España y AEOFRUSE, estiman que la producción de almendra grano alcanzará las 125.054 toneladas en la campaña 2024. La estimación en esta campaña se sitúa un 41% por encima de la media de los últimos cuatro años, en los que se viene aplicando una nueva metodología de cálculo, y un 10% respecto a la pasada campaña.



Estimación de producción campaña 2024/2025

(tn. almendra grano)

A STATE OF THE PARTY AND ADDRESS OF		Campaña 23/24		Campaña 24/25		Variación (% +, - con)		
	Producción Media ult. 4 años	Superficie Productiva (ha)	Producción	Superficie Productiva (ha)	Previsión	Prod. Media ult. 4 años	Prod. 23/24	Sup 23/24
Andalucia	31.669	152.951	33.135	163.551	41.582	31,30	25,49	6,93
Aragón	13.137	67.695	20.712	72.008	22.110	68,31	6,75	6,37
I. Baleares	669	9.508	464	9.550	610	-8,81	31,47	0,44
Castilla-La Mancha	17.708	124.670	33.205	127.862	34,515	94,91	3,95	2,56
Cataluña	5.273	31,302	7.315	30.873	9.752	84,95	33,31	-1,37
La Rioja	543	5.292	692	5.599	550	1,38	-20,52	5,80
Murcia	7.275	73.190	5.300	69.030	4.770	-34,43	-10,00	5,68
C Valenciana	7.047	59.976	6.702	56.214	4.490	-36,28	-33,01	-6,27
Extremadura	4.798	9.085	4.877	12.048	5.854	21,99	20,03	32,61
Resto	787	4.684	750	6.013	821	4,39	9,47	28,37
TOTAL	88.904	538.353	113.152	552.748	125.054	40,66	10,52	2,67

ste año la superficie productiva es de 552.748 hectáreas, lo que supone un incremento de casi el 3% respecto al pasado año. Este aumento se debe a la entrada en producción de más de 14.000 hectáreas, principalmente de regadío en las regiones de Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía. Esta entrada de producción de nuevas plantaciones de regadío, junto a las lluvias primaverales y la ausencia de heladas, han amortiguado en parte el impacto negativo de los efectos de la sequía que aún siguen padeciendo las principales zonas productoras, con especial incidencia en la zona sur de España y en las plantaciones de secano.

Esas Iluvias primaverales, aunque no han beneficiado a todas las regiones por igual, en general han disipado en parte los peores temores de que la cosecha de 2024/2025 se viera de nuevo gravemente afectada no solo a nivel de volumen, sino también en calibre como en la anterior campaña.

La superficie de producción ecológica supera las 137.000 hectáreas, lo que supone el 25% de la superficie total, y se ha incrementado en 31.000 hectáreas respecto a la campaña anterior.

España rechaza almendras importada de estados unidos por alto contenido de aflatoxinas

España ha rechazado la importación de almendras procedentes de Estados Unidos al haber detectado presencia de aflatoxinas muy por encima del límite establecido.

A lo largo del mes de abril y mayo se han detectado cuarto partidas con esta sustancia que la OMS considera a la aflatoxina como un carcinógeno para el ser humano

Las aflatoxinas son micotoxinas producidas por mohos del género Aspergillus, especialmente por algunas cepas de Aspergillus flavus y por casi todas las de Aspergillus parasiticus. La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) determinó que la exposición a las aflatoxinas de todas las fuentes de alimentos debe mantenerse tan baja como sea razonablemente posible porque las aflatoxinas son genotóxicas y cancerígenas.

28 • Mayo 2024 • Revista Asaja • Mayo 2024 • 29

El Congreso aprueba cambiar la

Ley de la Cadena Alimentaria

ción de ley para modificar la Ley de la Cadena Alimentaria, que, según admitieron la mayoría de los grupos parlamentarios, no ha funcionado desde la última reforma realizada en 2021. El inicio del trámite contó con el apoyo de 175 votos a favor -incluidos los del PSOE-, ninguno en contra y 167 abstenciones, estas últimas del PP y VOX.

La proposición de ley pretende dotar a las cooperativas y otras entidades asociativas de mayor poder negociador, incluyendo los costes reales de producción de sus profesionales en el cálculo de los costes generales de la entidad asociativa.

Otros cambios propuestos están relacionados con la reducción de la carga administrativa, la simplificación del registro de contratos alimentarios

I Congreso de los Diputados aceptó la proposi- : y la prohibición de la venta a pérdidas, teniendo en cuenta los costes fijos y variables de la comercialización de alimentos.

> Se trata de dar respuesta a las reivindicaciones del sector, donde muchas veces se obliga a vender las producciones por debajo del coste de producción, situación denunciada en multitud de ocasiones y productos por ASAJA, además de revertir las prácticas abusivas y otros aspectos de la ley anterior.

> La iniciativa fija en un 8 por ciento el porcentaje de cuota de mercado en la cadena alimentaria que supone disponer de posición dominante, e incluye un mecanismo de definición de estándares de costes de producción medios que puedan servir de punto de partida en la definición y formalización de cualquier contrato.











ASESORAMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y ORIENTACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO



638160677







Resolvemos tus dudas sobre el sector agrario

Visita nuestra web: www.asaja.com

Sigue a Asaja Nacional:













GANADERÍA |



Revista Asaja • Mayo 2024 • Revista Asaja



Toledo acoge el Foro Nacional de Ganadería Extensiva

16 y 17 de mayo de 2024 !



oledo se convierte en epicentro de la ganadería extensiva en España con la celebración del Foro Nacional de Ganadería Extensiva los días 16 y 17 de mayo de 2024. Este evento, organizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ha reunido a expertos, ganaderos, representantes de organizaciones agrarias y autoridades regionales para debatir sobre los desafíos y oportunidades del sector.

El foro se estructuró en diversas mesas sectoriales dedicadas al vacuno, ovino y caprino, con subcomités enfocados en la sanidad animal y la rentabilidad de los mercados. Durante las jornadas, se analizaron temas cruciales como la sostenibilidad, el cambio climático y las políticas agrarias, con el objetivo de identificar estrategias que fortalezcan la competitividad de la ganadería extensiva en España.

El ministro Luis Planas clausuró el evento, subrayando la importancia de la ganadería extensiva en la economía rural y su papel en la fijación de la población en áreas despobladas. Asimismo, se destacó la relevancia de las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) y las medidas específicas destinadas a apoyar este sector.

El foro también fue escenario de manifestaciones por parte de organizaciones como Asaja y la Unión por la Ganadería, quienes reclamaron mayor atención y apoyo para la ganadería extensiva, enfatizando las dificultades normativas y medioambientales que enfrenta el sector. Este Foro Nacional de Ganadería Extensiva en Toledo ha permitido abordar las necesidades urgentes y trazar un camino hacia un futuro más sostenible y rentable para la ganadería extensiva en España.

Ampliación para el segmento III

ORDENADOR **GRATUITO** con el bono Kit Digital



Consigue tu Kit Digital con Asaja, únete al cambio digital y llévate un ordenador portátil

www.asajakitdigital.es



diciendo "QUIERO MI BONO" o escanea este código QR y te informamos





¡En **Asaja** te informamos y tramitamos gratis tu solicitud!

ASAJA









Conclusiones del Foro Nacional de Ganadería Extensiva en Toledo

Mesa de Bovino: Sanidad

Durante el Foro Nacional de Ganadería Extensiva, celebrado en Toledo los días 16 y 17 de mayo de 2024, se abordaron múltiples aspectos críticos para la sanidad animal en el sector bovino. Las principales conclusiones de esta mesa incluyen:

Tuberculosis: Se propuso negociar con la Comisión Europea para retirar la obligatoriedad de las pruebas previas a los movimientos de terneros destinados a cebo y que estas se basen en las pruebas de mantenimiento de la calificación de la explotación de origen. Además, se sugirió revisar la obligación de vaciado sanitario en explotaciones positivas en zonas oficialmente libres y la obligación del doble saneamiento en explotaciones T3H, considerando el riesgo específico de la zona y la explotación. También se destacó la necesidad de incrementar la colaboración entre administraciones para el control poblacional de la fauna y revisar tanto el valor de las indemnizaciones por sacrificio obligatorio como la retención fiscal en las ayudas percibidas por el valor de la carne sacrificada.

Lengua Azul: Se recomendó evitar la vacunación obligatoria de todo el vacuno, especialmente aquellos destinados a cebo, y utilizar una única vacuna que cubra todos los serotipos. Además, se propuso facilitar los movimientos según la cobertura vacunal y financiar tanto el costo de la vacuna como el del veterinario.

Enfermedad Hemorrágica Epizoótica: Se sugirió incluir una partida económica para daños en explotaciones afectadas por la enfermedad y elaborar un protocolo para mejorar la comunicación y actuación frente a la misma. También se propuso incluir una línea de seguro frente a EHE en ENESA, reconocer causas de fuerza mayor para ayudas PAC y considerar la vacunación como voluntaria.

Mesa bovino: rentabilidad y mercados

TEMATICA 1 Y 2: PROPUESTA DE CONCLUSIONES

- Seguros agrarios. Revisar su diseño, tanto del seguro por pérdida de pastos como del seguro de producción y reproducción, para que se adapten a la realidad actual de las explotaciones y a las necesidades en los distintos territorios teniendo en cuenta los efectos del cambio climático; actualizar coberturas, primas e importes.
- Garantizar en situaciones excepcionales el abastecimiento de paja y forraje para las granjas ganaderas extensivas. Priorizar el uso ganadero de los forrajes frente a otros usos y favorecer la producción nacional para el abastecimiento de las granjas.
- Solicitar ante las instituciones comunitarias la eliminación del sector vacuno dentro del ámbito de aplicación del reglamento de deforestación aprobado.
- Establecer una política hidráulica nacional que garantice el acceso al agua y los recursos hídricos a las granjas ganaderas extensivas.
- Fomentar los circuitos cortos de comercialización y recuperar el consumo interno.
- Superada la EEB valorar las adaptaciones necesarias en lo relativo a la obligación de retirada de cadáveres en las granjas extensivas.
- Favorecer el relevo generacional, como cuestión prioritaria, promoviendo la simplificación de los trámites para las nuevas incorporaciones e incluyendo todas las acciones necesarias principalmente el acceso a la tierra y la innovación.
- Buscar acciones conjuntas entre las administraciones para fomentar la disponibilidad de mano de obra.
- Establecer en el PEPAC una intervención nacional de desarrollo rural que apoye las infraestructuras necesarias en la Trashumancia (mejorar las cañadas, cordeles y veredas) con un apoyo directo al ganadero trashumante.
- Seguir apoyando en las intervenciones de desarrollo rural del PEPAC de las comunidades autónomas las inversiones en modernización de explotaciones y particularmente aquellas inversiones que favorezcan el engorde de los terneros en zonas próximas a la ubicación de las granjas extensivas.
- Revisar requisitos de lo0s EERR en las superficies de pastos. Volver a la tabla de conversión de las UGM de la PAC anterior y revisar los umbrales de cargas ganaderas de los EERR. Buscar alternativas para otorgar las ayudas por cabeza en vez de por superficie.
- Revisar el cálculo del coeficiente de Subvencionalidad de Pastos (CSP).
 Importante garantizar la estabilidad anual del CSP, garantizando unas mismas condiciones a lo largo de toda la campaña.
- Analizar fórmulas a nivel nacional que no penalicen indebidamente a los ganaderos con relación a la subvencionalidad de las hectáreas de pastos incendiadas en el marco de la PAC

Mesa de Ovino: Rentabilidad y Mercados

Las conclusiones de esta mesa se centraron en mejorar la viabilidad económica y la competitividad de las explotaciones de ovino:

Seguros Agrarios: Se recomendó revisar el diseño de los seguros agrarios para que se adapten mejor a las necesidades actuales de las explotaciones, incluyendo coberturas, primas y una adecuada actualización de los importes en el seguro de compensación por pérdida de pastos.

Relevo Generacional: Se destacó la importancia de fomentar el relevo generacional eliminando el límite de edad para las ayudas a la incorporación y priorizando la ganadería extensiva en los planes de incorporación. También se sugirió incentivar el cese de actividad asegurando la continuidad de la misma.

Mano de Obra y Transporte: Se trasladó la preocupación por la falta de mano de obra y la necesidad de beneficios fiscales y seguros sociales. Además, se propuso revisar las condiciones de bienestar en el transporte para que se adapten a la realidad del sector.

Mercados y Ecosistemas: Se recomendó impulsar una intervención sectorial para el ovino de carne dentro del PEPAC y cuantificar los servicios ecosistémicos que ofrece la ganadería ovina para proponer una compensación económica. También se sugirió modificar los EERR en pastos y permitir el doble uso agrícola y ganadero de la misma superficie.



Mesa de Ovino: Sanidad

En cuanto a la sanidad animal en el sector ovino, las conclusiones incluyeron:

Análisis y Soluciones: Se realizó un análisis de la situación sanitaria de las granjas de ovino-caprino extensivo, identificando los principales riesgos y buscando soluciones prácticas para enfrentarlos. Se propuso la figura del veterinario de explotación como voluntaria y apoyo para su implementación, así como apoyo a las ADSG.

Problemas Sanitarios y Seguros: Aunque no se detectaron grandes problemas sanitarios a nivel extensivo, se identificó la necesidad de nuevos medicamentos para el síndrome respiratorio en cebaderos y apoyo para la compra de vacunas contra la fiebre Q. También se sugirió avanzar en cuestiones relativas a seguros y buscar soluciones para la exportación de lana.





spaña es una potencia mundial en producción
de carne, con clara vocación exportadora y un
destacado papel a nivel comunitario.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido la firma del convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las organizaciones interprofesionales agroalimentarias de ovino y caprino de carne (Interovic), de porcino de capa blanca (Interpoc) y de vacuno de carne (Provacuno), para promocionar en los mercados internacionales los productos cárnicos españoles y que da continuidad a los firmados desde 2018 para apoyar al sector ganadero.

Este convenio apoya la promoción de nuevos mercados, así como sirve "empujar y apoyar el conjunto de nuestra España rural especialmente en las zonas donde se concentra la producción ganadera", según destacó el ministro, Luis Planas, quien también puso de relieve que " España es una potencia mundial en producción de carne, con clara vocación exportadora y un destacado papel a nivel comunitario".

Con un presupuesto total 624.000 euros para los años 2024 y 2025, de las que el ministerio aportará la mitad y el resto las organizaciones interprofesionales firmantes, el objetivo del convenio rubricado es desarrollar acciones promocionales y contactos comerciales específicas en Asía y en Europa a través de las ferias SIAL Shanghái, Food Taipei, Wofex Filipinas y Sirha Lyon.

El sector ganadero español registró en 2023 un valor de producción cercano a los 28.000 millones de euros, un 70 % más frente al logrado en 2013, cuando sumó 16.500 millones de euros. Por otro lado, la industria cárnica es el cuarto sector industrial de España, con una cifra de negocio de 33.000 millones de euros.

