

# Asaja gana a Azucarera

## **AGRICULTURA**

SOPORTE DE LAS  
ZONAS RURALES

## **INTERNACIONAL**

ACUERDO DE LA PAC  
ANTES DEL VERANO

## **ACTUALIDAD**

ENTREVISTA EVA MARÍN  
PRESIDENTA ASAJA JOVEN



Material de prevención  
a precios increíbles  
**PROIN- PINILLA**





# INB

## La nueva marca de abonos, nutrientes y bioestimulantes



INB es la nueva marca de **insumos agrarios** que estabas esperando, porque lo **compras por Internet** (desde tu propio móvil) y te llega directamente a la puerta, sin intermediarios.  
**Ahorra tiempo y dinero con INB.**

**Consulta nuestra completa gama de productos para tu explotación.**



Venta exclusiva en  
[www.sembraliatienda.es](http://www.sembraliatienda.es)

Sembralia

## Abierto el corsé

Los tractores han vuelto a salir a la calle. Dio el pistoletazo de salida la marcha desde Talarrubias (Badajoz) a Madrid (Puerta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030); una caravana de tractores que ha recorrido más de 350 kilómetros durante 2 días para entregar un documento reivindicativo explicando porque la reforma de la PAC supone un recorte de ayudas y un incremento de las exigencias medioambientales y las consecuentes pérdidas para el sector; un escrito que pide precios justos para las producciones y una modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria que permita fijar precios en origen; una misiva que matiza que agricultores y ganaderos están hartos de ser moneda de cambio en la política exterior.

El campo está hastiado, irritado, exasperado. El campo andaluz también lo ha hecho saber ya. Una caravana de tractores recorrió las calles de Jerez en protesta por el real decreto de convergencia de la Política Agrícola Común, una acción, sirva decir de paso, con la que se inicia una serie de movilizaciones que se extenderán por toda Andalucía.

Con el tema de la condicionalidad social hemos sido claros y contundentes: NO. El propio Ministro lo ha dicho, el campo cumple con la normativa, con los convenios colectivos, en materia de Protección de Riesgos Laborales,... por tanto no vamos a ceder a más caprichos sindicales. En lo que respecta a la condicionalidad agroeconómica, confiemos en que exijan lo que se pueda cumplir; y que no sea de complicado cumplimiento. Así se lo hicimos saber al Ministro en la reunión que hemos mantenido recientemente, en la que hablamos de que hay que dar una vuelta a la propuesta de Timermans ...de la Granja a la Mesa, al tema del apoyo a los jóvenes, que hay que hacerlo con rigor y sin distorsiones.

Todo estaba demasiado encorsetado y parece que el corsé se ha abierto y con él nuevas vías de negociación. Veamos cómo entre todos somos capaces de plantear la convergencia interna, para que sea más suave y no chirríe tanto, número de regiones, derechos históricos, derechos individuales, definición de agricultor genuino... Tomamos el guante sobre el debate para ver que se hace en el futuro.



**Pedro Barato Triguero**  
Presidente Asaja Nacional

# CONTENIDO

## MARZO

<b>AGRICULTURA</b>	<b>6</b>
- 2.363 millones de euros en 2019	
- Agricultura soporte de las zonas rurales	
<b>GANADERÍA</b>	<b>19</b>
- Situación de nuestros sectores ganaderos	
- Debacle de los ganaderos de leche	
- Los sacrificios de porcino, cifra record	
- Cría de insectos, gran oportunidad	
<b>VENTANA INTERNACIONAL</b>	<b>40</b>
- Expectativas de recuperación	
- El sector vitivinícola, sector beneficiado	
- Caída de las exportaciones españolas de vino en 2020	
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>66</b>
- GO Oliva, aprovechamiento industrial del hueso de la aceituna	
- Nace la Revolución Digital "Agro"	
<b>ACTUALIDAD</b>	<b>82</b>
- Los tractores han vuelto al asfalto	
- Ecommerce viene para quedarse	
<b>NUESTRA GENTE</b>	<b>128</b>
<b>SEGUROS</b>	<b>134</b>
<b>MAQUINARIA</b>	<b>136</b>



### 32

#### GANADERÍA

El cordero lechal, en su mejor momento





**6**  
**AGRICULTURA**  
Asaja gana a Azucarera



**108**  
**HECHO EN ESPAÑA**  
Fresas



**82**  
**ACTUALIDAD**  
Dedicarme a la agricultura, una de las mejores decisiones que he tomado



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA  
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta  
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64  
Fax: (91) 534 92 86

**DIRECTOR**  
Juan Almansa Gómez

**DIRECCIÓN TÉCNICA**  
Juan José Álvarez

**REDACCIÓN TÉCNICA**  
Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●  
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●  
Estrella Larrazabal ● Mª Dolores Magán ●  
Pablo Rincón ● David Ciudad ●  
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●  
José Carlos Caballero ●  
Agustín Palomino ● José María Castilla ●  
Eva María García

**CONSEJO DE REDACCIÓN**  
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●  
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●  
José Manuel Cebollada ●  
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●  
Blanca Corroto ● Juan Company ●  
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●  
Angela Delgado ● María Ángeles González

**PUBLICIDAD**  
Lola Magán  
email: lola.magan@asaja.com

**MAQUETACIÓN**  
José Carlos López

**PREIMPRESION**  
LUMIMAR, S.L.

**IMPRESIÓN**  
C.G.A., S.L.  
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

 @asajanacional

 @asajanacional

 Asaja Nacional

 Asaja Nacional

# Asaja gana a Azucarera

## el arbitraje por la bajada del precio de la remolacha en 2019

**E**l laudo beneficiará a todos los remolacheros de España que contrataron con la compañía aquella campaña. El Árbitro Único de la Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha emitido laudo final respecto a la demanda de ASAJA a la compañía AB Azucarera Iberia S.L. por modificar de forma unilateral el precio de la remolacha en la campaña de siembras de 2019, última en la que estaba vigente el Acuerdo Marco Interprofesional Remolachero 2015/2020.

El Árbitro que ha llevado el caso considera que Azucarera incumplió el Acuerdo Marco Interprofesional (AMI) al apartarse de la oferta de precios que figuraba para la campaña de comercialización 2019/2020 y le obliga a cumplir íntegramente lo dispuesto en el mismo y en la Oferta de Precios, por lo que la empresa tendrá que abonar un diferencial estimado de 4,2 euros por tonelada de remolacha tipo entregada en la campaña 2019/2020 a todos los remolacheros de España. En la resolución se condena también a Azucarera a pagar las costas del procedimiento arbitral y dos terceras partes de las incurridas por ASAJA.

Las partes se habían sometido a este sistema arbitral al amparo de lo pactado en el propio AMI, renunciando a la vía judicial, por lo tanto, la decisión es firme sin que haya lugar a recurso. Asaja exigirá que la resolución se haga efectiva en próximas fechas, lo que supondrá un desembolso para Azucarera de más de 4 millones de euros en la Zona Norte, donde Castilla y León representa el 85%.





4,2 euros por  
tonelada de  
remolacha

# Asaja insta a que se abone sin demora el dinero que debe a los remolacheros

La resolución arbitral que da la razón a la demanda presentada por ASAJA permitirá que cobren 6,5 millones de euros 2500 cultivadores de toda España

**A**saja de Castilla y León ha exigido a AB Azucarera Iberia que abone con carácter de urgencia los cerca de 6,5 millones de euros que debe a cerca de 2500 remolacheros españoles, el diferencial que la compañía dejó de pagar en la campaña 2019/2020 saltándose el cumplimiento del acuerdo marco interprofesional y los precios que estaban en vigor, como así lo ha respaldado la Corte Arbitral de Madrid, dando la razón a la demanda presentada por ASAJA.

El presidente de Asaja de Castilla y León, Donaciano Dujo, acompañado por el secretario, José Antonio Turrado, y la gerente regional, Nuria Ruiz Corral, aportó en rueda de prensa todos los detalles del Laudo arbitral que permitirá que los remolacheros de toda España que contrataron con Azucarera en aquel año perciban el dinero que en justicia les correspondía.

Dujo informó de que ese mismo día la OPA había enviado un requerimiento a AB Azucarera para que “abone de inmediato las cantidades que debe al sector y que sería inaceptable que retrasara el pago, lo que nos obligaría a recurrir judicialmente”, ha apuntado.

Los responsables de Asaja han sido muy críticos con las decisiones adoptadas en los últimos años por Azucarera, pidiendo el cese del actual equipo directivo “por su incompetencia y soberbia, que ha culminado con la sustracción de ingresos que pertenecían a los agricultores, y con la caída en picado de la contratación

de la compañía, reducida en apenas tres campañas a la mitad de la que existía, lo que es un daño irreparable para los agricultores que se han visto obligados a dejar de producir remolacha, pero también para el tejido económico y social que de este sector depende, desde trabajadores de fábricas, a transportistas u otros servicios derivados”, ha apuntado el presidente de la OPA.

Donaciano Dujo repasó las actuaciones con las que Azucarera logró quebrar el marco del acuerdo marco interprofesional (AMI) que había dado estabilidad y fortaleza al sector remolachero de Castilla y León y de España durante muchos años, y que culminó en diciembre de 2018, cuando la compañía rompió unilateralmente el consenso y se negó a respetar el precio pactado, lo que supuso de facto un recorte de 4,20 euros en el precio percibido por el agricultor por tonelada de remolacha. Tras múltiples reuniones, que resultaron infructuosas, ASAJA apostó por acudir al Arbitraje, la posibilidad que marcaba el propio AMI en caso de que una de las partes considerara que había habido incumplimiento. “Asaja se quedó sola en su reclamación, porque teníamos claro que había habido incumplimiento deliberado por parte de Azucarera al no darse las circunstancias que les hubieran podido amparar en una posible revisión, mientras que otras organizaciones asumieron como inevitable ese recorte de precio, y reclamaron asuntos de tipo formal. Es decir, la sentencia de Asaja es la que permite que los agricultores cobren. Unas veces ganan unos, y otras



otros, y lo importante es que sea a beneficio de los agricultores. No hace falta que nos pongan una corona de laureles por ello, es simplemente la verdad”, ha recalcado Donaciano Dujo.

Por la resolución dictada por la Corte de Arbitraje, Azucarera deberá cumplir íntegramente el acuerdo (AMI) y la oferta de precios, así como soportar las costas derivadas del procedimiento. Dado que lo adeudado asciende a 4,2 euros por tonelada, Azucarera deberá pagar alrededor de 6,5 millones de euros a unos 2500 cultivadores de toda España, de los que 4,2 millones y 1300 cultivadores corresponden a la Zona Norte (Castilla y León, Álava y Rioja). En Castilla y León, estaríamos hablando de unos mil agricultores y cerca de 3.570.0000 euros, una cifra muy importante.

Por último, el presidente de Asaja de Castilla y León ha expresado el total apoyo de la organización al sector remolachero, “un cultivo que ha sido bandera de nuestra agricultura y que tiene que seguir ocupando un espacio importante en nuestra tierra. Ahora se ha visto quién estaba con la continuidad del cultivo y quién solo se preocupaba de su cuenta de resultados.” Por ello, desde Asaja estamos abiertos a entablar conversaciones con los nuevos responsables de Azucarera para negociar y llegar a acuerdos que abran vías de futuro para el cultivo, en la línea con el entendimiento alcanzado con la cooperativa ACOR, que ha asegurado un marco estable para los próximos años”. O



Producción ecológica: continúa el incremento de su consumo

**2.363**  
millones de  
euros en **2019**

Las ventas de productos ecológicos en España alcanzó los 2.363 millones de euros durante el año 2019, el 6,5% más que el año anterior, según el estudio publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación "Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica en España en 2019.

Un total de 41.840 productores agrarios ecológicos (36.700 productores agrícolas, 1.820 ganaderos y 3.320 mixtos) cultivaron 2,35 millones de hectáreas, ocupando el primer puesto a nivel mundial en superficie de viñedo, segundo puesto en cítricos, tercer puesto en olivar y cuarto puesto en frutos secos.



El valor de la producción ecológica vegetal en origen en 2019 fue de 1.796,03 millones de euros, un 8% más que en 2018 y un +32,22% más que en 2015. Por su parte la producción vegetal incremento su valor en 2019 un 9,45% respecto a 2018 y un 97,53% si lo comparamos con 2015, hasta llegar a los 514,87 millones de euros.

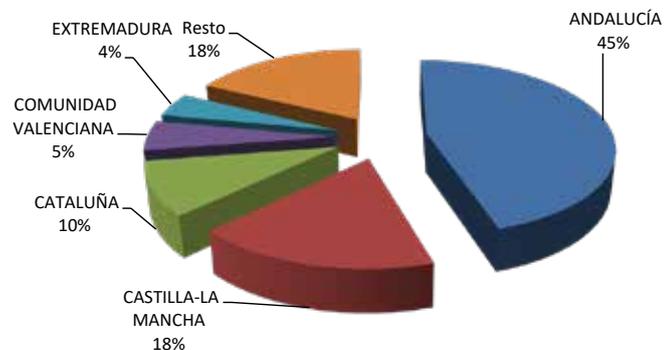
### Valor de la producción ecológica española

La producción ecológica española, en volumen, se incrementó en 2019 un 5,26% con respecto al año 2018, y un 48,57% con respecto al 2015, hasta llegar a un total de 2,6 millones de toneladas (producción vegetal + producción animal).

Las frutas (frutos secos incluidos) fue la producción que más toneladas sumó un total de 558.120, seguida de las hortalizas con 505.380 toneladas, la uva (vino + mesa) 444.380 toneladas, los cereales con 332.500 toneladas y la aceituna (almazara + mesa) 307.040 toneladas.

En cuanto a las producciones ecológicas ganaderas la leche cruda y la carne son las más importantes con un volumen de 56.160 y 41.270 toneladas, junto con los huevos con 12,51 millones de docenas.

### DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA SUPERFICIE AGRICULTURA ECOLOGICA 2019



PRODUCCION ECOLOGICA TOTAL EN ESPAÑA EN ORIGEN EN MILES DE TONELADAS					
	2019	2018	2015	Variación % 2019/2018	Variación % 2019/2015
Origen vegetal	2.490	2.380	1.690	+4,62	+47,34
Origen animal	110	90	60	+22,22	+83,33
<b>Total</b>	<b>2.600</b>	<b>2.470</b>	<b>1.750</b>	<b>+2,6</b>	<b>48,57</b>
PRODUCCION ECOLOGICA TOTAL EN ESPAÑA EN ORIGEN EN MILLONES DE EUROS					
Origen vegetal	1.796,03	1.662,98	1.358,34	+8,00	+32,22
Origen animal	514,87	470,42	260,66	+9,45	+97,53
<b>Total</b>	<b>2.310,90</b>	<b>2.133,40</b>	<b>1.619,00</b>	<b>+8,32</b>	<b>+42,74</b>

Fuente: MAPA

PRODUCCION ECOLOGICA TOTAL EN ESPAÑA EN ORIGEN (1) DISTRIBUCIÓN POR CULTIVOS (en miles de toneladas)			
	2019	2018	Variación % 2019/2018
Total frutas (con frutos secos)	558,12	557,99	+0,02
Total hortalizas frescas	505,38	493,49	+2,41
Uva (vino y mesa)	444,38	400,12	+11,06
Cereales	332,50	303,06	+9,71
Aceituna (almazara y mesa)	307,04	292,29	+5,05
Legumbres secas	31,24	25,58	+22,13
Tubérculos y raíces	22,37	16,92	+32,21
Leche cruda (todas las especies)	56,16	42,01	+33,68
Carne (todas las especies)	41,27	35,80	+15,28
Huevos (2)	12,51	10,22	+22,41
Miel	1,13	1,22	-7,38
Acuicultura	6,34	6,33	+0,16
<b>Total</b>	<b>2.596,30</b>	<b>2.473,59</b>	<b>+4,96</b>

Fuente: MAPA  
 (1) En el cálculo del volumen total de producción no se incluyen, entre otros, los cultivos industriales, los forrajes o los derivados lácteos obtenidos a partir de la leche cruda ecológica producida  
 (2) MILLONES DE DOCENAS

POSICIONAMIENTO DE LA PRODUCCION ECOLOGICA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DE LA PRODUCCION ECOLOGICA MUNDIAL			
PRINCIPALES PRODUCCIONES ECOLOGICAS ESPAÑOLAS	(%) DE LA SUPERFICIE ECOLOGICA ESPAÑOLA S/TOTAL MUNDIAL	POSICION ESPAÑOLA POR SUPERFICIE ECOLOGICA	LOS PRINCIPALES COMPETIDORES MUNDIALES
Viñedos	26,88	1º	ESPAÑA, Italia, Francia, China, Italia
Frutos secos	23,65	4º	EEUU, Italia, Francia, ESPAÑA, China, Turquía
Aceite de oliva	22,94	3º	Túnez, Italia, ESPAÑA, Turquía, Grecia
Cítricos	15,66	2º	Italia, ESPAÑA, EEUU, China,, Turquía, México
Hortalizas	5,71	7º	EEUU, Italia Francia, China, Egipto, México, ESPAÑA
Legumbres	4,75	8º	Francia, Canadá, China, Tanzania, Italia, Alemania,...
Cereales	4,28	7º	China, Italia, Canadá, EEUU, Francia, Alemania, ESPAÑA
Acuicultura	3,91	7º	China, Irlanda, Noruega, Rumanía, Italia, Alemania, ESPAÑA
Frutas de clima templado	3,27	9º	China, Italia, Francia, Turquía, Polonia, EEUU
Frutas subtropicales	1,74	14º	Puesto 1º en la UE

Fuente: MAPA

### Valoración del mercado interior de productos ecológicos

Los incrementos en el consumo de productos ecológicos en el mercado interior durante el 2019 nos acercan, aún más, a los ratios de consumos per cápita y porcentajes sobre consumo alimentario total de los principales mercados consumidores de productos ecológicos.

El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos, en 2019 ascendió a 2.363 millones de euros (un 8,4% más que en

2018). Este dato es muy significativo dado que el porcentaje es mucho más elevado del crecimiento del gasto alimentario convencional total en España en 2019, respecto a 2018, que fue solamente del 1,4% (en 2019 el gasto total alimentario de los consumidores españoles ascendió a 105.466 millones de euros, incluyendo consumo hogar y HORECA).

Con estas cifras España sitúa su consumo per cápita de productos ecológicos en 50,22 euros/habitante/año (un 7,70% superior al de 2018), en línea con la media UE que fue de 50,3 euros/habitante/año. Asimismo el porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España sube un 5,96%, para situarse en un 2,24%.

El gasto en productos ecológicos de origen vegetal, en 2019, fue superior al realizado en productos ecológicos de origen animal (55,5% frente a 44,5%, respectivamente). En el caso del consumo alimentario convencional total de los hogares españoles ese reparto fue algo diferente en el mismo año 2019 (45% de origen vegetal, 46,5% de origen animal y 8,5% de bebidas refrescantes, aguas y platos preparados)

Los productos ecológicos de origen vegetal más consumidos en España son: frutas frescas (15,5% de cuota en la cesta de la compra ecológica), hortalizas frescas (13,9%), pan galletas y bollería (6.6%) y aceite (4,4%)

Los productos ecológicos de origen animal más consumidos en España son: carnes y derivados cárnicos (15,0 % de cuota en la cesta de la compra ecológica), leche y derivados lácteos (7,5%), pescado, marisco y sus conservas (4,2%) y huevos (2,2%).

España ocupa la 10ª posición en el mercado mundial de los productos ecológicos, en cuanto a valor total de sus

# Producción ecológica

En volumen

+5,26% = 2,6Mt

2019-2018

+48,57%

2019-2015



Producción que más toneladas suma



Agrícola



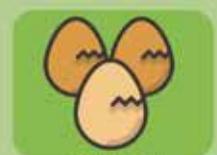
Ganadera



156.160t  
Leche cruda



41.270t  
Carne



12,51 M docenas  
Huevos

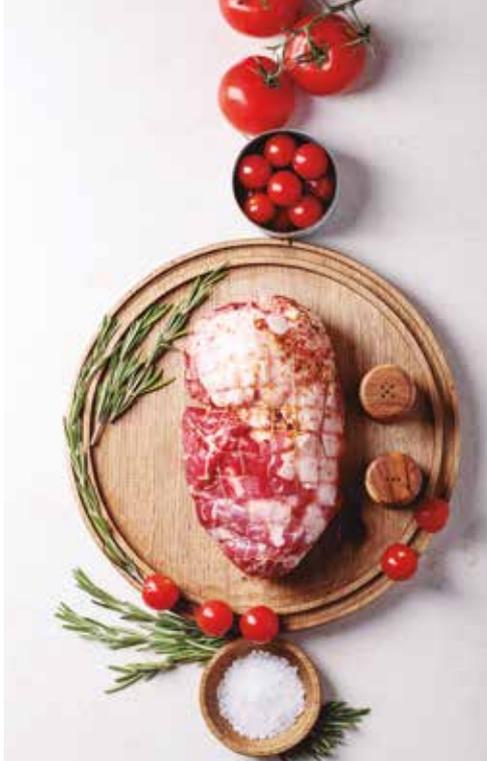
Gasto consumidores españoles en producción ecológica 2019

2.363 M€ + 8,4%

55,22 €/hab/año

Consumo per capita  
+7,70%,

2019-2018



ventas ecológica; y la 11ª posición en cuanto a consumo per cápita de productos ecológicos; y también la 11ª posición en cuanto a porcentaje del consumo ecológico sobre el consumo total alimentario. Ello quiere decir que ya está incorporada al reducido “club” de los principales mercados mundiales consumidores de productos ecológicos, aunque posiblemente todavía podrá mejorar su posicionamiento estratégico en los próximos años.

En 2019 la Distribución Organizada comercializó el 48% de los productos ecológicos comprados por los consumidores españoles; el comercio especializado distribuyó el 36%; y el resto de canales distribuyó el 16%. Configurándose así una estructura de distribución minorista cada vez más próxima a la de los mercados más avanzados. ○

#### ESTRUCTURA DE LA CESTA DE LA COMPRA DE PRODUCTOS ECOLOGICOS COMPARADA CON LA CONVENCIONAL DE ALIMENTACION (AÑO 2019)

PRINCIPALES PRODUCTOS INTEGRANTES DE LA CESTA DE LA COMPRA DE ALIMENTOS	% S/CESTA DE LA COMPRA TOTAL DE ALIMENTOS ECOLOGICOS	% S/CESTA DE LA COMPRA TOTAL DE ALIMENTOS EN ESPAÑA
Frutas de todos los tipos (incluidos frutos secos)	15,5	10,9
Carnes y derivados cárnicos (todas las especies)	15	20,6
Hortalizas, patatas y legumbres verdes	13,9	8,4
Leche y derivados lácteos	7,5	11,8
Pan, galletas, bollería y pastelería	6,6	8,2
Aceites (oliva, girasol, margarina, etc.)	4,4	2,5
Conservas y zumos de frutas y hortalizas	3,8	4,8
Cereales (semillas, arroz, harinas, desayuno, etc.)	3,3	4,2
Pescado, marisco y sus conservas	2,2	13,1
Huevos	2,2	1,3
Legumbres secas	2,1	0,4
Vino de mesa y espumosos	1,5	1,8
Resto de alimentos y bebidas	22	12,0
TOTAL ALIMENTACION Y BEBIDAS	100	100

Fuente: MAPA

#### EL MERCADO ECOLOGICO ESPAÑOL EN EL CONTEXTO MUNDIAL

PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES DE PRODUCTOS ECOLOGICOS (año 2018)	CONSUMO PER CAPITA (kgs./hab./año)	% SOBRE CONSUMO ALIMENTARIO TOTAL
Suiza	313	9,90
Dinamarca	312	11,50
Suecia	231	9,60
Austria	205	8,90
Francia	136	4,80
Alemania	132	5,30
EEUU	125	5,70
Canadá	84	2,60
Noruega	79	5,80
Italia	58	3,50
España (*)	47	2,30
Reino Unido	38	2,40
TOTAL MERCADO MUNDIAL	12,9	1,10

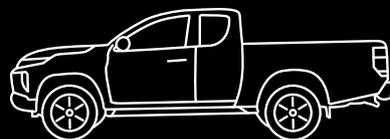
(\*) Nota: En 2019 el consumo per cápita en España fue de 50 kgs/hab/año, lo que representó un 2.3% sobre el consumo alimentario total



# MÁS DURO QUE EL CAMINO



**L200**



**Desde 24.300€**

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

**Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 223 – 254.**

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 30/06/2021. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer Finance, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.



# Agricultura, soporte de las zonas rurales

## Resultados de la consulta pública de la visión a largo plazo de las zonas rurales

de todos los Estados miembros de la UE ha participado en la consulta pública, aportando sus opiniones sobre las zonas rurales en la actualidad, las aspiraciones para el futuro de las zonas rurales, así como la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y la propia visión.

La mejora de las infraestructuras, especialmente en lo que respecta al transporte público, es una de las necesidades más acuciantes de las zonas rurales. La agricultura se considera el sector que más contribuye a las zonas rurales. Estos son algunos de los principales resultados de la consulta pública que se ha realizado entre el 7 de septiembre y el 30 de noviembre de 2020 con el fin de recoger las aportaciones de los ciudadanos europeos y de las partes interesadas para evaluar en qué debe centrarse la visión a largo plazo de las zonas rurales. Un total de 2.326 encuestados

Más del 50% de los encuestados han afirmado que las infraestructuras son la necesidad más acuciante de las zonas rurales. El acceso a los servicios y comodidades básicas, como el agua y la electricidad, así como los bancos y las oficinas de correos, también se citó como una necesidad urgente para el 43% de los encuestados.

En los próximos 20 años, los encuestados creen que el atractivo de las zonas rurales dependerá en gran medida de



## de la CE sobre rurales

# VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES

## Necesidades más urgentes



## El atractivo futuro depende de



En cuanto a la toma de decisiones, el 83% de los participantes cree que las decisiones tomadas a nivel local repercuten en la vida de la población rural, mientras que sólo una cuarta parte (27%) considera que se presta especial atención a las zonas rurales en el diseño de las políticas públicas.

Los resultados de la consulta pública se presentarán en la semana de la visión rural, organizada por la red europea de desarrollo rural (ENRD) entre el 22 y el 26 de marzo de 2021.

### Antecedentes

Las zonas rurales de la UE sufren una serie de retos comunes que van desde la menor conectividad y la falta de servicios hasta el menor empleo. Consciente de estos retos, la Comisión publicará una comunicación sobre una visión a largo plazo de las zonas rurales en el marco de su prioridad "Un nuevo impulso para la democracia europea". El objetivo de la comunicación es llamar la atención sobre las necesidades específicas de las zonas rurales e iniciar un debate entre la Comisión Europea, el Parlamento y el Consejo, así como los niveles locales de gobierno. También se comprometerá a emprender nuevas acciones destinadas a mejorar la coordinación de las políticas que afectan a las zonas rurales. ○

la disponibilidad de la conectividad digital (93%), de los servicios básicos y de los servicios electrónicos (94%) y de la mejora del clima y del rendimiento medioambiental de la agricultura (92%).

A la pregunta de si la gente se siente abandonada por la sociedad, el 39% de los encuestados ha respondido afirmativamente. Este porcentaje aumenta en el caso de los participantes que se dedican a la agricultura (45%), que viven en zonas rurales (41%) y que viven en zonas rurales remotas (56%). La razón más importante citada es el deterioro de las infraestructuras y los servicios (61%).

**Agricultores y ganaderos, los “verdaderos” ecologistas del campo, a los que se les debe escuchar y tener en cuenta**

# Situación de nuestros sectores ganaderos

*El vacuno extensivo y de cebo, la ganadería de leche y el ovino y caprino los sectores con peores perspectivas y más perjudicados por la nueva PAC*

## **Vacuno de leche**

El pasado 18 de marzo tuvo lugar la sectorial láctea de Asaja donde se identificaron los males del sector y las posibles soluciones. El sector sigue atravesando una situación muy complicada independientemente del COVID-19 (sector al que no ha afectado de forma directa la pandemia). No se ven previsiones de mejorar por la inmovilidad de la parte industrial, distribuidora y política. El precio de la leche sigue estando muy por debajo de la media europea, independientemente del método de estandarización que se use para equiparar leche al 4,0% de grasa y 3,4% de proteína. Existe un alza muy pronunciada en los costes de producción. Pero la viabilidad del sector pasa por hacer que se cumpla la ley

de la Cadena. No se pueden presentar contratos a los ganaderos en los que incluyan cláusulas en la que indique: “los precios pagados al ganadero cubren los costes de producción”. Este hecho nunca ha sido contrastado por ninguna industria láctea, por lo que se está cometiendo un abuso y una ilegalidad. También por que se publique el trabajo del Ministerio en el que se indica los costes aproximados de producción y se pueda apreciar en los números que se mueve el sector; se relacionen los precios que se pagan por la leche en España a la media europea por ley. Posiblemente vía Índices de Precios Lácteos. Además en la nueva PAC se deben relajar las exigencias por ecoesquemas y condicionalidad, puesto que existen premisas imposibles de llevar a cabo.



Implantar un ecoesquema propio de ganado vacuno intensivo. Además se debería de implantar un Pago Asociado fuerte por vaca productora que alivie parcialmente la situación de rentabilidad de las explotaciones lecheras, así como obligar por ley a vincular los costes de producción a los precios que se paga por la leche en los contratos con la industria y vincular a la gran distribución en los problemas del sector y ayuden a paliarlo.

#### **Vacuno de carne**

Cabe destacar que se ha dado cierto movimiento en este mes de marzo, precios malos estabilizados con ciertos repuntes en alguna lonja. Con la esperanza de que puedan ir alza, después de un año de precios muy

malos debido a la covid-19. El alza de precios debe ir de la mano de las exportaciones hacia nuevos mercados, tarea fundamental de la Interprofesional.

La convergencia va a hacer estragos en las explotaciones de vacuno intensivo: para poder hacer viables estas explotaciones solo hay tres caminos: un pago acoplado contundente, congelar la convergencia para explotaciones activas o diseñar un eco-esquema propio para este tipo de explotaciones.

