

## GANADERÍA

RADIOGRAFÍA DE LA  
CARNE DE VACUNO

## HECHO EN ESPAÑA

PARAGUAYA

## INTERNACIONAL

CLÁUSULAS ESPEJO



# COSTES DE PRODUCCIÓN **INSOSTENIBLES**



### FORMACION DE PILOTOS UAS

Formación Teórico-Práctica en plataforma online y campo de vuelo



### PERITAJE COMPAÑÍAS ASEGURADORAS

Con los dones obtenemos información en tiempo real que permite la elaboración de informes periciales

### AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Los drones se perfilan como el gran aliado del agricultor ahorrando costes y aumentando la eficiencia



### INSPECCIÓN INFRAESTRUCTURAS

Los drones reducen las posibilidades de accidentes, y reducen costos al cliente



### TIENDA ONLINE

Disponemos de los mejores modelos en todas las categorías



### MODELADO 3D DEL TERRENO

Efectuamos levantamientos de terrenos y estructuras con alta exactitud



Laboratorio Pericial Forense

## Inviabile

**E**l sector agropecuario no está pasando por su mejor momento. En el mes de junio, inmersos en plena campaña de cereales, los agricultores han sido testigos, en primera persona, de las consecuencias de las subidas diarias de los precios de los combustibles; una escalada desmedida de precios que está poniendo en un brete la rentabilidad de las explotaciones. Como leerán en esta publicación, una cosechadora, al día, consume unos 400 litros de gasóleo, lo que significa – teniendo en cuenta la brutal subida del gasóleo- un encarecimiento diario de unos 160 euros, solo por la cosechadora; a esto hay que sumar el incremento del coste del uso de tractor y/o camión que realizan las tareas de acarreo del grano para su almacenamiento.

Pero no sólo las explotaciones cerealistas se mueven en este demoledor escenario; otras producciones agrarias y ganaderas también soportan las consecuencias de una desmesurada escalada de precios. Con respecto a junio del año pasado, estamos hablando de que junto a esta subida del gasóleo agrícola en más de un 120%, la energía eléctrica se ha encarecido un 180%, y los piensos para la alimentación del ganado entre un 36% (vacuno) y un 49% (porcino). Suma y sigue: a este alza hay que añadirle los efectos de la sequía con mermas en la producción (cereales -30%), e inestabilidad e incertidumbre derivada de la guerra de Ucrania.

Ahora bien, en este lóbrego escenario ha entrado un rayo de luz con la apertura del debate sobre las clausulas espejo. Agricultores y ganaderos estamos pendientes de que avance el debate, y se concrete, sobre las condiciones que deben cumplir las importaciones de productos agrícolas de terceros países. ¿Acaso no es de justicia que se sea igual de exigente con el modo y manera con el que se producen los alimentos en terceros países que con el modo y manera en que producimos en España? Parece evidente que, de no serlo, de no medir con la misma vara la producción nacional que la de países terceros estaríamos corroborando la competencia desleal que venimos denunciando las OPAs desde hace tiempo. En África, por ejemplo, campan a sus anchas, y utilizan de forma habitual, muchos insecticidas prohibidos en la UE. Es evidente que así es más fácil, y barato, producir un precioso tomate,... Confiamos en que con premura se concreten los mismos requisitos en materia de sanidad, bienestar animal y medio ambiente,... no sea que los efectos positivos que busca la Estrategia de la Granja a la Mesa sean sustituidos por emisiones más elevadas de fuera de la UE.



**Pedro Barato Triguero**  
Presidente ASAJA Nacional

# CONTENIDO

## JUNIO

<b>AGRICULTURA</b>	<b>06</b>
- La naranja cierra la campaña con una caída en el precio de un 42%	
- Menor cosecha de cítricos	
<b>GANADERÍA</b>	<b>26</b>
- El caprino de leche atraviesa uno de sus peores momentos	
<b>VENTANA INTERNACIONAL</b>	<b>44</b>
- Una solución coyuntural para un problema estructural	
- Cumbre de la OMC	
- 60 aniversario de la PAC	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>50</b>
- HEINZ, su compromiso con la agricultura sostenible	
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>52</b>
- GO PREVPA	
- AGROCHEF	
<b>ACTUALIDAD</b>	<b>72</b>
- Pedro Barato reelegido presidente nacional de Asaja	
<b>NUESTRA GENTE</b>	<b>92</b>
<b>SEGUROS</b>	<b>122</b>
<b>MAQUINARIA</b>	<b>136</b>



## 72 ACTUALIDAD

Los costes de producción hacen inviable el futuro de las explotaciones





**76**  
**ACTUALIDAD**  
Censo Agrario



**30**  
**GANADERÍA**  
Radiografía de la carne de vacuno



**78**  
**HECHO EN ESPAÑA**  
Paraguay



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA  
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta  
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64  
Fax: (91) 534 92 86

**DIRECTOR**  
Juan Almansa Gómez

**DIRECCIÓN TÉCNICA**  
Juan José Alvarez

**REDACCIÓN TÉCNICA**  
Ana L. Plaza ● Gregorio Juárez ●  
Ignacio López ● Estrella Larrazabal ●  
Mª Dolores Magán ● Pablo Rincón ● David  
Ciudad ● Miguel Ángel Triguero ●  
José Ugarrio ● Arturo Hernangómez ●  
José Carlos Caballero ●  
Agustín Palomino ● José María Castilla ●  
Eva María García

**CONSEJO DE REDACCIÓN**  
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●  
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●  
José Manuel Cebollada ●  
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●  
Blanca Corroto ● Juan Company ●  
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●  
Angela Delgado ● María Ángeles González

**PUBLICIDAD**  
Lola Magán  
email: lola.magan@asaja.com

**MAQUETACIÓN**  
José Carlos López

**PREIMPRESION**  
LUMIMAR, S.L.

**IMPRESIÓN**  
C.G.A., S.L.  
D.L.: M-32823-1978

 @asajanacional

 @asajanacional

 Asaja Nacional

 Asaja Nacional

# Triste **récord...**



**La naranja cierra la  
campaña con una  
caída en el precio  
de un 42%**

Desde ASAJA se destaca que las cotizaciones de los cítricos apenas han mejorado a lo largo de toda la campaña, lo que la convierte en una de las peores de los últimos años



Para ASAJA, sin lugar a duda, el factor que ha sido determinante en esta mala campaña ha sido la falta de demanda potenciada además por la fuerte presencia de productos de países competidores

**P**ésima, así califica Asaja Almería la última campaña de cítricos, la peor de los últimos 5 ejercicios, fundamentalmente para la naranja y limón. Tras finalizar la campaña 21-22, el sector citrícola ostenta el triste récord de ser la que peores precios ha dejado para los productores en los últimos años y que en el caso de la naranja sitúa la media en apenas 15 céntimos, un 42% por debajo de la campaña pasada y un 37% inferior a la media de los últimos 5 años.

En ASAJA destacamos que desde que comenzó la campaña citrícola la sensación ha sido la misma: falta de movimiento en el mercado, poca demanda, fuerte presencia de producciones de otros países, y precios al agricultor de ruina; todo ello en un escenario de costes al alza en riego, fertilizantes, gasóleo, lo que ha puesto aún más cuesta arriba para el agricultor la actual campaña, que finaliza con un muy mal sabor de boca por la falta de rentabilidad. “La naranja, que es el producto cuyo valor peor se ha comportado, ha permanecido muchos meses a precios inferiores a los 15 céntimos de media, una cantidad irrisoria”, señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

El limón, a pesar de la remontada vivida durante abril y mayo con la entrada de variedades que se han visto revalorizadas en las pizarras, también nos deja hasta la fecha unos precios un 23% por debajo de la media de las últimas 5 temporadas, y un valor medio de apenas 29 céntimos, el más bajo de los últimos años. “El limón que en Almería tiene una presencia muy importante nos deja esta campaña momentos muy complicados con un inicio de los peores de los últimos años, con precios muy inferiores a los habituales y que en el primer trimestre del año no ha llegado ni a los 20 céntimos/kg, un 41% por debajo de lo habitual”.

En el caso de la mandarina aunque su precio ha venido cayendo durante los meses de abril y mayo, es de los tres el que se ha mantenido algo mejor, aunque al final el precio medio ha sido un 16% inferior al de la campaña anterior, y también cae respecto a los últimos 5 años casi un 10%.

Junto al incremento de los costes, también es destacable el efecto de la lluvia y la climatología sobre este cultivo, ralentizando la producción que ya comenzó la campaña con algo de retraso por las altas temperaturas.

Pero para ASAJA, sin lugar a duda, el factor que ha sido determinante en esta mala campaña ha sido la falta de demanda potenciada además por la fuerte presencia de productos de países competidores, que vienen haciendo mucho daño al sector cítrico y ante el que las Administraciones, comenzando por el Gobierno central deben tomar medidas, “ya que no sólo es una amenaza desde el punto de vista comercial, sino que es la llegada de plagas y enfermedades la que debería hacer a Europa repensar su política comercial”, añade la representante de ASAJA-Almería. Recientemente el sector ha sufrido el varapalo dado por Europa al modificar el tratamiento en frío para las importaciones sudafricanas de naranja, “es una total desfachatez por parte de las autoridades europeas el ignorar de forma retirada una petición justificada por parte del sector de los cítricos, no todo vale”.

ASAJA critica que CE añada mayor flexibilidad en el rango de temperaturas, hasta el punto que sobrepasa las recomendaciones científicas de la EFSA y, por tanto, continúa consistiendo un elevado riesgo de entrada de la falsa polilla. Tratamiento en frío que también hemos solicitado que se adopte a mandarinas y pomelos, al tener el mismo riesgo de infección.

La naranja, que es el producto cuyo valor peor se ha comportado, ha permanecido muchos meses a precios inferiores a los 15 céntimos de media, una cantidad irrisoria



# Sí, es Aquí Donde levantas tu proyecto



**SOLO  
AHORA**  
precios  
**REBAJADOS**

Terrenos en  
**todo el  
territorio  
nacional**

La mejor oferta de terrenos rústicos,  
en **servihabitat.com**

 **Servihabitat**

Aquí empieza todo.

Condiciones de la promoción válidas para activos identificados en [www.servihabitat.com](http://www.servihabitat.com). Descuentos no acumulables a ninguna otra oferta o promoción. Descuentos aplicables, en su caso, según se indica respecto de cada activo para nuevas ofertas presentadas entre el 01/06/2022 y el 28/07/2022 ambos incluidos, las cuales, una vez aceptada y que se notifique por parte de la vendedora estar en disposición de su formalización, y siempre y cuando la oferente facilite toda la documentación e información que le sea requerida a los efectos de dar cumplimiento a la política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo de la Futura Vendedora, la cual deberá ser previamente validada y aprobada por la Vendedora, la formalización se lleve a cabo en el plazo de 45 días naturales, no pudiendo en caso alguno superar la fecha de formalización el 15/09/2022 (incluido). Descuentos aplicables únicamente al precio de compra (esto es, excluidos impuestos y gastos). Impuestos y gastos, a cargo del comprador. Más información, en [www.servihabitat.com](http://www.servihabitat.com) o en el 902 15 01 02.

En la campaña 2021/20022

# Menor cosecha de cítricos en España



Según USDA se estima que la producción mundial de naranja para la campaña 2021/22 de 48,8 Mt, lo que supone un incremento de 1,4 Mt (+3 %) con relación a la campaña pasada. La producción de mandarina será de 37,9 Mt, aumenta en 2,8 Mt respecto la pasada. La producción mundial de limones y lima de 9,5 Mt, se incrementa un 4 % respecto la campaña 20/21.

La producción de cítricos en el hemisferio Sur para 2022 se situaría próxima a los 25 millones de toneladas, lo que supondría un 4,85% más que la de 2021. Mientras que la naranja y el limón crecerían, los pequeños cítricos y pomelos se mantienen en equilibrio con leves descensos.

En España las últimas estimaciones de cosecha de cítricos para la campaña 2021/22, la establecen en 6,778 millones de toneladas, lo cual supondría un descenso respecto a la pasada campaña y a la media de las cinco últimas, concretamente, -1 % y un -3,8 %, respectivamente.

PREVISION COSECHA CITRICOS 2021/22 (t)

TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov*)	2021/22 (prev**)	Promedio 16/17 a 20/21	Representatividad MEDIA (%)
Naranja Dulce	3.496.145	3.527.815	3.550.916	51,8%
Pequeños Cítricos	2.317.019	2.122.405	2.191.736	32,0%
Limón	1.141.574	1.034.063	1.017.035	14,8%
Pomelo	81.556	82.658	75.961	1,1%
Otros cítricos	9.224	11.197	13.946	0,2%
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>7.045.518</b>	<b>6.778.138</b>	<b>6.849.594</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE MAPA

La producción de naranja dulce será de 3,527 Mt, un 0,9 % más que la campaña pasada, la de pequeños cítricos 2,122 Mt (- 8,4 %), la de limón 1,034 Mt, un descenso de 9,4 % respecto campaña precedente, la de pomelo 82.685 t y la de otros cítricos 11.197 t.

El descenso más significativo se produciría en pequeños cítricos. En el caso del limón, la nueva estimación supondría un descenso del 9,4% respecto a la 2020/21 que fue récord pero casi un 2% por encima de la media. Se prevé que se produzcan incrementos en Cataluña y Andalucía. La C. Valenciana se mantendría prácticamente en equilibrio con un moderado ascenso. La Región de Murcia descendería levemente, en tanto que el resto bajarían de forma más acusada aunque la repercusión sería mínima.



Esta campaña citrícola ha estado condicionada al comienzo por la comercialización de un alto nivel de existencias de productos del hemisferio sur (Sudáfrica y Argentina), que derivarían de los retrasos producidos por problemas de logística en el comercio mundial. El mercado ha estado muy paralizado, con precios bajos para los agricultores a pesar de la disminución de la oferta. Se apunta como causa, la débil demanda de la UE por las temperaturas cálidas que se dieron en Europa en los primeros meses del otoño. La huelga de transporte del mes de marzo también ralentizó las operaciones.

Esta campaña, que hacía suponer que se iba a desarrollar con normalidad, ha resultado ser mala para los agricultores, por las bajas cotizaciones y por los aumentos de los costes de producción con el encarecimiento de la energía y otros insumos, agravados por la guerra de Ucrania, así como alteración de los mercados tradicionales.

Referente a las cotizaciones, campaña con un escenario complejo, que marcó tendencias de precios a la baja y que se trasladaron a su segunda parte, situándose las cotizaciones para la naranja y limón en niveles inferiores a los medios. Para hacernos una idea, en la semana 22 (primera de junio) la naranja grupo navels en árbol cotizaba tan solo a 10 céntimos/kg. En el caso de los pequeños cítricos, la situación ha sido diferente, sobre todo las clementinas, en las que las cotizaciones han sido más altas.

Para ASAJA, la campaña se define como desastrosa, sobre todo en naranjas. En mandarinas hasta Navidad la campaña no fue mal, luego a la baja. Precio medio naranja en campo de 10 céntimos por kilo. Se observa que los bajos precios en origen no se trasladan al consumidor. Algo no se entiende en la configuración de los precios. Precios muy por debajo de costes de producción, el que siempre pierde es el agricultor. Ley de la cadena buenas intenciones, pero no soluciona problemas de los agricultores. Otro problema que se apunta, es el de la mano de obra, que no se encuentra y se agrava con la reforma laboral, con la figura de los fijos discontinuos, que incrementan costes, que se debe de cotizar aunque no se trabaje.

## Ayuda excepcional sector Citrícola por la guerra de Ucrania

El Real Decreto 428/2022, establece las bases reguladoras para la concesión directa de ayudas excepcionales para compensar los efectos de la guerra de Ucrania en determinados sectores agrarios. Con estas ayudas se pretende paliar la situación de crisis como consecuencia del aumento desmedido de los costes de producción y las alteraciones de los flujos comerciales ocasionado por el conflicto bélico.

El presupuesto de la UE para el sector de los cítricos es de 12,9 millones de euros, más 25,8 millones de euros aportados por España, a la medida se le asigna un total de 38,7 millones de €.

La superficie máxima subvencionable por explotación será de 30 hectáreas y el importe máximo de ayuda por explotación será de 6.500 euros. El importe de la ayuda será de 300 €/ha para la primeras 5 hectáreas, de 250 €/ha entre 5 y 10 hectáreas y de 190 €/ha entre 10 y 30 hectáreas.

Los requisitos para la concesión de la ayuda es que se presente en el año 2022 la solicitud única o estar inscrito en el REGIPA a fecha 31 de mayo de 2022. Plazo máximo de pago 30 de septiembre.



NUEVOS  
**RENAULT  
EXPRESS FURGÓN,  
KANGOO FURGÓN,  
TRAFIC Y MASTER**



**descuento especial gracias al  
proyecto compras en conjunto.  
infórmate en tu  
concesionario Renault**



nuevos Renault Express Furgón, Kangoo Furgón, Trafic y Master: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,7 a 12,6. emisiones WLTP CO<sub>2</sub> (g/km) desde 120 hasta 330.3

Renault Pro+



renault.es

**ENTRA** El tratamiento en frío  
**EN** para las naranjas  
**VIGOR** importadas

El Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) recoge en la publicación del 21 de junio la modificación del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/929 de la Comisión de 16 de junio en virtud del cual se introducen nuevos requisitos de entrada a las naranjas procedentes de países donde esté declarada la *Thaumatotibia leucotreta* ('Falsa polilla'). De esta manera, la Comisión Europea ha realizado el último trámite para la entrada en vigor de la medida, que se basa en los informes científicos de análisis de riesgo realizados por la EFSA y por la OEPP.

El tratamiento en frío, ASAJA lo ha venido solicitando junto con el sector cítrico español, para evitar la entrada de plagas en nuestro territorio. La medida fue aprobada en la sesión extraordinaria celebrada el pasado 25 de mayo el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF).

En concreto, el DOUE establece que el nuevo requisito entrará en vigor "a los tres días de su publicación". Tal cosa significa en la práctica que todas las importaciones que partan desde los países afectados, desde el próximo viernes 24 de junio, deberán disponer del nuevo certificado fitosanitario que indique que sus naranjas han sido producidas en un lugar autorizado (comunicado previamente a la Comisión) así como acreditar que han cumplido con la temperatura establecida ahora en este reglamento, tanto en la fase de prerrefrigeración (precooling) como en el propio tratamiento en frío. Las naranjas de zonas con esta plaga que, por el contrario, se exporten antes de esa fecha -24 de junio- estarán eximidas de tales requisitos si llegan a Europa y son efectivamente importadas antes del próximo 14 de julio.

Como se defendió con insistencia durante meses, la aplicación del tratamiento de frío era una cuestión estrictamente técnica, ineludible para cumplir con la legislación europea en materia de sanidad vegetal. Así lo recoge, de hecho, el DOUE cuando reconoce que las nuevas exigencias se basan "en la información científica del análisis de riesgo relativo a la plaga realizado por la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (EPPO por sus siglas en inglés) y en las evaluaciones de riesgo de las mercancías realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en relación con las naranjas importadas de Sudáfrica e Israel, en la bibliografía científica pertinente y en las observaciones realizadas por terceros países tras una consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC)".