Excelentes relaciones comerciales en el porcino de capa blanca de españa

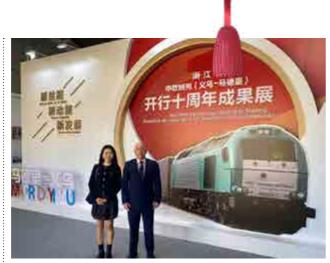
INTERPORC participa en el X aniversario del 'Tren China-Europa' que une las ciudades de Yiwu y Madrid

a Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) ha participado en el evento de conmemoración del X aniversario del 'Tren China-Europa', que une Madrid con Yiwu, conocida como el 'supermercado mundial'. La invitación a este acto recibida por la Interprofesional es un reconocimiento más a las excelentes relaciones que mantiene INTERPORC con las autoridades de ese país, principal destino de las exportaciones de porcino de capa blanca de España.

Desde el 18 de noviembre de 2014, este tren, creado por el presidente de la República Popular de China, Xi Jinping, ha realizado más de 10.000 operaciones con un volumen transportado de 840.000 TEU. Sus líneas operativas han pasado de 1 a 24 y ha atravesado más de 160 ciudades de más de 50 países y regiones de Eurasia. Entre los más de 100.000 productos diferentes transportados, hay desde pequeños artículos a vehículos y equipos médicos.

El tren es un símbolo de las ya milenarias relaciones comerciales entre Europa y China, y por eso su emblema es la silueta de un camello en homenaje a la originaria 'Ruta de la seda'.

Alberto Herranz, director general de INTERPORC, destaca esa condición simbólica del tren, que traslada a su vez a las relaciones del sector porcino de capa blanca de España con China. "La invitación a participar en un acto como este también es, sin duda, un símbolo de las magníficas relaciones comerciales que mantenemos".



La presencia de INTERPORC ratifica las excelentes relaciones comerciales que mantiene la Interprofesional y el sector porcino de capa blanca de España con ese país

Y añade que "a menudo recordamos que China es el principal destino por volumen y por valor de nuestros productos, pero no podemos olvidar tampoco que para ellos somos su primer proveedor de productos porcinos. Es decir, que las autoridades chinas confían en nosotros más que en nadie para alimentar con productos saludables y de alta calidad a sus ciudadanos".

Fruto de esa confianza, INTERPORC ha recibido la propuesta de sellar un acuerdo MOU con China que permitirá reforzar aún más las excelentes relaciones ya existentes para fortalecer el comercio internacional de productos agroalimentarios de porcino entre China y España e intensificar así la profunda cooperación entre ambos países.



Disfruta de **8h al mejor precio** para ahorrar en tus horas de riego con el Plan Regantes.

Y con **Smart Solar**, súmale el ahorro de la energía 100% renovable del sol.



exclusiva y personalizada

para asociados ASAJA.





SI ERES SOCIO DE ASAJA **PUEDES BENEFICIARTE DE DESCUENTOS Y VENTAJAS EXCLUSIVAS EN MÁS DE 40 PRODUCTOS** Y/O SERVICIOS.

ASAJA ha establecido acuerdos con más de 30 empresas que ofrecen importantes ventajas a nuestros asociados.

Entra en nuestra web www.asaja.com en el apartado "Compras en Conjunto", infórmate y aprovéchate de ellas. Para beneficiarte, solo tienes que pedir un certificado de ser socio a la Organización provincial de ASAJA a la que pertenezcas y con él dirigirte al establecimiento para que te realicen el descuento en la compra y/o contratación el producto.

Tenemos acuerdos pertenecientes a los sectores de: automoción, tractores, combustibles, neumáticos, semillas y fitosanitarios, drones, bioestimulantes, limpieza a presión, seguros, reciclaje, entidades financieras.





Elecciones Europeas

-- 9 de junio de 2024 --





INTERNACIONAL

MANIFIESTO DE ASAJA PARA LAS ELECCIONES EUROPEAS DEL 9 DE JUNIO DE 2024

Las elecciones al Parlamento Europeo tendrán lugar del 6 al 9 de junio de 2024. Con el objetivo de concienciar a candidatos y votantes, la Asociación Agraria - Jóvenes Agricultores (ASAJA) recoge en este manifiesto las principales reivindicaciones para el sector agropecuario, desde una perspectiva económica, social y medioambiental.

El sector agroalimentario genera desafíos significativos en términos de seguridad alimentaria y calidad en un entorno que abarca a cerca de 300 millones de ciudadanos, contando con España y contribuye a mantener a Europa como exportador de alimentos de calidad al resto del mundo. Además, generó en 2019 el 9,1% del PIB en España, el 11,8% del empleo total (2,4 millones de puestos de trabajo) y el 17,6% de las exportaciones, todo ello con una productividad un 34,2% superior a la media de la UE-28. Es esencial abordar estos desafíos para garantizar el suministro seguro y de calidad, mientras se promueve la competitividad del sector en el mercado global Durante la pandemia del COVID-19, la agroindustria ha vuelto a recordar su capacidad para garantizar el suministro, como sector esencial que es. Además, su relevancia como elemento distintivo de la cultura española, punto de interés turístico y pilar de la dieta mediterránea es reconocido ampliamente. Contribuye significativamente a los altos estándares de longevidad y bienestar en España, gracias a un sector agrícola local que debería distinguirse por su competitividad y sostenibilidad.

El campo, sector estratégico para Europa: la agricultura y la ganadería han sido siempre eje central del proyecto europeo, destacándose por su importancia estratégica. Desde ASAJA, recalcamos ese carácter estratégico, que debe ser constantemente reafirmado, especialmente frente a los crecientes desafíos del sector agrícola europeo. La comunidad agrícola de la Unión Europea, compuesta por agricultores comprometidos con Europa, exige que Europa vuelva a colocar a las zonas rurales y al sector agropecuario en el centro del debate.

Desafíos y oportunidades para el sector primario europeo: inestabilidad económica, seguridad alimentaria, condiciones climáticas extremas, y la necesidad de una cadena de valor más justa son las demandas más urgentes. ASAJA promueve un enfoque que aborde estos desafíos mediante la inversión y la innovación, asegurando una agricultura climáticamente inteligente y sostenible. La actividad agrícola y ganadera son herramientas fundamentales en la consecución de los objetivos medioambientales mundiales, optimizando la absorción de CO2 de los ecosistemas y aumentando la producción de bioenergía. No obstante, la misión principal siempre será garantizar la seguridad alimentaria, mientras que debe existir un compromiso global en la reducción de emisiones industriales. También, prohibir la campaña de ventas de productos solamente motivado por la bajada de precios e incentivar las campañas de ventas de productos motivados en la calidad de los productos o en su valor añadido.

Prioridades para el futuro del sector agropecuario y forestal en la UE: para enfrentar los desafíos del sector y fomentar un diálogo renovado y honesto con las instituciones europeas, ASAJA propone siete áreas clave de acción guiarán a la agricultura hacia un futuro próspero seguidas de tres facilitadores.

44 o Mayo 2024 o Revista Asaja

RECONCILIACIÓN ENTRE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA:

Promover prácticas sostenibles como la agricultura regenerativa, la agroecología y la agricultura de conservación para reducir las emisiones de gases nocivos y aumentar la capacidad de almacenamiento de carbono en el suelo. Fomentar el uso de tecnologías agrícolas avanzadas, como la agricultura de precisión y la biotecnología, que permitan un modelo productivo competitivo adaptado a las condiciones climáticas extremas.

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LA AGRICULTURA DE LA UE

Implementar medidas para equilibrar el poder de negociación de los agricultores frente a las grandes corporaciones agroalimentarias, asegurando precios justos y condiciones comerciales equitativas. Apoyar la diversificación de las actividades agrícolas, como el turismo rural y la producción de alimentos de calidad diferenciada, para diversificar la renta de los agricultores y fortalecer la resiliencia económica del sector. En este sentido, volver a situar la preferencia comunitaria y el valor del mercado único en el centro de la PAC.



Promover prácticas sostenibles

46

Elecciones Europeas

RELEVO GENERACIONAL EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y SILVICULTURA:

Establecer programas de apoyo financiero y asesoramiento técnico para jóvenes que deseen ingresar al sector agropecuario, incluyendo acceso a tierras, créditos y formación especializada. Promover la sucesión familiar en las explotaciones agrícolas mediante incentivos fiscales y programas de formación que faciliten la transferencia de conocimientos y la continuidad generacional en las actividades agrarias.



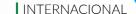
Programas
de apoyo
financiero y
asesoramiento
técnico

INNOVACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA CON FUNDAMENTO CIENTÍFICO:

La mejora continua del sector agrícola requiere un aumento significativo en la inversión destinada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras. Además, es crucial fomentar el uso de herramientas digitales de gestión agrícola, como la monitorización remota y el seguimiento individualizado de los animales, para mejorar la gestión sanitaria en las explotaciones agrícolas y ganaderas. Si bien, debe ir acompañado de soluciones de conectividad y formación al usuario. En línea con estos objetivos, ASAJA respalda activamente la innovación en biotecnología, por ejemplo, a través de las Nuevas Técnicas de Edición Genética (NGT, por sus siglas en inglés) con el propósito de lograr una sostenibilidad ambiental, económica y social. Esta inversión y apoyo a la investigación también debe acompañarse de la promoción de la libertad de elección en los modelos de producción agrícola, sin discriminación alguna. Asimismo, es fundamental promover la investigación y la inversión en tecnologías agrícolas avanzadas para garantizar un sector más competitivo y sostenible a largo plazo. En particular, en lo que respecta a las normativas de bienestar animal, es esencial la realización de estudios de impacto acumulativos y la consideración de tres pilares fundamentales: una transición a largo plazo más allá de 2050, un presupuesto extraordinario fuera de la Política Agraria Común (PAC), y la implementación de herramientas y mecanismos de sustitución previamente probados.

Elecciones

2024



IMPULSAR LAS CONTRIBUCIONES DE AGRICULTORES, GANADEROS Y PROPIETARIOS FORESTALES HACIA LA ENERGÍA RENOVABLE Y LA BIOECONOMÍA:

Apoyar la instalación de sistemas de energía renovable en las zonas menos productivas de las explotaciones agrícolas, como paneles solares, turbinas eólicas y biodigestores, que reduzcan la dependencia de los combustibles fósiles y mitigar las emisiones de gases nocivos. Incentivar la producción de biomasa y biocombustibles a partir de residuos agrícolas y forestales, promoviendo así la diversificación de ingresos y la creación de empleo en las zonas rurales.

INVERTIR E INNOVAR EN ZONAS RURALES VIBRANTES

Desarrollar programas de inversión pública en infraestructuras básicas, como carreteras, almacenamiento de agua, redes de comunicación y servicios de salud y educación, para mejorar la calidad de vida y el acceso a oportunidades en las zonas rurales. Estimular la creación de empleo y el emprendimiento en sectores emergentes, como el turismo rural, la producción de alimentos artesanales y la economía circular, para dinamizar las economías locales y combatir la despoblación. En este sentido, ASAJA reivindica el establecimiento de una fiscalidad específica para las zonas rurales.

Las políticas que se adopten deben ir encaminadas a asegurar un comercio justo, alinear el presupuesto de la UE con las ambiciones de la PAC, designar un Comisario de Agricultura y Zonas Rurales, con rango de vicepresidente de la Comisión Europea. Igualmente, es fundamental la adopción de propuestas legislativas europeas que estén respaldadas por exhaustivos estudios de impacto que se sustenten en rigurosos criterios científicos.



Apoyar la instalación de sistemas de energía renovable

INTERNACIONAL

Manifiesto ASAJA elecciones europeas 9 de junio de 2024

Elecciones Europeas

PROMOVER LA SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

La reciente pandemia, la grave sequía y la posterior guerra de Ucrania, con la consecuente inflación, han puesto el foco en la necesidad de una agricultura europea soberana, que garantice la seguridad y asequibilidad alimentaria y reduzca la dependencia en producciones extracomunitarias.

DEFENDER LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN Y LA COOPERACIÓN INTERGENERACIONAL

La Política Agraria Común es el pilar sobre el que se construye el sector agropecuario europeo. ASAJA defiende su función garantizando la supervivencia del sector y la necesidad de utilizarla como base para construir una nueva agricultura y ganadería sobre los pilares de la justicia, la sostenibilidad y la soberanía alimentaria. La PAC debe jugar un papel también en el relevo generacional, favoreciendo el traspaso de agricultores jubilados a las nuevas incorporaciones al sector.

Asimismo, se debe aplicar de manera efectiva la Directiva sobre Prácticas Comerciales Desleales para evitar que los agricultores no reciban un pago justo por los productos.



Elecciones Europeas -----

Mayo 2024 Revista Asaja

INTERNACIONAL

RECIPROCIDAD EN LOS ACUERDOS COMERCIALES

ASAJA demanda la condición de reciprocidad en todos los acuerdos comerciales, con el objetivo de garantizar que los productos importados cumplan con los mismos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad que se aplican en la Unión Europea. (Y en caso de no hacerlo reciban penalizaciones y mayores tasas arancelarias).

No podemos permitir que nuestra agricultura compita en desventaja con productos que no respetan estos estándares. Es crucial proteger los intereses del sector agrícola europeo y evitar acuerdos que comprometan su viabilidad a largo plazo.

USO EFICIENTE DEL AGUA

La financiación para la modernización del regadío con el objetivo de promover un uso más eficiente del agua en el sector agrícola debe ser una prioridad. La inversión en tecnologías y soluciones que permitan una gestión inteligente y sostenible de los recursos hídricos deben ser suficientes para garantizar una adaptación a las condiciones climáticas extremas.