Otra de las principales preocupaciones dentro del sector sigue siendo el área del saneamiento obligatorio, el cual produce grandes preocupaciones en las

## ■ GANADERÍA

explotaciones ganaderas y nunca se llega a entender bien su procedimiento y el fin que persigue.

### Ovino y caprino de carne

Este sector se ha visto muy perjudicado por la pandemia. Ha habido dificultad para sacar los lechales de las explotaciones; de hecho en muchos casos no se les pudo dar salida y han tenido que quedarse para cebarles con la gran incertidumbre del mercado. El precio de los animales de mayor tamaño no es malo. Este sector sigue reclamando una PAC fuerte para poder subsistir (Pago Acoplado Contundente). Es uno de los sectores menos tecnificados pero que más converge con el medio natural y optimiza los recursos existentes en el ecosistema.

### Ovino y caprino de leche

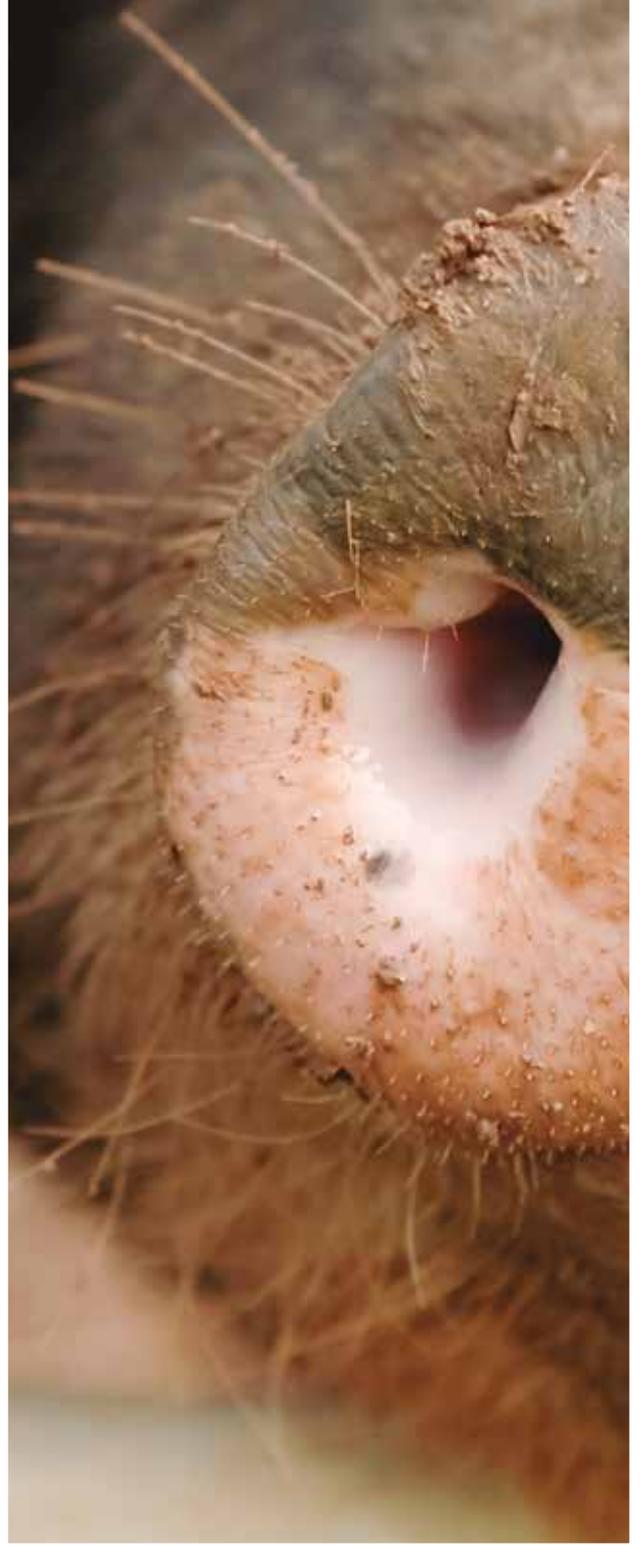
Aunque han pasado una época muy mala en el inicio de la pandemia, en cierto modo se ha recuperado y existen subidas del precio de la leche lo que hace respirar al sector.

### Sector Cunicola

Tuvo un aceptable 2020, no siendo a finales de año cuando se produjeron caídas de hasta un 20% en las lonjas que aún persisten. Está caída de las lonjas es debido a la gran acumulación de conejo congelado que se encuentra en las cámaras que no se le da salida

### Porcino capa blanca

En España, el cerdo de capa blanca tuvo un buen año 2020, y está enfocando un buen 2021. Por parte de



China hay una gran importación de carne de cerdo debido a la merma que produjo la Peste Porcina Africana en su cabaña porcina. Durante el mes de enero se apreció un sostenimiento en los precios en las lonjas, principalmente por la demanda sostenida de China, pero desde primeros de marzo se ha vuelto a ver un auge en los precios.

### Porcino Ibérico

La campaña de bellota ha sido muy mala para el sector, alrededor de 2,20 €/kg de peso vivo de los cerdos 100% ibéricos; alrededor de 2,08 €/kg de peso vivo de los cerdos 75% ibéricos y alrededor de 1,95 €/kg de peso vivo de los cerdos 50% ibéricos.

El porcino ibérico de cebo está teniendo alzas en las lonjas, y parece que está recuperando el camino perdido.

El año pasado estuvo marcado por el precio catastrófico que tuvo el porcino ibérico desde el comienzo de la pandemia. El Ministerio artículo una ayuda de 10 millones de euros para el sector de la que se consumió alrededor de un 4%. Desde Asaja insistimos al Ministerio de lo mal que estaba planteada la ayuda y las pautas que debía de seguir para corregirla, pero hicieron oídos sordos a nuestras propuestas. ○



# Nace la Revolución Digital "AGRO"

Llega al sector agrario AgroTrader, la herramienta pionera, única y definitiva para el control y optimización de tu cultivo desde la palma de tu mano.



Crea tu perfil y da de alta tus cultivos para obtener toda tu información personalizada.

## — FUNCIONALIDADES —



**Calculadora**  
Más de 2.000 precios de materias primas.



**Cotizaciones**  
Conoce el valor de tu cultivo según volumen.



**Clima**  
Predicción meteorológica precisa y geolocalizada.



**Anuncios**  
Compra o vende tu maquinaria de 2ª mano.



**Entorno**  
Geolocalización de los proveedores más próximos.

Descarga la App **AgroTrader** y toma la mejor decisión de venta.



Captura el código QR con tu smartphone para descargar la App **AgroTrader**.

[www.agrotrader.es](http://www.agrotrader.es)



# Debate

## de los ganaderos de leche

Organizaciones agrarias y Cooperativas urgen al Ministerio a buscar soluciones

Las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA, COAG y UPA y las Cooperativas Agro-alimentarias de España han pedido al ministerio de Agricultura la convocatoria urgente de la “Mesa Láctea” para buscar soluciones a la crítica situación que viven los ganaderos, asfixiados económicamente por unos costes de producción cada vez más altos y unos precios de venta de la leche inamovibles que no les permiten cubrir, siquiera, los costes de producción. Una evidencia más de que la Ley de la Cadena Agroalimentaria no está cumpliendo su objetivo.

Desde hace varios meses, las fuertes subidas de precios de las materias primas para la elaboración de los piensos, así como el encarecimiento de los precios de los carburantes, la energía y los costes salariales y de servicios están provocando un notable incremento en los costes de producción de los ganaderos de leche. Unos costes que, como consecuencia del mal funcionamiento de la cadena alimentaria, no pueden ser repercutidos y abocan a los productores a una situación límite.

Los precios que las industrias están pagando a los ganaderos, y que están proponiendo en los nuevos contratos, siguen inamovibles por lo que los productores

están siendo obligados a asumir toda la presión del incremento de costes y además a afirmar en contrato que se cubren los costes de producción, cuando la realidad es bien distinta.

Ni siquiera la apuesta decidida que los consumidores han hecho por la leche producida en España, ha servido para que los productores se vean remunerados convenientemente. A pesar de lo establecido en la Ley de la Cadena Agroalimentaria, se comprueba una vez más que el precio de los productos agrarios sigue configurándose de manera descendente, siendo el productor el gran perjudicado ante la imposición del valor del producto por parte del resto de agentes de la cadena.

Ante todo esto, las organizaciones agrarias COAG, UPA y ASAJA y las Cooperativas Agro-alimentarias de España exigimos al ministerio de Agricultura que tome cartas en el asunto y que convoque de forma urgente la “Mesa Láctea” para poder encontrar soluciones a esta situación de grave incumplimiento de la Ley de la Cadena, una ley que ha sido recientemente modificada por el Gobierno pero que no está sirviendo para los fines para los que ha sido diseñada. O



“

*El fuerte incremento de los costes de producción unido al mal funcionamiento de la cadena alimentaria están ahogando las economías de los productores*

“

*Exigimos al Ministerio de Agricultura la convocatoria urgente de la Mesa Láctea para encontrar soluciones a esta grave situación*



# Récord histórico

**Consolidación del modelo  
europeo de producción  
segura, sostenible y de  
calidad**

**E**l sector porcino blanco de España ha alcanzado en 2020 su máximo histórico en exportaciones al comercializar 2.971.320 de toneladas fuera de nuestras fronteras por un valor total de 7.628.850.000 de euros, según el 'Informe SICE. Evolución del comercio exterior del sector porcino español en el año 2020' que ha publicado la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC). Una tendencia positiva que se ha disparado el pasado año con un aumento del 22,2% en volumen y un 21,7% en valor respecto a 2019.

Con estas cifras el porcino, importante motor de empleo en el medio rural, se convierte en el segundo sector más exportador del sistema agroalimentario español, solo por detrás del de las frutas. "Se han superado todas las previsiones que venían anunciando un excelente comportamiento de las exportaciones sectoriales en 2020, sin que en las mismas haya tenido aparentemente incidencia alguna, en términos globales del sector, la pandemia Covid-19", asegura Daniel de Miguel, director de Internacional de INTERPORC.

Los mercados extracomunitarios fueron por primera vez el principal destino de las exportaciones (57,3%) del porcino de capa blanca nacional con un aumento del 25% respecto a 2019. China fue el país que más carne de porcino blanco español importó durante el pasado año con 1.391.246 t, representando el 47% del total de las exportaciones, un 109,6% más que en 2019. En total, el gigante asiático adquirió carne de porcino blanco por valor de 3.134.127.000 €, un 117% en comparación con un año antes.

Con Francia (291.220 t) e Italia (187.520 t) a la cabeza, el mercado comunitario acaparó el 42,8% de unas exportaciones de porcino de España. Un mercado, el europeo, que se ha comportado de manera "desigual", según analiza De Miguel quien añade: "El mercado europeo busca ahora la otra cara de la moneda de la Covid-19. Si el año pasado tocó lidiar con la pandemia, ahora el avance de la vacunación puede llevar a una reapertura de la restauración y una recuperación del comercio que debería traducirse en una mayor demanda cárnica". O

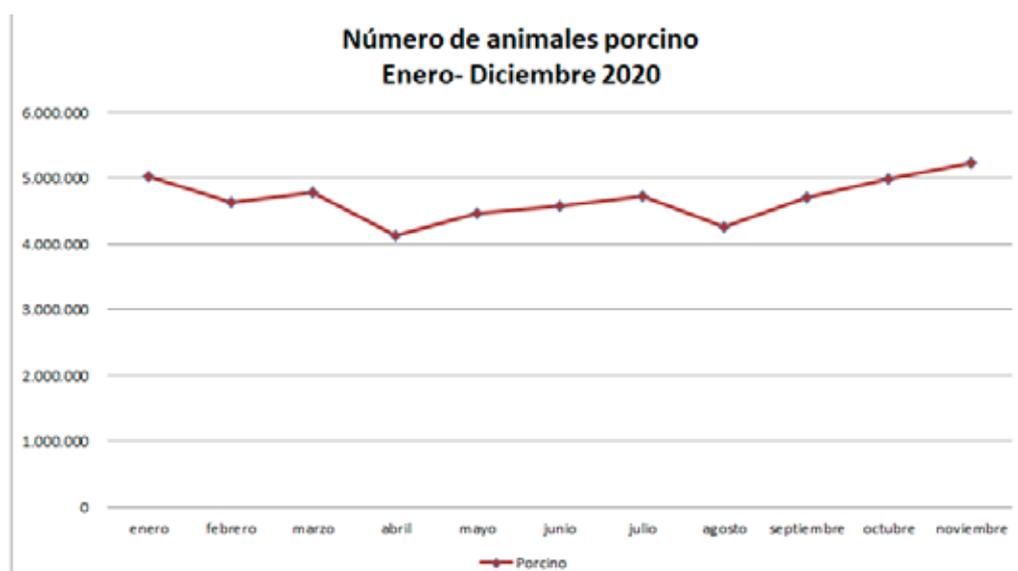


“

*El sector porcino español logra en 2020 un récord histórico en exportaciones que consolida el modelo europeo de producción segura, sostenible y de calidad*

5 millones de toneladas

# Los sacrificios de porcino, cifra récord



Con un crecimiento del 8,24 por ciento los sacrificios de ganado porcino han alcanzado en 2020 la cifra récord de 56.461.219 de cabezas sacrificadas. Según los datos provisionales publicados por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación por primera vez la producción de este tipo de carne ha superado los cinco millones de toneladas.

La tabla publicada refleja caída en el resto de familias en cuanto a animales sacrificados en la comparativa 2019-2020.

En el caso del ganado vacuno los sacrificios caen una media del 2,6%, si bien es la ternera la que peores datos

registra con una caída que del 31,2%; le siguen el bovino joven con una caída del 5,4% y dentro del bovino mayor, las vacas con -4,2%. Signo contrario tienen los sacrificios de las novillas (+3,5%) y toros y bueyes (+2,3%).

El ovino de nuevo vuelve a registrar cifras por debajo de los 10 millones de animales, con una caída del 6%, -7,7% en el caso de los corderos.

Caprino (-7,8%), Aves (-2,0%), Equino (-0,7%) y Conejos (-0,6%) también registran valores en negativo. En el caso de las aves, destaca que sí aumentan (+0,7%) la producción de carne a pesar de la caída en el número de animales sacrificados.



# Axial<sup>®</sup> Pro 10 años

dando siempre lo **MEJOR**  
en el control de gramíneas en cereal

Por eso, ahora  
**SORTEA\***



**iPhone 12**  
**Pro Max** de 512 Gb  
el **MEJOR** móvil

Promoción válida del 1 de febrero al 15 de mayo de 2021.

\* Por cada compra de 5 l de **Axial Pro**, participará en el sorteo de uno de los **10 iPhone Pro Max** de 512 Gb.

Infórmese en su proveedor Syngenta habitual o consulte las bases en: [www.syngenta.es/promociones](http://www.syngenta.es/promociones)

 **Axial<sup>®</sup> Pro**

**syngenta<sup>®</sup>**



© 2021 Syngenta. Todos los derechos reservados.  
™ y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto  
antes de usarlo.

SACRIFICIO DE GANADO  
Comparación 2019-2020  
Diciembre

	2019		2020		2020, para 2019=100	
	Número de animales	Peso canal toneladas	Número de animales	Peso canal toneladas	Número de animales	Peso canal toneladas
Total bovino	210.033	57.735	220.481	60.030	105	104
Bovino mayor	115.574	34.891	132.923	39.250	115	112
Toros y Bueyes	53.175	17.579	70.398	22.230	132	126
Vacas	25.182	7.536	26.192	7.760	104	103
Novilla	37.217	9.777	36.333	9.259	98	95
Termeras	10.826	2.220	7.694	1.530	71	69
Bovino Joven	83.633	20.624	79.863	19.250	95	93
Porcino	4.329.301	382.327	4.936.041	437.910	114	115
Total ovino	1.279.859	13.271	1.354.026	13.769	106	104
Corderos	1.243.177	12.460	1.310.731	12.787	105	103
Caprino	227.584	1.438	218.679	1.445	96	101
Equino	2.846	712	3.219	857	113	120
Aves (1)	68.847	140.050	70.286	152.135	102	109
Conejos (1)	3.402	4.360	3.407	4.171	100	96

(1) Son miles de animales y peso canal en toneladas.



Enero-Diciembre

	2019		2020		Dif.% 2020-2019	
	Número de animales	Peso canal toneladas	Número de animales	Peso canal toneladas	Número de animales	Peso canal toneladas
Total bovino	2.510.774	695.164	2.444.480	677.296	-2,60	-2,57
Bovino mayor	1.511.050	453.363	1.528.364	456.234	1,10	0,63
Toros y Bueyes	730.804	237.939	747.441	242.331	2,30	1,85
Vacas	342.647	101.023	328.148	95.987	-4,20	-4,98
Novilla	437.599	114.401	452.775	117.916	3,50	3,07
Termeras	113.569	23.112	78.178	15.757	-31,20	-31,82
Bovino Joven	886.155	218.690	837.938	205.304	-5,40	-6,12
Porcino	52.982.314	4.641.162	56.461.219	5.023.534	6,60	8,24
Total ovino	10.060.045	121.338	9.456.149	114.306	-6,00	-5,80
Corderos	9.330.735	105.371	8.609.022	95.405	-7,70	-9,46
Caprino	1.303.400	10.420	1.202.083	10.161	-7,80	-2,48
Equino	37.211	9.632	36.949	9.529	-0,70	-1,06
Aves (1)	817.321	1.705.190	800.616	1.717.880	-2,00	0,74
Conejos (1)	41.006	52.143	40.743	51.228	-0,60	-1,79

(1) Son miles de animales y peso canal en toneladas.

Agropréstamo Anticipo PAC

# El trigo no puede esperar a la PAC. Así que tú tampoco

Domicilia tu PAC y podrás **adelantar hasta el 100%** de su importe cuando lo necesites. Y no tendrás que devolverlo hasta que te lo ingresen.

Financiación sujeta a previa aprobación por parte de BBVA. Puedes domiciliar tu PAC en BBVA hasta 30/04/2021, después podrás solicitar financiación para el anticipo del importe de la PAC en tu cuenta hasta el 31/12/2021.

### China aumenta su confianza en las carnes frescas, refrigeradas y congeladas

El modelo europeo de producción porcina, que aplica los estándares más exigentes en bienestar animal y sostenibilidad, garantiza la máxima calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad de sus productos. Aspectos muy valorados en los mercados internacionales. Fruto de ello, por primera vez en la historia, las exportaciones de carnes frescas, refrigeradas y congeladas superaron la barrera de los dos millones de toneladas (2.130.810 t) representando el 71,7% del volumen y el 74% (5.650.690.000 €) del valor total exportado en 2020.



*El porcino de capa blanca, motor de empleo en el medio rural, se convierte en el segundo sector más exportador del sistema agroalimentario español*

Como está visibilizando la campaña Let's Talk About Pork From Europe, la carne de capa blanca es apreciada por aportar proteínas de alto valor biológico. España comercializó fuera de nuestras fronteras durante 2020 un 24% más de carne fresca, refrigerada y congelada. En este apartado, China también se ubicó como el principal cliente de los ganaderos e industriales españoles ya que en total importó 1.009.977 t de este tipo de producto (un 47% del total) por valor de 2.533.343.000 € (136% más que en 2019).

El sector porcino es el sector ganadero más importante en España, segundo productor de la Unión Europea y tercer exportador a nivel mundial. Más de 161.000 personas trabajan de manera directa en España que contabiliza 86.000 granjas y más de 2.200 industrias cárnicas. Todo bajo el modelo europeo que garantiza una producción sostenible bajo los estándares en bienestar animal, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad más exigentes del Mundo. O

### Campaña Let's Talk About Pork From Europe

La campaña Let's Talk About Pork From Europe proporciona información útil y veraz a través de la voz de todas las partes implicadas en el proceso de producción de carne de cerdo en Europa. En el programa, que cuenta con la financiación de la Comisión Europea, también participan los consumidores quienes pueden resolver sus dudas sobre el modelo de producción de carne de cerdo en Europa a través de la página web [letstalkaboutepork.com](http://letstalkaboutepork.com) y los perfiles sociales de Twitter (@TalkAboutEuPork) e Instagram (@letstalkaboutepork\_es).



*Durante el pasado año, las ventas fuera de España se dispararon más de un 20% hasta totalizar 2,9 millones de toneladas de productos cárnicos comercializadas por un valor de 7.628 millones de euros*



*China se consolida como el principal destino de la carne de porcino española al incrementar las importaciones un 109,6% respecto a 2019*

# ¡Abre esas bocas!

Mantenga abiertos los **estomas de sus plantas** con la ayuda de la **Stomata Camera** y estimule la absorción de CO<sub>2</sub>, la fotosíntesis y el crecimiento.

Los estomas se cierran bajo estrés climático, lo que reduce la absorción de CO<sub>2</sub> y aumenta la temperatura de la planta. Encuentre el clima adecuado, abra sus estomas y deje entrar CO<sub>2</sub>.

Finalmente, ahora puede ver por sí mismo cómo las plantas transpiran con las fotos térmicas intuitivas de la **Stomata Camera** de Sigrow.

**Ganador:**

**IMPACT 2025  
INNOVATION  
PRIZE 2020**

POWERED BY  
**TU Delft**  
TU Delft AgTech Institute

**Paquete Stomata Camera+:**

Cámara térmica + Detección de microclima

- **Hoja inactiva**  
(referencia para hoja con estomas cerrados)

**¿Qué es la hoja inactiva?** Es una superficie artificial que está conectada al sensor inalámbrico de Sigrow. La hoja inactiva se comporta térmicamente como una hoja real con estomas cerrados, esencialmente una "hoja seca" que actúa como referencia de temperatura para sus plantas reales. Desbloquea cálculos precisos e imágenes intuitivas para su análisis.



Otros productos **Sigrow:**

**¡Medir es saber!**

**Mass Start**



Báscula inalámbrica para bandejas de semillas

**Soil Pro Mini**



Clima: PAR, temperatura del aire, Humedad relativa del aire  
Sustrato: volumen de agua, CE, temperatura

Para obtener más información, póngase en contacto con **Tatiana Mireles Sosa**

Tel: 636 931 996 · E-mail: [tatiana@ecoviveros.es](mailto:tatiana@ecoviveros.es)



Entre finales de marzo y abril

# El cordero lechal, en su mejor momento

Entra en uno de sus momentos  
óptimos de consumo del año

La primavera marca un punto de inflexión en la flora y la fauna de todo el planeta. Tanto los animales como las plantas desarrollan sus propios sistemas de supervivencia para enfrentarse al desafío que suponen los rigores del invierno. Con el cambio de estación, aumentan las horas de luz. La nieve y el hielo se convierten en agua y la flora vuelve a eclosionar. Un milagro de la naturaleza que se repite año tras año desde hace milenios. Este despliegue de la disponibilidad de recursos es la razón por la que cientos de especies animales acostumbra a parir a sus crías coincidiendo con la abundancia de comida: para asegurar su supervivencia.

Un hábito marcado por la biología al que no son ajenas las ovejas y cabras. Las parideras primaverales han sido desde siempre un motivo de celebración por la llegada de nuevas cabezas a los rebaños. Algo imprescindible para rejuvenecer las cabañas.

## Naturaleza ajena a la pandemia

Lo que habitualmente ha sido un motivo de celebración, disponer de un recurso como los corderos lechales, se ha convertido este año en un desafío para el sector. El ámbito productor vuelve a verse enfrentado a la necesidad de superar problemas relacionados con la reducción de la actividad hostelera, ocasionados por las restricciones sanitarias para prevenir la expansión del coronavirus.

La bajada drástica de la actividad del canal HORECA, una de las principales vías de consumo de los ca-

“

*La abundancia de alimentos sitúa a la primavera entre las estaciones que registran un mayor número de nacimientos en los rebaños de ovino y caprino*

“

*Los corderos lechales se ponen de temporada en un momento en el que la hostelería no puede absorber su pico de producción*

“

*Una razón más para disfrutar en casa de su carne blanca y delicada, fruto de una cuidada alimentación con leche*

britos y corderos lechales, agravada por la reducción del turismo, que ha eliminado a millones de personas de la ecuación, representa la tormenta perfecta para los productores de ovino y caprino. Sin los destinatarios habituales de estas carnes, la búsqueda de nuevas oportunidades de consumo de los que las incluyen en su cesta de la compra se perfila como la mejor alternativa posible.

Ante este escenario, el sector va a promover iniciativas para tratar de concienciar a los responsables de la

compra doméstica de las bondades del cordero lechal y del cabrito lechal. Unas carnes que llevan formando parte de nuestra tradición gastronómica desde hace siglos y que ahora se encuentran en un momento óptimo de consumo. La excusa perfecta para disfrutar de sus carnes blancas en cualquiera de las celebraciones que arrancan con el Día del Padre y abarcan hasta el de la Madre, siempre de acuerdo con las medidas de contención de la pandemia. Una forma sostenible y deliciosa de apoyar el futuro de nuestros pastores y ganaderos. O



# Cría de insectos



## Gran oportunidad para la incorporación de jóvenes a la actividad ganadera

Las ayudas a la incorporación y la inversión que están siendo publicadas a nivel regional por toda España pueden suponer el empuje definitivo para una actividad innovadora, sostenible y de grandes posibilidades de negocio para pequeños y medianos emprendedores en entornos rurales.

En muchas regiones -ver mapa- la cuantía de las ayudas a los jóvenes que quieren incorporarse a la actividad agraria por primera vez pueden financiar casi en su totalidad la inversión y puesta en marcha de un negocio de cría de insectos.

Este novedoso sector representa ya una línea de presente en el entorno productivo europeo con grandes

inversiones, respaldo de la Unión Europea y potencial de crecimiento y desarrollo en la actualidad.

### La insecticultura

La insecticultura o cría de insectos es una actividad ganadera de producción de insectos de interés comercial. En la Unión Europea está admitida la producción como “animal de granja” de las siguientes especies: mosca soldado negra (*Hermetia illucens*), mosca común (*Musca domestica*), gusano de la harina (*Tenebrio molitor*), escarabajo de la cama (*Alphitobius diaperinus*), grillo doméstico (*Acheta domesticus*), grillo rayado (*Gryllodes sigillatus*), grillo bicolor (*Gryllus assimilis*).

Las más interesantes a nivel comercial por su facilidad de cultivo, producción e interés del mercado son *Tenebrio Molitor*, *Acheta Domesticus* y *Hermetia Illucens*.

Sin ir más lejos, hace unos días la autoridad sanitaria europea (EFSA) emitió un dictamen favorable sobre el empleo de *Tenebrio Molitor* como alimento humano. Este es el paso previo a su autorización en consumo humano en todos los países de la U.E. que llegará en unas semanas.

Los insectos se crían en instalaciones sencillas: una cámara aislada por paneles dentro de una nave agrícola. La cría de *tenebrio molitor* es sencilla ya que el animal come en su propio espacio de cría y apenas debe ser manipulado en su fase de engorde.

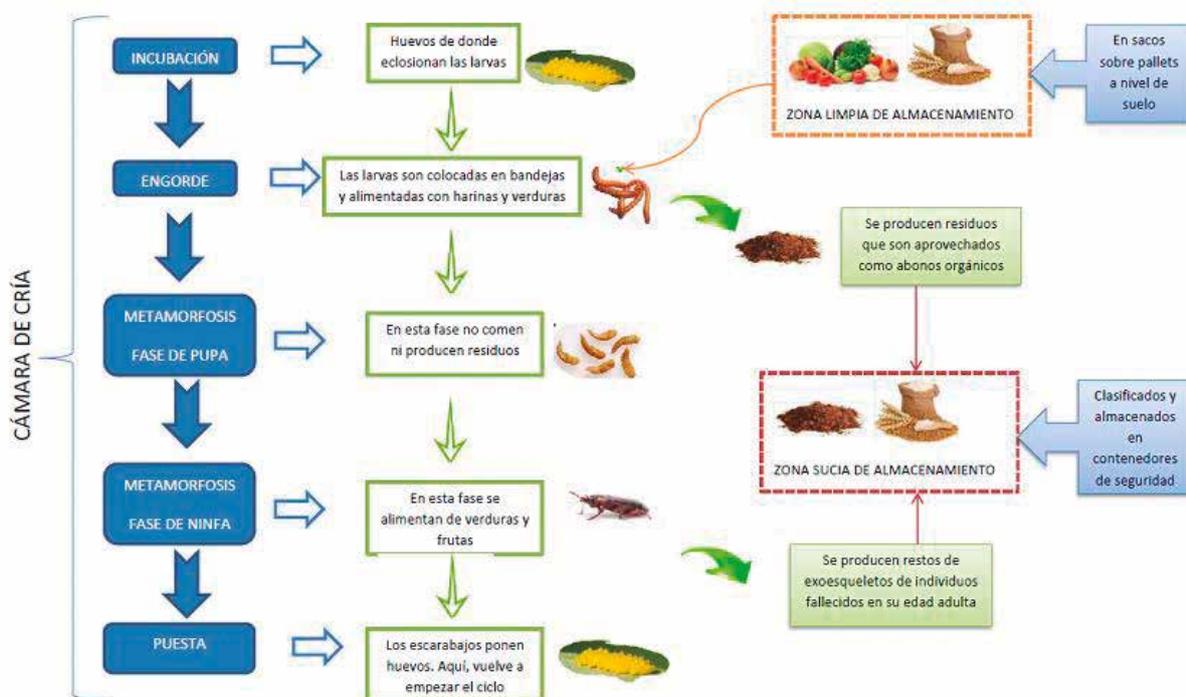


1.095 millones de euros al año en insectos para mascotas (Petfood)

### MODELO DE NEGOCIO Y AYUDAS

El modelo de negocio de una granja de producción de insectos para un/una joven ganadero/a teniendo en cuenta un modelo de granja mínimo con especie de insecto en producción: *Tenebrio Molitor*; la superficie aproximada de la zona de cría unos 100m<sup>2</sup> y la ubicación puede ser una nave de uso agrícola (ya construido) de alrededor de 300 m<sup>2</sup>.

Los jóvenes que se incorporen a la actividad ganadera podrían recibir además de su sueldo mensual como trabajadores, una rentabilidad bruta de más de 24.000 €/año.



Esquema orientativo de la cría de insectos.

