

AGRICULTURA
MÁXIMA PREOCUPACIÓN
EN EL SECTOR
VITIVINÍCOLA

GANADERÍA
PESTE PORCINA AFRICANA

ACTUALIDAD
PEDRO GALLARDO,
ELEGIDO VICEPRESIDENTE
DEL COPA



Equilibrio en la cadena



FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



El trato perfecto: Fendt IDEAL. ¡Benefíciate de un 10% de descuento!

Ya está aquí la mejor oferta por compra anticipada en nuestras cosechadoras Fendt. Hasta un 10% de descuento, incluyendo la Fendt IDEAL 9T, en la que te podrás ahorrar hasta 60.000 euros. (Oferta válida hasta el 31/10/2020)

Para más información, visita: fendt.com/earlybird

FENDT
EL RÁPIDO

¡ADELANTARSE VALE LA PENA!

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

Equilibrar la cadena agroalimentaria

Agricultores y ganaderos formamos parte de la cadena agroalimentaria, uno de los sectores más importantes en España tanto por la aportación que hacemos al PIB, como por el empleo que generamos tanto de forma directa como indirecta.

Durante la pandemia hemos estado ahí, al pie del cañón, aportando serenidad alimentaria y ofreciendo alimentos de garantizada calidad a los consumidores. Pero, tal y como argumenté en mi intervención en el "Encuentro empresarial del Sector agroalimentario, de la cadena logística y de la distribución en Chile y España", el nuestro no es un camino de rosas. La cadena agroalimentaria no está bien engrasada. Desgraciadamente se siguen dando importantes desequilibrios tanto en precios como en las condiciones en las que se producen las transacciones entre los distintos operadores; y lamentablemente se siguen dando con demasiada frecuencia comportamientos desleales. Se ha avanzado para reequilibrar la cadena. Tenemos un Código de Buenas Prácticas al que nos hemos adherido todo el sector agrario y la industria, y buena parte de la distribución, pero al ser de carácter voluntario aún hay firmas del comercio minorista que no lo han suscrito. En septiembre algunos supermercados han utilizado productos como el aceite de oliva como señuelo para atraer consumidores. El resultado: una guerra de ofertas entre cadenas comerciales que impiden la mejora de los precios en origen pese a que los volúmenes comercializados se hayan incrementado considerablemente en los últimos meses y se esperen existencias de enlace de campaña inferiores a las previstas hace tan sólo unos meses. Otro ejemplo lo tenemos en el vino. La situación de la actual campaña de vendimia es muy preocupante, con unos precios marcados en tablillas y reflejados en contratos sobre un 25-30% inferior a los de 2019 en la mayoría de zonas vitícolas. A medida que avanza la vendimia se constata una producción menor a las estimaciones iniciales, entorno a los 42 millones de hectolitros en línea con la producción media de las últimas 5 campañas. Por otro lado, el dato de existencias a final de campaña de vino y mosto es de 36,6 millones de hectolitros, inferior un 6,7% a las de la anterior campaña. Estas cifras evidencian que los precios estipulados por la industria no cubren los costes efectivos de producción y que por tanto incumplen la legislación vigente. Pero no sólo eso: tenemos constancia de que algunas industrias están obligando al productor, para recogerle la uva, a que firme contratos con la coletilla "estos precios están por encima de los costes de producción", a pesar de que están por debajo.

Desde Asaja pedimos a las administraciones competentes que fijen unos costes de producción de referencia para las distintas zonas de producción, variedades, formas productivas, así como un control por parte de AICA para que vele por el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria evitando así prácticas abusivas y poco deseable.

En el frente tenemos una nueva oportunidad: la transposición de la Directiva comunitaria (633/2019) sobre prácticas comerciales desleales. Tenemos que aprovechar para mejorar y reforzar nuestra ley nacional de acuerdo con la experiencia adquirida. Desde Asaja insistimos en la necesidad de crear una normativa que evite abusos entre los distintos eslabones de la cadena, al tiempo que se mejore la rentabilidad de los productores agropecuarios, sentando las bases para que cada eslabón, al menos cubra sus costes de producción. De lo contrario, ante la falta de rentabilidad, que duda cabe, que muchas explotaciones se verán abocadas a desaparecer. La pandemia ha servido para poner de relieve la importancia de la cadena, para garantizar el suministro de cantidades suficientes de alimentos a la población, aún en situaciones excepcionales. Por eso hay que engrasarla, para que todos los operadores reciban por sus productos y su trabajo una remuneración suficiente para tener una vida digna.

No quiero dejar pasar la oportunidad de felicitar a nuestro vicepresidente Pedro Gallardo, elegido vicepresidente del COPA, desde donde trabajará con ahínco para poner en valor modelo productivo y buscar soluciones que satisfagan las necesidades de España. ●



Pedro Barato Triguero
Presidente Asaja Nacional

CONTENIDO

SEPTIEMBRE

AGRICULTURA	06
- Campaña 2021 aceite de oliva	
- Se estima una cosecha de cítricos superior a la pasada	
GANADERÍA	32
- Peste Porcina Africana	
VENTANA INTERNACIONAL	40
- Abonados 6.718 millones de las ayudas de la PAC en la campaña 2019	
- Alemania pisa el acelerador	
NUESTRAS LEYES	46
INNOVACIÓN	48
- Gestion de márgenes funcionales en secano	
MEDIO AMBIENTE	56
- LIFE Resilience	
- Guía de buenas prácticas agrarias	
ACTUALIDAD	88
- Spain Food Nation	
- Mejor cuanto más próximo	
- HLB, una amenaza cercana y tangible	
ACUERDOS COMERCIALES	119
MAQUINARIA	134



06

AGRICULTURA

Máxima preocupación en el sector vitivinícola





32

GANADERÍA

Un parche ante la falta de consenso del sector del porcino



68

HECHO EN ESPAÑA

Lúpulo



88

ACTUALIDAD

Pedro Gallardo, elegido vicepresidente del COPA



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR

Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA

Juan José Álvarez

REDACCIÓN TÉCNICA

Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●
Estrella Larrazabal ● Mª Dolores Magán ●
Pablo Rincón ● Jorge Ruiz ●
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●
José Carlos Caballero ●
Agustín Palomino ● José María Castilla ●
Eva María García

CONSEJO DE REDACCIÓN

Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●
José Manuel Cebollada ●
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●
Blanca Corroto ● Juan Company ●
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●
Angela Delgado ● María Ángeles González

PUBLICIDAD

Lola Magán

email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN

José Carlos López

PREIMPRESION

LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN

C.G.A., S.L.

D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>



@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional



Asaja Nacional

Máxima preocupación en el sector vitivinícola

“

Vendimia marcada por los bajos precios y el COVID-19

“

Asaja exige que se cumpla con la Ley y que no se fijen los precios por debajo de los costes de producción



José Ugarrío Sánchez-Brunete
Técnico responsable de vitivinícola
Asaja Nacional

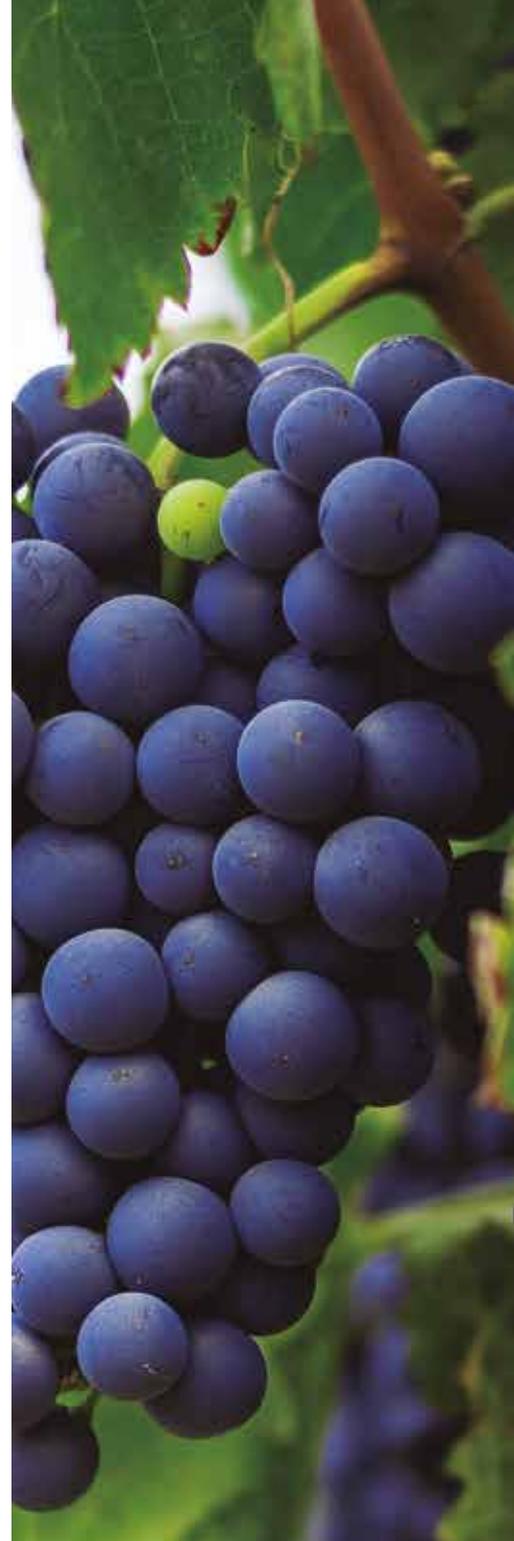
La campaña de vendimia en la Península comenzó por las zonas vitícolas del Sur, con un adelanto de unos 10 días. La pandemia del COVID-19 ha influenciado notablemente esta campaña; obligando a los agricultores, vendimiadores y bodegas a adoptar protocolos de seguridad para luchar contra la pandemia, complicando y encareciendo al agricultor más aún la convulsa situación actual. La vendimia se va desarrollando según marca la maduración de las distintas variedades. Este año, la calidad y el estado sanitario de la uva es muy bueno.

Según la última sectorial vitivinícola de Asaja, la producción -a medida que avanza la vendimia- se constata menor a las estimaciones iniciales, entorno a los 41-43 millones de hectolitros, un 12% superior a la campaña pasada y en línea con la producción media de las últimas 5 campañas. Se prevé un incremento de en torno al 20% en la producción en Castilla-La Mancha; lejos de las primeras estimaciones, que apuntaban a un 30% superior. Otras zonas con estimaciones superiores a las del año pasado son Aragón (15%), Castilla y León (5-10%). Sin embargo, en otras regiones vitícolas como Cataluña, Extremadura, Galicia, Andalucía, Murcia, la cosecha será menor. En otras como Valencia, será similar a la campaña pasada.

Por otra parte, en la última reunión del Ministerio se fijaron las estimaciones de producción del MAPA para la presente campaña entre los 40-42 millones de hectolitros, sobre un 10% más que la campaña pasada e inferior a la media de las últimas 5 campañas e inferiores a las previsiones de principio de campaña.

Cotizaciones de la uva

El bajo precio de la uva es el denominador común estas vendimias: se palpa una atmósfera de preocupación que afecta a todas las zonas productoras -Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Navarra, Castilla y León, etc.-, a la uva amparada a una denominación de origen o no acogida, a la uva blanca o tinta, etc.





Desde Asaja consideramos que la situación de la actual campaña es muy preocupante, con unos precios marcados en tablillas para las uvas y reflejados en contratos sobre un 25-30% inferior, sin razón alguna que justifique el hundimiento del precio de la uva. Precios -en todas las zonas- por debajo de costes de producción. Por citar varios ejemplos, en La Mancha la variedad Airén el año pasado se pagaba a 3 Pesetas/Kilogrado y este año entre 1,80 Pts/Kilogrado (uvas sobre 0,14 €/kg), en La Rioja al igual que resto de denominaciones de origen, contratos a la baja -se están cerrando contratos entre 0,60-0,70 euros/kg de uva tinta, cuando el año pasado se pagaba a 0,90 €/kg e incluso 1€-.

Mercado del vino

Antes de que estallara la crisis del COVID-19 la situación del vino ya era delicada; a pesar de que la vendimia del 2019 la producción fue baja, concretamente 37 millones de hectolitros. Tras las fechas navideñas el mercado empezó a ralentizarse con la consiguiente bajada precios a pesar de que el consumo interno y las exportaciones de vino se estaban comportando positivamente. Quizás en esta situación influyera la decisión de principios de año de EEUU de imponer aranceles a ciertos vinos españoles y el cierre del mercado chino.

Tras el estallido de la crisis del COVID-19, el sector del vino es uno de los más afectados; manifestándose en pérdidas económicas que ha sufrido el sector por la ralentización de las exportaciones y por el cierre

del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) tanto en España, como en buena parte de nuestros mercados destino. Si bien es cierto que el cierre de la restauración durante el confinamiento ha supuesto que parte de la demanda se traslade a los hogares.

Durante los meses de la pandemia se ha constatado paralización de operaciones en las bodegas y cooperativas; pero según últimos datos INFOVI, tras la pandemia el mercado se ha reactivado y las bajadas de consumo, salida de bodega y exportación también se han reactivado. Los datos de final de campaña no son tan pésimos para justificar los bajos precios de las uvas.

La mejora de la situación también es achacable al efecto de la aplicación de las medidas extraordinarias (destilación de crisis, almacenamiento, vendimia en verde) puesta en marcha por la crisis del COVID-19.

Actualmente se habla de operaciones de vino blanco en Extremadura y La Mancha 2,0-2,20 €/Hectógrado y de tintos de 2,80-3 €/Hectógrado.

Para darnos idea de la situación de campaña analizamos los datos del INFOVI del mes de julio:

Existencias final campaña

Al cierre de la campaña 2019/20 (31 de julio de 2020), las existencias finales de vino y mosto se situaron en los 36,68 millones de hectolitros, un-5,6% inferiores a la campaña pasada. De esos 36,68 millones,

34,6 millones de hl corresponden a vino (-6,7% o 2,5 millones de hl menos) y los 2,1 millones de hl restantes, a mosto sin concentrar (+19% o 0,3 millones de hl más). Se reducen, por tanto, las existencias finales de vino en 2,5 millones de hl y aumentan las de mosto sin concentrar en 0,3 millones.

Salidas de destilería y vinagrería

Referente a salidas a destilería y vinagrería en el mes de julio de 2020, aumentó un 372% el vino destinado a destilación, hasta rozar el millón de hl. En el mes de julio de 2020 se destinaron 963.138 hl a la elaboración de alcohol, lo que supone un importante aumento del 372% o casi 760.000 hl más que en el mes de julio de 2019. La entrada en vigor, el pasado mes de junio, de una serie de medidas extraordinarias en el sector del vino para hacer frente a la crisis causada por la pandemia de COVID-19, entre las que se contempla una

destilación de crisis para 2 millones de hl de vino, puede explicar, en gran medida, el aumento registrado. En cuanto al vino destinado a vinagrería, en el mes de julio de 2020 fue de 42.362 hl (+29%). Con los datos del mes de julio, al cierre de la campaña 2019/20, se destinaron un total de 3.020.433 hl a destilería y vinagrería (+0,4%), de los que 2,7 millones de hl fueron a destilación y 0,3 millones hl, a elaboración de vinagre.

Salidas de bodega

Las salidas totales de vino de las bodegas en la campaña 2019/2020, según INFOVI, han sido un 5% inferiores a las de la campaña anterior. Si lo que tenemos en cuenta es la estimación de consumo nacional de vino de los últimos doce meses (interanual a julio de 2020), vemos que se sitúa en los 10,2 millones de hl, cifra un 5% inferior a la del mismo dato de 2019, pero superior al dato de junio de 2020.



Exportaciones

Referente a las exportaciones de vino desde España en los once primeros meses de la campaña 2019/20, muestran un descenso del -4,5% en volumen y del -7% en valor. Se situaron en los 18 millones de hl y los 2.354 millones de euros. Según las cifras de la Agencia Tributaria, España exportó, en el mes de junio de 2020, 1,7 millones de hl, cifra ligeramente superior a la del mismo mes de 2019 (+0,2%). También creció la facturación en el mes (+10%), hasta situarse en los 225 millones de euros. Es decir, tras dos meses muy negativos, parece que nuestras ventas exteriores de vino se recuperan en el mes de junio.

El mes de junio lleva a un acumulado en la campaña (11 meses, de agosto 2019 a junio 2020) de 18 millones de hl frente a los 18,9 millones de hl de igual periodo de la campaña anterior; 0,9 millones de hl menos, que suponen un 4,5% de pérdida en nuestras ventas exteriores. En términos de valor, se dejaron de facturar 182 millones de euros, hasta los 2.354 millones de euros.



Tras los datos expuestos se puede llegar a la conclusión que el sector vitivinícola se ha visto afectado por la crisis del COVID-19 y otros factores como el de los aranceles, pero tampoco la situación es tan negativa como se podría pensar, como se puede extraer tras el análisis de los datos del mercado, ya que las exportaciones han disminuido en torno al 5%, las existencias a finales de campaña se reducen en comparación campaña precedente en más de 2 millones de hectolitros y las exportaciones en los primeros 11 meses son inferiores en un 5% pero con tendencia positiva los últimos meses.

Desde Asaja consideramos que tras el análisis de la situación del mercado no se justifica la reducción de precio que está aplicando a la uva en todas las zonas vitícolas española, entorno al 30% en comparación con la campaña pasada. ●

PIONEROS POR NATURALEZA

En TIMAC AGRO impulsamos una agricultura de futuro comprometida contigo y con el medio ambiente.

APOSTAMOS POR EL BIOCONTROL

TUSAL

Biofungicida que previene y combate las enfermedades que afectan a los cultivos.



Respetuoso
con la fauna
auxiliar



Apto para
agricultura
ecológica



Sin plazo de
seguridad



Residuo
cero



TUSAL está compuesto por dos cepas sinérgicas y exclusivas de *Trichoderma* producidas por TIMAC AGRO. *T. atroviride* cepa T11 y *T. asperellum* cepa T25. (Nº Registro fitosanitario: 24.244)

Precios de uva por debajo de costes de producción



La campaña de recogida de uva ha comenzado en un marco que preocupa seriamente al sector. La caída de precios ha hecho saltar las alarmas. Tal es así que Asaja en la segunda semana de septiembre reunió con carácter de urgencia a su sectorial para analizar pormenorizadamente este inicio de la vendimia. Desde Asaja se pide responsabilidad, tanto a las bodegas como al resto de los agentes implicados en las operaciones compraventa; a las administraciones con competencias en el área exige máxima diligencia a la hora de velar por el cumplimiento de los contratos para que los precios de venta se sitúen por encima de los costes de producción, como recoge la Ley de la Cadena Alimentaria.

El clima de preocupación es común en todas las zonas productoras, desde La Rioja hasta Murcia pasando por Castilla-La Mancha, Extremadura, Navarra o Castilla y León. Con una cosecha menor de lo esperado y que oscilará entre los 41 y 43 millones de hectólitros (en línea con la media de las últimas cinco campañas) los productores no ven razones objetivas que justifiquen el hundimiento de precios de uva que se está produciendo. Los precios en tablilla en Castilla-La Mancha, principal zona productora de España, han caído de media un 30 por ciento respecto al año pasado. Por citar un ejemplo para la variedad Airen, la de mayor cultivo en nuestro país, las cotizaciones oscilan entre 12-14 céntimos/Kg de uva, muy lejos de los costes de producción que soportan los agricultores de esta zona donde se cifran en 27 céntimos por kilo de uva.

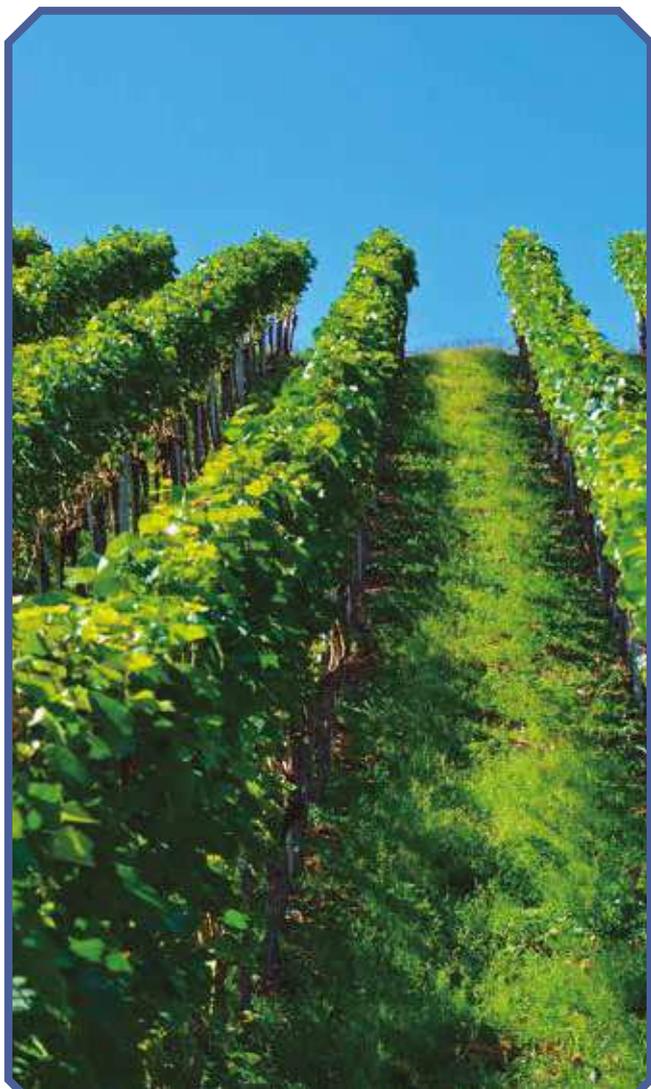
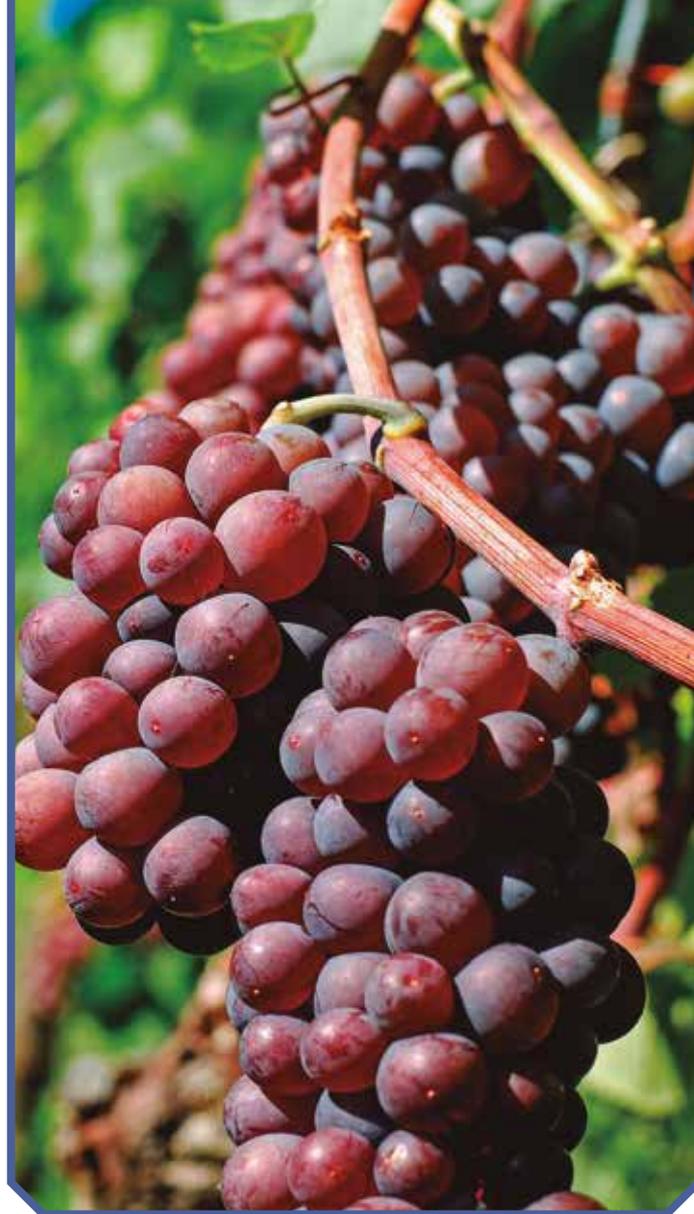
Tabla resumen costes viñedo estudio OIVE, Por Comunidades Autónomas

	Total Coste actividades	Total costes	Total coste actividades/kg	Total costes/kg	Coste poda/cepa	Coste vendimia/cepa	Coste vendimia/kg
Aragón	2042,66	2606,80	0,30	0,38	0,18	0,11	0,04
C. Valenciana	1800,74	2338,04	0,24	0,29	0,18	0,10	0,04
Castilla-La Mancha	2053,80	2676,40	0,21	0,27	0,24	0,11	0,03
Castilla-León	2886,16	3571,26	0,51	0,63	0,20	0,21	0,10
Castilla	2925,61	3489,93	0,31	0,40	0,18	0,24	0,07
Extremadura	1174,05	1517,41	0,20	0,26	0,11	0,10	0,03
Galicia	6946,50	8801,63	0,29	0,34	1,17	1,09	0,17
La Rioja	1748,80	2272,47	0,96	0,60	0,20	0,51	0,06
Madrid	1254,77	1872,33	0,16	0,23	0,18	0,11	0,03
Murcia	1953,40	2951,41	0,48	0,47	0,16	0,26	0,06
Navarra	3046,11	4067,39	0,54	0,60	0,21	0,15	0,08
País Vasco	3097,17	4144,37	0,28	0,34	0,28	0,41	0,14
Total general	3126,82	3874,98	0,41	0,30	0,51	0,29	0,07

	Media	Desv típica	Máximo	Mínimo	Rango	Q1	Q2	Q3
Cepas/ha	2452,54	779,81	4500,00	1000,00	3500,00	2000,00	2400,00	2900,00
Rendimiento	8270,80	3121,13	18000,00	2500,00	25000,00	6000,00	8000,00	10500,00
Coste espaldes	90,11	102,71	523,20	0,00	523,20	0,00	63,00	123,94
Coste poda	640,69	575,17	1026,59	193,00	1112,59	358,13	491,00	644,50
Coste abonado	148,56	109,31	600,00	0,00	600,00	71,18	133,75	201,88
Coste vegetación	335,03	296,56	1359,84	0,00	1359,84	113,00	239,80	517,50
Coste suelo	316,51	200,75	1140,00	24,00	1116,00	211,00	255,00	343,00
Coste fitosanitario	562,48	539,14	2572,00	0,00	2572,00	202,88	366,00	650,90
Coste riesgo	207,87	441,52	2572,00	0,00	2572,00	0,00	0,00	313,00
Coste vendimia	580,79	657,70	3052,00	130,00	2922,00	210,00	288,75	681,80
Coste transporte	131,00	107,75	525,00	0,00	525,00	55,00	100,00	179,25
Costes gestión	150,50	107,16	526,00	51,50	474,50	85,08	116,75	162,01
Costes amortización bruta	467,58	265,53	1374,00	74,82	1299,18	274,16	458,36	658,12
Otros costes	230,58	326,45	2000,00	0,00	2000,00	76,50	133,00	221,50
Total Coste actividades	3156,82	2252,32	13036,00	1071,00	9967,00	1786,45	2493,73	3421,91
Total costes	3854,08	2641,82	13113,38	1451,99	11661,43	2248,65	3047,35	4146,38
Total coste actividades/kg	0,41	0,25	1,24	0,10	1,14	0,22	0,35	0,53
Total costes/kg	0,50	0,29	1,35	0,14	1,21	0,27	0,42	0,60
Coste poda/cepa	0,32	0,49	3,27	0,08	3,19	0,15	0,20	0,25
Coste vendimia/cepa	0,29	0,50	2,62	0,01	2,61	0,09	0,12	0,28
Coste vendimia/kg	0,07	0,07	0,30	0,00	0,29	0,03	0,04	0,10

Según el Estudio de Costes de Producción de Uva para la elaboración de Vinos -elaborado por la Universidad Politécnica de Valencia para la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), en la que están representados tanto productores como industriales- el coste medio de producción en España se cifra en 50 céntimos por kilo de uva, aunque sube a los 60 céntimos en Navarra y la Rioja y a los 63 céntimos en Castilla y León. Cabe matizar que este estudio no tiene en cuenta las condiciones especiales derivadas de los protocolos de seguridad anti COVID-19 que se han puesto en marcha de cara a la vendimia en todas las zonas productoras y que han supuesto un incremento considerable de los costes para el productor (empleo de EPIs, cuadrillas burbuja, incremento de vehículos para el transporte tanto de trabajadores como del producto, etc.).

La preocupación es tal que se ha tornado en indignación e impotencia entre los productores que se han visto obligados a comenzar paros en plena vendimia como el realizado en Villarobledo (Albacete) o el llevado a cabo en Valdepeñas (Ciudad Real).



Asaja pide responsabilidad a todas las partes implicadas en las operaciones de compraventa. Igualmente recuerda tanto al Ministerio de Agricultura, como a los gobiernos autonómicos y a la (Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) que deben actuar con la máxima diligencia a la hora de velar por el cumplimiento de los contratos para que los precios de venta se sitúen por encima de *“los costes efectivos de producción”* tal y como lo recoge la última modificación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria, aprobada en febrero de 2020.

De esta forma, recuerda la organización agraria, que se evitarían prácticas desleales que practican algunas industrias (en ocasiones se obliga al productor a firmar contratos que contienen precios por debajo de los costes de producción pero se añade la coletilla *“estos precios están por encima del coste de producción”*). Desde Asaja se exige a la Administración que fije unos costes de producción de referencia para las distintas zonas productoras y se acabe así con este tipo de prácticas abusivas tan poco deseables y que abocan a los productores al colapso económico de su explotación.

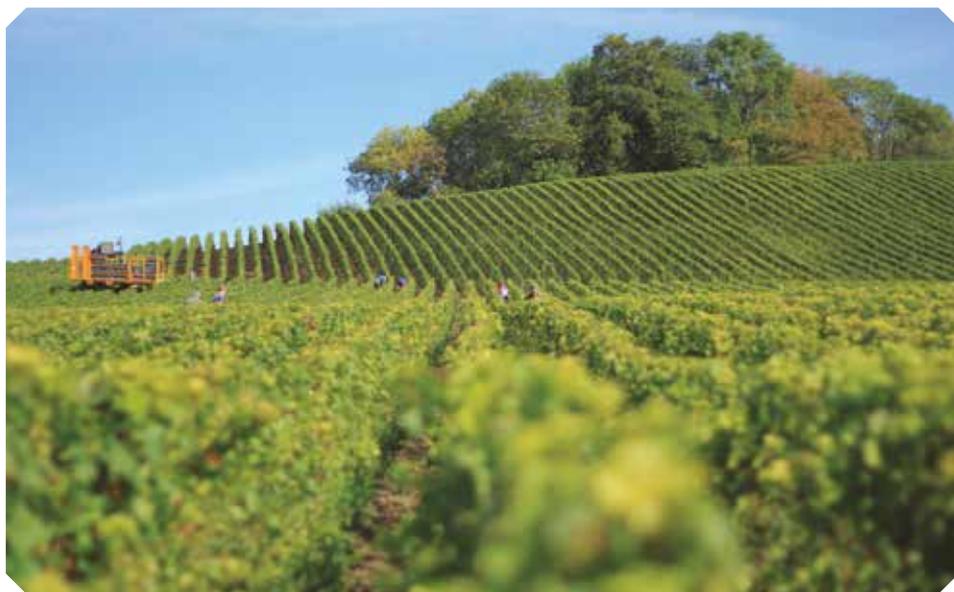
Posicionamiento de Asaja

Tras la reunión de la sectorial de Asaja, se elaboró un documento con la posición definida en la misma, donde destacan los siguientes puntos:

- Cumplimiento en los contratos de la legislación vigente, concretamente, lo recogido en el Real Decreto-ley 5/2020 de modificación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria 12/2013, que en su apartado j) legisla *“Indicación expresa de que el precio pactado ente el productor primario agrario, ganadero, pesquero o forestal o una agrupación de éstos y su primer comprador cubra los costes efectivos de producción”*.
- Las Administraciones competentes deben de clarificar, interpretar y controlar como se justifican los costes efectivos de producción. Exigimos que se fijen unos costes de producción de referencia para las distintas zonas de producción, variedades, formas productivas, etc.
- Demandamos controles por parte de AICA para que vele por el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria y se eliminen las prácticas abusivas y poco deseables que estamos padeciendo esta campaña los productores.
- Denunciamos la práctica abusiva observada en algunas industrias bodegueras, considerada desleal y coaccionante, que obliga al productor a manifestar expresamente que no vende la uva a un precio inferior a sus propios costes de producción.

El posicionamiento de Asaja al respecto es presentado ante las otras OPAs, las cuales suscriben la propuesta y, de manera conjunta, se opta por enviar un escrito de posicionamiento común al MAPA.

Desde Asaja *“demandamos que se cumpla los cambios introducidos en la Ley de la Cadena Alimentaria por el Gobierno y que los precios percibidos, al menos, cubran los costes de producción”*. ●



Papelería

Catálogos

Diseño

Impresión

Packaging

Revistas

Folletos

LUMIMAR

Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

Recolección de la campaña 2020/21
del aceite de oliva

Adelantada y con expectativas algo mejores

Estamos cerrando una campaña oleícola atípica por diversos motivos que han afectado directamente a su desarrollo. Muchos de ellos se escapan a la lógica de comportamiento de precios a los productores en una campaña claramente corta en producción en el caso de España, a la vez que era abundante en otros estados productores, y especialmente en aquellos más directamente competidores de los aceites españoles en la conquista y suministro de aceite a los consumidores comunitarios o extracomunitarios. En cualquier caso con un balance equilibrado a nivel mundial, los olivareros y productores de aceite españoles han soportado cotizaciones durante todos estos meses especialmente bajas, incrementándose así la desesperación que se viene arrastrando durante las últimas tres campañas, por unos bajos precios y con descensos añadidos año sobre año.



○ **José Ramón Díaz**
Técnico responsable de aceite de oliva
Asaja Nacional



La madurez del fruto y las señales de evolución de los precios señaladas están tendiendo a un adelanto de la recolección en las principales variedades

De forma paralela o simultánea con lo anterior, las salidas de aceites de oliva están siendo buenas pese a las trabas arancelarias a nuestros aceites en Estados Unidos. Circunstancia que ha permitido lograr meses con comportamientos positivos en este factor, consiguiendo alcanzar record de salidas mensuales, o que períodos de baja actividad como el mes de agosto se hayan comportado prácticamente como un mes normal, alcanzándose las 122.000 t de salidas de aceites sumados los mercados exteriores y el consumo interno. De los datos conocidos, se señalan incrementos de las cifras de venta en el mercado interior y en las exportaciones, todo ello a pesar de encontrarnos en un año marcado por los efectos del COVID-19 sobre los habitantes y consumo de prácticamente todo el mundo habitado.

Las elevadas existencias de enlace de campaña con las que partía la 2019/20, y pese al incremento de las importaciones hasta superar las 200.000 t con origen mayoritario de Túnez pero también de otros estados miembros de la UE productores de aceite de oliva, van a verse sensiblemente reducidas al comienzo de la campaña oleícola 2020/21, estimándose unas existencias iniciales para la misma de aproximadamente medio millón de toneladas, bastante inferiores a aquellas con las que determinados agentes del sector han venido intentando crear pánico entre las almazaras para precipitar la venta de sus aceites a precios ruinosos para los olivaderos.

Muchos expertos del sector coinciden en que la producción final de aceite de la campaña que estamos a punto de comenzar a cosechar, será finalmente de un montante medio en torno a los 1,5 millones de toneladas, sin cumplirse las expectativas más elevadas que se pudieran esperar tras una primavera favorable climatológicamente. Este ajuste a la baja se está produciendo por los meses prolongados de sequía y temperaturas elevadas que se vienen arrastrando en la parte final de la campaña, donde la presencia de lluvia ha sido prácticamente anecdótica si es que la ha habido, y además el olivo no contaba con reservas de agua de invierno (pie de invierno). Como todos los últimos años, la principal incógnita a estas fechas son las lluvias de final de verano y comienzo de otoño en el olivar de secano, así como la producción que vayan sumando las hectáreas de olivar intensivo y superintensivo que van entrando en producción y el nivel alcanzado por la misma. Entre tanto, en algunas zonas, el olivo ya está manifestando externamente este déficit hídrico en aspectos como el arrugado de la aceituna por agostamiento del árbol.