Es crucial proteger los intereses del sector agrícola europeo

: Además de las prioridades clave, el documento identifica cuatro elementos facilitadores de políticas transversales de la UE basados en las principales lecciones aprendidas del

prioridades

INTERNACIONAL |

Asegurar la transición generacional en el sector agropecuario



Estimular la contribución de los agricultores, ganaderos y propietarios forestales de la UE en favor de las renovables v la bioeconomía



Invertir e innovar en zonas rurales dinámicas





mandato actual. El Copa y la Cogeca piden una verdadera revisión del presupuesto agrícola para alinear las ambiciones medioambientales, geopolíticas y financieras. Esto sólo debería ser posible tras una evaluación global del impacto de las actuales políticas agrícolas al inicio del próximo mandato, así como estudios de viabilidad sobre nuevas propuestas. Las organizaciones agrarias europeas insisten también en la creciente necesidad de coherencia entre la política comercial de la UE y sus ambiciones para el mercado interior. Por último, desde el punto de vista institucional, el Copa y la Cogeca presentan dos fuertes demandas: un comisario europeo de Agricultura y Zonas Rurales con el papel de vicepresidente, y un refuerzo de los grupos de diálogo estratégico como herramienta de diálogo estratégico

Reforzar la competitividad y la rentabilidad del sector agropecuariode la UE y mantener su potencial de producción sostenible

Mejorar la sanidad vegetal y la salud y el bienestar animal fomentando la investigación, la innovación y las tecnologías digitales

Consolidar la resiliencia y competitividad de las cooperativas que operan en los sectores agroalimentario y forestal





La adaptación del presupuesto El próximo presupuesto de la UE debería refleiar correctamente las ambiciones de la UE en materia de agricultura



Un programa político en materia de comercio que sea coherente con el grado de ambición en el mercado interior



Estudios de viabilidad sobre cualquier nueva propuesta relacionadă con la agricultura



Se necesita un comisario de **Agricultura y Zonas rurales** con una función primordial como vicepresidente de la **Comisión Europea**

"Durante el mandato 2019-2024, hemos tenido que hacer frente a un tsunami normativo en materia agrícola con las políticas derivadas del Green Deal. En el próximo mandato, queremos menos regulación, pero mejor, con menos enfoque descendente, debidamente financiada y centrada en la aplicación sobre el terreno. Sabemos que esto es posible, lo vemos hoy con el diálogo estratégico. Seguimos siendo europeos convencidos y hacemos un llamamiento a todos los votantes rurales para que se movilicen en estas elecciones". declaró Christiane Lambert, Presidenta del Copa, en su conclusión.

a largo plazo para la Comisión.

Consejo de Agricultura y Pesca de la UE (AGRIFISH)

Los ministros de Agricultura de la UE abordan la situación del sector agrícola y la dirección de futuras legislaciones en la UE



os ministros de Agricultura de la UE, se han reunido en mayo en el Consejo de la UE para debatir sobre la situación del sector agrícola, el impacto que sigue teniendo la guerra de Ucrania, así como para analizar algunos problemas nacionales.

El ministro Luis Planas ha estado presente representando a nuestro país, y ha asegurado que "debemos superar la polarización en la agricultura, rompiendo con la extrema derecha". Asimismo, ha anunciado los asuntos que considera prioritarios para la próxima legislatura europea: "el financiamiento de la PAC, la continuación del Pacto Verde mediante rentabilidad y sostenibilidad, y las prácticas comerciales desleales.

450 millones de personas estamos llamados a las urnas para elegir un Parlamento que ahora contará con 720 miembros, 15 más que en los comicios de 2019

España pasa de 59 a 61 europarlamentarios

Casi dos tercios de las normas que aprueban las Cortes Generales vienen condicionadas de una u otra manera por lo que se decide en la UE Por último, Planas ha enfatizado la importancia de las elecciones europeas del 9 de junio que marcarán la agenda y la dirección de las futuras legislaciones en la UE.

Respuestas rápidas y estructurales a la situación del sector agrícola

Sobre la base de las conclusiones del Consejo Europeo de los días 21 y 22 de marzo de 2024 y 17 y 18 de abril de 2024, el Consejo de Agricultura y Pesca ha debatido la respuesta de la UE a las preocupaciones actuales en el sector agrícola.

Los ministros recibieron una actualización sobre las medidas que ya se han tomado y las que actualmente están previstas para el futuro previsible para apoyar a los agricultores y al sector. En este contexto, los ministros han acogido con satisfacción la reciente entrada en vigor de las modificaciones de la política agrícola común (PAC) el 25 de mayo de 2024.

También han visto con buenos ojos otras medidas propuestas por la Comisión, como la creación de un observatorio de la cadena agroalimentaria de la UE,

la reciente publicación del segundo informe sobre la aplicación de la Directiva sobre prácticas comerciales desleales (PDU), la próxima propuesta sobre normas para la aplicación en frontera de la Directiva PCD, así como la encuesta entre agricultores lanzada por la Comisión para identificar las principales fuentes de carga administrativa y complejidad para los agricultores.

INTERNACIONAL

Además, el Consejo ha mantenido un debate político sobre las lecciones aprendidas de la situación actual y sobre la forma de mejorar las medidas de gestión de crisis en el futuro. Los Estados miembros pidieron instrumentos eficaces de gestión de crisis con recursos financieros adecuados, capaces de responder de forma rápida y específica, para complementar las herramientas de gestión de riesgos existentes.

Además, los ministros han subrayado la importancia de hacer que el apoyo sea más flexible y eficaz, permitiendo a los Estados miembros apoyar medidas de prevención adecuadas, teniendo en cuenta sus particularidades y características geográficas y sin aumentar la carga administrativa para los agricultores. En términos de prevención de crisis, algunos

8 Mayo 2024 Revista Asaja Mayo 2024 Asaja

elementos clave mencionados fueron la importancia de la investigación, la innovación y la formación, así como el papel de los sistemas de seguros y reaseguros.

Protección de grandes carnívoros

En relación con este punto, el Consejo también ha escuchado información de la delegación austriaca sobre los desafíos que plantean los grandes carnívoros para la agricultura y las zonas rurales. Este asunto seguirá debatiéndose durante la próxima legislatura.

A este respecto, el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ha asegurado a los ministros que "la Comisión Europea prestará toda su ayuda para conseguir una decisión sobre su propuesta de modificar el estatus de protección de los lobos.

Situación del mercado, en particular tras la invasión de Ucrania

El Consejo ha mantenido un cambio de impresiones sobre los últimos acontecimientos y las cuestiones más relevantes relativas a los mercados agrícolas de la UE, en particular en el contexto de la guerra de agresión de Rusia contra Ucrania.

Los ministros han atendido a información actualizada proporcionada por la Comisión Europea basada en su edición de primavera de las perspectivas a corto plazo para los mercados agrícolas de la UE en 2024.

Las perspectivas a corto plazo siguen caracterizándose por incertidumbres, debido en particular a la evolución de las crisis geopolíticas, que pueden afectar al comercio, los precios y la economía en general y, por tanto, mantener la presión sobre los agricultores. El Consejo ha afirmado que se habían producido algunos cambios favorables, pero limitados, en los costos de los insumos, y que la rentabilidad del sector también podría verse afectada por una disminución del poder adquisitivo de los consumidores.

Los Estados miembros han compartido la evolución más relevante de sus mercados agrícolas y destacaron varios aspectos, incluido el impacto negativo de las condiciones climáticas adversas, la reducción de la rentabilidad de sectores específicos, como el vino y el de frutas y hortalizas, los altos tipos de interés

Puntos destacados: - Prioridades para la próxima legislatura: Luis Planas destaca el financiamiento de la PAC, la continuación del Pacto Verde y la lucha contra las prácticas comerciales desleales. - Medidas recientes y futuras: Entrada en vigor de las modificaciones de la PAC y la creación de un observatorio de la cadena agroalimentaria de la UE. - Impacto de la guerra de Ucrania: Análisis de los últimos acontecimientos y la situación de los mercados agrícolas en el contexto de la agresión rusa contra Ucrania. - Otros asuntos: Discusión sobre el bienestar animal, los tratamientos con neonicotinoides y el potencial de las Nuevas Técnicas de Edición Genética.

, la necesidad de garantizar que las importaciones ucranianas lleguen a sus mercados tradicionales, así como su apoyo a la propuesta de imponer aranceles a las importaciones de cereales procedentes de Rusia y Bielorrusia.

En este punto, la delegación polaca ha proporcionado información sobre el impacto negativo que los recientes fenómenos meteorológicos adversos estaban teniendo en su sector frutícola.

Otros asuntos

En el apartado "otros asuntos", el Consejo también ha abordado públicamente una serie de cuestiones planteadas por los Estados miembros, como el desarrollo del bienestar animal, sobre lo que el ministro español Luis Planas ha afirmado que el Gobierno de España está «comprometido con el modelo europeo de ganadería que incluye normas de bienestar animal para toda la cadena de producción".

"Hemos expresado reiteradamente nuestro apoyo a una actualización de las normas que se aplican. Necesitamos mejorar los procesos y apostar por un enfoque proporcionado para evitar procedimientos administrativos y prohibiciones excesivamente gravosas». «Al mismo tiempo, debemos mantener la igualdad de condiciones entre nuestros agricultores y los de terceros países", ha subrayado el ministro español.

En otro orden de cosas, Rumanía ha abogado por la reintroducción de los tratamientos con neonicotinoides en las semillas, insistiendo en que su uso no ha afectado negativamente a las abejas en su país, y subrayando la importancia de los productos químicos en la lucha contra las plagas.

La comisaria de Finanzas ha respondido a la delegación rumana recordando que "la prohibición de los tratamientos de semillas con neonicotinoides no puede anularse legalmente, ya que los productos

citados por Rumanía ya no están permitidos legalmente en el mercado de la UE". En este sentido. "el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) había dejado claro en 2023 que las autorizaciones de emergencia para la siembra al aire libre de semillas con tres tratamientos de semillas prohibidos en 2018 eran ilegales".

Rueda de prensa

En la rueda de prensa posterior al Consejo, la comisaria de Servicios Financieros. Estabilidad Financiera y Unión de los Mercados de Capitales, Mairead Mc-Guinness, ha apuntado que "el sector agrícola no va a desaparecer, sino que se a va a intensificar, y por lo tanto debemos ser proactivos y no reactivos". "La estabilidad en tiempos de incertidumbre es muy importante", ha añadido.

Asimismo, el ministro belga de Agricultura, David Clarinval, quien ostenta la presidencia del Consejo hasta el próximo 30 de junio, ha afirmado que las Nuevas Técnicas de Edición Genética (NGT, por sus siglas en inglés) "es un expediente por el que hay voluntad por avanzar, aunque no aun no exista una mayoría cualificada para aprobarlo". Por su lado, la comisaria McGuinness ha subrayado el potencial de las NGT y el apoyo de la Comisión Europea a esta herramienta.

60 • Mayo 2024 • Revista Asaja Revista Asaja • Mayo 2024 • 61

ARTÍCULO DE OPINIÓN

El campo vota en Europa

les elegiremos los eurodiputados que nos representarán en Bruselas, 61 de un total de 720 que completan el Parlamento Europeo. La participación a estas elecciones ha sido siempre más baja que en otros comicios. La mayoría de los ciudadanos dan menos importancia a las europeas que a las municipales, autonómicas o nacionales, y cuando vota lo suele hacer a su partido de referencia, sin fijarse demasiado quiénes van en la lista o qué programa defenderán. Y no será por falta de posibilidades de elegir: son 33 las formaciones que presentan lista, desde los partidos consolidados a agrupaciones de todo tipo, algunas muy alejadas del medio rural y totalmente contrarias a los intereses del sector agrícola y ganadero.

Esa lejanía que pueden sentir otros votantes no puede darse en nuestro sector. Las movilizaciones que arrastramos desde 2020, agudizadas este año, tienen mucho que ver con el viraje erróneo de la política comunitaria en esta última legislatura, que podemos afirmar con rotundidad que para el campo de Castilla y León ha sido el peor de los últimos tiempos. En ella se ha puesto en marcha la PAC más compleja e incongruente, con una maraña de medidas casi imposibles de llevar a la práctica en las explotaciones, y con innumerables limitaciones en aras de supuestos beneficios medioambientales o de cualquier otro tipo, muchas veces no probados.

Las personas que vamos a elegir el próximo 9 de junio estarán en el meollo de la gestación de la PAC 28-34; serán las que atiendan -o en el peor de los casos ignoren- las reivindicaciones del campo de Castilla y León y de España para que hava un cambio drástico en el rumbo de la política agraria comu-

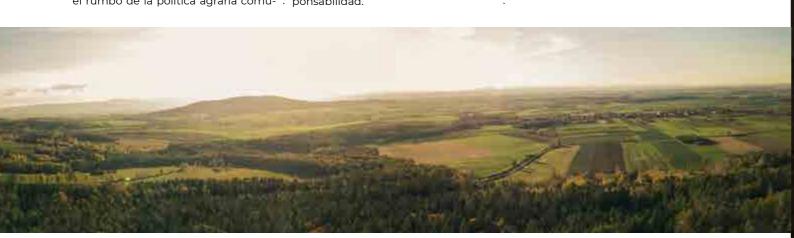
I próximo 9 de junio los españo- : nitaria. Votaremos a los eurodiputados que elegirán quién sustentará la presidencia europea y los comisarios. Será el momento de que se pruebe si han escuchado el grito de los agricultores y ganaderos europeos, que no es otro que basta ya de criminalizarnos y convertir nuestra profesión en un laberinto burocrático, mientras que se da vía libre a importaciones de terceros países que no cumplen ni de lejos las mismas normas medioambientales, sanitarias, calidad, bienestar animal, ni de condiciones sociales y laborales.

> Tal como quedó probado durante la pandemia, es necesario proteger la soberanía alimentaria de la UE para garantizar el abastecimiento, en cantidad y calidad, de la ciudadanía. Y no puede haber producción sin rentabilidad. Por ello, basta ya de permitir la entrada masiva de productos que hunden los precios y compiten deslealmente con los nuestros, como sigue ocurriendo con los cereales y oleaginosas ucranios, o la carne de países del Mercosur y Nueva Zelanda, la miel de China o los hortícolas de Marruecos, acuerdos comerciales en los que se utiliza la agricultura europea como moneda de cambio.

> El campo se juega mucho el próximo 9 de junio. Una PAC sensata, que nos permita recuperar la libertad e ilusión de producir alimentos. Un presupuesto suficiente, actualizado a las necesidades actuales y a una UE más grande. Unas cláusulas espejo que equilibren las relaciones comerciales con otros países. Desde ASAJA, animamos a los agricultores a acudir a las urnas. Que revisen los programas electorales y las personas que conforman las listas, porque algunas más que defender al campo lo han crucificado. Y después, que voten en consecuencia y con responsabilidad.



Donaciano Duio Presidente de ASAJA Castilla y León





Nuevo campo demostrativo con cultivo de avellano y almendro



RAG ASAJA, a través de Servicios Agrarios Riojanos, continúa trabajando en proyectos incluidos en la red de cultivos experimentales para incrementar la rentabilidad y la competitividad de los agricultores.

ARAG-ASAJA, a través de Servicios Agrarios Riojanos (SAR), ha iniciado un nuevo campo demostrativo en la zona de La Rioja Alta. Se trata de un ensayo con los cultivos de almendro y de avellano, poco comunes en esa zona.

Para ello, ARAG-ASAJA ha llevado a cabo la plantación de unas 600 plantas de almendro de variedades de floración tardía y extratardía: Macaco, Avijon y Penta. En el caso del avellano, las variedades son Yamhill, Romana y Giffoni.

"Nos hemos decantado por estas variedades porque creemos que son las que mejor se pueden adaptar a la climatología de la zona y ofrecer mejores rendimientos", aclara Javier Calderón, técnico de SAR.

Impresión

Revistas

Cátalogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11 Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid) Telf.: 91 887 47 76



El objetivo de este campo experimental es conocer el comportamiento agronómico y productivo que tienen las diferentes variedades de almendro y avellano, su resistencia a los rigores del clima y analizar la gestión sostenible del agua con riego de apoyo con patrón autoenraizante y a demanda con patrón ROOTPAC 20. Tanto la evolución como los resultados del proyecto se trasladarán a los agricultores.