Productor				
Concepto				TOTAL
<b>Inversión (zona de cría)</b>				
Nave (m2)	100			
Equipamiento y utillaje				
Carros recría (20%)				
Bandejas				
Bandejas recría (20%)				-€ 92.501
Colonia Inicial				
Ingeniería + tasas				
Capacitación granjero/a				
Project Management				
<b>Total INVERSIÓN</b>				
<b>Subvención</b>				
A la incorporación	1	€	27.000	€ 27.000
A la inversión	60%	€	92.501	€ 55.500
<b>Total SUBVENCIÓN</b>				€ 82.500
<b>Coste NETO Inversión</b>				<b>-€ 10.000</b>
<b>Costes explotación</b>				
			<b>Coste/ud</b>	<b>TOTAL año</b>
Personal (trabajadores)	1,5	€	1.514	-€ 27.252
Alquiler	12	€	350	-€ 4.200
Pienso (3 a 1 en ton)				-€ 13.500
Energía (por m2)				-€ 2.400
Materiales, portes, otros				-€ 3.983
Mantenimiento Consultoría				-€ 2.400
Costes indirectos (5% personal)				-€ 1.363
<b>TOTAL Costes explotación</b>				<b>-€ 55.097</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>				
			<b>Precio/ud</b>	<b>TOTAL año</b>
Tenebrio molitor (kg)	15.000	€	5,90	€ 88.500
Pérdidas de producción	10%	€	88.500,00	-€ 8.850
<b>Ingresos</b>				<b>€ 79.650</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (anual)</b>				<b>€ 24.553</b>
<b>Beneficio Bruto</b>				<b>30,83%</b>

**Acceso a un proyecto “llave en mano” para montar tu granja de producción de insectos.**

La empresa PROTEINSECTA, S.L. (asociada a Asaja) ha lanzado el proyecto “PROMO-INSECTA 2021”. En lo que respecta a los requisitos que se deben cumplir son los siguientes:

**Ayudas a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria:**

- Mayor de 18 años.
- Menor de 41 años a fecha de presentación de solicitud.
- No haber desarrollado actividad como titulares de explotaciones agrícolas o ganaderas.
- Existen unas ayudas que se convocan anualmente a nivel regional para subvencionar la incorporación de jóvenes a la actividad ganadera.
  - La convocatoria y plazos de presentación de solicitudes depende igualmente de cada Com. Autónoma.
  - Estas ayudas suelen ser a FONDO PERDIDO, lo que quiere decir que una vez demostrada la incorporación a la actividad, la subvención no se tiene que devolver a la administración.
  - El trámite administrativo lo realizan organizaciones agrarias (ASAJA). Los técnicos de ASA-



“

448 millones de euros al año en insectos para piensos de Acuicultura

JA asesora y acompaña a los/las jóvenes emprendedores a la solicitud de estas ayudas.

- La intensidad de estas ayudas depende de cada Comunidad Autónoma. Por ejemplo en CLM la ayuda mínima básica es de 27.000 € que se podrá incrementar en +10.000 € en caso de incorporar 1 puesto de trabajo más a la explotación.

#### **Ayudas a la inversión en granjas de producción de insectos.**

- Porcentaje básico de ayuda del 40% de la inversión financiable (general).
- En el caso de jóvenes ganaderos/as alcanzaría un 60% de la inversión.
- Titular persona física: el volumen máximo de inversión financiable objeto de ayuda será de 100.000 euros por unidad de trabajo agrario (UTA) sin superar los 200.000 euros por explotación.
- Titular empresa o titularidad compartida: 400.000 euros de inversión máxima por explotación.

#### **REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN EN PROMO-INSECTA 2021?**

La participación en el proyecto “PROMO-INSECTA 2021” supone la aprobación y cumplimiento de las condiciones establecidas en los documentos oportunos en los que se detallará el proceso de selección y los/las emprendedores/as que entrarán en el panel de seleccionados para el montaje de 10-20 proyectos integrales de granjas de producción de insectos (tenebrio molitor) a nivel nacional.



## ¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

### Proceso de selección.

- Si estás interesado/a entra en <http://proteinsecta.es/subvenciones2021> y rellena y envía el formulario básico para evaluar si se cumplen los pre-requisitos.

- Tras recibir el formulario se contesta en un tiempo inferior a las 24h para decirte si cumples los pre-requisitos previos de participación en el proyecto "PROMO-INSECTA 2021". Este proceso de pre-evaluación es totalmente gratuito.

- En caso de estar Pre-seleccionado se remite un cuestionario muy detallado que hay que cumplimentar y enviar por correo electrónico a [subvencion@proteinsecta.es](mailto:subvencion@proteinsecta.es).

- Una vez evaluado el proyecto se envía en menos de 48h un informe sobre las condiciones de viabilidad técnico-económica y a nivel de subvenciones.

- Este proceso de estudio y evaluación de la viabilidad técnico-económico de tu proyecto tiene una tasa de estudio de 100€ (no reembolsables).

- En caso de que la propuesta sea validada y, el candidato decide participar en el proyecto "PROMO-INSECTA 2021", el equipo de ingeniería se encarga de redactar el Plan Empresarial, requisito para recibir subvenciones.

- Este proceso de redacción de tu Plan Empresarial tiene un coste de 350€ (no reembolsables).

- Una vez se tiene el Plan Empresarial el candidato se puede dirigir a una oficina de Asaja, donde le informarán de los trámites a realizar y te ayudarán a su cumplimiento.

- Es importante tener presente que se puede perder la reserva de plaza (1.000 €) si no se presenta tu solicitud ya que esta plaza reservada es una plaza que podría ser ocupada por otro emprendedor/a que sí cumpla con los plazos de presentación.

- Unos meses después de la presentación el candidato recibe una respuesta favorable para tu expediente y un anticipo del 60% de la ayuda concedida.

- El resto de las ayudas concedidas (40%) puede ser anticipado por varias entidades financieras para que tengas el 100% de la ayuda al inicio de tu proyecto.

- PROTEINSECTA, S.L. redactará, construirá y equipará tu granja "llave en mano" además de formarte para su puesta en marcha y producción.

- Las condiciones de presupuesto total de las instalaciones será parte de tu solicitud de subvención por lo que quedarán recogidas en ese documento. En cualquier caso se suscribirá un contrato entre ti y PROTEINSECTA, S.L. con todo el detalle de la oferta, plazos de pago, etc.



### Potencial de negocio de esta actividad

Existen varios usos actualmente para los insectos producidos en la U.E. Estos usos van desde los puramente alimentarios (alimentación humana y piensos para animales) hasta otros usos como la valorización de residuos orgánicos e inorgánicos, la mejora de la polinización, el control biológico de plagas o la producción de compuestos para la industria química, cosmética e incluso farmacéutica.

Las cifras de este multimillonario negocio harán ver al candidato el potencial real de esta industria desconocida en nuestro país pero que está cobrando una creciente importancia en EE.UU, Canadá, Francia, Bélgica, Países Bajos o Alemania. O



# NUEVO 3008 HYBRID4

Time to change

Hasta 59 km de autonomía Full Electric - Nuevo Peugeot i-Cockpit® - Modo 4x4

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41

Nuevo 3008 Hybrid4: Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 1,2 a 1,3 en ciclo combinado - Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 29 a 31 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) 34. Más información en la sección WLTP de la página web de peugeot.es (<https://wltp.peugeot.es>).

# Ministros y Parlamento Europeo se comprometen a avanzar para lograr un acuerdo de la PAC antes del verano

**T**ras varias sesiones de trabajo y de 17 reuniones políticas entre los negociadores en Trílogos, con pocos avances significativos y acusaciones mutuas entre ambos colegisladores, algunas jaleadas desde la propia Comisión Europea, los ministros de agricultura de la UE, bajo la presidencia semestral de la ministra portuguesa, Maria do Céu Antunes, avanzaron en el Consejo Agrícola de los días 22 y 23 de marzo sus propuestas de negociación de cara al super-trílogo del viernes 26 de marzo.

En cuanto a los Planes Estratégicos, la mayoría de los ministros estuvieron muy críticos con la idea de la Comisión Europea de imponer sus recomendaciones de diciembre en la redacción de los Planes nacionales y la integración de los objetivos de las estrategias “de la granja a la mesa” y “biodiversidad” en dichos Planes Estratégicos.

Si bien los ministros se mostraron bastante de acuerdo con dichas indicaciones y las consideraban como un buen punto de partida para el diseño de los planes estratégicos, quisieron dejar muy claro a la Comisión, representada por el Comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, que el proceso de evaluación y aprobación de los Planes deberá basarse en exclusiva en los actos jurídicamente vinculantes, y se deberá tener en cuenta que estos planes se basarán principalmente en las prioridades nacionales, las especificidades y el análisis DAFO.



**Ignacio López García-Asenjo**  
Director de Relaciones Internacionales  
Asaja Nacional



Por otra parte, varios ministros, entre los que también estaba el español, exigieron una evaluación de impacto de la Comisión Europea sobre la vinculación de estas estrategias con la PAC. El Comisario de Agricultura manifestó que se estaba realizando dicho estudio de impacto, pero que algunos factores eran muy difíciles de cuantificar.

De cara a la preparación del supertrílogo del día 26, la presidenta Antunes dirigió el debate en los puntos más controvertidos de la negociación, fundamentalmente en el carácter obligatorio o facultativo de la

definición de agricultor activo (genuino), de la degradabilidad o del pago redistributivo (hay que recordar que el Consejo Europeo de julio de 2020 acordó, en el marco financiero plurianual MFP2021/27, indicar el carácter voluntario de la limitación del pago a partir de los 100.000 euros de Ayuda Básica a la Renta de Sostenibilidad), el régimen de pequeños productores, el apoyo para jóvenes agricultores y la entrada de nuevas incorporaciones, el llamado “fondo de competitividad” o la inclusión de cláusulas sociales en la “condicionalidad reforzada” que quiere introducir el Parlamento Europeo en la normativa base de la Reforma.

La delegación francesa, en nombre de 14 Estados miembros entre los que también está España, presentó un documento oficioso sobre la limitación de la carga administrativa en la nueva PAC, con propuestas concretas sobre el nuevo modelo de aplicación, el contenido de los planes estratégicos de la PAC, los actos delegados, etc.

En cuanto a los debates en Trilogos sobre el Reglamento de OCM Única y Gestión del mercado y medidas excepcionales, la Presidencia señaló que las posiciones del Consejo y del Parlamento Europeo están relativamente alineadas en cuestiones relacionadas con el vino y los indicadores geográficos, pero que siguen siendo distintas cuando se trata de la gestión del mercado y de las medidas de crisis.

Los ministros han pedido a la Presidencia que se mantenga cerca de los principios acordados y consagrados en la orientación general del Consejo (adoptada en octubre de 2020) y que respete los compromisos de la UE con la OMC durante las negociaciones interinstitucionales en curso. También se han mostrado dispuestos a dar un paso hacia el Parlamento en determinadas cuestiones.

La delegación española, junto con 13 Estados miembros, ha informado a los ministros sobre la necesidad de fondos adicionales para apoyar al sector vitivinícola, que se ha visto afectado por la crisis COVID-19 y por los aranceles estadounidenses. El comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, no pareció muy dispuesto a aportar fondos adicionales para el sector, si bien afirmó que sus servicios analizarán en profundidad la situación del sector y su inclusión en el orden del día del próximo Consejo de abril.

Las posiciones alcanzadas en el Consejo sirvieron de mandato renovado para la Presidencia portuguesa





para las negociaciones celebradas entre Consejo, Parlamento y Comisión en el seno del llamado "Super-Trílogo" del 26 de marzo.

En relación con el nuevo modelo de ejecución, la presidenta Antunes comunicó en rueda de prensa que se había llegado a un acuerdo de principio sobre la periodicidad bienal, así como sobre los niveles de tolerancia a efectos de su revisión. También se llegó a un acuerdo sobre la definición de los indicadores que se utilizarán a efectos del modelo de rendimiento.

### Agricultor activo

Además se llegó a un principio de acuerdo en una serie de puntos que deberán ser ratificados por los Estados miembro, especialmente en asuntos como la aplicación obligatoria de una definición de "agricultor activo", siempre que sea simple, fácil y flexible, mientras que se podría introducir la definición de "nuevo agricultor", siempre que no dé lugar a ningún nuevo tipo de intervención respecto a lo que ya está incluido en el texto.

En cuanto a la ayuda complementaria para los jóvenes agricultores, ambas partes afirmaron estar acercándose a un acuerdo (se habla de un 3% de los Pagos Directos), con fondos que se utilizarán en ambos pilares.

Sin embargo, persisten opiniones divergentes en temas importantes como la limitación y los pagos redistributivos, y se espera que estos temas sean tratados en los últimos Trílogos. El Consejo propuso la aplicación obligatoria de al menos uno de los siguientes instrumentos: limitación, degresividad y pago re-

distributivo, a discreción de los Estados miembros, tal y como había planteado el ministro francés De Normandie en el Consejo de los días 22 y 23 de marzo.

El Consejo sugiere un nivel mínimo de convergencia interna del 85% para 2026 (el PE quiere una convergencia interna del 100% para el final de la campaña) y una aplicación voluntaria del régimen de pequeños agricultores.

Otros aspectos importantes, como los distintos componentes de la nueva arquitectura verde o la "condicionalidad social" tampoco se trataron en esta reunión del Super-Trílogo.

### Sector vitivinícola

En lo que respecta al sector vitivinícola, se llegó a un acuerdo sobre la ampliación del régimen de autorización de plantación de viñedos hasta 2045 y las normas de desalcoholización. Asimismo, para reforzar la posición de los agricultores en la cadena de valor, se llegó a un principio de acuerdo para ampliar la posibilidad de gestión de la oferta a todos los productos DOP e IGP.

Tras su celebración, ambos legisladores manifestaron su satisfacción, con distintos grados de intensidad, y su confianza en que las negociaciones puedan avanzar y alcanzar un acuerdo antes de finalizar la presidencia semestral en junio.

Mientras que la ministra portuguesa de Agricultura, Maria do Céu Antunes, en rueda de prensa al término de la reunión afirmó que «hemos hecho progresos en las negociaciones. Creo que podemos confiar en seguir en esta línea y darle un impulso definitivo para concluir un acuerdo en este semestre», el eurodiputado Norbert Lins (PPE), jefe negociador del Parlamento y presidente de la Comisión de Agricultura decía que «necesitaremos hablar más por ejemplo sobre los límites a los pagos directos y los pagos redistributivos ya que el Consejo aún no es suficientemente flexible», indicó el eurodiputado.

Los próximos Trílogos están previstos el 16 de abril, para abordar el reglamento sobre los planes estratégicos, el 21 de abril para las normas sobre Organización Común de los Mercados y el 23 de abril, donde se debatirá el reglamento de financiación y gestión. O



Síguenos en  
nuestras  
redes sociales

@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional

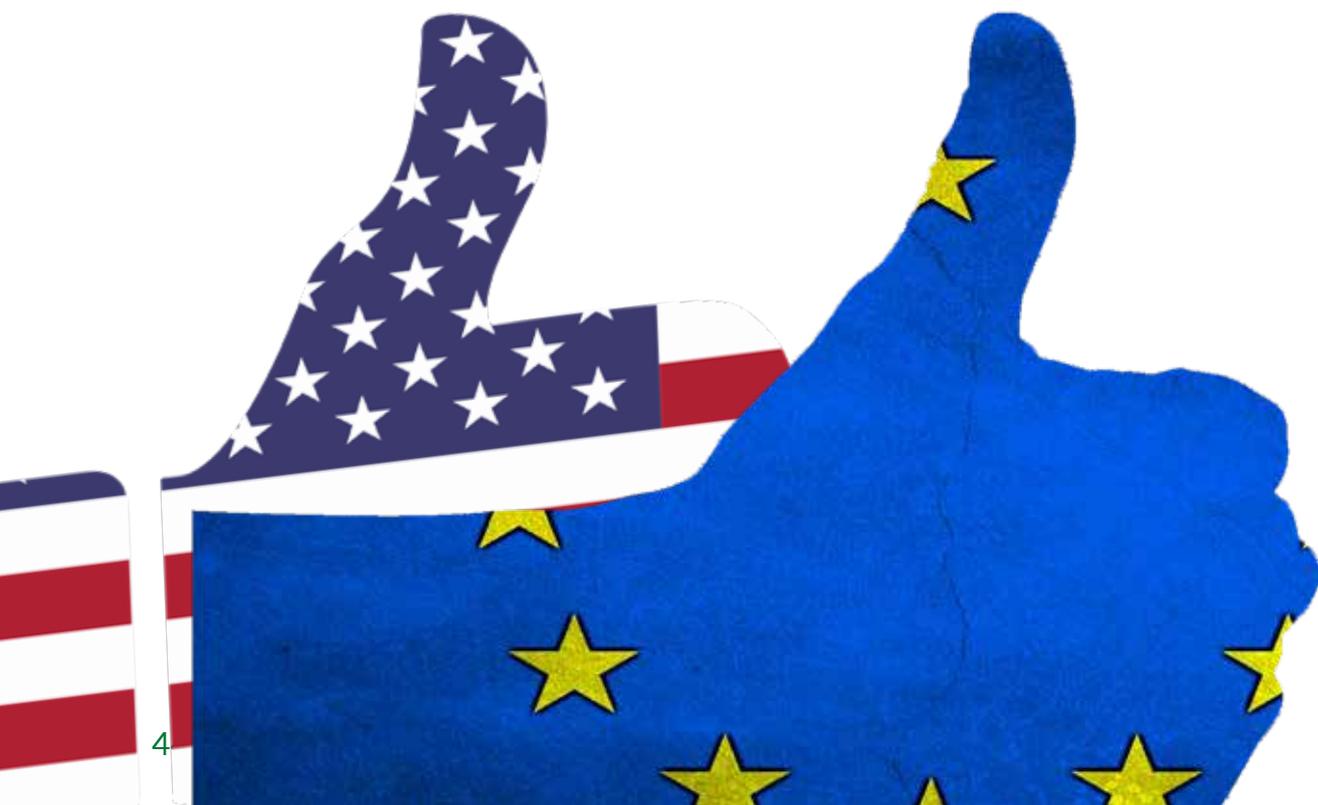


Asaja Nacional



# Expectativas de recuperación

La supresión de los aranceles extraordinarios estadounidenses a los productos europeos, aliciente para la recuperación de ese mercado



## Aceite de oliva, vinos o quesos, algunos de los productos afectados favorablemente con una temporalidad de cuatro meses



**E**l acuerdo alcanzado este mes de marzo de 2021 entre la nueva administración de Estados Unidos y la Unión Europea abre expectativas de recuperación de ese importante mercado, para algunas de las principales producciones y elaboraciones españolas que son exportadas en cantidades considerables, y que se han constituido como elementos de equilibrio del mercado interior, y consecuentemente de la evolución de las cotizaciones de esos productos.

Se ven afectados favorablemente por esta medida, de momento con una temporalidad de cuatro meses, productos agroalimentarios tan importantes para España como el aceite de oliva, vinos o quesos, todos ellos con notables avances en su penetración en aquel mercado durante los últimos años. Productos que por otra parte se han convertido en embajadores de la calidad de la industria alimentaria española y fuente de entrada de divisas mediante su exportación a la mayor parte de países del mundo.

### Cambio de talante

Este gesto que muestra un nuevo talante y distinta forma de proceder en la actual administración estadounidense viene a resolver, de momento temporalmente, un conflicto en el cual se han visto involucrados esos y otros productos agrarios sin comerlo ni beberlo, ya que las desavenencias proceden de las ayudas que

cada uno de estos bloques aplicaban a sus respectivos fabricantes aeronáuticos, que a su vez se reparten de forma mayoritaria el mercado mundial de aeronaves. Los contenciosos fueron planteados ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) como organismo internacional que se encarga de estas cuestiones entre bloques comerciales o económicos.

Fue la OMC la que en 2019 permitió a Estados Unidos la imposición de sanciones comerciales a la Unión Europea por las ayudas que ésta estaba aportando al consorcio Airbus para hacerlo más competitivo globalmente. Como consecuencia de ello, la administración norteamericana estableció fuertes aranceles extraordinarios a los productos agroalimentarios citados en los párrafos anteriores (la Organización Mundial de Comercio en su dictamen autorizaba la imposición de aranceles a la administración americana por un importe de hasta 7.500 millones de dólares). Sin duda se trata de una medida proteccionista frente a la, en algunos casos, escasa repercusión de su propia producción con respecto a las necesidades de aquel país para cubrir la demanda de sus consumidores.

En el tiempo transcurrido desde su aplicación a las producciones procedentes de la UE, los productos españoles se han visto especialmente perjudicados, ya que, si bien en principio la medida estaba dirigida a los socios del consorcio Airbus, entre los cuales se en-

cuenta España, otros estados como Francia o Reino Unido consiguieron acuerdos bilaterales para algunas de las producciones afectadas más sensibles para ellos.

La propia OMC, el 9 de noviembre de 2020, por motivos similares, pero en este caso por las ayudas a la empresa de aeronaves Boeing, autorizó que la UE impusiera aranceles a productos procedentes de Estados Unidos, hasta completar un importe máximo de 4.000 dólares. Posibilitando con ello la generación de medidas de retorsión sobre algunos de los productos más emblemáticos de la sociedad estadounidense.

Entre medias, la administración americana, el 31 de diciembre de 2020 cambió el período de referencia para el cálculo sancionador, lo que supuso incrementar considerablemente el número de productos comunitarios afectados por estas medidas.

Para conseguir un acuerdo que volviera las relaciones entre estos dos bloques a la situación previa a los dictámenes de la OMC, en un principio la Unión Euro-

pea ha tardado en reaccionar como institución, siendo este acuerdo de marzo el primer avance significativo, si bien hay que decir que lo ha realizado en un breve espacio de tiempo desde la toma de posesión del nuevo inquilino de la Casa Blanca.

La plasmación del acuerdo se ha implementado de forma urgente mediante las modificaciones reglamentarias necesarias de las legislaciones correspondientes. Ha entrado en vigor a las 12h del día 11 de marzo de 2021.

Tras darse a conocer el acuerdo las cotizaciones de los aceites de oliva en origen han reaccionado de forma positiva, lo cual tendrá un comportamiento similar en el resto de productos afectados.



**Papelería**

**Catálogos**

**Diseño**

**Impresión**

**Packaging**

**Revistas**

**Folletos**

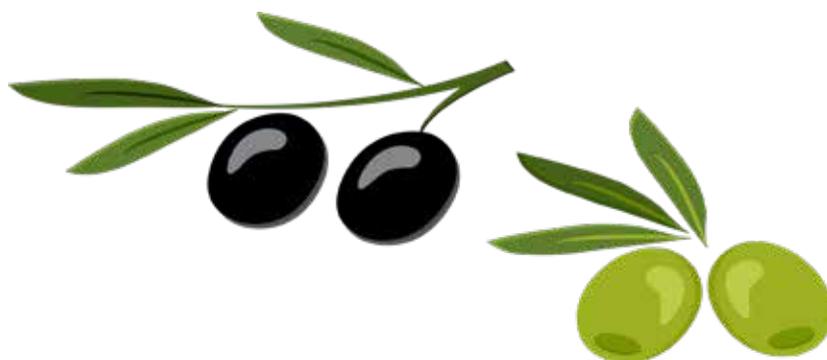
**LUMIMAR**

Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11  
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)  
Telf.: 91 887 47 76**

# España pierde importante cuota de mercado en EEUU

La aceituna de mesa, un sector muy penalizado



Esa imposición de aranceles ha incrementado notablemente las dificultades para que los productos españoles consiguieran acceder a ese mercado, al cual en las últimas décadas habían ido poco a poco conviniendo de su calidad, y en el cual contaban con el favor de los consumidores. Esas dificultades han ocasionado pérdidas de mercado en aquel país, que en el caso de los aceites de oliva envasados suponían disminuciones de más de un 80% de las cantidades anuales enviadas. Además, esos huecos dejados por España han sido ocupados por competidores directos, los cuales han visto el terreno despejado, y facilitando el reemplazamiento de nuestros productos al ser sustituidos por otros de esas procedencias, tanto comunitaria como de países terceros.

Por otra parte, esos elevados aranceles a los productos españoles, como el aceite de oliva, han supuesto la creación de canales de comercialización paralelos de los cuales las marcas consolidadas en aquel destino han tenido que valerse para suministrar a sus clientes norteamericanos en condiciones competitivas con los precios de las mercancías de otras procedencias.

Falta rematar la faena con un acuerdo definitivo de eliminación de trabas arancelarias extraordinarias

El acuerdo mutuo entre Estados Unidos y la UE supone que, en los cuatro meses de aquel, ambos bloques eliminen las medidas proteccionistas con las cuales cada uno de ellos trataba de dificultar la llegada de productos desde el otro lado. Nuestro gozo quedaría en un pozo si este período no es aprovechado por las autoridades tanto de la UE como las españolas para acordar y sellar un acuerdo definitivo de eliminación de aranceles extraordinarios a las producciones españolas más afectadas, incluida la aceituna de mesa que fue la primera en ser señalada y a la cual fueron impuestos aranceles extraordinarios para proteger una limitada producción nacional de este artículo, en el cual como se conoce España es muy competitiva en el ámbito internacional.

Sectores muy penalizados por esta situación, como la aceituna de mesa, deberían verse reflejados en un inmediato acuerdo sobre el mismo, para permitir recobrar la pujanza que tiempo atrás tuvo este producto en el mercado de Estados Unidos. O



**FMC**

An Agricultural  
Sciences Company



**CAMPAÑA DE  
DONACIÓN DE  
FMC A LOS  
BANCOS DE  
ALIMENTOS**



**SI AYUDAMOS A TUS CULTIVOS,  
¿POR QUÉ NO A LOS DEMÁS?**



Si tu también quieres realizar tu donación,  
puedes hacerlo directamente a la Federación  
Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

<https://www.fesbal.org.es/donacion-economica-particulares>

**bizum**  
Código: 00090

Visite nuestro canal  
**YouTube**



Pº de la Castellana, 257 - 5º  
28046 MADRID  
+34-91 553 01 04  
[www.fmcagro.es](http://www.fmcagro.es)





## El sector vitivinícola, sector beneficiado

**L**a Unión Europea y Estados Unidos el pasado viernes 5 de marzo deciden suspender temporalmente, por un periodo de cuatro meses, todos los incrementos arancelarios conjuntos de represalia a las exportaciones, impuestos en las disputas por el contencioso comercial Airbus/Boeing.

Esta eliminación temporal de los aranceles beneficiará al sector vitivinícola, en concreto a los vinos tranquilos envasados de graduación igual o inferior a 14% vol. de origen, que venían siendo gravados en la aduana americana con un arancel adicional del 25% "ad valorem" desde el 18 de octubre de 2019. Otros sectores afecta-

dos por el arancel son el del aceite de oliva envasado, la aceituna de mesa, cítricos, quesos y carne de porcino.

La suspensión, según la Comisión Europea, permitirá a ambas partes centrarse en resolver esta disputa de larga duración y proporcionará un importante impulso a los exportadores de la UE, ya que Estados Unidos había sido autorizado a aumentar los aranceles sobre 7.500 M\$ de las exportaciones de la UE al país norteamericano. Del mismo modo, se suspenderán los aranceles de la UE a las exportaciones de una serie de productos estadounidenses por valor de unos 4.000 M\$ con destino al mercado comunitario.

## Aceite de oliva envasado, aceituna de mesa, cítricos, quesos o carne de porcino, también afectados

Este gesto se puede considerar como un importante paso adelante. La eliminación de estos aranceles es una victoria para ambas partes, en un momento en el que la pandemia está perjudicando a la economía mundial.

Destacar que estos aranceles se suspenderán ahora por ambas partes por un periodo de cuatro meses, tan pronto como se completen los procedimientos internos de ambas partes.

Puede llegar en cuatro meses o en seis meses o en un periodo más largo, pero será muy difícil que ambos contendientes, después de dar estos primeros pasos iniciales, vuelvan a la situación de partida, es decir, a una imposición unilateral arancelaria, que ha estado perjudicando a las dos partes y que en nada beneficia a las mismas (y más a los sectores ajenos injustamente afectados) en la actual situación de crisis económica y pandémica.

En octubre de 2019, la OMC autorizó a Estados Unidos a adoptar contramedidas compensatorias de represalia comercial contra las exportaciones europeas por valor de hasta 7.500 M\$, y los Estados Unidos impusieron esos aranceles el 18 de octubre de 2019. Mientras tanto, los Estados miembros de la UE interesados adoptaron todas las medidas necesarias para garantizar el pleno cumplimiento. Casi un año después, en octubre de 2020, la OMC autorizó, a su vez, a la UE a adoptar contramedidas similares sobre

4.000 M\$ de exportaciones estadounidenses a la UE contra subvenciones ilegales estadounidenses al fabricante de aeronaves Boeing. La UE buscó un acuerdo, sin éxito, con la anterior Administración Trump, que hubiera permitido a la UE evitar imponer estos aranceles. O

### EXPORTACIONES DE VINOS ESPAÑOLES A ESTADOS UNIDOS EN 2020

	VALOR (ME)	% S/2019	VOLUMEN (MLTR)	% S/2019	PRECIO (€/L)	% S/2019
Total vinos	294,88	-9,0%	85,66	-4,5%	3,44	-4,7%

# Caída de las exportaciones españolas de vino en 2020

Las exportaciones españolas de vino en 2020 se situaron en los 2.012 millones de litros, por valor de 2.616,1 millones de euros. Estas cifras suponen, respecto a 2019, una caída del 6% en volumen y del 3,6% en valor

**R**especto al mes de diciembre de 2020, fue positivo para las exportaciones españolas de vino, más en volumen (+13,5%) que en valor (+0,7%), con precios medios a la baja. También lo fue el pasado mes de noviembre (+10,9% en valor y +18% en volumen). Ambos meses suavizaron las pérdidas registradas al cierre de 2020, marcado por la crisis mundial que ha generado la pandemia de la Covid-19. Si se divide el pasado 2020 en trimestres, se observa que el primero y, sobre todo, el segundo fueron los que peor evolución registraron. El tercero fue negativo, pero menos y el cuarto trimestre registró ya crecimientos, del 2% en valor y del 6% en volumen. En términos absolutos, se dejaron de exportar 126,8 millones de litros (casi 1,27 Mhl menos), con una factura inferior en 96,7 millones de euros en relación a 2019.