La decisión del SCoPAFF implica un régimen transitorio para esta campaña y una doble alternativa de tratamiento de frío a partir de la siguiente temporada. En la presente –tal como recoge el DOUE– la Comisión Europea exigirá a los países donde esté declarada la Falsa polilla –que en naranja son fundamentalmente Sudáfrica y Zimbabwe– un preenfriamiento (precooling) a 5 grados en origen (en el mismo puerto de salida) y un tratamiento en tránsito (durante la travesía en el buque) a entre -1 y 2 grados durante 25 días. Y, según se avanzó entonces, ya para 2023 se permitirá elegir entre dos opciones: un cold treatment de entre -1 y 0 grados durante 16 días u otro a entre -1 y 2 grados durante 20 días. En ambos casos, siguiendo los modos de hacer habituales en este terreno, a los operadores se les reclamaría un precooling a 0 grados y a 2 grados, respectivamente. Entre otros muchos requisitos técnicos, esta propuesta –como se reitera también en el DOUE– impone el control mediante sensores de los registros de temperatura citados, que deberán estar disponibles y que un porcentaje de las partidas sean muestreadas e inspeccionadas.



El cold treatment, que ha sido publicado se aplicará sólo a naranjas pese a que las clementinas, mandarinas y pomelos son también hospedadores de la 'Falsa polilla'. Desde ASAJA seguiremos demandando la aplicación de la medida en las clementinas, mandarina y pomelos que se importen.

# Cláusulas espejo en la importación



El sector hortofrutícola europeo pide soluciones fitosanitarias y cláusula espejo en la importación de terceros países

**E**n el plenario del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, el sector ha reclamado unánimemente a las administraciones soluciones fitosanitarias para sus producciones, además de la aplicación inmediata del criterio de reciprocidad sobre las importaciones de terceros países.

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas se celebró el 31 de mayo en Lisboa. ASAJA participó en el encuentro, junto con los profesionales y a las administraciones de España, Francia, Portugal e Italia.

En el plenario del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, ASAJA y el sector clama unánime ante las administraciones por soluciones fitosanitarias para sus producciones y por la aplicación inmediata del criterio de reciprocidad sobre las importaciones de terceros países.

En la primera parte de la reunión se analizaron las principales conclusiones de los siete Grupos de Contacto celebrados a lo largo de 2021 y 2022, centrados en las producciones de pera, manzana, uva de mesa, tomate, cítricos, ajo, fresa y melocotón-nectarina,

sucesivamente. El debate se caracterizó por la unanimidad del sector para identificar las principales dificultades de su actividad, entre las que destacaron los problemas de viabilidad, como consecuencia de la ausencia de tratamientos fitosanitarios disponibles en la UE. Los productores siguen reclamando reiteradamente por una estrategia coordinada y coherente de los cuatro Ministerios para utilizar al máximo las herramientas que aún ofrece Bruselas, para poner a disposición de este sector medios de lucha contra las enfermedades que cada año atacan sus producciones, y para racionalizar el ritmo de aplicación de la Estrategia de la Granja a la Mesa, teniendo en cuenta no solo la viabilidad medioambiental sino también la viabilidad económica de las explotaciones europeas.

En este sentido, en la segunda parte de la reunión, las administraciones expusieron los avances hacia el objetivo de la "reciprocidad" -especialmente durante la presidencia francesa del primer semestre 2022- para imponer al producto importado desde terceros países, los mismos estándares de producción que se exigen en la UE. El sector reconoció el punto de inflexión



en la política comercial de la UE, promovida por las administraciones de los países del Comité y anunciada por las instituciones comunitarias el año pasado, pero lamentó que los resultados no estén llegando.

Se destaca que mientras la condicionalidad medioambiental de puertas adentro está perfectamente programada y cuantificada y ya plasmada en reglamentos y en los propios planes estratégicos de la PAC, las posibilidades de aplicar el mismo nivel de exigencia a los países extracomunitarios es solo una declaración de intenciones: pertinente, justa, muy bien recibida en el sector agrario, pero sin efectos prácticos en el corto-medio plazo.

Como consecuencia del desfase de la velocidad imprimida a las políticas comunitarias, todos los profesionales advirtieron del riesgo de deslocalización de la actividad hortofrutícola hacia regiones del mundo mucho menos seguras que la UE en términos de protección del medio ambiente y de la salud de las personas. Sucesivamente, desde los grupos de contacto, se señaló la pérdida de espacio de las producciones europeas en el mercado comunitario a favor de importaciones introducidas en la UE en condiciones de ventaja competitiva (Marruecos, Egipto, Turquía, Sudáfrica, China) y pidió a las administraciones que garanticen a los agricultores europeos la posibilidad de competir dentro de su mercado en igualdad de condiciones.



“

El debate se caracterizó por la unanimidad del sector para identificar las principales dificultades de su actividad

# PREPÁRESE PARA LA COSECHA CON

# KRAMP



Todos los recambios originales y adaptables que necesita.

**Entregas en 24 horas.**



 +34 916 517 377 · L-V de 9 a 18:30h

 [info.es@kramp.com](mailto:info.es@kramp.com)

 [kramp.com](http://kramp.com)

 **KRAMP**

It's that easy.

# Marruecos no ha cubierto el cupo de exportación de tomate esta campaña



**El volumen total de tomate contingentado para su exportación a la Unión Europea es de 285 millones de kilos del 1 de octubre al 31 de mayo, pero se ha quedado en 271'08 millones de kilos**

Las exportaciones de tomate bajo contingente autorizadas a Marruecos en el acuerdo agrícola con la Unión Europea (UE) no han cubierto la cantidad que Marruecos podía exportar esta campaña a los Estados miembros de la UE, según los datos facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El volumen total establecido en el contingente, desde el 1 de octubre al 31 de mayo, es en la presente campaña de 285 millones de kilos y, sin embargo, la cifra de tomate que los exportadores del Reino de Marruecos han vendido en los mercados comunitarios bajo contingente ha sido de 271'08 millones de kilos, cantidad inferior a la de la campaña anterior, la 2020/202, cuando el volumen vendido bajo contingente fue de 273'9 millones de kilos, 2'82 millones de kilos menos.

Por meses, el que Marruecos vendió a la UE más tomate contingentado fue marzo, en el que las ventas alcanzaron los 49'92 millones de kilos, con febrero en segundo lugar con 47'71 millones de kilos, en diciembre esas ventas alcanzaron los 43'47 millones de kilos, en enero llegaron a 43'13, en noviembre no pasaron de 31'43 millones de kilos, en abril fueron 27'11 los millones de kilos vendidos bajo contingente por Marruecos en la UE, en mayo se han quedado en 16'31 millones, siendo el mes con un menor volumen el primero de la campaña, octubre, cuando las ventas de tomate marroquí bajo contingente no superaron los 11'99 millones de kilos.





**NutribioN<sup>®</sup>**

# ACTIVA

LA BIOESTIMULACIÓN  
Y FIJACIÓN **N**ATURAL DEL  
NITRÓGENO



**NutribioN<sup>®</sup>**

**syngenta<sup>®</sup>**



© 2022 Syngenta. Todos los derechos reservados. <sup>™</sup> y <sup>®</sup> son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

®

# Recorte en la cosecha de cereal

**La cosecha de cereales de invierno sufrirá un significativo recorte y no llegará a los 15,5 millones de toneladas**

La Sectorial de Cereales de ASAJA, reunida en Madrid, ha analizado los datos de avance de campaña y estima que la cosecha de cereales de invierno de este año sufrirá una reducción del 21 % es decir, 4,1 millones de toneladas menos respecto a los datos oficiales del pasado año. Las altas temperaturas y la ausencia de lluvias durante el mes de mayo han dado al traste con unas expectativas de cosecha que se consideraban muy buenas. Esto resulta especialmente preocupante para un país como el nuestro, deficitario en grano, si tenemos en cuenta el contexto internacional actual de falta de materias primas.



**El principal problema que han tenido los productores durante esta campaña han sido los altos costes de producción como consecuencia del encarecimiento de los precios de la energía, las semillas, los abonos y los productos fitosanitarios**

Según los cálculos de ASAJA, la cosecha de cereales se verá reducida en un 21% respecto a la cosecha de 2021. Por cultivos, se espera una producción de 5,3 millones de toneladas en trigo blando; 600.000 toneladas en trigo duro; 7,6 millones de toneladas en cebada; 1 millón de toneladas de avena; 300.000 toneladas de centeno y 600.000 toneladas de triticale.

A excepción de la zona sur, los recortes de producción más significativos afectan al resto de zonas productoras y en líneas generales se puede hablar de una campaña de producción medio-baja, según zonas.

El principal problema que han tenido los productores durante esta campaña han sido los altos costes de producción como consecuencia del encarecimiento de los precios de la energía, las semillas, los abonos y los productos fitosanitarios. Todo ello, ha elevado considerablemente los costes de producción hasta cotas nunca vistas. Incluso, la posibilidad, que con carácter excepcional se ha abierto este año para realizar siembras en tierras de barbecho, no ha tenido la respuesta esperada ya que los costes de los inputs han echado para atrás a muchos productores.

A los daños provocados por el calor y la falta de lluvias hay que añadir, cuantiosos daños registrados como consecuencia de la fauna silvestre, conejos fundamentalmente aunque también corzos, jabalíes y palomas que han diezmando la cosecha y que están provocando el abandono del cultivo cerealista en algunas zonas.

Otro problema detectado, un año más, por esta sectorial es el aumento de las plagas y enfermedades de los cultivos de invierno que no se pueden atajar con el uso de productos fitosanitarios, por la paulatina retirada de estas materias activas, y la prohibición de la quema controlada de rastrojos. Por ello, ASAJA reitera la imperiosa necesidad de que se autoricen esta última, por parte de la Administración como única medida efectiva de control de plagas.

Desde la sectorial de ASAJA, se advierte tanto a las autoridades nacionales como europeas que España necesita anualmente más de 36 millones de toneladas de cereales para atender nuestras necesidades de consumo (humano y animal) y que por tanto es necesaria una apuesta decidida, y con dotación económica suficiente, para rebajar nuestra dependencia exterior de grano y evitar posibles desabastecimientos, máxime si tenemos en cuenta la situación internacional de los mercados en estos momentos.



La cosecha de cereales de invierno de este año sufrirá una reducción del 21% es decir, 4,1 millones de toneladas menos respecto a los datos oficiales del pasado año.

# Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander.** Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es) o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**  
Agro

# El caprino de leche

atraviesa uno de sus peores momentos



El aumento de los costes de producción y la no repercusión de la subida de precios en los productos elaborados de la leche de cabra (leche, quesos, yogurt) está dejando al caprino de leche en una de sus peores situaciones.

Como podemos apreciar (según los datos del ministerio de agricultura), el nº de ganaderos con entregas declaradas de leche cruda de vaca ha descendido hasta casi un 8% de 2017 a 2022. Quedando la mayor parte de los ganaderos concentrados en Andalucía.

El porqué de este descenso de ganaderos tan importantes no es de extrañar. El aumento de los costes de producción divididos en los costes de alimentación (el aumento de los costes de las materias primas necesarias para la elaboración de piensos compuestos ha crecido de manera desmesurada, siendo el ganadero quien paga su precio, además en un año agrícola relativamente malo para la producción de forrajes y paja, los cuales son imprescindibles en la alimentación de estos pequeños rumiantes agrava todavía más la situación teniendo que pagar un coste muy elevado para simplemente su alimentación); el aumento de costes en la luz (la factura de las salas de ordeño y de la instalaciones donde se alberga el ganado se ha más que duplicado); el aumento del combustible (necesario tanto para la maquinaria agrícola como para encender generadores o calderas) y el aumento de otros recursos como plásticos, medicamentos... hace que si no se aumenta el beneficio en los precios de venta a la industria de caprino de leche sea imposible producir.

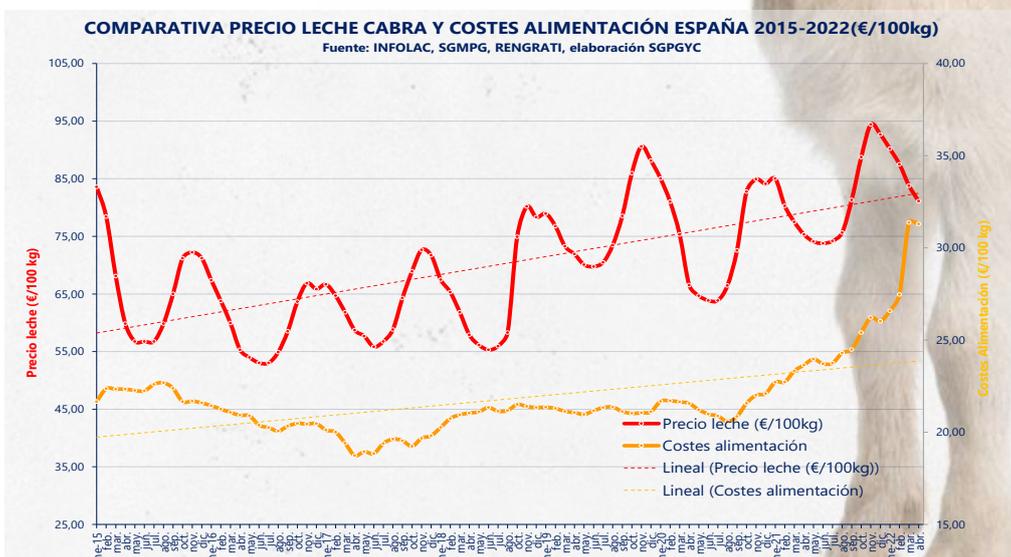
Fíjense en cómo queda la siguiente gráfica simplemente representando mediante la barra roja los precios de venta de leche y mediante la barra naranja únicamente los costes de alimentación. Si a la barra naranja le sumásemos los demás costes (los cuales

son complicados de cuantificar), nos quedaría bastante por encima de la barra de precios de venta, siendo nada rentable la producción a día de hoy.

**¿Cuál es el problema?**

Sería bastante injusto culpar de todo el problema de precios a la rama de la transformación de producto o industria láctea del caprino. Si analizamos su situación vemos que para ellos los costes de producción también han subido de manera considerable, luz, combustible, plásticos... Al final son empresas que necesitan tener ciertos beneficios para subsistir (como nosotros) y lo pagan con el eslabón que está inmediatamente por debajo.

Sin embargo, si nos fijamos en el siguiente eslabón, la distribución, se puede observar que el precio en los lineales de los productos provenientes del sector primario han subido de precio. La leche de vaca



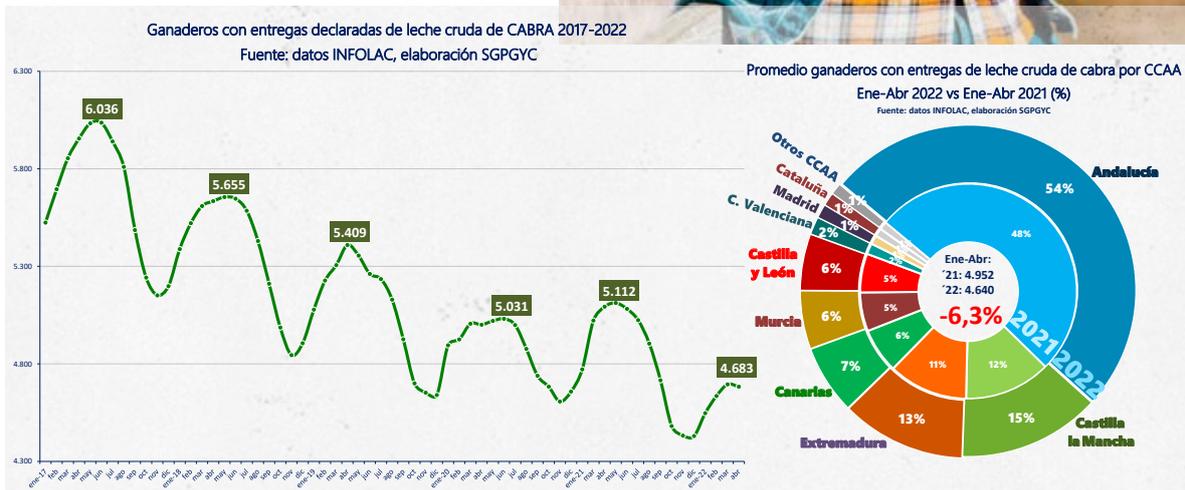
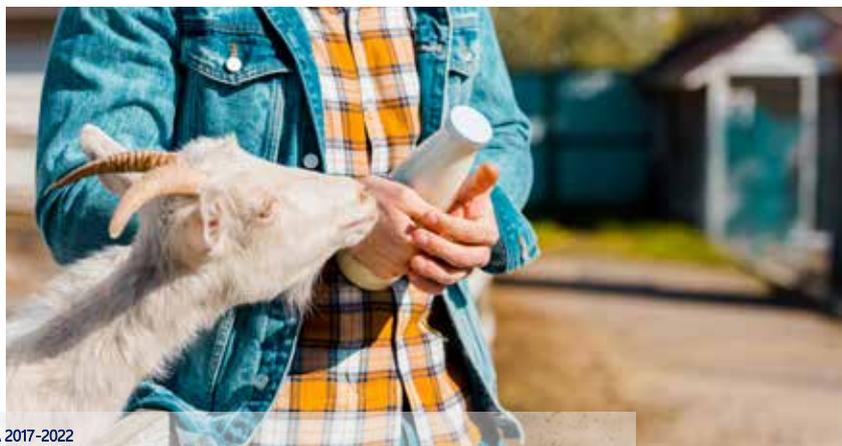
# GANADERÍA

sube, el aceite de oliva sube de manera imparable, la carne también ha subido... pero, ¿el queso de cabra? Sigue igual que hace unos meses.

La excusa de la distribución es que si se aumenta el precio de los productos del caprino de leche el consumo bajará de manera considerable, pero no sabemos por qué unos productos pese a que se les aumente el precio no ven disminución del consumo y otros sí.

Necesitamos que los precios en los lineales de los supermercados suban, de lo contrario no se estaría generando de ninguna manera el valor suficiente como para que tanto producción como industria y como la distribución puedan hacer frente a la subida de costes generalizada para todos los eslabones de la cadena alimentaria. Que baje o no baje el consumo es algo que solo se comprobará cuando se suban los precios y si tiene que bajar el consumo pues será una consecuencia a asumir, lo que no puede seguir sucediendo es que las explotaciones de caprino cierren continuamente y se tengan que sacrificar todas las cabras porque no somos capaces de sacar la producción adelante.

El sector está muy perjudicado y al borde del colapso, pero si no actuamos desde ya veremos que ocurre cuando todas las industrias cierran porque no hay producto español o cuando las grandes cadenas de distribución tengan que duplicar el precio de sus productos lácteos de caprino para poder pagar lo que cueste el transporte desde las industrias francesas hasta los supermercados españoles.





**Makita**®

# Cortacésped

con sistema de tracción.