"Próximamente, realizaremos demostraciones explicativas para profesionales del sector agrario que estén interesados en apostar por otros cultivos y mejorar la competitividad de sus explotaciones", afirma Calderón.

UNA RED DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN AGRARIA

El objetivo de los campos demostrativos es mostrar a los agricultores cómo aplicar las técnicas y prácticas desarrolladas para lograr que sus producciones sean más competitivas en los mercados, ofreciendo productos más adaptados a la demanda y optimizando los costes de producción.

Además de conseguir una mayor rentabilidad para el agricultor, aplicando técnicas de agricultura más novedosas en cultivos que no son habituales en la zona y buscando una buena adaptación al clima, presión de enfermedades y maximizando sus cosechas.

ARAG-ASAJA y SAR participan desde el 2020 en esta



de Desarrollo Rural 2014-2020, en el que participan el FEADER, la Consejería de Agricultura y Ganadería del Gobierno de La Rioja y el Ministerio de Agricultu-



Descubre la fuerza del insecticida SPEAR®

Nuevo insecticida biológico a base de péptidos

SPEAR ofrece un nuevo modo de acción que combate eficazmente las plagas de lepidópteros, incluída la polilla del tomate, en los cultivos de alto valor. Cinco años de ensayos de campo y más de 550 000 hectáreas comerciales tratadas demuestran que SPEAR ofrece la eficacia de los productos sintéticos con la seguridad y sostenibilidad de los biológicos. Sin resistencia, ni resistencia cruzada, SPEAR puede utilizarse de forma independiente o en rotación con insecticidas convencionales como una nueva y potente herramienta de manejo integrado de plagas para tus cultivos.

- PHI de 0 días
- Límites máximos de residuos exentos
- Intervalo de entrada restringida de 4 hr.
- Nuevo grupo IRAC 32

VESTAR®N'I SPEAR

vestaron.es

INNOVACIÓN |

86N..GIANT

Utilización de la evaluación de la sostenibilidad del ciclo de vida para optimizar los criterios de sostenibilidad en el diseño de nuevos productos biológicos disruptivos para los sectores agroalimentario y farmacéutico



Quentin es ingeniero de sostenibilidad especializado en Análisis de Ciclo de Vida. Desde 2020, ha trabajado para varios proyectos European R&D Projects as LCA ACV utilizando las diferentes metodologías y directrices relacionadas con el LCA sobre aspectos medioambientales, económicos y sociales, aplicadas a diversos sectores como la construcción, la agroalimentación o incluso la energía.





Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 101036768



¿Puede explicar cuál es el papel del departamento de sostenibilidad en el proyecto NeoGiANT?

El equipo de sostenibilidad de Contactica es responsable del paquete de trabajo de ecodiseño y validación precomercial a escala preindustrial de las soluciones NeoGiANT. Este paquete de trabajo implica a nuestro equipo en todas las fases de la cadena de valor del producto NeoGiANT.

Coordinamos una serie de tareas relacionadas con el ecodiseño del proceso de producción y el enfoque principal que utilizamos es la metodología de Evaluación del Ciclo de Vida. Se aplica a los aspectos medioambientales, económicos y sociales y sirve para orientar de forma sostenible la ampliación a escala industrial mediante la optimización multiobjetivo.

Considerando el enfoque de diseño ecológico propuesto en el proyecto, ¿qué significa este enfoque y por qué se aplica a un proyecto como NeoGiANT?

El ecodiseño es la integración de componentes de sostenibilidad en el diseño de un producto o proceso. El primer paso consiste en aplicar la metodología del Análisis del Ciclo de Vida para calcular los impactos potenciales desde la extracción de las materias primas hasta el final de la vida de los productos, pasando por la producción, la distribución y el uso en la vida. Estas etapas se definen en el momento del

diseño del producto y por eso es sensato aplicar este método en paralelo para apoyar el proceso durante su desarrollo e integrar las recomendaciones de sostenibilidad con una huella medioambiental, un coste y un impacto social óptimos.

¿Qué tipo de resultados e indicadores se calcularán como parte del estudio de diseño ecológico?

Cada pilar de la sostenibilidad tiene sus indicadores, como el cambio climático a través de la huella de carbono o el agotamiento de los recursos fósiles para el aspecto medioambiental, luego el cálculo del coste nivelado de producción desde el ángulo económico y, por último, el potencial de creación de empleo desde la perspectiva social.

Este enfoque se completa con estudios más técnicos, como la simulación de procesos industriales, que permite orientar mejor la etapa del proceso de producción a escala industrial. Por último, la herramienta de optimización multiobjetivo tiene en cuenta todos los parámetros evaluados, ya sea en términos de rendimiento sostenible o técnico, y propone un nuevo esquema de producción lo más optimizado posible.

En cuanto a la evaluación del ciclo de vida de la sostenibilidad (LCSA), ¿podría explicarnos brevemente en qué consiste y cómo se aplicará a NeoGiANT?

Revista Asaja Mayo 2024 Revista Asaja



El LCSA consiste en un enfoque científico holístico basado en normas y directrices para evaluar el impacto medioambiental mediante el Análisis del Ciclo de Vida (ACV), el impacto económico mediante el Cálculo del Coste del Ciclo de Vida (CCV) y el impacto social mediante el Análisis del Ciclo de Vida (ACV), el Cálculo del Coste del Ciclo de Vida (CCV) y el Análisis del Ciclo de Vida Social (ACV-S). Estos tres tipos de evaluación se llevan a cabo en el proyecto NeoGIANT para evaluar la sostenibilidad de los distintos productos (extractos) desarrollados.

Por último, ¿qué mejoras se esperan al utilizar los nuevos extractos de NeoGiANT en comparación con los convecionales?

Se espera que, gracias a los estudios de LCSA, los productos del proyecto NeoGIANT se desarrollen de la forma más optimizada en términos de sostenibilidad. Además, las comparaciones con los productos de referencia actuales en el mercado permitirán posicionar los extractos frente a los productos convencionales y destacar las ventajas de estos productos de base biológica.



Desde 2009, Contactica Innovation se ha consolidado como una empresa de consultoría que ofrece servicios altamente especializados en innovación y desarrollo, abordando todo el espectro de requisitos de cualquier proyecto de I+D+i. Empezando por la investigación, la propuesta y la obtención de financiación, y centrándose finalmente en la ejecución, Contactica garantiza el éxito final del proyecto contando con la colaboración de todos los socios investigadores de nuestra red de centros de investigación.

Contactica Innovation cuenta con cuatro departamentos altamente especializados que colaboran desde el principio hasta el final de un proyecto. Se trata de Redacción de Propuestas, Explotación, Sostenibilidad y Comunicación y Difusión de proyectos europeos Este enfoque centrado permite a Contactica ofrecer un apoyo óptimo y el más alto nivel de especialización durante cada fase de un proyecto.

El amplio y diverso equipo de profesionales de Contactica está formado por doctores, técnicos e ingenieros, en cooperación permanente con diversos centros de investigación, que ofrecen servicios punteros de investigación y desarrollo. Gracias a su amplia experiencia en estudios de mercado, prospectiva, gestión de acuerdos internacionales, etc., Contactica puede ofrecer la mejor solución para el desarrollo de nuevos productos. Además de los servicios mencionados, Contactica pone a disposición de sus clientes un departamento dedicado a la sostenibilidad.





Para más información, visita nuestra web y redes sociales www.neogiant.eu



@NeoGiANT_H2020 NeoGiANT H2020 project



Conviértete en un experto del cielo con nuestra formación de drones de primer nivel y accede a servicios aéreos especializados que llevan tus proyectos a nuevas alturas en DSD drones



Entidad reconocida y autorizada por **AESA**

Formación de pilotos UAS

para tu Empresa

- Peritaje de seguros
- Agricultura de precisión
- Inspección de infraestructuras
- Tienda Online
- Modelado 3D de terreno

919 298 393

www.dsddrones.com

info@dsddrones.com





España lidera la investigación de genética equina

En Sevilla, el laboratorio de genética molecular de ANCCE custodia la sangre de todos los caballos de Pura Raza Española (PRE) que nacen en el mundo y lidera un proyecto que identifica los genes responsables de características específicas para detectar enfermedades hereditarias, preservar la diversidad genética y lograr un progreso genético más rápido y eficaz



I caballo de Pura Raza Española (PRE) es la raza autóctona más extendida en España. Se encuentra en todas las Comunidades Autónomas y en más de 67 países de todo el mundo. El censo de la raza actualmente se sitúa en 282.066 ejemplares, pertenecientes a 48.365 ganaderías activas repartidas por el mundo. El PRE representa el 70% de todos los équidos registrados de España.

Todo lo que concierte al Caballo Español a nivel mundial tiene su sede en Sevilla; en la Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos Españoles (ANCCE), quien gestiona el Libro Genealógico de la raza (LG PRE ANCCE) y desarrolla el Programa de Mejora, contando con un laboratorio propio de genética molecular desde el año 2019, pionero en el mundo, donde se custodia la sangre de cada ejemplar de PRE nacido en cualquier rincón del planeta y se realizan los análisis de ADN necesarios para los servicios registrales: genotipado y filiación, controles de identidad e incluso determinación de los genes que intervienen en el color de la capa, por si el ganadero



quiere utilizarlos para dirigir los apareamientos en función de la capa que se desee en la descendencia. También presta servicios a otras especies animales y razas equinas.

Proyecto único en España

"Con una maquinaria muy puntera somos capaces de procesar un elevado número de muestras al día",



explica José Juan Morales, presidente de ANCCE. "Es el primer y único laboratorio de España acreditado para el análisis de marcadores genéticos implicados en la capa equina. Esta acreditación, con el respaldo de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), nos sitúa como un laboratorio analítico de vanguardia, que garantiza un servicio al ganadero con los estándares de calidad más elevados". Asimismo, el laboratorio está acreditado para la "Identificación del perfil genético, control de la identidad y filiación mediante el análisis de microsatélites (STRs) y marcador AME por PCR y electroforesis capilar" para équidos. Dichos ensayos son los empleados para los servicios de identificación para la inscripción, resolución de incompatibilidad, control de identidad y renovación de documentación.



ANCCE, que cumple 52 años de vida, también lidera el proyecto GO Equigenom, que desarrollará un chip para diagnosticar enfermedades de carácter hereditario, detectar caracteres de importancia económica para el criador y llevar a cabo la selección genómica en caballos de Pura Raza Española (PRE).

Este chip facilitará la recopilación de información genética relevante de los caballos, permitiendo a los criadores tomar decisiones más tempranas sobre la selección de reproductores y la gestión de la salud de la población equina.

El proyecto también va a proporcionar datos muy valiosos sobre las características hereditarias, lo que ayudará a los criadores a prever qué características transmitirán los progenitores a su descendencia. Además, la disponibilidad de herramientas digitales para acceder a esta información facilitará el uso de esta valiosa información a los ganaderos de forma rápida y sencilla.





72 • Mayo 2024 • Revista Asaja • Mayo 2024 • 73



ASAJA APUESTA POR LA FERTILIZACION SOSTENIBLE DE LA HUERTA MURCIANA

ZEL para cambiar el panorama del Campo de Cartagena y del Mar Menor, haciendo frente al desafío de la desnitrificación agrícola y las algas en balsas de riego mediante un nuevo aditivo tecnológico ecológico.

El proyecto "Fertilización y mejora de la calidad del agua mediante zeolitas naturales y otros biosilices" cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor, resultando gratuito para todos los productores participantes.

SAJA MURCIA presenta su proyecto FERTI- : Las zeolitas naturales y otros biosilices minerales son parte de la base de la solución para la recuperación del entorno productivo agrícola del Mar Menor, en su proyecto FERTIZEL financiado por la Fundación Biodiversidad del MITECO durante 2024 y 2025.

> Las partículas de estos minerales diluidas en el agua producen un efecto rápido y sorprendente, capaces de eliminar las algas de agua de riego en 28 días, realizar una recuperación de un cultivo en 14 días, y adelantar la cosecha el limón un mes, acelerando el proceso natural y totalmente ecológico.

> El preparado proporciona la mejora de los grados Brix (azucares) de forma natural, y la mayor vida de las frutas y hortalizas (reducción del etileno), de

forma que los productos tratados sean de la mejor calidad del mercado (vitamínico y mineral), y mejor postcosecha (duración).

El proyecto FERTIZEL implicará además un menor coste y una mayor producción, cuantitativa y cualitativamente que se podría resumir en "ANTES, MÁS y MEJOR" que ayudará a los principales cultivos de la huerta murciana, entre los que se encuentran el limón (15% de la producción mundial), el brócoli (80% de la producción de España), la lechuga (50% de la producción de España), el melón y la patata (más del 15% de la horticultura del Campo de Cartagena).

"El proyecto FERTIZEL, reduce los costes al agricultor en la producción y es un buen sustituto de los fertilizantes tradicionales, ayudando a la regeneración y la conservación del Mar Menor", afirmó Alfonso Gálvez, secretario general de Asaja Murcia, quien añadió: "Es necesaria la implicación directa de los agricultores y ganaderos en las soluciones para el Mar Menor; puesto que somos los actores principales de mejoras multipropósito como FERTIZEL y no los únicos culpables de una situación multifactorial; combinando soluciones y la mejora del medio ambiente, y en especial con las aguas de riego, escorrentías, acuíferos y aguas regeneradas".

El proyecto FERTIZEL, reduce los costes al agricultor en la producción y es un buen sustituto de los fertilizantes tradicionales, ayudando a la regeneración y la conservación del Mar Menor

La base tecnológica del proyecto ha sido el desarrollo en el ensayo científico "Biohacking al Mar Menor y el Campo de Cartagena", de Félix Navarro (2023), siendo evaluado en agricultura y agua de forma previa a la implementación como proyecto de demostración de carácter nacional.

El Comité Científico está formado por miembros de CEBAS - CESIC (Centro de Edafología y Biología aplicada del Segura), UPTC (Universidad Politécnica de Cartagena), UM (Universidad de Murcia), IMI-DA (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental) y UCLM (Universidad de Castilla-La Mancha).

Resvista Alsagia • Malayid 2024 • 75 74 • Mayo 2024 • Revista Asaja

IMPORTANTE RECUPERACIÓN DEL LINCE BÉRICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

España y Portugal ha superado la barrera de los 2.000 ejemplares, constituyendo un nuevo número máximo desde que se realiza un seguimiento pormenorizado de sus poblaciones, según se refleja en el informe elaborado por el grupo de trabajo del lince ibérico, que coordina el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfi-

l censo de lince ibérico (Lynx pardinus) en : comunidades autónomas españolas y el Instituto de

La recuperación de la población del lince ibérico en España y Portugal constituye uno de los mejores ejemplos de actuaciones de conservación de especies amenazadas en el mundo y ha sido posible graco (MITECO) y compuesto por representantes de las : cias a los esfuerzos coordinados realizados tanto por

Conservación de la Naturaleza y los Bosques (ICNF) de Portugal.

las administraciones públicas competentes como por entidades sectoriales interesadas, propietarios y gestores de fincas privadas y sociedad en general. Es importante destacar el papel del programa comunitario LIFE y su contribución en términos de apoyo financiero a los programas de seguimiento e investigación, vitales para esta recuperación del lince ibérica en la Península.