Durante la campaña oleícola 2020/21 se estima que muchos de nuestros principales competidores, especialmente los del Mediterráneo, tanto los situados al norte como al sur de este mar, van a sufrir de forma acusada los efectos de la vecería del olivo, con lo cual sus producciones se verán sensiblemente reducidas con respecto a la campaña 2019/20, afectando por tanto a la baja las disponibilidades mundiales de aceite de oliva, y abriendo la posibilidad de que el aceite de procedencia española reconquiste parte de las cuotas de mercado que en la campaña que dejamos suministraban estos estados, bien de forma directa o indirecta a través de empresas radicadas en otros estados.

Las últimas cotizaciones de los precios en origen parecen apuntar en la línea de tendencia señalada en el párrafo anterior. Igualmente, el volumen de aceite comercializado o vendido a finales de agosto y comienzos de septiembre supera a la media de estos meses, especialmente se han de destacar las operaciones que se están realizando para aceites nuevos y de la categoría superior para entregas inmediatas.

La madurez del fruto y las señales de evolución de los precios señaladas están tendiendo a un adelanto de la recolección en las principales variedades que conforman el olivar español en estos momentos.

Entre los operadores intermedios, en el proceso de comercialización hasta hacer llegar los aceites de oliva al consumidor final, se observa cierto acaparamiento para partir en la nueva campaña oleícola con un suministro de aceite suficiente para mantener sus necesidades de comercialización, sin que se la cadena de suministro se pueda ver afectada puntualmente por falta de producto. Además, son conscientes de que en la campaña 2020/21 las disponibilidades de aceite de oliva en el exterior serán inferiores, y por tanto es previsible que las importaciones en España descendan respecto a la que ahora dejamos, a la vez que los aceites producidos en nuestro país ganarán en interés para los operadores.

Muchos años hemos mencionado que el aceite español necesitaba dar el paso para incrementar el porcentaje de aceite de exportación envasado. En la presente campaña parece que los grupos configurados en los últimos años están precisamente consiguiendo dar pasos en esa dirección, con ello consiguen que el valor añadido se quede en nuestro país. Aún así, estas cifras son todavía modestas respecto al computo general, pero están marcando una tendencia que sería conveniente mantener en próximas campañas, permitiendo además a los consumidores la degustación de otros aceites a los que habitualmente estaban acostumbrados a tomar, y ser capaces de apreciar las diferencias entre unos y otros de los aceites de oliva que se ponen a su disposición para ser comprados. ●

Se estima que muchos de nuestros principales competidores, especialmente los del Mediterráneo, van a sufrir de forma acusada los efectos de la vejería del olivo, con lo cual sus producciones se verán sensiblemente reducidas con respecto a la campaña 2019/20



OPEL COMBO LIFE

SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A LA VIDA

Conduce ya la mejor **tecnología alemana** y aprovecha las condiciones excepcionales que Opel y ASAJA tienen para ti.

- ☑ 3 asientos individuales abatibles
- ☑ Maletero de hasta 2.163 litros
- ☑ Dos longitudes 4,40m o 4,75m



Aceituna de mesa

Comienzo de campaña, con pocas existencias de enlace



La campaña ha arrancado con unas existencias de enlace bajas. Las instalaciones de los entamadores y envasadores cuentan con poco género para su comercialización; sin contar con cantidades disponibles por encima de las requeridas para suministrar a los clientes hasta que el proceso de elaboración de las aceitunas de esta campaña se complete y se puedan comercializar al consumidor final.

Al igual que el olivar, cuyo producto es destinado a almazara, aquel cuyos frutos se destinan a consumo humano -en esta campaña 2020/21- no va a contar con una buena producción, sino que va a ser la segunda peor cosecha de los últimos ocho años; tan solo superando ligeramente a las cifras de la campaña recientemente finalizada. Sin embargo, el comportamiento productivo de las principales variedades cultivadas con este fin va a diferir entre sí de forma considerable. Se espera una recuperación del potencial productivo de la manzanilla; mientras, para el resto de las principales variedades (hojiblanca, gordal, cacereña y carrasqueña) se esperan descensos.

Por otra parte, la campaña 2020/21 arranca con unas existencias de aceituna en las entamadoras inferior a las existentes al inicio de la campaña 2019/20, concretamente son 75.983 t toneladas menos de este producto; contando a 1 de septiembre de 2020 con unas existencias de enlace

de campaña de 283.830 t. Al estar los mercados menos pesados, en condiciones normales, el comportamiento de los precios de la aceituna cruda -la que vende el olivare-ro- debería manifestarse de forma más adecuada que las cotizaciones alcanzadas durante la campaña pasada. En ese comportamiento habrá que tener en cuenta la cuantía y el precio de las importaciones, así como los volúmenes de consumo alcanzados en el mercado interior y en los mercados de exportación.

En cambio, las existencias de partida de las cantidades de aceituna en las envasadoras de este producto son un 10,3% superiores a las de inicio de la campaña 2019/20, alcanzando las 42.614 t.

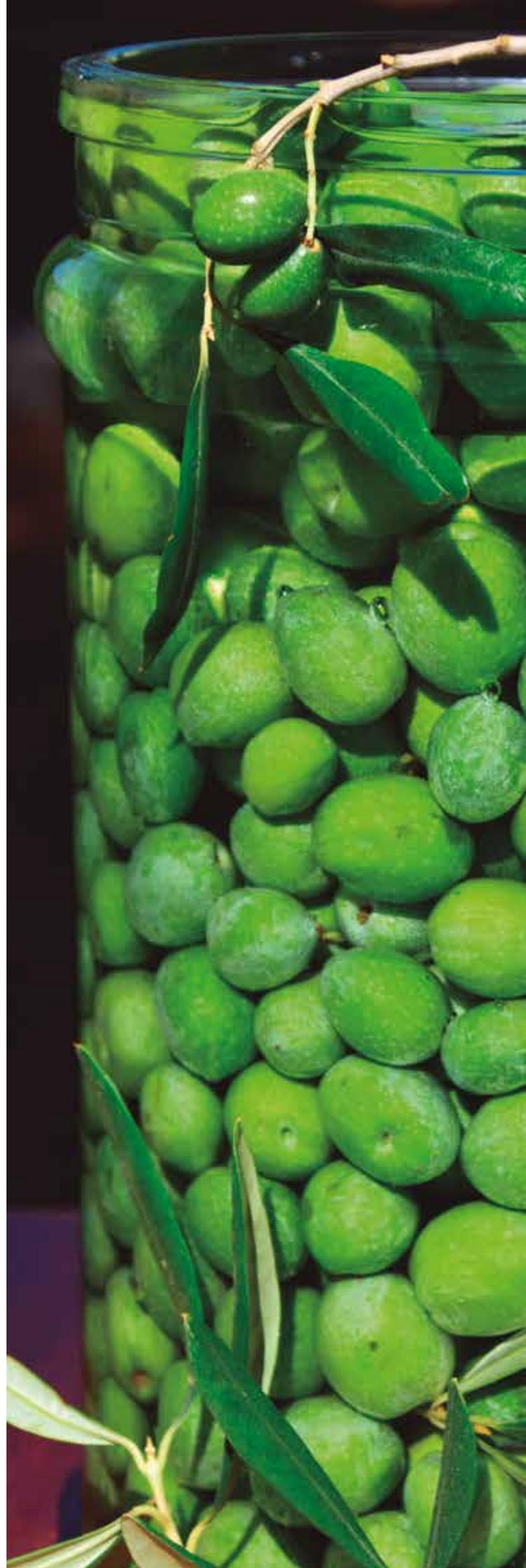
La de por sí complicada tarea de recolección de esta aceituna, en esta ocasión se verá influenciada por las precauciones que se han de considerar para cumplir los requisitos derivados de la normativa anticovid en la propia recolección, en el movimiento de las cuadrillas de recolectores, así como en la detección precoz de los posibles contactos que pudieran surgir. Todo ello afectará a los costes finales de recolección, y por tanto a los de producción de este tipo de aceituna.

Otros aspectos que se han de tener en cuenta son la normativa, y en especial la derivada de la ley de la cadena alimentaria (ley 12/2013) y del real decreto ley 5/2020, entre ellos la necesidad de realizar contratos entre las partes y que los precios pactados sean superiores al coste de producción.

En el pasado se han elaborado estudios de costes por el Ministerio de Agricultura (2016) donde se fijaba en 0,75 €/kg para el olivar de secano y de baja densidad destinado a aceituna de mesa. Otros estudios como el de la Junta de Andalucía fijó los costes de producción de aceituna, en ese tipo de olivar, en 0,84 €/kg para la campaña 2009/10.

A efectos informativos conviene conocer que, durante la campaña 2019/20 las aceitunas de la variedad manzanilla se liquidaron a una media de 0,85-0,90 €/kg, considerando que en tal campaña la cosecha de esa variedad fue inferior a la normal.

Como de costumbre, la primera variedad en ser recolectada es la gordal, por ser más precoz o de maduración más temprana que el resto, en una campaña de por sí adelantada. No obstante, ya han comenzado las labores de recolección de la variedad manzanilla en algunas explotaciones.



La prolongada falta de precipitaciones y las elevadas temperaturas en gran parte de las zonas productoras están reduciendo el potencial productivo de los olivos, los cuales presentan síntomas de “agostamiento”; manifestándose en que el fruto no desarrolla de forma completa y presenta falta de crecimiento o aumento de tamaño. De prolongarse esta situación en el tiempo de recolección, la producción total sufrirá descensos sobre las actuales estimaciones manejadas por el sector.

La campaña 2020/21 arranca con unas existencias de aceituna en las entamadoras inferior a las existentes al inicio de la campaña 2019/20

Se ha detectado en las primeras transacciones un alto grado de incumplimiento de la ley de la cadena en lo referente a la obligatoriedad de realizar contratos entre vendedor y comprador si el volumen de las operaciones supera los 2.500 €. Se está dando a los productores un anticipo a cuenta del orden de 0,6 €/kg; cifra que evidentemente se tendría que completar con otra cuantía para no incurrir en incumplimiento de las leyes de cadena mencionadas en párrafos anteriores.

No nos podemos olvidar de la incidencia que está teniendo la penalización vía arancelaria de la aceituna originaria de España en el mercado estadounidense, ya que otros países directamente competidores del nuestro nos están arrebatando cuota de penetración en aquel destino de referencia a nivel mundial. A los productores de aceituna españoles no solo les preocupa ese desplazamiento, sino que además algunas industrias de manera indirecta, a través de participadas, o directamente desde otros países estén suministrando aceituna transformada o envasada al importante mercado de importación de aceituna de mesa estadounidense. Algunos de esos competidores beneficiados por esta situación son Portugal, Marruecos, Grecia, Argentina o Egipto.

Los mayores efectos negativos de los aranceles se están observando en la aceituna de la variedad hojiblanca. En fechas recientes la Unión Europea y Estados Unidos han llegado a un acuerdo de rebajas arancela-

rias entre estos dos importantes grupos comerciales, para una serie de productos, diferentes para cada bloque, pero entre los cuales no se encuentra la aceituna de mesa. El sector -o al menos parte del mismo-, tiene puestas las esperanzas en una disminución de los aranceles a la aceituna española una vez se conozca el dictamen de la OMC sobre el procedimiento abierto por las ayudas de Estados Unidos al sector aeronáutico, y en concreto a la empresa Boeing. Actualmente, los aranceles aplicados a las partidas de aceituna de mesa española se sitúan entre un 25% y un 35%, cuantías muy elevadas, sobre todo después de que la sentencia de la OMC sobre las ayudas de la UE a la empresa Airbus ya se conoce desde hace meses y se obligaba a la misma a una corrección en las ayudas recibidas.

Las pérdidas de exportación a Estados Unidos en parte se han visto compensadas por los envíos a otros destinos. En el último año se han dejado de exportar unas 10.000 t, para alcanzar una cifra de exportación de unas 339.000 t.

Mientras tanto las importaciones se han elevado hasta las 32.000 t, fundamentalmente de las variedades manzanilla y hojiblanca, con Egipto y Grecia como principales suministradores de estas aceitunas.

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) aceituna de mesa manzanilla y gordal de Sevilla se va abriendo paso, no sin cierta oposición interna, con el objetivo de valorizar esos frutos del olivo producidos en esa importante zona productora de España y del mundo en producción y elaboración de aceituna de mesa, afectando a dos de las principales variedades por valor comercial de esos productos y demanda de los consumidores. ●





CARNE DE CABRITO, LECHAL Y CORDERO

SOSTENIBLE Y NATURAL

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Interovic, con la ayuda de la Unión Europea, vuelve a apostar por la promoción de la carne de cabrito y cordero. Entre sus objetivos, posicionar la carne de ovino y caprino como una carne sostenible que cuida el entorno medioambiental y reforzar los nuevos cortes como una opción más de consumo diario.

- ✓ Spots en televisión nacional y cines
- ✓ Campaña en más de 21.000 puntos de venta
- ✓ 30 nuevas jornadas de formación a profesionales
- ✓ Campaña de contenido digital: vídeos e infografías
- ✓ Gabinete de prensa y relaciones públicas
- ✓ Ferias profesionales



246.081.000
contactos



4.800.000
espectadores



2.724.999
visualizaciones

ENTRA EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y COMPARTE
NUESTRO CONTENIDO DE SOSTENIBILIDAD



ENTRE TODOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

www.canalcordero.com



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



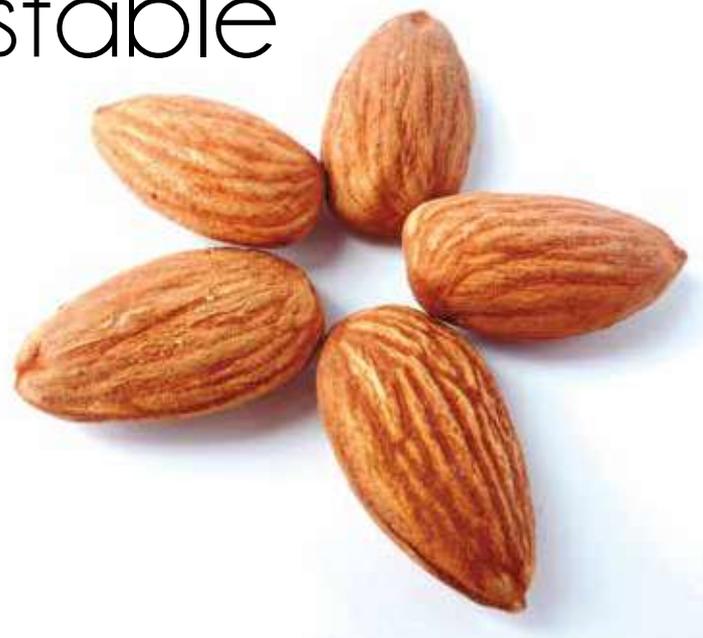
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Frutos secos

Mayor superficie y mercado inestable

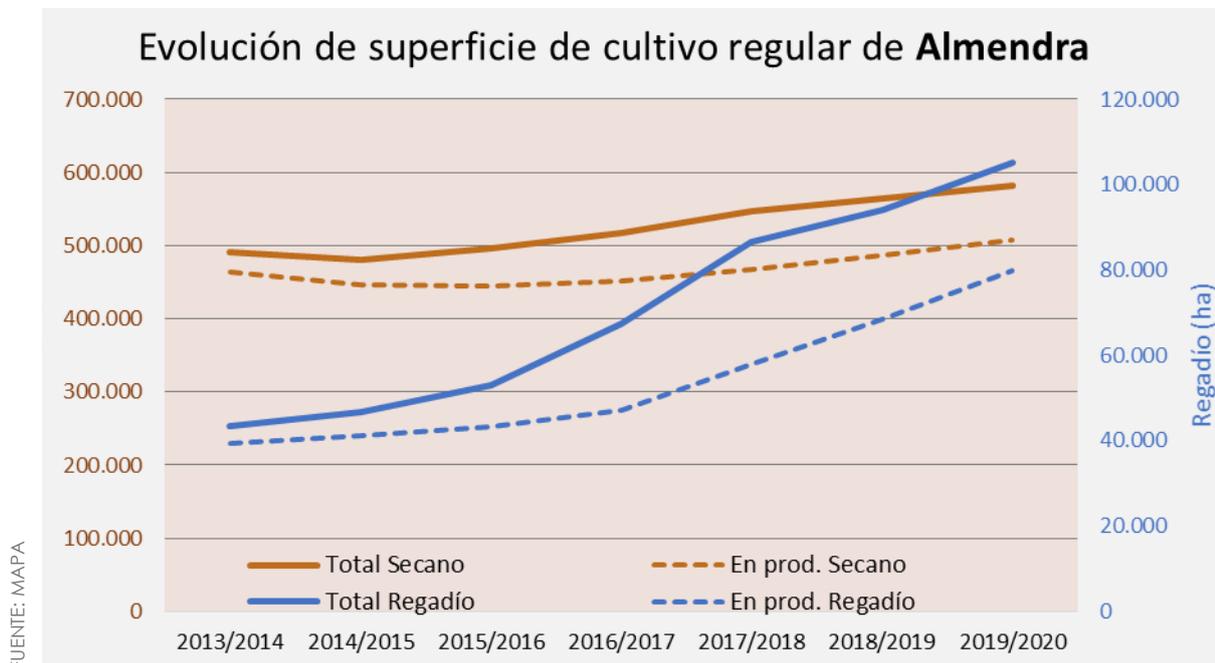


Según se ha podido analizar en una reunión celebrada por videoconferencia entre el Ministerio y las organizaciones representativas del sector la superficie plantada en España de frutos secos, a partir de datos recogidos de la Solicitud Única de la PAC y el Registro General de Explotaciones Agrícolas (REGPA) en 2019 es de 662.552 hectáreas, de las que 95.952 hectáreas son en regadío. Se comprueba que la superficie de frutos secos se incrementa, a pesar de su diversidad, sobre todo en almendro, pistacho y menor medida en nogal.

La almendra representa un 21% del total de la superficie de nuevas plantaciones, mientras que en pistacho es un 67% y en nogal un 36%, en una expansión favorecida por la creciente demanda europea.

Se llega a la conclusión de que en el almendro y pistacho el potencial productivo en 5 años será elevado

por el número importante de plantaciones jóvenes realizadas, que aún no han entrado en producción, pero lo harán en breve. Como se ve en las gráficas gran porcentaje de estas plantación son en regadío con rendimientos altos y producciones más estabilizadas.



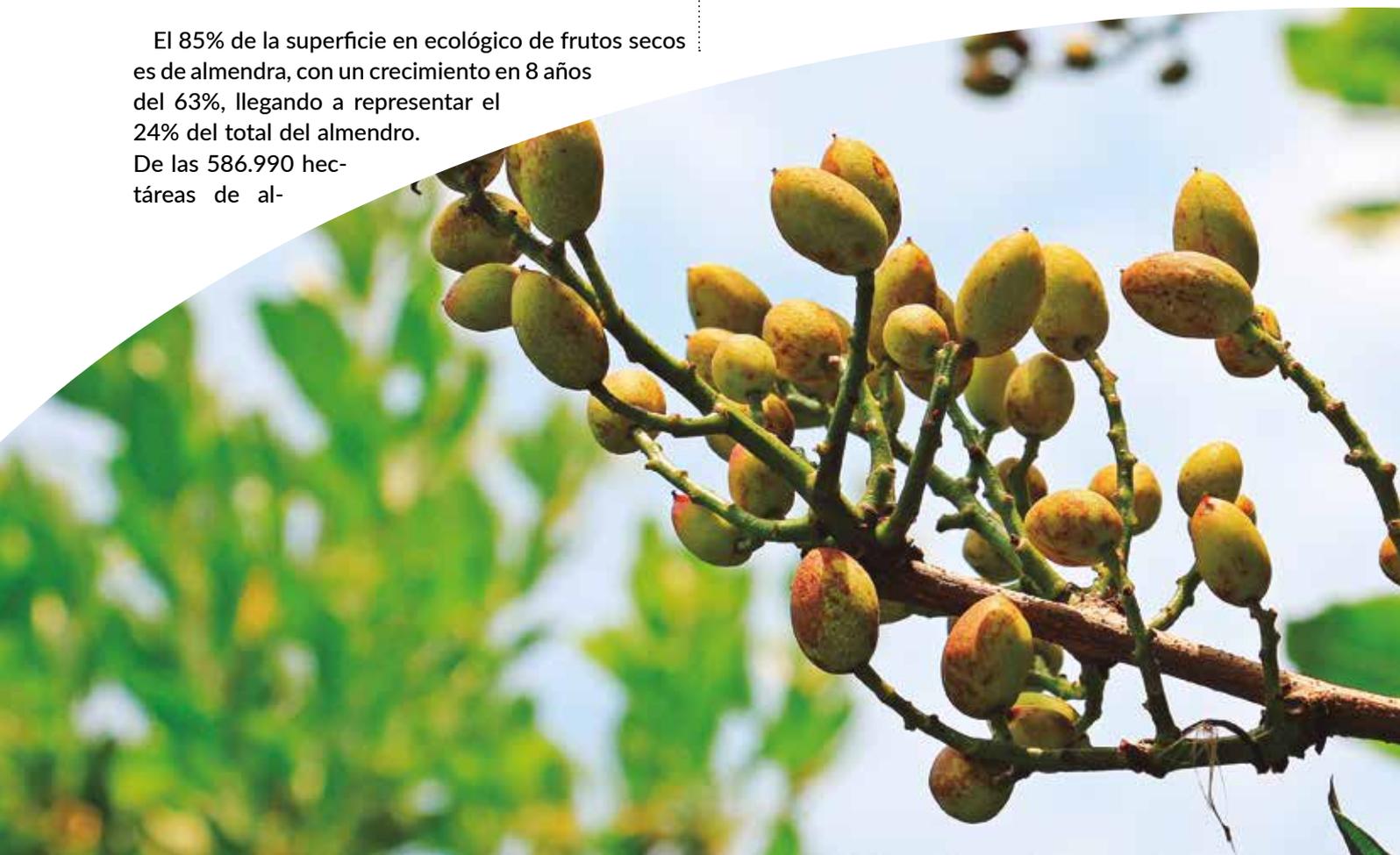


Se destaca la importancia del cultivo en ecológico, donde los frutos secos representan el 30% el total de la superficie en ecológico de cultivos permanentes, con un crecimiento anual del 9%. Los frutos secos en ecológico se ha incrementado un 78% en 8 años y representa el 26% de la superficie total, concretamente 170.239 Has.

El 85% de la superficie en ecológico de frutos secos es de almendra, con un crecimiento en 8 años del 63%, llegando a representar el 24% del total del almendro. De las 586.990 hectáreas de al-

mendro en producción en España, 143.624 hectáreas son en ecológico. La producción en ecológico supone una gran oportunidad para este sector, debido a la menor competencia con otros países productores.

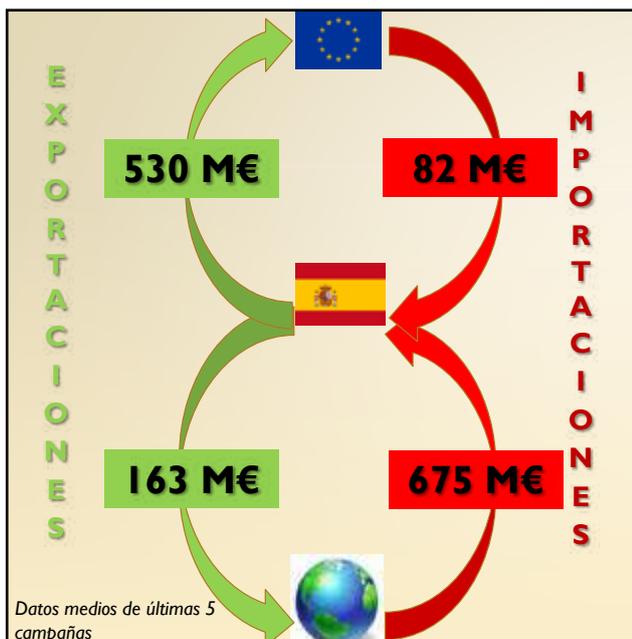
Referente a la producción para la campaña 2020-2021, los datos recogidos en el



Avance de Superficies y Producciones del MAPA del mes de junio apuntan a una previsión de cosecha de almendra de 353.705 t en cáscara (4% superior a la campaña anterior) y de 12.324 t de avellana (1,6% por encima de la pasada campaña).

Referente al mercado, se analiza la balanza comercial media de los 5 últimos años. España importa frutos secos por valor de 757 millones de euros (82 M€ de la UE y 675 M€ del resto del mundo) y exporta por un total de 693 millones de euros (530 M€ a la UE y 163 M€ al resto), saldo negativo. El 91 % del total de las exportaciones son de almendra, concretamente 547 M€.

SALDO EXPO-IMPORT ESPAÑA DE LA MEDIA DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS (M€)



El mercado de los últimos años caracterizado por un crecimiento auspiciado por un mercado europeo en alza y un comercio internacional en ascenso, donde España es el principal abastecedor comunitario de la UE27, tras EEUU. Nuestro principal competidor, EEUU, también se encuentra en plena expansión.

La situación actual del mercado se ha visto afectada por la pandemia, que ha

influido negativamente en el mercado español, provocando caída de precios. La COVID-19 ha tenido consecuencias en este sector por la paralización de las operaciones comerciales, tanto a nivel español como internacional, también ha provocado una bajada del consumo en el canal HORECA que no se ha compensado con el incremento en el consumo doméstico.

En definitiva, la actual contracción de la demanda, unida a las previsiones de cosecha superiores (tanto en España como en importantes países productores como EEUU), ha generado tensiones bajistas de las cotizaciones. Antes del estado del alarma la almendra comuna en la lonja de la Región de Murcia cotizaba a 5,2 €/Kg de almendra en cascara y actualmente a 3,05 €/Kg.

Desde Asaja consideramos que esta bajada de cotización tan grande no está justificada, ya que la producción es similar a la del año pasado e incluso consideramos que el precio ya está en algunas zonas por debajo de costes de producción.

En otro orden de cosas, desde Asaja se ha defendido la continuación de la ayuda acoplada para el sector de los frutos secos. Se ha coincidido por parte del Ministerio y posicionamiento de Asaja en la conveniencia de explorar las posibilidades de un etiquetado de origen obligatorio para estos productos que permita diferenciar y valorizar la producción española en el mercado nacional e internacional. También la obligatoriedad de poner en el producto transformado la procedencia de la materia prima. ●





Vito Furgón. El modelo más agrícola.

Te lo vamos a poner fácil. La Vito Furgón te ayudará en tu día a día porque dispones de todo el espacio que necesitas. Además, su fiabilidad, durabilidad y comodidad harán que disfrutes de tu trabajo. Ha llegado el momento de que escojas lo que mejor se adapta a tí.

Mercedes-Benz



Se estima una cosecha de cítricos superior a la pasada campaña



A finales de septiembre se reunieron representantes del Ministerio y de las organizaciones representativas del sector para valorar la campaña concluida y estimaciones de la 2020/2021

Recientemente se ha mantenido una reunión telemática entre representantes del Ministerio y de las organizaciones representativas del sector para hacer valoración de la campaña concluida y estimaciones de la 2020/2021.

El balance que se realiza de la campaña 2019/2020, recién concluida, para la que las últimas estimaciones sitúan finalmente la producción en 6,2 millones de toneladas, un 18% por debajo de la 2018/19 (que fue récord) y un 9% por debajo de la media de las cinco precedentes, y la más baja desde la campaña 2015/16.

Campaña muy marcada en su segundo tramo por la irrupción de la pandemia originada por el COVID-19, lo cual supuso un formidable reto logístico y organizativo para el sector.

PRODUCCION DE CITRICOS CAMPAÑA2019/2020
POR TIPOS (T)

TIPO DE CÍTRICO	2018/19	2019/20 (prov)	MEDIA 5	VARIACIONES			
				2020 vs 2019	2020 vs MEDIA	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media5 (t)
toneladas							
Naranja Dulce	3.908.749	3.327.625	3.497.249	-14,9%	-4,9%	-581.124	-169.624
Pequeños Cítricos	2.398.621	1.850.158	2.231.272	-22,9%	-17,1%	-548.463	-381.114
Limón	1.127.509	939.265	973.938	-16,7%	-3,6%	-188.244	-34.673
Pomelo	76.044	68.202	74.009	-10,3%	-7,8%	-7.842	-5.807
Otros cítricos	17.387	16.048	16.048	-7,7%	0,0%	-1.339	0
TOTAL CÍTRICOS	7.528.310	6.201.298	6.792.517	-17,6%	-8,7%	-1.327.012	-591.219

FUENTE: MAPA

El comercio ha mostrado una gran actividad, sobre todo a partir del inicio de la pandemia, al ser los cítricos una fruta de fácil conservación y durabilidad, además de aportar cualidades muy saludables.

PRODUCCION DE CITRICOS CAMPAÑA2019/2020
POR CC.AA (T)

CCAA	2018/19 (p)	2019/20 (prov)	Promedio 14/15 a 18/19	VARIACIONES			
				2020 vs 2019	2020 vs MEDIA	2020 vs 2019 (t)	2020 vs media5 (t)
C. Valenciana	4.051.534	3.067.517	3.657.472	-24,3%	-16,1%	-984.017	-589.955
Andalucía	2.323.429	2.176.437	2.068.248	-6,3%	5,2%	-146.992	108.189
Murcia	980.513	815.534	862.024	-16,8%	-5,4%	-164.979	-46.490
Cataluña	133.891	98.561	162.381	-26,4%	-39,3%	-35.330	-63.820
Baleares	12.327	11.705	12.953	-5,0%	-9,6%	-622	-1.248
Otras CC.AA.	26.616	34.086	29.438	28,1%	15,8%	7.470	4.648
TOTAL ESPAÑA	7.528.310	6.201.298	6.792.517	-17,6%	-8,7%	-1.327.012	-591.219

Por otra parte, el consumo interno, con datos hasta mayo, ha registrado un incremento acumulado en volumen para todos los cítricos del 5,1%, que se eleva al 17% en valor. Significativo ha sido el aumento del consumo de limón, el cual ha crecido un 11,2% en el acumulado anual.

Las exportaciones españolas en el primer tramo de la campaña (septiembre-marzo) se han mantenido en niveles ligeramente inferiores al de la anterior (-3,4%) y al de los años medios (-3,7), habiéndose incrementado en valor en un 19% respecto a la pasada debido al aumento de los importes unitarios.

A pesar del descenso productivo, del notable crecimiento del consumo nacional y de las dificultades logísticas derivadas de los requisitos sanitarios impuestos por la pandemia, España ha sido capaz de suministrar cantidades muy importantes de cítricos a la UE, como así lo demuestra el casi medio millón de toneladas exportado en el mes de marzo, que constituye un récord para dicho mes. Sin embargo, las exportaciones a países terceros se han reducido notablemente ante la creciente demanda experimentada por nuestro principal mercado (UE).

En este contexto de mercado, los precios percibidos han sido superiores a los de campañas anteriores, habiéndose producido incrementos muy significativos sobre todo en las primeras semanas de la pandemia. En el caso de la naranja, por ejemplo, el precio medio de campaña en campo se ha más que doblado respecto a 2018/19, situándose un 40% por encima del medio de las cinco campañas precedentes. Durante el mes de mayo las cotizaciones triplicaron el valor de ejercicios anteriores. Asimismo, la cotización media registrada a salida de central de acondicionamiento ha tenido un comportamiento similar.

Como balance de la campaña pasada, y pese a la pandemia, se destacó el incremento del consumo, el dinámico funcionamiento del mercado y unas cotizaciones en sus niveles más altos de los últimos años



Las estimaciones de cosecha par la campaña 2020/2021 se espera una cosecha de 6,93 millones de toneladas, según el aforo realizado con información suministrada por las comunidades autónomas, un 12% superior al de la cosecha pasada, que fue muy corta, y un 5% por encima de la media. Respecto de la media de los últimos años, se esperan descensos del 1% para naranja y del 3% para pomelo y ascensos del 12% para pequeños cítricos y 8 % para limón.

Según datos de la Consejería de Agricultura de Andalucía para la campaña 2020-2021 la producción de cítricos superará los 2,3 millones de toneladas. En relación con el total nacional, se estima que la Comunidad Autónoma andaluza producirá un tercio (33,5%) de la producción española estimada. ●

Buena campaña

para el melón y la sandía

La campaña de melón y sandía en Castilla-La Mancha arrancó con precios razonables para el agricultor, ya que las existencias en el mercado eran bajas tras la finalización de las procedentes de las zonas más tempranas.

Cabe destacar el buen comportamiento de las exportaciones a otros países comunitarios en agosto; pues han pasado del 35% de la producción en 2019, hasta cerca del 45% en lo que va de temporada. Las altas temperaturas y la gran calidad de la producción española han disparado la demanda en Europa, especialmente en Francia, Reino Unido, Holanda, Alemania y Luxemburgo.



Las estimaciones de la interprofesional pasan por una producción total de campaña en torno a las 180.000 toneladas de sandía (2.719 hectáreas plantadas, 84 ha más que en 2019) y 200.000 toneladas de melón (5.854 ha, -6%). Se estima que la campaña se alargue hasta el puente del Pilar.

Se han registrado buenos precios. En la cuarta lonja, las cotizaciones fueron de 29,32 céntimos/kg para el melón extra y 27,32 céntimos/kg para la sandía; un 20% y un 40% más, respectivamente, que en la misma sesión del pasado ejercicio.

La campaña ha estado marcada por las medidas de seguridad empleadas; destacando que no ha faltado mano de obra ni para las diferentes fases de plantación, ni para las de recolección. Se han cumplido estrictamente todas las recomendaciones de higiene laboral que marca la legislación y se ha tenido muy baja incidencia por la pandemia. ●

EL NUEVO 8280 TTV. #AlwaysOnTractor.



Tú estás siempre conectado. Y esperas lo mismo de tu tractor.

DEUTZ-FAHR presenta el nuevo 8280 TTV, un tractor fiable, potente y completamente conectado. Fabricado en DEUTZ-FAHR Land, Lauingen (Alemania), el nuevo 8280 TTV combina rendimiento, calidad y la más innovadora tecnología. Su potente motor con doble turbo y 287 CV, así como la transmisión de 60 km/h, la toma de fuerza delantera dual, o los frenos delanteros de disco en seco, hacen del 8280 TTV tu socio más ágil y rápido tanto en carretera como en el campo. Las soluciones tecnológicas más innovadoras como SDF Fleet Management (gestión de flotas) y SDF Guidance (guiado por satélite) permiten trabajar con el tractor de una manera más precisa y eficiente. Además, gracias a la suspensión inteligente del puente delantero, la suspensión neumática de cabina, y la potente climatización, el ambiente de trabajo será increíblemente cómodo incluso en las jornadas más largas.

Tú siempre estás conectado a tu negocio, el nuevo 8280 TTV también. El tractor siempre conectado **#AlwaysOnTractor**.

Descubre el nuevo 8280 TTV en deutz-fahr.com o en tu concesionario más cercano.

Síguenos en:



DEUTZ-FAHR es una marca de  SDF



Descubre myDEUTZ-FAHR App:
tu tractor siempre en el bolsillo.



¡Descárgalo ya!



PORCINO IBÉRICO

Un parche ante la falta de consenso del sector

Propuesta de modificación del RD 687/2020



Una vez puesta en marcha la ayuda al porcino ibérico se ha visto que no tiene el éxito que pretendía el Ministerio. Así lo confirman los datos: de la partida de 10 millones de euros que ha destinado la Administración, con fecha 13 de septiembre, había 3.416 animales sacrificados, lo que equivale a 136.640 euros, lo que supone un 1,37% del total.