1.700 - 2.300 m<sup>2</sup>

53 cm de corte

42,8 Kg

60L

Modelo:  
DLM532

10v + 18v → 36v

LXI XPT BL  
MOTOR

- Cuerpo acero. - Gran rendimiento. - Alojamiento para 4 baterías.
- 3 en 1. (corte / recolección / mulching).

BIENVENIDOS A LA ERA  
**ON / OFF**

**Zero**  
emisiones  
Makita



Makita España S.A.



#makita\_spain



Makita España

C/ Juan de la Cierva, 7-15 28823,  
Coslada (Madrid) España

Tel: (34) 91-671-12-62  
Fax: (34) 91-671-82-93

**www.Makita.es**

Radiografía del sector de la carne de vacuno

# La carne de vacuno, bastión para el medio rural, la mujer y el medio ambiente



A scenic landscape with rolling hills, a forest, and a cow in the foreground. The cow is in the lower left corner, looking towards the right. The background shows a misty or hazy landscape with trees and hills under a soft sky.

Casi el 99% de las granjas tienen un censo inferior a 400 UGM, y el grupo de tamaño más frecuente se sitúa entre 20 y 50 animales. El 86% de las granjas son propiedad de personas físicas y más del 13% restante pertenece a sociedades limitadas, sociedades agrarias de transformación, comunidades de bienes y cooperativas. Menos del 1% de los titulares son sociedades anónimas

La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno (PROVACUNO) ha presentado el informe “Análisis del sector vacuno de carne de España”, la mayor y más exhaustiva radiografía realizada hasta la fecha, que permite conocer al detalle en qué punto se encuentra el sector, y que servirá de guía para emprender acciones encaminadas a lograr una mejor vertebración y competitividad del sector.

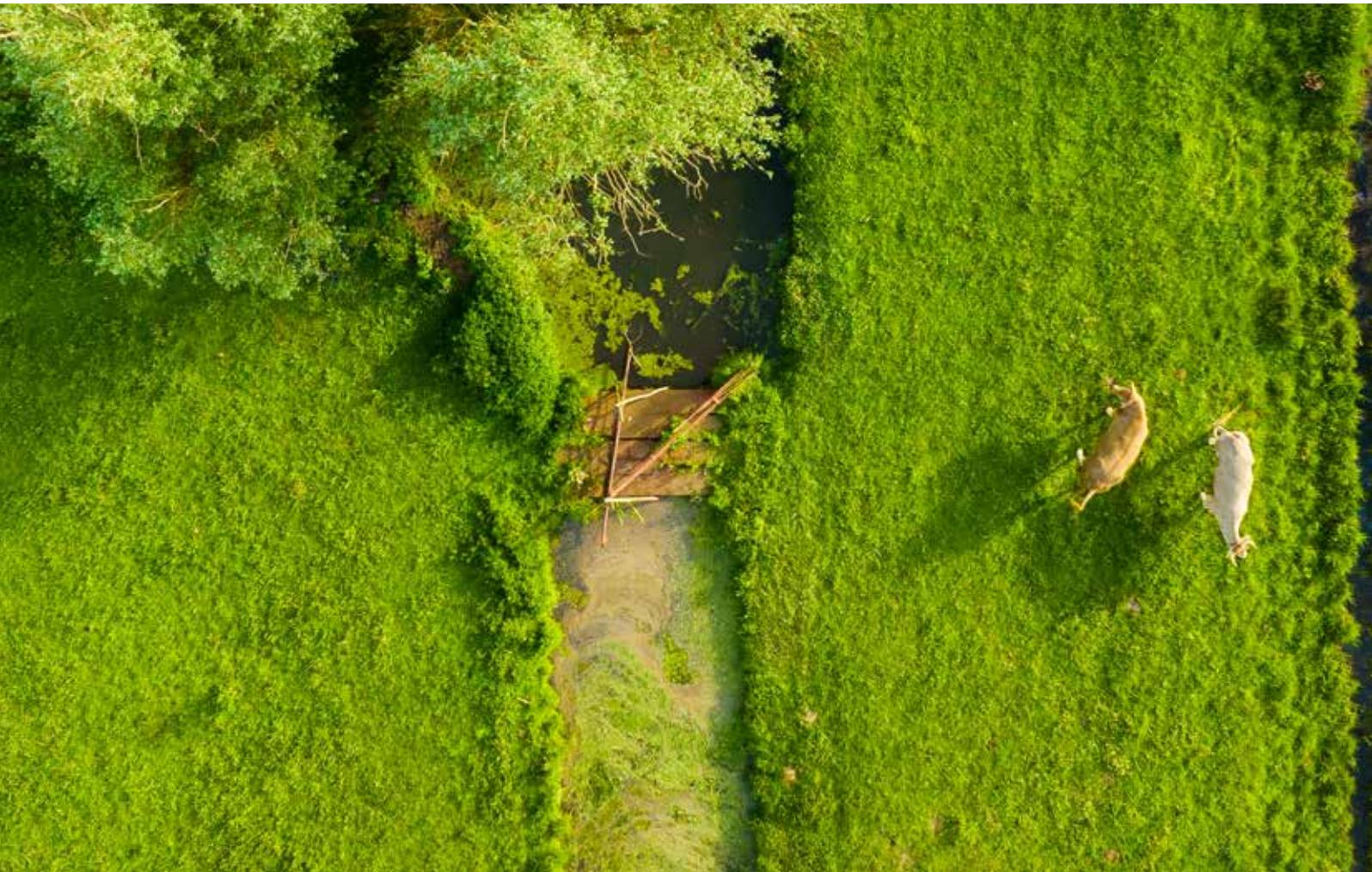
El informe, presentado en el auditorio del banco Sabadell en Madrid, ha utilizado dos fuentes de información y estadística: el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); y una encuesta realizada granjas tipo repartidas por todo el territorio.

El tamaño de las granjas es uno de los datos que se desprende de este informe donde casi el 99% de las granjas tienen un censo inferior a 400 UGM, y el grupo de tamaño más frecuente se sitúa entre 20 y 50 animales. El 86% de las granjas son propiedad de personas físicas y más del 13% restante pertenece a sociedades limitadas, sociedades agrarias de transformación, comunidades de bienes y cooperativas. Menos del 1% de los titulares son sociedades anónimas.

**El 98,9% de las granjas son de tamaño pequeño y mediano, con menos de 400 UGM (400 vacas o 667 terneros) por instalación**

**El 40% de la actividad ganadera de vacuno de carne se asienta en municipios con riesgo de despoblamiento, y el 87% en municipios rurales**

**Las granjas de vacuno de carne que se distribuyen por todo el territorio nacional son mayoritariamente familiares. El 40% están en manos de mujeres**



EL 87% de las granjas de vacuno se ubican en municipios considerados rurales por la legislación española. De ellas, el 29% del total se ubican en zonas Rurales con Riesgo Grave de Despoblamiento, que son los que cuentan con menos de 5.000 habitantes y menos de 8 habitantes/km<sup>2</sup>, y el 11% del total en municipios considerados rurales en riesgo de despoblamiento porque tienen menos de 20.000 habitantes entre 8 y 12,5 h/km<sup>2</sup>.

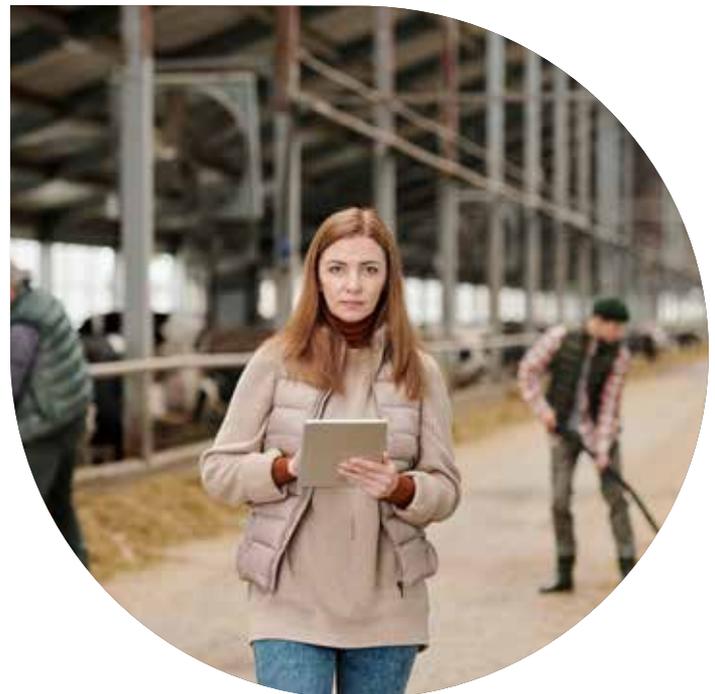
En esas zonas con riesgo de despoblamiento el papel de la actividad de vacuno de carne es esencial, tanto desde el punto de vista económico como social o medioambiental. Este hecho queda demostrado con los datos obtenidos de las encuestas en las granjas: el 91% de los ganaderos vive en la comarca donde se ubica su granja y el 77% de las compras que efectúan los productores se realizan en esas zonas.

Desde el punto de vista medioambiental, es una actividad esencial para el mantenimiento y conservación de nuestros territorios. La base de la alimentación de nuestro modelo productivo son los pastos, complementados con piensos, paja y forrajes. El aprovechamiento de esos recursos naturales, mediante pastoreo, es la garantía del mantenimiento de nuestros paisajes rurales, además de contribuir a desbrozar los montes, contribuyendo a la prevención de incendios.



Por otra parte, las granjas de vacuno producen estiércol que es una excelente fuente de materia orgánica y de nutrientes para mejorar la estructura del suelo y fertilizar los campos de cultivo, además de promover la economía circular y reducir la dependencia de fertilizantes químicos.

Otro de los resultados interesante de este estudio muestra como en el entorno del 93% de las granjas de vacuno de carne se ha aumentado las áreas de protección ambiental en los últimos cinco años. Además, el 26% de los productores consultados pastorean sus vacas en zonas de protección ambiental, ya sean parques naturales, zonas natura 2000, zonas de especial protección para aves (ZEPA), etc.



El tamaño de las granjas es uno de los datos que se desprende de este informe donde casi el 99% de las granjas tienen un censo inferior a 400 UGM

La jornada ha contado con la participación de María Gafo Gómez-Zamalloa perteneciente a la Comisión Europea, quién ha destacado que “las zonas rurales son el tejido de nuestra sociedad y el corazón de nuestra economía” subrayando que el 83% del territorio europeo es rural y tan solo alberga al 30% de la población. En palabras de la presidenta Úrsula Von der Leyen, Gafo trasladó la posición de Europa por “valorar y preservar nuestras zonas rurales e invertir en su futuro”.

Esperanza Orellana, directora general de Producciones y Mercados del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) clausuró la presentación del informe trasladando la importancia de “monitorizar el sector para analizar los datos y tomar decisiones” La jornada también contó con la intervención de Eliseo Isla, presidente de PROVACUNO, quien abogó por la necesidad de contemplar el informe cuando se hable del Vacuno de Carne en nuestro país porque “España no es Argentina, España no es Brasil, ni Estados Unidos, ni Australia. España no es mejor ni peor, pero si diferente, como también es diferente

nuestro modelo de producción” aludiendo a que, en España, el Vacuno de Carne no deforesta, si previene incendios, no sabe lo que son las “macrogranjas” y es uno de los mejores aliados para mantener los pueblos vivos, puesto que, según Isla, “esta si es la realidad del sector del vacuno de carne en España”.

El informe se enmarca en los trabajos propuestos dentro de la estrategia Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050 de PROVACUNO, cuyo objetivo es avanzar hacia la neutralidad climática del conjunto de la cadena de valor. El estudio presentado es la base para priorizar las medidas de formación, innovación e investigación de los próximos años, dentro del plan de la Interprofesional para adaptar sus producciones al cambio climático y contribuir a su mitigación.

EL 87% de las granjas de vacuno se ubican en municipios considerados rurales por la legislación española. De ellas, el 29% del total se ubican en zonas Rurales con Riesgo Grave de Despoblamiento



# El vacuno de carne en España

**98,9%**  
de las granjas

son pequeñas  
o medianas

El tamaño de las granjas es uno de los datos que se desprende de este informe donde casi el 99% de las granjas tienen un censo inferior a 400 UGM, y el grupo de tamaño más frecuente se sitúa entre 20 y 50 animales.

**20-50 animales**

**86%**  
de los titulares

personas físicas

Solo el 14% de las explotaciones de vacuno de carne tienen titularidad jurídica. Y de ese 14% las Sociedades Anónimas abarcan solo un 1% de las granjas



**40%**  
de los titulares

son mujeres

Las granjas de vacuno de carne que se distribuyen por todo el territorio nacional son mayoritariamente familiares. La edad media es de 56 años, solo el 11% son menores de 40 años. El 40% están en manos de mujeres.



**61%**  
de los ganaderos  
con más de  
60 años

Todavía no tienen pensado que hacer con su explotación

**Relevo generacional**

**86%**  
de las explotaciones  
se encuentran

Zonas rurales



**40%**  
en zonas con riesgo  
de despoblamiento

**74%**  
de la base de alimentación

pastos naturales

El modelo productivo:

El 74% de la base de alimentación son pastos. Se complementa con paja, forrajes y piensos



**Economía circular**

fertilizantes



El estiércol procedente de las explotaciones se utiliza como fertilizante en la agricultura, fomentando así la economía circular

# Comprometidos con la conservación



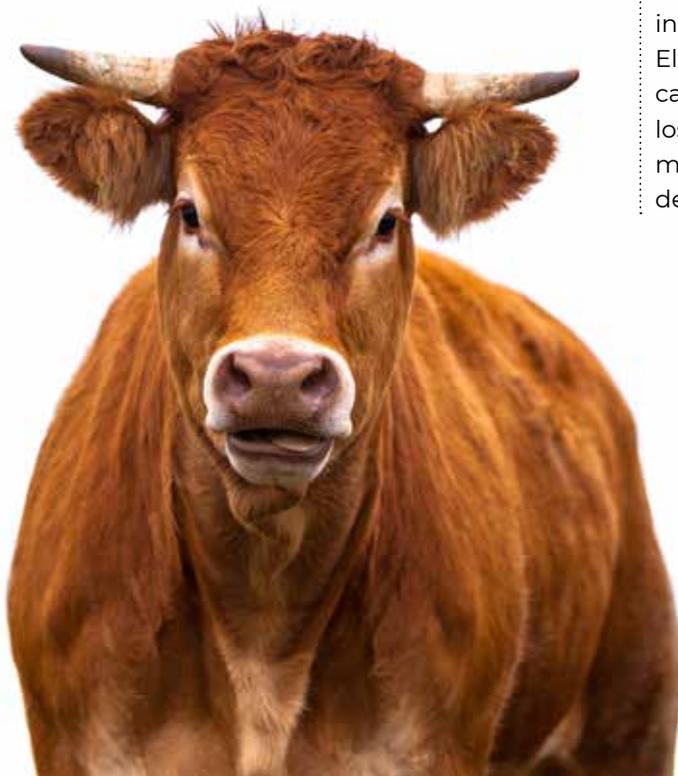
del **medio ambiente**

El sector de la carne de vacuno continúa avanzando para conseguir reducir la huella generada en el medio ambiente (como cualquier actividad) con el compromiso de disminuir las emisiones emitidas a la atmósfera. Provacuno, la organización interprofesional de la carne de vacuno de España, nos ofrece las claves que muestran la realidad medioambiental de un sector criticado desde diversos ámbitos.

# ¿Cuánto contamina el **vacuno de carne?**

Una de las cuestiones más repetidas acerca del sector vacuno son las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Según los datos publicados por el Ministerio de Transición Ecológica (MITECO) en 2018, la ganadería es responsable del 8% del total de los GEI emitidos en España, mientras que el sector vacuno aporta apenas el 3,5% del total.

Los gases que emitimos en España están producidos principalmente por transporte, energía e industria. La lista la encabeza el transporte, que produce el 27% de las emisiones, seguido de la generación de energía eléctrica, con un 17%; la industria, con el 19%; las residencias, comercios e instituciones, el 9%; la maquinaria, el 4%; los residuos, el 4,1%; y la combustión en las refinerías, el 3,5%.



## El compromiso del sector de carne de vacuno **con el cambio climático**

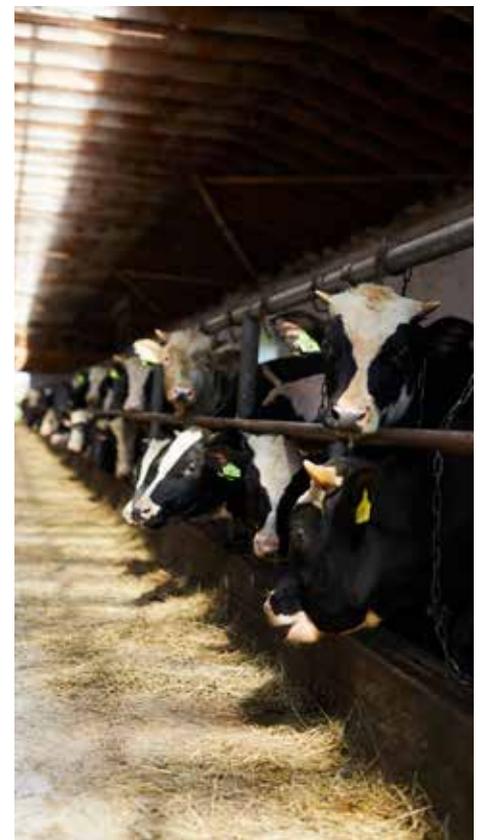
El sector del vacuno de carne está muy comprometido por la mitigación del cambio climático. Por ello, está inmerso en varios proyectos de investigación e innovación, entre los que destaca Life Beef Carbon. El objetivo de este proyecto es reducir la huella de carbono del sector de la carne de vacuno un 15% en los próximos 10 años, de forma colectiva y comprometida en 4 países europeos productores de carne de vacuno: Francia, Italia, Irlanda y España.

El sector de la carne de vacuno cuenta con diversos aspectos positivos para la biodiversidad y la protección del medio ambiente como veremos a continuación:

**1. El papel de los pastos como sumidero de carbono:** las vacas nodrizas (manejadas en régimen extensivo durante toda su vida) y los terneros (durante sus primeros meses), se alimentan en base a pastos. La UE y la FAO y la mayoría de organismos científicos reconocen que la utilización racional de los pastos por el ganado provoca un secuestro del carbono en el suelo y cuando los animales dejan de utilizar los pastos se provoca el efecto contrario, la liberación del carbono acumulado.



**2. El uso de superficies no destinadas a la agricultura:** Los datos del Anuario de Estadística Agraria (2016) muestran que el 18% del territorio español son pastos, ocupando 9,3 millones de hectáreas. Sin embargo, según los expertos, en 25,4 millones de hectáreas de la superficie española se pasta (algo más del 50% de nuestro territorio), por lo que su conservación está ligada a la ganadería. Entre estas zonas se incluyen los pastos de montaña, los pastos de grandes áreas del Norte y Noroeste de la Península, los entornos de las dehesas y los de las zonas mediterráneas.