Gráfico evolución de la población de lince ibérico



En total en la Península Ibérica hay censado ya 2.021 los linces, distribuidos en España (1.730, que supone un 85,6%) y Portugal (291). Del total censado, 1.299 linces fueron adultos o subadultos que presentaron una distribución de sexos de 1,01 a favor de las hembras (602 machos y 611 hembras que pudieron ser sexadas). El número de hembras reproductoras o territoriales en 2023 ascendió a 406, que son 80 más que en 2022. El número de cachorros nacidos en 2023 también se incrementó hasta los 722, con una

> En total en la Península Ibérica hay censado ya 2.021 los linces, distribuidos en España (1.730, que supone un 85,6%) y Portugal (291)

tasa de fecundidad de 1,77 calculada como el número de cachorros nacidos entre el número de hembras territoriales.

Las comunidades autónomas españolas que albergan poblaciones estables de la especie son cuatro. Andalucía acogió 755 ejemplares, lo que supone el 43,6% de la población española, mientras que en Castilla-La Mancha se registraron 715 linces (41,3%). En Extremadura se censaron 253 ejemplares y en la Región de Murcia siete.

La tendencia de la población es positiva y continua desde 2015, lo que permite ser optimistas. En un período de alrededor de 20 años, la población ha pasado de menos de 100 ejemplares contabilizados en 2022 a más de 2.000 en 2023. Y en los últimos años el incremento es aún más destacable, puesto que en 2020 la población total era de 1.111 linces y tres años más tarde se han añadido casi 900 individuos más a la población ibérica.

Mapa población linces



La población de lince continúa expandiéndose, tanto numérica como territorialmente. Ya son 14 las áreas geográficas distintas donde la especie se reproduce y nuevas zonas de presencia estable en la Región de Murcia y en las provincias de Albacete, Badajoz, Toledo y Ciudad Real.

El programa de conservación ex situ, en el que se enmarcan los trabajos de cría en cautividad y la reintroducción de ejemplares, también ha sido una pieza clave en la recuperación del lince. Desde que en 2011 comenzaran las primeras liberaciones al medio natural de individuos nacidos en cautividad, hasta 2023 se han reintroducido 372 ejemplares, con un gran potencial de expansión en otros territorios interesados.





Origen

Ajo (Allium sativum) hortaliza herbácea. Deriva de una planta que puede alcanzar unos 40 cm de altura de flores pequeñas y blanquecinas cuyo bulbo se emplea como alimento. Por extensión, se llama ajo a las partes (conocidas como dientes) en las cuales se divide dicho bulbo. A esta familia pertenecen también la cebolla, cebolleta, cebollino y el ajo puerro.

Es oriundo de Asia central, (antiguo Turkestán, límite con China, Afganistán e Irán), desde donde se extendió a China e India, hacia el Este y el Norte de Europa, una de sus variedades se propagó hasta nuestra costa Mediterránea pasando a formar parte de nuestra gastronomía, los primeros vestigios datan del tercer milenio A.C donde ya era usado como alimento en la India y en el Antiguo Egipto. Fue España el que lo introdujo en América en el siglo XV.

En el mundo antiguo ya se conocían las virtudes beneficiosas del ajo, los egipcios se lo daban a los esclavos en la creencia que les daba fortaleza, los mantenía sanos y alejados de los malos espíritus, para ellos el ajo simbolizaba "el mundo" y comerlos propiciaba la unión del hombre con el universo.

Los griegos lo consumían para prevenir enfermedades y el romano Plinio "el viejo" elogió sus propiedades beneficiosas y curativas y lo recomendó como antídoto para las picaduras de serpientes y mordeduras de perro. Las tropas Romanas lo consumieron habitualmente por su alto poder energético y antiséptico, fueron ellos los que lo extendieron por toda Europa y quienes lo introdujeron en la gastronomía de manera cotidiana.

Durante la edad media fue utilizado como medicamento contra ulceras y heridas, pero era denostado, estaba considerado como alimento de pobres y de las clases más bajas. Isabel la Católica llegó a prohibirlo por su fuerte sabor y el mal aliento que dejaba en la Corte, pero a pesar de todo esto el ajo llegó para quedarse y se ha convertido en uno de los ingredientes más codiciados y usados en nuestra dieta Mediterránea.

La planta

El ajo es una planta herbácea que agrupa unas 600 especies, no solo son de valor agrícola, algunas de las variedades se caracterizan por tener flores especta-

Sabías que...

Los atletas griegos en la antigüedad solían masticar dientes de ajo antes de competir en los juegos olímpicos, les daba fuerza y vigor.

Los gladiadores Romanos eran muy aficionados a su consumo por las propiedades excitantes de la libido que al ajo se le atribuían.



culares. Para su crecimiento necesita muchas horas de frío, por ello la zona centro de la peninsula es ideal para su desarrollo porque registra heladas invernales muy potentes desde noviembre hasta prácticamente mayo. Los suelos deben ser fértiles, arcillosos, permeables, calcáreos, arenosos y con pH ligeramente alcalinos. Lo que se aprovecha de la planta es el bulbo subterráneo, formado por dientes unidos y recubiertos por membranas blancas o moradas según la variedad, la cabeza puede tener de 6 a 12 dientes. La siembra se realiza desde primeros de diciembre hasta mediados de enero y la recolección se realiza a finales de junio y termina dentro del mes de julio.

Los bulbos que son recogidos a mano tras el alza que realiza por el tractor se agrupan en los surcos para evitar que se insolen. Tras esto los que se realiza el atado para poder ser transportados y finalmente el secado bien al sol, evitando que las cabezas lo reciban directamente o bajo cubierta, las cabezas deben estar bien ventiladas para evitar el enmohecimiento.

Producción

España es el principal país productor de ajo en la UE, situándose en el ranquin de los mayores productores a nivel mundial, China se mantiene en la primera posición con una superficie cultivada y una producción muy por encima de la media, estando India y Egipto en segunda y tercera posición. Aun así, España mantiene una presencia fuerte como productor y especialmente como exportador a pesar de que nuestra superficie de cultivo es mucho menor que nuestro primer competidor, nuestro ajo es muy demandado debido principalmente a su extremada calidad y sabor. (fuerte, aromático y suave a la vez por lo que es muy apreciado por los mercados). Por ello nuestro país se ha consolidado como líder mundial en la producción de ajo, con una cosecha que ha alcanzado cifras significativas en 2023.

Para este periodo Castilla-La Mancha se erigió como la principal región productora de ajo en España, registrando una producción cercana a las 200.000 toneladas. Otras zonas productoras destacables son Andalucía, Extremadura, Madrid y Castilla y León. Sin embargo, la campaña de 2023 se vio afectada por una reducción en la superficie cultivada de aproximadamente un 15% en comparación con el año anterior, y un descenso en los rendimientos de entre un 30-40% debido a condiciones climáticas adversas

como la sequía y temperaturas extremas. Según la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo (ANPCA), la superficie dedicada al cultivo de ajo se redujo en un 15% en comparación con la campaña de 2022, y la producción final se vio aún más mermada por la sequía que afectó a la mayoría de las regiones productoras.

La calidad de la cosecha de 2023 varió según la variedad de ajo. Mientras que la calidad de las variedades tempranas fue baja en cuanto al aprovechamiento de las cabezas, la variedad de ajo morado mantuvo una calidad similar a la campaña pasada, aunque con una significativa disminución de los rendimientos debido a la falta de calibre.

En cuanto al comercio internacional España ha enfrentado una competencia creciente. Países como China y nuevos operadores como Egipto y Turquía han influido en la dinámica del mercado. A pesar de esto, España ha mantenido relaciones comerciales estables, con Francia emergiendo como el principal origen europeo de los ajos importados, seguido por Países Bajos y Bélgica.

Por otro lado, las exportaciones españolas de ajo han encontrado su principal destino en Alemania, con alrededor de 23.225 toneladas exportadas en 2023, lo que refleja la confianza y la preferencia por el ajo español en el mercado europeo.

A pesar de los retos presentados en esta campaña por el clima y la competencia internacional, España ha sabido mantener su prestigio como uno de los principales productores y exportadores de ajo en el mundo. Con una estrategia enfocada en la calidad y la diversificación de mercados, el sector del ajo español se proyecta con optimismo hacia el futuro.





80 • Mayo 2024 • Revista Asaja • Mayo 2024 • 81

Variedades

Hasta hace poco el ajo blanco era el único ajo conocido y utilizado en nuestras cocinas. Estos ajos eran variedades autóctonas que se habían obtenido a través del tiempo de la variedad originaria. Actualmente estas variedades se han ido sustituyendo por otras importadas de otros países, buscando una mayor productividad, menores problemas de enfermedades y la adaptación del cultivo a la mecanización. Hay multitud de variedades: ajo blanco, negro, rosado, violeta, morado, colorado, castaño, etc. En España las podemos dividir en dos grandes grupos, las variedades blancas y rosadas, entre ellas destacamos.

> Ajo Morado de las Pedroñeras. Podemos decir claramente que es la joya de la corona. La variedad conquense es la más conocida a nivel mundial y el más

consumido en la UE; destaca fundamentalmente por su extrema calidad y por sus propiedades físicas, químicas y organolépticas. De excelente conservación, su cabeza es uniforme y redonda, y su piel es blanca. Los dientes son de calibre mediano y tienen la piel morada y brillante. El ajo es de color blanco amarillento, con 8-10 dientes de ajo algo curvados. De aroma intenso y sabor más picante que las demás variedades es, a la vez, dulce y aromático. Contiene más alicina (de grandes propiedades terapéuticas) que cualquier otra variedad, lo que incrementa su sabor. Es el ajo más apreciado y consumido. Esta variedad está al amparo de la Indicación Geográfica Ajo Morado de Las Pedroñeras.

Fino de Chichón.

Perteneciente al grupo de variedades denominadas finas. Tiene unas cualidades organolépticas muy definidas en cuanto a aroma y sabor, que son muy superiores y apreciadas que las propias del ajo basto o común. Aunque sus rendimientos productivos son inferiores, su aroma excelente y su gran concentración de alicina hace que destaque por su calidad. Es de cabeza mediana, compuesta de dientes apre-

10 y 12 con forma plana, buen calibre y aroma especial, que es por lo que realmente destaca esta variedad. Es de sabor fuerte, un poco más picante semi-seco y seco. Es resistente a la humedad. Pertenecen a este tipo los llamados ajos violetas franceses. tados y estrechos, rosáceos, de textura firme y rodeado por túnicas blancas. Tiene un sabor fuerte y picante. Se cultiva en La Campiña y Las Vegas de la Comunidad de Madrid, Chinchón, Colmenar de Oreja, Valdelaguna y Titulcia.

Ajo Spring Violeta. Se-

milla de origen chino,

que se caracteriza por

piel es blanca y violeta, y

sus dientes son blancos y

dorados, conteniendo entre

ser un ajo de calidad. Su

Ajo Negro. No constituye una variedad natural de ajo, es el resultado de un proceso de fermentación del ajo común. Se descubrió casi por accidente, cuando un investigador japonés, mientras

buscaba la manera de hacer más digestivo el ajo, dio con el secreto exponiendo el ajo a humo de madera. Se dio cuenta de que, al cabo de un mes, no solo pierde casi todo su olor original, sino que aumentan sus propiedades durante el proceso de maduración. Los compuestos picantes del ajo se convierten de forma natural en compuestos fenólicos, con propiedades beneficiosas para la salud. Actualmente se fermenta a altas temperaturas, donde desarrolla su color más oscuro. Su sabor es ligeramente ácido y dulce, umami, con ligeros toques a vinagre balsámico y su olor es menos intenso y no se repite. En nuestro país fue el chef Fernando Adrià quien lo dio a conocer. Actualmente en Las Pedroñeras a partir de su ajo morado y en Córdoba, ya hay empresas ya están apostado por este tipo de ajo y han comenzado con su comercialización.

Ajo blanco. Es el ajo más tradicional, el común. Su cabeza es más bien grande. Es rústico, de buena productividad, su piel es blanca y suele tener más dientes de otras variedades, e irregulares. Son

más carnosos y se conservan más tiempo. Es un ajo tardío, bastante sensible a las heladas. Tiene un sabor suave medianamente picante y suele consumirse seco. Algunas de sus variedades son el 'Ajo Blanco Común', 'Fino de Chinchón', los californianos, americanos y franceses.

Ajo chino o Spring Blanco. Semilla de origen chino que se produce en nuestro país. Se adapta muy bien a los cultivos es muy productivo y más resistente a enfermedades que otras variedades aunque su conservación es relativamente corta, aguanta peor el almacenado. Es de aroma y sabor muy suave. Este ajo es blanco o dorado, con forma achatada y sus dientes son de buen calibre y numerosos. Consumo

Propiedades

Las propiedades curativas del ajo son históricas, desde la antigua china pasando por la actual medicina tradicional, es considerado como un excelente remedio natural que puede resultar muy útil en el tratamiento y la prevención de ciertos trastornos de salud.

Para gozar de forma efectiva de sus propiedades, se aconseja consumirlo crudo o poco cocido, alguna de ellas son:

Es un antibiótico natural. Antiséptico y antimicótico, el ajo puede combatir enfermedades, incluido el resfriado común y es un excelente aliado contra las infecciones. Fue Pasteur, a finales del XIX, quien investigó la planta y afirmó que su gran componente es la alicina un, principio activo con gran poder bactericida. La alicina, junto a los ajoneos, son los responsables del olor característico del ajo.

Posee propiedades hipotensoras e hipolipemiantes. Gracias a su composición, tiene una gran riqueza de sustancias antioxidantes que sostienen los mecanismos de protección del cuerpo contra la oxidación. Los datos científicos actuales apoyan su uso. Su consumo controla la hipertensión arterial y la diabetes, mejorando la circulación sanguínea y ayudando a personas con colesterol. No debe tomarse de forma excesiva pues puede interferir con medicamentos anticoagulantes.

Previene el Alzheimer y la demencia. Los efectos combinados de reducción de colesterol y presión sanguínea, así como las propiedades antioxidantes, pueden ayudar a prevenir estas enfermedades cerebrales. También disminuye los niveles del colesterol "malo" (colesterol LDL) protege el corazón y las arterias.

Es un excelente depurativo, que ayuda a eliminar toxinas del organismo y contribuye a la formación y regeneración de la flora intestinal.

Es expectorante, por lo que resulta muy útil en afecciones respiratorias como asma, bronquitis aguda o crónica.