La cuantía de la ayuda por animal es de 40 euros, lo que significa que la subvención tendría una potencialidad de sacrificio de 250.000 animales.

Según ASICI, los animales sacrificados que optan a la subvención se distribuyen de la siguiente manera: Andalucía 1.009, Castilla y León 1.269, Castilla La Mancha 40, Cataluña 343, Murcia 535 y Extremadura 2020.

Desde Asaja se solicita que se amplíen las ayudas a los animales que se sacrificaron durante el estado de alarma que fueron los que realmente perjudicaron las cuentas de resultados de las explotaciones ganaderas, puesto que se vendieron muy por debajo del coste de producción y pusieron en grave peligro la viabilidad de muchas explotaciones ganaderas.



3.416 animales sacrificados, lo que supone el 1,37% del total

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 ha afectado de forma directa al sector del porcino ibérico español, por el cierre del canal HORECA y la especulación de los industriales del sector.

A finales de febrero existía una normalidad en el sector; se trabajaba a precios dignos (alrededor de 21 euros/arroba) con los que se mantenía la actividad económica y el movimiento del sector. Cuando se decretó el estado de alarma el precio del mercado se hundió. A primeros de abril se realizaron operaciones a 13 €/arroba (precios que arruinan ganaderos en cuestión de semanas); una caída del precio del ganado que no se justificaba por el movimiento del mercado dado que seguía habiendo demanda de cerdos a un buen ritmo.

Poco a poco el mercado ha vuelto a la normalidad; semana a semana se van apreciando subidas en el precio de los cerdos, tal es así que nos encontramos en niveles de a 18 euros/arroba.

Como el propio RD 687/2020 determina la producción de porcino ibérico se configura como un mercado estratégico y de alto valor añadido para nuestro país, que se caracteriza por una serie de particularidades

COMUNIDAD AUTÓNOMA	N.º ANIMALES
ANDALUCÍA	1009
CASTILLA Y LEÓN	1269
CASTILLA LA MANCHA	40
CATALUÑA	343
MURCIA	535
EXTREMADURA	220
TOTAL	3.416

Fuente: ASICI

que le diferencian de otros sectores ganaderos. Es por ello por lo que es importante que se flexibilicen los requisitos para acceder a estas ayudas evitando así que la línea se quede sin usar.

La nueva norma, según el borrador de modificación, contempla la eliminación de la obligatoriedad de presentar un plan de participación antes del 31 de agosto. De aprobarse el borrador este requisito lo determinarán las Comunidades Autónomas. Se contempla una ampliación del periodo subvencionable hasta el 15 de noviembre. Otra de las cuestiones relevantes que contempla la modificación de la norma es la eliminación



de la cláusula de penalización que recoge el artículo 11 del Real Decreto 687/2020, (cláusula que determina una reducción del 10% del importe de la ayuda si no se cumplen las cifras de sacrificio que prevé el plan de participación en más de un 10% de los animales previstos).

Análisis de la modificación de la ayuda

Esta modificación en opinión de Asaja es un parche para intentar arreglar una línea de ayudas que se ideó sin el consenso del sector.

Asaja, desde el principio, detectó deficiencias en la línea de ayudas que fueron comunicadas al Ministerio con el fin de que mejoraras y hacerla más efectiva. Ahora el tiempo y las cifras dan la razón a la organización: solo se han gastado un 1,37% del total.

Una de las mayores carencias, en opinión de Asaja, es el no poder solicitar la subvención para los animales sacrificados en el periodo del estado de alarma, cuando precisamente ha sido en este momento cuando el sector ha estado en peor situación.

Todavía se está en tiempo de hacer más efectiva esta línea y que repercuta de forma directa y eficiente en las explotaciones ganaderas que realmente han sufrido las consecuencias económicas de la crisis del COVID-19. ●

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA MODIFICACION DEL RD

- ✓ Se elimina la obligatoriedad de presentar, Plan de Participación antes del 31 de agosto y se descarga este requisito en las CC.AA.
- ✓ Periodo subvencionable para los animales sacrificados entre el 7 de julio y el 15 de octubre de 2020. Se quiere ampliar hasta el 15 de noviembre.
- ✓ La modificación prevé eliminar la cláusula de penalización que recoge el artículo 11 del Real Decreto 687/2020, mediante la cual el importe de ayuda se reduce un 10% si no se cumplen las cifras de sacrificio que prevé el plan de participación en más de un 10% de los animales previstos.

No tires residuos al canal.

La basura que abandonas,
acaba con el río Segura.

Cubierto de basuraleza, nada puede salir a flote.

LIBERA

UNIDOS CONTRA LA BASURALEZA

SEO BirdLife

ecoembes

El poder de la colaboración

ANSE
Asociación Nacional de Usuarios Potabilizadores de España

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA CLIMÁTICA
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE VALENCIA
GOBIERNO REGIONAL DE VALENCIA
DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA CLIMÁTICA

Riegos
de levante

Peste Porcina Africana

La PPA aparece en Alemania y altera el mercado del porcino a nivel mundial



El 17 de septiembre se detectó un cadáver de jabalí adulto, hembra, en avanzado estado de descomposición a unos 6 kilómetros de la frontera con Polonia, en el distrito de Spree-Neiße, perteneciente al estado federal de Brandeburgo. Dos días después, el 9 de septiembre, las muestras de tejidos y huesos eran analizadas en el Laboratorio Federal, con resultado positivo a virus de PPA. El 10 de septiembre, el Laboratorio Nacional de Referencia, confirma el resultado positivo y al día siguiente, la Comisión adoptó medidas provisionales de protección, que fueron revisadas el 23 de septiembre por el Comité PAFF (Committee on Plants, Animals, Food and Feed; Comité de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos).

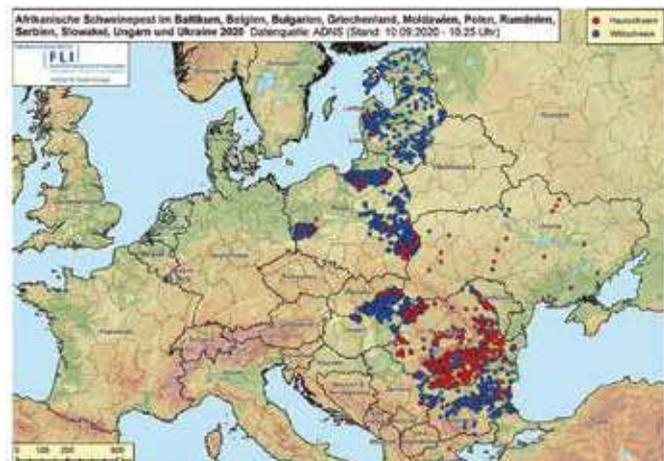
A finales del mes de septiembre se habían confirmado 32 casos de PPA en jabalí, todos dentro de la denominada Área Central, esta se ha ampliado y se ha creado una zona de amortiguamiento. Se están buscando jabalíes por medios aéreos y terrestres. El gobierno alemán ha impuesto una prima de 100 euros a las personas que informen de un jabalí muerto en la zona amenazada.

El Área Central tiene una circunferencia de 60 kilómetros y un área de 150 kilómetros cuadrados;



Pablo Rincón García
Técnico responsable de ganadería
Asaja Nacional

Situación en la UE (10.09.20)





Foco de PPA en jabalí en Alemania



el Área Central ampliada se ha cercado con cercas eléctricas móviles para parcelas de aprovechamiento de pastos.

A finales de agosto había 10 países con focos: Bélgica, Hungría (solo focos en jabalíes), Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Eslovaquia, Rumanía Bulgaria (focos en jabalíes y porcino doméstico) e Italia (Cerdeña endémica desde 1978).

Los países europeos con mayor afección de PPA son: Polonia y Hungría en jabalí y Rumanía en porcino doméstico.

MERCADO PORCINO

En cuanto se anunció la PPA, en Alemania se pararon sus exportaciones casi de forma inmediata, por lo que esos contingentes de carne (alrededor de 9.000 t semanales) serán vendidos en el mercado europeo. Países como China, Corea, Singapur, Japón... prohibieron su importación, lo que resulta un fuerte golpe a la medular del sector porcino alemán.

En la cotización del mercado alemán, del precio canal de porcino, tuvo una bajada de golpe de 20 céntimos/kg, bajadas de más del 13% (cosa nunca vista).

Diferentes informes indican que los precios en Bélgica, Dinamarca y Holanda también han experimentado cierta presión a la baja, mucho menos acentuada que en Alemania.

El precio del lechón destetado en Alemania también ha caído sustancialmente debido a la incertidumbre en el mercado. Las granjas de cebo se encuentran repletas, y en las granjas con espacio libre valoran el introducir lechones por la incertidumbre del mercado.

Desde las asociaciones que forman InterPORC, entre las que se encuentra Asaja, se ha solicitado a la Presidencia del Gobierno un Plan Nacional de Control de Jabalí. EL Gobierno ha contestado que transmitiría la propuesta al Ministerio de Agricultura que es el órgano competente.

Para evitar la propagación de la enfermedad y que entre en nuestro país debemos estar muy vigilantes con las importaciones de animales vivos y carne fresca (principal vector la enfermedad). Y son las admi-

nistraciones públicas los principales responsables del control del tráfico de animales y carne. Los centros de concentración de animales son uno de los principales puntos, en lo que debe extremar la precaución. ●

Peste Porcina Africana

La peste porcina africana es una enfermedad hemorrágica altamente contagiosa que afecta a los cerdos domésticos, jabalís verrugosos, jabalís europeos y jabalís americanos.



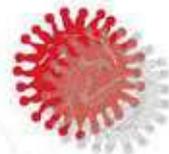
Transmisión y propagación



WWW.INTERPORC.COM
INTERNACIONAL DEL PORCINO DE CITA BLANCA

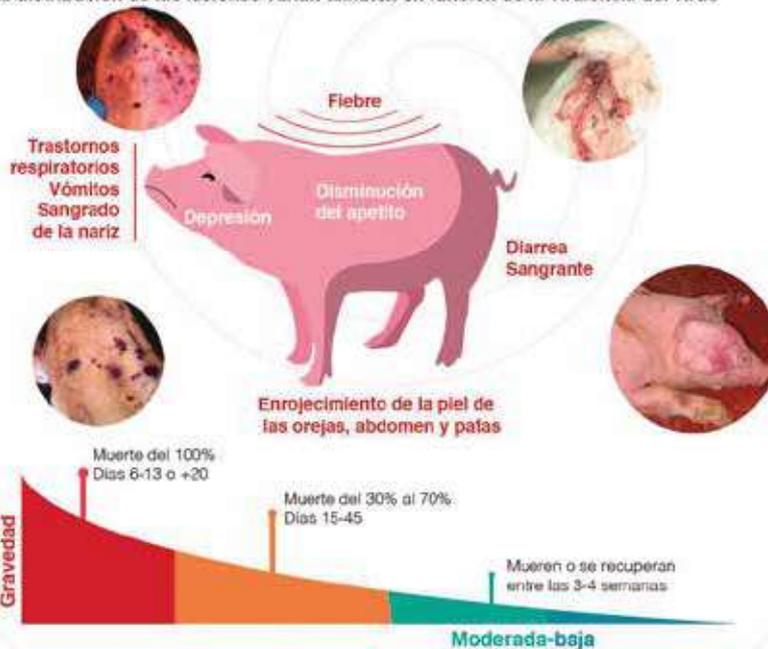
Peste Porcina Africana

La peste porcina africana es una enfermedad hemorrágica altamente contagiosa que afecta a los cerdos domésticos, jabalís verrugosos, jabalís europeos y jabalís americanos.

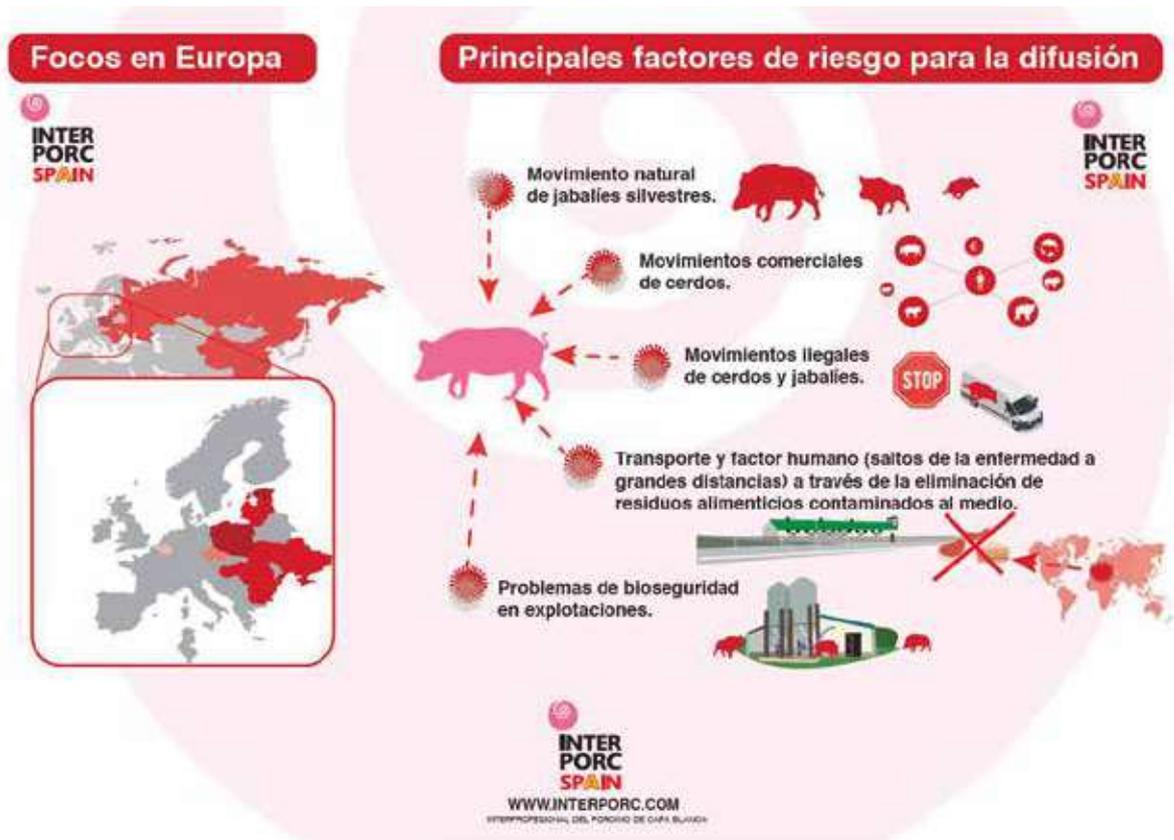


Síntomas

La gravedad y la distribución de las lesiones varían también en función de la virulencia del virus



WWW.INTERPORC.COM
INTERNACIONAL DEL PORCINO DE CITA BLANCA



Medidas de seguridad:

- Extremar medidas de **bioseguridad** a todos los niveles de la cadena productiva.
- Extremar medidas de **limpieza y desinfección de los vehículos**.
- **Disminuir e incluso frenar la importación** de animales vivos multiorigen y carne y productos cárnicos, hasta conocer el desarrollo y evolución de la enfermedad.
- Realizar **controles pertinentes en origen** en caso de realizar alguna importación.
- Tomar medidas de precaución pertinentes con los **trabajadores de países afectados**.
- **Vigilancia sanitaria de los animales** con comunicación de cualquier indicio por pequeño que sea, ya que la enfermedad a veces no es muy evidente (ejemplo: incremento leve de índice de abortos).
- **Identificación de animales, trazabilidad y control de movimientos**; especial atención a los movimientos ilegales, comunicar a la autoridad competente cualquier indicio de ilegalidad.

Principales vías de entrada:

- **Movimiento legal e ilegal de animales vivos** (jabalíes y cerdos).
- **Desperdicios de productos porcinos** crudos y/o curados contaminados arrojados al campo (jabalíes) o utilizados para alimentar a los cerdos (especial atención en explotaciones reducidas y de autoconsumo).
- **Objetos contaminados** como vehículos, calzados o herramientas.



Abonados 6.718 millones de las ayudas de la PAC en la campaña 2019

Los programas de desarrollo rural justifican la demasía de 81 millones

Los pagos de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) realizados desde el 16 de octubre de 2019 al 30 de junio de 2020 han alcanzado la cifra de 6.718 millones de euros, según los datos publicados por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Esta cantidad supone 81 millones de euros más que los abonados en la campaña anterior a dicha fecha, debido a un incremento en la ejecución de los programas de desarrollo rural del Fondo FEADER.



El ejercicio de pago de las ayudas de la PAC computa cada año los pagos realizados desde el 16 de octubre del año al que se refieren los pagos hasta el 15 de octubre del año siguiente.

En relación con las ayudas del primer pilar, fondos FEAGA (Fondo Europeo Agrícola de Garantía) los pagos realizados a la citada fecha alcanzan los 5.205,29 millones de euros.

Las denominadas ayudas directas (pago básico, prácticas beneficiosas para el clima y medio ambiente, jóvenes agricultores, pago específico al algodón y la ayuda asociada voluntaria) han finalizado prácticamente su pago de esta campaña, ya que la fecha tope para el pago era el 30 de junio. No obstante, todavía podrán hacerse ingresos hasta el próximo 15 de octubre, de hasta el 5% de la cantidad ya pagada, para abonar los expedientes que, por alguna razón, todavía no hayan recibido sus ayudas. En el resto de regímenes FEAGA las ayudas pueden pagarse sin límites hasta el próximo 15 de octubre.

Por lo que respecta a las ayudas FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural), desde el inicio de este ejercicio y en relación con el gasto público total contemplado en los programas de desarrollo rural para el periodo 2014-2020, los pagos realizados a 30 de junio alcanzan los 1.512,72 millones de euros, 107,45 millones de euros más que lo pagado en las mismas fechas del ejercicio anterior.

Destaca Agricultura que las medidas adoptadas por el Ministerio y las comunidades autónomas para flexibilizar la gestión de las ayudas *“han permitido que los pagos de esta campaña no se hayan visto afectados por la situación extraordinaria provocada por el coronavirus. Para ello, se solicitó a la Comisión Europea el establecimiento de mecanismos extraordinarios para simplificar la gestión y el control de estas ayudas”*. ●

Distribución de ayudas por regímenes:

Regímenes de ayuda	TOTAL PAGADO (€)
Pago Básico	2.700.008.080,55
Pago practicas beneficiosas clima y medio ambiente	1.389.064.837,08
Pago para jóvenes agricultores	62.253.083,51
Régimen de pequeños agricultores	75.527.338,94
Pago específico al Algodón	59.153.910,84
Ayuda asociada voluntaria	564.763.566,26
Programa apoyo sector vitivinícola	38.879.870,93
Frutas y hortalizas para los centros escolares	3.175.811,84
Distribución de leche a centros escolares	1.182.478,25
Frutas y hortalizas	60.492.853,19
POSEICAN	230.861.346,03
Medidas de Promoción	1.432.970,33
Apicultura	13.063,23
Reembolso ayudas directas reserva de crisis no utilizada	18.308.101,63
Resto Ayudas	175.824,56
TOTAL	5.205.293.137,17

Los pagos de la PAC realizados desde el 16 de octubre de 2019 al 30 de junio de 2020 han alcanzado la cifra de 6.718 millones de euros

Alemania pisa el acelerador



en busca de un acuerdo sobre la reforma de la PAC en octubre



Ignacio López García-Asenjo
Director de Relaciones Internacionales
Asaja Nacional



Tras la adopción por parte del Consejo Europeo el pasado 21 de julio del Marco Financiero Plurianual y del Mecanismo de Recuperación “Nueva Generación UE”, que ahora deben aprobar (o no) los eurodiputados en el Parlamento Europeo, la presidenta del Consejo de Agricultura de la UE, Julia Klöckner, Ministra Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania, ha manifestado su empeño en lograr un acuerdo político (un enfoque general en el seno del Consejo) sobre la nueva PAC en el próximo mes de octubre.

Durante las primeras semanas de septiembre el Comité Especial de Agricultura, grupo de expertos nacionales que preparan los trabajos y allanan el camino para que los ministros deliberen en el Consejo, han estado analizando los distintos documentos que la presidencia alemana de turno, a través de la secretaria del Consejo, ha ido poniendo encima de la mesa, profundizando en los trabajos ya avanzados por las presidencias croata y finlandesa que le han precedido o presentando nuevas propuestas.

Así, la Presidencia alemana ha presentado propuestas, la mayoría de ellas tendentes a buscar un nivel mínimo uniforme para la ejecución de determinadas medidas, y otras tendentes a flexibilizar el sistema de cara a facilitar el Plan Estratégico Nacional que los Estados miembros deben elaborar.



En este sentido, se están analizando propuestas tanto en la arquitectura verde de la nueva PAC, tanto en condicionalidad como en los futuros ecoesquemas y en las medidas agroambientales del segundo pilar. También se ha discutido en estas reuniones sobre el sistema de pagos directos, con especial atención a la incorporación de las conclusiones del Consejo Europeo o *Nuevo Modelo de Ejecución*.

En cuanto a la 'Arquitectura Verde', los debates se centran en:

- *Los ecoesquemas, que serán obligatorios para el Estado miembro y voluntarios para el beneficiario y contarán con una atribución presupuestaria mínima determinada, con una "fase piloto" de años orientada a evitar que se pierdan fondos por no uso de los ecoesquemas por parte del agricultor.*
- *La Condicionalidad reforzada se aplicaría a todos los agricultores, si bien con un sistema simplificado tanto en controles como en penalizaciones para pequeños agricultores.*
- *Establecimiento de un mínimo uniforme comunitario de Superficie No Productiva, con la posibilidad de incluir tierra cultivos fijadores, (con un factor de ponderación de 0,3 y sin utilizar fitosanitarios)*
- *El Estado Miembro que solo contemple Superficies No Productivas podría optar a fijar un umbral reducido, al 3%.*
- *Inclusión de las Áreas con Limitaciones Naturales en el cómputo para el 30% de gastos climáticos y ambientales en FEADER.*

En lo referente al *Nuevo Modelo de Ejecución* el debate se centra en el proceso de aprobación de los Planes Estratégicos Nacionales y el método de análisis de la Comisión (en base a actos y normas vinculantes para el EM), la introducción de indicadores claros y aplicables, incorporando indicadores separados sobre calidad de agua y aire y uso sostenible del agua, o en cuanto a los Montantes unitarios, que sean Montantes indicativos, que ofrezcan flexibilidad al EM.

Por último, pero no menos importante, el debate relativo a Pagos Directos y la interpretación que la Presidencia

ofrece de las conclusiones del Consejo Europeo de la limitación de los pagos directos a determinados beneficiarios de la PAC.

La Presidencia adapta la redacción jurídica indicando que la limitación debe ser voluntaria para los Estados miembros y manteniendo el espíritu de la propuesta original de la Comisión, también ha introducido un mecanismo voluntario para reducir los pagos directos inferiores a 100.000 euros y un tope voluntario para los receptores de mayor envergadura, más allá de ese límite, que proporcionaría un grado máximo de flexibilidad a los Estados Miembros.

El grado de aceptación de las propuestas de la Presidencia ha sido bastante dispar, si bien hay cierto consenso en algunos puntos como la fijación de un mínimo uniforme de Superficie no productiva a nivel de la UE o el enfoque voluntario y flexible respecto a la limitación de los pagos.

Sin embargo, todavía persisten importantes desencuentros en aspectos relevantes de la Reforma, como el porcentaje de los pagos directos que debería fijarse para los Ecoesquemas, las obligaciones medioambientales de los pequeños productores, la propia definición de agricultor genuino, o el propio sistema de aprobación de los Planes Estratégicos, eje central de la nueva PAC.

El calendario es para los ministros y especialmente para la presidenta Klöckner un punto esencial de la negociación. Si se alcanza un acuerdo en el Consejo Agrícola en su sesión 18 y 19 de octubre, que se celebra como es habitual en los meses de abril, junio y octubre en Luxemburgo, la pelota quedaría en el Parlamento que a su vez está debatiendo el informe del eurodiputado alemán Peter Jahr sobre los planes estratégicos, que podría votarse en sesión plenaria, también en octubre, si se superan las diferencias entre la Comisión de la Agricultura y la de Medioambiente, iniciándose los *Trilogos* que podrían concluir a primeros del año que viene, ya con Portugal en la Presidencia de la UE. ●



Plan de Relanzamiento COVID-19 francés

1.200 millones de euros al sector agrario y agroalimentario



El primer ministro del Gobierno francés, Jean Castex, presentó a primeros de septiembre su Plan de Recuperación económica, dotado con 100.000 millones de euros, a ejecutar en dos años, para amortiguar el impacto social de la pandemia, y abordar transformaciones en el tejido económico, relocalizar la producción, apoyar los servicios básicos y reducir la dependencia exterior que la pandemia ha puesto de manifiesto.

El Plan de Relanzamiento descarta una subida de impuestos y contempla rebajas en las cotizaciones sociales a las empresas, esperando crear 160.000 empleos en 2021. De estos 100 millardos, 1.200 millones irán específicamente para el capítulo agrario, silvícola y agroalimentario.

El componente de *"transición agrícola, alimentaria y forestal"* del plan de recuperación tiene tres objetivos: reforzar la soberanía alimentaria; acelerar la transición agroecológica; y adaptar la agricultura y la silvicultura al cambio climático.

Se dedicarán 1.200 millones de euros específicamente a los sectores agrícola y agroalimentario, además de las medidas transversales del Plan de Recuperación que beneficiarán a los agricultores y a las industrias agroalimentarias, en particular las que llevan a cabo el Ministerio de Economía, Finanzas y Recuperación y el Ministerio de Trabajo, Empleo e Inclusión Social.

Para *"Recuperar la soberanía alimentaria en Francia"*, el plan dedica 364 millones de euros; para la *"Aceleración de la transición agroecológica"*-que consiste en garantizar una alimentación sana, sostenible y local para todos los franceses- se destinarán 346 millones de euros para los medios de producción y 200 millones de euros para el componente alimentario; y para la *"Adaptación de la agricultura y los bosques franceses al cambio climático"* - que es una emergencia que se ha puesto de relieve por el aumento de los peligros climáticos-, el plan de recuperación dedicará 300 millones de euros a esto.

Estas medidas dedicadas a la agricultura, la alimentación y la silvicultura, con un presupuesto de 1.200 millones de euros, se suman a las demás medidas que lleva a cabo el Gobierno y de las que se beneficiarán plenamente los sectores agrícola y agroalimentario, como reubicación de la producción industrial en los territorios, apoyo a PYMEs, fortalecimiento de los sectores de la pesca y la acuicultura, inversión en las tecnologías del futuro a través del 4º programa de Inversión para el Futuro, contratación de jóvenes menores de 26 años, formación de jóvenes en sectores estratégicos, mantenimiento del empleo y las capacitaciones a través de la actividad parcial a largo plazo y la formación. ●



Abastores

¡El mercado digital agrícola ya es una realidad!
¡Ha llegado Abastores!

¿Qué canales de venta tiene un productor? ¿Y un comprador? ¿Y una cooperativa?

En Abastores hemos revolucionado este concepto creando una plataforma de subastas agrícolas digital.

Si pensaban que la digitalización tardaría en llegar a un mercado complejo como es el agrícola, hoy es el día. Hacer sencillo lo complejo es la meta de Abastores, que ha creado este **mercado, seguro, transparente y sin comisiones.**

La crisis en el mercado agrícola, las continuas manifestaciones del sector por unos precios justos, la desventaja competitiva de muchos productores primarios han despertado las mentes de esta empresa Toledana, que apuesta por la tecnología para resolver este problema que nos afecta a todos.

Los agricultores ponen sus **productos a la venta desde su ordenador o móvil, sin necesidad de intermediarios y con la subasta como método para tener un precio justo.** Además, la plataforma se podrá encargar de **certificar la calidad** de los productos, **tramitar pagos y gestionar el transporte** de la mercancía.

Somos innovación y somos campo.
Nace un nuevo mercado.
Nace Abastores.





BOE

Subvenciones mujeres del ámbito rural 09-09-2020

Por el que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional para la realización de actividades de especial interés para impulsar el papel de las mujeres en el desarrollo rural, el Real Decreto 347/2019, de 17 de mayo, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.

Convenio con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, para la promoción de la producción y calidad de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales 18-09-2020 Resolución de 7 de septiembre de 2020, de la Dirección General de la Industria Alimentaria, por la que se publica este convenio, a través de asistencia y desarrollo de actuaciones de promoción en ferias en los años 2020 y 2021.

Programas de cría 09-09-2020 19 de agosto de 2020, por la que se aprueba el programa de cría del caballo de la raza Hispano-árabe y el programa de difusión de la mejora. **11-09-2020** 31 de agosto de 2020, por la que se aprueba el programa de cría de la raza bovina Berrenda en Negro y el programa de difusión de la mejora. **16-09-2020** 14 de agosto de 2020, por la que se aprueba el programa de cría de la raza caprina Blanca Celtibérica. **17-09-2020** se publica el Convenio con la Asociación Andaluza de Criadores de la Raza Ovina Churra Lebrijana, para el depósito y custodia de material genético de animales de razas puras, consignado en el Banco Nacional de Germoplasma Animal.

Seguros agrarios combinados 18-09-2020 Para uva de vinificación en la Península y en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears y en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicaciones Geográficas protegidas 11-09-2020 a solicitud de modificación normal del pliego de condiciones de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro. **16-09-2020** a la solicitud de modificación del Pliego de Condiciones de la Indicación Geográfica Protegida "Alcachofa de Tudela" e iniciar el procedimiento nacional de oposición.

DOUE

Importación Sorgo 14-09-2020 Reglamento Delegado (UE) 2020/1274 de la Comisión de 1 de julio de 2020 por el que se fija una reducción a tanto alzado del derecho de importación de sorgo en España procedente de terceros países. DOUE L 300

Frutas y hortalizas Medidas excepcionales de carácter temporal por COVID, sector frutas y hortalizas y sector vitivinícola 14-09-2020 Reglamento Delegado (UE) 2020/1275 de la Comisión de 6 de julio de 2020 por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2020/592 por el que se establecen medidas excepcionales de carácter temporal que autorizan excepciones a determinadas disposiciones del Reglamento (UE) n.o 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo para hacer frente a la perturbación del mercado causada por la pandemia de COVID-19 en el sector de las frutas y hortalizas y en el sector vitivinícola, así como medidas conexas. DOUE L300

Modificación pliego de condiciones 16-09-2020 Hierbas de Mallorca y vino de Navarra

PAC 22-09-2020 Reglamento Delegado (UE) 2020/1314 de la Comisión de 10 de julio de 2020 por el que se modifican los anexos II y III del Reglamento (UE) n.o 1307/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a los límites máximos nacionales y los límites máximos netos para pagos directos de determinados Estados miembros para el año natural 2020 DOUE L307

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



**galería
gráfica
del color S.L.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

Gestión de márgenes en seco

para un mejor balance en
carbono y biodiversidad



Una buena práctica agrícola que supone un indudable avance técnico y una mejora sustancial en la forma de producir, dado que genera valor añadido en la producción agrícola en beneficio de toda la sociedad sin mermar la productividad

s multifuncionales



El proyecto ha logrado determinar qué especies se adaptan mejor a las condiciones particulares de cada explotación; evaluando, en condiciones reales de viabilidad agronómica, una técnica asumible para la implantación de los márgenes multifuncionales en las explotaciones de cultivos herbáceos de secano de Andalucía



En los últimos años son cada vez más las iniciativas que apuestan por una intensificación sostenible en el sector agrario que, al mismo tiempo que mantienen la productividad y rentabilidad de los cultivos, aumenten los niveles de biodiversidad presentes en los espacios agrarios y preserven los servicios ecosistémicos necesarios tanto para las especies silvestres como para los cultivos.

En este contexto y con ocasión de la aprobación del programa de Ayudas al funcionamiento de los grupos operati-

vos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector Agroalimentario, Asaja-Sevilla, en colaboración con la Asociación Española de Agricultura de Conservación-Suelo Vivos, Syngenta Agro, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), la SAT San Arcadio y Asaja-Andalucía ha desarrollado desde comienzos de 2018 hasta la primavera de 2020 el proyecto Gestión de márgenes multifuncionales en secano para un mejor balance en carbono y biodiversidad.



Los resultados del proyecto pueden ser de utilidad a los responsables públicos para explorar las posibilidades de incorporación de esta buena práctica al catálogo de medidas voluntarias disponibles en la nueva “arquitectura verde” de la PAC

Los márgenes multifuncionales son franjas sembradas con especies seleccionadas que pueden incrementar el rendimiento de los cultivos al mejorar cuantitativa y cualitativamente la polinización y, a la vez, ofrecer otros servicios ecosistémicos para el cultivo, como la lucha contra plagas o el correcto mantenimiento de la cadena trófica en el suelo, y que al mismo tiempo tiene otros efectos medioambientales positivos, como la reducción de la erosión y de la contaminación de cursos de agua, así como la lucha contra el cambio climático y el aumento de la biodiversidad.

Pese a que Andalucía recogió por primera vez en su Programa de Desarrollo Rural una medida específica que incluía, entre otros compromisos, la implantación de márgenes multifuncionales, es necesario seguir ampliando la base de conocimientos disponible, en especial en lo relativo a una buena selección de especies y a un manejo adaptado a las condiciones de clima mediterráneo en el que se desarrollan la mayoría de los cultivos de secano de Andalucía, como algunos de los elementos clave para garantizar el éxito en los próximos años de medidas similares que contemplen la creación de márgenes multifuncionales.

Entre 2018 y 2019, se han establecido en las fincas colaboradoras del proyecto diferentes tipos de márgenes multi-

funcionales a fin de poder determinar qué especies se adaptan mejor a las condiciones particulares de cada explotación y evaluar en condiciones reales la viabilidad agronómica de la implantación de los márgenes multifuncionales, así como una técnica asumible para las explotaciones de cultivos herbáceos de secano de Andalucía.

Evaluación de externalidades

Para validar las externalidades positivas y los beneficios agronómicos y ambientales que aportan los márgenes multifuncionales, en todas las fincas demostrativas el equipo del proyecto ha realizado el seguimiento de indicadores relacionados con el suelo (tasa de erosión, secuestro de carbono, contenido de materia orgánica, cobertura vegetal), el agua (tasa de escorrentía y humedad) y la biodiversidad (flora arvense, abundancia de polinizadores, lombrices y fauna epigea).

Además de la labor protectora sobre el suelo y el agua, los márgenes multifuncionales contribuyen notablemente a aumentar la biodiversidad en los espacios agrícolas y sirven de zona de refugio, alimentación y anidamiento para la fauna silvestre, favoreciendo especialmente la presencia

Indicadores objeto de seguimiento y análisis

Para validar las externalidades positivas y los beneficios agronómicos y ambientales que aportan los márgenes multifuncionales, en todas las fincas demostrativas el equipo del proyecto ha realizado el seguimiento de indicadores relacionados con:



Suelo: tasa de erosión, secuestro de carbono, contenido de materia orgánica, cobertura vegetal



Agua: tasa de escorrentía y humedad



Biodiversidad: flora arvense, abundancia de polinizadores, lombrices y fauna epigea

El Grupo Operativo Márgenes Multifuncionales ha apostado por una intensificación sostenible en el sector agrario que, al mismo tiempo que mantienen la productividad y rentabilidad de los cultivos -requisito previo y fundamental de la actividad agraria-, aumentan los niveles de biodiversidad

de insectos polinizadores que pueden ser de gran utilidad para una mejor polinización de los cultivos, así como de otros insectos auxiliares de interés para el control de las plagas.

Por otra parte, otro beneficio de la aplicación de esta práctica es el aporte de nutrientes y biomasa al suelo, ya que los restos del margen, una vez segados, son degradados por la biota que habita el suelo, provocando una recirculación de nutrientes y el incremento de materia orgánica, lo que se traduce en un incremento en los stocks de carbono orgánico del suelo. Esta práctica, por tanto, puede favorecer también la mitigación del cambio climático.