**3. La ganadería previene la desertificación y mejora la calidad del agua, la biodiversidad y el paisaje:** la actividad de las explotaciones extensivas garantiza la protección de los ecosistemas de los pastos mediterráneos, de dehesas y de montaña. Estos ecosistemas son un almacén de la biodiversidad presente en los territorios con un compendio de funciones ecológicas, patrimonio natural y gran potencial lúdico y económico. El mantenimiento de los animales en el pasto fertiliza y mejora el suelo, retiene el carbono en él y filtra el agua, lo que ayuda a prevenir la desertificación del territorio. Por tanto, se consigue: una mejora de la producción, reproducción y vitalidad de las plantas. La reducción de la erosión, una mejor composición de la vegetación, mayor disponibilidad y calidad del agua, que mejora el hábitat de vida silvestre y animal, mayor captación de carbono y mejor salud y producción del ganado.



**4. Prevención de incendios forestales y emisiones asociadas:** Mantener el ganado en el campo garantiza un desbroce y una limpieza de los bosques que previene los incendios y dificulta su expansión en caso de producirse, tanto para la conservación de nuestros ecosistemas y paisajes, como por las consecuencias que aquellos tienen para el cambio climático. Así, las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por los incendios en la provincia de Pontevedra en 2006 fueron 1,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa el 15% de todo lo que emite el sector vacuno de carne en España en un año.



En definitiva, el sector de la carne de vacuno está plenamente comprometido con la mitigación del cambio climático a través de la reducción continua de los GEI. Es tiempo de actuar como el sector de vacuno de carne español lleva haciendo desde hace años.

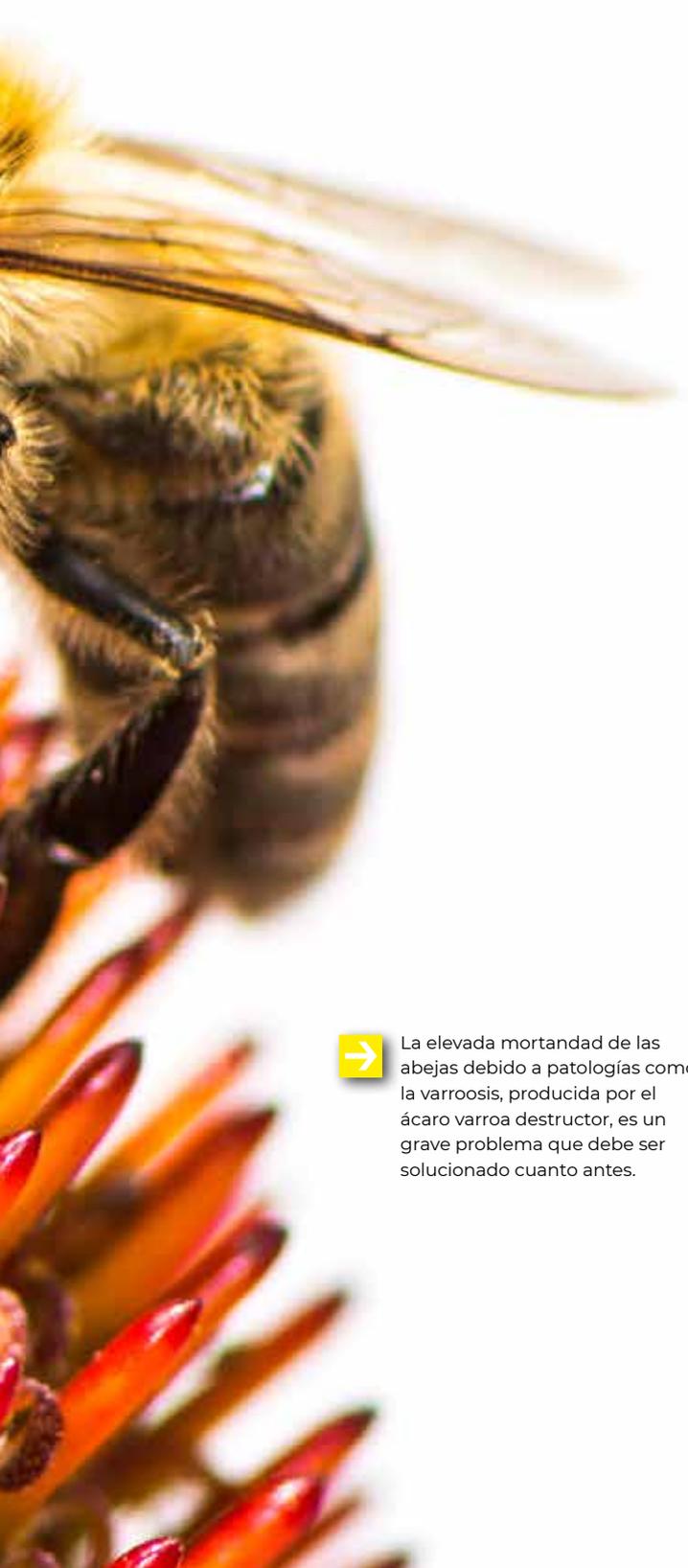
BEEF CARBON es un plan de acción que busca comprometer al sector de vacuno de carne a reducir la huella del vacuno de carne un 15% en los próximos 10 años de forma colectiva y compartida en los 4 principales países europeos productores de vacuno de carne.

El proyecto tiene la intención de promover sistemas innovadores de producción animal y prácticas asociadas a asegurar la sostenibilidad económica, medioambiental y social de las granjas de vacuno.

GANADERÍA

# Día Mundial de las **abejas**





→ La elevada mortandad de las abejas debido a patologías como la varroosis, producida por el ácaro varroa destructor, es un grave problema que debe ser solucionado cuanto antes.

El pasado 20 de mayo fue el Día Mundial de las abejas, por ello ASAJA Salamanca daba la voz de alarma sobre la elevada mortandad de las abejas debido a patologías como la varroosis, producida por el ácaro varroa destructor. En este sentido, la organización agraria solicita que se destinen más fondos para investigación con el objeto de conseguir tratamientos verdaderamente eficaces contra este parásito, causante del 30 % de las bajas de una colmena, en términos generales. De hecho, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha calificado en uno de sus estudios de vigilancia como “situación endémica de varroa, habiéndose registrado un aumento significativo en el número de parasitaciones moderadas a muy graves”.

A este grave problema que sufren los apicultores, se le suman otros como las temperaturas tan elevadas de los últimos días, que están impidiendo una floración adecuada al secarse repentinamente; lo que se traducirá en importantes pérdidas en la cría de abejas y, por consiguiente, en la producción de miel y polen. Los profesionales salmantinos, además, continúan con las dificultades en la trashumancia por ordenanzas municipales que impiden de forma ilícita la actividad en provincias como Zamora, León o Palencia.

“Cabe recordar que Salamanca ocupa un lugar destacado dentro de la producción nacional de miel. La provincia cuenta con 253.364 colmenas; es decir más de la mitad de Castilla y León (441.509)”, refiere Asaja Salamanca.

La comunidad es la tercera en encabezar la lista, tras Extremadura y Andalucía, del conjunto español (2.992.974). En cuanto a producción, Salamanca aglutinó, en la campaña de 2020, 2.027 toneladas de miel; Castilla y León, 4.071 t, y España alcanzó las 30.513 t. La comunidad es la segunda productora de miel tras Andalucía (6.570 t), según los datos oficiales del MAPA.

# Ayudas

## para la ganadería y el sector agrícola por la guerra de Ucrania

El pasado 7 de junio se hicieron oficiales las ayudas que el Ministerio de Agricultura repartirá entre diversos sectores (especialmente el sector ganadero) para combatir a la subida de costes generalizada de la guerra de Ucrania. Estas ayudas vienen a complementar a las que ya se repartieron en el mes de mayo al sector de vacuno de leche.

Las ayudas consisten en un total de 193,47 millones de €, de estos, los primeros 128,98 millones de € se financian mediante los PGE (presupuestos generales del estado) y los 64,49 millones de € restantes se financian con fondos europeos.



### Se repartirán de la siguiente manera

- *Vacuno de carne: hasta 110 millones de € de los que 97,7 millones van para vacas nodrizas y 12,3 millones para el cebo de terneros.*
- *Ovino y caprino de carne: hasta 31,7 millones de €.*
- *Avicultura de carne: hasta 10 millones de €.*
- *Cunicultura: hasta 3 millones de €.*
- *Cítricos: hasta 38,7 millones de €.*
- *Estos son los sectores a los que el Ministerio dedicará la mayor parte de las ayudas pero cada comunidad autónoma después podrá destinar fondos a más especies y/o cultivos que considere necesarios. El importe destinado variará con cada comunidad y se irá publicando en las próximas semanas.*

### Calendario de ayudas

- *La tramitación de las ayudas correspondiente a las CCAA tendrá un plazo para notificar la concesión de las ayudas de 3 meses desde la entrada en vigor del RD (7/6/2022).*
- *El pago de las ayudas se realizará como muy tarde el 30 de septiembre de 2022.*
- *Existe un plazo de 10 días para adjuntar la declaración responsable (anexo II) desde la entrada en vigor del RD.*



### Ayudas al vacuno de carne

Los 110 millones de € destinados al vacuno de carne se reparten de la siguiente manera:

- *Vacas nodrizas: 97,7 millones de € totales a 60 € por vaca nodriza con un máximo por explotación de 115 vacas o 6875 €.*
- *Vacuno de cebo: 12,3 millones de € a 12 € por ternero cebado con un máximo por explotación de 433 terneros o 5200 €.*

En el caso de cebo de terneros sin derechos de pago básico (y por lo tanto sin posibilidad de optar al pago verde) como es una ayuda sujeta a la condicionalidad y si no se ha sido penalizado por incumplimientos de la misma en 2021 se entenderá que se cumplen con los requisitos necesarios y no hace falta presentar declaración responsable (anexo II).



### Ayudas a la cunicultura

Los 3 millones destinados a la cunicultura se repartirán de la siguiente manera:

- *De 50 a 500 plazas de conejas reproductoras se aportarán 2580 €.*
- *De 501 a 1000 plazas de conejas reproductoras se aportarán 3870 €.*
- *A partir de 1001 plazas de conejas reproductoras se aportarán 5160 €.*

En el caso de cunicultura será necesaria la presentación de una declaración responsable como la que se adjunta en el anexo II del RD publicado para las ayudas por la guerra de Ucrania.



### Ayudas a la avicultura de carne

Los 10 millones de € se repartirán de la siguiente manera según sea el tamaño de la explotación:

- *De 251 a 1000 plazas se aportarán 600 €.*
- *De 1001 a 5000 plazas se aportarán 810 €.*
- *De 5001 a 10000 plazas se aportarán 1200 €.*
- *De 10001 a 20000 plazas se aportarán 1800 €.*
- *De 20001 a 30000 plazas se aportarán 2400 €.*
- *De 30001 a 40000 plazas se aportarán 3000 €.*
- *De 40001 a 50000 plazas se aportarán 3600 €.*
- *A partir de 50001 plazas se otorgarán 4800 €.*

En el caso de avicultura de carne será necesaria la presentación de una declaración responsable como la que se adjunta en el anexo II del RD publicado para las ayudas por la guerra de Ucrania.



### Ayudas al ovino y caprino de carne

Los 31,7 millones de € disponibles se reparten de la siguiente manera:

- *5 € por oveja en la explotación hasta un máximo de 266 animales o de 3200 €.*
- *5 € por cabra en la explotación hasta un máximo de 266 animales o de 3200 €.*



### Ayudas a los cítricos

Los 38,7 millones destinados a los cultivos de cítricos se repartirán de la siguiente manera:

- *Las primeras 5 hectáreas recibirán 300 €/ha.*
- *De 5 hectáreas a 10 hectáreas recibirán 250 €/ha.*
- *De 10 hectáreas a 30 hectáreas recibirán 190 €/ha.*
- *Procedimientos para obtener las ayudas*
- *Las ayudas se otorgarán a los productores de vacuno de carne, ovino y caprino de carne y cítricos que hayan presentado en 2022 la solicitud única de la PAC.*
- *En el caso del sector avícola de carne y cunícola se establecerá la lista definitiva mediante los datos de explotaciones del REGA más actualizados. Debiendo adjuntar la declaración responsable en un plazo de 10 días en el portal ciudadano de cada CCAA y mediante el cual se deberá declarar que se cumple alguno de los objetivos de: fomentar la economía circular, uso eficiente de los recursos, gestión de nutrientes y/o producción respetuosa con el medio ambiente.*
- *En el caso de renuncia a la ayuda se debe adjuntar el documento del anexo 1 de la misma manera.*

# Artículo de opinión : Una solución coyuntural para un problema estructural



**JOSÉ MARÍA CASTILLA BARÓ**

Director de la oficina de ASAJA en Bruselas

La Política Agraria Común nació en el año 1962 con el fin de fomentar y estimular el sector primario de los países europeos. Sector que había vivido una crisis a causa de la Segunda Guerra Mundial y que necesitaba un plan de acción para; en primer lugar, garantizar la seguridad alimentaria de la región, y en segundo para que las explotaciones agrícolas sean competitivas dentro del ámbito internacional. Puede parecer algo paradójico, pero la realidad es que hoy en día se podría decir que seguimos teniendo los mismos dos problemas.

El nuevo Plan Estratégico 2023-2027 de la PAC, lejos de ser un aliado para los agricultores de toda Europa, se ha convertido en un problema para ellos. Las enormes exigencias a nivel medioambiental hacen que los costes de producción aumenten considerablemente y sean prácticamente inasumibles para las explotaciones agrícolas. Estos estándares medioambientales tan exigentes también han hecho que a lo largo de los años el sector primario europeo haya ido perdiendo competitividad en el mercado internacional debido al aumento de los costes anteriormente mencionado. Si a esta situación se le añade la invasión que está sufriendo Ucrania por parte de Rusia, hace que la situación sea crítica. No debemos olvidar que a Ucrania se le conoce como el granero de Europa, debido a su enorme aportación de grano a los distintos eslabones de la cadena de producción. Y que Rusia, con el cual existe un bloqueo comercial, era el principal exportador de gas a Europa con más del 40% del total. Es por esto por lo que muchos países miembros han pedido el aplazamiento de la entrada en vigor de este nuevo Plan Estratégico de la PAC, ya que no se puede asegurar que con las restricciones que entran en vigor sea posible garantizar la seguridad alimentaria.

España no es una excepción en cuanto a la reticencia que existe con este Plan Estratégico, y más viendo

como está afectando la guerra entre Ucrania y Rusia. Ya en diciembre de 2021 se pudo ver como la propuesta del ministro, el Sr. Luis Planas, no contaba con el consenso de los actores involucrados. Actores muy relevantes dentro del sector alzaron la voz y calificaron la propuesta como lesiva para sus intereses. Una de las regiones más descontentas fue Andalucía, que casualmente es la comunidad autónoma que más producción agroalimentaria tiene. Esta reticencia con respecto a la PAC también se ha podido palpar después de la presentación del PERTE de agricultura por parte del Presidente del Gobierno, el Sr. Pedro Sánchez, en la feria del vino de Castilla la Mancha el pasado 11 de mayo. En este evento, Pedro Sánchez anunció las ayudas esperadas por valor de 1000 millones de euros más un "extra" de 800 millones para la modernización en el uso del agua. Esta partida "extra" de 800 millones son en realidad una serie de partidas y subvenciones ya existentes que han sido relocalizadas dentro del PERTE. La disconformidad por parte del colectivo agroalimentario viene debido a la forma de comunicar estos 800 millones "extras", ya que se ha vendido bajo el mensaje de que el Gobierno está profundamente comprometido y que es un área estratégica en el desarrollo del país.

Al igual que en 1962, el sector agroalimentario vive un momento crucial donde se deben de tomar medidas reales que ayuden a un sector tan básico e importante como este. Europa en general y España en particular tienen el deber de apostar por un desarrollo sostenible, que no haga perder competitividad y que no ahogue a los productores agrícolas, con gastos que vistos desde una perspectiva global son innecesarios. El campo actualmente tiene un problema estructural que nadie ha tenido el coraje de tratar de resolver, ya que para afrontarlo hace falta valor político.

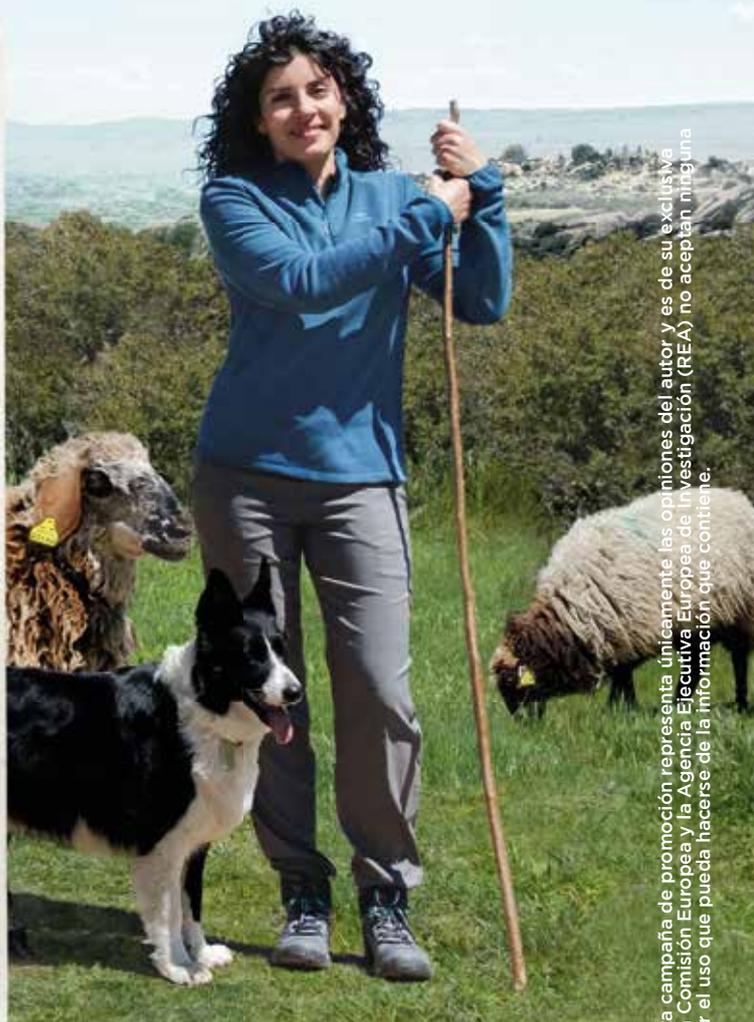
# CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

## Sabrosa y Sostenible

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



Autor: Rúperez 1961



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

#EUAgriPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS  
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA  
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



# El Eurobarómetro

## sobre la PAC

**El 70% de los europeos cree que la UE, a través de la PAC, está cumpliendo su función de garantizar una manera sostenible de producir alimentos**



El pasado 21 de junio se ha publicado el último Eurobarómetro sobre agricultura y la PAC y ha arrojado una serie de datos muy interesantes. La gran idea que podemos destacar de este estudio es que la mayor parte de los europeos piensan que la Política Agraria Común (PAC) debería de tener como objetivo principal el principal garantizar un suministro estable de alimentos para toda la UE. Esta idea ha ganado un total de 6 puntos porcentuales desde el año 2020 y ha aumentado más de 10 puntos porcentuales en seis países; Finlandia, Lituania, Suecia, Grecia, España e Italia

Esta consulta también muestra que la PAC está teniendo una gran visibilidad ahora mismo debido a la situación actual. La mayoría de las personas encuestadas, alrededor del 70%, dicen haber escuchado a cerca de la PAC y de la ayuda que esta supone para los agricultores y ganaderos. También hay una mayoría que cree que la PAC está contribuyendo positivamente a que los jóvenes y las nuevas generaciones se interesen y trabajen dentro del sector. Por otra parte, las personas a las que se realizó la encuesta también piensan que la Política Agraria Común reduce las diferencias de desarrollo que hay entre las diferentes regiones de Europa, además, el 76% considera que no solo beneficia a los agricultores, sino a toda la sociedad europea.