En volumen, los tres primeros trimestres tuvieron una evolución negativa de las ventas exteriores en relación al mismo periodo de 2019, bajando un 11,6% (-62,27 Mltr) en el primero; un 12,9% (-69,72 Mltr) en el segundo, periodo central de la pandemia de Covid-19, y un 5,3% (-28,36 Mltr) en el tercero). Por el contrario, en el cuarto y último trimestre de 2020 repuntaron respecto al mismo del año anterior un 6,4% y en 33,59 millones de litros.

En valor, sucedió más o menos lo mismo. De enero a marzo, la factura exterior de vino bajó un 6,1% y en 39,07 millones de euros en relación al mismo periodo de 2019; entre abril y junio, meses centrales de Covid-19, un 10,2% (-67,12 M€); en el tercero, entre julio y septiembre, apenas un 0,7% (-4,61 M€). Por el contrario, en el cuarto, entre octubre y diciembre, remontó un 1,9% (+14,3%).

Por tipos de vinos, el resumen de 2020 es que los descensos en volumen se centran principalmente en los envíos al exterior de vinos a granel, donde se dejaron de exportar unos 115,7 millones de litros (casi 1,16 Mhl), mientras que los descensos en valor se centran en los vinos envasados, con una factura inferior en 81,5 millones a la de 2019, sobre todo por el recorte de 53,6 millones de los vinos espumosos/cavas.

La nota positiva la pusieron, una vez más, las ventas al exterior de vinos en formato "bag-in-box" (en envases de 2 a 10 litros), que crecieron un 41% en volumen y un 23% en valor, con Francia, Reino Unido y Suecia liderando dicho crecimiento, apuntó el Observatorio.

La fórmula ideal para tus cultivos




## Integral Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida



**¡Certificado!**

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

El único bioestimulante del mundo con esta prestigiosa certificación

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es

¡Tenemos <sup>tu</sup> un plan!

**Envasados**

Por categorías de productos, los vinos tranquilos envasados (en envases de menos de 2 litros) exportaron en 2020 un 2,5% y 17,92 millones menos en volumen que un año antes, quedando en 697,1 Mltr, y bajaron un 2,1% en valor, hasta 1.613,6 M€, con un precio medio unitario de 2,31 €/litro, apenas un 0,4% y un céntimo superior al de 2019.

Por volumen, los principales mercados de destino del vino tranquilo envasado fueron en 2020 Reino Unido, con 105,9 Mltr (+20,2%), seguido de Alemania, con 84,9 Mltr (-8,1%); Portugal, con 77,2 Mltr (-16,2%); Francia, con 47,1 Mltr (+2,2%); incluso, pese al incremento arancelario, Estados Unidos, con 43,2 Mltr (+1,3%); Holanda, con 40,8 Mltr (+11%), China con 38 Mltr (-25,6%); Canadá, con 20,9 Mltr (+8,1%); Japón, con 18,8 Mltr (-4,4%); Suiza, con 15,5 Mltr (+11%); Italia, con 13,3 Mltr (+24,2%), y Letonia, con 12,8 Mltr (+30,7%).

Por valor, una vez más y pese a la amenaza del Brexit, fue Reino Unido el mayor mercado de destino para el vino tranquilo envasado español, con una factura de 259,2 M€ y un incremento del 12%, seguido, pese a los mayores aranceles, de Estados Unidos, con 205,1 M€ (-1,3%); Alemania, con 186,1 M€ (+0,6%); Suiza, con 109,3M€ (+12,2%); Holanda, con 95,4 M€ (+12%); Canadá, con 92,9 M€ (+13,3%); China, con 78,7 M€ (-29,2%); Francia, con 52,3 M€ (-5,9%); México, con 42,9 M€ (-23,2%); Japón, con 40,5 M€ (-8,8%), y Portugal, con 38 M€ (-2,4%).

**A granel**

Por su parte, el comportamiento de las exportaciones de vinos tranquilos a granel (>10 litros) en relación a 2019 fue negativo, aunque menos de lo que cabría esperar en un principio, a causa de todas las derivadas comerciales y de consumo por la crisis de la pandemia mundial de Covid-19.

Las ventas de estos vinos bajaron en volumen un 9,9% y en 115,70 millones de litros (casi 1,16 Mhl) en relación al año anterior, hasta 1.054,85 Mltr (10,55 Mhl), facturando un 3,2% y 15,2 millones menos en valor, para quedar en 456,43 M€, gracias a la ligera mejoría del 7,43% y en tres céntimos de euros de su precio medio, que quedó en 0,43 €/litro. ○



# Anticipa tu PAC

## Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a ganaderos y agricultores. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de la PAC.

**Porque en el Santander, todo lo que sabemos, lo ponemos a tu servicio.**

Anticipa tu PAC<sup>1</sup> y consigue una suscripción al **cuaderno de campo digital<sup>2</sup>** solo por anticipar un mínimo de 2.500€, para una agricultura **más sostenible y digital.**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)  
2. Oferta válida hasta el 31.12.2021, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta 30.04.22. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

# Aplazado hasta abril

**Bruselas aplaza la decisión  
de fondos adicionales para  
el vino al mes de abril**



El sector del vino tenía puesta la vista en el Consejo de Ministro del 22 y 23 de marzo para la concesión de presupuesto adicional para impulsar medidas extraordinarias para el vino, con el fin de mejorar la situación del sector, muy afectado por el impacto de la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19.

Las repercusiones ocasionadas por las restricciones y limitaciones en la restauración, han provocado un importante descenso en el consumo de vino, además de una disminución de las exportaciones y aumento de las existencias.

España y otros países (Alemania, Francia, Italia, Austria, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Grecia, Hungría, Malta, Eslovaquia, Eslovenia y Rumanía) presentaron una declaración para pedir más ayudas para el sector del vino mediante fondos suplementarios para establecer medidas de gestión de crisis que permitieran ajustar el exceso de oferta a la demanda.

El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski se ha comprometido a estudiar la propuesta efectuada y a analizar, en su caso, las eventuales disponibilidades presupuestarias a este efecto, por lo que la posibilidad de fondos adicionales para el sector del vino queda aplazada y se tratará de nuevo en la reunión de ministros europeos en abril prevista para el próximo día 26.

“

*España y otros 13 países han presentado una declaración para pedir más ayudas para el sector mediante fondos complementarios*

Referente a la ampliación del sistema de autorizaciones de plantación, se posiciona el Consejo en que se amplíe hasta 2040, sin cambios en los porcentajes máximo de incremento anual, mostrándose abierto a un acuerdo con el Parlamento Europeo en una fecha entre la anterior y 2050. Aunque está muy avanzado en trilogos el acuerdo sobre la fecha de 2045.

Se recuerda que la sectorial vitivinícola de Asaja, celebrada el pasado 10 de marzo se posiciono a favor de un presupuesto acorde a las necesidades de las medidas extraordinarias, que se deben de poner en marcha para paliar la situación de crisis actual del sector vitivinícola. Un presupuesto de la UE o de fondos nacionales que debe ser complementario al correspondiente al PASVE.



*La sectorial vitivinícola de Asaja se posiciona a favor de un presupuesto acorde para paliar las necesidades derivadas de la crisis actual*

Impórtate esperar a lo que se decidida en el Consejo de Ministros de la UE del a 22-23 de marzo. Igualmente se apostaba por la puesta en marcha de la medida de la destilación de crisis con destino a alcoholes para uso industrial con el fin de eliminar vino y lograr reducir la presión de existencias actuales. Una destilación que debe tener unos precios que cubran al menos los costes de producción de la uva y con una gestión ágil y urgente en su aplicación. En lo que respecta a la cosecha en verde que considera que debe ser la otra medida a la que puedan optar todos los viticultores que lo deseen y adaptada a las circunstancias de cada región. ○





# Vito Furgón. Potencia agrícola.

Tú, mejor que nadie, sabes de las exigencias del sector agrario. Por eso, la Vito Furgón pone a tu disposición toda su fiabilidad y eficiencia para que saques el máximo provecho a tu jornada.

Y es que, en tu trabajo, **cada minuto cuenta.**

Mercedes-Benz



EL SECTOR GANADERO EUROPEO OPINA

# Carne sintética



## El sector ganadero europeo expresa su opinión sobre la promoción de la carne sintética

En el plano de la salud, debemos tomar en consideración que los nutrientes complejos que están presentes de forma natural en la carne (vitaminas, oligoelementos, etc.), serán difíciles de duplicar

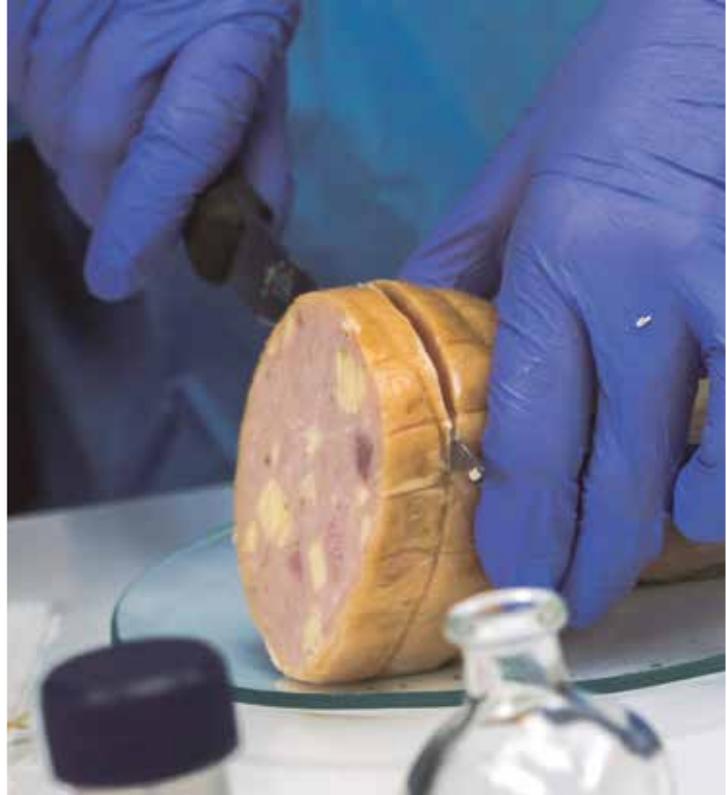
Los debates en torno a la ganadería y al consumo de carne viven un auge tanto en Europa como en otros países occidentales. Como profesionales del sector ganadero europeo, somos conscientes de ello y hacemos todo lo que podemos para emprender acciones que respondan a las exigencias de la sociedad y a las cuestiones medioambientales. Todavía se puede hacer más (y se hará).

A medida que se aproxima la fecha de la Cumbre de la ONU sobre los sistemas alimentarios, diferentes líderes de opinión ajenos a la comunidad agraria han dado un empujón a la promoción de la carne sintética fabricada en laboratorios. Como consideran que la producción de carne sintética es la solución estrella a los desafíos medioambientales, los magnates de la tecnología y otros promueven con entusiasmo la producción de carne artificial, con potentes declaraciones a su favor e ingentes inversiones en el sector. Resulta paradójico

que esta visión de alta tecnología para la producción de carne, que ha ido ganando tanto terreno en los últimos años, no se explique lo suficiente en la esfera pública.

Nosotros, los profesionales de la ganadería europea, pensamos que este punto de vista y el modelo que fomenta merecen un debate en foros públicos para que se conozcan públicamente los efectos sociales, medioambientales, económicos y sanitarios que conlleva. Afirmar que una dieta sin «carne de verdad» y una Europa sin ganadería son la respuesta a los problemas que plantea el cambio climático resulta erróneo y podría tener consecuencias desastrosas para nuestra alimentación, nuestro territorio, nuestro medio ambiente, nuestra diversidad y nuestra cultura.

Los líderes de opinión que promueven la carne sintética pretenden defender de forma unánime que la ciencia ya ha decidido el futuro de la ganadería. Al parecer, piensan que cualquier debate sobre esta cuestión en el seno de la comunidad científica acabará abogando inevitablemente por dar fin a la ganadería. Es una vi-



sión que algunos medios de comunicación también patrocinan, a pesar de que el amplio corpus de investigaciones académicas contradice ciertamente semejantes alegaciones<sup>1</sup>. Los mismos líderes de opinión a menudo obvian el hecho de que los ganaderos, en especial en Europa, han apostado por la innovación a largo plazo y ya han pasado a la acción, utilizando soluciones tecnológicas y otras, con el fin de hacer más sostenibles sus actividades y mejorar el bienestar de sus animales. El sector ganadero en Europa ha logrado reducir, año tras año, las emisiones de CO<sub>2</sub> que emanan de la producción, gracias a un amplio abanico de medidas e iniciativas y pese a la baja renta que perciben los productores. Lo cierto es que la producción

global de la agricultura europea ha aumentado un 25 % desde 1990, y durante el mismo periodo, el sector ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero un 20 %<sup>2</sup>.

En el plano de la salud, debemos tomar en consideración que los nutrientes complejos que están presentes de forma natural en la carne (vitaminas, oligoelementos, etc.), serán difíciles de duplicar. Tampoco deberíamos ignorar que el paso a la carne sintética podría causar problemas de seguridad alimentaria en los países que dependen de nuestra ganadería y nuestras exportaciones ganaderas, por no hablar del creciente desequilibrio entre los distintos Los debates en torno

**i-Sigma**



LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con  
la experiencia



## Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



Descubre más en [oilproducts.eni.com](http://oilproducts.eni.com)

[oilproducts.eni.com](http://oilproducts.eni.com)



a la ganadería y al consumo de carne viven un auge tanto en Europa como en otros países occidentales. Como profesionales del sector ganadero europeo, somos conscientes de ello y hacemos todo lo que podemos para emprender acciones que respondan a las exigencias de la sociedad y a las cuestiones medioambientales. Todavía se puede hacer más (y se hará).

A medida que se aproxima la fecha de la Cumbre de la ONU sobre los sistemas alimentarios, diferentes líderes de opinión ajenos a la comunidad agraria han dado un empujón a la promoción de la carne sintética fabricada en laboratorios. Como consideran que la producción de carne sintética es la solución estrella a los desafíos medioambientales, los magnates de la tecnología y otros promueven con entusiasmo la producción de carne artificial, con potentes declaraciones a su favor e ingentes inversiones en el sector. Resulta paradójico que esta visión de alta tecnología para la producción de carne, que ha ido ganando tanto terreno en los últimos años, no se explique lo suficiente en la esfera pública.

Nosotros, los profesionales de la ganadería europea, pensamos que este punto de vista y el modelo que fomenta merecen un debate en foros públicos para que se conozcan públicamente los efectos sociales, medioambientales, económicos y sanitarios que conlleva. Afirmar que una dieta sin «carne de verdad» y una Europa sin ganadería son la respuesta a los problemas que plantea el cambio climático resulta erróneo y podría tener consecuencias desastrosas para nuestra alimentación, nuestro territorio, nuestro medio ambiente, nuestra diversidad y nuestra cultura.

Los líderes de opinión que promueven la carne sintética pretenden defender de forma unánime que la ciencia ya ha decidido el futuro de la ganadería. Al parecer, piensan que cualquier debate sobre esta cuestión en el seno de la comunidad científica acabará abogando inevitablemente por dar fin a la ganadería. Es una visión que algunos medios de comunicación también patrocinan, a pesar de que el amplio corpus de investigaciones académicas contradice ciertamente semejantes alegaciones<sup>1</sup>. Los mismos líderes de opinión a menudo obvian el hecho de que los ganaderos, en especial en Europa, han apostado por la innovación a largo plazo y ya han pasado a la acción, utilizando soluciones tecnológicas y otras, con el fin de hacer más sostenibles sus actividades y mejorar el bienestar de sus animales. El sector ganadero en Europa ha logrado reducir, año tras año, las emisiones de CO<sub>2</sub> que emanan de la producción, gracias a un amplio abanico de medidas e iniciativas y pese a la baja renta que perciben los productores. Lo cierto es que la producción global de la agricultura europea ha aumentado un 25 % desde 1990, y durante el mismo periodo, el sector ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero un 20 %<sup>2</sup>.

En el plano de la salud, debemos tomar en consideración que los nutrientes complejos que están presentes de forma natural en la carne (vitaminas, oligoelementos, etc.), serán difíciles de duplicar. Tampoco deberíamos ignorar que el paso a la carne sintética podría causar problemas de seguridad alimentaria en los países que dependen de nuestra ganadería y nuestras exportaciones ganaderas, por no hablar del creciente desequilibrio entre los distintos. ○



## HAZ CRECER

Tu **margin** seleccionando tipos de cultivo/S más eficientes para el tipo de suelo.

Tu **producción** asociando los cultivos adecuados en cada momento.

Tu **empresa** teniendo imagen satélite de cada terreno y planificación de ingresos / precios futuros.



proporciona y almacena en una aplicación toda la información personalizada de su cultivo. Útil para llevar a cabo una planificación óptima de su producción, control de precios y conocer resultados financieros de explotación esperados.

Nuestra plataforma agrega múltiples fuentes de datos para dar soporte a la toma de decisiones



Componentes / tipos de Suelo



Condiciones climáticas



Precio de los productos



Satélites

Suma de algoritmos inteligentes



Información y consejos útiles para el agricultor y otros entes interesados.

Asequible

Nuestro precio es simple; según tamaño de su finca paga una tarifa anual. No paga por lo que no usa.

Personalizado

Identificamos si los productos son los más óptimos para el tipo de suelo y zona en el que se encuentra. Identificando mejor momento para su siembra.

Agil

Le ayudamos a monitorear el desarrollo de los cultivos (humedad, salinidad y otros componentes del suelo). Así como a predecir rendimientos, precios para el próximo año, para tener una idea de las ganancias futuras.

■ INNOVACIÓN

# GOliva



# Aprovechamiento industrial del hueso de la aceituna para la fabricación de productos sostenibles

Olipe y AIMPLAS llevan a cabo el proyecto GO OLIVA y trabajan en el desarrollo de Oliplast, un nuevo material compostable obtenido a partir de los subproductos de la producción del aceite de oliva totalmente alineado con los criterios de la economía circular

Cada año la producción del aceite de oliva genera un volumen de subproductos de 360.000 toneladas solo en España. Se trata del hueso de la oliva, cuyo aprovechamiento mayoritario en la actualidad es convertirse en biomasa para la generación de energía, lo cual tiene un bajo valor añadido.

Sin embargo, en línea con el paradigma de la economía circular impulsado desde la Comisión Europea, en el que se busca reducir la cantidad de recursos que emplea la industria para fabricar nuevos productos y dar respuesta a los residuos que genera, surge el proyecto GO OLIVA. Se trata de una colaboración entre la cooperativa ecológica cordobesa OLIPE, Olivarera de los Pedroches S.Coop.And. y AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, con el objetivo de encontrar una aplicación de alto valor añadido a este subproducto para la obtención de nuevos compuestos bioplásticos. El producto resultante, bautizado como Oliplast, se utilizará para la fabricación de envases sostenibles o

piezas de menaje para productos relacionados con la oliva y el aceite de oliva.

## OLIPLAST

Concretamente se trata de un bioplástico en el que el hueso de oliva se utiliza a modo de carga o refuerzo después de ser tratado, molturado y separado por tamaño. Es un material compostable y por lo tanto puede ser depositado en el contenedor marrón una vez acaba su vida útil de forma que vuelve al ciclo productivo en forma de abono para los campos de los que surgió.

## SOCIOS DEL PROYECTO

AIMPLAS participa en este proyecto en línea con su compromiso con la sostenibilidad medioambiental. Gracias a ello, las empresas del sector pueden introducir los criterios de la economía circular en su modelo de negocio y convertir los cambios legislativos que les



afectan en oportunidades para mejorar su eficiencia, reducir su impacto ambiental y aumentar su rentabilidad económica. En este sentido, AIMPLAS también investiga en ámbitos como el reciclado, el ecodiseño o el uso de CO2.

OLIFE participa en este proyecto en la línea de la defensa del Patrimonio del Olivar de Sierra como base de la sostenibilidad económica de sus personas socias, ya no solo desde el punto de vista ambiental dedicándose a la producción ecológica, también con el aprovechamiento de subproductos derivados de la obtención de aceite de oliva virgen extra, mediante compostaje del

alperujo y ahora desarrollando la valorización del hueso de la aceituna.

GO-OLIVA se enmarca en la convocatoria de ayudas para proyectos innovadores que ejecutan los Grupos Operativos (GO) supra- autonómicos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI-Agri), dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 (FEADER) para el año 2019. El proyecto cuenta con un presupuesto de 40.131,38 euros y ha recibido una subvención de 316.131,38 euros de los que el 80% han sido cofinanciados por FEADER y el 20% restante con cargo a presupuesto nacional. O



Ponte cómodo...

**Hasta 8 años  
de Financiación\***

**CÓMODO | FLEXIBLE | FÁCIL**



ELIGE TU MODELO  
Y FINANCIALO AQUÍ



[www.newhollandspain.es](http://www.newhollandspain.es)



NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111<sup>(1)</sup> ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

<sup>(1)</sup> La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con tu teléfono móvil, consulta tarifas con tu operador

**HASTA 8 AÑOS DE FINANCIACIÓN\***

Financiación realizada por CNHI Capital Europe Sucursal en España. Operación sujeta a estudio y aprobación. Oferta válida desde 01/01 hasta 31/03 de 2021.



La nueva App **AgroTrader** ofrece funcionalidades únicas para controlar y maximizar los rendimientos de la explotación agrícola

# Nace la Revolución Digital "Agro"



La información útil es la mejor herramienta para tenerlo todo bajo control y lograr la máxima recompensa por nuestro trabajo. Para ayudar al agricultor a alcanzar el mejor rendimiento de su cosecha, la App **AgroTrader** se erige como el aliado perfecto a la hora de tomar la decisión correcta en el momento oportuno.

**T**odo profesional del campo es consciente del esfuerzo que supone obtener de la tierra el mejor rendimiento, un trabajo que no culmina cuando se recoge la cosecha. Saber cómo actuar o elegir el momento óptimo para operar sobre cada cultivo es fundamental para conseguir la máxima remuneración por aquello que la tierra nos aporta. Ahora, gracias a **AgroTrader**, es posible conocer en todo momento el verdadero valor de la cosecha.

**AgroTrader** llega para revolucionar el sector agrícola. Es una aplicación para smartphones y tablets que pone en la palma de la mano de los agricultores toda la información necesaria para ayudarles a tomar las mejores decisiones sobre su cultivo. Fácilmente per-

## Empieza a usarla en tres sencillos pasos.

**1**

**Regístrate**  
Crea una cuenta de usuario con tus datos personales (puedes usar el perfil de tus redes sociales).

**2**

**Añade tus cultivos**  
Configura el perfil de usuario dando de alta los cultivos y enlaza con los índices de precios.

**3**

**Actúa sobre tus cosechas**  
Comienza a consultar precios de cotizaciones y a realizar cálculos personalizados.

### Cómo surge AgroTrader

**D**etrás del icónico logotipo de AgroTrader –un gráfico de barras que representa el progresivo aumento del rendimiento, rodeado por un sano brote vegetal– se encuentra un entusiasta equipo de profesionales y colaboradores que han puesto todo su empeño en ofrecer al sector agrario una herramienta única e innovadora, llamada a convertirse en un “imprescindible” para la gestión diaria de la explotación, sea cual sea su tamaño y ámbito de actuación.

AgroTrader es el fruto del empeño y dedicación de dos emprendedores, **Alejandro Royo** y **Víctor García**, co-fundadores de la empresa. Su vínculo con el sector agrícola lo encontramos en la almazara **Monteoliva Cordobesa**, de Montilla (Córdoba). Enclavada entre un mar de olivos y fundada en 1870, desde sus orígenes apuesta por la calidad y por la combinación de la mejor tradición con las últimas tecnologías. Gracias a su contacto directo con los profesionales del campo, Víctor –licenciado en Dirección y Administración de Empresas y con un Máster en Comercio Exterior–, detectó una carencia en el desconocimiento de los agricultores acerca del verdadero valor de su materia prima. Paralelamente, el relevo generacional que observa en el campo y el creciente uso cotidiano de la tecnología en todas las tareas agrarias, le lleva a pensar en una App como la mejor opción para que los agricultores puedan acceder a las cotizaciones de las materias primas, además de ofrecerles otras soluciones para su trabajo diario.



La almazara Monteoliva Cordobesa, ubicada en Montilla, es el origen de la pasión de los fundadores de AgroTrader por el sector agrícola.

Todas estas inquietudes se las traslada a Alejandro, y juntos comienzan a dar forma a su idea de poner al alcance de agricultores y ganaderos una herramienta que les ayude en su toma de decisiones –inmediatas o futuras– y les facilite la siempre delicada tarea de comercializar sus productos. Así, bajo la dirección de Víctor y con el apoyo de Alejandro, la start-up ha aglutinado a un equipo de trabajo para el desarrollo y lanzamiento de AgroTrader, un ambicioso proyecto respaldado por un nutrido grupo de profesionales de los más variados ámbitos para cubrir las tareas de desarrollo de producto, consulting, comunicación y marketing. Este equipo perfectamente engranado busca el máximo desarrollo de

la aplicación con el objetivo de ofrecer a los agricultores, desde un entorno amigable, sencillo y muy eficaz, un mayor control de su explotación para alcanzar los mayores beneficios. ○



A la izquierda, Víctor García y Alejandro Royo, fundadores de AgroTrader. Sobre estas líneas, parte del equipo de desarrollo de producto de AgroTrader.

## Ventajas exclusivas

Gracias a sus **6 potentes herramientas prácticas** y a la interacción entre todas ellas, **AgroTrader** se erige como una aplicación útil y práctica que ofrece al profesional del campo un **verdadero valor añadido**, ayudándole en la toma de decisiones y en la mejora de los rendimientos.



AgroTrader



**Perfil**  
En la sección Perfil podrás dar de alta tus cultivos y propiedades para obtener información personalizada.



**Cotizaciones**  
Aquí podrás dar de alta tus cultivos para enlazarlos con los índices de las lonjas o mercados seleccionados.



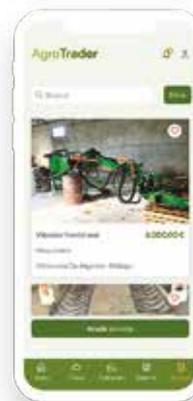
**Cálculos personalizados**  
Se pueden realizar cálculos personalizados para saber cuánto vale mi cultivo en tiempo real.



**Clima**  
Los cultivos están geolocalizados y se puede obtener información meteorológica de las cosechas, con contador de días de lluvia y frío.



**Entorno**  
Da acceso a una base de datos con información de los negocios y servicios disponibles en la zona.



**Anuncios**  
Permite adquirir material agrario de segunda mano al mejor precio o poner a la venta lo que no se utiliza de forma rápida y sencilla.

sonalizable y muy sencilla en su manejo, la App ofrece una serie de herramientas totalmente innovadoras cuya interacción proporciona información de gran valor en el trabajo diario del agricultor.

### Calcular el valor de la cosecha

Saber cuánto vale la cosecha y poder tomar la mejor decisión sobre la misma es uno de los valores diferenciales de **AgroTrader**, y lo que convierte a esta App en una herramienta única que permite realizar cálculos personalizados para saber cómo cotizan las diferentes materias primas por productos en las lonjas y mercados de toda España. Los usuarios pueden acceder en todo momento y lugar a la información acerca del pre-

cio de su cultivo, con datos permanentemente actualizados de más de 2.000 referencias de precios en el mercado de cotizaciones. Al dar acceso a los precios de cotización procedentes de los principales centros de negociación y lonjas de país, **AgroTrader** es un verdadero "observatorio de precios" al alcance de la mano de cualquier profesional del campo.

La operativa es muy sencilla. La aplicación solicitará introducir la cantidad (kg) de nuestro cultivo, así como su rendimiento y –en caso necesario– información acerca de si es preciso realizar algún proceso de transformación o maquila antes de su venta, permitiendo realizar en tiempo real un cálculo certero del rendimiento de la cosecha. En el caso de que haya

**AgroTrader es una App desarrollada para ayudar a resolver muchas de las incertidumbres a las que se enfrenta todo agricultor en su día a día.**

cambios en algún dato sensible para nuestros intereses, la App realizará notificaciones acerca de lo que está sucediendo en el mercado. Esta interacción fluida entre el usuario y la App permite beneficiarse inmediatamente de sus múltiples capacidades y funciones.

### Una operativa muy sencilla

Para comenzar a trabajar con **AgroTrader** basta con tres sencillos pasos. En primer lugar se crea una cuenta de usuario introduciendo los datos personales. A continuación se configura un perfil de usuario dando de alta los cultivos y propiedades de nuestra explotación para obtener información personalizada sobre los mismos mediante notificaciones 'push' en tiempo real y después poder enlazarlos fácilmente con los índices actualizados de precios y así comenzar a consultar las cotizaciones para cada uno de nuestros cultivos.

Pero las prestaciones de **AgroTrader** van mucho más allá. Además de conocer el valor de nuestra cosecha, permite tener un mayor control sobre todo el ciclo de cultivo, ayudando a extraer el máximo rendimiento a las infinitas posibilidades que ofrece la Agricultura 4.0. Gracias a la geolocalización de los cultivos y a la conexión con la información meteorológica más precisa, la función "**Clima**" informa en tiempo real de las variables climatológicas en los diferentes puntos donde éstos se ubiquen, lo que ayuda a actuar en función de las necesidades puntuales.

A través de la sección de información sobre el "**Entorno**", el usuario accede a una exhaustiva base de datos incorporada en la App para conocer y contactar con negocios y empresas existentes en las inmediaciones de la explotación. Así, la App



se convierte en un poderoso aliado a la hora de encontrar la mejor solución y el servicio profesional más cercano cuando surge un imprevisto o se necesita cubrir cualquier necesidad del día a día. Por último, a través de la sección de "**Anuncios**" se tiene acceso a una potente plataforma de compra/venta de maquinaria y herramientas agrícolas y ganaderas de segunda mano. Una manera sencilla y moderna de encontrar la máquina o el equipo necesario para seguir obteniendo la máxima rentabilidad y, al mismo tiempo, una oportunidad de obtener un "beneficio extra" por aquello que ya no se utiliza.