Finalmente, con el objetivo de mejorar la base de conocimiento sobre aspectos prácticos relativos a la implantación y manejo de márgenes multifuncionales y asegurar que los resultados del proyecto estén a disposición de todos los agricultores y actores implicados en el sector agrario, la fase de campo se ha visto igualmente acompañada en todo momento por un plan de divulgación que ha incluido acciones de transferencia en encuentros informativos, difusión de la actualidad del proyecto en medios de comunicación, publicaciones especializadas y redes sociales, así como elaboración de material propio de carácter divulgativo.

El proyecto ha servido para optimizar una metodología de implantación y gestión de esta buena práctica agrícola en los cultivos herbáceos de secano de Andalucía que puede servir de utilidad a los responsables públicos para explorar las posibilidades de incorporación de los márgenes multifuncionales al catálogo de medidas voluntarias disponibles en la nueva "arquitectura verde" de la Política Agrícola Común para el período 2021-2027.

Aunque queda aún mucho por aprender en materia de márgenes multifuncionales y, sobre todo, queda aún mucho camino para captar el interés del sector agrario y lograr que esta buena práctica sea desarrollada por un mayor número de agricultores, el proyecto ha demostrado que la paulatina incorporación de los márgenes multifuncionales en la actividad agraria, además de ser un elemento innovador y de contribuir a cumplir con los objetivos medioambientales de la Política Agrícola Común (PAC), es una buena práctica agrícola que supone un indudable avance técnico y una mejora sustancial en la forma de producir que genera valor añadido en la producción agrícola en beneficio de toda la sociedad. ●

Toda la información del proyecto puede consultarse en la web www.asajasevilla.es

Fertilización eficiente en cereal con

D-Coder Top

Flórez Magadán P., Rodríguez González D., Fidalgo Rey S.
Centro Tecnológico Agrovét. Campaña 2018-2019

Centro Tecnológico de Laboratorios Agrovét, ubicado en la provincia de León, realizó un ensayo del fertilizante especial D-Coder Top, que actúa según la demanda nutricional de la planta, frente al tradicional NPK 8-15-15 evidenciando la mayor eficiencia y aprovechamiento de los nutrientes con el uso de D-Coder Top, de TIMAC AGRO, en el cultivo de trigo duro

La práctica habitual de fertilización consiste en la aplicación de fertilizantes convencionales donde la liberación de los nutrientes está conducida por factores externos a las necesidades de la planta. El fertilizante, reacciona en contacto con el suelo, teniendo lugar una serie de procesos de volatilización, lavado o bloqueo que originan que gran parte de las unidades fertilizantes aportadas no puedan ser absorbidas por la planta.

En cambio, D-Coder Top de TIMAC AGRO, actúa de manera más eficiente siendo el único fertilizante granulado que libera los nutrientes según la demanda nutricional de la planta. El proceso se inicia cuando la planta emite ácidos orgánicos, que D-Coder Top decodifica entregando solo los nutrientes que la planta requiere, siendo éstos directamente transportados al interior de la raíz.

Los complejos PES y FMR que componen este fertilizante, potencian la emisión de señales emitidas por las plantas y multiplican la actividad rizosférica permitiendo una mayor movilización de los nutrientes aportados y de los retrogradados en el suelo.

Objeto del ensayo

Este ensayo perseguía un triple objetivo: la comparación de los rendimientos productivos en el uso de D-Coder Top frente a otros fertilizantes; la evaluación del aprovechamiento de las unidades nitrogenadas en

su transformación en grano al aplicar la solución de TIMAC AGRO; y el análisis de la eficiencia agronómica de las unidades NPK aplicadas, conservando los parámetros de calidad del trigo duro que permitan el mejor grado de comercialización.

Los fertilizantes testados fueron D-Coder Top 8 y el complejo NPK 8-15-15 aplicados como abonos de fondo. Se aplicó una misma cobertera para ambos casos.

Condiciones experimentales

Material vegetal y condiciones de cultivo

Para la realización del ensayo se procedió al diseño experimental en tres bandas de 0,4 ha en una parcela de regadío emplazada en el Municipio de Mansilla Mayor (León). La variedad de trigo duro empleada fue Antalis a 270 Kg/Ha.

En cuanto al control de plagas, enfermedades y malas hierbas, tan solo se realizó una aplicación de herbicida, al no superarse los umbrales de intervención fijados para plagas.

Las dosis de abonado se establecieron teniendo en cuenta el análisis fisicoquímico del suelo realizado por Laboratorios Agrovét, el potencial productivo de la variedad y la eficiencia agronómica teórica de cada fertilizante. En la Tabla 1, se recogen las dosis empleadas para cada banda, indicando la cantidad de fertilizante



aplicando en fondo y en cobertera, así como el total de unidades fertilizantes aportadas.

Los tratamientos ensayados fueron: testigo sin abonado; "8-15-15 (500 Kg/Ha) + NAC 27 (400 Kg/Ha)"; y "D-Coder Top 8 (375 Kg/Ha) + NAC 27 (400 Kg/Ha)".

Resultados

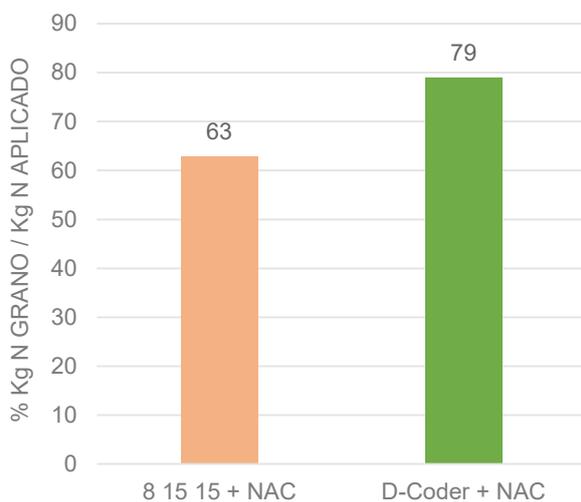
Rendimiento y aprovechamiento del N en grano

En el ensayo se cuantificó la producción a partir de los datos de pesada obtenidos por la cosecha-

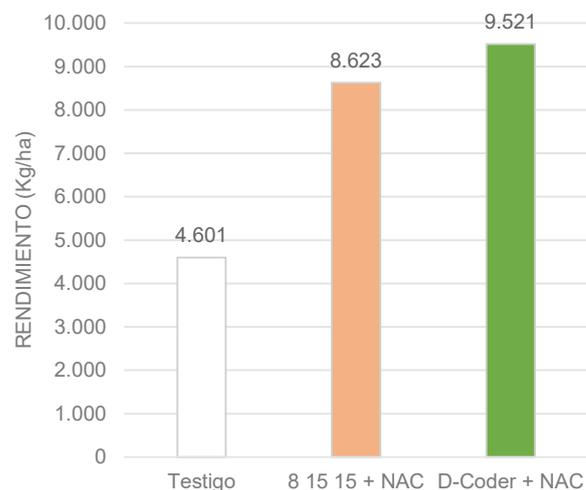
dora en cada una de las bandas. El aprovechamiento del nitrógeno en grano se calculó a partir del porcentaje de proteína del grano, la producción en materia seca y las unidades fertilizantes nitrogenadas aplicadas.

Los resultados arrojan un incremento de producción del 10,4% en la banda fertilizada con D-Coder Top 8. El aprovechamiento del nitrógeno en grano fue superior en la banda fertilizada con D-Coder Top 8 (16 puntos porcentuales por encima). Gráficas 1 y 2.

Gráfica 1. Aprovechamiento N en Grano



Gráfica 2. Rendimiento Kg/Ha

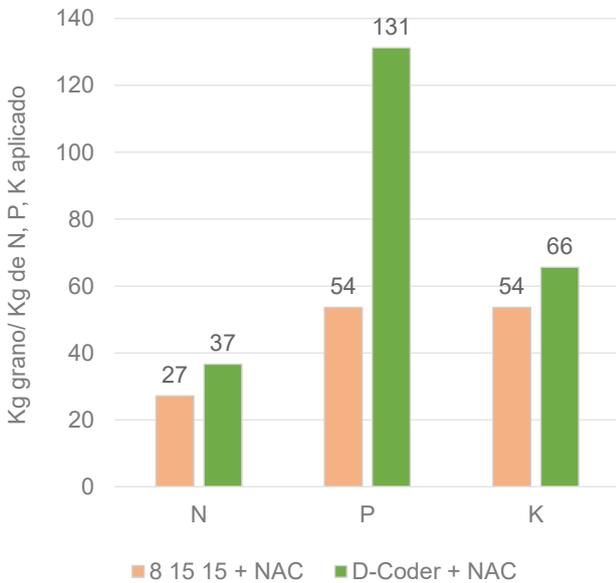


Eficiencia agronómica de las UF aplicadas

Cuando las unidades fertilizantes entran en contacto con el suelo, tienen lugar una serie de procesos químicos y biológicos por los que parte de los nutrientes aportados por el fertilizante se transforman, sufriendo una serie de pérdidas a la atmósfera o al subsuelo, o bien quedando fijadas en las arcillas o formando sales insolubles.

Una forma práctica de evaluar la eficacia de las unidades fertilizantes aplicadas es mediante la relación de Kg de granos cosechados sobre la cantidad de unidades fertilizantes aplicadas.

En la Gráfica 3, se refleja la mayor eficiencia agronómica de las unidades fertilizantes D-Coder Top.



Calidad. Proteína y vitrosidad

Para valorar la calidad del grano se midieron la proteína y vitrosidad de éste. Todos los parámetros se analizaron en el laboratorio de Agrovet.

Los parámetros de calidad mostrados en la Tabla 1 no mostraron diferencias significativas en cuanto a calificación comercial para los distintos tratamientos, otorgándose en los tres casos una calificación de grado 1 de acuerdo a los parámetros de calidad para el trigo duro establecidos en el real decreto RD 190/2013 de 15 de marzo.

Tabla 1. Calidad del Grano. % de proteína bruta y vitrosidad

Tratamiento	% proteína	% vitrosidad
Testigo	13,8	79
8-15-15	15,5	97
D-Coder Top 8	14,4	98

Criterio RD 190/2013 calidad 1 trigo duro >13 >80



Conclusiones

La aplicación de D-Coder Top, como fertilizante a demanda que libera las unidades fertilizantes de acuerdo a las necesidades del cultivo, permitió una disminución de las pérdidas y una entrega más eficiente de los nutrientes durante todo el ciclo, logrando: el incremento productivo del 10,4% respecto a la fertilización convencional; mejor aprovechamiento del nitrógeno en grano (+16 pts); y calidad óptima del grano, con la mayor calificación comercial.

La tecnología D-Coder se consolida como una alternativa de fertilización más eficiente, que permite incrementar los rendimientos productivos, manteniendo los estándares de calidad de primer grado.

Este ensayo reafirma a TIMAC AGRO como empresa líder en nutrición vegetal, con una apuesta clara de innovación y desarrollo de nuevos fertilizantes más eficientes y sostenibles con el medio ambiente. ●



seat.es/empresas

Parecerá que no es trabajo.

SEAT Arona.

Ahora, solo por formar parte de ASAJA, podrás disfrutar de un SEAT Arona. Tu SUV con Full LED, Asistente de aparcamiento automático, Cámara de visión trasera y Cuadro de mandos Digital Cockpit. Tienes un motivo más para que te encante lo que haces.

SEAT **FOR BUSINESS.**



SEAT

Consumo medio combinado de 3,7 a 4,2 Kg/100 Km [GNC] y 4,6 a 6,6 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 102 a 150 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 96 a 113 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Arona Xcellence con opcionales.

Proyecto

WIFE

Resilience

Prevencción de *Xylella fastidiosa*

en explotaciones de alta

densidad tanto de olivar

como de almendro



Dado el alto riesgo de propagación de la bacteria *Xylella fastidiosa* en importantes áreas agrícolas de la Unión Europea, *Life Resilience*, el proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, propone desarrollar genotipos de plantas productivas y resistentes a patógenos, aplicar prácticas e innovar en métodos naturales de control de vectores para demostrar su eficacia en prevenir los efectos negativos de la bacteria.

Una vez infectado por el patógeno, la eliminación y la contención es difícil de lograr. Las medidas actuales abordan la erradicación de infectados y vegetación circundante, lo que genera grandes pérdidas económicas y ecológicas. La investigación preliminar muestra que los climas con inviernos templados son especialmente vulnerables a la proliferación de patógenos y el cambio climático solo exacerbará este efecto.



El proyecto desarrolla 2 estrategias principales para prevenir y mitigar la propagación de la bacteria en los sistemas de producción del Mediterráneo: Desarrollar y crear nuevas variedades de olivar que sean resistentes a patógenos y favorables a sistemas intensivos de producción de regadío; y conseguir demostraciones prácticas de producción sostenibles, que incluyen métodos naturales de control de vectores que ayudarán a prevenir la propagación de la bacteria y aumentaran la resistencia hacia brote de plagas y patógenos.

Mejorando la sostenibilidad, el proyecto se enfoca en reducir el agua del sistema de producción y huella de carbono, aumentando el potencial de mitigación del cambio climático de la agricultura. Los ensayos de demostración implementan el abono, los productos benéficos para reducir el estrés hídrico, el manejo eficiente del suelo y drones de vigilancia de precisión y monitoreo de la salud del suelo, entre otros. Para bajar la huella de carbono, los sistemas de riego son alimentados por paneles solares y energía eólica, la fertilización se optimiza al igual que el uso de productos fitosanitarios, llegando a un equilibrio con tratamientos alternativos de base biológica.

Con respecto a aumentar la resistencia, una gran parte del proyecto se centra en la optimización de la resistencia de la planta de olivo y su entorno a patógenos y epidemias extranjeras, urgente en la mayoría de los casos de *Xylella*, pero también otros brotes futuros previsible. Se espera que el cambio climático conduzca a más plagas y enfermedades severas, y es importante que los sistemas de producción intensiva típicamente vulnerables, como los olivos y las almendras en el Mediterráneo, estén listos para enfrentar estas amenazas con un sistema inmune. Los ensayos de mejora genética vegetal y la demostración de prácticas sostenibles apuntan para prevenir la propagación y reducir el impacto de las enfermedades causadas por *Xylella fastidiosa* en áreas en riesgo de ser infectadas en los próximos años. ●

Sobre Life Resilience

Prevention of *Xylella fastidiosa* in intensive olive & almond plantations applying productive green farming practices es un proyecto que tiene por objetivo buscar prácticas sostenibles y productivas para la prevención de *Xylella fastidiosa* en las plantaciones de olivar y almendro en intensivo y alta densidad. Liderado por la empresa Galpagro, cuenta con la participación de la Universidad de Córdoba, Agrifood Comunicación, Greenfield by Agrodron, Asaja Nacional, Nutriprado, SAHC-Sociedad Agrícola de Herdade do Charqueirao, S.A.; Gruppo Salov y el Istituto per la Valorizzazione del Legno e delle Specie Arboree (IVALSA), perteneciente al Consiglio Nazionale Delle Ricerche de Italia.





LIFE
RESILIENCE

En LIFE Resilience
siempre apostamos
por la innovación,
solo así obtenemos
alimentos sostenibles
para una vida activa
y saludable



Proyecto cofinanciado por la
Unión Europea a través del programa LIFE
LIFE17/CCA/ES/000030

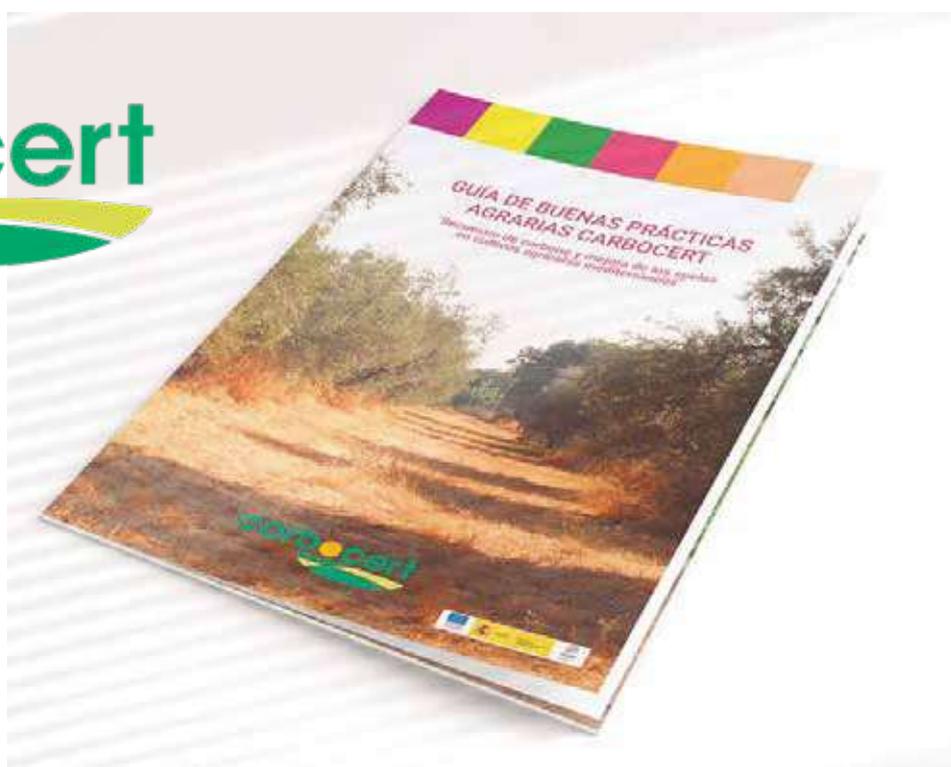
Duración del proyecto: 01/07/2018 - 30/06/2022

www.liferesilience.eu



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AGRARIAS

Secuestro de carbono y mejora de los suelos en cultivos agrícolas mediterráneos

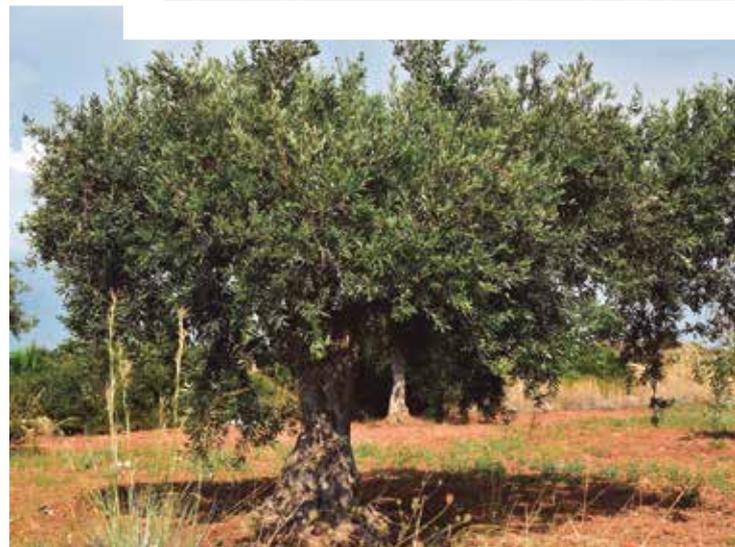
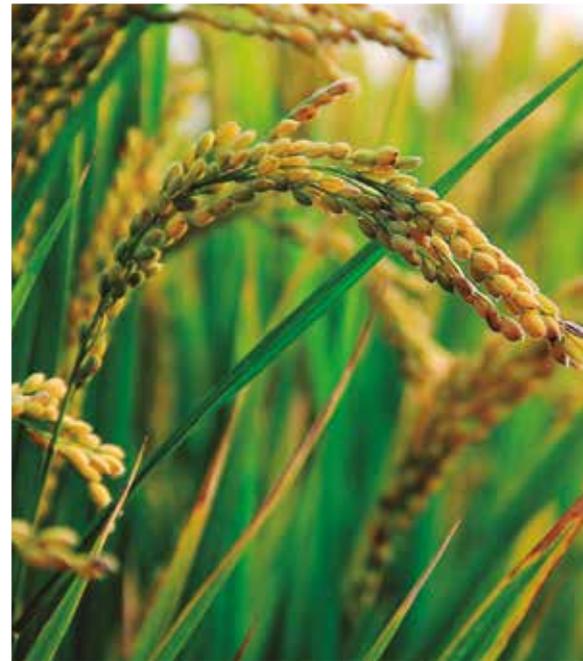




Cada año se pierden 3,4 t de suelo fértil por habitante en nuestro planeta. Está previsto que en el año 2050 se haya reducido a la mitad la superficie de suelos fértiles, al tiempo que se espera un aumento de la demanda mundial de alimentos que supere el 60% ese mismo año. Por su parte, el informe del Estado Mundial del Recurso Suelo – Resumen Técnico de 2015 (FAO y GTIS) identifica como principales amenazas para la función del suelo a escala global a la erosión, el desequilibrio de nutrientes y la pérdida del carbono orgánico del suelo.

La actualidad de los agricultores viene marcada por el exceso de información al que tienen que enfrentarse y que, en muchos se casos, se presenta de manera heterogénea. Este hecho impide que los resultados derivados de ensayos o proyectos experimentales contribuyan a la implantación en campo de prácticas más beneficiosas tanto para la sostenibilidad de los suelos agrícolas, como para la lucha contra el cambio climático.

El Grupo Operativo CARBOCERT surge como solución a este problema, asumiendo el objetivo de establecer metodologías que permitan contabilizar el aumento de carbono en suelos agrícolas y en estructuras fijas y perdurables como consecuencia de la aplicación de prácticas agronómicas sostenibles. En esta línea, el grupo de trabajo ha elaborado la *Guía de Buenas Prácticas Agrarias CARBOCERT*, con recomendaciones agronómicas para aumentar el secuestro de carbono en los suelos agrícolas.





El propósito de esta Guía no es otro que es ofrecer una serie de manejos agrícolas, con sencillez y claridad, en seis cultivos de referencia del contorno mediterráneo -trigo, olivo, vid, cítricos, almendro y arroz-, que han demostrado científicamente su eficacia no solo en el aumento de secuestro de carbono en los suelos y en las estructuras perennes, sino también en cuestiones de mejora de la biodiversidad, de retención de agua, etc.

Los seis cultivos seleccionados en el marco del presente proyecto ocuparon en el año 2015 un total de 6.963.911 ha, lo que supone más del 40% de la superficie agrícola nacional, tratándose además todos ellos de cultivos con presencia muy importante en el entorno mediterráneo, lo que da idea del potencial del proyecto para establecer acciones en la lucha contra el cambio climático que tengan aplicación directa en España.

A través de esta Guía, disponible para descargar gratuitamente desde el pasado mes de agosto, el agricultor podrá escoger los manejos y prácticas que mejor se adapten a su proceso productivo, según el cultivo y las características fisicoquímicas de su explotación, permitiéndole así contribuir a paliar la pérdida de suelos fértiles que se derivan de la aplicación de prácticas intensivas.

Los agricultores y técnicos del sector solo tienen que acceder a la web www.guiacarbocert.es y seleccionar si quieren descargarse la guía completa, la parte del cultivo que le interese o solo un capítulo concreto de la Guía referente a una técnica de secuestro de carbono en un cultivo de su interés, por ejemplo. La web ha sido diseñada en exclusiva para la difusión directa, fácil y gratuita del documento, por lo que no se pide ni rellenar formularios ni ningún dato de las personas que se quieran bajar los archivos. Así, agricultores y técnicos interesados van a poder tener acceso directo a todas las prácticas recomendadas para la mejora en el secuestro de carbono de los suelos agrícolas mediterráneos. ●



*El agricultor podrá escoger los manejos
y prácticas que mejor se adapten a su
proceso productivo*





Sostenibilidad,

mantengamos los
pies en el suelo

Hemos entrado en la nueva era de la sostenibilidad. Hoy es muy extraño encontrar empresas, instituciones o gobiernos de todo el mundo, que no utilicen la sostenibilidad como base de sus planes de futuro. Por lo tanto, conocer qué es la sostenibilidad, es imprescindible para evitar que sea utilizado más como elemento de marketing, que como lo que es, la base de una ciencia que nos permite desarrollar metodologías y herramientas de decisión para aumentar nuestro bienestar presente y futuro en este planeta.



Sergio Atarés Real,
Director de Planificación estratégica de
Fertinagro Biotech y Doctor en Energía
renovables y Eficiencia energética



Para comprender un concepto puede ser útil conocer el significado de la palabra, así como la historia que está detrás de la utilización del concepto en el pensamiento humano. En cuanto a la definición de sostenibilidad o de su adjetivo sostenible, el diccionario de la R.A.E. ofrece en la primera entrada de la palabra sostenible, “que se puede sostener”, o lo que es lo mismo, “que se puede mantener firme por sí mismo”. En la segunda entrada en el diccionario de la R.A.E., este refiere, a la utilización del adjetivo dentro de un contexto, en este caso contexto ecológico o económico, dice así, “que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”. Por lo tanto, podemos concluir con arreglo al diccionario que la sostenibilidad, caracteriza a una empresa, a un sector económico, a una sociedad o a un planeta, como que tiene la capacidad de permanecer firme y constante en el tiempo.

Si revisamos la historia del concepto de sostenibilidad en el pensamiento humano, podremos encontrar más claves sobre cómo utilizarlo de forma adecuada. Se comienza a utilizar de forma recurrente al final del siglo XVII y durante el siglo XVIII en Europa, en una época donde la economía se basaba en recursos renovables, es decir, la economía era eminentemente bioeconomía, y el origen de la idea de sostenibilidad se atribuye a la necesidad de mejorar la gestión de los bosques, cuya explotación era esencial para propor-

Las nuevas estrategias europeas, que emanan del Pacto Verde, asignan a la Agricultura un papel central en la relación bienestar humano-progreso ambiental

cionar energía, materiales y alimentos para las sociedades de la época. Se considera a Hans Carl von Carlowitz en su libro de 1713, Sylvicultura Oeconomica, como el autor original en la utilización del concepto de sostenibilidad. Durante esta época, en varios países europeos, emergió la relación indisoluble entre el suministro de madera y las importantes implicaciones económicas y sociales que su carestía suponía, por lo tanto, el asegurar el suministro de madera de forma firme o sostenible, era sinónimo de evitar el colapso de la sociedad. Esta relación entre la naturaleza, la economía y la sociedad, es la esencia del concepto de sostenibilidad, la relación entre el respeto a la naturaleza para que pueda seguir proporcionado los beneficios que sirven para mejorar el bienestar humano. Las ideas de von Carlowitz sirvieron de inspiración para los gobiernos de la época en Europa y Norte América, y constituyeron la doctrina dominante para la gestión sostenible de los bosques, haciendo, por lo tanto, una importante contribución al progreso económico y social de la sociedad del siglo XVIII. Es decir, el origen del concepto de sostenibilidad, relacionó de forma indisoluble el progreso económico, el progreso social y el respeto medioambiental, y esta sigue siendo la esencia de la moderna concepción de la idea de sostenibilidad en el siglo XXI. Hoy en día, el concepto de sostenibilidad ha evolucionado y actualmente la definición más extendida es que la sostenibilidad, promueve el bienestar humano, actual y futuro, a través del desarrollo económico y social y de la protección de la naturaleza.

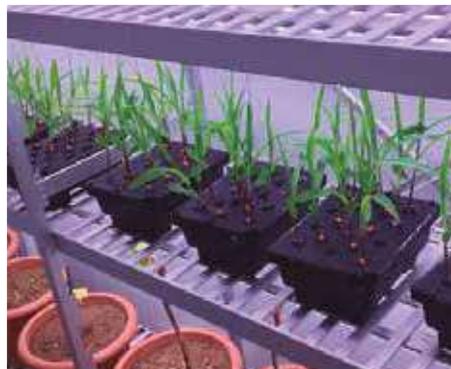
Así pues, si utilizamos el término de desarrollo sostenible, según el concepto actual de sostenibilidad, es aquel desarrollo que genera bienestar actual y futuro



a todos los seres humanos involucrados, a partir del progreso económico, el desarrollo social y la protección de la naturaleza. Siempre debemos tener en cuenta que, obligatoriamente, deberá existir de forma sincronizada un progreso económico junto con el respeto o la mejora ambiental, la protección de la naturaleza por sí sola no proporciona la sostenibilidad, es necesario que sea acompañada por un progreso económico y social.

Hoy en día calificamos nuestro modelo económico basado en recursos fósiles como insostenible, ya que, está poniendo en peligro nuestro planeta, está cambiando nuestro clima, está degradando nuestros suelos, o contaminado nuestras aguas hacia un punto sin retorno que no permitirá habitar nuestro planeta, tal como lo hemos hecho desde la aparición de nuestra especie. Pero también debemos reconocer el importante progreso en el bienestar humano que hemos desarrollado desde la revolución industrial, donde la esperanza de vida global del planeta ha pasado de aproximadamente 30 años en 1870 hasta los casi 72 de 2015, o el analfabetismo ha disminuido desde el 81% en 1870 hasta el 14% actual, o la riqueza per cápita se ha multiplicado por 11 en el mismo tiempo, todo esto con un aumento de la población desde los 1.500 millones de habitantes hasta los 7.700 millones actuales.

Este aparente dilema entre el progreso socioeconómico y el respeto ambiental es el objeto de estudio de la ciencia de la sostenibilidad. La ciencia de la sostenibilidad, utiliza el método



científico para entender las relaciones entre los humanos y su entorno, con el propósito de promover un mayor bienestar futuro. A través de los avances científicos generados por esta ciencia de la sostenibilidad, podemos evaluar el efecto que tendrán las nuevas actividades, nuevas metodologías, nuevas tecnologías o nuevas instituciones sobre el bienestar humano y el progreso ambiental, que sustituirán a aquellas que se han demostrado más insostenibles.

La utilización de recursos fósiles y sus resultados sobre el medio ambiente es claramente insostenible, solo en 2018 se liberó a la atmosfera el CO₂ que la naturaleza había necesitado 500 años para acumularlo, por lo tanto, rebasamos por mucho la capacidad de regeneración del planeta, por lo que la degradación del mismo es inevitable. Es por ello, que en la economía de la era de la sostenibilidad, será imprescindible que la utilización de los recursos renovables se produzca a una tasa de consumo que pueda ser aprovisionada por la naturaleza, sin menoscabar la posibilidad de que lo siga haciendo de forma constante o sostenible en un futuro.

Este es el objetivo fundamental del Pacto Verde Europeo, darnos de una hoja de ruta para alcanzar una economía sostenible y ser climáticamente neutros en 2050, dentro de los límites de regeneración y de biocapacidad del planeta. Este plan implica una transición justa hacia la utilización de recursos renovables como base de nuestros materiales y energía en sustitución de los recursos fósiles, es decir,

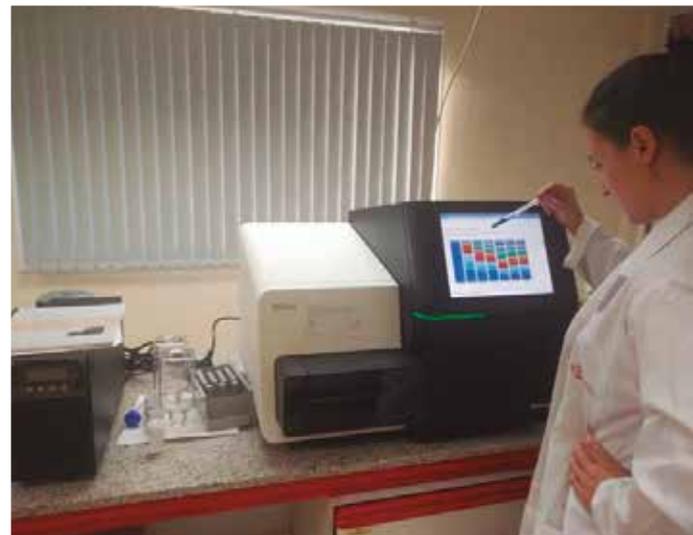
un retorno hacia la bioeconomía como base fundamental del nuevo modelo de la economía circular, que se ve reflejada en las nuevas estrategias de bioeconomía, biodiversidad y “De la granja a la mesa” presentadas recientemente por la Comisión Europea.

En todas estas nuevas estrategias, se asignan nuevos objetivos prometedores a la agricultura. En la estrategia de biodiversidad se denomina a los agricultores como los guardianes de la tierra, como agentes imprescindibles para la recuperación de la biodiversidad, y en la estrategia de la granja a la mesa presenta nuevas oportunidades de progreso económico para la agricultura, como la generación de materias primas para las nuevas biorrefinerías y plantas energéticas de biomasa, y el suministro de servicios medioambientales.

Por lo tanto, las nuevas estrategias europeas que emanan del Pacto Verde, asignan a la agricultura un papel central en la relación bienestar humano-progreso ambiental, es decir, un papel clave para la sostenibilidad de la economía europea y, por lo tanto, un sector donde la aplicación de la ciencia de la sostenibilidad será imprescindible.

Este nuevo papel central de la agricultura en la sostenibilidad además de suponer nuevas oportunidades de progreso económico, también supondrá importantes retos ambientales. Uno de los mayores retos será como evitar la presión sobre un recurso de carácter no renovable y finito como es el suelo. El suelo debe ser tratado como lo que realmente es, el ecosistema más complejo de la biosfera, conteniendo miles de kilogramos de microorganismos en cada hectárea, de cientos de especies diferentes, cuya biodiversidad y riqueza genética puede suponer una gran fuente de beneficio para la humanidad, o el mayor error de nuestra historia si, por el contrario, no se realiza una gestión sostenible de los mismos.

La necesidad de la aplicación de la ciencia de la sostenibilidad a la gestión de los suelos, nos recuerda el importante desafío que se encontraron nuestros antecesores en la gestión de los bosques en el siglo XVII, donde nació el concepto de la sostenibilidad, y encontraron que debían pensar de una manera diferente para conseguir que el suministro de madera fuese de una forma firme y constante. En un futuro próximo, el desafío de obtener un suministro firme y constante de productos agrícolas desde los suelos será mucho más sencillo, los importantes avances científicos adquiridos durante tres siglos, y los nuevos avances que se producirán en biotecnología y digitalización, permitirán acercarnos al objetivo de una gestión sostenible de los suelos para aprovisionar a la economía de más cantidad de alimentos saludables y adicionalmente de nuevos materiales y energía. ●



Hoy es muy extraño encontrar empresas, instituciones o gobiernos de todo el mundo, que no utilicen la sostenibilidad como base de sus planes de futuro





HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN
ESPAÑA:
LÚPULO

El lúpulo (*humus lúpulo L*) es una planta trepadora. Pertenece al género *Humulos* de la familia de las cannabáceas, que cortada rebrota y que puede alcanzar entre los 6 y los 10 metros. Necesita de tutores, postes y alambres como guía para su cultivo. Es una planta permanente y puede durar en torno a los 20-30 años.

Es una especie diódica. Sus flores femeninas se unen en racimos escamados con forma de cono y en su interior se encuentra la sustancia principal de la planta: las glándulas lupulinas de color amarillo-ámbar, cuyos componentes son los alfa-ácidos, que finalmente son los responsables del sabor amargo y del olor característico de la cerveza.

Origen

Es una planta oriunda de Asia occidental. Su incorporación a la historia de la cerveza es relativamente corta en el tiempo si tenemos en cuenta que la cerveza es una de las bebidas fermentadas más antiguas de la humanidad. El lúpulo se añadió a la misma prácticamente en la Edad Media.

La invención de la cerveza es tan antigua como la historia del propio hombre, hay pruebas arqueológicas que nos remiten al neolítico 7.000 a.C.; su invención como tal se atribuye al pueblo sumerio en Mesopotamia 3100 a.C. Pueblo que revolucionó la agricultura

y que nos dejó este legado. También se han encontrado vestigios de cervezas muy antiguas elaboradas en China, cuya fermentación era obtenida del trigo del mijo y de arroz; cervezas en la América precolombina fermentadas del maíz y muchas otras. Claro está que ninguna de estas cervezas se acercaría, ni de lejos, al sabor tan peculiar y característico que degustamos en la actualidad.