El Eurobarómetro también no enseña una creciente conciencia entre los ciudadanos a cerca de la interacción entre la agricultura, el clima y el medio ambiente:

- El 92% de los europeos está de acuerdo en que los fenómenos meteorológicos extremos, como las inundaciones y las sequías cada vez más

*graves, pueden repercutir en el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria en la UE.*

- La mayoría de los europeos opina que la agricultura ya ha hecho una importante contribución a la lucha contra el cambio climático.
- Sin embargo, dos tercios siguen pensando que los agricultores de la UE podrían hacer más para cambiar su forma de trabajar, incluso si eso significa que la agricultura de la UE sea menos competitiva a nivel mundial.

La encuesta muestra que la preocupación por la huella de carbono y también por las cadenas de suministro cortas siguen siendo prioridades importantes para los ciudadanos:

- El 60% de las personas están dispuestas a pagar más por productos agrícolas que se produzcan con una huella de carbono reducida, 6 puntos porcentuales menos que en 2020.
- El 87% afirma que una cadena de suministro corta es un factor relevante en su decisión de compra de productos alimentarios.
- El 70% de los europeos cree que la UE, a través de la PAC, está cumpliendo su función de garantizar una manera sostenible de producir alimentos.

También se preguntó a los encuestados sobre los productos ecológicos:

- El 92% de los europeos piensa que son más caros que otros alimentos.
- Algo más de 4 de cada 10 dicen que es difícil encontrar productos ecológicos en sus tiendas y supermercados locales.

# CUMBRE DE LA OMC

## Compromiso para el fin de las restricciones a la exportación

**D**urante este mes, del día 12 al 17, ha tenido lugar en Ginebra la cumbre de la Organización Mundial del Comercio (OMC). A esta cita acudieron ministros de todo el mundo para examinar y evaluar el funcionamiento del sistema multilateral del comercio. En ella se propusieron medidas para tratar de marcar el rumbo de la OMC en los próximos años. Lo cierto es que fue una cumbre bastante prolífica, ya que se alcanzaron acuerdos de calado y se podría decir que es el mayor acuerdo que se ha alcanzado en casi una década. Es más, la Directora General de OMC, la Sra. Ngozi Okonjo-Iweala, no dudó en calificar este acuerdo como "sin precedentes".

Dentro de este acuerdo, los puntos más relevantes son los siguientes:

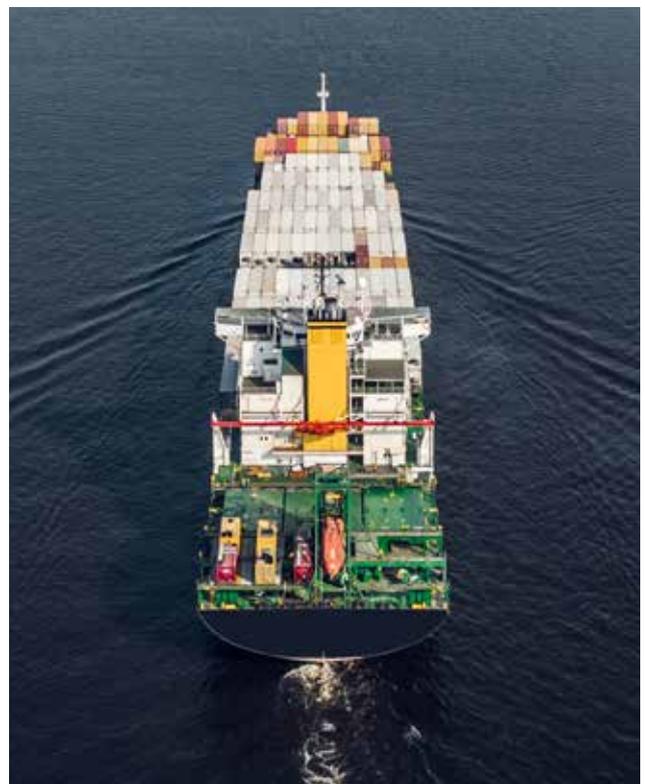
- *Un acuerdo reducido sobre los subsidios a la pesca - Una extensión de la moratoria del comercio electrónico.*
- *Un texto de respuesta a la pandemia junto con una decisión para permitir la flexibilidad de los derechos de propiedad intelectual para las vacunas Covid-19.*
- *Un texto de seguridad alimentaria.*
- *Un compromiso para eximir las compras del Programa Mundial de Alimentos de restricciones a la exportación y el lanzamiento de discusiones sobre la reforma de la OMC.*

A pesar de haber llegado a estos consensos generales, lo cierto es que durante la cumbre hubo momentos donde se pensó que el consenso estaba lejos. De hecho, esta se tuvo que extender un día más con el fin de terminar las negociaciones y llegar a un acuerdo global. El principal escollo, se podría decir que fue la India, ya que su ministro defendía que se les debía de dar un periodo de transición de 25 años para eliminar de forma gradual los subsidios de la



## WTO OMC

pesca. No hay que olvidar que la India es un gigante económico y que está comenzando a integrarse cada vez más dentro de la economía global. Es por esto por lo que varios legisladores estadounidenses le exigen, al igual que a China, que sea un actor más responsable en el sistema de comercio global basado en reglas, ya que consideran que de un tiempo a esta parte había sido un obstáculo para el progreso de ciertos temas de la OMC.



# 60 ANIVERSARIO DE LA PAC

El pasado 6 de junio se conmemoró en el parlamento el 60 aniversario de la Política Agraria Común (PAC). La PAC nació para dar una solución al problema de seguridad alimentaria que existía en el viejo continente y que había sido causado por la Segunda Guerra Mundial. Esta, tenía como objetivos principales asegurar que los ciudadanos de toda Europa tuviesen acceso a una fuente de suministros alimentarios estable a precios asequibles, para ello se decidió apostar por un sector agrario competitivo con una mayor productividad. Estos objetivos originales que se incluyeron en el Tratado de Roma, siguen siendo el núcleo de la PAC en la actualidad, que como hemos mencionado antes son tres principalmente:

- *Aumentar la productividad y estabilizar los mercados*
- *Garantizar la disponibilidad de alimentos a precios razonables*
- *Proporcionar un nivel de vida justo a los agricultores*

En este acto conmemorativo hablaron cuatro de las personalidades más importantes del sector a nivel europeo, la presidenta del Parlamento la Sra. Roberta Metsola, el nuevo ministro francés de agricultura el Sr. Marc Fesneau, el comisionado de Agricultura el Sr. Janusz Wojciechowski y el presidente del Comité de Agricultura el Sr. Norbert Lins.

La presidenta del Parlamento Europeo, la Sra. Roberta Metsola, hizo hincapié en la importancia que ha tenido y que tiene la PAC en su objetivo de “alimentar al mundo”. Comento que la PAC “nos ha permitido aumentar la productividad, garantizar la disponibilidad de alimentos a precios razonables y proporcionar un nivel de vida justo a los agricultores” además de haber “transformado Europa”. Por otro lado, también rindió homenaje a todas aquellas personas que están detrás de este éxito, acordando-

se de los agricultores y de sus familias. A pesar de deshacerse en elogios hacia la PAC, también apuntó que hay cantidad de retos en el horizonte del sector, y que se debe apostar por los jóvenes agricultores, “nuestro sector agrario necesita desesperadamente una afluencia de jóvenes agricultores cualificados que puedan impulsar la innovación. Tenemos que enfocar la agricultura con una nueva perspectiva”. Asimismo, pidió que se preste “más atención a la calidad de nuestros productos y a la sostenibilidad del proceso de producción”, y citó la “necesidad de acelerar e intensificar nuestros esfuerzos para que la agricultura sea lo más respetuosa posible con el medio ambiente”. También hizo referencia a la guerra de Ucrania y como está afectando al sector, “Los bloqueos de los puertos y la incapacidad de encontrar vías alternativas para transportar los productos agrícolas dentro y fuera de Ucrania han provocado un aumento de los precios y una sensación de inestabilidad”, explicó. “La presión que ha provocado en las cadenas mundiales de suministro de alimentos es extremadamente preocupante. Si no se permite a



Ucrania cultivar sus campos, nos enfrentamos a un desabastecimiento mundial de alimentos durante varios años”.

Por otro lado, el comisario de agricultura, el Sr. Janusz Wojciechowski, aludió a la necesidad de adaptar la política agrícola “a los retos actuales y futuros”, para que pueda “seguir contribuyendo eficazmente a la seguridad alimentaria.” “Debemos ocuparnos de producir los alimentos adecuados hoy, pero también de preservar el potencial de nuestra tierra para mañana, para las futuras generaciones de europeos”, continuó, añadiendo que “la agricultura no es una industria, la tierra no es una fábrica, los animales no son máquinas”. También hizo referencia a que la agricultura sea “más respetuosa con el medio ambiente, el clima y el bienestar de los animales”, al tiempo que destacó la necesidad de “hacer más para garantizar la estabilidad de las rentas de los agricultores”. También quiso repasar la trayectoria histórica de la PAC, mencionando casualmente la comparativa que se dio durante la época del Telón de Acero, “En el momento en que la Política Agrícola Común comenzaba a funcionar, cuando los agricultores de Europa Occidental recibían pagos directos y otras formas de apoyo, los agricultores de Europa del Este se enfrentaban a una realidad muy diferente”. “Se veían obligados a trabajar en ‘koljoses’, o ‘granjas colectivas’”. “Los agricultores polacos se veían obligados a entregar gratuitamente parte de su cosecha a las autoridades comunistas, en el marco de los llamados ‘suministros obligatorios”.

Por último, el presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, el Sr. Norbert Lins, concluyó el acto acordándose y agradeciendo a todos los agricultores su esfuerzo y trabajo para garantizar la presencia de alimentos en los supermercados. También advirtió del peligro de una crisis de abastecimiento a las puertas de Europa: en Ucrania y en el Norte de África. Es por esto por lo que el Sr. Lins instó a que se actúe con rapidez para garantizar la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la asequibilidad de alimentos decentes.

Al igual que hace 60 años, la PAC se enfrenta –a causa de una guerra- a una crisis con la seguridad alimenticia, y de la misma manera que en aquella ocasión es necesario que se tengan en cuenta las prioridades a la hora de atajar este problema. Como mencionaron todas estas personalidades, se debe de velar por un sector que abogue por la sostenibilidad en sus tres niveles. En primer lugar, ha de ser sostenible socialmente, de ahí la mención hacia el relevo generacional dentro del campo y los problemas que está habiendo con relación a esto. En segundo ha de ser sostenible medioambientalmente, debemos de tratar de que nuestras explotaciones agroalimentarias sean lo más respetuosas posibles con el planeta. Y por último y más importante, ha de ser sostenible económicamente, no podemos olvidar que hay familias y regiones enteras que viven de este negocio y no podemos dejarlas desamparadas ante la situación que vivimos actualmente.



Asaja y Heinz presentan...

# HEINZ

ESTD 1869

Su compromiso con la  
agricultura sostenible

## “Kétchup, pero primero tomate”

**“En Heinz contamos con una dilatada experiencia**

en poner en marcha técnicas de agricultura sostenible pioneras, lo que nos ha permitido llegar a donde estamos hoy y marcarnos el objetivo de que para 2025, todo el kétchup sea elaborado de forma 100% sostenible”, declara Elisenda Picola, Directora de Marketing de Heinz España. “Además, con el apadrinamiento de estas 11 hectáreas y, por consiguiente, el inicio de esta campaña junto con ASAJA, nos marcamos también como objetivo el fomentar la educación y formación en prácticas agrícolas sostenibles”.

“Para nosotros es un privilegio poder colaborar con compañías como Heinz, que apuestan firmemente por la agricultura local y sostenible. Los efectos del cambio climático, añadido a los diferentes retos a los que los agricultores se enfrentan en su día a día, hace que la totalidad del sector agrícola precise contar con técnicas agrícolas adaptadas a las necesidades actuales”, declara Juan Almansa, coordinador general de ASAJA. “Confiamos firmemente en Heinz por su histórico recorrido en agricultura sostenible y buenas prácticas medioambientales que avalan a la

compañía. Cuentan con una visión clara para el presente y futuro en este ámbito, y es un placer recorrer juntos este camino”, añade Almansa.

Ahora esta compañía reafirma su apuesta por la agricultura española presentando su nueva campaña para promover la agricultura sostenible: ‘Kétchup, pero primero tomate’. Para esta iniciativa, Heinz suma fuerzas con ASAJA con el objetivo de trabajar juntos en favor de las prácticas agrícolas sostenibles en España.



Heinz cuenta con la colaboración de ASAJA para trabajar juntos en favor de las prácticas agrícolas sostenibles en España, fomentando su desarrollo, y tiene el compromiso de lograr que todo su kétchup sea elaborado de manera 100% sostenible para 2025.

Como parte del inicio del proyecto ‘Kétchup, pero primero tomate’ y con la colaboración con ASAJA, Heinz ha dado vida al ‘huerto Heinz’, para el cultivo de tomates con un propósito detrás. Y es que todos los beneficios derivados se invertirán en el programa que ha lanzado ASAJA para jóvenes agricultores, “Acciones Demostrativas”, con el fin de expandir la formación y divulgación sobre el sector de la agricultura y la circularidad sostenible.



Objetivo: protocolo estandarizado



# GO PREVPA

evalúa la bioseguridad externa en  
40 explotaciones de porcino intensivo

El Grupo Operativo PREVPA visita  
explotaciones porcinas intensivas  
en Murcia, Huesca y Lérida.

El objetivo de estas visitas es  
evaluar la bioseguridad externa  
frente al jabalí para la creación  
de un protocolo estandarizado

El Grupo Operativo de prevención frente a la Peste Porcina Africana (GO PREVPA) ha llevado a cabo auditorias de bioseguridad en 40 granjas de porcino intensivo en la región de Murcia y en las provincias de Huesca y Lérida. Las granjas, visitadas durante el mes de junio por dos de los socios del grupo, la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) y el Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC), están localizadas en zonas donde se tiene constancia de la presencia de jabalíes.

El objetivo de esta actividad es evaluar el estado actual de las granjas porcinas intensivas. Para ello, se lleva a cabo una profunda revisión de los elementos que conforman la bioseguridad externa, que es aquella encaminada a proteger a los animales que se encuentran dentro de las instalaciones de la entrada de cualquier agente externo. En este sentido, se presta especial atención al jabalí, ya que es el principal reservorio silvestre de la Peste Porcina Africana (PPA) y de otros muchos patógenos compartidos con suidos domésticos. Así se ha demostrado ya en muchos puntos de Europa, donde el sector ha sufrido un fuerte impacto económico y sanitario.

### Encuestas y protocolo estandarizado de bioseguridad

Para llevar a cabo este trabajo, el Grupo Operativo PREVPA ha elaborado una serie de encuestas que recogen los aspectos más importantes para evaluar el riesgo potencial de entrada del jabalí en las instalaciones intensivas de porcino. Entre otros, se incluyen puntos como el estado del vallado perimetral, entrada y salida de vehículos, gestión de cadáveres, gestión de purines, protocolos LDDD (limpieza, desinfección, desratización y desinsectación), formación del personal en materia de bioseguridad e identificación de puntos de riesgo que puedan atraer al jabalí (plantaciones, acceso a fuentes de agua, etc.).

La finalidad de esta acción es la creación de un protocolo estandarizado para la implementación de un plan de bioseguridad específico en ganaderías, adaptado tanto a extensivo como intensivo, y destinado a su uso por parte de los profesionales del sector y de las administraciones públicas. Mejorar y concienciar sobre un óptimo estado de las instalaciones y de las medidas de bioseguridad externa es uno de los grandes objetivos del Grupo Operativo y para ello



se presta especial atención al jabalí, ya que es el principal reservorio silvestre de la Peste Porcina Africana (PPA) y de otros muchos patógenos compartidos con suidos domésticos

es indispensable establecer un adecuado protocolo de bioseguridad, así como su correcta aplicación y mantenimiento.

El jabalí juega un papel muy relevante en la transmisión de enfermedades al ganado. Por este motivo es fundamental reducir al máximo posible el riesgo que, desde el punto de vista sanitario, va aparejado a estos animales, apostando por la bioseguridad como la mejor medida de prevención y la cual debe entenderse por parte de los ganaderos no como un gasto, sino como una inversión para proteger sus explotaciones.

Desde el Grupo Operativo PREVPA se agradece la colaboración de las integradoras CEFUSA, CINCA-PORC, PIENSOS COSTA y ADESPOLORCA, además de la de todos los ganaderos integrados que accedieron a colaborar en el estudio.

# The Real Organic Pistacho®

ORGANIC FARMING BY® LA ECOFINCA

## El Origen

Proyecto familiar fruto de trabajo e ilusión.



Tradición, esfuerzo y conciencia ecológica.

El objetivo es el de cultivar el mejor pistacho orgánico del mundo, de variedad Peter & Kerman con un pie de árbol autóctono cornicabra.

## La Tierra



Nuestros pistachos son cultivados en un lugar de La Mancha, donde encuentran el clima seco y un terroir idóneo para su perfecto desarrollo. Conservamos la fertilidad de la tierra únicamente con la utilización óptima de recursos naturales.

**Sistemas de agricultura eco-sostenible.**



Para conservar el sabor y los nutrientes originales del fruto, se aplican técnicas específicas para cada etapa del proceso artesanal.

**El Proceso**

Con el secado de larga duración a baja temperatura del producto, su tostado en pequeñas cantidades (15 kg máx.) con diferentes parámetros y la perfecta conservación del mismo, se garantizan los máximos índices de calidad.

Nuestros pistachos se pueden obtener con o sin cáscara, y ambas variantes se presentan en crudo o tostado (con o sin sal).

Opción de formato individualizado (125g, 250g, 500g y 1kg) o granel (volumen a determinar por cliente). Nos adaptamos a las necesidades de cada target de cliente (retail, canal horeca, establecimientos gourmet, supermercados, proveedores, etc.)