### Ventajas y beneficios para el agricultor

Todas estas prestaciones hacen de **AgroTrader** un "imprescindible" para el día a día del profesional del campo. Desde el mismo momento en que el usuario crea su perfil, comienza a beneficiarse de un abanico de funcionalidades novedosas que se traducen en beneficios directos para la gestión de su explotación y la optimización de sus rendimientos.

**AgroTrader** está disponible para su descarga tanto en la plataforma Google Play (para dispositivos Android) como en el App Store (para dispositivos Apple). ○

Capture el código QR y descargue la App **AgroTrader** para su dispositivo.



[www.agrotrader.es](http://www.agrotrader.es)

# AlgaEnergy se convierte en la primera empresa B Corp de su sector a nivel mundial

*La compañía biotecnológica se une a las 3.800 B Corps en todo el mundo que están reinventando la forma de hacer negocios para equilibrar el propósito social y los beneficios económicos*

**A**lgaEnergy, líder mundial en biotecnología de microalgas con sede en España y unidades de negocio en Europa, América, África y Asia-Pacífico, es la primera empresa biotecnológica de España -y la primera a nivel mundial en su campo de actividad- en convertirse en B Corp (B Corporation).

De esta forma, AlgaEnergy se une a un movimiento global de casi 4.000 empresas B Corp en todo el mundo, que trabajan para generar un cambio sistémico y construir un modelo económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta. Una comunidad de la que ya forman parte otras organiza-



**Empresa**



**Certificada**

**Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental**



ciones como Patagonia, Triodos Bank, Danone, CAPSA, Harris-Woolf Almonds, Burton, The Body Shop, Holaluz, Ecoalf, WeTransfer e Innocent. El distintivo B Corp, otorgado por la entidad independiente B Lab, se concede a las empresas que cumplen con los más altos estándares de gobernanza, desempeño social e impacto ambiental, equilibrando de esta forma el beneficio con el propósito.

*“Todos los que formamos parte de AlgaEnergy estamos orgullosos de este nuevo logro empresarial”, ha señalado Augusto Rodríguez-Villa, Presidente y fundador de AlgaEnergy. “Comenzamos el riguroso proceso de certificación B Corp en 2019 y es la primera vez que una empresa de nuestro sector industrial obtiene esta certificación, lo que supone un reconocimiento público de que nuestra compañía y el equipo que la conforma valoran y priorizan el respeto a las personas y a nuestro planeta”.*

B Corp es el único estándar que mide de una forma global el desempeño social y el ambiental, la transparencia pública y la responsabilidad empresarial. Para convertirse en B Corp, la empresa que entra en ese estricto proceso de certificación debe verificar un alto nivel de prácticas social y ambientalmente responsables relacionadas con el suministro de energía, el uso del agua y los residuos, el compromiso con los empleados y sus condiciones laborales y beneficios, la igualdad de oportunidades y la diversidad. La verificación de los estándares relacionados con sus trabajadores,



clientes, proveedores, comunidad y medioambiente debe realizarse como mínimo cada tres años, y de forma independiente.

Pablo Sánchez, Director Ejecutivo de B Lab Spain, ha señalado que *“estamos encantados de dar la bienvenida a AlgaEnergy a la Comunidad B Corp. Este es un movimiento de empresas que están comprometidas con cambiar la forma en que operan las empresas, que creen que las empresas realmente pueden ser una fuerza para el bien”.* ○

# Fundación Agraria **El Arenal**

**S**omos una organización de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, cuyo patrimonio está afectado de modo duradero, por voluntad de sus creadores, a la realización de los fines de interés general.

Somos una fundación creada en 2020 cuya principal razón de ser es fomentar prácticas modernas, integradoras y sostenibles compatibles con el entorno, para así mejorar las condiciones socioeconómicas del mundo rural y de las personas que trabajan en el sector agrícola.

## Qué hacemos?

1. Ayudamos y cooperamos en la mejora empresarial, modernización y nuevos métodos para la digitalización agraria.
2. Ayudamos y cooperamos en el acceso directo del producto agrario a nivel global (del campo a la mesa).
3. Ayudamos y cooperamos en la recuperación de cultivos tradicionales.
4. Ayudamos y cooperamos en la repoblación de núcleos rurales.
5. Ayudamos y cooperamos en la integración y conciliación de la mujer en el mundo agrario.
6. Asesoramos y gestionamos ayudas y subvenciones agrarias y agroindustrial.
7. Ayudamos y cooperamos con el desarrollo rural.

## A que nos dedicamos?

- Actividades formativas
- Inserción de personas vulnerables en el mundo laboral.
- Formación Profesional específica en Cooperación y Desarrollo del Medio Rural.
- Implementación de instrumentos para facilitar la conciliación familiar.
- Impulsar la promoción de una agricultura basada en los principios de sostenibilidad y calidad alimentaria.
- Colaborar con otras entidades para el fomento de las actividades agrarias de alto valor añadido y para la creación de una imagen de marca de los productos agroalimentarios.
- Propiciar escenarios y vías para la distribución y comercialización hortofrutícola.



- Fomentar la proyección exterior de las empresas agroalimentarias, agroindustriales y medioambientales de Andalucía.
- Organización de Seminarios, Jornadas y Congresos sobre la Mujer en el Medio Rural.
- Organizar y gestionar eventos relacionados con el desarrollo agrario en el Medio Rural, y la I+D+I aplicada al sector agro-ganadero y medioambiental, los recursos agrarios relacionados con las energías renovables, el turismo rural y la maquinaria agrícola, por propia iniciativa o en colaboración con otras entidades.
- Promover la labor editorial, el intercambio de publicaciones, investigaciones y experiencias y aprovechar las herramientas que ofrece la sociedad de la información para la divulgación, expresión y transmisión del trabajo y las acciones de la Fundación.
- Realizar todas aquellas tareas subordinadas o accesorias a la actividad principal.
- Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines.

Y, de modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor logro de sus fines. ○

# Nuevo SEAT León

SEAT **FOR BUSINESS**



**Único,  
como todo  
lo nuestro.**

El Nuevo SEAT León es especial. Puede que sea por su tecnología SEAT CONNECT sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Quizá es por su iluminación dinámica, que lo hace único. O igual lo que impresiona es saber que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados, como el asistente de salida segura. Sea por lo que sea, el Nuevo SEAT León es más León que nunca.



BOF

**Sanidad vegetal. Sanidad animal.** 24-03-2021 Real Decreto 137/2021, de 2 de marzo, por el que se establecen disposiciones específicas para la tramitación de procedimientos sancionadores en comercio y sanidad exterior, en materia de sanidad vegetal, y de sanidad y protección animal.

**Contrato-tipo de compraventa de forrajes** 23-03-2021 Orden APA/267/2021, de 11 de marzo, por la que se homologa el con destino a su transformación y comercialización, campaña 2021/2022.

**Cataluña.** Medidas extraordinarias 19-03-2021. Decreto-ley 7/2021, de 9 de febrero, de medidas extraordinarias en materia de cooperativas, empresas y entidades de la economía social como consecuencia de la crisis derivada de la COVID-19 y de modificación del Decreto-ley 16/2020, de 5 de mayo, de medidas urgentes complementarias en materia de transparencia, ayudas de carácter social, contratación y movilidad para hacer frente a la COVID-19.

**Subvenciones mujeres rurales.** 18-03-2021 Extracto de la Orden de 12 de marzo de 2021, por la que se convocan subvenciones destinadas a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional para el ejercicio 2021

**Seguros agrarios combinados** 12-03-2021 cultivo de cítricos y de hortalizas, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios.

**Denominaciones de origen** 09-03-2021 por la que se publica la resolución favorable de la modificación del pliego de condiciones de la DOP Montsant. 18-03-2021 Resolución de 1 de marzo de 2021, del Instituto Catalán de la Viña y el Vino, por la que se publica la resolución favorable de la modificación del pliego de condiciones de la DOP Penedès. 23-03-2021 Modifi-

cación que no se considera menor del pliego de condiciones de la DOP «Los Pedroches».

DOUE

**COVID-19, frutas y hortalizas, sector vitivinícola** 03-03-2021 Reglamento Delegado (UE) 2021/374 de la Comisión, de 27 de enero de 2021, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2020/884, que establece excepciones, para el año 2020, al Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión, en lo que atañe al sector de las frutas y hortalizas, y al Reglamento Delegado (UE) 2016/1149 de la Comisión, en lo que atañe al sector vitivinícola, debido a la pandemia de COVID-19, y por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2016/114

**Fitosanitarios.** 04-03-2021 Reglamento (UE) 2021/383 de la Comisión, de 3 de marzo de 2021, por el que se modifica el anexo III del Reglamento (CE) n.º 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, donde se detalla la lista de coformulantes que no pueden entrar en la composición de los productos fitosanitarios

**Programas operativos.** 13-03-2021 Reglamento de Ejecución (UE) 2021/435 de la Comisión, de 3 de marzo de 2021, por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 288/2014 por lo que respecta a las modificaciones en los modelos para los programas operativos en el marco del objetivo de inversión en crecimiento y empleo y del objetivo de cooperación territorial europea para proporcionar asistencia en el marco del objetivo temático «Favorecer la reparación de la crisis en el contexto de la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias sociales y preparar una recuperación verde, digital y resiliente de la economía»

**Gripe Aviar.** 23-03-2021 Decisión de Ejecución (UE) 2021/489 de la Comisión, de 19 de marzo de 2021, por la que se modifica el anexo de la Decisión de Ejecución (UE) 2020/1809, sobre algunas medidas de protección en relación con los brotes de gripe aviar de alta patogenicidad en determinados Estados miembros [notificada con el número C(2021) 1979]

**DOP 25-02-2021.** «La Mancha», DOP «Los Cerrillos», DOP «Finca Élez», DOP «La casa del Blanco» L65, por la que se aprueba una modificación que no es de menor importancia del pliego de condiciones de un nombre inscrito en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas del sector vitivinícola. 26-02-2021 DOP «La Jaraba» y DOP «Salchichón de Víc». 01-03-2021 "DOP Jabugo". 11-03-2021 "Garbanzo de Fuentesauco" "Queso de Tetilla". 15-03-2021 DOP "Miel de Galicia". 17-03-2021 "DOP Jumilla"



# LA SENCILLEZ DE UN GENIO

Vive la nueva generación de Valtra

En Valtra, nuestro principal objetivo es conocer a nuestros clientes, comprender sus necesidades y proporcionarles la mejor experiencia con nuestros tractores.

Nuestra nueva serie G es la última respuesta a las peticiones de nuestros clientes. Es el tractor compacto y tecnológico en el que te sentarás y disfrutarás mientras realizas el trabajo cómodamente.

[valtra.es](http://valtra.es)



**VALTRA**

**YOUR WORKING MACHINE**

Artículo de opinión



Día Mundial del Agua

# Valorar el agua, defender su uso

Cada 22 de marzo, conmemorando el Día Mundial del Agua son muchas las páginas y los minutos que se dedican a hablar de este elemento escaso y tan valioso para todos, y de forma particular, para las actividades agrícolas y ganaderas. Para nosotros, en una provincia agrícola como lo es Almería, llevar cada año la bandera de la reivindicación en materia del agua es un deber y una obligación.

Desde hace años en Asaja nos sumamos a la conmemoración de este día, conscientes de que el agua ha estado y sigue estando en el centro de todas nuestras reivindicaciones.

En esta ocasión el lema elegido para celebrar este día es “el valor del agua”, algo que los agricultores de esta tierra conocemos perfectamente, y es más, podríamos incluso afirmar que llevamos años de adelanto a muchas otras zonas en cuestiones como eficiencia, ahorro y responsabilidad. Sólo nos queda mostrarlo al mundo y rentabilizar esta ventaja.

Hay objetivos dentro de una estrategia global de desarrollo sostenible sobre los que llevamos años trabajando: eficiencia en los recursos, extracciones sostenibles, protección de acuíferos...porque po-

cos como los agricultores y ganaderos en una tierra árida sabemos valorar y proteger aquello que tanto necesitamos.

Por eso un año más debemos recordar que necesitamos agua, con garantías, con recursos suficientes, con infraestructuras e inversión para garantizar un futuro a la provincia, ya que la agricultura genera empleo y es la principal fuente de riqueza de Almería. Hoy, volvemos a pedirlo una vez más: necesitamos poner fin al déficit hídrico que existe, necesitamos agua procedente de trasvases, pozos, desaladoras, depuración... y a un precio competitivo.

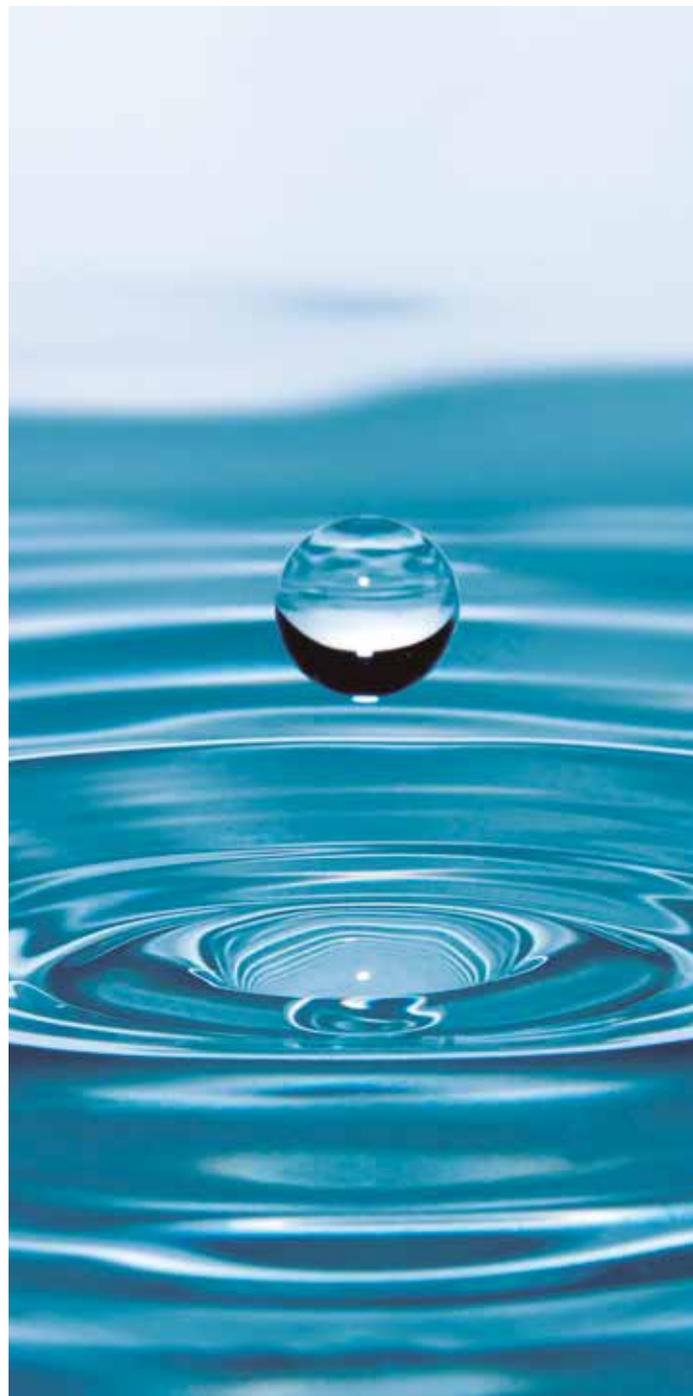
Clama al cielo que tengamos aún una desaladora rota desde hace casi 10 años y que los agricultores de la zona del Levante tengan que vivir mirando al cielo o cruzando los dedos para evitar que les cierren los trasvases y no puedan tener seguridad para planificar las cosechas o las campañas. Y por otro lado, hemos vivido situaciones en este inicio de campaña que no deberían volver a repetirse.

Nos gustaría dar otra visión que no fuera la de una asignatura pendiente, pero lamentablemente lo es. El agua no debería ser una preocupación más, pero tal y como se encuentra el estado de las infraestructuras y la propia gestión del agua, lo es.

¿Dónde está el Pacto Nacional por el Agua? Porque el sureste lleva años reclamando que se dé fin al uso político o partidista del agua y se busquen soluciones basadas en el consenso y en el bien común. Es un ejemplo de todo lo que aún debe arrancar.

Todavía muchos parecen no ser conscientes de lo que está en juego por eso es preciso hoy, ya que estamos celebrando la importancia y el valor que tiene el agua para todos, reflexionar sobre el modelo que necesitamos y sobre la necesidad de quitar las piedras en el camino.

Hoy reclamamos atención a las reivindicaciones de los regantes y recordamos que las cuentas con la provincia y con su agricultura siguen estando pendientes. ○



**Antonio Navarro Martín**  
**Presidente de ASAJA-Almería**

# Dedicarme a la agricultura,

una de las mejores  
dediciones que  
he tomado



**E**va Marín de la Fuente es de Villanueva de Bogas, un pueblo de la provincia de Toledo. Gestiona una explotación principalmente de cereal (trigo, cebada y triticale), olivar de secano tradicional y viña, aunque en menor cantidad. Su “oficina”, como a ella le gusta llamar a su explotación está situada en su pueblo, y alrededores. Colabora en Asaja Toledo, en Asaja Castilla La Mancha, y también, forma parte de la Asociación Don Quijote, asociación de la Comarca de Ocaña, donde se trabaja por el Desarrollo Rural.

**Pregunta: ¿Qué te lleva a ser agricultora?**

Respuesta: Decidí dedicarme a la agricultura para continuar trabajando en la explotación familiar. Soy hija y nieta de agricultor. Durante muchos años ayudé a mi padre con la parte del negocio que podía, llevando todo lo relacionado con los “papeles del campo”, puesto que estaba estudiando en Madrid o trabajando. Nunca pensé que me iba a dedicar completamente a la actividad agraria, pero es una de las mejores decisiones que he tomado, no habría podido elegir una profesión mejor.

Me licencié en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense, continué formándome, porque siempre me han gustado estudiar, haciendo dos másteres sobre Comunicación, Marketing Digital y Social Media Business, para poder especializarme más aún, la comunicación y el marketing me apasionan. Los primeros trabajos que realicé al terminar de estudiar, estaban relacionados con esto.

**Desde que está usted desarrollando esta actividad, ¿cuáles han sido los principales retos a los que ha tenido que hacer frente?**

En estos momentos desarrollo mi actividad profesional en el término municipal de Fuente es de Villanueva de Bogas, también en los pueblos vecinos. Mi explotación consiste en olivar tradicional de secano,



***Todos los agricultores ponemos mucho empeño y cariño en cada grano que cultivamos***

viña y cereal de secano y regadío. Los principales retos a los que me he tenido que enfrentar están relacionados con la parte técnica y solución de problemas, he cambiado mi visión de lo que supone tener una empresa. La agricultura no consiste en plantar y cosechar, requiere hacer una planificación previa y continua, conocer cada peculiaridad de la explotación, hasta el último detalle, que es verdaderamente lo que hace que una explotación funcione adecuadamente.



**Pero no solo se habrá tenido que enfrentar a situaciones complicadas, ... una anécdota**

Un sábado por la tarde, me llamó mi padre para decirme que tenía una avería en el tractor y que fuese al campo a recogerlo. Cuando llegué allí no pasaba nada, me hizo ir hasta allí para que aprendiese arar un rastrojo, yo nunca quería porque me daba miedo subirme al tractor con un apero tan grande enganchado. Estaba muy preocupada por romper algo, el tractor no paraba de pitar, y yo iba la mínima velocidad y en tensión. La realidad fue, que pasé uno de los mejores ratos en el campo con mi padre, además de aprender algo nuevo, nos reímos un montón, eso sí, nunca he visto un campo peor arado y con peor pinta.

**En los últimos tiempos se habla mucho de despoblación y de fijar población. En su caso, en el entorno en el que usted vive ¿cuántos vecinos hay?**

En mi pueblo, actualmente somos 712 vecinos, ha disminuido la población en los últimos 20 y se también se ha envejecido mucho la población. Tenemos los pueblos más cercanos a 13 km y a 17 km. La despoblación seguirá estando presente, a no ser que se actúe pronto, es cierto, que raíz de la pandemia y el confinamiento, muchas personas han vuelto a apreciar

lo que supone vivir en un pueblo, otras personas han vuelto a vivir aquí.

**Cuáles son las fortalezas de su explotación y las posibles mejoras**

Mi explotación, es familiar, cuento con el ejemplo y la experiencia de varias generaciones explotando estos terrenos con diferentes cultivos, conozco hasta la última piedra de cada terreno, tengo mi trabajo cerca de casa, lo cierto es, que siempre veo la parte buena de mi explotación. En mi caso en concreto, sigo teniendo pendiente ser más innovadora, es decir, aplicar nuevas tecnologías en el caso del cereal, por ejemplo, llenando todo de sensores que de puedan dar información más precisa de mi explotación, para ahorrar recursos y ser aún más sostenible.

**Cuáles son los pros y contras del sector agropecuario.**

En cuanto a los pros, tenemos la oportunidad de trabajar y desarrollar una de las profesiones más bonitas del mundo, trabajamos al aire libre y producimos alimentos. Todos los agricultores ponemos mucho empeño y cariño en cada grano que cultivamos. Exceptuando las épocas del año en las que tengo que cosechar, y tengo menos libertad de movimiento, trabajar en el

campo, me ha permitido poder equilibrar mejor mi vida profesional y mi vida social.

Tenemos la oportunidad también de conocer a mucha gente relacionada con la profesión.

**Qué cambios considera necesarios hacer en el campo para mejorarlo.**

Necesitamos cambiar una serie de cosas, en los últimos tiempos estamos atravesando una crisis de precios, algo impensable ya que seguimos desarrollando el mismo trabajo, cada vez tenemos menor rentabilidad. Seguimos enfrentándonos a una burocracia cada vez más complicada y más exigente en nuestro sector, los tiempos de espera con la administración a veces son demasiado largos y no nos permiten seguir haciendo nuestro trabajo con normalidad.

**¿Cuáles son sus principales retos como presidenta de Asaja Joven?**

Los principales retos a los que me enfrento son los siguientes: en primer lugar, lograr que en estos tiempos de confinamiento y restricciones, podamos tener cierta actividad que involucre a la gente joven directamente. Animar a todos los jóvenes, para que sigan formándose en aquellas materias que les resulten útiles ahora y en el futuro para poder trabajar y ser más innovadores en sus explotaciones. Además, es necesario que desde Asaja Joven, consigamos animar a todos los jóvenes agricultores y ganaderos, para que cada vez sean más participativos y colaboren más, tanto con la asociación, como en diferentes órganos de decisión de las empresas en las que colaboren llevando su materia prima, aortando nuestra visión y nuestras ideas; animarles también, a que continúen una labor reivindicativa y divulgativa sobre el medio rural, ya que considero que somos los mejores embajadores. La inclusión de los jóvenes en el campo, y en el medio rural está siendo muy positiva, cada vez somos más los que queremos dedicarnos a esto, y la prueba de ello, es que cada vez estamos más presentes en más sitios.



***La agricultura no consiste en plantar y cosechar, requiere hacer una planificación previa y continúa***

En definitiva, cualquier reto es bienvenido, porque superarlo supone que estamos avanzando y mejorando.

#### **Cual es la actividad actual de Asaja Joven**

En estos momentos, a nivel europeo, Asaja Joven está participando en el CEJA, Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores, participamos también en algunos Comités del Copa- Cogeca, y en los Grupos de Diálogo Civil de la Comisión Europea, en mi caso, en el de Desarrollo Rural.

A nivel nacional, colaboramos activamente con las provincias que realizan actividades para jóvenes agricultores y ganaderos. Estamos en un momento de reinversión, teniendo en cuenta que los tiempos han cambiado muy deprisa, e intentamos adaptar todo lo que queremos realizar en el futuro, a la nueva situación. Es cierto, que la crisis del COVID19, nos está limitando mucho.

#### **Ser mujer y joven, ¿es un hándicap en el sector agro?**

No tiene por qué serlo, yo me he adaptado muy bien, todas las personas con las que trato y coincido, me tratan con respeto, como una igual. Ser joven si que está siendo un hándicap, tener experiencia en este sector es fundamental, estoy aprendiendo a pasos agigantados, pero siempre hay algo que se me escapa.

#### **¿cómo les ha afectado a ustedes la crisis derivada del COVID19?**

La crisis del COVID19, ha agravado la crisis de precios que ya teníamos, el cierre de la hostelería ha sido clave para empeorar más aún la situación, no hemos podido seguir con la serie de reivindicaciones que estábamos llevando a cabo. ○

## Aspecto personal

- **Hobbies:** Practicar yoga, y la naturaleza, descubrir paisajes nuevos.

- **Último libro que ha leído:** 4 3 2 1 de Paul Auster.

- **Música favorita:** Sería imposible poner solo una, mi perfil de Spotify es de lo más curioso.

- **Última película que ha visto:** Her, que la tenía pendiente desde hacía tiempo.

- **Con qué personalidad se tomaría un café:** Con Arturo Pérez Reverte.

- **Un destino para perderse:** la zona de Perth, en Australia, uno de lo mejores viajes que he hecho.



# No abandones residuos en la cuenca del río Ebro.

La basura que no recoges afecta  
a sus ecosistemas.

Cubierto de basuraleza, nada puede salir a flote.

LIBERA  
UNIDOS CONTRA LA BASURALEZA

SEO BirdLife

ecoembes  
El poder de la colaboración



VICEPRESIDENCIA  
CUARTA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO





# Los tractores han vuelto al asfalto

**E**xtremadura ha sido la que ha dado el pistoletazo de salida. 2 días de marcha (350 km) desde Talarrubias (Badajoz) a Madrid (Puerta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030); una caravana de tractores para entregar un documento reivindicativo explicando porque la reforma de la PAC supone un recorte de ayudas y un incremento de las exigencias medioambientales y las consecuentes pérdidas para el sector; pidiendo precios justos para las producciones y una modi-

ficación de la Ley de la Cadena Alimentaria que permita fijar precios en origen. La misiva también explicaba que agricultores y ganaderos están hartos de ser moneda de cambio en la política exterior.

En defensa de nuestro campo. Y es que agricultores y ganaderos están hastiados. Más aún tras los dos días de camino para que ni en el Ministerio de Agricultura, ni el de Derechos Sociales bajaran a recibir la carta reivindicativa, "ni cinco minutos para atender al campo".



El sector andaluz también ha iniciado un periodo indefinido de movilizaciones en contra de la convergencia brusca de la PAC que ha dado comienzo con una tractorada en Cádiz y que le sigue una nueva convocatoria en Córdoba y en otras provincias, que al cierre de esta revista, estaban sin concretar. Todo ello, eso sí a la espera de que las condiciones sanitarias lo permitan para organizar una gran movilización de todo el sector a nivel regional.

### El detalle

Desde las OPAS andaluzas se matiza que el Ministerio de Agricultura se insiste en que el Real Decreto 41/2021 de convergencia para los años 2021 y 2022 no es dañino para Andalucía, sin presentar informes econométricos que así lo sustenten, las organizaciones representativas del sector agrario andaluz afirman disponer de estudios minuciosos que demuestran todo lo contrario.

En concreto, de los 232.000 agricultores y ganaderos que reciben ayudas de la PAC en la actualidad, 80.000 perderán, al menos, un 10% en dos años. Además, la mitad de ellos, unos 40.000, sufrirán mermas de entre el 20% y el 50%.

Por otro lado, el Real Decreto 41/2021 supone la antesala de la reforma que comenzará a aplicarse a partir de 2023, todavía en fase de negociación, en la que se pasará de las 50 regiones actuales, reconocidas en la reforma 2014-2020 (por la gran diversidad agrícola y ganadera de Andalucía) a las 5 o 7 que prevé el Ministerio. Se trata de un cambio brusco, no exigido en estos términos por la Comisión Europea, que en el peor de los escenarios puede conllevar que Andalucía pierda el 50% de los 1.300 millones de euros que recibe anualmente, sumados el pago base y verde.

Los representantes de ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias insisten en el deseo de dialogar con el ministro de Agricultura para llegar a un acuerdo que no resulte perjudicial para la primera región agraria de España, en la que se hallan el 34% de los perceptores de ayudas PAC y que aporta el 37% del Valor Añadido Bruto (VAB) agrario a la economía de España, dando empleo a más del 8% de la población ocupada andaluza (más del doble que la media nacional)

Por tanto, urgen –como ya lo hicieron en febrero- la constitución de una mesa de diálogo con Andalucía, la retirada

inmediata del Real Decreto y no despreciar el peso agrario de Andalucía en España, su diversidad productiva y su complejo agroalimentario, buque insignia a nivel nacional y locomotora de creación de empleo, generación de riqueza, con una importantísima contribución a la balanza comercial española en el exterior.

Paralelamente, las organizaciones representativas continúan pidiendo el respaldo de los 778 municipios andaluces, a través de mociones en sus plenos, pues no en vano, más de la mitad de ellos viven de la agricultura, la ganadería y la agroindustria. Junto a ellos, y de no frenarse este atentado contra el sector, el empleo y la economía de Andalucía, ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias planean llevar a cabo una movilización histórica, en cuanto las circunstancias lo permitan.



## Las OPAs, rotundo rechazo a la estrategia de gestión del lobo

**E**l sector agro también ha salido a la calle para mostrar su rechazo a la estrategia de gestión del lobo planteada por el Ministerio de Transición Ecológica. "Resulta intolerable que se intente legislar sobre el sector ganadero y el medio rural sin contar con los principales afectados".

En el informe conjunto de alegaciones, se exige su retirada inmediata y la apertura de un proceso de diálogo con todos los actores implicados: organizaciones profesionales agrarias, ONGs medioambientalistas, expertos y CC.AA afectadas. En los términos planteados, sólo se prioriza la expansión del lobo por la geografía española y su conexión con lobos de Francia e Italia, sin tener en cuenta las consecuencias económicas, sociales y medioambientales para los ganaderos y la población del medio rural. Mientras tanto, se mantiene el proceso de movilizaciones en las CC.AA más afectadas.