Por su poder virucida, es un eficaz antiverrugas. El ajo es, además, antifúngico, ya que ha demostrado su actividad frente a Cándida y otros hongos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda para obtener estos beneficios, las siguientes pautas: una dosis diaria de 2 a 5g de ajo fresco (aproximadamente un diente de ajo), o formulaciones equivalentes, en polvo, aceite de ajo, extracto de ajo, que contenga entre 2 y 5mg de alicina. "Siempre en el contexto de una alimentación de estilo mediterráneo y hábitos de vida saludables".





www.iberopistacho.com





AJOBLANCO

Se acerca el verano y nuestra cocina cambia, pasamos de las recetas copiosas de horno, caldos, etc. a preparaciones más frescas y sencillas. El ajoblanco, plato tradicional malagueño y andaluz por extensión, es una sopa tradicional fría que contiene ingredientes básicos, de textura cremosa y refrescante, la puedes usar de primero e incluso la puedes servir en vaso como aperitivo

INGREDIENTES

- · 3 dientes de ajo
- 150g de almendras peladas
- 300g de miga de pan
- 100ml de aceite de oliva
- · 2 cucharadas de vinagre de jerez
- · 500ml de agua fría
- Sal

PREPARACIÓN

Desmigamos el pan y lo ponemos a remojo en agua. A continuación, lo escurrimos bien y lo incorporamos al vaso de la batidora, junto con todas las almendras peladas, el agua fría y los ajos picados, a los que previamente hemos quitado el germen de su interior. Trituramos hasta que queda como una pasta. Entonces, vamos añadiendo el aceite poco a poco, como si estuviésemos haciendo una mayonesa. Cuando ya lo tengamos bien mezclado, añadimos el vinagre y la sal. Es una receta que va un poco al gusto, al igual que en los gazpachos andaluces podemos añadir mas o menos miga de pan, agua y lo mismo ocurre con el aceite, el vinagre y la sal.

Este plato debe tomarse bien frío, por lo que debe salir de la nevera. Para servir podemos añadir a nuestro cuenco unas gotitas de aceite de oliva y unas uvas peladas y sin semillas. ¡Te encantará!





Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11 Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid) Telf.: 91 887 47 76





AJOS CONFITADOS

¿Quieres que tus comensales queden encantados con tus comidas en las que utilizas el ajo sin consecuencias? Con esta receta tan sencilla, vamos a tener siempre ajos listos para cocinar y, además, vamos a mejorar nuestros platos, ya que al confitarlos quedan mucho más suaves y armoniosos y evitan algo que nos suele molestar mucho, que se repitan

INGREDIENTES

- · Ajos nuevos, gordos y de calidad
- · Aceite de oliva

PREPARACIÓN

Comenzamos separando los dientes de la cabeza y los podemos pelar o no, al gusto.

Para confitarlos ponemos los dientes de ajo en el fondo de un cazo y los cubrimos con aceite de oliva virgen. Ponemos el cazo en el fuego a 80°, a fuego mínimo y lo mantenemos así durante unos 45 minutos aproximadamente; de vez en cuando movemos y damos la vuelta a los ajos, para que se confiten igual por todas partes. Si no los hemos

pelado al confitarlos, la piel se despega prácticamente del ajo. A continuación los metemos en un tarro donde se cubren con aceite de oliva.

Se conservaran en estado optimo durante semanas y puedes aprovechar el aceite donde han sido confitados y donde se conservan, te será muy útil para realizar otros platos, o aliños pues ya lleva la esencia del ajo.

Una alternativa es confitarlos al horno, en este caso los metemos en un recipiente de vidrio, los cubrimos con aceite de oliva y lo dejamos durante una hora a unos 150 grados, el resultado es prácticamente el mismo. Hazlo y ya verás que recurso mas bueno para cocinar.



Pedro Barato destaca la trascendencia de las elecciones europeas para la agricultura española



Ciclo Andalucía en Europa

Durante un evento del ciclo 'Andalucía en Europa', organizado por La Voz de Córdoba con el patrocinio de la Fundación Sebastián Almagro y la colaboración del Cabildo Catedral, la Diputación Provincial, la Fundación Caja Rural del Sur y Asaja-Córdoba, Pedro Barato, presidente de Asaja, subrayó la significativa influencia que tendrán las próximas elecciones europeas en el ámbito agropecuario de España. Detalló los desafíos y oportunidades que conlleva la política agrícola común (PAC) actual, destacando la necesidad de una reforma para reducir las restricciones que, según él, complican demasiado el sector. Esta necesidad se ve acentuada por la reciente entrada de partidos verdes en el Parlamento Europeo, alterando la dinámica tradicional entre los grupos políticos dominantes.

Presentado por Rafael Navas, secretario general de Asaja-Córdoba, Barato fue descrito como un líder eficaz y un defensor de los intereses agrarios españoles. Durante su diálogo con Rafael González, jefe de redacción de La Voz de Córdoba, Barato abordó varios problemas urgentes que enfrenta el campo, incluyendo el despoblamiento rural, el cual calificó de grave, aunque con soluciones posibles, y la dificultad de la transición generacional exacerbada por el alto costo de las tierras comparado con otros países europeos como Francia e Italia.

Problemas hídricos y generacionales

Barato también trató el tema de la seguía, haciendo un llamado a una mejor planificación hidrológica en España, comparando la necesidad de infraestructuras de riego con proyectos nacionales como el AVE o las autovías. Sobre la renovación generacional, subrayó las dificultades para los nuevos agricultores debido al elevado precio de las tierras.

En cuanto a la Agenda 2030, expresó reservas y escepticismo hacia algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sugiriendo que pueden tener intenciones ocultas que podrían no beneficiar al sector agrícola.

Visión hacia el futuro en Europa

A pesar de los retos, Barato se mostró optimista sobre el futuro del campo español en Europa, aunque





reconoció la necesidad de que el próximo comisario de Agricultura tenga un conocimiento profundo del sector. Criticó la gestión pasada de comisarios no especializados, lo que a su juicio ha tenido consecuencias negativas para la agricultura.

Respecto a la candidata del PSOE para estos comicios, Teresa Rivera, no dudó en calificarla como una adversaria para los intereses agrícolas. Concluyó su discurso destacando la importancia de fortalecer alianzas dentro de Europa, a pesar de sus imperfecciones, enfatizando: «Europa tiene sus cosas, pero, ay, si no estamos en Europa».



urante el 42 Aniversario de la organización agraria ASAJA Murcia se llevó a cabo una renovación de su Junta Directiva y se nombró como nuevo Presidente a Juan de Dios Hernández Navarro, productor de cítricos murcianos y gran conocedor de sector agroalimentario murciano, tomando el relevo

Unidad, cohesión, trabajo en equipo y consenso, van a ser las líneas de trabajo del nuevo máximo respon-

de José Martínez Quiñonero, anterior Presidente.

sable de esta organización, que cuenta con un gran equipo técnico y directivo, y con con firme apoyo de las vicepresidencias de Alfonso Galera García, Manuel Martínez Meroño, Remigio Ávila Piña y Pedro José Martínez Sánchez. Además, el responsable de ASAJA Murcia también contará con la veteranía y enorme profesionalidad de su Secretario General, Alfonso Gálvez Caravaca, que lleva muchas décadas trabajando en la defensa de los agricultores y ganaderos murcianos.

Según ha explicado Juan de Dios Hernández, "es una gran honor y una enorme satisfacción servir a los agricultores y ganaderos de ASAJA Murcia desde mi nueva responsable como Presidente de esta gran organización, de la que estoy muy orgulloso de pertenecer".

El nuevo titular de ASAJA Murcia ha destacado, especialmente, el gran trabajo que ha realizado anteriormente José Martínez Quiñonero, del que ha resaltado "su gran carisma, grandes conocimientos de agricultura y medio ambiente y su gran profesionalidad, es un maestro para todos".

Además, Juan de Dios también ha subrayado que "durante mi mandato nos vamos a dejar la piel defendiendo los intereses de los agricultores y ganaderos de la Región de Murcia, desarrollando un trabajo serio y trabajando desde la negociación y el consenso, así como con un gran lealtad hacia el campo murciano, que es nuestra razón de ser".

"Vamos a trabajar intensamente para solucionar la gran crisis que vive actualmente la citricultura en nuestra Región, y especialmente, el limón. Con nuestras propuestas y recomendaciones basada en nuestra gran experiencia y conocimientos de este importante cultivo", ha subrayado Juan de Dios Hernández.

Nueva Junta Directiva

La nueva Junta Directiva queda constituida con los siguientes miembros:

Presidente. Juan de Dios Hernández Navarro Vicepresidente 1°. Alfonso Galera García Vicepresidente 2°. Manuel Martínez Meroño Vicepresidente 3°. Remigio Avila Piña. Vicepresidente 4°. Pedro José Martínez Sánchez. Secretario General. Alfonso Gálvez Caravaca. Tesorero. Alfonso Galera García.

Vocales

José Martínez Quiñonero, Juan Antonio Martínez Rubio, Javier Miguel Martínez Gil, José Navarro Heredia, Ramón Vicente Pelegrín, Antonio Aliaga Teruel, Ramón Guillamón Guillén, José Antonio Arroyo Marín, José Rivera Ramírez, Miriam Rayuela Amorós, Remedios Mateo Torres, Francisco Ramón Tenedor, Iuliana Precup, Jesús Alcaraz Parra, María Pérez García, José Carlos Sánchez Pérez, Ginés Torrecilla Giménez y Antonio Martínez Sánchez.

Pevista Asaja Mayo 2024 Revista Asaja Mayo 2024 Pevista Asaja



vo convenio amplía las opciones en materia de alojamiento de temporeros para los contratadores, una de las cuestiones que más dificultades : MÁS FACILIDADES EN EL ALOJAMIENTO genera a los profesionales del sector.

En el mes de mayo se ha celebrado una reunión en la que se ha acordado la renovación del Convenio Colectivo Agropecuario de La Rioja, suscrito también por las organizaciones agrarias UAGR y ARAG-ASAJA. Ambas han destacado que el sector agrario cuenta, por fin, con un Convenio Colectivo Agropecuario renovado y actualizado.

El anterior convenio, que regía las relaciones laborales en el campo, había finalizado su vigencia hacía más de 10 años, en 2013, por lo que contar con un convenio adaptado a la situación real y actual del sector agrario dotará de mayor seguridad jurídica a las relaciones entre los contratadores y los trabajadores del sector agrario.

El nuevo convenio tiene un periodo de vigencia desde el pasado 1 de enero de 2023 hasta el próximo 31 de diciembre de 2025, pero no alcanzará eficacia

as organizaciones agrarias señalan que el nue- : hasta que sea revisado y aprobado por la autoridad laboral competente.

Ambas organizaciones destacan que con la renovación del convenio se aporta seguridad jurídica a las contrataciones de trabajadores temporeros, ya que el nuevo texto incorpora la exención de aportar alojamiento por parte del contratador a los temporeros que tengan su alojamiento habitual a menos de ochenta kilómetros del lugar de trabajo.

En esta línea, además, el convenio permitirá a los contratadores abonar el alojamiento de las cuadrillas de trabajadores que no cuenten con alojamiento y que trabajan para varios agricultores, entre estos de forma equitativa.

Por otra parte, el nuevo convenio incluye, además, la congelación de la antigüedad para los trabajadores que hayan alcanzado o superado los 22 años de actividad al 28%. Esto es una reducción significativa con respecto al anterior convenio, que contemplaba la antigüedad hasta 43 años en un 56%.

Dionisio Sánchez es elegido presidente del grupo de trabajo de tabaco de Copa-Cogeca



os miembros del Grupo de Trabajo de Tabaco de Copa-Cogeca han elegido este martes 7 de mayo a Dionisio Sánchez como nuevo presidente. Además, han sido elegidos vicepresidentes Eleni Skentrou (GAIA EPICHEIREIN, Grecia), y Ryszard Piątek (FBZPR, Polonia). Juntos formarán la presidencia para el próximo mandato que durará 2 años.

Dionisio Sánchez, productor de tabaco de tercera generación con más de 30 años de experiencia, estará al frente de la defensa del cultivo legal de tabaco en Europa, apoyado por el resto de organizaciones miembros de Copa-Cogeca.

Tras la elección, Sánchez ha expresado sus prioridades para los próximos dos años de mandato, que incluyen "continuar defendiendo un sector importante para las zonas rurales y anticipar la publicación de nuevos reglamentos en la próxima legislatura de la Comisión Europea, con el fin último de reforzar la defensa del sector del tabaco en la UE".

"Todo lo que no produzcamos en Europa será importado de terceros países con estándares de producción más bajos que los que marca la Comisión Europea. Por eso las instituciones deben seguir apoyando este sector estratégico muy arraigado a regiones concretas que favorecen el relevo generacional y evitan el despoblamiento rural", ha añadido el nuevo presidente.

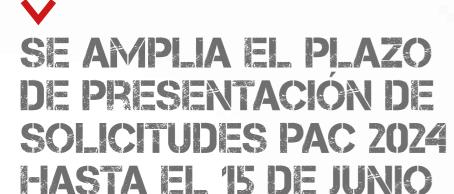
De este modo, Sánchez sucede en el cargo a Teófilo Moreno, miembro de la Unión de Pequeños Agricul-

tores (UPA), al cual ha agradecido su "gran trabajo durante los últimos años desde Bruselas", así como a los miembros de Copa-Cogeca y ASAJA "por el apoyo mostrado".

ASAJA celebra la elección de Dionisio Sánchez, al cual avalan décadas de experiencia en el sector tabaquero como productor. En concreto, defenderá en primera línea los intereses de más de 25.000 agricultores de toda la Unión Europea, que ven cómo las injustificadas restricciones al uso de fitosanitarios y el comercio desleal con terceros países dificultan la viabilidad de sus explotaciones agrarias.



94 • Mayo 2024 • Revista Asaja Revista Asaja • Mayo 2024 • 95 ACTUALIDAD |



I Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha decidido ampliar el plazo de presentación de solicitudes PAC de la campaña 2024 hasta el 15 de junio, tal y como venía demandando ASAJA, otras organizaciones y un número considerable de Comunidades Autónomas. Por tanto, en el periodo dedicado a modificaciones de las solicitudes registradas, se permitirá el registro de solicitudes sin aplicar las penalizaciones previstas en la normativa.

Se trata de una norma estatal, de aplicación por tanto en todo en el territorio, y entrará en vigor a partir del 1 de junio. El MAPA ha elevado a audiencia pública la modificación del Real Decreto 1048/2022 que elimina las penalizaciones por presentaciones fuera de plazo de la solicitud única de la Política Agraria Común (PAC) para el año 2024 en el periodo entre el 1 y el 15 de junio.

La publicación de la norma estatal, que recoge estas modificaciones, no será anterior al 1 de junio. No obstante, el Fondo Español de Garantía Agraria ha publicado una resolución que recoge de forma anticipada estos cambios, con el fin de dotar de mayor seguridad jurídica a los agricultores y ganaderos que presenten su Solicitud Única de la PAC 2024 entre el 1 y el 15 de junio próximos, así como a las autoridades autonómicas competentes.