**El Producto**



**El diseño**

La filosofía del producto se basa en tener un cuidado y control exhaustivo en todas sus fases del proceso. El diseño de nuestro packaging cuenta con unas válvulas que permiten la salida del aire interior pero no admite la entrada del exterior, de este modo se consigue que el producto se mantenga en las mejores condiciones.

**Práctico y sostenible.**



Premio al diseño de pack y etiqueta. **Laus de Oro 2021.** Estudio Pensando en blanco.





### Formatos de Venta.

Nuestro pistacho, en sus diferentes variantes, está disponible tanto en envases individualizados, cuyos precios se indican en la tabla, así como a granel.

En este último caso, al precio por kg se le aplica un 15% dto. siendo compras con un pedido mínimo de 3 kg y de la misma variante.

### Listado precios

	Con cáscara	Tostado con sal	Tostado sin sal	Crudo
<b>125 g</b>		3,80 €	3,65 €	3,60 €
<b>250 g</b>		6,75 €	6,45 €	6,20 €
<b>500 g</b>		12,90 €	12,45 €	11,90 €
<b>1.000 g</b>		24,70 €	24,30 €	22,90 €

	Sin cáscara	Tostado con sal	Tostado sin sal	Crudo
<b>125 g</b>		6,80 €	6,00 €	5,95 €
<b>250 g</b>		11,70 €	11,35 €	10,90 €
<b>500 g</b>		21,00 €	20,45 €	19,80 €
<b>1.000 g</b>		39,50 €	38,20 €	37,00 €

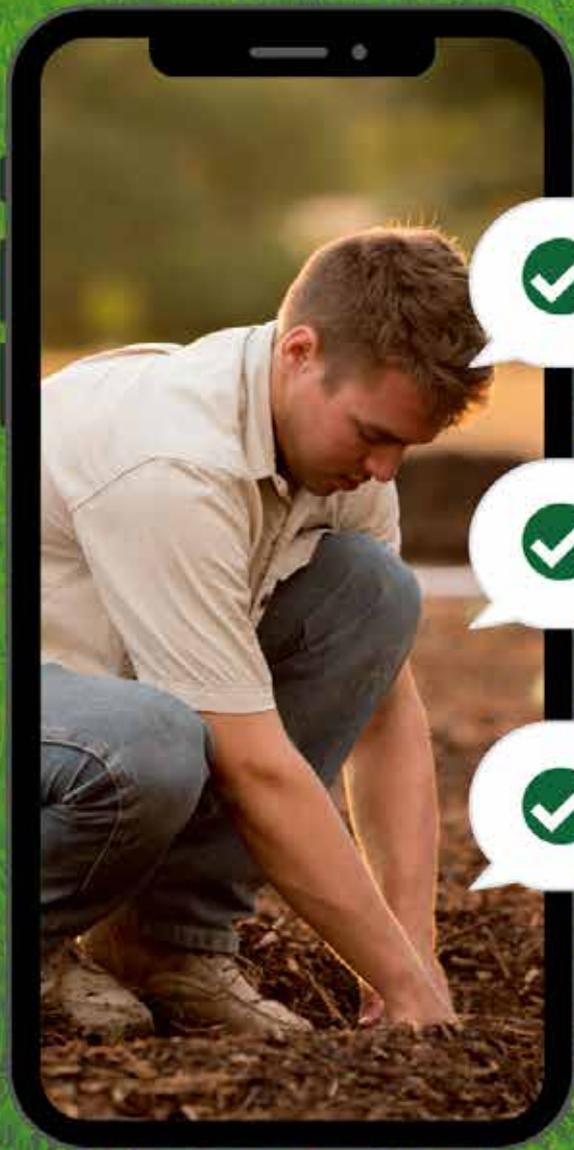
### Contacto

-  +34 642 520 171
-  [info@therealorganicpistacho.com](mailto:info@therealorganicpistacho.com)
-  [www.therealorganicpistacho.com](http://www.therealorganicpistacho.com)
-  @therealorganicpistacho

# The Real Organic Pistacho<sup>®</sup>

ORGANIC FARMING BY © LA ECOFINCA

# Sembralia



5% descuento por volumen



A partir de 2.500€ de compra



Se aplica directamente en la compra

[www.sembralia.com](http://www.sembralia.com)



**MATERIAS PRIMAS**



**FERTILIZANTES**



**HERRAMIENTAS**



648.90.60.06



[info@sembralia.com](mailto:info@sembralia.com)



# AGROCHEF

Un proyecto para poner en valor a la despensa de todos:

# el campo



Actuación cofinanciada por la Unión Europea  
INVERSIÓN: Total: 446.440,46€ Cofinanciación UE: 80%

## AGROCHEF

Un proyecto para poner en valor  
a la despensa de todos:  
el campo

## El proyecto Agrochef ya es una realidad

**A**grochef es un proyecto amparado y cofinanciado por la Unión Europea que nace bajo el paraguas de El Pacto Verde Europeo (The European Green Deal). Precisamente uno de sus puntos comprende la estrategia del Campo a la Mesa (Farm to Fork Strategy) con la que se pretenden mejorar el sistema alimentario de la Unión Europea haciéndolo más sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Agrochef, es un proyecto nacido de la colaboración entre Alianza Rural, FACYRE (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España) ASAJA y todas las asociaciones que se han volcado en este propósito, que son las diversas asociaciones del mundo rural: Unión de Criadores de Toro de Lidia (UCTL), la Real Federación Española de Caza (RFEC), la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (RFEGAS), y Abastores Lonja Online que, junto a Aplus Gastronmarketing y la Universidad de Córdoba han unido esfuerzos e intereses para poner en valor un modelo de negocio tan necesario como el rural.

Se presentaba oficialmente el 11 de noviembre de 2021 en el Club Financiero Génova. A lo largo del evento se puso en común la necesidad imperante de poner este proyecto en funcionamiento en el territorio español después del delicado momento de pandemia que se vivían en aquel entonces. Agrochef es un soplo de aire en el campo que pondrá en práctica la adaptación del sistema de producción alimentaria desde el sector primario al sector de la hostelería dentro de la estrategia "Farm to Fork" de la Unión Europea.

Como objetivo general, Agrochef trabajará en una estrategia común que abarque desde los pequeños productores a nivel nacional (ASAJA, FEAGAS, AMFAR, UCTL y ALIANZA RURAL) hasta los hosteleros de diversas asociaciones (FACYRE) para estimular las prácticas sostenibles de procesamiento de alimentos, venta al por mayor, minorista, hostelería y servicios de alimentos.

Entre los objetivos específicos del proyecto se resaltaron puntos como establecer los compromisos entre las empresas y organizaciones alimentarias a nivel nacional para tomar medidas concretas sobre salud y sostenibilidad; proponer un modelo para reformular los productos alimenticios de acuerdo con las directrices de la UE para una alimentación sana y sostenible; plantear unas estrategias de marketing y publicidad de los productos teniendo en cuenta las necesidades de los más vulnerables y también incentivar el consumo sostenible de alimentos así como facilitar el cambio a dietas saludables y sostenibles.



## Objetivos específicos de las actividades de difusión y comunicación externa (CE):

- Poner en conocimiento del público objetivo y del público general el Proyecto "DEL CAMPO A LA MESA": en qué consiste; sus objetivos; motivo de su creación; conformación del Grupo Operativo Potencial; sus resultados; etc.
- Divulgar avances realizados y los resultados obtenidos en el proyecto.
- Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos o estudios.
- Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para decisores políticos.
- Incentivar a emprendedoras/es y empresarios/os a crear nuevas empresas o a lanzar actividades empresariales, a innovar, a crecer o a adoptar técnicas y prácticas más innovadoras, creativas o eficaces.
- Realizar una comunicación eficaz, transparente y entendible a toda la sociedad, sobre los temas del proyecto: creación de empresas, creatividad, innovación, negocios, emprendeduría/espíritu empresarial.

Agrochef nació con la ilusión y la necesidad de unir a todos los que representan y trabajan con y para el campo. Aquellos que trabajan por dar fruto a un producto de calidad, sostenible y de cercanía. Porque, como indica la campaña publicitaria de Agrochef y, cuando un producto es bueno de sabor, sabe a más. Por ejemplo, un tomate sabe a tomate, tomate o una lechuga sabe a lechuga, lechuga.

En conclusión, Agrochef es un proyecto innovador que une campo, gastronomía y productores. Un proyecto ilusionante que pone en valor a la despensa de todos; el campo.

El proyecto "DEL CAMPO A LA MESA" plantea una serie de actividades estratégicas e innovadoras que buscan la mejora del sistema productivo agrario español.

Entre los resultados que se esperan obtener están la mejora en la comunicación y actividades económicas de intercambio entre productor y hostelero, disminuyendo los posibles efectos negativos de los intermediarios; la mejora de las actividades productivas basadas en prácticas sostenibles ya que al ser consumidos en proximidad, aumentarán la rotación de su consumo y la eficiencia en el canal de aprovisionamiento, las prácticas se basarán en la estacionalidad y la sostenibilidad en los cultivos; una reducción del desperdicio alimentario; una mejora en el acceso a alimentos de proximidad para el hostelero y el consumidor final, la conservación de las especies y el medio agrario; la educación del consumidor, favoreciendo el consumo local, la economía colaborativa, el producto de proximidad; y el impulso de la economía y el empleo



# Agrochef

## Puesta de largo en Sevilla

El pasado viernes 29 de abril se presentó oficialmente en la Escuela de Hostelería de Sevilla el Grupo Operativo Agrochef, un proyecto puesto en marcha por varias entidades, entre las que se encuentra la Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL).

Al acto asistieron la Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca y Desarrollo Sostenible en Sevilla y representantes del Ayuntamiento local, y representantes de los socios del proyecto entre ellos Asaja. Fermín Bohórquez, Presidente de Alianza Rural, en su intervención dedicó unos minutos a hablar de la importancia del sector y de la necesidad de que este proyecto exista. A continuación, el Secretario General de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, compartió con los presentes el apoyo de la Junta al proyecto y de la importancia de la unión del campo y la mesa, cerrando así el acto.

Entre los objetivos específicos del proyecto destacan los compromisos entre las empresas y organizaciones alimentarias a nivel nacional para tomar medidas concretas sobre salud y sostenibilidad o la pro-



### He aquí algunas de las frases más representativas

«El campo es un pilar importantísimo en mi cocina y la cocina española»

**Pepa Muñoz presidenta de Facyre.**

«Un apoyo como el de este proyecto no habría sido posible sin el resto de los colaboradores. Nuestra gastronomía es puntera y necesita nutrirse del campo»

**Juan Pascual Herrera,  
director técnico de la RFECaza.**

«Tuviéramos o no la financiación europea, este proyecto iba a salir de todas formas. Es un proyecto obligado para el sector»

**Diego Olmedilla,  
Presidente de Aplus Gastronomía  
y director general de FACYRE.**

puesta de un modelo para reformular los productos alimenticios de acuerdo con las directrices de la UE. Otros de los objetivos es la puesta en marcha de estrategias de marketing y publicidad de los productos teniendo en cuenta las necesidades de los más vulnerables, la promoción del consumo sostenible y generación facilidades para el establecimiento de dietas saludables.



Jose Carlos Caballero, de @AsajaNacional afirma que ningún país de la UE tiene el potencial de producción que tenemos en España.

# Bienvenidos a la despensa de todos

# Agrochef también llega a Córdoba



Sin un buen producto no habría Estrellas Michelin, tampoco el bar de la esquina o el Mercado de tu barrio no podría recomendarte lo más fresco del día.

Nuestra dieta mediterránea no es fruto de la casualidad; es el resultado de un buen producto.

Por ello, hemos se crea AGROCHEF un proyecto innovador que une campo, gastronomía y productores. "DEL CAMPO A LA MESA" propone la generación de un proyecto de innovación basado en la transferencia de tecnología y la digitalización de los procesos de comercialización directa para el aprovechamiento directo de los alimentos producidos por pequeños productores /as agrícolas y ganaderos en el sector de la Hostelería y Restauración a nivel supra-autonómico.

## Volvamos a poner al campo en el lugar que se merece

La localidad andaluza de Encinarejo de Córdoba acogió en el mes de junio con gran convocatoria de asistentes la presentación de Agrochef. El proyecto europeo de innovación financiado con fondos del Ministerio de Agricultura que está perfectamente alineado con la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa' porque pretende conectar a los productores del campo con los cocineros y reposteros.

Más de 80 asistentes, entre los que se encontraban muchos productores del medio rural, llenaron el salón de la Caseta Municipal en un acto que contó con la apertura por parte del Decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba, Manuel Hidalgo Prieto, quien destacó por encima de todo la importancia de dar a conocer estos proyectos fundamentales para la adaptación del campo a la actualidad. Por su parte, el Alcalde de Encinarejo de Córdoba, Miguel Ruiz Madruga, clausuró la jornada, exponiendo orgulloso la importancia de apostar por el medio rural.



Más de 80 asistentes, entre los que se encontraban muchos productores del medio rural, llenaron el salón de la Caseta Municipal



**AGROCHEF**

funcionamiento de la plataforma y cómo se pueden apuntar a la misma los productores y los cocineros.

En la mesa de cocineros, participó Diego Omedilla, director general de FACYRE, Cristina Pérez, representante de FACYRE Extremadura, y Ana Horcas, chef del restaurante La Querencia que a continuación sirvió una extraordinaria degustación de productos aportados por los



El acto estuvo conducido por Lucía Martín, coordinadora de la comisión ejecutiva de Alianza Rural y directora de relaciones institucionales de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia y José Perea, profesor titular del departamento de producción animal de la Universidad de Córdoba, quienes fueron exponiendo la necesidad de un proyecto de esas características en el medio rural. El director de Abastores Lonja Online, Carlos García Santacruz, fue el encargado de exponer el

“DEL CAMPO A LA MESA” propone la generación de un proyecto de innovación basado en la transferencia de tecnología y la digitalización de los procesos de comercialización directa para el aprovechamiento directo de los alimentos producidos por pequeños productores /as agrícolas y ganaderos en el sector de la Hostelería y Restauración a nivel supra-autonómico



productores. En ese sentido, Diego Olmedilla, expresó “nosotros los cocineros tenemos que agradecer la posibilidad de trabajar en un proyecto así, en conocer el producto porque tenemos la suerte de tener la mejor despensa del planeta”. Por su parte, Ana Horcas expresó “este proyecto invita a los productores a salir de su zona de confort invitándoles a tener más visibilidad”.

En el ámbito de los productores, hubo una amplia participación, hasta once agricultores, ganaderos, industrias cárnicas... participaron en la acción: David Valera, ganadero de raza autóctona de Berrendo; Eloísa Perales, ganadera de raza Castellana Negra; María Ruiz, agricultora de familia y estudiante de veterinaria; Fernando Sampredo, ganadero de bravo y directivo de Real Unión de Criadores de Toros de Lidia; Antonio Núñez, industria cárnica especializada de caza; Pablo Morillo Higuera, representante de la asociación de cerveceros españoles; Manuel Castro, director de industria cárnica de caza Manuel Salado; Rosario Moyano DAFISA; María Miró, productora de 1948 Oleum y finalmente, Pablo Peinado Anguita, presidente de Asociación nacional de empresarios del aloe vera.

Todos ellos coincidieron en afirmar que Agrochef es una solución necesaria que permitirá establecer de forma ágil un punto de encuentro entre productores y cocineros.



POR

**475€ / MES\* + IVA**

PLAN MOVES III INCLUIDO  
**ESTACIÓN DE CARGA INCLUIDA\*\***

RENTING TODO INCLUIDO:  
MANTENIMIENTO - ITV  
SEGURO A TODO RIESGO  
CAMBIO DE 4 NEUMÁTICOS  
ASISTENCIA EN CARRETERA  
GESTIÓN DE MULTAS



# NUEVO 308 SW HYBRID

Sensaciones únicas

Nuevo PEUGEOT i-Cockpit® - Sistema multimedia personalizable  
Hasta 60 km de autonomía en modo 100% eléctrico - Espacio para nuevas emociones

 Compra online en [store.peugeot.es](https://store.peugeot.es)

PEUGEOT RECOMIENDA **TotalEnergies** **PSA FINANCE** Atención al cliente: 91 347 22 41

Gama Peugeot 308 SW Hybrid: Valores WLTP: Consumo de carburante (L/100 km) mínimo y máximo de 1,1 a 1,2 en ciclo combinado - Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 25 a 26 en ciclo combinado. Más información en <http://wltp.peugeot.es>

\*Cuota mensual alquiler Moves sin IVA para Nuevo 308 SW Active Pack Hybrid 180 eEAT8 en Península y Baleares y clientes personas físicas o jurídicas no consumidores, que sean PYMES, con duración de 48 meses y 60.000 km máximos. Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24 h, gestión de multas e impuestos de circulación, según contrato FREE2MOVE LEASE. Incluye igualmente seguro a todo riesgo con la Compañía Mutua Madrileña Automovilista, S.S.P.F, sujeto a normas de contratación, suscripción, condiciones generales y cláusulas limitativas, e intermediado por PSA Financial Services Spain, EFC, S.A., agente de Seguros vinculado inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave AJ-171. La Oferta incluye 1.700€ de descuento del Plan MOVES III (en todo caso se aplicará finalmente a cada operación el descuento que corresponda: Moves II o III), gestionado por la CC.AA. correspondiente y sujeto en todo caso al previo cobro de la ayuda del plan correspondiente para Pymes y sin achatarramiento. Oferta de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. válida para pedidos cliente desde el 01/06/2022 hasta el 31/07/2022, condicionado a aceptación financiera. Consulte en su Concesionario nuestra oferta para otras versiones, plazos y kilómetros. La imagen del modelo visualizado puede no coincidir con el modelo ofertado. \*\*Estación de carga Easywallbox incluida para pedidos clientes particulares de un 308 SW HYBRID, entre el 01/06/2022 y el 31/07/2022



# Agro comercio por Internet: **todo son ventajas**

Las posibilidades que te ofrece la compra-venta online hacen que se vaya acercando la brecha entre el entorno rural y el urbano



**N**uestros hábitos de compra han ido cambiando en función de las circunstancias y los avances tecnológicos. Con la llegada de Internet y la posibilidad de realizar transacciones electrónicas, el crecimiento del comercio electrónico ha sido imparable. La mayoría de las compras hoy en día se realizan desde nuestros dispositivos móviles, bien mediante una llamada de teléfono o por plataformas. Esta tendencia se incrementó considerablemente con la llegada de la pandemia donde muchas empresas quizás más tradicionales se vieron obligadas a digitalizarse rápidamente. Concretamente en España, desde el año 2020 al 2022 la facturación en comercio electrónico ha batido récords históricos, llegando a un crecimiento del 30% respecto al año 2021.

Los sectores que más han aumentado sus números o facturado en transacciones online (a parte de la administración pública) han sido el de la alimentación y la moda. En general hablando del retail se cubre la demanda del cliente final en comercio electrónico, pero ¿Qué pasa con los productores, comerciantes y el sector agrícola en general?