Estas primeras cervezas se conservaban muy mal y apenas duraban una o dos semanas antes de que se enranciaran y se volvieran imbebibles. Los cerveceros tardaron muchos milenios en añadir el lúpulo a la misma; en un principio lo que se le añadía eran las gruits, una mezcla de hierbas y especias elaboradas con ingredientes locales. En este punto de la historia, la aparición del lúpulo no es trivial, ya que cuando se añade lúpulo a la cerveza, se corta la putrefacción y la conservación es más duradera, lo que permite ser transportada más lejos y consumida más tarde.

No fue hasta a 822 d.C, cuando un abad benedictino de la región de Picardía, en el norte de Francia, escribió una serie de estatutos sobre su monasterio, en los cuales se incluían la recolección de los lúpulos suficientes para elaborar cerveza, para mejorar su sabor y darle mucha más estabilidad. Esta recogida del lúpulo se realizaba, en origen, de la plantas asilvestradas en las riveras de los ríos y riachuelos. Las primeras evidencias del cultivo a nivel industrial no se producen hasta la segunda mitad del

Sabías que...

El lúpulo es un ingrediente imprescindible para la conservación de la cerveza. Actúa además como agente saborizante y aromatizante, pues incorpora un sabor amargo que compensa la dulzura del azúcar de malta (maltosa) y añade un aroma que puede variar de pino a cítrico

siglo IX en la zona de Hateertau (Baviera), al sur de Alemania, pasando la producción mayoritaria hacia el 1100 en el norte del país germano donde aún actualmente se concentra el mayor área de cultivo del mundo. En 1516 entró en vigor la Ley de Pureza en Alemania, en la que incluía al lúpulo como ingrediente obligatorio en la cerveza, junto con el cereal y el agua.

España

En España fueron las invasiones germánicas bárbaras (suevos, vándalos y alanos) las que en el 411, tras la caída del imperio romano, introdujeron esta bebida fermentada. En la Edad Media ya se fabricaban cervezas caseras, pero esta siempre fue una bebida residual y denostada frente al vino la bebida por excelencia; siendo las clases más bajas la que las degustaban.

El emperador Carlos V, en 1515, fue quien la impulsó por primera vez; gran consumidor de la misma, era su bebida favorita. La cerveza que por entonces se elaboraba en nuestro país era mucho más fuerte y amarga, por lo que trajo a sus cerveceros desde Malinas (Amberes) hasta Castilla para que se fabricara. Eran cervezas más ligeras, rubias y suaves, eso desarrolló esta industria que, por aquel entonces, era bastante pequeña en España.

Asimismo, la producción y cultivo del lúpulo como tal no comienza en nuestro país hasta unos siglos más tarde. Es en 1914 cuando se inicia el bloqueo de las importaciones de lúpulo debido a la I Guerra Mundial; esto hace que ingenieros de La Coruña se interesasen por el cultivo y lo comenzaran a realizar de forma experimental. En 1937 y debido a su escasez, se funda en La Coruña la Sección de Fomento del Cultivo del Lúpulo que dio un gran impulso a este, especialmente en la zona de Betanzos.

La producción se implanta de forma definitiva en 1946, cuando a los fabricantes de Cerveza les fue imposible abastecerse del lúpulo Alemán. Es entonces cuando se crea la sociedad anónima española del fomento de lúpulo, contando con el apoyo estatal y formada por capital privado de cerveceras españolas de zonas regiones de Galicia, Santander, País Vasco, Navarra y León. A mediados de la década de los años sesenta, el lúpulo leonés ya destacaba en producción y triplicaba al gallego en extensión de cultivo; repartido en los valles de los ríos Órbigo, Bernesga, Torio y Porma, se convierte en el área más extensa de cultivo en España. Aparecen las primeras instalaciones industriales para el secado, con el uso de nuevas variedades como las H-7, H-3, Halletauer Mittelfrüh y Tettanager. Actualmente el 98% de la producción nacional de lúpulo procede de esta zona de Castilla y León.



Variedades

Mucho camino ha recorrido el lúpulo desde que se hiciera imprescindible en 1516, cuando Guillermo IV de Baviera decretara la ley de la pureza, para elaborar cerveza y lo incluyese, junto al agua de manantial y la cebada malteada, como ingrediente principal.

Juega desde entonces un papel fundamental en ese proceso de elaboración y, sin él, nos dejaría una bebida anodina y adulzada. Por eso en la actualidad no se concibe una cerveza sin ese amargor tan característico que la lupulina aporta.

No siempre fue así, a principios del siglo XX gustaba más el lúpulo que conseguía una cerveza herbal y floral, baja en ácidos alfa; pero, a mediados del siglo XX, los gustos cambiaron y se apostó por aumentar estos ácidos, para conseguir ese amargor y sabor intenso tan apreciado por los consumidores.

Generalmente las variedades son catalogadas en tres grandes grupos: amargor, aroma y sabor. Unas son ideales para aportar aroma y sabor por sus aceites y resinas esenciales, otras lo son para aportar amargor y serían desperdiciadas, sin embargo para aportar aroma. Definitivamente el resultado final depende de que ciertas cualidades vayan a destacar dependiendo de cuál o qué combinación de lúpulos decida usar el cervecero para cada estilo de cerveza.

Entre las variedades podemos distinguir:

Los lúpulos amargos, como las variedades brewer's gold y el northern brewer o nordbrauer o cascade, son los que aportan más amargos que aromáticos.

Los lúpulos aromáticos como las variedades saaz/zatec que definen el estilo pilsener de cerveza, el spalt, el tettnanger, el hallertauer, los kent goldings y los de la variedades fuggle son los que se utilizan para conferir aromas a las cervezas.

En España la principal variedad de lúpulo cultivada es Nugget, seguidas de Magnum y Columbus. Estas tres son catalogadas como categoría superamarga y la variedad Perle, como representante de los lúpulos aromáticos.



Desde 2016 la industria elaboradora de cerveza y la agrupación de cultivadores comenzaron un ensayo agronómico con 10 nuevas variedades (5 aromáticas y 5 amargas) con el objetivo de saber cuáles son las que mejor se podían adaptar al cultivo de nuestro país. Después de varios años de ensayo, Eureka, Apollo y Bravo han sido las que han mostrado el mejor resultado para las amargas y de las variedades aromáticas, el que mejor resultado ha dado ha sido Lemondrop.

Entre todas ellas vamos a destacar tres:

Es el más cultivado en España más de un 90% de la producción está destinada a esta variedad. Es de origen americano; creado en 1982 a partir de un cruce un de Brewer's Gold y un macho alfa (con alto contenido en alfa ácidos). Y precisamente esta característica es lo que le hace un lúpulo ideal para el amargor, ya que tienen en torno al 11% a 12,5% de ácidos alfa. También se usa para dar aroma, las características principales son los tonos herbales, a pino y resinosos.

Se caracteriza por un color verde oscuro. Esta variedad fue obtenida en 1980 de un cruce entre el lúpulo American Galena y una variedad alemana masculina (German Male 75/5/3). Presenta conos grandes y pesados que dan valores altos de alfa ácidos. En 1998, cuando se realizó la concentración parcelaria en la mayoría de la ribera del Órbigo, no se extendió. Es un lúpulo con un excelente amargor, aroma agradable y un carácter frutal. Los cerveceros lo utilizan para cervezas Indian Pale Ale (IPA). También es ideal para dar un empuje de amargor en estilos que lo requieran.

Es una de las variedades de lúpulo más populares para la elaboración de la cerveza en EEUU. Es uno de los lúpulos denominados "súper-alfa". Esta variedad es originaria de EEUU. Fue diseñado como suplente del Centennial con una alta cantidad de alpha ácidos. En España se comenzó a cultivar en 1998, cuando se realizó la concentración parcelaria en la mayoría de la ribera del Órbigo. Permite impartir tanto amargor como aroma. El aroma es cítrico, terroso, a especias y ligeramente a madera debido a su alto contenido en aceite puede impartir una cierta resinosidad a la cerveza. Olor picante.

Nugget

Magnum

Columbus

Cultivo

El cultivo requiere suelos permeables y profundos; prefiere climas lluviosos, pues precisa agua todo el año. Es una planta que necesita temperaturas frescas con mucha luz solar. Es exigente en calcio, por lo que prospera mejor en terrenos calizos.

Durante el primer año, la planta no exige mayor cuidado que el de mantenimiento de humedad suficiente en el terreno. En el segundo, la planta se poda en primavera para unificar la brotación posterior, y se lleva a cabo el primer abonado de cobertera. En abril empiezan a salir los primeros brotes, y es en mayo cuando se procede a la labor de en tutorar la planta. Para ello, se disponen diferentes soportes para que pueda crecer y alzarse trepando. Normalmente se utilizan postes de madera, que sujetan a su vez de unos 6 metros de cordel o alambre. El trepado es en espiral, en el sentido de las agujas del reloj. La planta crece hacia arriba, hasta que alcanza una altura de unos 6 metros. El lúpulo, después de brotar, se ayuda a enroscar para que trepen por la cuerda. Este proceso se llama trepado. Es un proceso muy laborioso, que se hace manualmente. Gracias a este proceso se acelera su crecimiento,

Desde hace 15 años el ayuntamiento de Carrizo de la Ribera, capital de la cerveza en nuestro país, celebra *“la feria del lúpulo y la cerveza”* y lo hace el último fin de semana de julio. Este certamen atrae a más de 40.000 personas que se acercan a esta localidad para degustar este líquido tan preciado. Cuenta con el apoyo de las instituciones lupuleras, Hospteiner España y Lúpulos de León, además de los cuatro grandes grupos cerveceros nacionales que exponen sus distintas variedades de cerveza: Heineken España, Mahou-San Miguel, Grupo Damm y Estrella Galicia, así como a un buen número de cerveceros artesanales. Este año la feria ha sido suspendida debido a la pandemia, pero la comunidad cervecera espera ansiosamente la celebración de la siguiente.

alcanzando su altura máxima a finales de junio para continuar con su floración y maduración de las flores.

A medida que los tallos del lúpulo comienzan a llegar a la parte superior de la alambrada, generan las ramas laterales que son las que producen las flores del



lúpulo. Empieza a florecer a principios de verano. Las flores se generan en plantas femeninas; comienza con una pequeña inflorescencia y luego se va formando el cono, durante el verano madura la flor y se forma la lupulina.

En septiembre se lleva a cabo su cosecha. Para la que se utilizan peladoras en las que, a través de un sistema de ventiladores y tapices, se separan las flores del resto del material vegetal. Posteriormente se procede al secado mediante una corriente de aire previamente calentado (el contenido en humedad se reduce del 80% al 11% aproximadamente). Las flores de lúpulo se llevan a unas instalaciones donde se deshidratan.

Una vez deshidratadas, las flores de lúpulo secas se enfrían para ayudar a mantener su color, aceites esenciales y alfa-ácidos. El poder amargante de un lúpulo se mide por el porcentaje que contiene de esta sustancia, que cambia de una cosecha a otra y según la variedad de planta. Estas resinas son transformadas por temperatura (isomerización) durante el proceso de cocción del mosto en iso-alfa-ácidos.

Este proceso acaba con la entrega del lúpulo en las instalaciones de la empresa, donde, una vez superados los controles de calidad, se transforma en pellet o granulado, y es envasado en atmósfera inerte para una mejor conservación del producto de cara a su comercialización.

Producción

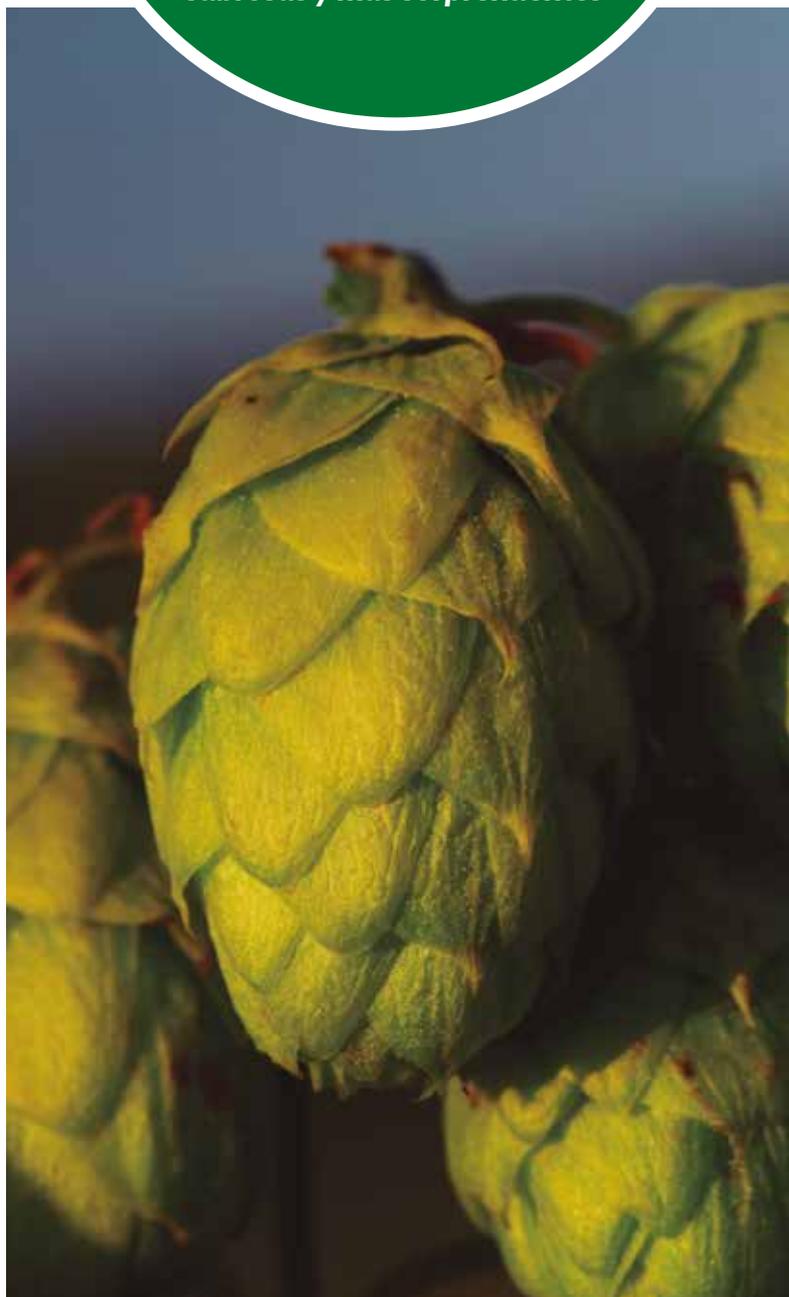
La producción de lúpulo en España se destina, en su totalidad, a la elaboración de cerveza, concentrándose su cultivo en Castilla y León, en la comarca de la ribera del Órbigo que abarca todo el territorio bañado por las aguas del río que lleva su nombre y donde se cultiva el 95% de la superficie y se produce el 99% de la cosecha nacional.

En el ránking, la producción total de España nos sitúa en el décimo puesto a nivel mundial, siendo el primer país productor Estados Unidos, seguido de Alemania, República Checa, China, Polonia, Eslovenia, UK y Australia (I.H.HG., 2019).

En Europa, actualmente, somos el tercer productor de variedades alfa, tras Alemania y República Checa. Con una superficie actual de 591 ha, y una producción cercana a las 1.000 t (fuente MAPA).

Sabías que...

El lúpulo es considerado oro verde. Las grandes empresas buscan nuevas variedades a través de cruces para sacarle aún más rendimiento; pues, con todas esas combinaciones, tratan de crear cervezas más aromáticas, más sabrosas y más sorprendentes



Aun así, el cultivo en España no cubre la demanda nacional. La producción de lúpulo solo abastece actualmente un 40% de nuestro mercado y el resto tiene que ser importado. Este cultivo es un sector muy condicionado por las exigencias de la industria cervecera, a la que se destina el 98% de la producción; mientras el 2% de la misma se destina a la fabricación de productos cosméticos y terapéuticos.

En cuanto a la distribución, el lúpulo cultivado en León está mayoritariamente regulado por la multinacional Hopsteiner, esta multinacional americana es la que lidera la producción de lúpulo a nivel mundial y la que, en 2015, se hizo con el 80% del capital de la Sociedad de Fomento del Lúpulo de León (Saefl).

Precisamente a finales de febrero y principios de marzo del 2020, justo antes del confinamiento por la pandemia, los agricultores de la SAT Lúpulos de León mantenían un litigio con la multinacional para que el lúpulo Español se pagara al mismo precio que el lúpulo Alemán.

Esta llegada de la pandemia ha creado incertidumbre en el sector ya que el consumo de cerveza, debido al cierre durante esos meses del canal HORECA, ha propiciado un 40% de descenso. Para saber cómo ha podido afectar al productor hemos contactado con Alberto San Román presidente de la SAT, Lúpulo de León, al que hemos preguntado sobre las consecuencias que ha tenido la pandemia COVID-19 en la producción.

“En principio en la producción no ha tenido ninguna, se ha producido bien, los productores la han cultivado igual, hemos tenido la mano de obra que necesitábamos para la recogida, se han hecho pases para el transporte, los contratos se han seguido haciendo igual, sí que debe tener algún problema es en la comercialización, si bien sabemos del descenso de consumo de cerveza debido al confinamiento, pero nosotros los productores tenemos vendida toda nuestra producción hasta 2024 con la empresa Hopsteiner y en principio este contrato se va a respetar y pensamos que no vamos a tener ningún problema”. ●



NUEVO T5 DYNAMIC COMMAND™ PREPÁRATE PARA LA EFICIENCIA CON LA MÁXIMA VISIÓN.



DISFRUTA DE LA MAYOR VISIBILIDAD, MAYOR CONFORT Y MAYOR PRODUCTIVIDAD CON EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE MÁS REDUCIDO.

- Transmisión Dynamic Command 24x24 con 8 bajo carga para una eficiencia imbatible
- Sin competencia en su segmento: nuevo techo de visibilidad mejorada, control total de la pala
- Reposabrazos SideWinder™ II para una conducción intuitiva y un funcionamiento preciso
- Potente motor NEF de 4.5 litros y 140CV de Fase V

NUEVO T5.
LA EXPERIENCIA DE CONDUCIR UN AZUL.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador



www.newholland.es



Isidoro Alonso

Gabilanes de Orbigo (León)

El futuro del lúpulo está en la incorporación de los jóvenes al sector

En este número hablamos con Isidoro Alonso, de 50 años, natural de Gavilanes de Orbigo (León) un pueblecito de 120 habitantes de la riera del Orbigo; criado entre lúpulo y dedicado al cultivo junto a sus cinco hermanos, es un lupurero al que le encanta su trabajo y al “que esta labor le da la vida, pues no hay día que no vaya al campo”.



¿Cómo comenzó su andadura como agricultor?

Como quien dice yo nací entre lúpulo. Cuando éramos pequeños mi madre nos llevaba con ella a trepar el lúpulo (guiar el lúpulo); nos dejaba en una mantita y, mientras ella trepaba planta y planta, nosotros jugábamos en la tierra. Realmente hemos crecido junto a este cultivo.

¿Por qué se dedica usted al cultivo del lúpulo?

Me dedico por herencia y porque estoy enamorado del cultivo. Lo ha trabajado mi abuelo y mis padres; no hay día que pase sin que yo vaya al campo, a dar una vuelta a la maquinaria, a las planta, etc.

¿Lo cultiva solo para usted o es su medio de vida?

Es mi medio de vida. Me dedico de pleno a ello junto a mis cinco hermanos y todos trabajamos en la explotación, las cinco familias vivimos exclusivamente del lúpulo.

¿Cuál es la variedad que usted cultiva y cuál es la variedad que mas se cultiva en la región?

La mayoría es Nugget, casi la totalidad de la explotación; tenemos también ahora las variedades Apollo y Eureka que son patentadas por la multinacional lupurera Hosteiner y las cultivamos para experimentar. En la región sucede lo mismo, la mayoría de la plantaciones -el 98%- es de variedad Nugget y el 2% restante de estas dos nuevas variedades.

El 98% del lúpulo español, procede de estas tierras.

¿Desde cuándo se realiza este cultivo en la provincia?

Este cultivo ya tiene muchos años, se comenzó con el, en la época de mis abuelos. Antes de la Guerra Civil ya empezaron a implantarlo todo manualmente como se hacían las cosas antes, con los palos, etc. Durante la guerra se empezó a producir en gran cantidad, ante la demanda de las cerveceras porque durante la guerra no se podía importar y se comenzó a demandar el lúpulo de España.

¿Cuáles son las condiciones idóneas para el cultivo del Lúpulo?

Principalmente el clima, que acompañe, que las noches sean frescas y haya una temperatura media de unos 25-30 grados por el día y que bajen a unos 15 grados por las noches; esto en verano y que los inviernos sean fríos para que mueran todos los patógenos como el Mildiu y el Oídio.

Me dedico al lúpulo por herencia y porque estoy enamorado del cultivo. Lo ha trabajado mi abuelo y mis padres

Entonces el calor, ¿no le viene bien al Lúpulo?

El calor pasando de 30 grados ya le hace daño a la planta; ya comienza a florecer antes y se pierden grados-alfa. Lo ideal es que no se superen estos grados.

¿Cuáles son las necesidades hídricas del cultivo?

Es un cultivo que necesita mucha menos agua que el maíz y la remolacha. Hay zonas en las que con dos riegos tiene suficiente, además ya se está generalizando el riego por goteo con lo cual se utiliza mucha menos agua. El lúpulo es un ahorro para esta zona de la rivera, lo que es una ventaja.

¿Cuáles son los tiempos de este cultivo?

El lúpulo es un cultivo, para que te hagas una idea, que se asemeja a una viña, con parcelas plantadas desde más de 35-40 años. Se pone la planta en el mes marzo y abril, la podas en abril, haces los tratamientos y guiados en mes de mayo y los riegos según vayas considerando que necesita la planta.

En general es una planta fácil, pero es verdad que tiene mucho trabajo manual, el trepado lleva bastante mano de obra. El trepado es el guiado del lúpulo, hay que poner el lúpulo en una trepa que es una cuerda que va hacia arriba porque crece hasta 7 metros; este guiado se hace en primavera entre el mes de abril-mayo y normalmente necesitamos mano de obra durante todo este tiempo, pues es cuando más trabajo se requiere en la explotación. En el mes de septiembre en la campaña es cuando se recolecta, es verdad que se necesita menos mano de obra que durante el guiado porque actualmente está mecanizado.

¿Cómo se realiza la recogida?

Hace unos años estábamos muy anticuados pero pedimos una subvención y nos hemos ido modernizando. Compramos maquinaria nueva, unas prensas, podadoras (que antes era también manual) por lo que se ha reducido la mano de obra y se ha hecho más factible la recogida; con lo cual todo es mucho más fácil que hace unos años.



Fotografías realizadas antes del COVID-19

Con estas mejoras los agricultores se pueden hacer más grandes, se puede producir más y se puede crecer.

¿Necesita mucha inversión o es un cultivo caro de cara a la producción?

Depende del cultivador. Si quiere conseguir más, como mínimo para sacar rentabilidad se necesitan unas 6 hectáreas y si se necesita una inversión al menos de 120.000 euros, teniendo las instalaciones del cultivo y la maquinaria.

En cuanto a la producción, ¿se logra con ella abastecer la demanda interna, o debemos recurrir a la importación?

La producción de lúpulo solo abastece, actualmente, un 40% del mercado nacional; y necesitaríamos un 60% más de has de lúpulo. Tenemos actualmente 540 has dedicadas a este cultivo, por lo que necesitaríamos al menos otras 700 has mas para autoabastecernos.



Fotografías realizadas antes del COVID-19

Nuestro lúpulo en su totalidad va a dos empresas que son las que se dedican de lleno a este producto; dos multinacionales principalmente a Hopsteiner y un poco como un 10% a John Barth. Nuestro lúpulo tiene muy buena aceptación y es demandado porque tiene sol, y el sol es lo que produce los grados alfa. El lúpulo se paga por los grados-alfa que tiene y nos suele dar un grado más que en Alemania. Esto sucede principalmente por lo ventajoso de nuestro clima.

En cuanto a sanidad vegetal ¿es el lúpulo un cultivo amenazado por algún tipo de plaga? En este sentido, ¿cómo se ha dado en este año?

Sí, claro, tenemos el Mildiu que ataca en mayo, que es cuando hace más estrago y cuando se hace el tratamiento; en junio-julio con el Oídio, el problema que tenemos con el lúpulo es que lo estamos tratando ya con materias muy ecológicas y con esto no somos capaces de controlarlas, los productos son el doble de caros y no son efectivos, no tenemos ninguna materia activa autorizada por el Ministerio, solo azufre, y cosas naturales, y por eso estamos en una gran desventaja con respecto Alemania, que son los mayores productores de Europa, porque ellos utilizan por ejemplo para el Mildiu, 5 materias activas y para el Oídio otras cinco y aquí no nos autorizan a usar ninguna de ellas porque estamos en otra franja que llaman ZONA SUR y no nos lo autorizan desde el Ministerio y eso claro esta nos pone en desventaja.

Actualmente la innovación es un gran reto para los productores españoles, ¿sucede lo mismo en el cultivo del lúpulo?

En materia de innovación estamos trabajando con ITA-CYL (Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León) con diferentes muestras de lúpulos no solo de la flor; también usamos las ramas para poder sacar aceites u otros productos derivados, para que el lúpulo no solo se utilice para la

cerveza. Además, se ha constituido un grupo operativo del lúpulo, que está trabajando con diferentes universidades como la de León, Santiago de Compostela, donde también participan cooperativas, una Gallega LUTERA y otra del país Vasco. En esto estamos todos unidos, para la mejora del cultivo y para dar otras salidas al mismo, que haya alternativas a las cerveceras.

¿Qué demandaría a la administración actual para la mejora y avance de este sector?

Lo más importante es formar a gente joven en el cultivo del lúpulo, si no hay relevo generacional en 10 años esto será desastre. El lúpulo es un cultivo que necesita preparación y formación, necesitamos urgentemente nuevos cultivadores, que se apoye a la gente joven con subvenciones, incorporaciones; deben facilitar y posibilitar esto, para la maquinaria y el cultivo la inversión es grande y necesitan estas ayudas para poder vivir de ello,

El apoyo debe ser tanto a nivel autonómico como a nivel central, a este último le pediría que nos dejara utilizar los mismos productos que a nuestros países competidores, todos somos europeos y deberíamos producir con los mismas reglas ya que somos los terceros productores después de Alemania y de la Republica Checa.

¿Qué consecuencias ha tenido la pandemia COVID-19 en la producción y cuáles son las perspectivas de producción para este año?

Con la información que tengo ahora y que solo producimos el 40% de lo que se necesita en España, creo que no vamos a tener problema. No debería afectarnos si las empresas españoles apoyan nuestro lúpulo.

Según usted, ¿de qué depende el futuro del sector?

Como hablábamos, el futuro del lúpulo está en la juventud, incorporar a los jóvenes es el futuro. Los jóvenes son los que tienen la ilusión para ampliar, invertir, mejorar las explotaciones y apoyar como no, a las agricultoras, no me puedo olvidar de ellas, si se ayuda a una agricultora ella se queda y con ella su familia que al fin y al cabo son el relevo. ●



i-Sigma



LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con
la experiencia



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



Descubre más en oilproducts.eni.com

oilproducts.eni.com



Empanada de atún con masa casera de cerveza

Este es un buen recurso cuando tienes invitados, para usarlo como entrante o cuando quieres llevar algo para una comida o cena con amigos. Está hecha con ingredientes naturales y queda deliciosa. Verás el toque que le da la cerveza a la masa: crujiente y deliciosa. ¡Repetirás!

INGREDIENTES

Para la masa casera de cerveza

- Un botellín de cerveza
- Un vaso de aceite de oliva
- Una pizca de sal
- 500 g de harina

Para el relleno

- 1 cebolla y media
- 5 latas de atún
- 2 latas de pimiento morrón
- Aceitunas negras y verdes
- 1 huevo cocido
- 5 cucharadas de tomate frito

PREPARACIÓN

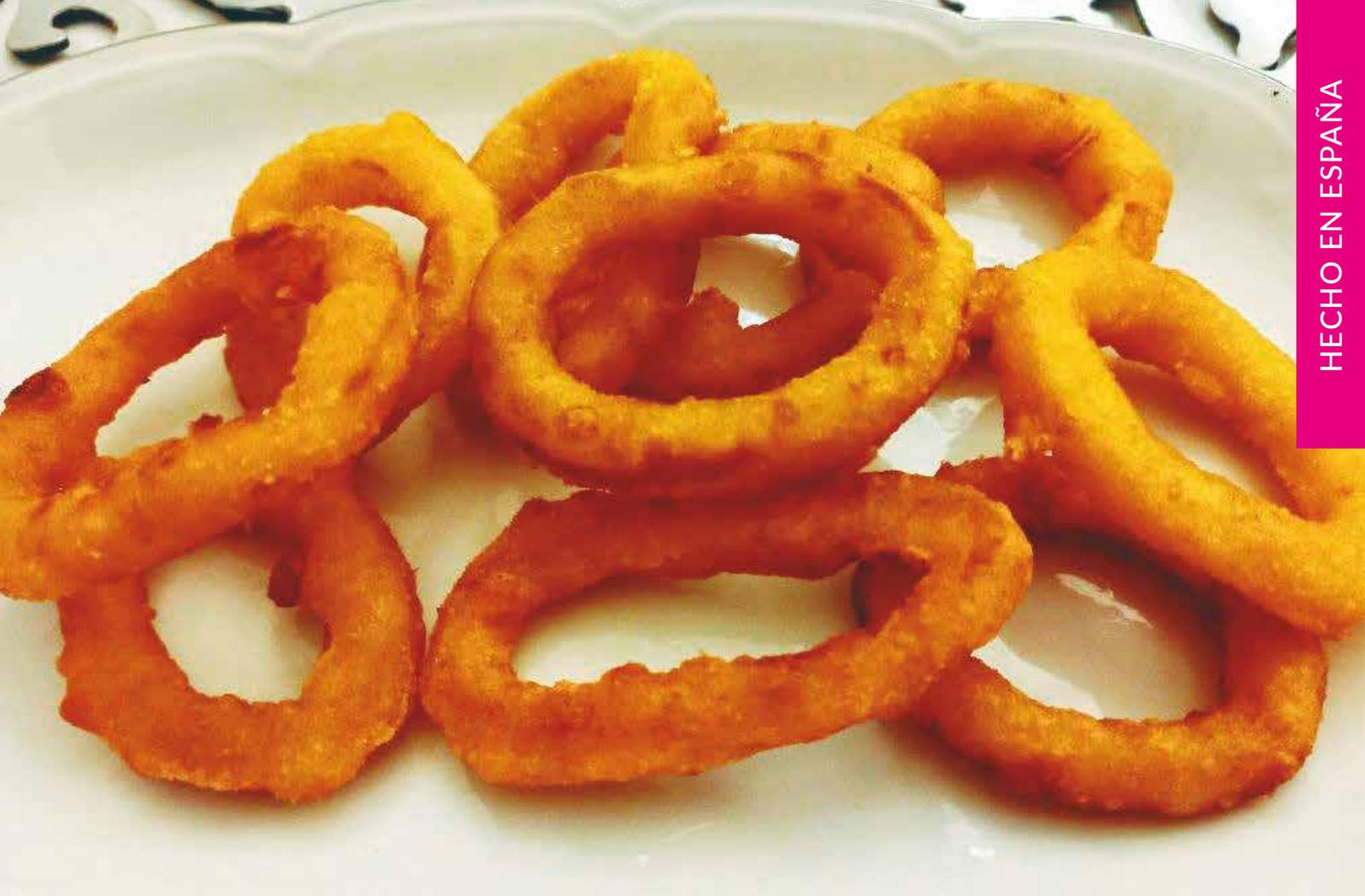
Hacemos la masa, mezclamos los ingredientes, harina, aceite, cerveza; añadimos una pizca de sal y amasamos (Está lista cuando la masa deja de pegarse en las manos) hacemos una bola, que dejaremos reposar tapada en un plato, media hora.

Hacemos el relleno freímos la cebolla unos 7 minutos, la sacamos y en un recipiente la mezclamos con el resto de ingredientes que picamos, (las aceitunas, la clara del huevo cocido, el pimiento morrón) añadimos el atún y el tomate frito, no demasiado pero que la empape bien.

Media hora después sacamos la masa la dividimos en dos bolas, echamos harina en la encimera y trabajamos las dos mitades con el rodillo, hacemos una mas larga que otra para tapar la empanadilla, que queden finas. Cuando la extendemos en la bandeja del horno le ponemos mantequilla untada. (Si nos ponemos papel Albal en los dedos la extendemos mucho mejor), añadimos todo el relleno.

Para taparla utilizamos la otra mitad la más larga. Truco, dividimos la empanada en dos, así es más fácil cerrarla. Finalmente pintamos la parte superior de la empanada con yema de huevo para darle un bonito color.

Tiempo horno: 40-45 minutos a 220 grados



Calamares con rebozado de cerveza

Quieres que los calamares te queden tal como te lo sirven en el bar, te presentamos una receta sencilla pero muy útil, a pesar de su sencillez con este truco más que receta vas a conseguir que tus calamares marquen la diferencia, vamos a usar una poca cerveza para darle ese toque crujiente y jugoso, que no nos es fácil de conseguir en casa

INGREDIENTES

- 200 g de anillas de calamar
- 150 ml de cerveza
- 200 g de harina de trigo
- Unas cucharadas de harina para rebozar
- Sal
- Aceite de girasol

PREPARACIÓN

Para conseguir el rebozado perfecto lo primero que debemos hacer es cortar el calamar en anillas aproximadamente de medio centímetro, no más. Son muy delgadas, pero este es quizás el grosor ideal para que no se nos abran al freírlas.

Hacemos el rebozado. En un recipiente, echamos la cerveza y vamos añadiendo poco a poco los 200 gra-

mos de harina, batiendo con unas varillas; añadimos también una pizca de sal. Esta mezcla debe quedar un poco espesa pero, a su vez, debe ser fluida para poder rebozar los calamares.

Ponemos el aceite de girasol para freír muy caliente en una sartén.

Para que nos salgan tal y cual aparecen en las foto, primero rebozamos nuestras anillas en harina -basta con darle un toquecito por delante y por detrás-, después las introducimos en nuestro rebozado -ahí intentamos que se impregnen bien-, al sacarlas déjalas que escurran el sobrante y échalas en la sartén. Introduce todas las que puedas y, cuando veas que unas se separan de las otras, les das la vuelta. Cuando se vuelvan a separar, las sacas y las dejas en un plato con papel de cocina para que absorba el exceso de aceite. Verás que ricas quedan, te encantará el resultado.

Labor del sector agro durante el **COVID-19**

LA OPINIÓN DEL SECTOR



Eduardo Pérez Hocés
Presidente ARAG-Asaja

La sólida respuesta que han dado los agricultores y ganaderos de La Rioja en esta crisis sanitaria debería servir para atender, con más motivo, aquellas reivindicaciones por las que la gente del campo hace unos meses dijo basta.

Una serie de reivindicaciones sobre las que poco o nada se ha avanzado pese a que incluso el Ministro de Agricultura, Luis Planas, aseguró: "Los agricultores protestan con justicia".

El coronavirus nos ha devuelto nuestro 'orgullo' y reconocido la importancia que siempre hemos tenido como sector estratégico. El futuro de la agricultura y la ganadería, como motor económico de La Rioja rural, se decide ahora. Y desde esta perspectiva, es de justicia reclamar políticas de apoyo para el sector agrario que vos ayuden a afrontar los retos que nos esperan.



Eladio Anioarte Aparicio
Presidente Asaja Alicante

Pese a todos los obstáculos surgidos con la pandemia: los de siempre (elevados costes agravados con la crisis, por ejemplo); más los nuevos, derivados de normativas impuestas para frenar el avance del coronavirus, los agricultores hemos trabajado contra viento y marea, hemos estado siempre al pie del cañón, y hemos demostrado estar a la altura y como siempre, lo hemos hecho con orgullo, porque el alimento no puede ni faltar, ni escasear.

La pandemia ha dejado al descubierto la verdad, nuestro trabajo es ESENCIAL, VITAL y ha intensificado los esfuerzos de Asaja Alicante para mantener siempre informados a todos los productores, darles soporte técnico, gestionar los problemas que les surgen y negociar a todos los niveles para alcanzar soluciones.