Esta prórroga permite a los agricultores y ganaderos continuar presentando la Solicitud Única de la PAC 2024 hasta el 15 de junio, en toda España, en vez del 31 de mayo, como en principio estaba previsto.

ASAJA había ya solicitado esta prórroga hacia días, debido al retraso constatado en nuestras oficinas, debido a múltiples causas, como la meteorología, la falta de conocimiento de las medidas de flexibilidad y simplificación, los retrasos en la publicación y puesto en conocimiento de las novedades de este año y las que regirán desde 2025, o colapsos informáticos en la aplicación, que han dificultado avanzar a un ritmo adecuado en la tramitación de solicitudes.



ACTUALIDAD ACTUALIDAD



En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025

Red.es modifica las bases de Kit Digital y amplía la ayuda para autónomos, agricultores y ganaderos

Esta modificación, que afecta al sector agropecuario, amplía la cuantía del bono para las empresas del segmento III (empresarios y autónomos de entre 0 y 3 empleados) e incluye la categoría de Puesto de Trabajo Seguro que incorpora hardware

Red.es -entidad adscrita al Ministerio para la Trans- : formación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- acaba de anunciar la modificación de la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas del programa Kit Digital, para la digitalización de medianas, pequeñas empresas, microempresas y autónomos, en el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGeneration EU.

1.000 euros más de ayuda para el segmento de microempresas y autónomos/as, entre los que se encuentran los agricultores y ganaderos

Con la modificación de la orden de bases del Programa Kit Digital se incluye un aumento de la cuantía de la ayuda para las empresas pertenecientes al seg-

mento III, aquel compuesto por empresas de entre 0 y menos de 3 empleados. Actualmente, la cuantía de la ayuda es de 2.000 euros y pasa a ser de 3.000

Este aumento de la ayuda tendrá carácter retroactivo, es decir, podrán solicitarla aquellas empresas agrarias beneficiarias del segmento III que ya la hubieran pedido con anterioridad e incluso si ya han consumido su bono digital, garantizando así, los principios de igualdad de trato, no discriminación y transparencia.



Consigue tu KIT DIGITAL

www.asajakitdigital.es







La solicitud de la ayuda con la nueva cuantía podrá realizarse una vez se haya abierto el formulario de solicitud en el mes de junio. A partir de ese momento, las empresas del segmento III podrán solicitar la ayuda de 3.000 euros. Si ya ha sido beneficiario/a, y quiere solicitar la ampliación de 1000 euros, el proceso será muy sencillo: solo debe entrar en su expediente, seleccionar el botón habilitado para ello y firmar esa conformidad. En este caso, la concesión es automá-

Nueva solución: Puesto de Trabajo Seguro

Con esta modificación de la Orden de Bases, se actualiza también el Catálogo de Soluciones de Digitalización para este segmento III y se crea la solución

«Puesto de trabajo seguro» que incluye un dispositivo hardware que debe tener integrado en el producto y en el precio, una licencia que cumpla con los requisitos establecidos para la categoría X, de Ciberseguridad, además de un encriptado/cifrado en reposo, que asegure la privacidad de los datos y documentos almacenados en el dispositivo.

Con esta categoría se pretende favorecer la automatización de tareas, la gestión eficiente de los datos y la comunicación fluida. El objetivo es mejorar la productividad y la competitividad de este segmento en un entorno seguro.

La cuantía máxima subvencionable para esta solución es de 1.000 euros, siendo subvencionables ordenadores portátiles u ordenadores de sobremesa nuevos, que deberán cumplir unos requisitos mínimos en cuanto a almacenamiento, procesador, memoria RAM, sistema operativo, entre otros requisitos que recoge al completo la Orden de Bases y que además se pueden consultar en la web www.acelerapyme.es y en tu Asaja.

Con el objetivo de seguir contribuyendo a que las microempresas y autónomos/as del sector agropecuario continúen su proceso de transformación digital, las que resulten beneficiarias de la ayuda de este segmento por primera vez, ya disponiendo de los 3.000 euros, y que quieran implantar la solución de Puesto de Trabajo Seguro, deberán combinarla con otra solución adicional de las que incluye el Catálogo.

















Una vez publicada la actualización de las bases, los agentes digitalizadores adheridos podrán actualizar su oferta de soluciones del Catálogo y los que no lo hayan hecho podrán adherirse por primera vez.

La adhesión como agentes digitalizadores estará abierta durante toda la duración del Programa.

Las medianas empresas, nuevas beneficiarias del Programa

En esta modificación se incluyen además las medianas empresas, también del sector agropecuario, como nuevas beneficiarias de la ayuda de Kit Digital y se establecen dos nuevos segmentos en función del número de empleados. Por una parte, el segmento IV, que estará formado por empresas de entre 50 y menos de 100 empleados cuya cuantía de la ayuda será de 25.000 euros y, por otra parte, el segmento V compuesto por empresas de entre 100 y menos de 250 empleados para los que el bono digital será de 29.000 euros.

La solicitud para medianas empresas se podrá realizar una vez se publique la convocatoria correspondiente y posteriormente, se abra el formulario de solicitud. Está previsto que sea en el último trimestre del año 2024.

Programa Kit Digital

El programa Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España y gestionada por Red.es – entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado para la Digitalización e Inteligencia Artificialque tiene como objetivo promover la digitalización de medianas y pequeñas empresas, microempresas y autónomos/as, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

Está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia,







la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025, y tiene el objetivo de digitalizar a pymes y autónomos de todos los sectores productivos en todo el territorio nacional.











- ♥ C/ de Agustín de Betancourt, 17, 2ª, 28003 Madrid
- formacion@asaja.com
- **%** +34 91 533 67 64



Financiado por.





PROGRAMA CULTIVA 😽

PROGRAMA CULTIVA

Estancias formativas



¿Te animas?

Jóvenes agricultores y ganaderos de toda España seleccionados en el marco del Programa Cultiva, hacen realidad su vivencia formativa en explotaciones modelo vinculadas a Asaia



Descubre las estancias formativas del Programa Cultiva



www.mapa.gob.es Más información del Programa Cultiva



Inscríbete aquí a la próxima convocatoria







Las estancias formativas son gratuitas para los jóvenes participantes

Innovación y tradición: la explotación modelo de Nerea del Río en el Programa Cultiva

Entrevista a Nerea del Río Robladillo de Ucieza, Palencia



escubre cómo una granja en el corazón de Palencia está revolucionando la agricultura y ganadería sostenible, combinando tecnología avanzada con prácticas tradicionales.

En Robladillo de Ucieza, Palencia, una explotación ganadera se erige como ejemplo de innovación, sostenibilidad y equidad de género. Nerea del Río, una de las responsables de esta granja, comparte su visión y experiencias en el marco del programa Cultiva, diseñado para fomentar el intercambio de conocimientos y prácticas en el sector agropecuario.

Ubicada en el centro de la provincia de Palencia, en Robladillo de Ucieza, la explotación modelo de Nerea del Río destaca por su enfoque en la sostenibilidad y la tecnología. Con alrededor de 600 animales reproductores, la granja se especializa en la producción de leche de oveja y la cría de lechazos. La infraestructura incluye un sistema avanzado de recogida de datos en la sala de ordeño y un proyecto de autoabastecimiento eléctrico en desarrollo, utilizando energía solar.

La granja es un ejemplo de economía circular y lucha por la igualdad de género, con un equipo de trabajo compuesto por dos mujeres. Además, realizan visitas

turísticas y educativas, integrando la actividad agropecuaria con el sector turístico.

Pregunta: Nerea, ¿por qué consideras importante que otras personas visiten y conozcan explotaciones como la tuya?

Respuesta: Consideramos que visitar y conocer explotaciones es la mejor manera de poder empezar con una propia. Te hace tener una idea más amplia de lo que es la realidad del sector. Ahora mismo estamos en un punto en el que nuestra explotación puede servir para recoger ideas a otras personas y para nosotros es enriquecedor también.

P: ¿Qué beneficios has encontrado al participar en el programa Cultiva?

R: Conocer nuevas visiones y formas de hacer las cosas de manera diferente, poder aportar nuevas ideas a otros, conocer y dar a conocer la realidad del sector en diferentes territorios, y poder ayudar a quienes lo necesiten con sus propios proyectos.

P:¿Cómo fue el proceso de incorporación de tu explotación al proyecto?

R: Realizamos una reunión a nivel empresa y valoramos la posibilidad de incorporarnos al proyecto. Todos teníamos que estar implicados para poder ofrecer una gran bienvenida y apoyo a nuestros visitantes. Después, como las tareas de la explotación están bien definidas, quedó claro lo que cada uno podía aportar al proyecto. Todo fue rodado y, al final, rellenar los formularios fue más sencillo de lo que pensábamos.

P: Tu granja es un ejemplo de igualdad de género. ¿Podrías hablar más sobre esto?

R: En esta granja trabajamos dos mujeres, y es un buen ejemplo de que la contratación debe basarse en las capacidades de la persona, no en su género. Además, creemos en la comunicación hacia el exterior, por eso compartimos lo que hacemos en redes sociales, charlas y programas, y recibimos visitas turísticas y educativas.

P:¿Qué innovaciones has implementado en tu explotación?

R: Contamos con un sistema de recogida de datos en el ordeño y estamos al día en las mejoras tecnológicas recientes, como el cuaderno de campo y el libro ganadero. Estamos instalando un sistema de placas solares para ser autosuficientes a nivel eléctrico. Además, apostamos por la sostenibilidad y el bienestar de nuestros animales y del entorno, con prácticas como el pastoreo racional y la crianza con leche materna.

P:¿Cómo se desarrollan las actividades de formación en tu explotación?

R: Al inicio, explicamos y mostramos en qué consiste nuestra actividad y cómo trabajamos. Los visitantes pueden participar en todas las tareas con supervisión. Luego, consideramos sus intereses para enseñarles más sobre los temas que les generen dudas o interés.

P:¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas en tu explotación?

R: Trabajar con animales siempre es un desafío, ya que cada día es diferente y pueden surgir imprevistos. El pastoreo es un gran desafío, ya que es una práctica que se está perdiendo y es desconocida para la mayoría.

P:¿Qué esperas aprender de otras explotaciones a través del programa?

R: Espero aprender y conocer otras formas de hacer las cosas, entender la realidad del sector en otros territorios y conocer a otros compañeros. Este programa une explotaciones que están cada vez más separadas a nivel territorial.



P: ¿Qué mensaje le darías a alguien que está considerando participar en el programa Cultiva?

R: Les animo a que lo soliciten. Aunque no estén al día con las últimas tecnologías o consideren que hay lugares mejores, siempre se aprende algo nuevo. Entre todos podemos aprender y mejorar.

P:¿Qué significa para ti formar parte de este proyec-

R: Es una gran responsabilidad y, a la vez, un orgullo. Nosotras también estuvimos ahí y sabemos cómo te sientes en esos momentos que decides dar el paso, por lo que podemos ofrecer un gran apoyo y bienvenida.

P:¿Qué planes tienes para el futuro de tu explotación?

R: Seguir trabajando y mejorando, ayudando y formando a otras personas, y manteniéndonos informadas y formadas en las últimas novedades.

La explotación de Nerea del Río es un faro de innovación y sostenibilidad en el sector ganadero, mostrando cómo las prácticas tradicionales pueden integrarse con la tecnología moderna para crear un modelo agrícola viable y sostenible para el futuro.

Abril fue un mes muy cálido y muy seco

a Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MTIECO), ha hecho público su balance climático del pasado mes de abril, un mes muy cálido y muy seco.

Fue el octavo abril más seco desde, al menos, 1961, y el cuarto más seco del siglo actual. Se trató de un mes muy seco en casi todo el territorio nacional, con unas precipitaciones acumuladas de 31,9 l/m², lo que representa la mitad de su valor normal (64 l/m² en el período 1991-2020).

% DE LA PRECIPITACIÓN RESPECTO DE LA MEDIA 1991-2020 - ABRIL 2024

300
200
175
190
125
100
25
0

Las mayores precipitaciones se dieron en los últimos días del mes.

Abril presentó un carácter muy cálido en el conjunto de la España peninsular, con una temperatura media de 13,2 °C. Se trata de un valor 1,3 °C superior al promedio del período de referencia 1991-2020. Fue el sexto abril más cálido de la serie histórica, que se inició en 1961, y el quinto más cálido del siglo XXI, por lo que la mayoría de los meses de abril más cálidos en España se han registrado en el siglo actual. Fue un mes cálido en Baleares y extremadamente cálido en Canarias, donde fue el abril más cálido desde que hay registros.

A lo largo del mes hubo dos episodios cálidos destacados. El primero de ellos, entre los días 3 y 8; el segundo, entre el 11 y 17. Cinco observatorios de la red principal, ubicados todos ellos en Canarias, registraron la temperatura media mensual más alta de sus respectivas series. En once estaciones de la red principal se batió el récord de temperatura máxima para el mes de abril y, en once también, el récord de temperatura mínima más alta para el mencionado mes.



PREPÁRESE PARA

Nuevas transmisiones y AutoTracTM integrado

John Deere presenta el nuevo tractor 5 1/1

I nuevo John Deere 5M, disponible con nuevas transmisiones y funcionalidades AutoTracTM integradas en el cuadro de mando, es una máquina versátil en el campo, tanto en campo como en carretera. John Deere también ha añadido el 5130M a la gama, ampliando la cartera con una potencia máxima de hasta 135 CV.

Las nuevas opciones de transmisiones PowrQuadTM PLUS y Powr8TM ofrecen a los agricultores soluciones para un amplio abanico de tareas. La tecnología permite a los operadores experimentar poten-





cia de arrastre continua con cambio de marchas suave en el grupo seleccionado. Además, un botón sobre la palanca elimina la necesidad del embrague manual al cambiar entre grupos. Gracias a la función EcoShift, el tractor 5M reduce las r. p. m. para ahorrar combustible mientras ofrece potencia suficiente para realizar tareas de transporte con eficiencia a hasta 40 km/h.

La integración de AutoTracTM en el cuadro de mando (una función que disfrutan los propietarios de la serie 6M en la pantalla del poste derecho) mejora la precisión y la eficiencia minimizando los solapamientos du-



rante el trabajo en el campo. El sistema de guiado ayuda a permanecer recto en los trabajos de campo en línea recta. En cualquier momento puedes actualizar a funcionalidades de guiado más sofisticadas con una pantalla universal G5.

Con un radio de giro compacto de 4,1 metros, la serie 5M de John Deere tiene excelente maniobrabilidad, lo que la hace adecuada para tareas como el trabajo en la finca y la alimentación para el ganado en espacios confinados. El capó bajo y la gran ventana en el techo ofrecen a los operadores excelente visibilidad, sobre todo para tareas con la pala cargadora. La nueva serie 5M incluye la funcionalidad de análisis predictivo Expert Alerts, para reconocer anticipadamente las necesidades de mantenimiento, lo que mejora la fiabilidad operativa y minimiza el tiempo de inactividad inesperado.