La gente del campo poco a poco se va acostumbrando a la compra online debido a que perciben su comodidad a través de otros sectores anteriormente descritos en la calle o en el mismo núcleo familiar. Sin embargo, todavía existen muchos empresarios y agricultores con problemas de suministro y que, junto con la crisis alcista de los precios de los insumos agrícolas, no encuentran los productos que necesitan en el momento que los requieren y se ven obligados a buscar otras alternativas con el objeto de seguir produciendo y satisfacer la demanda.

Además de esto, con el actual coste de la energía, el gasoil y en general, unos costes de producción excesivos necesitan disponer de una gran gama de opciones, productos y precios donde poder hacer magia para que salgan los números a final de año.

Otros agricultores y puntos de venta, por otro lado, tienen un problema geográfico donde se encuentran a grandes distancias de un núcleo de población cercano lo suficientemente grande donde haya empresas de suministros agrícolas y no disponen de donde abastecerse por lo que se conforman con marcas que no disponen de la calidad y tecnología aplicada que les gustaría.

Por esto y para seguir apoyando al sector rural y la digitalización de la agricultura, la plataforma Sembralia se presenta como el distribuidor online de agricultores y cooperativas agrícolas y ganaderas a nivel nacional.



### Conviértete en distribuidor

#### de Sembralia

En Sembralia podrás encontrar dos tipos de catálogos, en función de: si eres un particular o una empresa agrícola (o gran agricultor). En total ofrecemos más de 10.000 insumos agrícolas de los mejores fabricantes (ASCENZA, YARA, PEVESA, AGROSANITARIO, LUQSA y otros...) que podrás comprar o intermediar para ofertar a tus clientes. Esto supone un importante salto en la distribución de insumos agrícolas porque te permite disponer de productos multimarca, pudiendo elegir lo que mejor se adecua a tus necesidades. Además, Sembralia es líder en la distribución de insumos agrarios por Internet, con lo que realiza los envíos sin gastos de transporte. Y lo mandamos directamente desde el almacén a tu finca.

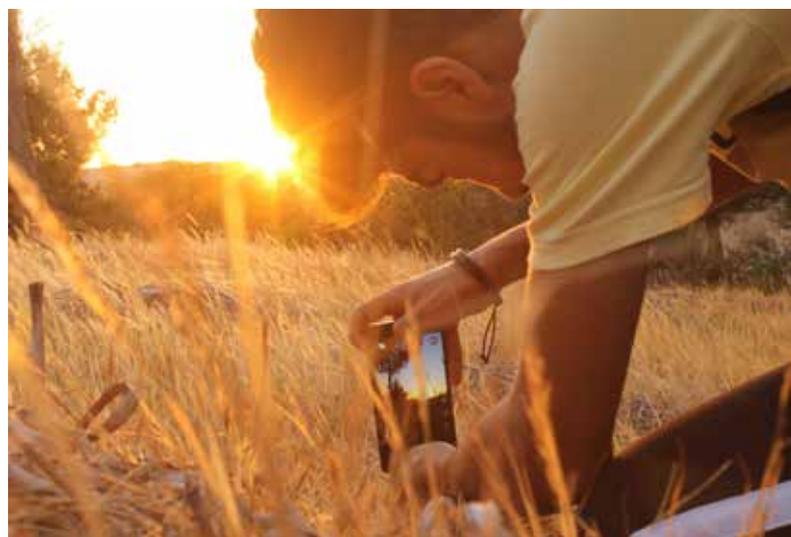
Además, para los ganaderos y almacenistas, Sembralia dispone de materias primas para nutrición animal procedente directamente de nuestros almacenes y puertos. Las materias primas a granel se pueden enviar directamente a destino, y con la tranquilidad de que cuenta con los más exhaustivos controles de calidad. Nuestro catálogo (en colaboración con Cefetra) es uno de los más amplios, y ofrecemos: trigo, cebada, maíz, soja, avena o DDG (tanto para la elaboración de piensos compuestos como para nutrición directa) además de subproductos con el mismo destino. El interés por los subproductos de materias primas, además, está en auge porque proporciona buenos nutrientes al ganado, con un precio muy competitivo.



### ¿Qué se necesita para ser distribuidor de Sembralia?

Trabajamos varios modelos de venta y con clientes de todos los tamaños. Si eres un punto de venta puedes disponer de nuestro amplio catálogo de fertilizantes, materias primas, herramientas y maquinaria. Lo que facilita la venta online es que no tienes necesidad de tener stock de todos los productos y referencias, con hacer un pedido por [www.sembralia.com](http://www.sembralia.com) te llevamos el artículo que necesites, al mejor precio. Esta es una muy buena manera de ampliar la oferta a tus clientes. Mediante los canales de distribución de las agrotiendas, Sembralia se consigue llegar a todos los puntos de la península ibérica, como parte del compromiso de nuestra marca con el desarrollo del entorno rural. La transformación digital del campo es la palanca de cambio para acercar la brecha entre el campo y la ciudad. Se debe afrontar la despoblación, la baja densidad y la brecha rural no solo en los programas políticos, sino con medidas que realmente sean eficaces. La conectividad por Internet (es decir: el acceso a la compra online) es una de las propuestas más sencillas y accesibles que debemos promover.

La gente del campo poco a poco se va acostumbrando a la compra online debido a que perciben su comodidad



## Gracias a Sembralia

### como profesional de la agricultura y la ganadería tienes las siguientes ventajas:

- Precios muy competitivos.
- Precios especiales para clientes profesionales.
- Descuentos por volumen.
- Asistencia técnica por un ingeniero agrónomo asignado
- Envío gratuito desde el fabricante a la finca.
- Compra 24 horas al día / 7 días a la semana.
- Pero es que, si además estás pensando en el autoempleo, o bien si eres un distribuidor o punto de venta puedes hacerte con un catálogo extenso donde mejorar tu oferta de productos, además de lo siguiente:
- Descuento como distribuidor acumulable al de volumen.
- Posibilidad de crédito.
- De fábrica a almacén o si lo prefieres a finca del cliente, sin necesidad de stock.
- Acceso a productos de la competencia sin pasar por el distribuidor local.

## Agrotienda de Sembralia

### una oportunidad de negocio para el entorno rural

La brecha rural y el malestar que esconde la despoblación viene, en parte, determinado por la aplicación de medidas ineficaces. España no se vacía, se hace urbana. Y esto no es nuevo, porque a lo largo del tiempo se ha hablado de numerosos éxodos rurales: del campo a la ciudad. La brecha económica alienta la despoblación del mundo rural. La falta de empleo (el paro rural) se agudizan en el pueblo. Por eso, en Sembralia apostamos por crear oportunidades de negocio, gracias al desarrollo de Internet. El autoempleo o bien la ampliación y mejora de tiendas agrícolas rurales es una de las herramientas para poder seguir creciendo.

El autoempleo o bien la ampliación y mejora de tiendas agrícolas rurales es una de las herramientas para poder seguir creciendo



Para seguir apoyando al sector rural y la digitalización de la agricultura, la plataforma Sembralia se presenta como el distribuidor online de agricultores y cooperativas agrícolas y ganaderas a nivel nacional

# A LONG WAY TOGETHER



## V-FLEXA

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, V-FLEXA es tu mejor aliado para los remolques agrícolas, las cisternas y los esparcidores. Este producto de última generación se caracteriza por la tecnología VF que permite transportar cargas pesadas tanto en el campo como por carretera con presiones de inflado inferiores. V-FLEXA es un neumático realizado con cinturones de acero y talón reforzado que ofrece durabilidad, óptimas propiedades de autolimpieza y baja resistencia al rodamiento incluso con elevadas velocidades.

V-FLEXA es la respuesta de BKT al transporte por el campo y la carretera con cargas muy pesadas ya que evita la compactación del suelo.

  
bkt-tires.com

**BKT**  
GROWING TOGETHER

**¡BKT  
TE PREMIA!**



**1** QUAD  
KODIAK 700  
 **YAMAHA**

DESCUBRE LOS PREMIOS

[www.bktoriginal.com](http://www.bktoriginal.com)



Los costes de  
producción hacen  
**inviabile**  
el futuro de las  
explotaciones  
agropecuarias

En el mes de junio, inmersos en plena campaña de cereales, los agricultores veían como los gastos de cosecha se disparaban como consecuencia de las subidas diarias del precio del combustible. Una cosechadora consume al día unos 400 litros de gasóleo, es decir, 677,2 euros/día, a lo que hay que sumar el consumo de tractores y/o camiones que realizan la tarea de acarreo del grano para su almacenamiento. Unos gastos que resultan desorbitados y que merman la rentabilidad de las explotaciones cerealistas de forma alarmante. El resto de sectores tampoco salen mejor parados y la ganadería soporta una subida indiscriminada del precio de los piensos que la aboca al sacrificio de animales.

Cuando a finales del mes de marzo el Gobierno aprobó la bonificación de 20 céntimos al combustible, el precio del gasóleo se estaba en 1,3 euros/litro, mientras que a finales del mes de junio el precio alcanzaba ya los 1,7 euros/litro. Una subida cercana a los 30 céntimos que rebasa la bonificación diseñada para compensar el precio.

Respecto a junio de 2021, el precio del gasóleo agrícola ha sufrido un incremento del 120%, la energía eléctrica un 180%, y los piensos para la alimentación del ganado un 36% para el vacuno y en un 49% para el porcino. Con estos costes de producción resulta de todo punto inviable el futuro de las explotaciones agropecuarias, máxime si a esto sumamos los efectos que la sequía está dejando en sector, con importantes mermas de producción (cereales -30%), y la inestabilidad y incertidumbre provocadas en los mercados internacionales como consecuencia de la invasión de Ucrania.

Por todo ello, ASAJA ha insistido al Gobierno en la necesidad de poner en marcha medidas fiscales urgentes que alivien los incrementos de costes de producción, y en este sentido ha urgido a reducir el IVA de los hidrocarburos para situarlo en el tipo reducido o superreducido con el margen que establece la Directiva europea de fiscalidad y a poner en marcha las reducciones en la factura del gasóleo del 35% y del 15% de los fertilizantes y plásticos en el IRPF, tal y como se recoge en la Ley de la Cadena Alimentaria que entró en vigor el 16 de diciembre de 2021.

Igualmente, la OPA ha solicitado un incremento de la deducción de los gastos de difícil justificación para los agricultores que tributen en el régimen de estimación directa del IRPF, así como un incremento en el IVA compensatorio del 10,5% al 12% en ganadería para equiparlo con el de agricultura en el régimen especial de agricultura y ganadería del IVA.

También se considera urgente la aplicación del tipo superreducido del 4% del IVA a las compras realizadas por los productores agrarios de aquellos medios de producción necesarios para el desarrollo de su actividad, como inputs agrarios y materias primas.

Y por último, demandaba la reducción de los costes energéticos aplicando, de una vez por todas, la doble tarifa eléctrica para el riego, tal y como ha venido anunciando el Gobierno desde finales del año 2020 en la Ley de Presupuestos para 2021 y posteriormente en la Ley de la Cadena Alimentaria y que ha sido incumplido reiteradamente hasta la fecha.



## ENCARECIMIENTO COSTES DE PRODUCCIÓN



“

Medidas urgentes para compensar el encarecimiento de combustibles y energía

“

Asaja pide al gobierno medidas urgentes que compensen las subidas de combustible y energía

“

La bonificación de 20 céntimos del carburante, que finalizó el 30 de junio, quedó ampliamente superada por los incrementos de precio

Censo agrario

**Menos**

**explotaciones,**

**pero más**

**superficie**

- **El número de explotaciones agrícolas fue de 914.871 en 2020, un 7,6% menos que en el censo de 2009.**
- **La superficie agrícola utilizada total aumentó un 0,7% en relación a 2009, hasta los 23,9 millones de hectáreas.**
- **La superficie media por explotación fue de 26,37 hectáreas, con un aumento del 7,4%.**
- **Castilla y León registró el tamaño medio más alto por explotación (63,02 hectáreas) y Canarias el más reducido (4,81 hectáreas).**
- **El número de cabezas de ganado creció un 6,5% respecto al último censo. El crecimiento fue más intenso en el caso del porcino, con un 21,8%.**
- **El número de mujeres jefas de la explotación aumentó un 22,0%.**
- **La mano de obra en las explotaciones agrícolas disminuyó un 7,7% en 2020 respecto al anterior censo.**

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística en relación al comportamiento de los agricultores y ganaderos, de sus explotaciones y sus economías en los últimos diez años, es decir de 2009 a 2020 se reduce tanto el número de explotaciones agrícolas (-7,6%) como la mano de obra en las mismas (-7,7%); baja también la mano de obra del titular (-3,7%) y la referida a los familiares del titular un 49,8%. Por el contrario sube la contratada un 16,3% y la subcontratada un 13,9%.

El censo agrario deja los siguientes datos: el número de explotaciones agrícolas se redujo un 7,6% en el año 2020 respecto al anterior censo, de 2009, hasta las 914.871 explotaciones. Por su parte, la Superficie Agrícola Utilizada (SAU) estimada fue de 23,9 millones de hectáreas, con un aumento un 0,7%.



Como resultado, la SAU media por explotación creció un 7,4%, al pasar de 24,56 hectáreas a 26,37.

El mayor incremento entre la SAU destinada a cultivos al aire libre corresponde a los Frutales, Otros leñosos<sup>1</sup> y Olivar (23,8%, 19,8% y 14,4%, respectivamente). Por el contrario, los de Huertos y Pastos permanentes se redujeron un 10,5% y un 10,1%, respectivamente.

La superficie de cultivo en invernadero creció un 42,1%, alcanzando casi 65 mil hectáreas.

### Distribución de las explotaciones por orientación técnico económica

En lo que se refiere a la Orientación Técnico Económica (OTE) que concentró mayor número de explotaciones en 2020 fue la de Cultivos leñosos, con 511.762 explotaciones agrícolas, el 55,9% del total. Le siguió la de Agricultura general, con 162.769 explotaciones (17,8%).

Por su parte la Tierra arable concentró el 48,9% del total de la SAU al aire libre en 2020. Los Pastos permanentes supusieron el 31,6% del total y los Cultivos leñosos el 19,5%. El Olivar fue el cultivo con mayor peso dentro de los leñosos, con el 10,3% del total.

Castilla y León, Aragón y Extremadura fueron las comunidades con mayores tamaños medios por explotación en 2020, con 63,02, 53,75 y 43,73 hectáreas, respectivamente.



A continuación, se situaron Comunidad Foral de Navarra, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Cantabria, todas con valores superiores a la media nacional.

Por su parte, Canarias (4,81 hectáreas), Comunitat Valenciana (5,90) y Galicia (8,00) presentaron los menores tamaños medios por explotación.

El tamaño medio de las explotaciones aumentó con mayor intensidad en País Vasco (38,4%), Principado de Asturias (31,1%) y Región de Murcia (25,2%). Por el contrario los mayores descensos se registraron en La Rioja (-12,4%), Andalucía (-2,2%) y Galicia (-1,8%).



### Ganadería

El número de explotaciones con ganado se situó en 2020 en 169.576, un 30,1% menos que en 2009. Esta reducción se produjo de forma común en las dedicadas a todos los tipos de ganado.

Por su parte, el número de cabezas de ganado aumentó en el caso del Porcino (21,8%), Bovino (15,7%), Caprino (12,9%) y las Aves de corral (5,3%). Y disminuyó en el caso de las Conejas (-29,2%) y el Ovino (-3,4%).

Los mayores números de bovinos se concentraron en el año 2020 en Castilla y León (1,5 millones de cabezas), Galicia (995 mil) y Extremadura (889 mil). En el ganado ovino, Extremadura (3,8 millones de cabezas), Castilla y León (2,7 millones) y Andalucía (2,6 millones) presentaron las cifras más elevadas.





Andalucía fue la comunidad con un mayor número de caprinos, con 1,1 millones de cabezas. A continuación se situaron Castilla-La Mancha (392 mil cabezas) y Extremadura (269 mil).

En cuanto a los porcinos, destacaron Cataluña (8,2 millones de cabezas), Castilla y León (4,4 millones) y Aragón (4,1 millones).

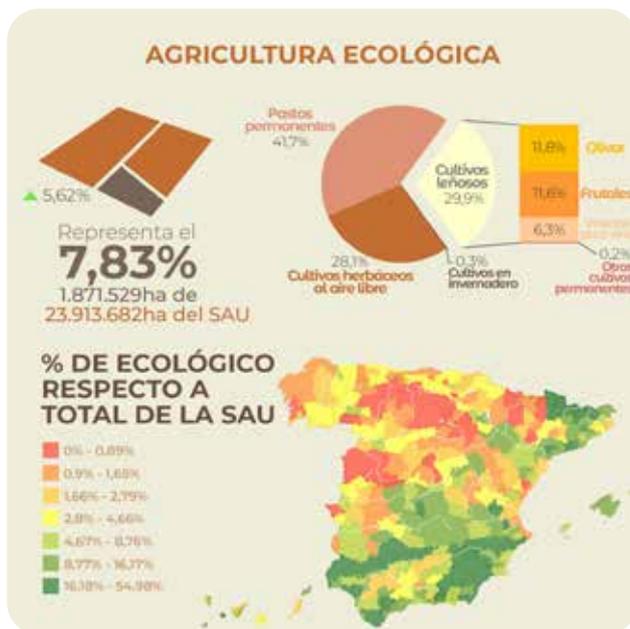
En las aves de corral, Cataluña (42,5 millones de cabezas), Castilla-La Mancha (26,8 millones) y Galicia (24,8 millones) fueron las comunidades con mayor número de cabezas registrado.

Finalmente, las cifras más altas de conejas se concentraron en Castilla y León (190 mil cabezas), Cataluña (138 mil) y Galicia (118 mil).

## Agricultura ecológica

La agricultura ecológica es un sistema agrario cuyo objetivo es la obtención de alimentos de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra mediante la utilización óptima de los recursos naturales.

En 2020 la SAU ecológica representó un 7,8% del total de la SAU.



Los cultivos con mayor porcentaje de SAU ecológica respecto al total de la SAU fueron Frutales y bayas (19,7%) y Viñedos de uva para vino (14,1%). Y los que tuvieron menor porcentaje fueron Raíces y tubérculos (1,6%) y los Cultivos industriales (2,5%).

Los Pastos permanentes representaron el 41,7% de la SAU ecológica en 2020, los Cultivos leñosos un 29,9%, los Cultivos herbáceos un 28,1% y los Cultivos en invernadero un 0,3%.

Dentro de los cultivos leñosos, los de Olivar (11,8%) y Frutales (11,6%) fueron los que tuvieron mayor peso en la SAU ecológica.

## Ganadería Ecológica

La ganadería ecológica es un sistema ganadero que busca proporcionar al consumidor alimentos frescos de calidad, mediante la utilización óptima y racional de los recursos, respetando el medio ambiente, el bienestar animal y sin emplear sustancias químicas de síntesis.



Los mayores porcentajes de ganado ecológico respecto al total de ganado correspondieron en 2020 al ganado Ovino (3,9%) y Caprino (3,4%).

El ganado estabulado es aquel que tiene un alojamiento o plaza dentro de una instalación ganadera. La comunidad autónoma con mayor número de plazas de ganado bovino en 2020 fue Castilla y León (1,8 millones). Cataluña tuvo el mayor número de plazas para ganado porcino (10,1 millones) y Castilla-La Mancha para gallinas ponedoras (15,8 millones).