Las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA COAG y UPA han mostrado su más rotundo rechazo al documento de bases para la elaboración de una estrategia para la conservación y gestión del lobo en España planteado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Así han exigido su retirada inmediata y la apertura de un proceso de diálogo con todos los actores implicados (organizaciones profesionales agrarias, ONGs medioambientalistas, expertos y CC.AA afectadas) para negociar un nuevo plan de gestión y control



del lobo que recoja un análisis actualizado del número real de manadas y ejemplares que existen en España y las posibles medidas para facilitar la coexistencia con la ganadería, el control poblacional y las compensaciones frente a los daños.

Así se explica en el informe conjunto de alegaciones, en el que se denuncia la nula participación de los colectivos ganaderos, principales afectados por las poblaciones de lobos, en los foros, comités técnicos de seguimiento y consultas para la implementación de medidas que van dirigidas y afectan al sector agrario. ○

# RENAULT CLIO E-TECH HÍBRIDO

ASAJA



**326€** renting por /mes\*

oferta especial para empresas:  
todo incluido con Overlease by Renault

descuento especial gracias al proyecto  
"compras en conjunto"  
infórmate en tu concesionario Renault



gama CLIO E-TECH: consumo mixto WLTP (l/100) desde 4,3 hasta 5,1. emisiones WLTP CO<sub>2</sub> (g/km) desde 99 hasta 114.

\*cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 kms. Incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. Las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida hasta 31/03/21 para unidades limitadas.

renault recomienda 

renault.es

Para agricultores

# Ecommerce viene para quedarse

**Del campo a la mesa: así es la venta online**

El auge de los e-commerce agropecuarios demuestra que la venta directa por Internet ha venido para quedarse



La historia que traemos hoy es la de la aplicación real de las nuevas tecnologías al sector agrario. Concretamente, vamos a ver un ejemplo de cómo el comercio online (las tiendas de venta directa por Internet) se han convertido en una ventana para un gran público, en la que mostrar todo el potencial de una explotación agrícola.

Cuando hablamos de innovación, es importante poner cara a los proyectos de transformación tecnológica, para comprobar como son una realidad que ha venido para quedarse. Paulina y Pepe son una pareja que reside en Valencia. En su familia (asociados de AVA - Asaja Valencia) llevan varias generaciones produciendo cítricos, y han querido dar un paso más en la digitalización, apostando por la venta online de su producción de naranjas, mandarinas y aguacates. Del campo a la mesa, directamente del productor al consumidor.

En España los productores se están animando poco a poco a dar el salto al comercio online, como han hecho Paulina y Pepe. Y lo hacen movidos por diversas razones, pero la fundamental es que cada vez más es más.

#### ¿Qué ventajas tiene el e-commerce para el sector agrario?

La adaptación al comercio online conlleva cierto esfuerzo tecnológico y dedicación, sin duda alguna, pero que compensa con creces al ver los numerosos beneficios que aporta:



***Vender por internet es un complemento a la venta tradicional, un escaparate para poder mostrar nuestros productos a un público más amplio***

**Precios justo para el productor:** El agricultor consigue cubrir los costes de producción y además así se garantiza que se paga un precio justo por el producto.

**Calidad fresca del producto:** El cliente, al estar comprando directamente al agricultor, accede directamente al producto pasando por menos manos, lo que en determinados cultivos implica que llega en perfecto estado de maduración, listo para el consumo.

**Sentimiento de cercanía:** Los consumidores sienten que apoyar directamente a la agricultura es un deber social. Comprar directamente al productor agropecuario genera un sentimiento de pertenencia con el campo, con el producto y con el medio ambiente.

**La facilidad que proporciona el canal online:** El modelo de compra por Internet se ha consolidado en nuestro país tras el período de pandemia, acrecentando una tendencia que ya existía antes de la Covid. A golpe de click se compra fácilmente, te llega a tu casa cómodamente y, además, el consumidor tiene una línea muy directa para comunicarse con el productor.



***Cada vez más es el cliente el que al final demanda que los productos vengan directamente del productor***

**La sostenibilidad de la cadena alimentaria:**

Los agricultores y consumidores están alineados en querer mejorar la producción agrícola de una forma sostenible. La sostenibilidad social, económica, medioambiental y paisajística son factores críticos de decisión a la hora de seleccionar un producto. Los agricultores están aprovechando el auge de las redes sociales y la comunicación para demostrar el gran esfuerzo y buenísimos resultados que se obtienen con buenas prácticas agrícolas y el beneficio que traen al conjunto de la sociedad.

**¿Cómo afecta a mi explotación agropecuaria el vender online?**

Lo primero y más relevante es que hay que cambiar el enfoque de vender B2B (acrónimo en inglés, 'de empresa a empresa') a vender B2C ('de empresa a consumidor'). Es decir, hay que pasar de vender camiones/pales a vender cajas/cestas. Esto es un cambio muy importante a todos los niveles:

**Hay que adaptar la infraestructura logística:**

El productor que se lance a vender online debe tener un espacio dedicado a preparar los pedidos, separar, escoger, embalar, etiquetar, servir e incluso enviar.

**Se tiene que diseñar y operar en la tienda online:** En la actualidad hay muchas formas de hacer tiendas online como Shopify, Magento o incluso puedes intentar vender sólo con una cuenta de Facebook o Instagram. Pero, en cualquier caso, requiere una dedicación importante y cierto conocimiento técnico.

**La experiencia de usuario es importantísima:** Imagínate llegar a un supermercado y que nadie le conteste si pregunta de dónde son los plátanos que vende o si puede comprar un producto que está fuera de stock... lo más normal es que se fuese de la tienda sin comprar nada. En las tiendas online sucede lo mismo, si el cliente no se siente bien atendido, simplemente se va.

**Hay que dar a conocer el producto:** El escaparate de su producto está en el bolsillo de cada español: en su teléfono móvil. En nuestro país ya hay más móviles en redes sociales que personas. Pero ¿cómo identificar a tus clientes? Para vender online es necesario hacer un ejercicio de segmentación de público objetivo, es decir, hay que decidir quién es el prototipo de cliente de su producción.

## La venta online y off line están hechas para convivir

Que nadie piense en la venta online como una amenaza. Internet no es el enemigo, ni mucho menos. Vender por Internet es un complemento a la venta tradicional, un escaparate para poder mostrar nuestros productos a un público más amplio. Gracias a la venta online podemos enseñar nuestra producción, que en un momento determinado también pueden adquirir por el canal tradicional.



Por eso, desde aquí te animamos a dar el salto al comercio online. No dejes pasar la oportunidad de generar valor añadido a tu explotación agropecuaria y explora la posibilidad de vender online, como poco aprenderás algo nuevo por el camino. Está claro que si decides meterte en la distribución online vas a tener que estudiar cosas nuevas, cambiar tu infraestructura, atender a clientes por vía telemática... En definitiva, para dar el salto a la venta online hay que arriesgarse y trabajar duro, ¡pero eso es lo mejor sabemos hacer los agricultores!



# Los grandes esfuerzos conllevan recompensas: la historia de Celestine Premium

Pepe y Paulina, desde Celestine Premium, tienen claro que la transformación digital conlleva una inversión de tiempo y dinero, pero que se ve recompensado no solo por el crecimiento de su negocio, sino por las muchas ventajas que proporciona el comercio online.

## **Pregunta: ¿Qué es lo más gratificante de haber creado vuestro e-commerce?**

Pepe: “Nos apasiona hacer llegar la fruta de verdad. Prácticamente es llevar la sensación de comerte una mandarina recién cogida, en el campo. Aportamos un valor añadido del trabajo del campo durante todo el año, y eso el consumidor lo aprecia muchísimo. De hecho, la repetición de los pedidos hechos por un mismo cliente es prueba de ello”.

## **Pregunta: ¿Qué cambios habéis notado en el comercio online?**

Paulina: “Nuestra familia lleva décadas trabajando el campo, haciendo todo lo posible para vivir de ello. Por eso, estamos muy ilusionados con este nuevo proyecto ya que la aceptación que ha tenido es grandísima. Nunca nos habíamos sentido tan satisfechos como ahora al recibir comentarios de nuestras mandarinas y naranjas, porque son los propios consumidores los que nos agradecen nuestro trabajo y siguen comprando cada día. Nos ha sorprendido muchísimo que cuando alguien nos compra, ¡se queda enganchado!”.

## **Pregunta: ¿Qué expectativas de crecimiento tenéis en la tienda digital?**

Pepe: “Nuestro siguiente paso es lanzar al mercado online nuestros aguacates. El reto es grande, ya que su consumo se realiza en menor cantidad, y además requiere un esfuerzo logístico importante, pero estamos deseando ver cómo responde el mercado. Queremos llevar nuestros aguacates valencianos a toda España”.

## **Pregunta: ¿Qué desafíos habéis tenido que superar con el comercio online?**

Paulina: “La dificultad más grande ha sido modificar la dinámica de trabajo y la adaptación a los nuevos procesos. Sin embargo, gracias a nuestro grandísimo equipo, y a nuestra experiencia familiar en el campo, hemos podido crear una estructura que se adapta a la venta online y a las necesidades de la atención al cliente. Yo, por ejemplo, dedico gran parte de mi día a las redes sociales y a promocionar nuestras variedades premium, pero para hacerlo necesito estar muy cerca de mi padre y conocer de las peculiaridades de cada producto”. O



Innovación y desarrollo en el sector agro

# CaixaBank y ASAJA aúnan sinergias

CaixaBank y Asaja han firmado un convenio de colaboración para fomentar la innovación y el desarrollo del sector agrario.

El acuerdo, firmado entre el director de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz; y el presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato, permite a la entidad financiera participar en los diferentes proyectos de innovación que está llevando a cabo Asaja, dando soporte a iniciativas de grupos operativos suprarregionales que ofrezcan soluciones innovadoras.

La entidad, que materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio AgroBank, formará parte de proyectos como CARBOCET sobre captación de carbono, tanto por el incremento de materia orgánica en los suelos como por la acumulación de esta en la madera de los cultivos leñosos. Este proyecto persigue la creación de un mercado de derechos de emisión, generados por el sector agrario que se pondrán en el mercado a través de instrumentos financieros, de ahí la presencia de AgroBank en este proyecto.

Otro proyecto en el que colaborará AgroBank tiene por objetivo promover la creación de granjas de producción de insectos en el ámbito rural. Esta iniciativa, además de impulsar actividades innovadoras, cuenta con un gran componente social de desarrollo de negocios en el ámbito rural para jóvenes y, especialmente, mujeres.



“

*La entidad financiera se convierte en socia patrocinadora de ASAJA y colaborará en la financiación de proyectos en el ámbito rural como CARBOCET*

“

*CaixaBank materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio AgroBank, con la que lidera el negocio con el sector agroalimentario en España*



### Living labs

Por otro lado, CaixaBank se convierte en socio patrocinador de Asaja y colaborará en la creación de living labs como campos de pruebas para nuevos productos, sistemas y tecnologías agrarias. También será objeto de colaboración la creación de una plataforma digital orientada a los productos del sector primario que, gracias a la integración de las formas de pago que ofrece CaixaBank, permitirá realizar compras y pujas a modo de marketplace.

Los profesionales de AgroBank, que estarán a disposición de todos los socios de ASAJA, llevarán a cabo acciones divulgativas como seminarios, jornadas, conferencias y reuniones con el fin de dar a conocer la oferta de productos y servicios, así como compartir la experiencia de la entidad en el sector sobre cualquier cuestión que sea de interés para los miembros de la asociación. ○



## Crece el crédito del sector agrario

**21.231** millones de euros

**E**l crédito total correspondiente al conjunto de las actividades productivas de España experimenta un descenso del 1,8% con respecto al segundo trimestre de 2020; la variación interanual es positiva y su incremento, con respecto al tercer trimestre de 2019, es del 6,9%. Con estos datos, el nivel de endeudamiento del sector agrario se sitúa en 21.231 millones de euros, cifra que equivale al 73,0% de la Renta Agraria Anual (primera estimación de año 2020).

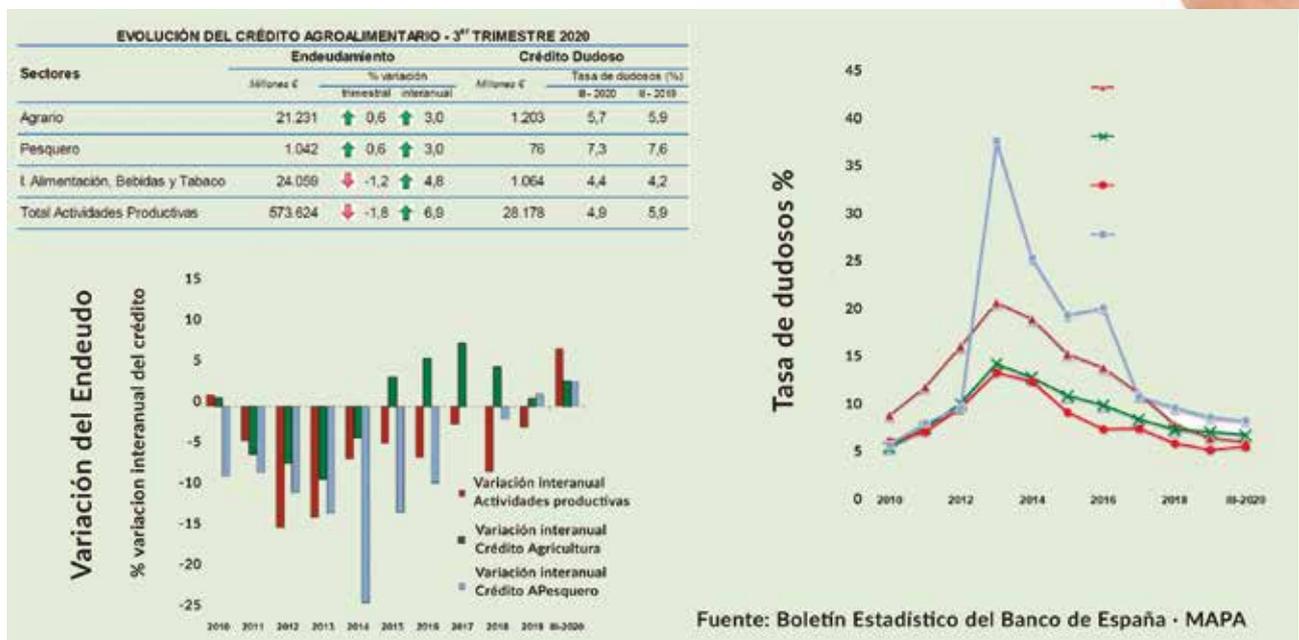
La tasa de créditos dudosos en el sector agrario, para el 3er trimestre de 2020, desciende con respecto al trimestre anterior y se sitúa en el 5,7%, como resultado de la relación entre el crédito dudoso (numerador) y el crédito total concedido (denominador). La tasa de créditos de dudoso cobro se sitúa por encima de la correspondiente al conjunto de las actividades económicas que, para este trimestre, repite cifra y vuelve a registrar un 4,9%. Esta última cifra está condicionada

por el desempeño de los sectores de la construcción e inmobiliario; si excluimos a estos sectores del análisis, la tasa de dudosos de la economía española se sitúa en el 4,6%, aproximadamente un 1,1% menos que la tasa de créditos de dudoso cobro del sector agrario. La tasa de créditos dudosos en la industria de alimentación, bebidas y tabaco ofrece un repunte con respecto al pasado trimestre y asciende hasta el 4,4%. Por último, la tasa de créditos de dudoso cobro en el sector pesquero se estima en el 7,3%, lo que supone un descenso del 0,2% con respecto al segundo trimestre de 2020.

### Antecedentes

Durante el periodo de expansión económica, el crédito concedido al sector agrario e industria agroalimentaria creció en menor medida que el concedido al resto de actividades económicas, por la mayor estabilidad de este sector frente al acelerado crecimiento de otros subsectores. El máximo endeudamiento del sector agrario y pesquero se alcanzó en el 3er trimestre de 2008 (23.936 Millones de € y 2.660 Millones de € respectivamente) y el de la IAA (IAA: Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco) en el 4º trimestre de 2008 (23.658 Millones de €). Desde entonces la fuerte reducción de la oferta crediticia que ha tenido lugar entre 2008 y 2014, afectó prácticamente en la misma medida al sector agrario (reducción del crédito concedido del 32,6% con respecto al año 2008) que al resto de la economía (disminución del 33,8% en dicho periodo). No ocurre lo mismo para la IAA, en donde la reducción del crédito fue del 20,7% para ese mismo

periodo. A partir de 2015 y hasta el actual trimestre de 2020, puede observarse la recuperación del crédito, tanto para el sector agrario y pesquero (26,5%) como para la industria alimentaria (25,5%) y aunque no ocurre lo mismo para el conjunto de actividades productivas (-15,1%; resultado del endeudamiento del actual trimestre 573.624 M€, frente a los 675.779 M€ del primer trimestre de 2015), su variación interanual (2020/2019) ha pasado a ser netamente positiva. O





HERBÁCEOS DE INVIERNO

# BUENAS EXPECTATIVAS EN EUROPA

El Boletín MARS de seguimiento de cultivos en Europa del mes de marzo, publicado por la Comisión Europea el pasado día 15, da cuenta de las buenas condiciones que en general presentan los cultivos herbáceos de invierno en buena parte de Europa, con unas previsiones de cosecha superiores a las medias de los últimos cinco años

Según informa la Comisión tras las olas de frío registradas en las últimas semanas de enero y primeras de febrero amplias zonas de Europa occidental y septentrional (Francia, Alemania, los países del Benelux, Dinamarca y Suecia), así como de Austria, Eslovenia y Croacia, experimentaron temperaturas excepcionalmente cálidas (entre +4 °C y +6 °C por encima de la LTA) durante las dos semanas siguientes. En varias de estas regiones, las temperaturas pasaron de -15 °C a más de +15 °C durante la transición. El clima cálido contribuyó a un rápido derretimiento de la nieve y a la reanudación del crecimiento y el desarrollo tras el letargo invernal.

Los observatorios registraron una ola de frío en el centro y el oeste de Turquía y en Rusia, con temperaturas mínimas en los días más fríos por debajo de -15 °C en Turquía y el sur de Rusia, y por debajo de -30 °C en otras partes de Rusia. Se prevén algunos daños por heladas en los cultivos de invierno más retrasados en estos dos países.

Asimismo se detecta un continuo déficit de precipitaciones en Turquía, donde algunas lluvias alrededor del 15 de febrero fueron insuficientes para reducir significativamente el marcado déficit de precipitaciones (-60% a -80% de lo normal en las regiones del centro y el sureste). El déficit de lluvias ha

afectado negativamente al crecimiento de los cultivos y ha suscitado la preocupación por los bajos niveles de agua en los embalses para mantener el riego. Los niveles de humedad del suelo se están agotando rápidamente en las regiones orientales del Magreb, y se necesitan más lluvias en las próximas semanas para mantener el desarrollo de los cultivos de invierno.

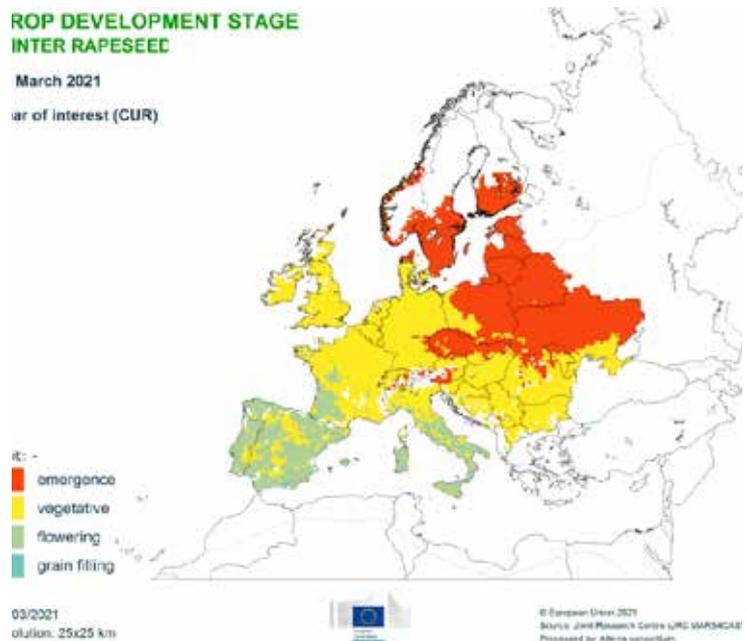
También se registró un mes de febrero y principios de marzo muy secos en amplias zonas de Suecia, Dinamarca y los países bálticos, con sólo entre 5 y 20 mm de precipitaciones desde principios de febrero (-80% de la media); sin embargo, sin repercusiones negativas en los cul-



tivos de invierno, que en estas regiones habían quedado cubiertos por la nieve.

Las escasas precipitaciones en el sur de Italia, Eslovenia, Croacia, Rumanía, Bulgaria y Grecia no tuvieron efectos negativos en los cultivos (excepto en Sicilia), ya que el contenido de agua del suelo se mantuvo muy por encima de los niveles críticos.

En Portugal, el norte de España, el centro de Italia, Ucrania y Rusia se produjeron abundantes lluvias, con efectos predominantemente positivos para los cultivos y para la acumulación de reservas de agua. Las continuas condiciones de humedad en el sur de Irlanda y en las zonas occidentales del Reino Unido dificultaron el inicio de las actividades de primavera en el campo, pero un comienzo seco de marzo permitió a los agricultores recuperar la mayor parte del retraso. ○



EMBALSES

# SE COMPLICA LA SITUACIÓN DE LOS EMBALSES EN EL SUR PENINSULAR

Los datos actualizados por MITECO, a 23 de marzo, muestran la preocupante situación en la que se encuentran los embalses del sur peninsular. Las cuencas del Guadalquivir, Guadiana y Guadalete-Barbate están casi un 30% por debajo de la media de los últimos 10 años

Las otras tres grandes cuencas Ebro, Duero y Tajo se encuentran por encima de la media.

Según los datos publicados por AEMET el valor medio nacional de las precipitaciones acumuladas desde el pasado 1 de octubre de 2020 hasta el 16 de marzo de 2021 se cifra en 370 mm, lo que representa alrededor de un 1 % menos que el valor normal correspondiente a dicho periodo (374 mm).

Las cantidades acumuladas no alcanzan los valores normales en el tercio sur peninsular, en Alicante, en Murcia, en el cuadrante noreste peninsular, en las islas Baleares y en la mitad sur de las islas Canarias. Destacan en este aspecto zonas del interior de la región de

Murcia, del sur de la provincia de Barcelona, del este de la isla de Mallorca y la isla de Fuerteventura, que se encuentran por debajo del 50 % de sus valores normales para el mismo periodo.

Por el contrario, las precipitaciones están por encima de sus valores normales en gran parte de la mitad norte peninsular, salvo en Cataluña, en el interior de Castilla y León y en el este de Madrid y norte de Castilla-La Mancha. Además superan esos valores normales en la provincia de Granada y en el norte de todas las islas Canarias.

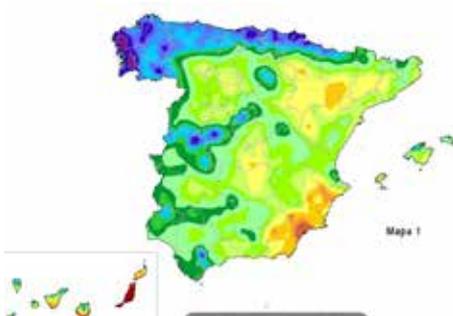
### Un febrero húmedo y cálido

AEMET ha publicado el balance climático mensual correspondiente al mes de febrero calificándolo, en su conjunto, muy cálido, con una temperatura media en la España peninsular de 9,5 °C, 2,5 °C por encima de la media de este mes (periodo de referencia: 1981-2010). Se ha tratado del tercer febrero más cálido desde el comienzo de la serie en 1961.

Con una precipitación media sobre la España peninsular de 71 mm, lo que supone un 35 % por encima del valor normal del mes (periodo de referencia: 1981-2010) febrero ha sido un mes húmedo.

La precipitación acumulada durante febrero superó el valor normal en más de un 50 % en la mayor parte de Galicia, Castilla y León, oeste de Extremadura, extremo occidental de Andalucía, noreste de Castilla-La Mancha y en zonas de Navarra y La Rioja, llegando a duplicarse e incluso triplicarse el valor medio en algunas zonas.

En cambio, la precipitación acumulada quedó por debajo del 50 % del valor normal en el sureste peninsular y Baleares, no llegando a alcanzar el 25 % en gran parte de Almería, Murcia, Alicante y del archipiélago balear. En Canarias se acumularon precipitaciones por encima del valor normal en Lanzarote y en el norte del resto de las islas, llegando a duplicarse el valor normal en algunos puntos, mientras que las precipitaciones fueron inferiores al 50 % de la media en el sur de las islas.



Galicia Cos  
81,6%





## CONTRASTES TÉRMICOS

Según el avance climático del invierno 2020-21 publicado por AEMET el invierno se ha caracterizado por una extraordinaria sucesión de registros extremos. En enero se produjeron dos olas de frío, una de las cuales, la posterior a la histórica nevada asociada a la borrasca Filomena, se prolongó durante ocho días, con registros incluso inferiores a los - 25 °C y varios récords de temperaturas bajas.

Posteriormente, la segunda quincena de enero fue muy cálida, en ella se batieron numerosos récords de calor para

dicho mes y Alicante estuvo a punto de alcanzar los 30 °C: se quedó en 29,8 °C, la temperatura más alta registrada hasta la fecha en cualquier mes de enero en la red de estaciones de AEMET.

El mes de febrero siguió la tónica cálida de la segunda quincena de enero y se convirtió en el segundo febrero más cálido de la serie destacando sobre todo las temperaturas mínimas, que en el conjunto de España fueron las más elevadas desde que hay registros.

Tabla resumen del comportamiento térmico de febrero de 2021

	Media (°C)	Anomalía (°C)	Carácter
<b>España peninsular</b>	9,5	+2,5	Muy cálido
<b>Baleares</b>	12,4	+2,1	Muy cálido
<b>Canarias</b>	14,9	0,0	Normal

Fuente: [Aemet](#), Balance climático mensual

Tabla resumen del comportamiento de la precipitación de febrero de 2021

	P (mm)	Porcentaje (%)	Carácter
<b>España peninsular</b>	71	135	Húmedo
<b>Baleares</b>	6	12	Muy seco
<b>Canarias</b>	40	92	Normal

Fuente: [Aemet](#), Balance climático mensual

Un 13% más que en el ejercicio anterior

## El año 2020 se cerró con una producción asegurada de 40,9 millones de toneladas



*Destaca el crecimiento de los cultivos herbáceos, con un 23% más de producción asegurada*

*Ahora es el momento de proteger la próxima cosecha de cultivos herbáceos y uva de vino frente al pedrisco*



**E**l año 2020 ha sido un año complicado en todos los aspectos de nuestra vida. La enfermedad COVID-19 ha reordenado las prioridades y nos ha hecho valorar, más si cabe, la labor de nuestros agricultores y ganaderos. El trabajo que desarrolla cada día el sector es vital para abastecer los supermercados de productos de calidad y, en consecuencia, nuestras cestas de la compra; mientras se potencia, además, la economía. Esta realidad ha quedado totalmente reflejada en las cifras del seguro. El sector ha demostrado, a lo largo del año 2020, que confía en la capacidad del seguro agrario para dar respuestas eficaces y positivas a sus necesidades. De hecho, cada vez más agricultores y ganaderos incluyen al seguro agrario como un coste fijo más de sus explotaciones, conscientes de su utilidad como garante de estabilidad y futuro.

De hecho, el pasado año el seguro agrario registró cifras récord de contratación a nivel nacional. El número de declaraciones de seguro realizadas se situó en 415.975, un 4,7% más que en el año anterior. También bate récord el capital asegurado, que crece un 6,7% hasta los 15.213,7 millones de euros. En total, el volumen de la producción asegurada superó los 40,9 millones de toneladas, un 13,1% más que en el año anterior. Los crecimientos más significativos se han producido en cultivos herbáceos (+23%), cítricos (+11%), hortalizas (+8%) y uva de vino (+1,3%).

Hay que destacar que el seguro de cultivos herbáceos, junto con el de frutales y el de cítricos, son las principales líneas de seguro en nuestro país. Sin olvidar, por supuesto, otros de gran importancia como la uva de vino u hortalizas. Ahora es el momento de proteger la cosecha frente al pe-

drisco, un riesgo que, tradicionalmente, solía caer muy localizado en una extensión de terreno relativamente pequeña durante la primavera y el verano. Pero que, sin embargo, en los últimos años, vemos cómo se localizan a lo largo de extensiones de terreno cada vez grandes, y cada vez en fechas más tempranas y de forma más virulenta.

Hay que recordar que, desde el punto de vista meteorológico, el año 2020 resultó de una intensa actividad tormentosa, con la presencia recurrente de borrascas acompañadas de fuertes lluvias, vientos y tormentas de pedrisco. Estas últimas, se repitieron durante buena parte del año, desde el mes de marzo hasta finales del otoño. En total, la superficie siniestrada durante el pasado año alcanzó las 893.500 hectáreas. En concreto, los cultivos herbáceos sufrieron daños en 530.000 hectáreas, por un valor de 48,3 millones en total. Los episodios tormentosos de pedrisco fueron el principal riesgo para este cultivo, con indemnizaciones de 31,5 millones de euros.

Por eso, las próximas semanas son decisivas para la seguridad con la que los productores afrontarán la próxima cosecha. La realidad de los últimos años, alternando graves sequías, fuertes tormentas de pedrisco o nieve a deshora, ha confirmado la utilidad del seguro agrario en los últimos ejercicios, y en especial durante el año 2020, demostrando su valor para el sector, y su solvencia y solidez para resistir hasta las situaciones más complicadas: en tiempo de borrasca, pandemia o de sequía extrema. Contar con un seguro agrario otorga la tranquilidad de comprobar qué tiempo hará los próximos días, sabiendo que el futuro de la explotación está garantizado. ○

# PROIN PINILLA

## Líderes en equipos de protección

**P**roin pinilla es una Empresa de carácter familiar, fundada por Jose Antonio Pinilla en 1985, siendo pioneros en su momento de la protección de los trabajadores en diferentes sectores, luchando, casi uno a uno, para que se protegieran, hasta 10 años después de la fundación de Proin no surge una Ley de Prevención de Riesgos Laborales., concretamente en noviembre de 1995, es cuando se empieza a legislar con respecto a la prevención, el objetivo de la ley es promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.