Revista Asaja • Mayo 2024 • Revista Asaja



Yamaha y Quaddy presentan el nuevo UMQ, vehículo ligero homologado para vía pública

amaha Motor Europe y Quaddy SRL son socios y colaboradores desde hace más de una década. Ambas compañías presentan ahora un modelo de vehículo ligero comercial, homologado para su uso en la vía pública, con el fin de llegar a un público más amplio. Esto permitirá ahorrar al propietario el gasto de realizar la homologación, fomentando también un uso más extensivo del vehículo eléctrico.

Dos homologaciones diferentes

El nuevo UMQ, disponible en dos homologaciones distintas, UMQ-L y UMQ-T, marca un paso importante en la evolución de los vehículos comerciales ligeros. Los vehículos homologados han superado el proceso de aprobación europeo ya sea como "Tractor" (T) en el caso del "T2a" o como "Cuatriciclo" (L) para el "L7eCU". Cada uno de estos modelos tiene

sus propias ventajas específicas en función de la normativa nacional y de su aplicación.

Modificación integrada para circular por carretera

Quaddy SRL, conocida por su experiencia en homologación y optimización de vehículos, ha desarrollado una solución de modificación integrada que transforma el Yamaha UMX AC en un vehículo con homologación oficial para circular por carretera. Esto lo hace adecuado para su uso en todas las carreteras públicas europeas, campings, zonas industriales y aparcamientos de obras.

Yamaha Motor Europe colabora con Quaddy SRL para garantizar que el UMQ cumpla los más altos estándares de calidad. De la optimización del vehículo, los procesos de pruebas exhaustivos y la homologa-



ción para su uso en carretera se encargan los equipos de expertos de Quaddy, mientras que el montaje de los kits de homologación lo realiza Yamaha Motor Manufacturing Europe para garantizar que los vehículos cumplen la normativa de montaje de Yamaha.

Características del UMQ

Las ventajas clave del UMQ son:

- · Vehículo utilitario ligero y de fácil mantenimiento
- · Resistente, elegante y de diseño compacto
- Plataforma de carga basculante de aluminio con puerta trasera de un solo toque
- Dos asientos individuales con consola central
- · Potente motor eléctrico de 5,0 kW
- Maletero delantero de 29 litros con apertura de un solo toque
- Protector de cárter para situaciones offroad no extremas.

Las cuatro características únicas del UMQ son:

- Neumáticos anchos de 22" con perfil todoterreno para mejorar la distancia libre al suelo y la tracción.
- Resistentes luces LED tipo reflector
- Cabina de alta calidad con opciones de cerramiento atornillable
- Cumple la homologación europea de tipo legal para la circulación por carretera

"Respuesta a la demanda del mercado"

En palabras de Ton Van Geenhuizen, director de la división de vehículos recreativos y eBikes de Yamaha Motor Europe, "dar acceso a la vía pública a nuestro versátil UMX eléctrico en forma del nuevo UMQ, responde a la demanda del mercado y permite a un público más amplio utilizar sus capacidades de trabajo únicas y fiables de forma silenciosa y con confort".

En consonancia, los responsables de Quaddy SRL, han afirmado sobre esta nueva colaboración que "la introducción de un producto eléctrico, homologado tanto para uso agrícola como de ocio, va a desempeñar un papel fundamental en la gama de vehículos de Yamaha. Nuestra larga relación con Yamaha, concretamente en la homologación de sus gamas ATV y SSV, ha sido una colaboración fructífera. El proyecto UMX supone un hito importante que permite a Quaddy ampliar su competencia en el ámbito de los vehículos eléctricos".

¿Qué hace falta para que el UMQ pueda circular en carretera?

La colaboración para el UMQ comenzó en 2021 con un estudio de viabilidad técnico que, tras un exhaustivo proceso, derivó en la entrega del vehículo acabado en 2024. El UMQ viene equipado con un kit de homologación especialmente diseñado que incluye elementos como una estructura de protección en



caso de vuelco (ROPS) homologada, intermitentes, luces delanteras y traseras, neumáticos homologados de 22", sistema de frenado de emergencia y un enganche de remolque.

En el interior, el vehículo está adaptado para cumplir las normas de seguridad y funcionalidad exigidas por la WVTA, con cinturones de seguridad de 3 puntos, asiento del conductor ajustable, mandos de fácil acceso, pantalla multifunción y revestimiento del techo con un bonito acabado. Además, la zona de la cabina puede cerrarse parcialmente para más confort.

Basado en Yamaha UMX AC

Aunque el UMQ no es un producto de la marca Yamaha, es un modelo utilitario homologado para la carretera basado en el Yamaha UMX AC, un modelo elegido por empresas y granjas de toda Europa.

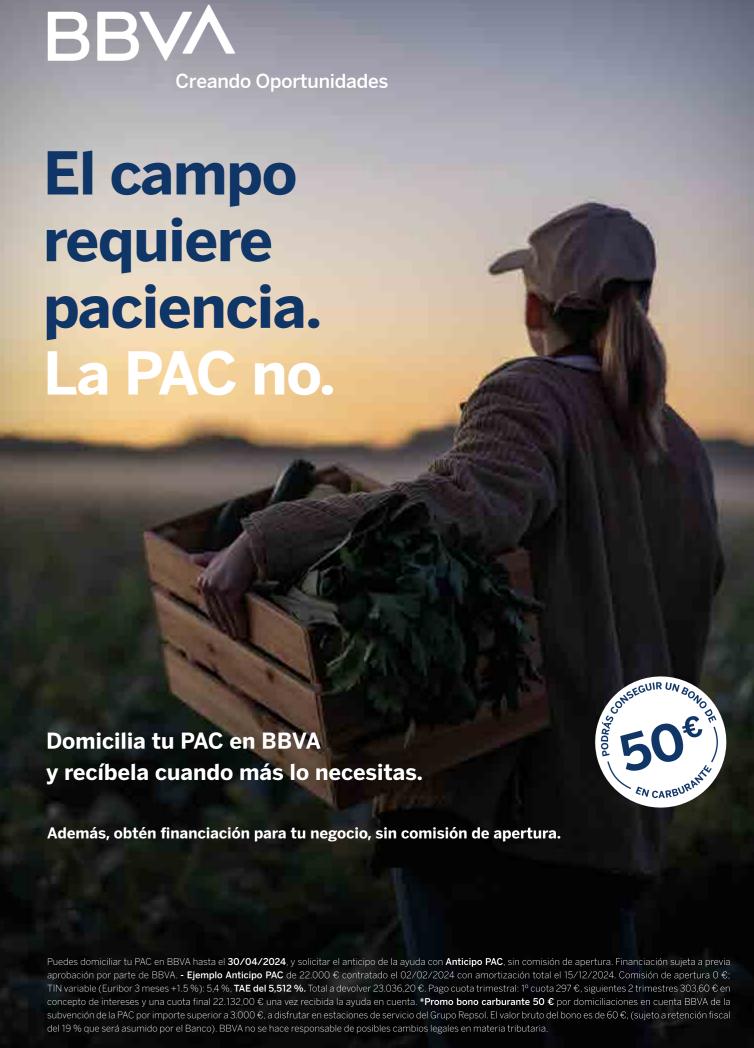
El UMX es un vehículo utilitario y de mantenimiento ligero con un diseño resistente, elegante y compacto. Tiene un motor sensible de 5,0 kW que es silencioso y respetuoso con el medio ambiente, fácil de enchufar y cargar y capaz de llevar el vehículo hasta los 31 km/h. Su espacioso habitáculo protege

contra las inclemencias del tiempo, al tiempo que sus numerosas prestaciones garantizan una gran funcionalidad para el uso diario con el mayor confort. La carrocería ofrece una plataforma de carga basculante robusta de aluminio que puede alojar un palet de tipo "europeo" con una capacidad de 363 kg y un enganche estándar que ofrece una capacidad de remolque máxima de 680 kg en condiciones de trabajo diario. El UMX también cuenta con una práctica caja de almacenamiento delantera de 29 litros, un resistente cubrecárter y una suspensión estable para enfrentarse a diferentes superficies offroad.

Disponibilidad y más información

Está previsto que la producción del modelo UMQ T comience en el segundo trimestre y que el modelo UMQ L le siga a principios del verano de 2024. Ambos modelos estarán disponibles en 4 atractivas opciones de color: Leaf Green, Glacier, Carbon y Bluestone (verde hoja, glaciar, carbono, piedra azul).

El campo. El objetivo sigue siendo el mismo: mejorar cada día para crear maquinaria segura y eficiente que permita disfrutar del trabajo incluso en las condiciones más extremas.





BOE

06-05-2024 Material forestal de reproducción. Resolución de 18 de abril de 2024, de la Dirección General de Biodiversidad, Bosques y Desertificación, por la que se publican alteraciones en el Catálogo Nacional de Materiales de Base para la producción de materiales forestales de reproducción de la categoría «Identificado» en el territorio de Cataluña.

10-05-2024 Agrupaciones de productores reconocidas DOP IGP Resolución de 24 de abril de 2024, de la Dirección General de Alimentación, por la que, de conformidad con lo establecido en la normativa europea, se declaran como agrupaciones de productores reconocidas a las entidades de gestión de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico constituidas como Corporación de Derecho Público.

23-05-2024 Real Decreto 496/2024, de 21 de mayo, por el que se dictan disposiciones para la aplicación en España de la normativa de la Unión Europea relativa a la alimentación de animales de granja con determinados piensos de origen animal.

23-05-2024 Resolución de 14 de mayo de 2024, del Fondo Español de Garantía Agraria O.A. (FEGA), por la que se convocan anticipadamente las subvenciones de servicios de asesoramiento de ámbito supraautonómico, destinadas al sector agroalimentario y forestal, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027.

24-05-2024 Corrección de errores. Orden de reducción de Módulos Orden HAC/490/2024, de 21 de mayo, por la que se corrigen errores en la Orden HAC/348/2024, de 17 de abril, por la que se modifican para el período impositivo 2023 los índices de rendimiento neto y la reducción general aplicables en el método de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales.

24-05-2024 Promoción de productos cárnicos españoles Resolución de 17 de mayo de 2024, de la Dirección Gene-

ral de Alimentación, por la que se publica el Convenio con la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino de Carne, la Asociación Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca y la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno, para la promoción de los productos cárnicos españoles en los mercados internacionales, a través de la asistencia y desarrollo de actuaciones de promoción en ferias en los años 2024 y 2025.

29-05-2024 Propuesta. Extensión de norma aceite de oliva Resolución de 23 de mayo de 2024, de la Dirección General de Alimentación, por la que se somete a información pública la propuesta de extensión de normas y de aportación económica obligatoria, solicitada por la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva español durante las campañas 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028 y 2028/2029.

30-04-2024 Seguros agrarios combinados Orden APA/383/2024, de 18 de abril, por la que se definen las explotaciones y animales asegurables, las condiciones técnicas mínimas de explotación y manejo, el ámbito de aplicación, los períodos de garantía, el valor del suplemento de alimentación y las fechas de suscripción en relación con el seguro de compensación por pérdida de pastos. 08-05-2024 orden apa/413/2024, de 26 de abril, seguro de explotación de ganado equino. orden apa/414/2024, de 26 de abril, seguro de explotación de ganado vacuno de reproducción y producción. orden apa/415/2024, de 26 de abril seguro de explotación de ganado ovino y caprino. orden apa/416/2024, de 26 de abril seguro de explotación de ganado porcino. orden apa/417/2024, de 26 de abril explotación de ganado vacuno de cebo. orden apa/418/2024, de 26 de abril seguro de explotaciones de fresón y otros frutos rojos. orden apa/419/2024, de 26 de abril seguro de explotaciones de plátanos.

Modificación DOP/IGP. 30-04-2024 «Jamón de Teruel» / «Paleta de Teruel». 14-05-2024 Modificación DOP "Cava" Orden APA/449/2024, de 7 de mayo

DOUE

21-05 -2024 Normas de comercialización del aceite de oliva Reglamento Delegado (UE) 2024/1401 de la Comisión, de 7 de marzo de 2024, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2022/2104 por el que se completa el Reglamento (UE) n.o 1308/2013 del Parlamento Europeo y el Consejo, en lo que respecta a las normas de comercialización del aceite de oliva.

21-05-2024 Por el que se modifican determinados anexos del Reglamento de Ejecución (UE) 2021/620 en lo que se refiere a la aprobación o la retirada del estatus de libre de enfermedad de determinados Estados miembros. (Lengua azul España) zonas o compartimentos de estos por lo que respecta a determinadas enfermedades de la lista, y a la aprobación de los programas de erradicación de determinadas enfermedades de la lista



POTASIO PARA VID Y OLIVO

El **fertilizante Sembralia K22** es un producto altamente eficaz y equilibrado, diseñado para mejorar la nutrición de las plantas y promover el **engorde** y la maduración del fruto. Está indicado para utilizarlo en los momentos de **mayor demanda de potasio**, desde el **cuaje** del fruto hasta **post-cosecha**. Sembralia K22 se puede aplicar tanto por **vía foliar** como por **fertirrigación**.





Óxido de potasio (K2O) soluble en agua 22% (p/p) Aconsejado en todos los cultivos que necesitan potasio, en diferentes estados fenológicos



648.90.60.06

WWW.SEMBRALIA.COM



*Financiación de INEOS Grenadier Utility Wagon 5 plazas. Precio al contado 74.243,00 €. Precio financiando 71.613,00 €. Entrada 19.794,94 €. Plazo 48 meses, 1 cuota de 645,08 €, 46 cuotas de 675,00 € y 1 cuota de 32.908,08 €. Tipo Deudor 7,50% T.A.E. 8,92% (La T.A.E., así como la primera cuota podrá variar ligeramente en función del día de la firma del contrato y de la fecha de pago de las cuotas). Comisión de Apertura 2,95 % 1.528,63 € Contado. Intereses 12.785,10 €, Importe Total del Crédito 51.818,06 €, Coste Total del Crédito 14.313,73 €, Importe Total Adeudado 66.131,79 €, Precio Total a Plazos 85.926,73 €. Siendo el día de contratación 09/03/2024 y primer pago el 02/04/2024. Oferta válida hasta el 30/04/24. Sistema de amortización Francés. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Santander Consumer Finance, S.A. Oferta disponible exclusivamente en la Red Oficial de Concesionarios INEOS en España. Para conocer esta promoción en otras versiones, consulte a su INEOS Partner Retail más cercano. El modelo mostrado puede no coincidir con el ofertado. INEOS Grenadier: Consumo combinado (I/100km) Gasolina: 14.95 - 14.41 (WLTP). Emisiones CO2 combinadas en g/km - 325-336 (WLTP).