Donaciano Dujó Caminero
Presidente Asaja Castilla y León

El campo y Asaja no paran

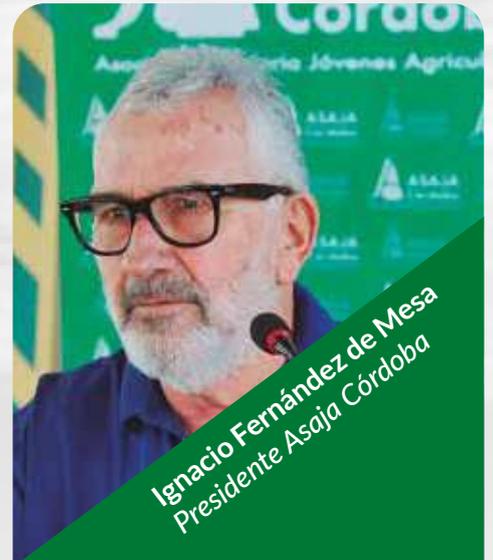
El estado de alarma confirmó lo que los agricultores y ganaderos ya sabíamos: que nuestra profesión es esencial. Con lluvia, sequía o pandemia, cada mañana seguimos atendiendo el ganado y peleando con el tractor, garantizando los alimentos de todos los españoles, a pesar de los precios irrisorios que se nos paga. Y si el campo no para, tampoco Asaja puede hacerlo. En estos seis meses de pandemia, nuestra organización ha estado al pie del cañón, tramitando ayudas y seguros, facilitando cualquier gestión, informando de cambios normativos, reclamando apoyos... Cuando otros cierran oficinas y ventanillas, el equipo de Asaja continúa dando la cara por el profesional del campo. La pandemia sigue estando ahí y sigue amenazando nuestra salud, a nuestra economía y a nuestro modo de vida. Pero eso no puede ni debe paralizarnos. Hay una lección que tenemos bien aprendida en el campo: que hasta tras la peor sequía, volveremos a sembrar. Hay que seguir adelante, con precaución, pero sin miedo, adaptándonos a lo que venga.



Cristóbal Aguado Laza
Presidente AVA-Asaja Valencia

Con la comida no se juega

No olvidemos. Aprendamos las lecciones de esta pandemia. No sigamos sacrificando nuestra agricultura en beneficio de otros intereses económicos del centro de Europa. No pongamos cada vez más la alimentación en manos de terceros países. Con la comida no se juega. Ni con la salud. Ni con el medio ambiente. No olvidemos. El sector agrario ha estado a la altura de las circunstancias. Dejamos a un lado nuestras movilizaciones. Interrumpimos las negociaciones que habíamos abierto, por fin, con las administraciones. Volvimos a los campos, en pleno confinamiento, para suministrar a la cadena agroalimentaria. Incluso sacamos los tractores para mantener nuestros pueblos lo más limpios y seguros posible. No olvidemos y aprendamos qué es esencial y qué no lo es.



Ignacio Fernández de Mesa
Presidente Asaja Córdoba

Sector esencial y solidario

Sin duda, estamos y hemos estado en una situación sin precedentes que nos debe hacer reflexionar sobre los valores que debemos defender y sobre las estrategias a seguir en un futuro, marcando las verdaderas prioridades.

Un claro ejemplo es nuestro sector, el campo, en su sentido más amplio, que ha demostrado su solidaridad e importancia en este tiempo.

La solidaridad la hemos demostrado, entre otras acciones, con nuestros tractores. Si a mediados de febrero estábamos con ellos en la calle para protestar, en los últimos meses hemos estado en la calle desinfectando los espacios públicos de todos nuestros municipios.

La importancia del campo ha quedado patente, como siempre hemos dicho desde Asaja, al darse cuenta la sociedad que el sector agroganadero es un sector esencial: producimos alimentos, que es la primera necesidad que tenemos los seres humanos.

Alimentos en cantidad y calidad suficiente es lo que proporcionamos y es lo que debemos asegurar en el futuro. Mucha gente, en estos días, ha temido ver la inimaginable imagen de los lineales vacíos en nuestros supermercados, entre otros motivos, por la posible reaparición de fronteras que nos impedirían disponer de algunos productos. Ha quedado claro la necesidad de tener un sector agroganadero potente y propio.



José Hita Castro
Presidente Asaja Granada

Más valor de la sociedad y peor trato de las autoridades

El sector agroganadero se ha ganado estar entre los más valorados por los españoles tras la crisis del COVID-19 gracias a su trabajo sin descanso para abastecer de alimentos frescos a la población durante la pandemia y a su comportamiento ejemplar ayudando en labores de limpieza y desinfección de los núcleos rurales, demostrando, así, su papel esencial y su solidaridad. Antes de la excepcional situación de confinamiento del país entero, el campo llevaba dos meses en la calle reclamando precios justos y los agricultores y ganaderos dejaron sus reivindicaciones aparcadas primando la salud de todos, a pesar de estar al límite de sus fuerzas. No se le ha dado, sin embargo, el merecido reconocimiento por parte de las autoridades e instituciones y estamos peor que nunca, con precios cada vez más bajos y recortes de los fondos agrícolas europeos. Algo hay que cambiar. No podremos sacar de nuevo los tractores, sí seguir en la lucha.

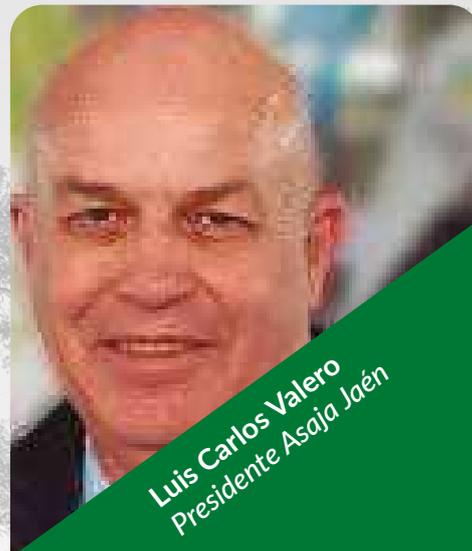


José Fernando Luna Maza
Presidente Asaja Huesca

Nosotros, Asaja Huesca, entendimos de la gravedad de la situación y decidimos aparcas las reivindicaciones sobre la injusticia que sufrimos en precios, burocracia, normativa y falta de presupuesto hacia nuestro sector y decidimos arrimar el hombro, sabiendo que más que nunca éramos estratégicos de verdad (no sólo en palabras).

No esperamos ningún reconocimiento de la sociedad, como así está siendo, pero sí el respeto que nos merecemos.

Pedimos estar no más, pero sí a la misma altura que Sanidad, Educación y Servicios Sociales o, es que la alimentación no es esencial.



Luis Carlos Valero
Presidente Asaja Jaén

El valor de lo rural

El sector ha estado a la altura durante este periodo del Covid 19 porque ha garantizado el abastecimiento de productos saludables y seguros a la población, y en cantidad suficiente. Una cuestión vital, literalmente, porque sin alimentos no hay vida. Pero además de eso, los agricultores hemos contribuido de forma muy eficiente y activa en la lucha contra el coronavirus, sobre todo en las zonas rurales, donde las instituciones tardan más en llegar. Hemos puesto nuestra maquinaria al servicio de la limpieza viaria en todos nuestros municipios y, sobre todo, nuestro mayor tesoro: nuestra gente.

Sin olvidar que hemos garantizado una actividad que contribuye a la fijación de la población al territorio. Si algo "positivo" podemos sacar de esta terrible pandemia, es que se ha demostrado que la ruralidad (diseminación) es un mecanismo muy eficiente para combatir contagios masivos.



Juan Metidieri Izquierdo
Presidente APAG Extremadura

Nuestros políticos parece que tiene la memoria muy frágil, o por lo menos selectiva, y a los hechos me remito. El campo fue un sector vital durante la pandemia. En los peores momentos, agricultores y ganaderos no dejaron de trabajar para garantizar el abastecimiento a todos los hogares. Pero también arrimamos el hombro realizando tareas de desinfección, aprovechando nuestros tractores y maquinaria, solventando un problema en muchos municipios que no tenían posibilidades de realizarlo y todo de manera altruista. En esos momentos todo el mundo hablaba de la importancia del sector primario, de la magnífica labor que habían realizado agricultores y ganaderos, etc. Pero la realidad es bien distinta: Los políticos solo se acuerdan de nosotros cuando les interesa y, a la hora de la verdad, somos invisibles, nos convertimos en la España olvidada, más que vaciada. Antes del estallido de la pandemia la situación del campo español era crítica. Ahora, medio año después, los problemas del sector, lejos de mejorar, se han visto agravados por el Covid-19. Desde APAG Extremadura Asaja pedimos cosas muy sencillas: menos legislación, menos humo mediático y que se aporten medidas que de verdad den soluciones a los problemas del campo y la despoblación rural, que es el escenario que tenemos ahora. Ah! Y algún producto para que nuestros políticos recuperen su memoria y se acuerden de las promesas al sector, con el que tienen una deuda histórica.



Honorato Menses de Prado
Presidente Asaja Palencia

Al aparecer la crisis sanitaria, los agricultores olvidamos nuestras reivindicaciones y nos pusimos a disposición de la sociedad. Ni un solo día dejamos de trabajar con la misma entrega y dedicación con que lo hacemos habitualmente para ofrecer alimentos de calidad, con todas las garantías higiénico sanitarias y a precios asequibles. Tampoco dudamos en arrimar el hombro en las tareas de desinfección de espacios públicos, hemos colaborado en multitud de donaciones de productos agrarios a través de cooperativas y organizaciones agrarias, demostrando el compromiso del sector con su provincia

Una vez más los agricultores y ganaderos estuvimos a la altura de las circunstancias, a pesar de que también hemos sufrido dificultades para vender algunos de nuestros productos por el cierre de la hostelería. Me siento muy orgulloso de cómo se está comportando el sector en esta crisis. Hay que reconocer que los héroes en estos tiempos de pandemia son los profesionales sanitarios, pero también los agricultores y ganaderos estamos respondiendo con nuestro compromiso hacia la sociedad.

Artículo de opinión



Félix Bariáin

Presidente de UAGN-Asaja Navarra

Responsabilidad reivindicativa en tiempos de pandemia

UAGN está sumiendo con profesionalidad su responsabilidad como organización agraria a la hora de colaborar con la Administración en favor de aquellas medidas que ayuden a frenar la expansión del virus, que pongan en riesgo la salud de las personas y por extensión a nuestras explotaciones, ya que un foco incontrolado puede obligar al confinamiento y por tanto paralizar la actividad agraria. UAGN ha dado un paso adelante claro y decidido poniendo a disposición del agricultor todos sus recursos técnicos para asesorar e informar, ayudar en las tramitaciones como por ejemplo la declaración responsable, en caso de contar con mano de obra foránea y en definitiva ser una herramienta profesional útil.

Los pasos dados hasta la fecha nos han permitido llegar a esta situación donde UAGN es la referencia a seguir en materia de empleo y en prevención de riesgos laborales, a través del Servicio de Prevención Mancomunado Agrario. Una actividad esencial esta última que permite al agricultor tener mayor seguridad a la hora de organizar el trabajo y adoptar las medidas adecuadas para evitar contactos estrechos y posibles contagios en el ámbito laboral. Sin duda, ahora más que nunca vemos cómo de importante es contar con una organización orientada a las necesidades del agricultor y ganadero.

No podemos olvidar tampoco que en febrero estábamos en la calle, en una tractorada histórica en Pamplona, reclamando mejores precios para el campo. Una reivindicación que tuvo un eco rápido por parte del Ministerio modificando la Ley de la Cadena Alimentaria y proponiendo que los costes de producción sean cubiertos en el precio pactado entre las partes. Sin embargo, la situación actual dista de nuevo mucho de haber mejorado. El sector sigue asfixiado y en este otoño se debe dar solución a la situación de precios mediante una modificación de la ley dotándola de instrumentos para poder ejercer la necesidad de reequilibrar la cadena alimentaria, redistribuyendo los beneficios de manera más justa ya que de lo contrario volveremos a las calles. ●



Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos **más de 30 años** ayudando a miles de agricultores y ganaderos. Este conocimiento nos permite ofrecerte siempre el producto o el apoyo que necesitas para tu cultivo, tu ganadería, tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es),
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Pedro Gallardo, elegido vicepresidente del COPA

El vicepresidente de Asaja, Pedro Gallardo ha sido elegido vicepresidente del Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias (COPA), órgano de representación de los agricultores europeos, en las elecciones celebradas el 18 de septiembre en Bruselas. Trabaja codo con codo con la francesa Christiane Lambert, de la organización FNSEA que ha sido elegida presidenta, en la defensa de todos los agricultores y ganaderos europeos.

Más de 60 organizaciones agrarias europeas participaron en el Praesidium del COPA, convocado el pasado 18 de septiembre, para celebrar elecciones a la renovación de sus cargos directivos. La candidatura encabezada por Christiane Lambert -en la que participaba Gallardo-, se ha impuesto a la del polaco Wiktor Szmulewics de las Cámaras Agrarias Polacas.

Junto a la presidenta Lambert también han sido elegidos -además del dirigente de Asaja-, el irlandés Tom Cullinan (de la IFA); el sueco Pelle Borgström (LRF); el italiano Massimiliano Giansanti (Confagricultura); el croata Mladen Jakopovic (Cámara Agraria de Croacia) y el estonio Roomet Sormus (Cámara Agraria de Estonia).

Tras ser elegido, Pedro Gallardo declaró que será un placer trabajar desde el COPA para poner en valor nuestro modelo productivo y las necesidades de España y añadió: *“Ponemos a disposición del Gobierno esta vicepresidencia para intensificar la labor de lobby en Bruselas y conseguir una mejora del Marco Financiero Plurianual que incluye con un recorte de casi un 10% de la PAC; una PAC realista y aplicable para los agricultores; y un verdadero Pacto Verde europeo que ponga al agricultor en el centro del debate, ya que somos el único sector que es capaz de mitigar el cambio climático”*.

Las prioridades de Gallardo para este mandato se centran en defender la agricultura europea, con independencia del tamaño y la producción, desde un modelo empresarial y familiar que proporciona ali-



mentos de calidad y genera empleo y riqueza y que ayuda a mantener vivos los pueblos.

“Defenderé la agricultura como una medicina para la despoblación que sufren las zonas rurales”. “Trabajaremos, igualmente, en hacer atractiva la incorporación de los jóvenes al sector primario y en promover el uso de la innovación, las nuevas tecnologías, la digitalización y la edición genética como herramientas esenciales para el futuro modelo europeo”.

Gallardo también apuesta por que la reciprocidad y la preferencia comunitaria vuelvan a estar en el centro de las políticas comerciales de la UE y por que los productores europeos reciban un precio justo por sus productos y esto debe hacerse mediante una mejor distribución del valor en la cadena agroalimentaria.

La trayectoria de Pedro Gallardo en Europa viene avalada por una experiencia de más de 15 años durante los cuales ha desempeñado tareas multisectoriales en distintas instituciones como el CEJA, el COPA-COGECA o la FAO. ●



RENAULT
Passion for life

Electric mobility for you **CLIO, CAPTUR & MEGANE**



Híbrido



Híbrido enchufable



Híbrido enchufable

Siente el placer de conducir con Nuevo CLIO E-TECH híbrido, Nuevo CAPTUR E-TECH híbrido enchufable y MEGANE E-TECH híbrido enchufable.

Gama Nuevo Clio E-TECH Híbrido: consumo mixto WLTP (l/100) desde 4,3 hasta 5,1. Emisiones de CO₂ WLTP (g/km) desde 96 hasta 114. Emisiones de CO₂ NEDC (g/km) desde 83 hasta 86.

Gama Nuevo Captur E-TECH Híbrido enchufable: consumo mixto WLTP (l/100) desde 1,4 hasta 1,7. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 32 hasta 37,3. Emisiones NEDC CO₂ (g/km) 34.

Gama Nuevo Megane Sport Tourer E-TECH Híbrido enchufable: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 1,2 hasta 1,6. Emisiones de CO₂ WLTP (g/km) desde 29 hasta 30. Emisiones de CO₂ NEDC (g/km) desde 29 hasta 32.



Renault recomienda **Castrol**

[renault.es](https://www.renault.es)

VALDERRAMA MASTERS

SPAIN

FOOD

NATION

Nueva campaña para promocionar la excelencia de los alimentos españoles en el exterior



Spain Food Nation se centra en promocionar aceitunas y aceite de oliva, vino o pescado

Los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Industria, Comercio y Turismo colaboran en la promoción de productos españoles en una veintena de mercados internacionales con el fin de fortalecer la imagen exterior de productos españoles tales como el aceite de oliva o la aceituna de mesa. Con una inversión de 4 millones de euros, el Gobierno promocionará y dará mayor visibilidad a estos alimentos de España que se encuentran entre los productos más afectados por la crisis del COVID-19 o los aranceles impuestos por la administración estadounidense.

Spain Food Nation es la campaña que se ha puesto en marcha para resaltar la calidad y excelencia de los alimentos españoles y mediante la que se ofrece a los agentes del mercado toda la información necesaria

para promover la comercialización internacional de alimentos españoles.

La campaña, coordinada por ICEX España Exportación e Inversiones, se ha iniciado en septiembre y se prolongará hasta junio 2021. Desarrolla la imagen de España como país que alimenta de forma segura a Europa y al mundo.

Spain Food Nation se centra en promocionar aceitunas y aceite de oliva, vino o pescados, pero también contará con actividades para destacar la calidad diferenciada de carnes y curados, frutas y verduras, vinagre, azafrán y otras especias españolas.

Se hará especial mención a la sostenibilidad medioambiental del país con mayor producción eco-



#SpainFoodNation

September 07 2020 - June 30 2021

lógica de Europa y también se destacará la seguridad alimentaria de los productos y la innovación aplicada a la producción agroalimentaria.

Otro de los hitos es destacar los valores empresariales distintivos del sector agroalimentario, que se han puesto de manifiesto y han quedado patentes durante la crisis sanitaria en la que no ha fallado el abastecimiento.

La campaña se centrará en la generación de contenidos para medios de comunicación internacionales de gran prestigio (generalistas, de estilo de vida y sectoriales) y en la organización de eventos de relaciones públicas. A su vez, se dirige a profesionales y consumidores de alto poder adquisitivo.

Los países donde la comunicación será más intensa son Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Japón, Singapur, China, Hong-Kong y Corea del Sur; seguidos de Suiza, Rusia, Países Bajos, los países nórdicos, Irlanda, Taiwán y los mercados de Oriente Medio.

Además de campaña en medios de comunicación, también se producirán seis documentales para el canal de televisión Euronews, con difusión en toda su plataforma digital, que emite en 12 idiomas y tiene presencia y alcance en 40 países de cuatro continentes: Europa, América, África y Asia.

También habrá acciones en actos organizados por ICEX, tales como el Foods from Spain Middle East and Southeastern Asia Tour, que se celebrará en Vietnam, Indonesia, Malasia y Qatar; el Eat Spain, Drink Spain, en Reino Unido; las ferias de importadores Open Day 2020 Spanish Food & Wine Showroom, en China; o la Spanish Wine Week, en Irlanda. ●

*Se producirán
6 documentales
para Euronews con
difusión en toda su
plataforma digital,
en 12 idiomas y con
alcance en 40 países
de 4 continentes*

Trelleborg CTIS+ Inside. La presión óptima al alcance de tus dedos.

Impulsa tu productividad.

El nuevo Trelleborg CTIS+ Inside es un sistema de control de presión para OE desarrollado conjuntamente con Dana. El sistema permite aumentar o disminuir la presión de los neumáticos directamente desde la cabina del tractor, con sólo tocar un botón.



@trelleborgagri

| www.trelleborg.com/wheels/es





MEJOR CUANTO MÁS PRÓXIMO

**ARAG-Asaja presenta una guía
práctica para promover la venta directa
de productos agrarios en La Rioja**

Mejor cuanto más próximo es un proyecto impulsado por varias entidades riojanas que facilita la venta directa de las productoras y productores de La Rioja al consumidor.

Los objetivos de este proyecto son aumentar las oportunidades del sector agrario riojano, a través de una diversificación de sus fuentes de ingresos, como es la venta directa; dar a conocer los beneficios que entraña esta actividad tanto para los productores, como para los consumidores, el desarrollo rural y la sociedad en general.

También pretende materializar nuevos proyectos de emprendimiento agrario, en el medio rural o urbano, que visibilicen esta tendencia de consumo, cada vez está más en alza, al tiempo que difunde los atributos cualificados de los productos riojanos.

El secretario general de ARAG-Asaja, Igor Fonseca, presentó a finales de agosto esta guía práctica para *“apoyar, visualizar y promocionar la venta directa de productos agrarios y de calidad de La Rioja con el objetivo de aumentar las oportunidades en el sector agrario del medio rural”*.

Una herramienta, ha explicado, que puede ser de gran utilidad para *“ayudar a los agricultores y ganaderos a generar modelos diferentes de venta y consumo que favorezcan otras opciones de negocios para el sector agrario, permitir a los que ya se dedican a ello ampliar su cartera de clientes y luchar contra la competencia desleal”*.

La iniciativa, impulsada por la organización agraria ARAG-Asaja y que cuenta con la colaboración de la Indicación Geográfica Protegida Pimiento Riojano, la Asociación Riojana de Ovino y Caprino (AROVÍ) y los grupos de acción local CEIP-Rural, ADRA y ADR La Rioja Suroriental), está enmarcada en el proyecto denominado *‘Mejor cuanto más próximo’*. El Gobierno de La Rioja financia el 80% del proyecto a través de la convocatoria de Iniciativas Emblemáticas 2019.

Para Fonseca, uno de los grandes retos históricos y los que se siguen enfrentando los agricultores y ganaderos es *“obtener precios justos por sus productos que, como mínimo, compensen los costes de producción y, por tanto, garanticen la rentabilidad de sus explotaciones”*.

De ahí, añade, la apuesta de ARAG-Asaja por este proyecto como modelo de negocio que, aunque ya se está desarrollando en La Rioja a través de personas y colectivos que están trabajando con éxito el Km0 y el consumo de proximidad, *“todavía pensamos que puede ampliarse con más productos y garantías de que los precios finales sean más beneficiosos para toda la cadena alimentaria”*. Teniendo en cuenta, además, las nuevas oportunidades de negocio que para la agricultura y la ganadería se están abriendo en la era post-COVID-19.

Por este motivo, el secretario de ARAG-Asaja, ha apuntado a que el objetivo final del proyecto es impulsar una regulación normativa de este tipo de venta en La Rioja que otorgue seguridad jurídica a las personas que ya la ejercen y que suponga un impulso importan-





te gracias a la clarificación de los pasos necesarios (permisos, registros...) para aquellos agricultores y ganaderos que se lo estén planteando.

Contenido de la Guía

La Guía incluye información de interés y utilidad para aquellas personas que quieran iniciarse profesionalmente en la actividad de Venta Directa de los productos agrarios o ganaderos que ellas mismas producen en La Rioja.

En concreto y a través de 100 páginas, el documento práctico informa sobre la situación actual y expectativas de los productores y productoras que ya están realizando la venta directa, así como sus recomendaciones y obstáculos que han encontrado en la puesta en marcha de esta actividad. Esta información se ha realizado a partir de 22 entrevistas en profundidad. Se incluye también el plan de empresa y la documentación necesaria para vender directamente en La Rioja, así como la estrategia de puntos de venta que debería plantearse el agricultor o ganaderos antes de iniciarse en este nuevo modelo de negocio.

Asimismo, el documento incluye consejos y buenas prácticas adecuadas para la preparación de la venta directa en la explotación, los controles previos que son necesarios para la venta directa, y los distintos modelos que, o bien presencial, u online existen.

Nueva web

El proyecto incluye una web www.mejorcuantomasproximo.es, como soporte más actualizable y directo, a través de la cual el consumidor podrá acceder a un buscador para localizar a los productores y productoras que ya venden de forma directa en La Rioja. La búsqueda puede ser por producto o por la localidad de su explotación.

Los productos que incluye esta web son solamente primarios, es decir, no transformados, ya que son estos productos los que más impulso necesitan para ser comercializados directamente; además de los procesados (aceite, vino, conservas...) que también son agroalimentarios pero su dificultad para venderse, es menor.

Esta web se irá actualizando con los productores y productos de La Rioja y, para estar en ella, los productores y productoras tienen que ser profesionales agrarios, es decir, estar dados de alta en la Seguridad Social Agraria o declarar ingresos agrarios. ●



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio
en tus horas de riego.

5% de descuento en término de potencia
para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes
en el 900 400 999.

Lo haces por tí, lo haces por el planeta.





Asaja Aragón, Asaja Lérida y ARAG-Asaja defienden la exquisitez con la que se ha comportado el sector y critica la falta de sensibilidad de las administraciones y organismos que han puesto en tela de juicio el mismo



Campaña de fruta "amarga"

Asaja Aragón, Asaja Lérida y ARAG-Asaja, "sin ánimo de polemizar" han enviado un comunicado para "dejar constancia de la exquisitez con que se ha comportado el sector y la total falta de sensibilidad de los distintos organismos y administraciones públicas cuando han puesto en tela de juicio al mismo". Según explican en el escrito en "todo momento, los agricultores y empresas del sector, han puesto en marcha todo lo que se les ha requerido para que la campaña de recogida de fruta, se desarrollase con el menor riesgo posible de contagio. Asaja da fe de ello".

Las tres organizaciones matizan que sin en algún momento, ha habido alguna actuación atípica e irregular, lo que tendría que haberse hecho es abordarla sin criminalizar al resto que han trabajado escrupulosamente procurando alimentos al servicio de todos nosotros.

Además argumentan porque "les parece triste y lamentable que no exista un protocolo de actuación único para todas las CCAA y más aún, para todos los países de la Unión Europea. El COVID-19 es un pro-

blema sanitario que afecta a todos por igual, y en aras a la responsabilidad de lo más sagrado que es la salud, debería haber un procedimiento único para todos los países y CCAA. Así pues, el hecho de que en el sector de la fruta se hayan realizado test sistemáticos que no se han hecho en el resto de sectores y CCAA, ha producido un mapa irreal, y una criminalización gratuita, a un sector que en aras al servicio de la sociedad, ha estado trabajando y más expuesto al riesgo. A veces estas declaraciones desafortunadas han tenido su origen en personas y entidades que todavía no han vuelto a la normalidad".

Desde Asaja Aragón, Lérida y La Rioja nos parece muy desafortunado, haber puesto el punto de mira sobre un sector, al que contrariamente, tendríamos que haber agradecido su encomiable labor en medio de la pandemia; al igual que tenemos que agradecer a profesores, sanitarios, transportistas, mecánicos, industrias, establecimientos, comercios, hostelería... y todo el sistema productivo en general. Sería triste y lamentable, achacar a cualquiera de ellos, el puntual repunte del COVID-19 en alguno de estos sectores en respuesta al servicio que están ejerciendo para todos nosotros. ●

MÁS DURO QUE EL CAMINO



L200



Desde **23.550€**

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO2 (g/km): 223 – 254 WLTP (196 – 206 NEDC).

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31/03/2020. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer EFC, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.



SECTOR ALIMENTARIO

Un sector a la altura





Foro Interalimentario



El escenario que estamos viviendo es harto complicado; aun así el sector agroalimentario ha sabido y sabe estar a la altura de las circunstancias; como dijo JRR Tolkien "solo atravesando la noche se llega a la mañana".

Ni un solo día han faltado alimentos sanos de reconocida calidad en el lineal para el consumidor. La cadena agroalimentaria ha funcionado. Cada uno de los eslabones, a pesar de los contratiempos, ha cumplido con responsabilidad, con esfuerzo, eficacia y con orgullo con su cometido; como destaca el director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste Jordán, "el sector primario ha tenido un comportamiento ejemplar".

Y es que los alimentos no llegan a los lineales porque caen del cielo. Que el consumidor pueda ingerir un alimento de calidad conlleva que sea producido, transformado, distribuido y colocado en los lineales para que el consumidor pueda comprarlo.

Hace 14 años, empresas de la industria agroalimentaria y la distribución, que comparten un mismo modelo de calidad total, preocupadas por mejorar la información y formación alimentaria de los consumidores, pusieron en marcha el Foro Interalimentario; una organización sin ánimo de lucro, actualmente compuesta por 22 empresas líderes en el sector de la industria y la distribución alimentaria. Trabajan para que alineando todos los eslabones de la cadena de suministro que intervienen en los procesos productivos, fomenten el trabajo en equipo, buscando la eficiencia de toda la cadena; eliminando lo que no aporte valor. Como ellos mismos dicen "quieren contribuir al



desarrollo de un tejido empresarial fuerte, donde se priorice y valore el trabajo bien hecho y se irradie una verdadera cultura del esfuerzo y del trabajo".

El Foro Interalimentario tiene dos misiones: trabajar por la información y formación alimentaria de los consumidores, e impulsar y fortalecer la industria agroalimentaria a través de la de la seguridad alimentaria, la calidad, la excelencia y la eficiencia en una Cadena Agroalimentaria Sostenible, donde todos los eslabones participen, desde el agricultor y ganadero hasta el propio consumidor.

Dentro de su actividad mantienen estrechas relaciones con distintas instituciones, organismos y entidades públicas y privadas, asociaciones de consumidores, de productores e interprofesionales agrarias, la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) entre otras. Asimismo, el Foro Interalimentario es miembro del Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y del Observatorio de la Cadena Alimentaria, ambos dependientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y miembro del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de la CEOE. Un

gran despliegue para aportar valor e interlocución válida al sector. Además apuestan fuerte por la formación, "porque en muchas ocasiones se desconoce lo que hace cada uno de los eslabones de la cadena".

I+D+i

Una de las premisas del Foro Interalimentario es la innovación. De hecho uno de sus compromisos es hacer realidad la "incorporación de la doble 'i' (i+i) como pilar fundamental de cada una de las 22 empresas del Foro. Y es que creen firmemente que sin inversión no hay innovación.

"El consumidor, en el centro"

El sector agroalimentario es un sector fuerte, supone más del 11% del PIB; pero no sólo eso, tiene una importante obligación: "proveer a la sociedad de alimentos de calidad que cumplan con la máxima seguridad alimentaria". Destaca Víctor Yuste que "en nuestro sector el foco hay que ponerlo siempre en el consumidor; es la razón de ser de todo el sector". ●

OPERACIÓN RECICLAJE

Es hora de reclutar a la tropa
para proteger el medio ambiente



¿CÓMO PARTICIPAR?
www.operacionreciclaje.sigfito.es

 **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.

Artículo de opinión



Víctor Yuste Jordán
Director General del
Foro Interalimentario

Sector agrario y consumidor

Hoy en día, el mundo se encuentra en una continua metamorfosis donde la incertidumbre planea sobre todos los ámbitos. Nos encontramos ante un auténtico cambio de época.

A la pandemia global y sanitaria a la que nos estamos enfrentando, le sucede una crisis económica que ya nos azota. Hemos cambiado el modo de vivir, la forma de trabajar y por supuesto la manera de consumir alimentos.

La responsabilidad y el compromiso son factores que han definido y definen al sector agrario. Lo acaban de demostrar y con nota, y aquí el consumidor ha sido muy consciente: no ha habido crisis alimentaria, no ha habido desabastecimiento alimentario.

Ante este nuevo escenario lleno de retos y amenazas, pero también de oportunidades, el sector agrario, los agricultores y ganaderos, seguirán con su misión fundamental e insustituible de producir los alimentos que llegan a la mesa del consumidor, bien directamente o bien a través de la transformación por la industria y la puesta en los lineales de los supermercados por la distribución.

Los agricultores deben ganarse, sí o sí, la confianza del consumidor con productos sanos, de calidad y al mejor precio posible, con el aporte de valor que cada uno sea capaz de dar y transmitir para obtener de ello una rentabilidad económica adecuada.

Está ya arraigada en el sector agrario la necesidad de enfocar adecuadamente las producciones a los mercados, a los hábitos y requerimientos del consumidor y para ello está haciendo grandes avances para conocer a ese consumidor y buscar ahí incluso nuevos nichos de mercado, con nuevos alimentos antes poco conocidos en la cesta de la compra.

El consumidor actual ha ido evolucionando hasta convertirse en el que tenemos hoy en día, con sus variantes, pero básicamente inconformista, que requiere un producto de 10, implicando calidad, gran seguridad alimentaria, cálido e innovador además de sostenible y que tenga garantías en cuanto al bienestar animal, aunque en ocasiones no esté dispuesto a pagar más por ello.

En ese afán por acercarse, escuchar y conocer al nuevo y complejo consumidor, con sus múltiples perfiles generacionales, culturales y socioeconómicos, se puede encontrar el éxito del sector agrario.

La pandemia ha acabado con las previsiones sobre el comportamiento del consumidor en 2020. Nos encontramos con mucha incertidumbre, desde Nielsen apuntan que *«El consumidor que queda es tímido, con un cierto miedo por no estar clara la situación, los rebrotes, el temor a perder el trabajo y el impacto en la economía. Un consumidor vigilante que retendrá el gasto si no empezamos a construir confianza y a darle los productos que necesita según su estado económico y también a innovar en lo relevante para él en estos momentos»*.

Aunque sea difícil predecir a un consumidor futuro, sí que podemos adelantar que la herencia de la COVID-19 dejará a un consumidor más preocupado por la salud, la sostenibilidad medioambiental y la economía circular, más concienciado con el desperdicio alimentario y aventajado en el uso de las nuevas tecnologías.

Aunque no depende solo del sector agrario, éste debe trabajar por identificar y luchar para que se eliminen los obstáculos que limitan su desarrollo y su rentabilidad económica, para que pueda trabajar sin barreras, con la única limitación de los criterios y la evidencia científica, para asegurar la calidad y seguridad alimentaria de sus producciones y la innovación disruptiva y digital que ya cierne sobre el sector.

Si lo “verde”, lo saludable, la calidad, la seguridad alimentaria y el precio serán los pilares clave para el “nuevo consumidor” también lo será la capacidad del sector agrario de innovar y poner en valor su trabajo, de transmitir y comunicar más y mejor a la sociedad, de formar e informar a los consumidores del origen, procesos y costes de producción de los alimentos.

En España, la complicidad entre lo “agro” y el consumidor es aún una asignatura pendiente de aprobar. ●

El arroz de La Marjal de Pego-Oliva es el de España con menos contenido de arsénico

Un estudio de la Universidad Miguel Hernández revela que el arroz de La Marjal es, junto con el de Doñana, el que menos contenido de arsénico inorgánico tiene de España. Por ello, su consumo es seguro hasta para los grupos de riesgo por mayor exposición a esta sustancia: celíacos y bebés

El arranque de la temporada de la siega del arroz en la provincia no podía empezar con mejores noticias que las que se desprenden del estudio de elementos en alimentos que ha llevado a cabo el grupo de investigación de la Universidad Miguel Hernández de Elche y que ha estado capitaneado por el catedrático e investigador español Ángel Carbonell, que lleva más de 25 años trabajando en la búsqueda de índices de arsénico en su forma tóxica, la inorgánica. Un estudio que sitúa al arroz cultivado en las aguas limpias y de manantial del Parque Natural la Marjal de Pego-Oliva entre los dos de España con los niveles más bajos de este compuesto tóxico, catalogado por la UE y la OMS dentro de las 10 sustancias químicas consideradas perjudiciales para la salud pública.

Como afirma el investigador de la UMH, han analizado arroces de todas las partes del mundo y los resultados que se desprenden del cultivo en Pego son “espectacularmente sorprendentes, llamativos y muy positivos”, ya que se ha demostrado que el arroz del norte de Alicante cultivado en este parque natural es de los más seguros y saludables del mundo y de España, puesto que, junto con el cultivado en el Parque Nacional de Doñana, se sitúa en una media de microgramos por kilogramos “llamativamente baja”, con un índice de 45. “En un estudio que realizamos en 2016 constatamos que Andalucía tenía una media de 54 microgramos por kg; Aragón-Navarra, 67; Cataluña, 80; Extremadura, 87; Murcia, 57; y Valencia, 63” afirma el catedrático.