Tras cerca de 40 años de experiencia, la compañía esta mas que consolidada en el sector de la protección Laboral, siendo una de las principales empresas de Fabricación y distribución de ropa de trabajo y equipos de protección individual, con marcas de primera calidad, además hemos desarrollado marcas propias de diferentes productos de prevención parte fabricados en España y otros fabricados en Asia, todo ello siempre bajos las normas de calidad exigidas por la Unión Europea.

Un tema interesante y que no queremos dejar de mencionar son nuestros dos centros especiales de empleo que desde hace 10 años tenemos en funcionamiento lo que permite la inserción laboral de personas con discapacidad, labor social de la que nos sentimos muy orgullosos.

En este momento, disponemos de una amplia gama de productos de protección Laboral, que desde este momento. ponemos a disposición de ASAJA para la protección de todos los trabajadores, tras varias conversaciones y presentaciones de nuestra empresa, hemos firmado un acuerdo de colaboración en el que podemos dar desde el asesoramiento técnico necesario para las diferentes inseguridades que puedan surgir, hasta el suministro de los productos de protección que se necesiten en cada riesgo. Todo ello con un trato preferencial para todos los miembros de ASAJA, si se dirigen a través de nuestra tienda online tendrán un 20 % de descuento, para operaciones puntuales tanto para ropa laboral como para equipos de protección haremos estudios a la medida de cada necesidad, siempre con las mejores calidades y los mejores precios del mercado. ○



# La Xunta de Galicia premia a Syngenta

por sus 69 años de apoyo al Gallego a través de su Almanaque Agrícola ZZ

Santiago de Compostela, 22 de marzo de 2021 – Todos los profesionales de la agricultura gallega y cualquier técnico o agricultor que haya pasado por la fábrica de Syngenta en O Porriño (Pontevedra), conoce bien el Almanaque Agrícola ZZ, cuyos ejemplares siempre están en su recepción y que desde hace más de 69 años se ha convertido en una publicación de referencia en Galicia. Uno de los motivos que han hecho de esta guía una publicación tan querida y demandada es su uso del gallego desde sus inicios, siendo la primera publicación impresa de este tipo que en el año 1952 se decidió a usar el idioma local que, por aquel entonces, no era oficial y se utilizaba prácticamente solo en el ámbito familiar.

Esta firme apuesta por la difusión del gallego a través del “Almanaque Agrícola ZZ” de Syngenta, ha sido la causa por la que se le ha otorgado una mención especial en los XXVII Premios de Publicidad en Gallego, que otorga la Xunta de Galicia y que se han entregado en el Palacio del Parlamento de Galicia en Santiago de Compostela. Es importante men-

“

*Esta publicación nació en 1952 y fue la primera en utilizar el gallego en el mundo de la publicidad, llegando hasta nuestros días, año tras año, y convirtiéndose en una publicación de referencia para los agricultores gallegos*



ciónar que el Almanaque Agrícola ZZ fue presentado a estos premios por el Foro Enrique Peinador, una institución que busca fomentar la normalización y el uso del gallego y que mandó a la Xunta de Galicia un artículo sobre la historia de esta publicación.

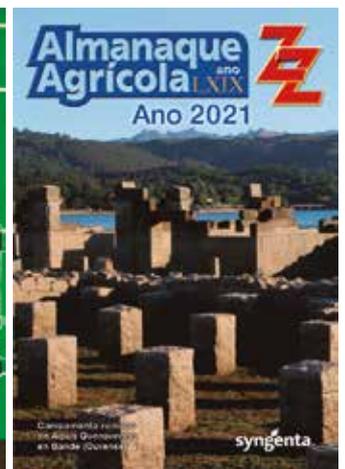
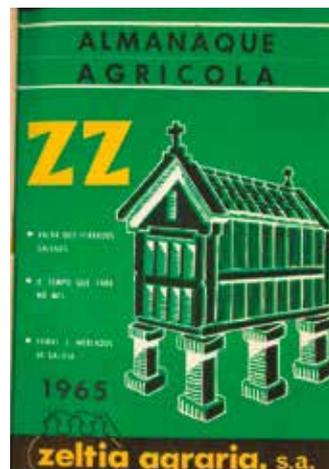
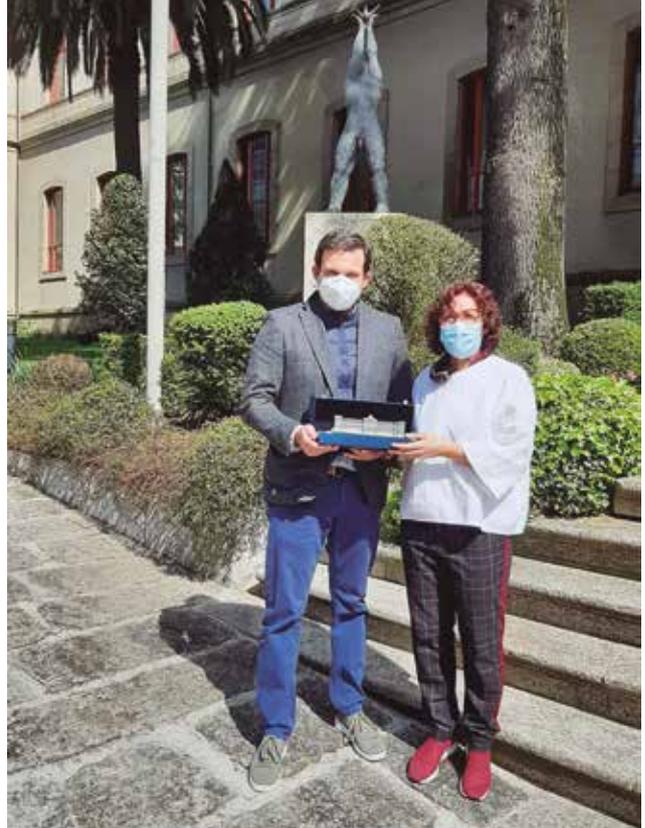
El premio ha sido recogido por Javier Bardón, Director de Marketing de Syngenta en Iberia, e Inmaculada Mosquera, directora de la fábrica de la compañía en O Porriño (Pontevedra) que han destacado el esfuerzo y la vocación de ser-

vicio al agricultor de todos los que han participado en esta publicación técnica, que ha conseguido el reto más difícil: que tenga un público muy amplio y totalmente fiel que la demanda y colecciona año tras año.

Así lo recuerda el escritor gallego Xavier González Martínez, en un artículo en Galicia Digital: “A lo largo de mi larga vida estuve en muchas casas de labriegos que nunca tuvieron un libro escrito en gallego, pero si que todos tenían una colección del Almanaque Agrícola ZZ, una publicación de unas 80 páginas para difundir tratamientos contra las plagas. El Almanaque Agrícola ZZ ha tenido un gran éxito al conjugar la utilidad de difundir entre los agricultores gallegos su propia lengua mientras se informaba sobre una amplia gama de productos y usos fitosanitarios”.

Todo el universo agrícola gallego está incluido: un calendario mensual con predicciones climatológicas a la antigua usanza, las cabañuelas; una estadística meteorológica de las principales estaciones climáticas; un artículo sobre árboles singulares; un concurso etnográfico al que concurren habitualmente interesados por la cultura gallega, además de una serie de recomendaciones agrícolas y una utilísima tabla de transformación de superficies de los tradicionales “ferrados” gallegos según poblaciones.

Recordemos que el “Almanaque Agrícola ZZ” fue una publicación creada por los entonces Laboratorios Zeltia desde sus instalaciones de O Porriño, que hoy son uno de los centros de producción principales de Syngenta en Iberia. A lo largo de los años y las diferentes copras y fusiones de empresas, los responsables de la fábrica de O Porriño siempre han mantenido el Almanaque Agrícola ZZ, por lo que ha llegado hasta nuestros días y es, seguramente, la publicación más apreciada por los agricultores gallegos. O



La Xunta de Galicia le ha concedido una mención especial en sus XXVII Premios de Publicidad en Gallego, que ha sido recogido por Javier Bardón, Director de Marketing de Syngenta en Iberia, e Inmaculada Mosquera, directora de la fábrica de la compañía en O Porriño (Pontevedra)



HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN  
ESPAÑA:  
FRESA

**E**L origen de la fresa salvaje o silvestre, conocida como frutilla de los bosques, es realmente incierto. Se sabe de su existencia desde tiempos remotos por hallazgos encontrados en yacimientos arqueológicos prehistóricos. Algunas fuentes aseguran que son nativas de zonas de Asia y Norte de Europa. Esta fruta silvestre incluye a las especies *Fragaria vesca* L. (diploide), y *Fragaria moschata* Duch (hexaploide) que son conocidas como fresas europeas.

Esta frutilla creció en esta forma salvaje principalmente en las laderas de los Alpes y fue conocida y muy apreciada por las antiguas civilizaciones. Los griegos y romanos a través de sus poetas Virgilio y Ovidio lo dejaron plasmado en su poesía. Plinio el Viejo en unos de sus textos las denomina como "hijas del bosque dignas de alto precio" todos ellos ya elogiaban sus bondades en cuanto a propiedades, frescura y sabor.

Realmente esta fruta no fue cultivada como tal hasta el 1.400, producida principalmente en la corte francesa, y cultivada por ellos desde las zonas silvestres a los jardines de la Corte donde deja de ser un producto ornamental usado por la singular belleza de sus flores, para convertirse en un alimento muy apreciado por los franceses. La nobleza de la época la comienza a plantar en sus parcelas y jardines, empezando de alguna manera con este cultivo. Pero esto no solo sucede en Francia, también ocurre en zonas de Inglaterra y Alemania, en este país este cultivo se crea principalmente para fines medicinales como remedio para mantener la piel sana y para curar ciertas afecciones de garganta.

A finales del siglo XVI, el interés por esta frutilla aumenta y los botánicos de la época ya catalogan estas primeras fresas conocidas como europeas *F. vesca*, *F. moschata* y *F. viridis*.

En España, al igual que en el país vecino, la fresa comienza la misma andadura. La Corte es quien comienza con el cultivo y las principales variedades catalogadas en nuestro país son *F. vesca* y *F. mostacha*. El rey Carlos V ya usaba las fresas de palacio como remedio para curar su gota.

En 1614 el misionero español Alfonso Ovalle descubrió en Chile unos frutos de fresas mucho más grandes clasificados más tarde como *Fragaria chilensis*, localizada también con otros nombres en zonas de América central. Su entrada al continente europeo se produjo de la mano de un oficial francés de la Corte de Luis XIV llamado, Amadée François Frézier, que en 1714 llegó a Marsella procedente de Chile con 5 plantas vivas de esta fresa traídas desde Concepción.

La llegada de la fresa norteamericana, *F. Virginiana*, es desconocida pero es probable que el descubridor francés Jacques Cartier fuese el primero que la trajese al continente europeo. Lo cierto es que el cruce o híbrido de estas dos fresas genera la fresa *Fragaria x ananassa* o fresa piña, catalogada ya por Duchesne, en su libro *Historia Natural de las Fresas*, publicado en 1766. Este es el híbrido que realmente todos conocemos y que hoy se cultiva en todo el mundo.



## España

En nuestro país, al igual que en la corte francesa, los responsables de la introducción de este cultivo nos remonta a la casa de Borbón con la llegada Felipe V, y es en El Real Sitio de Aranjuez donde se introducen los primeros estolones de esta fresa de Versalles, comenzando con la producción, el inicio del invernadero y el desarrollo de nuevas técnicas con objeto de mejorar la especie. La fama de estas fresas recorrieron todo el país y el cultivo se extendió a otras regiones como la huerta valenciana y el Maresme. Tanta importancia llegó a tener que en 1851 la segunda línea de ferrocarril inaugurada en España Madrid-Aranjuez fue denominada "Tren de la fresa" el cual permitió llevar a la capital esta frutilla desde la huerta ribereña.

La fama de este cultivo produjo su expansión por otras provincias españolas. En 1935 eran 44 provincias las que producían estas fresas con unas 1.350 has cultivadas. Estos datos mostraban la importancia del cultivo, que era aún mayor si tenemos en cuenta que estaba diseminado por 44 provincias siendo las más destacadas de la época Madrid, Valencia, la Coruña, Barcelona y Tarragona.

A mediados de los 50 el cultivo en la Vega Arancetana comenzó su declive, problemas para la recolección, y la delicadeza del mismo, al ser muy vulnerable a las heladas junto a problemas graves de virosis, supuso importantes limitaciones para el agricultor. En la actualidad son unos pocos agricultores quienes cultivan la fresa autóctona variedad llamada 'fragania', que es espontánea de la ribera del Tajo junto a las últimas plantas de F. vesca. Desde la Asociación de Productores de la Huerta de Aranjuez se está haciendo un gran esfuerzo para proteger este cultivo y revertir esta tendencia para iniciar su recuperación.

## Huelva

El cultivo de la fresa en la provincia de Huelva, no comienza hasta la segunda mitad de los años 70. Este cultivo ha sido y es desde entonces el motor de desarrollo de esta provincia situándola en la escena internacional como

el segundo productor de esta fruta, después de California, no solo en cuanto a producción, sino en desarrollo tecnológico innovación e investigación.

Fue en los años 50 en los términos de Moguer, Palos de la Frontera y Lucena del Puerto donde se creó que surgió el cultivo originariamente y desde dichos núcleos, se extendió a otras comarcas de la provincia. En un principio se piensa que el origen inicial de la fresa se produce desde Aranjuez como en otras zonas de España, y más tarde fue desarrollada e impulsada por la figura de Antonio Medina, un pionero en el cultivo que desde 1962 implantó la diversificación del mismo a través de la implementación de las técnicas de cultivo californianas complementadas con otras innovaciones de origen europeo e introduciendo nuevas variedades varietales americanas, él fue el gran impulsor.

En la década de los 70 se van a fijar definitivamente determinados aspectos técnicos fundamentales, el paso del cultivo de secano a regadío, inicialmente por aspersión y después por goteo, la puesta en marcha de los primeros programas de abonado asociados, el acolchado con film de polietileno negro y la instalación de los tunelillos de protección marcan el co-



mienzo de una nueva era para el sector. Es en los años 80 cuando conquista el mercado, debido no solo a las condiciones favorables de clima y suelo para el cultivo, sino porque surge una creciente demanda europea por estos productos hortofrutícolas, y es cuando las técnicas de cultivo y de transporte se perfeccionan y la comercialización se consolida través de la fundación de fuertes cooperativas y empresas de exportación.

Las ganancias con la fresa, el acceso a conocimientos de gestión empresarial y de mercado, el individualismo y una creciente iniciativa emprendedora llevaron a los agricultores bien situados a salir de su cooperativa y aventurarse en la fundación de empresas de comercialización propia; la mayoría de esas empresas se fundaron en la segunda mitad de los años 80, y un 37% en los años 90. Es en esta década cuando la fresa de Huelva, desplaza de los mercados otras áreas de producción españolas y extranjeras.

Del mismo modo, este éxito produce grandes cambios socio-económicos inducidos por la fuerte demanda de mano de obra del cultivo intensivo, por las altas inversiones que se realizan, la riqueza que se crea, y por la oferta de

productos y servicios relacionados con el sector fresero. El auge de la fresa de Huelva tuvo efectos espaciales incluso en Castilla y León, donde se estableció el subsector de viveros de fresa vinculado con la producción onubense.

### Castilla y León

El cultivo de fresa a mayor escala a partir de los años 80 supuso un importante motor para la economía en regiones como Castilla y León y el suroeste de Andalucía y Canarias. El cultivo de esta fruta se desarrolla en dos fases: una primera, que se realiza en viveros de Castilla y León, principalmente en las provincias de Segovia, Ávila y Valladolid, donde se procede a la multiplicación de la planta y a su maduración con la acumulación de horas de frío, que mantiene los estándares de sanidad necesarios; y una segunda, donde se procesa y traslada a los viveros del sur, principalmente a la provincia de Huelva, para su cultivo y obtención de fruta.



Realmente esta  
fruta no fue  
cultivada como  
tal hasta el 1.400





## PRODUCCIÓN

En cuanto a la producción a nivel mundial, y según los últimos datos internacionales recogidos por (FAO) de 2018, China y EE UU producen juntos más de la mitad de las fresas consumidas en el planeta. China con unos 2.995 millones de fresa por metro cuadrado, seguido de Estados Unidos con una producción que alcanza unos 1.260 millones. México ocupa el tercer lugar con 653 millones de kilos. Otros países productores destacados son: Marruecos, Turquía, Italia, Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia, Portugal, Grecia, Egipto y Australia.

La producción de España, ocupa el sexto lugar mundial, con una producción de 344,68 millones de kilos, a lo que se ha destinado una superficie de 7.032 hectáreas, con un rendimiento medio de 4,9 kilos en 2018, siendo el segundo país del mundo solo superado por Estados Unidos en cuanto a rendimiento por superficie (FAO).

Si hablamos de exportación, según datos de Trade-Map, España acaparó el 24,6% de los envíos mundiales de fresa manteniendo el liderazgo como primer ex-

portador mundial de este fruto. Nuestro país exporta principalmente a países europeos, siendo Alemania el primer receptor, seguido de Reino Unido, Francia y Países Bajos.

En España, el 95 % de la fresa procede de tierras andaluzas, de la cual el 92 % de las mismas se cultivan en la principal zona productora, Huelva con 6.217 has cultivadas y, una producción en la última campaña (2020) de más de 250.000 toneladas, de las cuales el 80% se destinaron principalmente a la exportación a países europeos, y 8.200 de ellas se destinaron a países fuera de la Unión.

Otras zonas productoras españolas son Sevilla, Cádiz, Málaga y Almería y, ya fuera de Andalucía, Barcelona en la Comarca del Maresme, Galicia en Lugo (Begonte y San Adriano), Valencia en Godella, Mallorca en Manacor, Gran Canaria en Valsequillo y en Madrid, Aranjuez.

En cuanto a planta madre o plantón de fresa, Castilla y León ostentan el segundo puesto a nivel mundial tras Estados Unidos. Cuenta en la actualidad con 1.400 has de cultivo repartidas por las provincias de Segovia

**Impresión**

**Revistas**

**Cátálogos**

**Papelería**

**Folletos**

**Packaging**

**Diseño editorial**



**galería  
gráfica  
del color s.l.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11  
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)  
Telf.: 91 887 47 76**

con más de 700 has, Ávila 500 has, Valladolid 200 y Soria unas 65 has y una producción en torno a los 1.000 millones de plantas, de las cuales 60 % se destina a la comunidad andaluza, principalmente a la zona onubense y el resto se dirige a otros países como Marruecos, Turquía, Italia, Grecia, Holanda e Inglaterra.

Este es un cultivo transcendental en esta comunidad por el volumen de negocio que genera unos 85 millones de euros así como la mano de obra, ya que estamos hablando de unos 6.000 jornales anuales, labor realizada por temporeros extranjeros principalmente rumanos, que se recorren nuestro país para la recogida de fruta.

### Pandemia

Tanto la producción como la comercialización de la fresa del pasado año, sufrió alrededor de un 20 % de retroceso con respecto a la campaña anterior, una campaña muy difícil y con muchos sobresaltos por la llegada de la Covid 19, con los cierres no solo perimetrales, sino también nacionales que impidieron en muchas ocasiones contar con la mano de obra necesaria para la recogida, perdiendo mucho producto y destinando mucha parte de la producción a la industria frigorífica, sin embargo la superficie de fresa se ha visto ampliada en un 2% pasando de las 6.105 has en 2020 a 6.217 has en 2021.

En cuanto a la dificultad para encontrar mano de obra, debido a estos cierres y ante la imposibilidad de contar con la mano de obra marroquí, las principales empresas en este sector han impulsado la contratación en origen de otras nacionalidades para esta campaña, principalmente de países del sureste de Europa y centro-america (Freshuelva-Fepex).

La campaña de fresa para este año 2021 está llena de incertidumbre no solo por las dificultades para la contratación de trabajadores, los cambios climáticos no acostumbrados en las zonas del sur del país provocados por la llegada de Filomena y las bajadas de temperaturas en general así como las muy pocas horas de sol, ha retrasado el crecimiento de las plantas provocando una disminución y un retraso de la producción, además del miedo, que genera la comercialización del producto si se agravan las restricciones provocadas por el coronavirus.



### CULTIVO

La fresa, etimológicamente procede del plural del latín fragas, es una rosácea del género *Fragaria* cuyas especies se encuentran difundidas por todas las zonas templadas y subtropicales. La fresa de frutos gruesos o fresón cultivada en la actualidad ha sido reconocida como un híbrido de *F. virginiana* y *chiloensis*, y se designa botánicamente como la especie *Fragaria X ananases Duche*. Es una especie octoploide, lo que explica la gran adaptación de esta especie a gran diversidad de climas y suelos, pudiendo encontrarse en zonas desérticas muy meridionales o en zonas alpinas muy septentrionales.

Son plantas vivaces, que se perpetúan a través de estolones (tallos que se desarrollan a partir de una planta madre y permiten la generación de una nueva planta). Estas plantas hijas pueden formar también estolones, permitiendo a una planta formar una maraña de plantas hijas, exactamente iguales a la planta madre.



nadas horas de frío para después poder ser llevada a las diferentes zonas productoras del sur donde se plantarán y darán fruta. Ello se consigue con temperaturas inferiores a 7 °C.

Además de las condiciones climatológicas y de luz, los suelos también deben tener unas características determinadas. Tienen que ser suelos arenosos en los que el sistema radicular se pueda cribar fácilmente para entregar una buena red.

Las principales plagas y/o enfermedades que atacan a este cultivo son: Thrips (*Frankliella occidentalis*), Arañeroja (*Tetranychus urticae* Koch), Podredumbre gris (*Botrytis cinerea*/*Sclerotinia fuckeliana*), Oidio (*Oidium fragariae*), Mancha púrpura (*Mycosphaerella fragariae*), Bacterias (*Xanthomas fragariae*) y Hongos del suelo com: *feusarium* sp., *Pytophthora* sp., *Rhizoctonia* sp., *Rhizopus* sp., *Pythium* sp., *Cladosporium* sp., *Alternaria* sp. y *Penicillium*. sp.

Los frutos (aquenios) son un engrosamiento del receptáculo floral. Sí, las pepitas que se distribuyen a lo largo de toda la piel de la fresa o fresón son los auténticos frutos (y no semillas como se cree). El desarrollo de los aquenios, distribuidos por la superficie, estimula el crecimiento y la coloración de éste, dando lugar al “fruto” del fresón.

La planta necesita al estar situada entre los paralelos 40 y 42° N para su desarrollo. En cuanto al fotoperiodo, a finales de verano se produce una reducción de las horas de luz, que da lugar a una adecuada multiplicación vegetativa con la producción de estolones.

En líneas muy generales, para su cultivo es decir para que esta estolone, (multiplique), y consiga la madurez fisiológica deseada, necesita acumular determi-





### Tiempos

En los viveros del norte, el proceso de cultivo de estas plantas se inicia en abril en las explotaciones al aire libre, en superficies arenosas, con agua suficiente para llevar a cabo los riegos y temperaturas extremas de frío y calor para lograr el éxito cuando sean trasplantadas a las tierras de Huelva a finales de septiembre y comienzos de octubre. En esta época se lleva a cabo el arranque de la mayor parte de las plantas cuando ya han desarrollado la multiplicación de estolones, la planta es debidamente seleccionada y se somete a un proceso de refrigeración a dos grados para su envío a las zonas productoras.

Huelva, es la principal receptora en nuestro país, una provincia privilegiada en cuanto a clima y tierra, ya que las horas solares de las que se disfrutan en esta parte del sur de Andalucía, hacen que se pueda hablar de las condiciones climatológicas perfectas que favorecen la diversidad en la producción, la posibilidad de ampliar el calendario y el mantenimiento cuidado y de calidad continua en los cultivos.

En los últimos años, se ha extendido la práctica del cultivo hidropónico, método en el que para cultivar se utilizan disoluciones minerales en vez de suelo agrícola. Las raíces reciben una solución nutritiva y equilibrada disuelta en agua con todos los elementos químicos esenciales para el desarrollo de las plantas, que pueden crecer en una solución mineral, o bien en un medio inerte, y que normalmente lleva un control de las variables climáticas.



## VARIEDADES

Se conocen en el mundo más de 1.000 variedades de fresón, fruto de la gran capacidad de hibridación que presenta la especie. La fresita del bosque es un tipo de fresa que se caracteriza por su gran sabor. En este grupo se incluyen las denominadas variedades de los Alpes.



Se han conseguido también variedades de doble cosecha gracias a los cruces realizados entre el fresón y la fresa. Las plantas obtenidas por este cruzamiento se caracterizan porque producen frutos tanto en verano como en otoño.

Las fresas cultivadas suelen tener un tamaño mayor que las fresitas del bosque. El fresón es considerado un tipo de fresa grande, con forma de corazón y de color rojo vivo cuando está maduro. Resulta muy sabroso y asequible económicamente. Los fresones se recogen de dos especies de origen americano del género *Fragaria*. La especie *Fragaria virginiana* de fruto dulce, de carne firme y encarnada y la segunda especie, *Fragaria chilensis* que produce un fruto rosado o blanco con marcado sabor a piña. Esta especie ha originado por medio de hibridaciones la mayor parte de variedades de fresón comerciales.

### Las principales variedades cultivadas en 2020 son:

**Fortuna:** Es un cultivar de día corto desarrollado por el programa de obtención de variedades de fresa de la Universidad de Florida. Seleccionado por su precocidad, calidad de fruta y productividad, la variedad se adapta a regiones de producción invernal y al mercado de productos frescos de alto valor. Es la variedad mayoritariamente cultivada en los campos onubenses con un 36,2 % en la campaña 2020.

**Rociera:** una fresa muy productiva, con características organolépticas excelentes, destaca por su producción en los cultivos convencionales y sin suelo; también encabeza los rankings de dureza en convencional-biosolarización y en ecológico, en la relación grados brix/firmeza. Esta fresa estuvo presente en un 25,6 % en la campaña 2020.

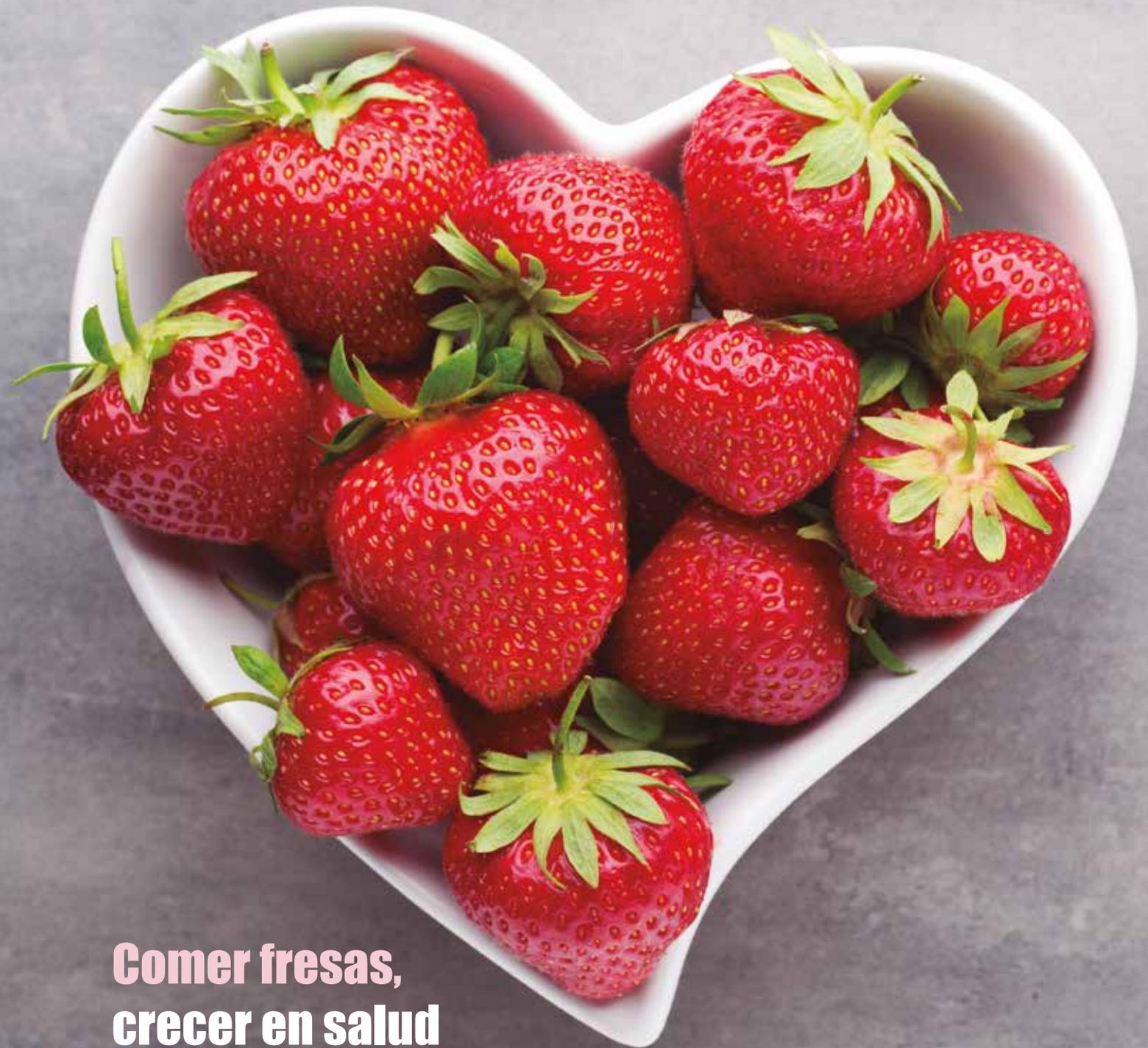
**Rabida:** Selección de día corto, producción temprana y excelente sabor. Ideal para fechas de plantación tempranas. Fruta de aroma, color y sabor muy intenso 6.1 %.

**Primoris:** Es una fresa muy fácil de cosechar, con un pedúnculo muy grande, muy armoniosa, cónica y sin lóbulos en punta, 2.3 % en la campaña 2020.