Pego entre los dos de enido de arsénico

Las aguas de manantial del Parque confieren al suelo unas características únicas y una transmisión espectacularmente baja

En consecuencia, estos índices hacen apto al arroz pegolino, tanto en sus variedades bomba como bombón, esta última variedad totalmente genuina porque es la única que se cultiva en Alicante y, además, ha sido recientemente recuperada después de 50 años gracias a un proyecto encabezado por Asaja Alicante, la Diputación Provincial y la empresa Pego Natura, para cualquier tipo de aplicación comercial, incluso para los segmentos de población más sensibles o consumidores de este cultivo, como celíacos o bebés que, por tanto, están más expuestos a este elemento y a su toxicidad.

Y es que, se calcula que la exposición alimentaria al arsénico inorgánico de los niños menores de tres

años de edad, incluida la procedente de alimentos a base de arroz, es del doble al triple que la correspondiente a los adultos. Por este motivo, para ellos, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) estableció un límite de microgramos por kilogramo de producto de 100, y en este caso estamos hablando de 45. *“Nuestro arroz está muy por debajo de ese máximo. Por lo que podemos afirmar que el arroz de esta zona es válido para cualquier tipo de aplicación y cualquier tipo de consumidor. Es un arroz 100% seguro, cultivado en aguas limpias, de manantial y con gran capacidad de fertilidad natural que lo hacen único en el mundo y lo tenemos aquí, en nuestra provincia”,* afirma Vicent Dominguis, productor de arroz y gerente en la empresa Pego Natura.



La explicación de por qué es el arroz el único producto vegetal que se relaciona con el arsénico inorgánico es, simplemente, por la forma de cultivo, puesto que el arroz es de los pocos cultivos que se produce mediante inundación del suelo y el arsénico es un elemento natural de la corteza terrestre. *“La contaminación por arsénico es de origen natural, llega al arroz a través del suelo. Inicialmente cuando tenemos un suelo corriente, aireado y oxigenado, el propio suelo es capaz de absorber y retener los contaminantes. Pero cuando el suelo se inunda toda la geoquímica cambia y los compuestos responsables de esa absorción de sustancias ya no pueden hacerlo, liberando todo lo que tienen absorbido. Es por esto que parte de este arsénico inorgánico se absorbe por parte de las raíces y se transloca a las zonas aéreas, en este caso, a la zona comestible del grano del arroz”,* explica Ángel Carbonell, que asegura que el problema lo encontramos cuando el porcentaje sube, ocurriendo esto especialmente con el producto procedente de fuera de nuestras fronteras, donde los índices registrados son, por ejemplo, 253 microgramos por kilogramo en EE.UU o 135 en China.

Otro de los datos llamativos del estudio con respecto al arroz de Pego, es que el arroz integral, que es el que se comercializa con el germen y el salvado, también ha dado muy buenos resultados y en niveles comparables al arroz blanco pulido, siendo 100% aconsejable su consumo. *“Esto es muy bueno porque el arroz integral contiene vitaminas y minerales que son interesantes y que nosotros mismos en otros artículos no recomendábamos su consumo para los segmentos de población con más riesgo. El arroz integral cultivado en Pego está totalmente exento de esta problemática”,* concluye el experto.

Desde Asaja Alicante consideramos que los datos que aporta el estudio realizado por la UMH con respecto a la pureza y la poca concentración de arsénico inorgánico en el arroz de Pego son absolutamente reveladores y deben ponerse en valor por parte de las instituciones y el ámbito gastronómico con la finalidad de que esta información llegue al consumidor final español y europeo y éste pueda conocer que en la provincia de Alicante se cultiva uno de los arroces más puros y seguros de todo el mundo. ●

A LONG WAY TOGETHER



AGRIMAX V-FLECTO

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, AGRIMAX V-FLECTO es tu mejor aliado cuando se trata de aplicaciones para trabajar el terreno y para el transporte. Este neumático se caracteriza por una excelente tracción, así como por un mayor confort de conducción tanto en el campo como por la carretera. Con la exclusiva tecnología VF, AGRIMAX V-FLECTO puede transportar cargas muy pesadas con una presión de inflado inferior, incluso con velocidades elevadas, asegurando una reducida compactación del terreno y óptimas propiedades de autolimpieza, así como un ahorro de carburante.

AGRIMAX V-FLECTO es la respuesta de BKT tanto en términos de tecnología como de prestaciones para los tractores de alta potencia.



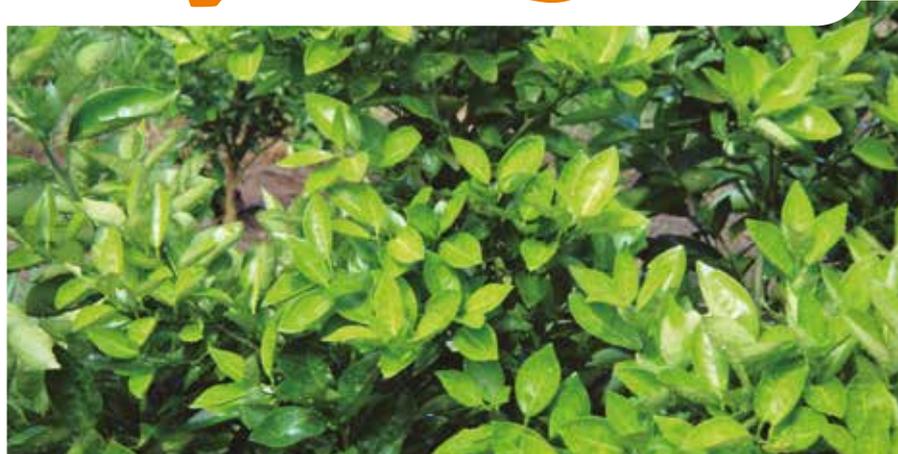
BKT

GROWING TOGETHER



bkt-tires.com

HLB, una amenaza cercana y tangible



Bajo el marco de la Feria Agroalimentaria Internacional Smart Agrifood Summit, organizado por Asaja Málaga se ha celebrado una jornada informativa en torno al Proyecto “Life Vida For Citrus”. Esta ha contado con una mesa redonda en la que han participado el Investigador de IFAPA Francisco José Arenas Arenas; el Técnico del Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Sevilla Pedro Torrent Chocarro; el Director de la Oficina Asaja Bruselas José María Castilla Baró; el CEO de Galpagro (representante del Life Resilience) Francisco Gálvez Hidalgo y el Project Manager del proyecto Life Vida for Citrus y Coordinador Frutas y Hortalizas Asaja Nacional Benjamín Faulí Perpiñá. La mesa ha contado con la moderación del periodista especializado en agricultura, José Gómez Palas.

Estos expertos han abordado las aplicaciones reales de este proyecto internacional, y han concluido que se trata de una amenaza cercana y tangible, porque “el vector ya se encuentra en nuestra península”. Y es que comenzó en las Islas Canarias, continuó por Galicia y continúa su expansión por la cornisa cantábrica y Portugal. “Las últimas noticias nos hablan de que ya ha superado la ciudad de Lisboa, y se encuentra más al sur. No tenemos constancia de los avances del insecto en los últimos meses, por lo que se ha pedido información a las administraciones de la evolución de la plaga en Portugal”, ha declarado el Project Manager del proyecto Life Vida for Citrus y Coordinador Frutas y Hortalizas Asaja Nacional Benjamín Faulí Perpiñá.

Asimismo, sobre temas de prevención, los expertos han dialogado sobre la importancia de la “aplicación de prácticas culturales que favorezcan la resiliencia de los cítricos”. A lo largo de este trabajo se van a testar, en condiciones mediterráneas, diversos patrones de cítricos que muestran cierta resistencia al HLB. Igualmente, se quiere trabajar con las ciudades que tienen cítricos ornamentales, de manera que se evite que la jardinería sea un reservorio de la plaga y por último, se pretende desarrollar un kit de detección temprana. Es decir, todo el trabajo va orientado a una estrategia de prevención y preparación ante la posible entrada de la enfermedad.

Actualmente el proyecto se encuentra en fase de implementación de los patrones en las parcelas de investigación y toma de datos de los resultados de las prácticas agronómicas que se están aplicando en dichos campos, en los cuatro países que conforman este proyecto.

El proyecto finalizará en 2023, por lo que hasta entonces se irán aplicando las distintas fases del cronograma.

La reunión se ha organizado atendiendo a los criterios de seguridad recomendados por las autoridades sanitarias en cuanto a número de asistentes de acuerdo al espacio y uso de mascarillas y geles desinfectantes, entre otras medidas. ●

CONTRATOS TIPO HOMOLOGADOS DE COMPRA/VENTA DE UVA Y VINO.

Campaña 2020/2021

Infografía elaborada por
La Semana Vitivinícola

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA



OFICIALES



VOLUNTARIOS



PARA TODOS
LOS OPERADORES



SIN COSTE



CONFIDENCIALES

CUMPLE CON LA
NORMATIVA VIGENTE



AJUSTABLE A LOS PARÁMETROS
QUE ESTIPULEN LAS PARTES
PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS



EN CASO DE CONTROVERSA,
LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
DE CONTRATOS AYUDARÁ A
LAS PARTES A ENCONTRAR
UNA SOLUCIÓN



TANTO PARA TRANSACCIONES
PUNTUALES COMO
ABASTECIMIENTO CONTINUO



PARA TODO TIPO DE VINO
O UVA CON O SIN DOP/IGP



¿CÓMO LOS CONSIGO?

www.interprofesionaldelvino.es/contratos

- 1 / Descargar, rellenar y firmar.
- 2 / Para finalizar registro, remitir copia de contrato a contratsoive@tragsa.es en un plazo de 15 días



! IMPORTANTE: registro obligatorio del contrato para beneficiarse de sus ventajas



“La proximidad en el trabajo agrícola ayuda a controlar los rebrotes”



AgroColab, una plataforma para facilitar el empleo en el campo, apostando sobre todo por el de proximidad

¿Qué destacaría de AgroColab?

AgroColab hace fácil encontrar trabajadores interesados y con capacidad para trabajar en el campo y ayuda a minimizar los riesgos de rebrotes del virus porque prioriza trabajadores que viven cerca al puesto de trabajo.

Las empresas inscriben sus ofertas y AgroColab hace una primera selección de los trabajadores atendiendo a sus criterios y a la proximidad. De entre ellos, es la empresa la que decide a quiénes quiere enviar una propuesta de trabajo.

Los trabajadores sólo se registran una sola vez, y van a recibir todas las ofertas en las que encajen sin tener que ir buscando y suscribiéndose a cada una.

¿En qué se diferencia AgroColab de otras webs de temporeros?

www.agrocolab.com no es un tablón de anuncios, ni los datos del trabajador ni de la oferta son públicos. Utilizamos la tecnología para que encuentre automáti-

camente a los trabajadores más adecuados y los presente para las ofertas inscritas.

Vamos más allá de la tecnología y por regiones nos acercamos a los agentes sociales, trabajadores y empresas. Les presentamos nuestra solución, recogemos sugerencias y adaptamos nuestra plataforma para optimizar las búsquedas de cada cultivo.

¿Cuál está siendo la respuesta de la gente ante esta iniciativa?

La respuesta está siendo muy buena. Llevamos desde junio operativos y ya tenemos varios miles de trabajadores inscritos en todas las CCAA.

Los primeros meses nos enfocamos en regiones que estaban recogiendo la fruta de hueso; ahora comienzan otras importantes cosechas (Vendimia, cítricos, pimentón, aceituna, tabaco...) y estamos teniendo contactos con agentes locales para apoyarles.

¿Qué mensaje daría a los empresas y otras entidades?

Les animo a entrar en agrocolab.com, van a comprobar lo sencillo y rápido que es poder crear una oferta y tener un listado de posibles trabajadores en unos segundos. ●



Taegro[®]

Naturalmente protegido

El nuevo biofungicida natural y sostenible para el control preventivo de oídio y botritis en viña y uva de mesa, sin plazo de seguridad ni LMR



 **Taegro[®]**

syngenta.



© 2020 Syngenta. Todos los derechos reservados. [™] y [®] son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

La Comisión revisa a la baja los rendimientos de todos los cultivos de verano en la UE

El Boletín JRC MARS de septiembre, publicado por la Comisión Europea, revisa a la baja, a nivel de la UE, las previsiones de rendimiento de todos los cultivos de verano sobre todo en el caso de Rumania, Bulgaria y Grecia.

Durante las últimas semanas continuó el déficit de precipitaciones en el norte y el este de Francia, Bélgica, Luxemburgo, el oeste de Alemania y el sur de los Países Bajos. Las temperaturas se mantuvieron muy por encima de lo normal hasta el 21 de agosto, después de lo cual disminuyeron a niveles medios.

En esas regiones, el impacto negativo en los cultivos de verano (principalmente maíz, remolacha azucarera y papas) siguió disminuyendo las expectativas de rendimiento, aunque la mayor parte de los daños se habían producido antes.

En Europa sudoriental continuaron las graves condiciones de sequía en el este de Rumania, el este de Bulgaria y el sur de Ucrania, con nuevos efectos negativos, principalmente en el maíz y los girasoles en Rumania y Bulgaria. Actualmente se detectan problemas también en Grecia nororiental, la principal región de producción de girasoles del país; mientras que en Ucrania central, un déficit prolongado de precipitaciones comenzó a afectar a los potenciales de rendimiento del maíz.

Las altas temperaturas en el sur de Turquía, que alcanzaron más de 40°, no afectaron gravemente a los cultivos de regadío en floración.

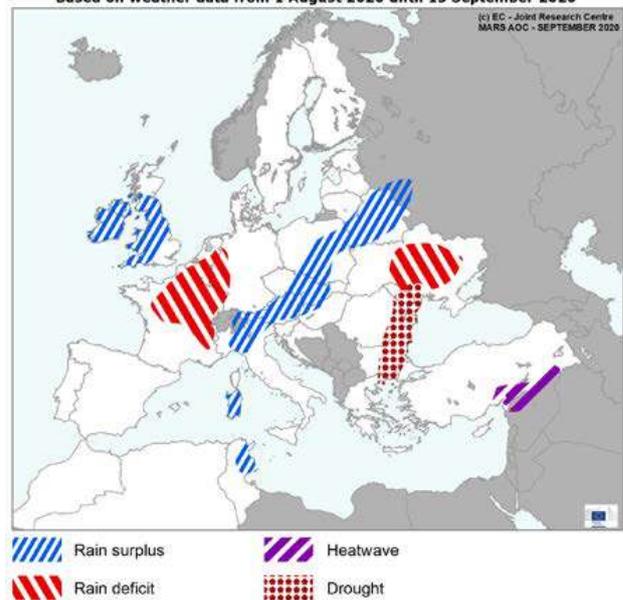
En Irlanda y en las partes central y occidental del Reino Unido, las frecuentes y abundantes precipitaciones registradas desde el 15 de agosto afectaron negativamente a la maduración y la cosecha de cereales de primavera e invierno.

Las condiciones favorables prevalecieron en el centro y norte de Europa. Las abundantes lluvias beneficiaron a los cultivos de verano en Italia septentrional, Austria, Eslovaquia, la República Checa, Polonia y Bielorrusia. ●



Durante las últimas semanas continuó el déficit de precipitaciones en el norte y el este de Francia, Bélgica, Luxemburgo, el oeste de Alemania y el sur de los Países Bajos

AREAS OF CONCERN - EXTREME WEATHER EVENTS
Based on weather data from 1 August 2020 until 15 September 2020



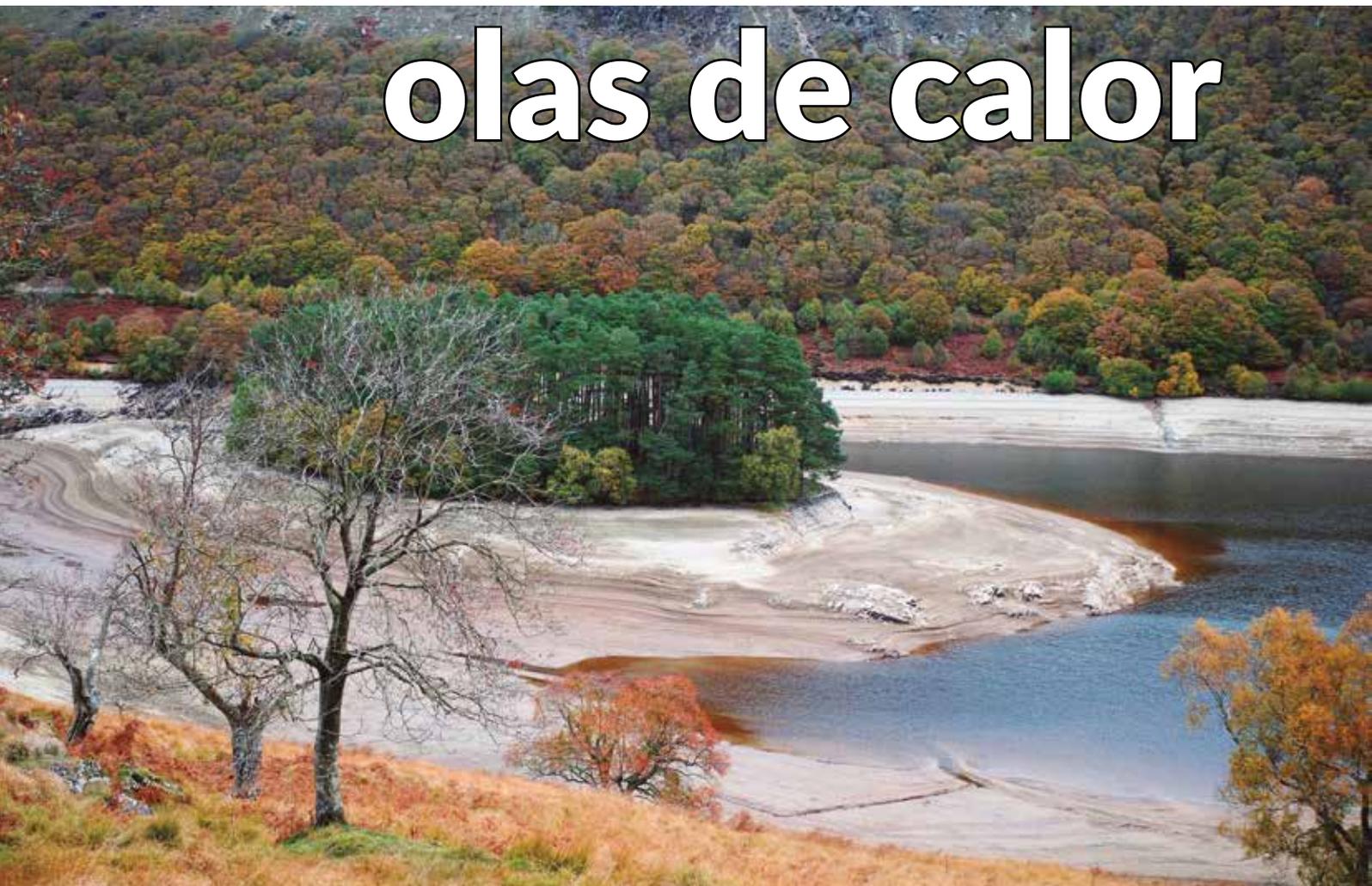
Crop	Yield (t/ha)				
	Avg 5yrs	August Bulletin	MARS 2020 forecasts	% Diff 20/5yrs	% Diff August
Spring barley	4.02	4.39	4.38	+ 8.9	- 0.2
Grain maize	7.58	8.01	7.83	+ 3.3	- 2.2
Potato	32.4	33.1	32.8	+ 1.3	- 1.0
Sugar beet	74.5	73.5	73.0	- 2.1	- 0.7
Sunflower	2.25	2.39	2.21	- 1.5	- 7.5
Soybean	2.94	3.06	3.05	+ 3.7	- 0.3
Green maize	40.2	40.1	40.0	- 0.4	- 0.1
Rice	6.73	—	6.86	+ 1.8	—

Issued: 11 September 2020

Última década

Se duplican las

olas de calor



Según el avance climático del verano de 2020, publicado por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), el verano de 2020 registró temperaturas más altas de lo normal por sexto año consecutivo. Nueve de los diez veranos más cálidos desde 1965 han tenido lugar en el siglo XXI.

Tanto es así que este verano cierra una década en la que las olas de calor en nuestro país han sido las protagonistas: en el último decenio se han registrado veintitrés olas de calor, frente a las once o doce que se produjeron en cada una de las tres décadas anteriores. Por lo tanto, prácticamente se ha duplicado su número.

La temperatura media ha sido de 23,9°C, es decir, 0,9°C por encima de lo normal, y fue especialmente cálido en puntos del sur y este peninsular, zona centro y ambos archipiélagos. Se trató del sexto verano consecutivo con temperaturas por encima de los valores normales, y el noveno más cálido tanto del siglo XXI como del total de la serie. Nueve de los diez veranos más cálidos de la serie se han registrado en el siglo actual, y cinco de los diez con temperatura media más elevada, en la presente década.

Otro aspecto que destaca AEMET como relevante es la temperatura del agua del mar Mediterráneo en nuestro entorno, que ha estado alrededor de 0,8

a 0,9°C por encima de lo normal; esto situaría al verano de 2020 como el cuarto con aguas más cálidas desde el inicio de las mediciones en 1980. Desde entonces, la temperatura del agua del mar Mediterráneo próximo a las costas españolas se ha incrementado en 1,6°C. Este dato es muy importante para el desarrollo de posibles episodios de "gota fría" o DANA.

En cuanto a las precipitaciones, éstas se situaron en torno a los valores normales, aunque el verano fue húmedo o muy húmedo en áreas del norte y este peninsular, así como ambos archipiélagos, y seco en general el suroeste peninsular, buena parte de Andalucía y Canarias. Las precipitaciones registradas fueron irregulares y muchas veces en forma de chubascos tormentosos.

Otoño seco y caluroso

AEMET pronostica que este otoño será probablemente más cálido y más seco de lo normal en toda España. Más concretamente, el avance de la tendencia del tiempo previsto para el periodo octubre-noviembre-diciembre de 2020 indica que hay una mayor probabilidad de que la precipitación se encuentre en el escenario más seco de lo habitual en toda España, no siendo descartables episodios aislados de fuertes precipitaciones en el Mediterráneo (período de referencia 1981-2010).

Además existe una mayor probabilidad de que la temperatura media se encuentre en

RESERVA TOTAL EMBALSADA (datos 22-septiembre-2020)						
	Capacidad Total (hm ³)	Embalsada Año Actual (hm ³)	Variación semana anterior (hm ³)		Año Anterior	Media diez años
Cantábrico Occidental	518	355 (68,53)	-15	(-2,90)	364 (70,27%)	354 (68,34)
Cantábrico Oriental	73	50 (68,49%)	-1	(-1,37)	54 (73,97%)	53 (73,56%)
Cuenca Mediterránea Andaluza	1.174	534 (45,49%)	-8	(-0,68%)	623 (53,07%)	646 (55,08%)
Cuencas internas de Cataluña	677	571 (84,34%)	-8	(-1,18%)	403 (59,53%)	495 (73,25%)
Cuencas internas del País Vasco	21	14 (66,67%)	-1	(-4,76%)	15 (71,43%)	14 (68,57%)
Duero	7.507	4.621 (61,56%)	-132	(-1,76%)	3.348 (44,60%)	4.173 (55,59%)
Ebro	7.642	4.784 (62,60%)	-108	(-1,41%)	3.809 (49,84%)	4.188 (54,81%)
Galicia Costa	684	3905 (57,02%)	-9	(-1,32%)	474 (69,30%)	422 (61,80)
Guadalete-Barbate	1.651	623 (37,73%)	-11	(-0,67%)	790 (47,85%)	1.078 (65,32%)
Guadalquivir	8.113	2.598 (32,02%)	-39	(-0,48%)	2.929 (36,10%)	4.834 (59,59%)
Guadiana	9.261	2.881 (31,11%)	-22	(-0,24%)	3.620 (39,09%)	5.593 (60,40%)
Júcar	2.846	1.366 (48,00%)	-20	(-0,70%)	1.008 (35,42%)	1.236 (43,44%)
Miño-Sil	3.030	1.761 (58,12%)	-118	(-3,89%)	1.998 (65,94%)	1.797 (59,33%)
Segura	1.140	466 (40,88%)	-90	(-0,79%)	296 (25,96%)	474 (41,59%)
Tajo	11.056	5.140 (46,49%)	-93	(-0,84%)	3.922 (35,47%)	5.457 (49,36%)
Tinto, Odiel y Piedras	229	142 (62,01%)	-2	(-0,87%)	145 (63,32%)	166 (72,49%)
Total peninsular	55.622	26.296 (47,28%)	-596	(-1,07%)	23.798 (55,71%)	30.987 (55,71%)

Fuente: embalses.net



el escenario de más calor de lo normal en toda España. Eso supone que en la Península y Baleares esa temperatura media trimestral estará, al menos, 0,6°C por encima de lo normal, aunque en algunas zonas ese valor va a ser francamente superior; así, en el Sistema Central, cuadrante noroccidental, puntos de la Ibérica y de las Sierras de Cazorla y Segura es donde se esperan las anomalías positivas más destacadas que podrían acercarse incluso al valor de 1°C. ●



Acuerdos ASAJA

SI ERES SOCIO DE ASAJA
PUEDES BENEFICIARTE DE
DESCUENTOS Y VENTAJAS
EXCLUSIVAS EN MÁS
DE 40 PRODUCTOS
Y/O SERVICIOS.

ASAJA ha establecido acuerdos con más de 30 empresas que ofrecen importantes ventajas a nuestros asociados.

Entra en nuestra web www.asaja.com en el apartado "Compras en Conjunto", infórmate y aprovéchate de ellas. Para beneficiarte, solo tienes que pedir un certificado de ser socio a la Organización provincial de ASAJA a la que pertenezcas y con él dirigirte al establecimiento para que te realicen el descuento en la compra y/o contratación el producto.

Tenemos acuerdos pertenecientes a los sectores de: automoción, tractores, combustibles, neumáticos, semillas y fitosanitarios, drones, bioestimulantes, limpieza a presión, seguros, reciclaje, entidades financieras .



ACUERDOS
— ASAJA —

Contacto:

www.asaja.com - Tlef.: 91 533 67 64 - Email: acuerdos@asaja.com

Convenio de colaboración Asaja - Santander

Financiación a tu medida



Asaja Nacional y Santander han firmado un acuerdo de colaboración para apoyar a los más de 200.000 socios agricultores y ganaderos de la organización agraria, con una oferta de valor que el banco ha diseñado en función de sus necesidades específicas y del calendario concreto del sector agroalimentario.

Los socios de Asaja tendrán a su disposición los 1.000 especialistas repartidos por las 1.100 oficinas agro del banco y contarán con una amplia oferta de productos, que incluyen tanto financiación a corto plazo, para sus necesidades más inmediatas, como financiación a largo plazo, para la mejora y modernización de sus explotaciones.

El acuerdo ha sido suscrito por Pedro Barato, presidente de Asaja Nacional, y Rami Aboukhair, CEO de Santander España.

Durante la firma del convenio, Barato ha señalado que el acuerdo permite a sus socios obtener una oferta financiera muy amplia del banco Santander, que entiende y conoce de primera mano las necesidades del sector, y

que supone un impulso muy importante para agilizar las inversiones de los socios de la entidad financiera.

Por su parte, Aboukhair ha subrayado que Santander lleva décadas apoyando de forma muy especial al sector agro y durante esta crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad española, el banco se ha volcado en respaldar a agricultores y ganaderos.

En este sentido, cabe destacar que Santander ha financiado al sector agroalimentario español con 5.155 millones de euros en el primer semestre de este año, lo que supone un 72% más que en el mismo período del año anterior y casi igualar la financiación total concedida por el banco al sector agro en 2019, que fue de 5.277 M€.

Además, en 2020 el banco ha reforzado su apuesta por la digitalización del sector agro mediante una línea de financiación I+D+I AGRO con el fin de que todo el sector tenga acceso a profesionalizar sus explotaciones agrícolas, mediante el análisis de factores como la tierra o el clima, para así obtener un mayor rendimiento y optimizar los costes. ●



Asaja y ENI IBERIA

Acuerdo marco de colaboración en materia de suministros energéticos



El presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), Pedro Barato, y el presidente de ENI Iberia (ENI), Paolo Morandotti, rubrican un acuerdo de colaboración de ámbito nacional que incluye importantes ventajas para los agricultores y ganaderos de esta organización para de adquirir lubricantes y combustibles



Con este acuerdo Asaja avanza en su objetivo de ayudar a que los agricultores reduzcan sus costes de producción y así sus explotaciones sean más competitivas. Por su parte, ENI se integra en la Plataforma Online de compras en conjunto de Inputs en el Sector Agrario, desde la que

se ofrecen servicios y productos en condiciones ventajosas para que los profesionales agrarios asociados puedan realizar su actividad profesional.

ENI, empresa comprometida con el medio ambiente, pondrá a disposición de los socios de Asaja una amplia gama de lubricantes que incluyen productos formulados con bases de origen vegetales, contribuyendo así a la sostenibilidad, además de lubricantes biodegradables que protegen el medio ambiente en áreas especialmente sensibles. ENI promueve el desarrollo de iniciativas de economía circular para la producción de hidrógeno y metanol a partir del reciclado de materiales de desecho.

ENI es una empresa energética integrada, de reconocido prestigio internacional, que se dedica a la exploración, producción, transporte y comercialización de petróleo y gas natural. Presentes en 66 países alrededor del mundo. Como actividades principales incluyen la exploración, producción, gas, refinado y comercialización de petróleo y sus derivados, electricidad y química.

Este acuerdo de colaboración se suma a los que Asaja ya tiene firmados con grandes empresas para contribuir a la mejora de las condiciones de las explotaciones agrarias. Aplicando nuevas tecnologías de comunicación e información, a través de la página web de Asaja en la plataforma, "Compras en Conjunto", los agricultores y ganaderos pueden consultar las ofertas especialmente diseñadas para ellos en el apartado de "Lubricantes y Combustibles" por ENI y beneficiarse del acuerdo de colaboración firmado con Asaja. ●

Como actividades principales incluyen la exploración, producción, gas, refinado y comercialización de petróleo y sus derivados, electricidad y química



Síguenos en
nuestras
redes sociales

@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional



Asaja Nacional



AlgaEnergy y Concentric Ag, alcanzan un acuerdo de desarrollo y distribución

El acuerdo establece a AlgaEnergy como distribuidor exclusivo a nivel global de los dos productos biológicos de referencia de Concentric, y prepara el camino para el desarrollo de una nueva gama de productos biológicos a base de microalgas

AlgaEnergy N.A. Inc., filial estadounidense de AlgaEnergy S.A., líder mundial en la biotecnología de microalgas; y Concentric Ag Corporation, empresa canadiense líder en el desarrollo de insumos microbianos y productos nutricionales para la agricultura, han firmado un acuerdo de colaboración en dos importantes ámbitos.

Por un lado, el acuerdo confirma a AlgaEnergy como distribuidor a nivel global exclusivo de Synergro®, el producto microbiano de Concentric comercializado en California como Inocucor Garden Solution®, y también de Synergro M²™, producto concentrado de metabolitos microbianos



Asociación estratégica para el desarrollo conjunto de productos biológicos únicos e innovadores

libre de células. El acuerdo solamente excluye el área de negocio que Concentric ya tiene establecidos en Canadá y en los Estados Unidos, para cultivos extensivos, en los cuales Synergro® y Synergro M²™ seguirán siendo comercializados por los canales de distribución actuales de Concentric. El resto del mercado mundial es el que se le asigna a AlgaEnergy.

Por otra parte, el acuerdo firmado supone una asociación estratégica que permite a AlgaEnergy combinar su patentada tecnología de microalgas con las tecnologías microbianas también patentadas de Concentric, para el desarrollo conjunto de productos biológicos únicos e innovadores. Estos productos serán distribuidos por AlgaEnergy a nivel global, con la excepción de Canadá y algunas áreas de cultivos extensivos en los Estados Unidos, donde serán comercializados por Concentric.

"El potencial a nivel comercial de estos acuerdos es inmenso", ha afirmado Douglas Ry Wagner, Presidente del Negocio de Agricultura Internacional de AlgaEnergy. "La distribución de los magníficos productos microbianos y productos de metabolitos microbianos libres de células de Concentric amplía y complementa el porfolio de productos de AlgaEnergy. Al mismo tiempo, nuestra capacidad para crear productos únicos y de alto rendimiento que sinérgicamente combinarán la tecnología de microalgas de AlgaEnergy con la tecnología microbiana de Concentric, promete generar y desarrollar innovadores productos para los agricultores de AlgaEnergy en todo el mundo".

Wagner ha añadido que AlgaEnergy ha establecido ya filiales en los principales mercados agrícolas de todo el mundo y que se están ultimando la apertura de otras filiales. Como resultado, AlgaEnergy cuenta





Los esfuerzos conjuntos en materia de I+D+i estarán dirigidos a hacer frente al desafío de la sostenibilidad al mismo tiempo que maximizamos el potencial genético del cultivo



en la actualidad con una sólida red de distribución en los principales mercados agrícolas de Europa, América, África y Asia-Pacífico, razón por la cual Synergro y Synergro M²™ de Concentric se incluirán en la oferta de productos de AlgaEnergy en estos mercados.

Jarrett Chambers, Director Comercial de Concentric, ha señalado que *“el acuerdo de colaboración alcanzado con AlgaEnergy ayudará a extrapolar a otros mercados el éxito cosechado en California por Synergro de Concentric durante los últimos cuatro años. Este éxito lo confirman los resultados obtenidos por los agricultores como consecuencia de la aplicación de Synergro, tales como, el incremento del rendimiento, un uso más eficiente de los nutrientes y una mejor respuesta a los episodios de estrés abiótico”*.

“Nuestras dos empresas también están alineadas en los objetivos comerciales”, ha añadido Chambers. “Queremos acelerar la adopción de tecnologías sostenibles que puedan integrarse fácilmente en el plan de manejo de nutrientes de los agricultores. Nuestros esfuerzos conjuntos en materia de I+D+i estarán dirigidos a hacer frente al desafío de la sostenibilidad al mismo tiempo que maximizamos el potencial genético del cultivo”.

Wagner ha manifestado que la innovación en la agricultura actual proviene de colaboraciones sagaces respaldadas por empresas como AlgaEnergy y Concentric, y agregó: *“Estaremos buscando activamente otras asociaciones con entidades innovadoras en los meses y años venideros”*. ●





La fórmula ideal para tus cultivos



¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad



ALGAENERGY
Del 1 al 31 de octubre *participa en*



La mayor comunidad profesional
hortofrutícola del mundo

Castilla y León como principal zona productora

Comienza el período para contratar el seguro de cultivos herbáceos

El año 2020 está siendo muy convulso en todos los aspectos de nuestras vidas. Un nuevo virus llegó y puso al mundo del revés y ahora tenemos que aprender a convivir con él, al menos durante algún tiempo. En medio de esta situación hemos llegado al otoño, al mes de septiembre y con él comienza el periodo para contratar el seguro de cultivos herbáceos para la cosecha 2021, una herramienta fundamental de protección de producciones tan importantes para el sector primario español como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo, la lenteja o la judía, entre otros cultivos. Ahora es el momento de las opciones del seguro que ofrecen cobertura frente a la sequía, un fenómeno que, de forma más o menos severa, se ha venido repitiendo hasta representar el riesgo que, junto con los pedriscos, más daños ha generado en la última década en los cultivos herbáceos.

Todos, y sobre todo los productores de estos cultivos, recordamos que en 2017 se registró un encadenamiento de fuertes periodos sin precipitaciones, que, junto con heladas intensas y pedriscos generalizados, resultó en unas indemnizaciones de 230 millones en total en cultivos herbáceos extensivos, con 1,7 millones de hectáreas afectadas. Castilla y León fue, como es habitual cuando hablamos de cultivos herbáceos, la comunidad autónoma más afectada, con una indemnización para esta línea de seguros de casi 160 millones de euros (lo que supuso cerca del 70% de la indemnización nacional). La mayor parte correspondió a daños por sequía, en total más de 138 millones de euros, cerca del 90% de lo que registró la comunidad para los cultivos herbáceos extensivos.

En el mismo sentido, en 2019 fue principalmente la sequía, algo más moderada, la que, con sus 77 millones de coste, situó la siniestralidad total del año en estos cultivos en 91 millones. Y de nuevo, Castilla y León ha sido la comunidad más castigada con casi el 65% de total de las indemnizaciones para los herbáceos extensivos.



2018, sin embargo, fue un año de pedrisco con fuertes y reiteradas tormentas que dejaron daños por encima de los 83 millones de euros; y de forma similar, también la siniestralidad de 2020 ha venido marcada por severas tormentas de granizo, que han elevado la siniestralidad del cultivo a un total de 40,7 millones de euros, ya abonados en un 85%. Desde el pasado mes de marzo (cada vez en fechas más tempranas) comenzaron a repetirse las tormentas de pedrisco en prácticamente toda España. Respecto a la cosecha 2020, Castilla y León ha sido nuevamente la comunidad autónoma más afectada, hasta alcanzar los 15,9 millones de euros, seguida de Aragón y Castilla-La Mancha, con 7,8 y 5,4 millones, respectivamente. En total, las hectáreas siniestradas superaron las 470.000.

Así, el total nacional abonado a los agricultores en los últimos cuatro años por daños en cultivos herbáceos supera los 440 millones de euros, de los cuales casi el 60% (más de 260 millones de euros) corresponden a la comunidad autónoma de Castilla y León.

Por eso, y con el objetivo de continuar apoyando la contratación del seguro de cultivos herbáceos y a los productores de este sector, Agroseguro concede

de nuevo una bonificación del 5% para los agricultores que hayan contratado el seguro (módulos 1 ó 2 en secano) en la anterior cosecha y ahora lo renueven en las condiciones que marca esta línea de seguro. El pasado año, el 70% de los agricultores a nivel nacional que aseguraron su producción de cultivos herbáceos se beneficiaron de esta bonificación, un porcentaje que se eleva a un 80% si nos fijamos en Castilla y León.



El seguro de cultivos herbáceos está absolutamente consolidado en España, siendo el valor de la producción asegurada en los últimos años superior a 3.000 millones de euros. En lo que se refiere a la cosecha anterior, a nivel nacional se suscribieron casi 140.000 pólizas de seguro que dieron cobertura a una superficie de 6,44 millones de hectáreas y a una producción de 20,15 millones de toneladas, con un capital asegurado de 3.667 millones de euros.

Castilla y León es la principal zona productora de cultivos herbáceos extensivos, con más de 53.000 pólizas para la cosecha anterior, cerca de 3 millones de hectáreas aseguradas, una producción de 8,23 millones de toneladas y un capital asegurado que supera los 1.480 millones de euros. Todo esto significa que en torno al 40% del volumen nacional de este seguro, recae sobre esta comunidad autónoma.

Por último, hay que destacar que, en la actualidad, los plazos de Agroseguro para el abono de las indemnizaciones se reducen, de media,



a 30 días desde la tasación por parte del perito, de forma que, frecuentemente, el agricultor recibe el ingreso antes del periodo en que hubieran recibido el pago por su producción de no haber sufrido siniestro.

Y es que no debemos olvidar que el sistema español de Seguros Agrarios Combinados ofrece cobertura al sector agrario frente a los daños causados en las producciones agrícolas y ganaderas por siniestros de diversa naturaleza. Las condiciones climáticas extremas y cambiantes y los perjudiciales efectos que tienen en las cosechas ponen de manifiesto la conveniencia de proteger las explotaciones con un seguro agrario que permita hacer frente a estas situaciones, y ayude a nuestros agricultores a afrontar el futuro con mayor seguridad. ●

Datos siniestralidad a 31 de agosto

Balance de siniestralidad de los primeros ocho meses del año

745.958 hectáreas siniestradas y 473 millones de euros de indemnizaciones

Según el Informe publicado por Agroseguro a 31 de agosto la superficie agrícola siniestrada asciende a 745.985 ha. con cereza, cítricos, frutales, herbáceos, hortalizas y uva de vinificación como cultivos más afectados. Las explotaciones acuícolas de Alicante, Castellón y Murcia han sufrido pérdidas elevadas, así como el plátano de Canarias. Algo más de una tercera parte de todas las indemnizaciones agrícolas corresponden a siniestros de frutales, concretamente 122,89 M€, provocado fundamentalmente por las heladas del mes de marzo, la falta de cuajado por lluvias en periodo de floración y, fundamentalmente, los innumerables pedriscos que se han sucedido desde el mes de marzo. En total la superficie siniestrada de

SINIESTRALIDAD TOTAL A 31 DE AGOSTO				
LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS		SINIESTRALIDAD (millones de euros)	
	2019	2020	2019	2020
AGRÍCOLAS	85.095	73.613	358,25	359,75
GANADERÍA (accidentes /enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	66.440	62.319	51,83	61,13
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	938.295	951.465	50,47	51,40
TOTAL	1.089.830	1.087.394	460,58	473,46



frutales hasta 31 de agosto es de 46.005 hectáreas, con la distribución de indemnizaciones:

SINIESTROS FRUTA ENERO-AGOSTO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Aragón	21,31
Castilla-La Mancha	6,02
Cataluña	33,20
Extremadura	22,50
Valencia	3,97
Murcia	25,75
La Rioja	5,79
Resto	4,35
Total	122,89

En uva de vinificación, tras las pérdidas por las heladas de marzo y abril, los pedriscos han sido los protagonistas junto a la aparición del mildiu por alta humedad (solo cubierto en la zona sur peninsular). En total Agroseguro estima en 93.551 hectáreas las afectadas a 31 de agosto, con una previsión de indemnizaciones de 46,18 millones de euros.

SINIESTROS UVA DE VINIFICACIÓN MARZO-AGOSTO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Castilla y León	1,78
Castilla-La Mancha	14,64
Cataluña	2,40
La Rioja	9,16
Valencia	8,65
Extremadura	3,50
Navarra	2,30
País Vasco	1,90
Resto	1,85
Total	46,18

En lo que se refiere a la siniestralidad en hortalizas el ajo está siendo el protagonista de la campaña. En el mes de junio las lluvias, abundantes durante la primavera, se prolongaron durante este mes en Castilla-La Mancha y perjudicaron el final del ciclo de este cultivo –ya de por sí muy deteriorado durante su desarrollo–, así como su proceso de oreo y recolección.

Según Agroseguro, el incremento de la superficie del denominado ajo spring año tras año en detrimento del ajo tradicional, junto con su gran sensibilidad a los riesgos asegurables, especialmente la lluvia, está incidiendo paulatinamente en la siniestralidad de la línea

de seguro que, como consecuencia de una evolución climática menos estable, ha alcanzado en esta campaña cotas nunca vistas antes.

Además de las lluvias, diversos pedriscos se produjeron en Castilla y León, Extremadura y Región de Murcia que afectaron a varias hortalizas de verano, entre las que destacan el melón, el tomate de industria y la zanahoria.

En total Agroseguro estima en 48.456 hectáreas la superficie siniestrada en el total de hortalizas, con una distribución de indemnizaciones por CC.AA.:

SINIESTROS HORTALIZAS ENERO-AGOSTO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Andalucía	4,17
Castilla y León	1,80
Castilla-La Mancha	43,09
Extremadura	8,55
Murcia	7,51
Navarra	2,53
Resto	4,67
Total	72,32

La superficie agrícola siniestrada asciende a 745.985 ha

Pese a la excelente campaña en cultivos herbáceos en la mayoría de las zonas productoras, los pedriscos, las inundaciones y los daños por fauna han siniestrado un total de 458.244 hectáreas, con una previsión de indemnizaciones de 40,19 M€. ●

SINIESTROS HERBÁCEOS ENERO-AGOSTO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Andalucía	2,64
Aragón	7,85
Castilla y León	14,36
Castilla-La Mancha	5,84
Cataluña	2,96
Navarra	3,56
Resto	2,980
Total	40,19

Seguro de explotaciones vitivinícolas

La Entidad Estatal de Seguro Agrarios (ENESA) dedicó el pasado año más de 19 M€ a subvencionar la contratación a más de 30.000 viticultores que aseguraron 3,2 Mt de uva de vinificación

Desde el día 1 de octubre los productores de uva con destino a vino pueden contratar el seguro para explotaciones vitivinícolas (línea 312) que cubre los daños ocasionados en la producción por los riesgos de helada, marchitez fisiológica de la variedad bobal, pedrisco, riesgos excepcionales y resto de adversidades climáticas. Asimismo podrán asegurarse los plantones durante la fase de desarrollo previa a la entrada en producción.

En plantación esta línea cubre, por los riesgos cubiertos en producción: la muerte de la cepa y la pérdida de la cosecha del año siguiente, excepto para el pedrisco, que se compensará el gasto de la poda.

En el caso de las instalaciones cubre los daños ocasionados por los riesgos cubiertos en producción en cabezal y red de riego y sistema de conducción, siempre que cumpla los requisitos mínimos indicados en la normativa.

Subvenciones a la contratación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), concede subvenciones a la suscripción del Seguro Agrario, que se aplica directamente, en forma de descuento directo sobre el coste de la póliza de seguro, en el momento de la contratación.

Las subvenciones concedidas a través de ENESA se aplicarán exclusivamente a las pólizas contratadas por asegurados que figuren en la Base de Datos para el

Gregorio Juárez
Servicios Técnicos
Asaja Nacional



Control Integral de Acceso a Subvenciones (base de datos CIAS) como SUBVENCIONABLES en el momento de la entrada en vigor de la póliza. En el caso de esta línea los porcentajes de subvención serán los siguientes:

Porcentajes de subvención							
Opción de aseguramiento	Base	Colectivo	Características Asegurado	Continuidad	Reducción riesgo	Fraccionamiento	% Subvención máxima
Módulo 1	75	0	0	0	0	0	75
Módulo 2-A	30	6	11	7	0	1	55
Módulo 2-B	21	6	11	7	2	1	48
Módulo 3	13	6	11	7	2	1	40
Módulo P	7	6	9	5	0	1	28

Fraccionamiento de pago

Con la colaboración de AGROSEGURO y SAECA (Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de ENESA, pone a disposición de los asegurados una herramienta para el fraccionamiento del pago de las pólizas de Seguro Agrario. Todas las pólizas cuyo pago se fraccione con el aval de SAECA tienen derecho a una subvención adicional de ENESA del 1%.

Puede beneficiarse de esta herramienta cualquier asegurado que suscriba una póliza agrícola cuyo coste, una vez deducidas bonificaciones y subvenciones (coste al tomador) sea igual o superior a 300 €. Esta herramienta permite a los agricultores fraccionar en dos pagos el coste de la prima.

SAECA cubrirá hasta el 90% del coste a cargo del tomador. El importe máximo que podrá ser objeto de fraccionamiento con aval de SAECA será de 250.000 € para personas físicas y 400.000 € para personas jurídicas.

El asegurado abonará el 10% del coste al tomador y los recargos que le correspondan. Al vencimiento del segundo pago, en un plazo de 3, 6, 9 o 11 meses a elección del agricultor, se cargará en la cuenta indicada el 90% restante. El coste se incrementará con los gastos de tramitación y el recargo de fraccionamiento teniendo en cuenta que éstos se calculan sobre el importe aplazado.

PLAZO	Gastos de tramitación de aval de SAECA	Recargo de fraccionamiento de AGROSEGURO
11 meses	1,67% del importe avalado	2,31% del importe avalado
9 meses	1,50% del importe avalado	1,93% del importe avalado
6 meses	1,25% del importe	1,37% del importe avalado
3 meses	1,00% del importe	0,81% del importe avalado

Contratación

En el Plan 2019 (vendimia 2020) se contrataron un total de 30.247 pólizas en esta línea que aseguraron 3,12 millones de toneladas en 461.654 hectáreas, cifras muy similares a la campaña anterior.

Los módulos más contratados siguen siendo el "M3" que acumula 181.193 hectáreas y el "MP" con 107.076 hectáreas.

Siniestralidad

A 31 de agosto, últimos datos disponibles, Agroseguro contabilizaba una superficie siniestrada de 93.551 hectáreas, siendo los daños por pedrisco los que más superficie acumulan, seguido de heladas. En total Agroseguro estima una previsión de indemnizaciones de 46,18 millones de euros.

SINIESTROS UVA DE VINIFICACIÓN MARZO-AGOSTO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Castilla y León	1,78
Castilla-La Mancha	14,64
Cataluña	2,40
La Rioja	9,16
Valencia	8,65
Extremadura	3,50
Navarra	2,30
País Vasco	1,90
Resto	1,85
Total	46,18

ENESA, concede subvenciones a la suscripción del Seguro Agrario, que se aplica directamente, en forma de descuento directo sobre el coste de la póliza de seguro, en el momento de la contratación



Período de suscripción

Se podrá contratar esta línea de seguros desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 20 de diciembre de 2020 en sus opciones de aseguramiento de otoño, módulos 1, 2A, 2B y 3. Y el seguro de primavera, módulo P, en las siguientes fechas:

Aseguramiento	Fecha de suscripción	Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla	Resto del ámbito de aplicación
Con riesgos de Helada y Marchitez	Inicio	15 de enero 2020	15 de enero de 2020
	Fin	1 de marzo 2020	25 de marzo 2020
Sin riesgos de Helada y Marchitez	Inicio	1 de marzo 2020	25 de marzo 2020
	Fin	15 de abril 2020	30 e abril 2020

El Seguro complementario iniciará su contratación el día 1 de octubre de 2020 y finalizará el 30 de abril de 2021 para el seguro base y el 25 de marzo de 2021 para el resto.

SEGURO BASE:					
	Tipo plantación	Garantía	Riesgos cubiertos	Cálculo indemnización	Garantizado
Seguro base	Plantación en producción	Producción	Pedrisco Riesgos excepcionales Helada Marchitez fisiológica Resto adversidades climáticas	Explotación (1) (comarca)	<u>Elegible</u> 50 % 70%
		Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la producción		
	Plantones	Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la producción y cualquier otro riesgo climático	Parcela	-

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa



En el Plan 2019 (vendimia 2020) se contrataron un total de 30.247 pólizas en esta línea que aseguraron 3,12 millones de toneladas en 461.654 hectáreas



GARANTÍAS ADICIONALES:					
	Tipo plantación	Garantía	Riesgos cubiertos	Cálculo indemnización	
Garantía Adicional 1	Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Parcela	
Garantía adicional 2			Plantones	Helada Marchitez fisiológica	Explotación* (1) (comarca)
				Riesgos excepcionales	Elegible Explotación* (1) (comarca) Parcela
Garantía adicional 3			Plantación en producción	Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la producción
Garantía adicional 4 (2)	Plantación en producción	Plantación	Riesgos Excepcionales Helada Marchitez fisiológica		
		Producción	Resto de adversidades climáticas garantizado 80%	Explotación (1) (comarca)	

* Mínimos indemnizables y franquicias absolutas específicas en función del tipo de explotación.

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa.

(2) Únicamente podrán optar a esta garantía adicional aquellos productores que figuren en la base de datos (ANEXO IV).

Seguro de primavera			
Tipo Plantación	Garantía	Riesgos Cubiertos	Cálculo Indemnización
Plantación en producción	Producción	Pedrisco	Parcela
		Riesgos Excepcionales	Parcela
		<u>Elegible:</u> Helada y Marchitez Fisiológica	Elegible Explotación(1) (comarca) Parcela
Plantones	Plantación	Todos los cubiertos en la garantía a la Producción	Parcela
Todo tipo de plantaciones	Instalaciones	Todos los cubiertos en la garantía a la Producción y cualquier otro riesgo climático.	

(1) Explotación a efectos de indemnización, según lo especificado en la normativa

Nueva gama de modelos Valtra

SERIE G

QUINTA
GENERACIÓN

La nueva **serie G** inicia el lanzamiento de la quinta generación de tractores Valtra

La serie G es la primera gama de la quinta generación de tractores Valtra y al mismo tiempo una nueva serie de modelos que se sitúa entre las conocidas series A y N. La serie G incluye también el primer tractor en el intervalo de 100 a 145 CV que ofrece mandos SmartTouch, así como sistemas completos de agricultura de precisión. Como resultado, el conocido reposabrazos SmartTouch ya está disponible en todos los tractores Valtra entre 100 y 400 CV. La telemetría Valtra Connect también viene de serie en los acabados Versu de la serie G, mientras que los potentes sistemas hidráulicos de detección de carga son estándar en los acabados Active y Versu. La nueva serie G está disponible en cuatro niveles de equipamiento: Basic, Comfort, Technology y Technology Pro. Los clientes también podrán pedir sus tractores de la serie G de fabricación finlandesa con características personalizadas a través del departamento de fábrica "Unlimited Studio".



La nueva serie G de Valtra es fácil de operar, mantener y comprar

"La serie G es típicamente un tractor agrícola multiusos que se puede utilizar para tareas de cargador frontal, pulverización, producción de forraje y cultivo de productos hortofrutícolas utilizando, por ejemplo, técnicas de

agricultura inteligente. Operar un tractor multiusos como este debe ser fácil y seguro con condiciones de trabajo cómodas, un potente sistema hidráulico con tripunjal delantero y una excelente visibilidad. En conjunto, los tractores de la Serie G son compactos y además potentes”, afirma Mikko Lehtikainen, vicepresidente de Ventas y Marketing.

La nueva serie G de Valtra es fácil de operar, mantener y comprar. Ha sido diseñada para realizar los trabajos más exigentes que demanda un cargador frontal, teniendo como condiciones iniciales de diseño la mejor visibilidad y comodidad. Es posible definir sus especificaciones según las necesidades individuales, y sus costes de funcionamiento se pueden predecir exactamente gracias a soluciones de financiación adaptadas y contratos de servicios. Los servicios de postventa Connect, Care y Go de Valtra hacen que el uso del tractor sea predecible y sin preocupaciones.

Cabina moderna y espaciosa

Los modelos de la Serie G tienen una cabina moderna y espaciosa con 5,7 m² de acristalamiento, incluyendo 0,35 m² en el techo panorámico. La suspensión de la cabina mejora aún más la comodidad junto con los espejos calefactados, el aire acondicionado, un calentador inferior de cabina y los enchufes de carga USB que están disponibles con el paquete de alimentación auxiliar.

Los modelos Versu con la interfaz SmartTouch pueden acceder a las mismas funciones de SmartFarming que los modelos más grandes de las Series N y T. Los modelos Active también están disponibles con funciones de autoguiado y agricultura de

precisión que se pueden activar a través del terminal SmartTouch Extend.

La serie G ha sido diseñada para ser el tractor ideal para los trabajos con cargador frontal. Ofrece una excelente visibilidad, buena distribución del peso, cargador frontal integrado con el chasis, un asistente hidráulico que aumenta automáticamente la velocidad del motor, y la función Live 3, que permite el uso simultáneo de hasta tres funciones diferentes del cargador frontal.

La serie G también es adecuada para tareas forestales, como siempre lo han sido los tractores Valtra. Para las tareas forestales, la serie G se puede especificar con guardabarros estrechos, un depósito de combustible de acero, cristales de policarbonato, neumáticos forestales, un asiento giratorio y protección de la cabina. El paquete de alumbrado auxiliar proporciona cuatro luces de trabajo en la parte delantera y seis en la parte trasera, que también se encienden automáticamente al invertir la marcha, facilitando el trabajo en condiciones de visibilidad nula.





Transmisión versátil para una amplia gama de tareas

La serie G tiene una transmisión 24AV+24AR con cuatro gamas y seis relaciones Powershift. Los cambios de B a C y entre las gamas C y D están automatizados, lo que facilita aún más el funcionamiento del tractor, especialmente en las carreteras. Al estilo tradicional de Valtra, el freno de estacionamiento está inte-

grado con la palanca del inversor, y el conductor también puede programar los ajustes de transmisión. La velocidad de trabajo más lenta con la gama "creeper" es de sólo 120 metros por hora, lo que es ideal para el cultivo de productos hortofrutícolas, por ejemplo.

Los modelos Versu se pueden operar con solo el mando de marcha, y estos modelos tampoco requieren mucho uso del pedal del embrague gracias a la

función AutoTraction. La función de retención en pendiente mantiene el tractor estacionario incluso en colinas empinadas sin tener que utilizar los frenos.

Los modelos HiTech tienen un sistema hidráulico de centro abierto que genera un caudal de 100 litros por minuto, mientras que los modelos Active y Versu tienen un sistema hidráulico de detección de carga que produce 110 litros por minuto. Hay hasta cuatro bloques hidráulicos disponibles tanto en la parte delantera como en la trasera. Los modelos Versu están disponibles con hasta cinco válvulas traseras y hasta cuatro válvulas en la parte delantera.

La fuerza de elevación máxima en la parte trasera es de 60 kN y de 30 kN en la parte delantera. La TDF frontal también está disponible. La TDF proporcional al avance está disponible en la parte trasera junto con dos velocidades de TDF adicionales.

Motor "AGCO Power", fiable y compacto

La nueva serie G está propulsada por fiables motores AGCO Power de cuatro cilindros y 4.4 litros. El tamaño compacto del motor permite un morro muy bajo que proporciona una excelente visibilidad. El motor cumple con los niveles de emisiones de la fase V sin recirculación de gases de escape. La válvula de descarga electrónica y el sistema de inyección Bosch de rampa común a alta presión de 1600 bar ofrecen una respuesta rápida y un gran par disponible en un amplio intervalo de régimen del motor.

Todos los modelos ofrecen gestión de potencia incluso a velocidades de campo cuando se conduce en gamas B5 o superiores. El tradicional refuerzo adicional de potencia Sigma Power de Valtra también está disponible para la TDF.

El G125 Eco es el modelo EcoPower de bajo consumo de combustible que permite al conductor seleccionar el modo Power o Eco, lo que reduce la velocidad del motor mientras aumenta el par hasta 555 Nm. Los modelos EcoPower de Valtra son respetuosos con el medio ambiente, ahorran dinero y protegen también la audición gracias a su menor ruido.

Disponible inmediatamente

Lo mejor de la serie G es que está disponible inmediatamente y la producción en serie ya ha comenzado. ●



Especificaciones técnicas:

	Potencia (hp/kW)	Gestión (hp/kW)	Par Nm (estandar/boost)
G105	105/78	110/82	440/470
G115	115/85	120/90	460/510
G125ECO	115/85	125/93	518/555
G125 std	125/93	130/97	520/540
G135	135/100	145/107	550/560

«En este sector,
con unos buenos
neumáticos, ya
tienes la mitad
del trabajo hecho»

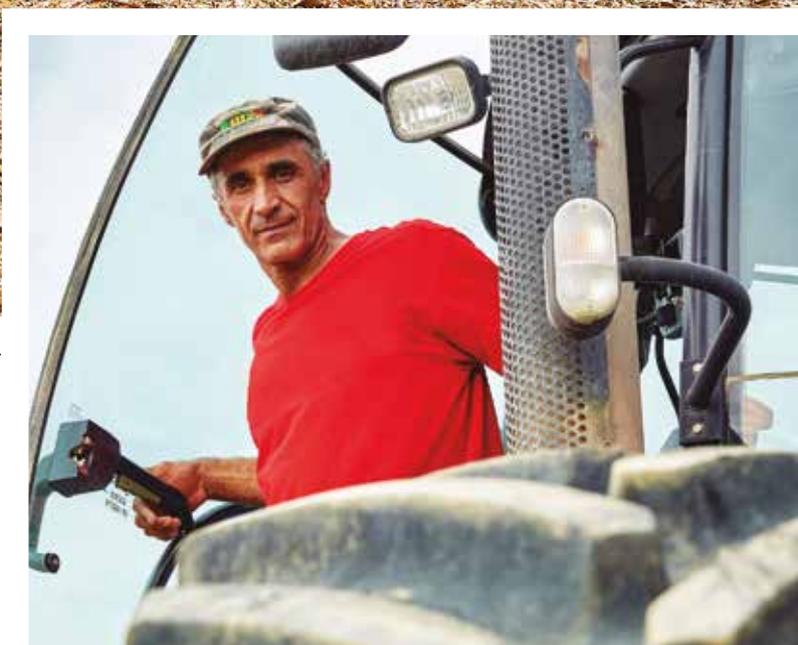
Así lo afirma Luca Gabaldo, propietario de la empresa agrícola italiana que lleva su nombre, usuario de BKT y, sobre todo, portavoz de las necesidades cotidianas del sector: desde reducir el consumo de combustible a la inversión en tecnología

Para echar una mano en la búsqueda de la productividad contamos con el **AGRIMAX V-FLECTO**



Esta es la historia de Luca Gabaldo, propietario único de Azienda Agricola Gabaldo Luca y exponente de la tercera generación de una familia de agricultores de Bolonia, que sigue los pasos iniciados por su abuelo. Luca mantiene firmemente la tradición y hace unos 10 años constituyó su propia empresa, especializada en cultivos y semillas, cereales y viñedos. Sus terrenos se encuentran en la provincia de Bolonia, en Italia.

El pequeño tamaño de la empresa Azienda Agricola Gabaldo Luca no es óbice para que utilicen la maquinaria más vanguardista: «Siempre hay margen de mejora, ya que la tecnología no deja de avanzar», sostiene Luca, «estamos utilizando guiado por GPS y dirección asistida. A primera vista, podría parecer un coste significativo que lastraría la empresa, pero en definitiva redundaría en un ahorro real. En solo unos años, hasta una pequeña empresa logra un retorno de su inversión gracias a la optimización de su labor. Si la maquinaria funciona bien y a pleno rendimiento, todo el trabajo resulta optimizado, haciéndolo más productivo».



Luca utiliza un tractor New Holland de 250 CV y un tractor Same de 110 CV. El primero está equipado con los neumáticos AGRIMAX V-FLECTO de BKT: con unas medidas de VF 600/60 R 30 NRO en las ruedas delanteras y VF 710/60 R 42 NRO en las traseras.

Luca fue una de las primeras personas que probaron en Italia este neumático de última generación, que utiliza la tecnología NRO (opción de llanta estrecha, por sus siglas en inglés), conformándose a la nueva normativa experimental establecida por la European Tire and Rim Technology Organization (ETRTO). Este marcado hace posible utilizar las llantas recomendadas en las medidas estándar, en lugar de las llantas especializadas necesarias para los neumáticos VF del mismo tamaño.

AGRIMAX V-FLECTO mejora el rendimiento de los tractores de última generación gracias a la reducida compactación del suelo y su mayor capacidad de carga (+40 %) a la misma presión que un neumático estándar

con las mismas medidas. Se trata de un producto que garantiza al menos un 10 % adicional a la vida útil en comparación con su equivalente estándar, ofreciendo así una importante reducción de los gastos de explotación y los costes de mantenimiento.

El rendimiento de AGRIMAX V-FLECTO encaja a la perfección con las necesidades de Luca: «Estos neumáticos responden muy bien, sobre todo en términos de tracción y consumo. Son unos productos de la más alta gama y estoy más que satisfecho con el resultado».



Por otra parte, la decisión de utilizar neumáticos BKT provino de las sugerencias y consejos del especialista de confianza de Luca en el sector: Marabini Gomme, de Medicina (Bologna). En Marabini, descubrieron la calidad de BKT gracias al asesoramiento de Univergomma, el distribuidor de los productos agrícolas de BKT en Italia.

No obstante, esta no es la primera experiencia entre Luca Gabaldo y BKT, puesto que su «relación» se remonta a 2010, cuando equiparon el tractor Same de 110 CV con neumáticos para cultivo en hileras de la gama AGRIMAX fabricada por BKT. Luca descubrió así sus cualidades y beneficios, sobre todo en términos de desgaste, que se redujo considerablemente, prolongando así la vida útil del producto.

Dados los resultados, Luca optó por montar también en el tractor New Holland los neumáticos de última generación AGRIMAX V-FLECTO.

«Disponer de neumáticos de buena calidad significa mucho para nosotros, ya que conlleva un ahorro en combustible y tiempos de funcionamiento, así como un recorte de los costes a lo largo de los años. Me he decantado por BKT porque estoy satisfecho con el producto. Los neumáticos tienen un excelente agarre y tracción y un consumo de combustible reducido; los llevo utilizando tres años y han proporcionado unos excelentes resultados en todos los aspectos, sin excepción. Y, en este sector, con unos buenos neumáticos, ya tienes la mitad del trabajo hecho». ●



Cursos para
agricultores y
habitantes del
medio rural

Programa plurirregional
ASAJA 2020 financiado por el MAPA

Financiado por:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Compra-venta

Terreno en venta en la Valfarta (Huesca) de 1,57 Ha. Tel. 623 218 291 (Lourdes)

Se vende arrancador de remolacha marca Holguera de 3 surcos y bomba de riego Homet, accionada por toma de fuerza. Tel. 625 850 853

Se vende o alquila terreno en Cuevas del Almanzora (Almería) rústico cultivable de barbecho. Tel. 639 331 441

Se venden 2 bombas eléctricas de 7,5 y 6 cv, respectivamente. Tel. 687 942 058

Se vende finca de trufas en Cifuentes (Ciudad Real); de regadío, plena producción. Precio a convenir. Dejar mensaje en el contestador. Tel. 949 811 258

Se venden derechos de p.b. (región 1.3) y una parcela de 11'5 Has en el TM de Villa del Rey, lindando con Alcántara. Tel. 644 222 863 / 610 472 950

Se venden, parcelas, aperos, maquinaria, herramientas, plantaciones de almendros, de olivar, etc. Tel. 656 698 197

Se vende finca por jubilación, (maquinaria, aperos, parcelas de viña, etc.). Tel. 620 128 432

Se venden 21,50 hectáreas de olivar de secano de 2.180 olivos (370 centenarios de 1-2 pies/árbol y 1.810 de 35 años de 2-3 pies/árbol), con nave amplia (186 mt²) en Morente (Bujalance). Sub-

vención PAC de 11.000€/año. Producción media de 96.000 kg. Aceituna/año. Precio total: 608.000 euros. Tel. 609 284 177

Se vende remolque 8 T tipo bañera basculante, máquina de tirar mineral Vicon de 900 kg, rastra de hierro con cuchillos extraíbles nuevas de 3 m. de larga por 1,40m. de ancho; Cultivador de maíz con cajón de mineral; kushquilder de 3m. En buen estado. Tel. 620 318 514

Se vende remolque bañera inoxidable. Tel. 661 425 569

Se venden derechos de agua para regadío Su derecho de uso para 250 hectáreas Pertenece exclusivo a la masa 1 del guadiana

Precio: 9.000€ Por hectárea

(Mínimo de venta de derechos 50 hectáreas) Interesados ponerse en contacto a través del correo electrónico: deaguardiana2020@gmail.com

Se vende sistema de riego. Cobertura con tubos, estabilizadores, soportes, aspersores, llaves, etc. Estado: como nuevo, por estar guardado en nave. Zona: Muñana (Ávila). Tel. 615 551 311

Se venden coberturas de aluminio de riego por aspersión, para 15 ha, en la provincia de Ciudad Real. Tubos de 2, 3 y 4 pulgadas. Tel. 625 348 430

Se vende ruedas de tractor estrechas con discos N2 13.6.R.36, tapones de co-

bertura, chapas de regar, cultivador con 11 brazos de caracol. Tel. 659 965 065

Se vende máquina de siembra directa de discos de 4 metros John Deere, y grada de discos de 24 discos. Tel. 626 589 059

Se vende sembradora Sola mod. Neumasem 799, 3 filas, borra huellas, tolva gran capacidad, 5 m seminueva. Tel. 617 585 016

Vendo finca de 580 hectáreas con encinar con mucha agua. Tiene nave, casa y cepo. A 3.500€ La hectárea. Interesados llamar: 657 90 46 10 - 693 01 94 22

Se vende máquina de vendimiar Gregoire G-152 (con 2.000 horas). Tel. 617 379 325

Compro tractor y aperos de segundamano máximo 20.000 euros Tel. 638 11 84 92

Se arrienda viña en vaso de secano en la provincia de Ciudad Real. Sin límite de superficie. Tel. 608 525 424

Se venden 117 hectáreas de viñedo en espaldera en la zona de Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Además, se venden 91 hectáreas de regadío en la misma localidad. Tel. 693 019 422

Se vende dehesa de encinar, 250 ha. Belalcázar (Córdoba). Casa de señores y otra de pastores. Establos y silos de pienso. Agua mediante pozos, charcas y arroyo. Coto, caza abundante. 800.000 euros. Tel. 695 464 706

Se venden parcelas en La Gineteta, de 2 a 12 ha de secano y 1 de 4 ha de regadío. Tel. 616 525 574

Se vende solar en Santa Ana, 1.000 m², también se vende sinfín con motor Campeón, 6 mts de largo. Tel. 600 862 520

Se venden 250 cabras, por lotes instalaciones completas. Tel. 689 401 540

Se venden 60 cabras serranas en Hontanar. Tel. 686 005 753

Se vende explotación ganadera de caprino en Candeleda (Ávila). Derechos, animales e instalaciones. En conjunto o por separado. Tel. 670 217 536

Se busca socio, comunidad de bienes, autónomo o cooperativa para renovación de maquinaria e instalaciones hasta 300.000 €. Daniel Sanz 619 22 04 32

Se venden 300 ovejas manchegas en Ciudad Real, las cuales incluyen reproducción y denominación de origen. También se venden comederos, arcancillas y pajas. Precio negociable. Tel. 651 541 867 o email a zuquecavalval@hotmail.com

Se ofrece trabajador para cuido ganado. Con disponibilidad geográfica total. Ángel. Tel. 685 981 282

Se necesita personal para trabajar en explotación de vacuno de leche, en tareas de ordeño. Tel. 609 434 113

Se busca personal Tel. 630 487 413

Cosecha **2021**

Seguro de herbáceos extensivos

Contrata ya tu seguro de herbáceos
y llévate una **bonificación del**

5^{*} %

Consulta condiciones con **tu mediador** o en **agroseguro.es**

* Se aplicará una bonificación en la prima del seguro principal a los asegurados que hayan contratado cualquiera de los módulos 1 ó 2 de seco en la campaña anterior, y en la presente campaña, realicen la declaración de seguro en módulos 1 ó 2 en seco en las siguientes fechas:

Cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas (cártamo y girasol)

- Hasta el 31 de octubre: Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre: resto del ámbito

Resto de oleaginosas (colza, lino y camelina)

- Hasta el 30 de septiembre: para todo ámbito

¡Gracias!

PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS
A PIE DE CAMPO **GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA



agroseguro
40 AÑOS

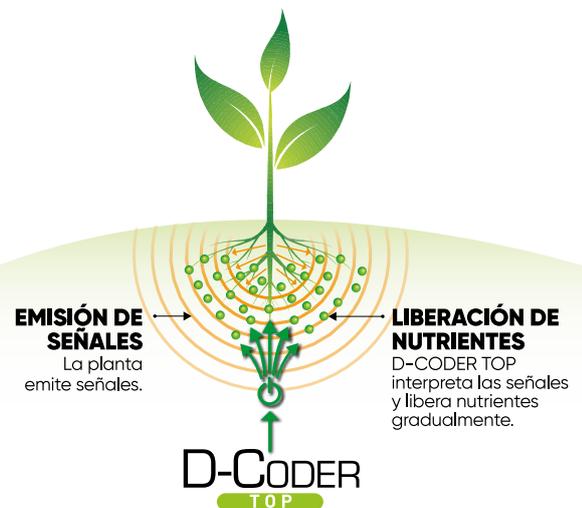
D-CODER TOP



FERTILIZANTE A DEMANDA

D-CODER TOP es el único fertilizante que actúa según la demanda nutricional de la planta, liberando nutrientes en función de sus necesidades.

- Mayor eficiencia de las unidades NPK.
- Disminución de pérdidas.
- Multiplicación de la actividad rizosférica.
- Mayor producción y calidad del cultivo.



www.es.timacagro.com



 **Timac AGRO**
PIONEROS POR NATURALEZA