### En cuanto a las variedades de uso exclusivo:

**Victory:** es una fresa que demuestra su excelente vida poscosecha, sin presentar problemas de pudrición; 10 %.

Por último eleva su presencia al 3,2 % La variedad, 'Calinda', y aumenta la representación de la variedad 'Palmerita' que pasa a un 3,4% en 2020.



## Comer fresas, crecer en salud

La evidencia científica indica que las fresas constituyen una excelente fuente de salud, por tener un alto poder antioxidante. En su composición aparecen los polifenoles, como elagitaninos y proantocianididos compuestos que disminuyen el riesgo de padecer cánceres de tipo digestivo así como enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas.

Son bajas en calorías. Es un buen tentempié para tomar entre horas, 100 gramos aportan solo 33 calorías, y su alto contenido en fibra produce la saciedad ideal para usar durante dietas alimenticias y evitar así el sobrepeso.

Es un antiinflamatorio natural. Los fenoles que contienen ayudan a luchar contra los procesos inflama-

torios del organismo inhibiendo la producción de la enzima ciclooxigenasa.

Es una fuente rica en vitaminas. Del grupo B, tales como la niacina, vitamina B6, el ácido pantoténico, la riboflavina y el ácido fólico. También poseen vitamina C, fundamental para evitar gripes y constipados.

Permiten la formación de una buena la salud ósea. Las fresas tienen gran concentración de potasio, magnesio y vitamina K.

Tienen un efecto antienviejimiento. El ácido elálgico de las fresas es beneficioso para la elasticidad de la piel. Además retrasa la aparición de arrugas y la flacidez.



ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



## Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio  
en tus horas de riego.

**5%** de descuento en término de potencia  
para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes  
en el 900 400 999.

Lo haces por tí, lo haces por el planeta.



**IBERDROLA**

Eduardo Bañel

**San Juan del Puerto (Huelva)**

## “Todo lo que hago en agricultura lo hago en ecológico porque para mí es una filosofía”

En este número entrevistamos a Eduardo Bañel, agricultor y ganadero casado con 4 hijos. De San Juan del Puerto (Huelva), propietario de la empresa NATUR OCCIDENTAL y dedicado principalmente al cultivo ecológico de las cuatro berries

### ¿Desde cuándo es usted agricultor?

Desde hace unos 25 años aproximadamente. Mi padre se dedicaba a la agricultura y comencé trabajando en la empresa familiar. Hace unos 10 años me independice y monté mi propia explotación.

### ¿Por qué se dedica al cultivo de la fresa?

Empecé cultivando cítricos, además de la ganadería que también tengo. Llevaba unos años estudiando el cultivo de arándanos, porque hace unos 10 o 12 años era un cultivo emergente, y decidí plantarlos. Al tener ya esta berrie, los clientes y el mercado casi me fueron obligando a tener las otras tres: mora, frambuesa y fresa.

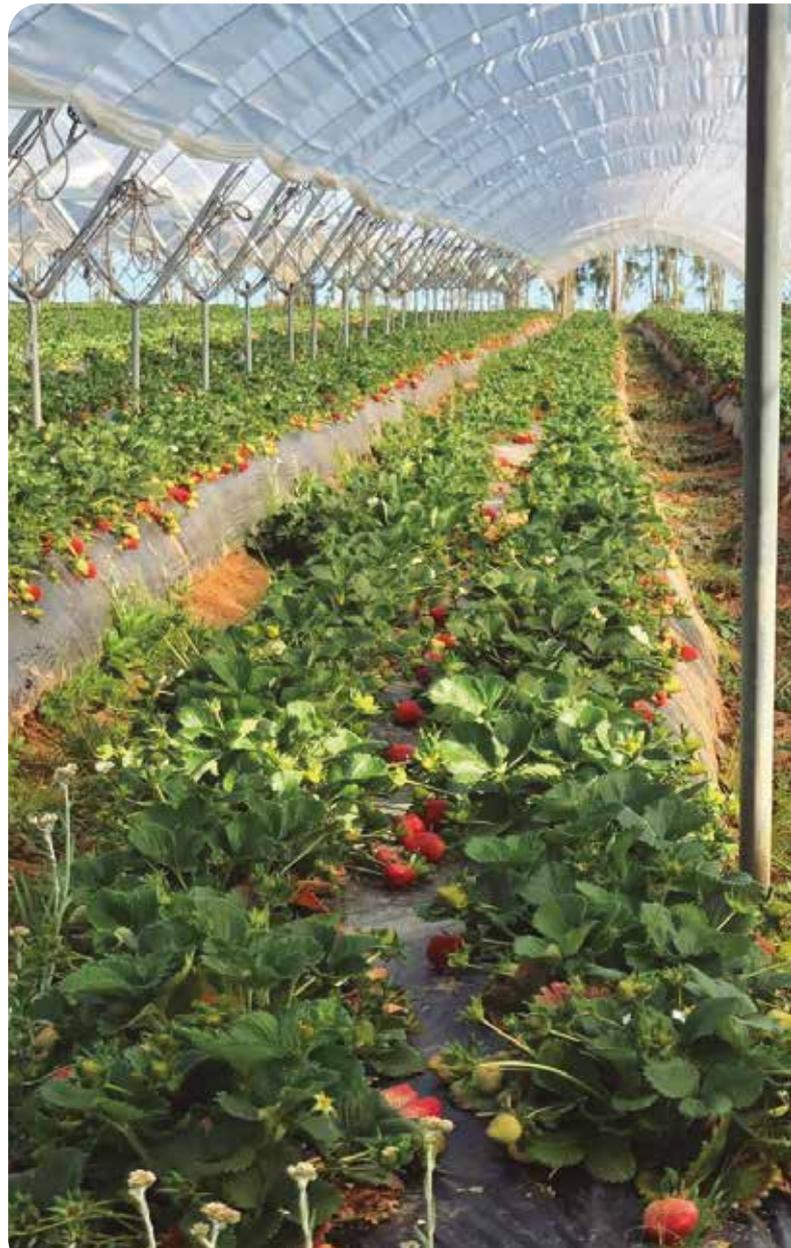
### ¿Cuál es la variedad que usted cultiva y cuál la que se cultiva principalmente su zona?

De fresa principalmente Rociera, pero también tengo algo de Fortuna, algo de San Andrea y algo de Victoria. En Huelva, fuera de las variedades que no son libres, la primera es Fortuna con un 60 % aproximadamente, y la segunda Rociera con un 30 % del total.

Yo cultivo en ecológico y tengo el inconveniente de tener que cultivar variedades muy rústicas. De hecho, Fortuna no la voy a plantar más, me da muchos problemas con el tema de las plagas, y me es muy complicado.

### ¿Cuál son las ventajas y desventajas de cultivar en ecológico?

Todo lo que hago en agricultura lo hago en ecológico porque para mí es una filosofía. Como principal ventaja, tiene un mercado más selecto y los precios son algo más estables.





*La campaña se está retrasando mucho. En principio es muy negativa porque nos hemos quitado los mejores precios. He tenido que tirar prácticamente el 70 % por la incidencia del frío y del agua*



Y como desventaja, el cultivo es bastante más caro, y claro, tiene más riesgos. Si nos entra una plaga corremos el riesgo de que se nos vaya el cultivo en porcentaje muy grande. Para evitarlo, tratamos preventivamente con tratamientos naturales. Por ejemplo, si llega la época del pulgón, soltamos fauna auxiliar a base de insectos para controlarlo antes de que éste aparezca. Si lo hiciésemos cuando apareciese no seríamos capaces de controlarlo. Las producciones también son más pequeñas, por lo que no puedes abonar como un cultivo normal.

**El 95% de la producción de fresón sale de estas tierras, ¿Cuáles son las condiciones específicas que se dan en esta zona para el éxito de este cultivo?**

Principalmente el clima y el agua que tenemos. El agua de la comunidad de regantes de aquí es muy buena y se adapta muy bien al cultivo de la fresa. También se ha creado una industria en Huelva alrededor de la fresa con mucha profesionalidad, muchos medios técnicos y mucha innovación que hace que este cultivo sea muy difícil de repetir en otras zonas.

**¿A parte del cultivo de la fresa, se dedica a algún otro cultivo?**

Sí, cultivo la fresa junto a las otras tres berries principalmente. También hago caqui, un poco de cereal que tengo en una dehesa alquilada y 150 cochinos porque me gusta mucho la ganadería.

**¿De dónde proviene la planta de su explotación?**

Esta planta que normalmente se planta en raíz, viene de

los viveros del Norte que son los que nos surten. La fresa es un cultivo anual en el que la planta se renueva todos los años y se hace allí porque necesita altura y frío para su desarrollo.

**¿Qué necesidades requiere el cultivo del fresón, hablamos de sustrato, temperatura, fertilización?**

A la fresa le gustan los terrenos arenosos que no sean duros. Aunque también hay variedades que se adaptan a esos terrenos; sobre todo al clima, a la temperatura y frío de esta zona. Los mercados valoran mucho esta fresa de Huelva porque aunque tanto Marruecos como Portugal pueden producir en la misma ventana con climas parecidos, por calidad no han sido capaces de ser un competidor de nuestra fresa.

**En cuanto al agua ¿Cuál son sus necesidades hídricas? ¿Tiene algún problema con el abastecimiento?**

Huelva es rica en agua. Tenemos bastantes dotaciones de pantanos y la legalidad en cuanto al agua es algo que tienen muy asumido los compradores, te exigen todas las certificaciones oportunas al respecto.

**¿Cree usted que realmente hay cambio climático? y si es así ¿En qué le afecta a su producción?**

Con la fresa no llevo tanto tiempo como para poder observarlo. Pero para otros cultivos sí, y por mi intuición, está claro que algo pasa. De hecho, en estos dos últimos años parece que hemos vuelto a las primaveras antiguas de hace más de 30 años, con muchas lluvias y mucha agua.

**¿Les ha afectado Filomena?**

Filomena no ha llegado a Huelva, quizás unos pequeños coletazos, pero sí nos ha afectado el frío. Yo que también hago frambuesa, se me ha helado, y es algo que nunca me había pasado en los 7 años que la llevo trabajando. Y es verdad que no hubo nieve, pero sí condiciones de frío durante mucho tiempo seguido.



**En cuanto a los nuevos avances tecnológicos e innovación, ¿Ha modernizado de algún modo su explotación, utiliza las nuevas tecnologías?**

Sí, aquí sobre todo en tema de riegos. Yo porque no puedo hacer hidroponía por tener el cultivo en ecológico, algo que sí se puede hacer en América pero no en Europa, algo que me parece ridículo; pero tengo compañeros con cultivos convencionales que lo hacen y es algo espectacular, la verdad es que los avances técnicos, tecnológicos y de investigación, aquí en Huelva son impresionantes.

**¿Cómo ha afectado la pandemia originada por la Covid-19 a este sector y a esta campaña en particular? ¿Le ha afectado mucho en la llegada de temporeros y de recogida?**

Para que se haga una idea, cerraron la frontera a una semana de que viniesen los temporeros de Marruecos. Al principio con muchos problemas, debido a que en los coches no se podían montar más de dos y todo eso. Pasado un mes todo se normalizó y hubo mucha gente de otras profesiones, que al no poder trabajar, vinieron al campo. No era mano de obra cualificada pero la fruta con sus problemas y dificultades se recogió. Mi explotación es pequeña, trabajan 25 personas, pero sí es verdad que hubo grandes productores que tuvieron que renunciar a gran parte de la cosecha por esa falta de mano de obra.

**¿Producen solo de cara a la importación o exportan?**

Yo exporto el 90% de mi producción principalmente a países Europeos, particularmente tengo buenos clientes en Reino Unido, Alemania, Francia y hago algo de Asia.

### **¿Ha tenido problemas debido al Brexit?**

Al principio nos asustamos, pero no, nosotros seguimos igual. No hemos tenido problemas. Ahora estamos cumpliendo con los certificados para la frontera etc., pero yo en particular, no he tenido ningún problema. Viendo otros sectores lo mal que lo están pasando con todo esto, sobre todo la hostelería, es verdad que en este sentido nosotros estamos en un sector privilegiado.

### **¿Cómo se está dando la campaña?**

La campaña se está retrasando mucho. En principio es muy negativa porque nos hemos quitado los mejores precios. He tenido que tirar prácticamente el 70 % por la incidencia del frío y del agua porque ha llovido mucho y no hay gran volumen. No se ha hecho la fruta para la industria en este primer momento, y la que teníamos no valía para el mercado de fruta fresca. Pero bueno, ya ha salido el sol y ahora el cultivo está bastante bien. La campaña acaba de empezar, ya veremos, depende mucho de lo que pase de aquí en adelante.

### **¿Cómo ve el futuro del sector?**

Pues en principio bien, muy bien. Son cultivos que son muy arriesgados, que requieren de una inversión muy fuerte y mucha mano de obra. Pero es verdad que ahora está más profesionalizado y el número de hectáreas dedicadas al cultivo, aunque ha bajado un poco, es estable. Si esto se mantiene tendremos nuestro hueco en el mercado, en el momento que esto cambie, surgirán los problemas.

### **¿Requiere mucha inversión?**

Sí, por supuesto. Es una inversión anual y todos los años hay que empezar de cero. Salvo lo que es la estructura del invernadero y los plásticos (que te pueden durar dos o tres años). Para volver a sembrar se limpia la tierra, se quitan todos los invernaderos y se vuelven a poner, se vuelven a hacer los lomos y se corren los plásticos.

### **¿Es un cultivo rentable?**

A nivel de hectáreas plantadas de fresa ha sido rentable hasta ahora. Este año es verdad que va a ser especial, debido a este retraso no sabemos los kilos que le vamos a quitar a la planta. Un "mes y pico" de inversión y no sabemos si cuando llegue mayo, y empiecen otras zonas a producir fresa, nos interesará recolectarla. Todo va a depender del balance de la cantidad de fruta que haya dado la planta en ese momento para recuperar la inversión.

### **¿Qué soluciones se pueden adoptar o qué reivindicaciones haría para su mejora?**

Desde Asaja y las organizaciones agrarias siempre están luchando para mantener los precios en origen y que tengamos buen precio para el productor.

### **¿Cree usted en su caso si puede haber relevo generacional?**

Quizás este es un sector en el que veo que haya más relevo generacional. Hay mucho joven que se forma para esto, mucho profesional, mucho técnico y mucha gente interesada en la fresa y en las berries en general. Algo que no veo por ejemplo que suceda con el cereal o la ganadería que también tengo.





## SALSA DE FRESAS

*En este número vamos a realizar dos salsas que van a marcar el punto de diferencia de nuestros platos. Una salsa dulce, para decorar y dar ese toque fresco a nuestros, bizcochos, pasteles, yogures, galletas, etc. y una salsa salada para acompañar asados y carnes, son muy sencillas fáciles de hacer y mejoran notablemente ambos platos*

### INGREDIENTES

- ½ kg de fresas.
- Esencia de vainilla
- 3 cucharadas de azúcar Moreno

### Ingredientes para carne

- ½ kg de fresas
- 1 cucharada de vinagre balsámico
- 2 cucharadas de vino blanco
- 3 cucharadas de azúcar Moreno

### PREPARACIÓN

#### Salsa dulce

Lavamos y troceamos nuestras fresas, las echamos en una cacerola junto a 4 cucharadas de azúcar y una

cucharadita de esencia de vainilla, las ponemos a fuego medio-bajo y las vamos removiendo con una cuchara de madera durante unos 5 minutos hasta que se forma una salsa espesa. Apartamos.

Retiramos parte de la mezcla y licuamos o trituramos, y cuando ya la tengamos la volvemos a mezclar con el resto y la dejamos enfriar.

#### Salsa para Carne

Es igual que la anterior, lavamos y troceamos nuestras fresas y las ponemos en la cazuela junto al vinagre, las cucharadas de vino y las de azúcar, removemos igual pero en este caso vamos a dejar en fuego medio bajo unos 20 minutos hasta que se evapore el alcohol y veamos que la salsa espesa. Las dos quedan espectaculares.

NUEVO  
**OPEL MOKKA**  
MENOS NORMAL. MÁS MOKKA /

Opel y ASAJA te traen tu nuevo Opel Mokka con las mejores condiciones para ti.



Reserva fecha en [PruebaOpel.com](https://PruebaOpel.com)  
y te lo llevamos a casa para que lo pruebes.



O P E L



## VASITO DE QUESO MASCARPONE Y FRESAS

*Esta es una receta sana muy rápida y sencilla de preparar, ideal como postre, para presentar en un ágape o simple tentempié para las tardes primaverales que se acercan, muy aconsejable para niños y mayores por su fuente de calcio y vitaminas*

### INGREDIENTES

- 250 gr de queso mascarpone
- 50 ml nata para montar
- 40 gr de azúcar
- 250 ml de agua
- 200 gr. Azúcar
- 6 galletas tipo María.
- Fresas
- Una naranja

### PREPARACIÓN

Mezcla el queso mascarpone con la nata y los 40 gramos de azúcar, remueve muy bien hasta que quede ligada como una crema.

Lava y pica las fresa. Exprime la naranja y sumerge en el las fresas, déjalas reposar unos 20 minutos.

Pulveriza las galletas María, para ello puedes meterlas en una bolsita de plástico y aplastarlas con el rodillo hasta que queden reducidas a un polvito. Añádelas y mézclalas con la crema de queso.

Monta el vasito, para ello echa primero la crema y añade después nuestras fresas troceadas y añade un poco azúcar en cada vaso.

Déjalo en el frigorífico reposar unos 30 minutos antes de servir. Delicioso.

¡Nuevo  
Fendt  
300 Vario!

**FENDT**

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



## Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

"Toma algo genial y hazlo aún mejor", esta es la base sobre la que se construye cada innovación de Fendt. El nuevo entorno trabajo FendtONE pone todo a tu alcance: más pantallas, múltiples botones de libre asignación, una completa personalización y es tan fácil de usar que comenzarás a disfrutar desde el momento en el que pongas un pie en él.



Con Fendt 1+Deal, si has comprado en los últimos meses obtendrás un descuento exclusivo en tu próxima compra. Más información en [fendt.com](http://fendt.com)

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

Nuestra

*gente*

Victor  
Plaza  
Porrúa

Guadalajara

# *“La pandemia ha servido para poner en valor al sector”*

"Una de las mayores ventajas y satisfacciones que se dan en la agricultura llega en el momento de la cosecha, cuando recoges esa semilla que tanto esfuerzo y cuidado ha llevado". H ablamos con Victor Plaza un joven de 29 que tiene sus explotación en Fuente-laencina, Guadalajara



“

*Con la pandemia he confirmado la suerte que tengo de poder trabajar en un medio natural libre y cumpliendo con labores esenciales en un momento complicado*

**V**íctor Plaza es un joven de 29 años que tiene su explotación en Fuentelencina, en la provincia de Guadalajara que se incorporó a la agricultura debido al arraigo familiar hace ya más de cinco años.

**Pregunta: ¿Trabajó antes en otros sectores?**

Respuesta: Sí, estuve en el sector informático.

**P: Desde que está usted desarrollando esta actividad, ¿cuáles han sido los principales retos a los que ha tenido que hacer frente?**

R: Como joven agricultor al principio tienes que enfrentarte a diversos retos, tales como aprender a con-

vivir con un oficio sujeto a las condiciones climatológicas, inversión en maquinaria, precios del mercado...

**P: Pero no solo se habrá tenido que enfrentar a situaciones complicadas, ¿podría contarnos alguna de las mejores anécdotas que haya vivido mientras desarrollaba su labor?**

R: Con la pandemia que nos ha tocado vivir he podido confirmar la suerte que tengo de poder estar trabajando en un medio natural libre y cumpliendo con labores esenciales en una etapa tan complicada es muy gratificante saber que estás contribuyendo a dar de comer a la sociedad.



**P: En los últimos tiempos se habla mucho de despoblación y de fijar población. En su caso, en el entorno en el que usted vive ¿cuántos vecinos hay?**

R: Fuentelaencina es un pueblo pequeño con alrededor de 300 habitantes.

Las principales fuentes económicas de la zona se basan precisamente en la agricultura y en pequeñas empresas familiares.

Para que pueblos como el mío sigan creciendo tiene que darse una serie de condiciones básicas y esenciales como la cobertura 4G y una conexión óptima de Internet.

## En breve

*Víctor Plaza es cazador, de la que dice ser una “figura también muy relevante en lo que a la agricultura se refiere, y a los efectos negativos del exceso de población de especies silvestres acarrear. En lo que música se refiere soy bastante melómano. El rock español me gusta bastante, soy un gran fan de Extremoduro. Soy bastante aficionado al cine, ahora más aficionado a las plataformas. Una de mis películas favoritas es “El niño que domó al viento”. Un lugar para perderse... “Creo que España es un país con tantos rincones que cualquiera sería bueno para perderse”*



# BKT titular

## LALIGA DE LOS PROFESIONALES



 LaLiga  Santander



## ¡Con BKT gana LaLiga!

Participa en el sorteo de las camisetas oficiales de los clubes y de los balones oficiales.

- Compra al menos dos neumáticos AGRIMAX o EARTHMAX
- Guarda tu factura de compra
- Ve a [www.bkttitular.com](http://www.bkttitular.com) y prueba suerte

La promoción es válida del 08/02 hasta el 27/06/2021. Para ver las bases legales completas visite [www.bkttitular.com](http://www.bkttitular.com)



**BKT**  
OFFICIAL GLOBAL PARTNER

 **LaLiga**



[bkt-tires.com](http://bkt-tires.com)  
[sponsorship.bkt-tires.com](mailto:sponsorship.bkt-tires.com)



“

*El principal problema con el que nos encontramos los jóvenes es el acceso a la tierra*

**P: Nos puede indicar en su opinión cuáles son los pros y contras del sector agropecuario.**

R: Como en todas las profesiones siempre hay ventajas e inconvenientes.

Sin duda, una de las mayores ventajas y satisfacciones que se dan en la agricultura llega en el momento de la cosecha, cuando recoges esa semilla que tanto esfuerzo y cuidado ha llevado.

Por otro lado el mayor inconveniente es no tener casi ni voz ni voto en los precios que se establecen de una manera externa tanto en la compra de la materia prima como la venta de la misma una vez cultivada, trabajada y cosechada.

**P: Ser joven es un hándicap.**

R: Sí lo es. Cuando te embarcas en un proyecto relacionado con la agricultura, el primer problema al que muchos jóvenes nos enfrentamos es el acceso a la tierra.

Las trabas de los agricultores y de los autónomos a la hora de jubilarse impiden que este problema encuentre solución

**P: Cuáles son las fortalezas y posibles mejoras para su explotación.**

R: En mi explotación podemos encontrar cebada, trigo, leguminosas, oleaginosas y Olivar como principales cultivos.

Debido a la prohibición de quema de rastrojos cada vez encontramos más enfermedades unos cultivos como son el caso de los hongos.

**P: ¿Cómo les ha afectado la pandemia?**

Más que hablar de cómo nos ha afectado la pandemia, le diría que esto nos ha servido para poner en valor nuestro trabajo y para resaltar una vez más la importancia del sector primario y con ello, el campo. O

# OPERACIÓN RECICLAJE

Es hora de reclutar a la tropa  
para proteger el medio ambiente



**¿CÓMO PARTICIPAR?**  
[www.operacionreciclaje.sigfito.es](http://www.operacionreciclaje.sigfito.es)

 **SIGFITO**  
AGROENVASES, S. L.

Los efectos de filomena

# LA SUPERFICIE SINIESTRADA

**cifra récord**



**S**egún el Informe de siniestralidad a 28 de febrero publicado por Agroseguro los efectos de la borrasca Filomena, que provocó abundantes precipitaciones en forma de nieve y fuertes rachas de viento, junto a las heladas producidas en los días posteriores, elevan la previsión de siniestralidad a 88,43 millones de euros.

De la superficie asegurada se ha visto afectada un total de 64.087 hectáreas, 23.000 hectáreas más que

el año pasado siniestró la borrasca Gloria, con unas previsiones de indemnizaciones a 28 de febrero de 88,43 millones de euros, más del doble que el año pasado a la misma fecha.

En cítricos Agroseguro informa de daños, durante el mes de febrero, a causa del viento en diferentes variedades de naranja y mandarina que se encontraban en recolección en las zonas citrícolas del litoral levantino y murciano. En diversas explotaciones, los efectos de

SINIESTRALIDAD A 28 de febrero 2021		
LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS	SINIESTRALIDAD (millones de euros)
AGRÍCOLAS	12.566	63,52
GANADERÍA (accidentes /enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	17.704	10,21
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	240.689	14,70
<b>TOTAL</b>	<b>270.959</b>	<b>88,43</b>

Fuente: [Agroseguro](#)

**PREVISION DE INDEMNIZACIONES EN CÍTRICOS A 28 DE FEBRERO 2021**  
(en millones de euros)

Andalucía	13,28
Cataluña	0,40
Comunidad Valenciana	15,60
Región de Murcia	13,91
<b>TOTAL</b>	<b>43,19</b>

**PREVISION DE INDEMNIZACIONES EN HORATLIZAS A 28 DE FEBRERO 2021**  
(en millones de euros)

Andalucía	1,65
Castilla-La Mancha	0,40
Región de Murcia	4,01
Resto	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>6,49</b>

Fuente: [Agroseguro](#)

estos vientos se suman a los daños provocados por las borrascas del mes de enero, que destruyeron una parte importante de la cosecha.

De la superficie total asegurada se han siniestrado por los distintos riesgos acaecidos 25.573 hectáreas, con una previsión de indemnizaciones de 43,19 millones de euros.

En las producciones de hortalizas no se produjeron

siniestros de relevancia este mes, aunque algunas heladas afectaron a la producción de alcachofa, ya mermada por otras anteriores, de Almería y Murcia. Las lluvias caídas en Andalucía y Extremadura ocasionaron daños puntuales en los cultivos de brócoli, cebolla, espinaca y patata.

Las previsiones de indemnización de Agroseguro ascienden a 6,49 millones de euros para un total de 4.724 hectáreas siniestradas. ○

# Máxima productividad



**N**ew Holland Agriculture amplía la gama BigBaler 1290 High Density, la empacadora gigante más eficiente de su segmento, con un nuevo modelo Packer. Este cuenta con tres horquillas de 3 púas fabricadas con componentes de gran resistencia para garantizar la durabilidad y la adaptabilidad a la elevada productividad de la empacadora. El nuevo modelo Packer ofrece los mismos niveles de máxima productividad y eficiencia que los modelos BigBaler 1290 High Density CropCutter™.

Alessio Merlo, responsable de Marketing de Producto en Europa para heno y forraje y producción de cultivos, afirma: “La BigBaler 1290 High Density es un hito de excelencia que va más allá de las estadísticas. Se presentó en Agritechnica en 2019 y de inmediato la nombraron “Máquina del Año”. Ha recibido innumerables premios y galardones, entre ellos el premio AE50 2021. Y, lo más importante, ha obtenido un amplio reconocimiento entre los

clientes por su tecnología LoopMaster™ patentada y su extraordinaria densidad de paca. Y ahora completamos nuestra oferta con el nuevo modelo Packer de alta capacidad, que ofrece el mismo rendimiento superior”.

New Holland lidera el segmento de empacadoras gigantes desde hace más de 30 años, durante los cuales ha introducido una serie de hitos en el sector que han transformado las operaciones de empacado. Se trata de innovaciones como la tecnología de doble nudo, el control electrónico de densidad proporcional, la función de expulsión total de pacas y el primer tamaño de paca de 80x90, que se han convertido en estándares del sector. En noviembre de 2020, New Holland fabricó su empacadora gigante número 30.000 en su planta de Zedelgem – un hito récord que pone de manifiesto la larga trayectoria de excelencia en empacado de la marca.



### Máxima eficiencia y productividad

Los modelos BigBaler 1290 High Density CropCutter™ y Packer establecen estándares en productividad y confort. Producen pacas de hasta un 22% más de densidad que las empacadoras gigantes convencionales, aumentando considerablemente la eficiencia de transporte y manipulación de las pacas. El pick-up MaxiSweep™ facilita la alimentación del producto a mayores velocidades, con el consiguiente aumento de capacidad y rendimiento. La exclusiva transmisión SmartShift™, ganadora de una medalla de plata en Agritechnica 2019, proporciona un arranque suave con un mayor confort para el operador y protección contra sobrecarga del eje cardánico del tractor. La exclusiva tecnología de anudado LoopMaster™ patentada garantiza el mejor encintado sólido de su clase y protege el medio ambiente y el forraje al eliminar los restos de cuerda. El concepto de barra de tiro corta garantiza una excelente visibilidad para el operador y maniobrabilidad. El confort se mejora aún más con la nueva interfaz de usuario intuitiva que utiliza la gran pantalla táctil IntelliView™ IV. Una serie de funciones automatizadas como el sistema IntelliCruise™, que ajusta automáticamente la velocidad del tractor, contribuye a aumentar la productividad y el confort de los modelos BigBaler 1290 High Density. ○

“ La empacadora New Holland BigBaler 1290 High Density ofrece la máxima productividad y amplía la oferta con un nuevo modelo Packer





Cursos para  
agricultores y  
habitantes del  
medio rural

Programa plurirregional  
ASAJA 2020 financiado por el MAPA

Financiado por:



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

COSECHA  
2021

Se podrá fraccionar el pago  
de la prima en 2 veces.



# Seguro de cultivos herbáceos extensivos



**agroseguro**

Abierto el periodo para contratar el  
seguro de primavera (módulo P)

**¡Gracias!** PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS  
A PIE DE CAMPO **GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER)  
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS  
• HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE  
ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS  
• MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • REALE SEGUROS GENERALES  
• MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

# INNOVABIO

by Timac AGRO

## LA PRIMERA GAMA COMPLETA PARA LA **AGRICULTURA ECOLÓGICA**

En TIMAC AGRO, sabemos que una agricultura ecológica más productiva y rentable, es posible. Por eso, hemos desarrollado INNOVABIO: el futuro de la agricultura ecológica. Un futuro donde tú eres el protagonista.

**UNA SOLUCIÓN INTEGRAL CREADA PARA AGRICULTORES COMO TÚ**



**Timac AGRO**  
PIONEROS POR NATURALEZA

[es.timacagro.com](http://es.timacagro.com)