## Aplicación del estiércol

En 2020 un total de 89.043 explotaciones con ganado utilizaron técnicas de aplicación del estiércol en la superficie agrícola.

Existen diferentes técnicas de aplicación de estiércol, una misma explotación puede utilizar diferentes técnicas. La técnica más utilizada fue la aplicación por difusión sin incorporación o después de 24 horas tras la difusión, con un total de 50.085 explotaciones.

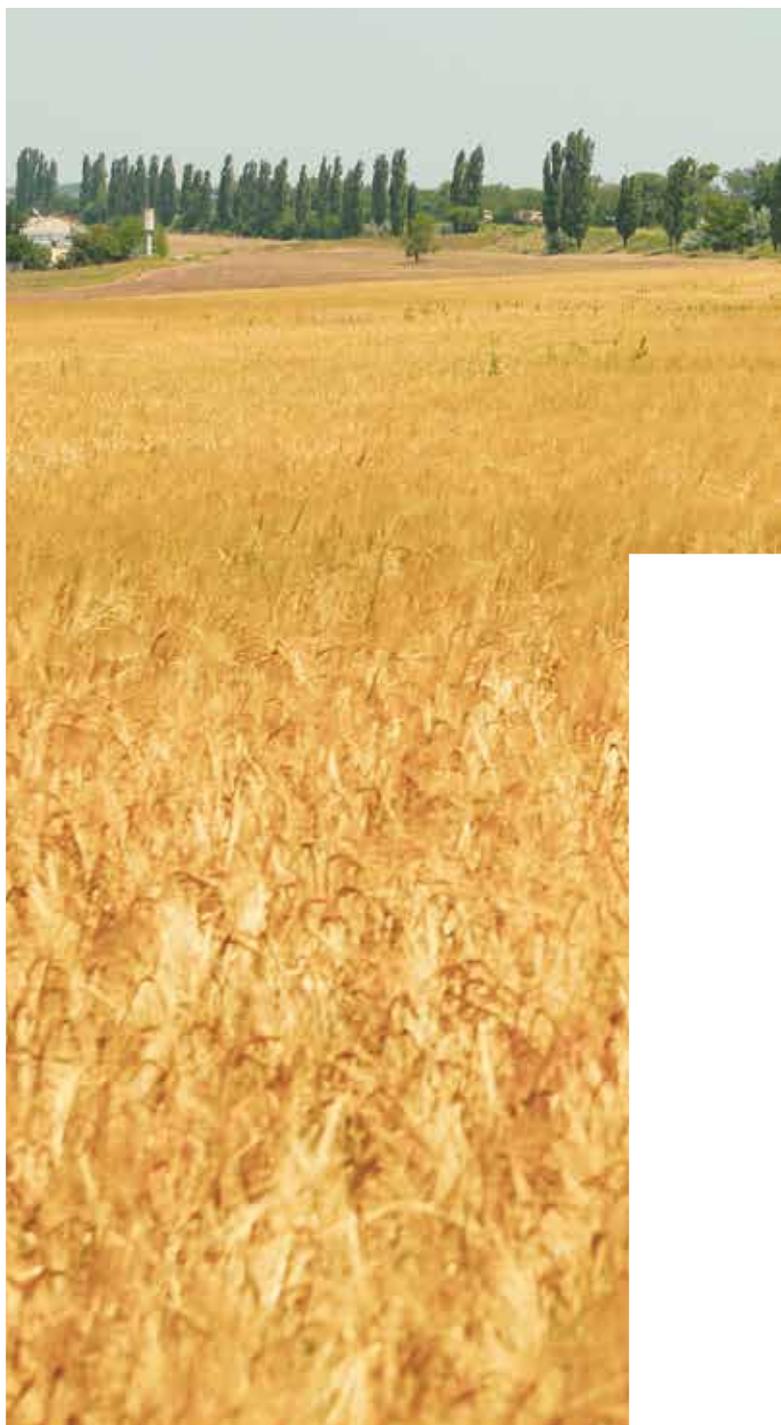
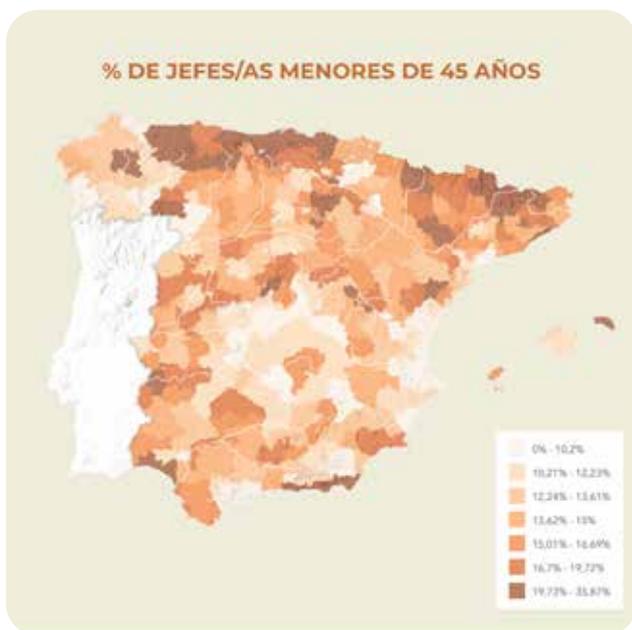
### Jefes de la explotación

En 2020 el total de jefes de la explotación disminuyó un 7,6%. El número de mujeres jefas de explotación aumentó un 22,0% entre 2020 y 2009, representando un 28,6% del total. Por el contrario el número de hombres jefes de la explotación decreció un 15,8%. Por su parte, cuando el jefe es distinto del titular, el número de mujeres jefas aumentó un 72,2%, mientras que el de hombres disminuyó un 26,4%.

Castilla y León registró el tamaño medio más alto por explotación (63,02 hectáreas) y Canarias el más reducido (4,81 hectáreas).



La mano de obra en las explotaciones agrícolas disminuyó un 7,7% en 2020 respecto al anterior censo





### Trabajo agrícola en la explotación

La mano de obra en las explotaciones agrícolas se redujo un 7,7% en 2020 respecto al anterior censo agrario. La mano de obra del titular bajó un 3,7% y la referida a los familiares del titular un 49,8%.

Por el contrario, la mano de obra contratada aumentó un 16,3% y la subcontratada un 13,9%.

### Desarrollo rural

En relación a las medidas de desarrollo rural, el 37,6% de las ayudas concedidas en el año 2020 correspondieron a Zonas con limitaciones naturales. Se trata de pagos para compensar a los agricultores por la totalidad o una parte de los costes adicionales y las pérdidas de ingresos como consecuencia de las limitaciones que supone la producción agrícola en la zona en cuestión.

Por su parte, un 31,5% de las ayudas correspondieron a Agroambiente y clima y un 11,4% a la Agricultura ecológica.

La medida de Agroambiente y clima está dirigida tanto al mantenimiento como a la promoción de los cambios necesarios en las prácticas agrícolas que contribuyan positivamente al medio ambiente y al clima.



# Pedro Barato Triguero

## reelegido presidente nacional de ASAJA



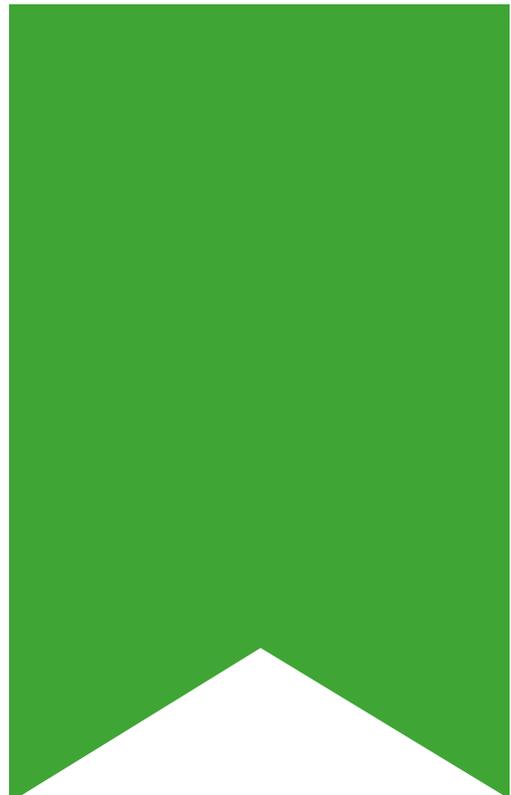
El presidente de Asaja, Pedro Barato Triguero, fue reelegido el 9 de junio de 2022, en la Asamblea General Extraordinaria celebrada en Madrid, presidente para un periodo de 4 años. La candidatura presentada por el presidente electo está formada por representantes de todas las regiones españolas (península e islas) y todos los sectores agropecuarios.





- Presidente:** Pedro Barato Triguero  
ASAJA CIUDAD REAL
- Vicepresidente:** Ricardo Serra Arias  
ASAJA SEVILLA
- Vicepresidente:** Cristobal Aguado Laza  
AVA ASAJA VALENCIA
- Vicepresidente:** Felix Barriain Zarategui  
UAGN ASAJA NAVARRA
- Vicepresidente:** José Manuel Cebollada Sebastián  
ASAJA TERUEL
- Vicepresidente:** Juan Luis Delgado Egido  
ASAJA SALAMANCA
- Vicepresidente:** Eduardo Pérez Hoces  
ASAJA LA RIOJA
- Tesorera:** Blanca Corroto González  
ASAJA TOLEDO
- Vocal:** Pedro Gallardo Barrena  
ASAJA CADIZ
- Vocal:** Angela Delgado Díaz  
ASAJA TENERIFE
- Vocal:** Angel García Blanco  
ASAJA CACERES
- Vocal:** José Vicente Andreu Marcos  
ASAJA ALICANTE
- Vocal:** Juan Company Bauzá  
ASAJA BALEARES
- Vocal:** M<sup>o</sup> Angeles González García  
ASAJA ASTURIAS
- Vocal:** Ana Pastor Soria  
ASAJA SORIA

Por nominación del presidente se añaden:  
**Adoración Blanque Pérez, presidenta de ASAJA Almería** y **Donaciano Dujo Caminero, presidente de ASAJA Castilla y León**





Récord de  
exportaciones  
**de forrajes  
deshidratados**

## Las exportaciones de forrajes deshidratados españoles en la campaña 2021-22 crecieron un 35% con relación a la campaña pasada, con los Emiratos Árabes Unidos como principal cliente

Según los datos publicados por la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA) las exportaciones de forrajes deshidratados españoles han establecido un récord de ventas.

Algo más de 1.460.000 toneladas fueron destinadas al mercado internacional durante la recientemente finaliza-

da campaña 2021-22, lo que supone un incremento del 35%, 383.282 toneladas, más que la campaña anterior.

El principal destino de los forrajes deshidratados fue Emiratos Árabes Unidos con 540.124 toneladas, casi un 40% del total. Los mercados de China y Arabia Saudí se consolidan con 303.425 y 149.123 toneladas importadas respectivamente.

Las exportaciones en formato bala han crecido notablemente, mientras que el granulado se ha mantenido en unos niveles de venta que se consideran habituales. Los principales destinos de las balas fueron Emiratos Árabes con el 45,9% de las ventas, seguido de China con el 22,4% y Arabia Saudí con el 12,8%. Completando el top 5, se encuentra Jordania

y Corea del Sur con un 3,7 % y un 3,5 % respectivamente.

En lo que respecta a los pellets, el principal importador fue Francia con 75.406 toneladas, un 25,6% del total de las ventas en este formato. Al mercado chino se destinaron el 14,5% y a Portugal el 7,1%. Completan los 5 primeros destinos, Corea del Sur con el 6% y Líbano con el 5%.

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS FORRAJES DESHIDRATADOS (toneladas)

PAIS	Campaña 2021/22	Campaña 2020/21	Diferencia	% Variación
Emiratos Árabes	540.124	521.251	18.873	3,6
Arabia Saudí	149.123	45.978	103.185	224,6
China	303.425	123.453	179.972	145,8
Jordania	55.714	71.246	-15.532	-21,8
Francia	87.100	62.330	24.770	39,7
Corea del Sur	58.612	46.877	11.735	25,0
Qatar	27.367	27.678	-311	-1,1
Portugal	48.634	27.674	20.960	75,7
Japón	39.563	20.713	18.850	91,0
Kuwait	18.707	12.206	6.501	53,3
<b>Total</b>	<b>1.460.311</b>	<b>1.077.029</b>	<b>383.282</b>	<b>35,6</b>

Fuente: Nota de prensa AIFA 3 junio 2022



El principal destino de los forrajes deshidratados fue Emiratos Árabes Unidos con 540.124 toneladas

## España líder de producción en la UE

Según los datos publicados por CIDE, Asociación Europea de Forrajes Deshidratados, España sigue líder destacado en la producción de forrajes deshidratados en la Unión Europea, el 40% de las 3,63 Mt se producen en nuestro país.

Las ventas de forrajes en la campaña 2021/2022 han estado fuertemente influenciadas por la situación mundial y el aumento del precio de los piensos, especialmente después del verano. Destacar

que el coste del transporte marítimo, que sigue aumentando las tarifas, afecta de manera considerable a las exportaciones.

De cara a la próxima campaña de comercialización CIDE prevé una reducción 10% en la producción de forrajes en la UE debido al aumento de los insumos. Los primeros cálculos estiman que producir forrajes es 2,5 veces más caro que la pasada campaña, y con tendencia al alza.

### PRODUCCIÓN DE FORRAJES DESHIDRATADOS EN LA UE CAMPAÑA 2021/2022 (toneladas)

PAÍS	EXTENCIAS INICIALES	PRODUCCIÓN		
		ALFAFA	HENO	TOTAL PRODUCCIÓN
Alemania		49.600	198.785	248.385
España	206.000	1.160.000	290.000	1.450.000
Francia	10.000	775.000	5.000	780.000
Países Bajos	5.000	70.000	29.000	99.000
Italia		515.000	525.000	1.040.000
Dinamarca		3.000	8.000	11.000
<b>CIDE TOTAL</b>	221.000	2.572.600	1.055.785	3.628.385

### CONSUMO Y VENTA DE FORRAJES DESHIDRATADOS EN UE CAMPAÑA 2021/2022(toneladas)

	TOTAL CONSUMO	AUTOCONSUMO	A LA VENTA	VENDIDO	STOCK FINAL
Alemania	248.000		248.000	248.000	
España	1.656.000		1.656.000	1.596.000	60.000
Francia	775.000	25.000	800.000	790.000	10.000
Países Bajos	78.000	26.000	104.000	99.000	5.000
Italia	1.040.000		1.040.000	936.000	104.000
Dinamarca	11.000		11.000	11.000	
	3.808.000	51.000	3.859.000	3.680.000	179.000

# NUEVO ASTRA HÍBRIDO ENCHUFABLE

SOBRAN LAS PALABRAS /



Condiciones excepcionales para miembros de Asaja



O P E L

ACTUALIDAD



**ASAJA ha firmado un  
acuerdo de colaboración  
con Drones, Servicios  
y Derivados**



El acuerdo ha sido firmado por el Presidente de Asaja, Pedro Barato y por Alfonso de las Heras, director gerente de DSD drones.

**A**SAJA ha suscrito, en su sede nacional, un Acuerdo de Colaboración con la empresa DSD ([www.dsddrones.com](http://www.dsddrones.com)), referente en el sector de los drones, por el que los asociados se beneficiarán de importantes ventajas a la hora de realizar cursos de piloto de drones y/o adquirir un dron.

Con este acuerdo, DSD Drones pone a disposición de los asociados, una amplia gama de modelos de drones a través de su tienda. También ofrece una variada oferta formativa, tanto en el pilotaje de estas aeronaves como en sus aplicaciones en agricultura de precisión y ganadería. Así, se pretende facilitar a los asociados el acceso a esta tecnología y sus diferentes aplicaciones.

Para Pedro Barato, Presidente de Asaja, supone un acuerdo muy importante ya que desde Asaja creemos que la agricultura de precisión es el futuro del sector y los drones, gracias a este convenio, son una herramienta accesible a todos nuestros asociados. Ahora, mas que nunca, es necesario optimizar los costes y con los drones es posible.

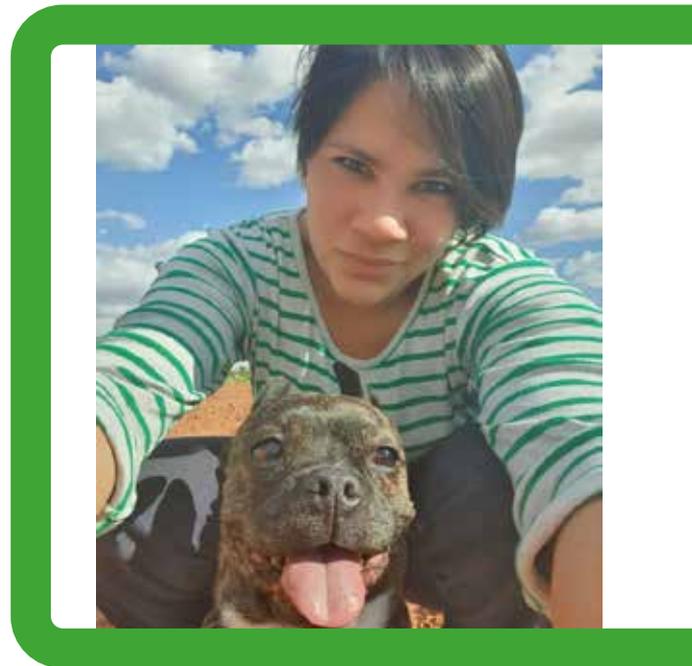
Alfonso de las Heras, comenta, "Esta firma es un paso muy importante para DSD Drones ya que, al ser una empresa de nueva creación, haber llegado a este acuerdo con la asociación más importante del sector agrario y ganadero a nivel nacional, constituye para nosotros un gran posicionamiento como empresa de servicios y formación."

"Los drones se perfilan como el gran aliado del agricultor a la hora de ahorrar en costes ya que, dismi-

nuyen los tiempos de aplicación mientras ahorran en emisiones CO2 frente a la maquinaria tradicional. Además, proporcionan un ahorro de agua de hasta un 95% y se reduce igualmente la pérdida de fitosanitarios por el viento, con el correspondiente ahorro en el producto y se impide la contaminación del trabajador debido a que las aplicaciones son a distancia: lo cual es bueno para la salud de los trabajadores del campo.

También gracias a los drones, es posible acceder a terrenos inaccesibles por maquinaria tradicional en temporadas de lluvias y se ahorra de esa manera en posibles costes asociados a incidentes laborales."

Este acuerdo de colaboración forma parte de los convenios que ASAJA está alcanzando con grandes empresas y se inscribe en el proyecto "Plataforma On Line de Compras en Conjunto", que pretende impulsar la concentración de la demanda de los factores de producción que necesitan los agricultores y ganaderos para llevar a cabo su actividad. Se fomenta con ello la disminución de los costes de producción, para hacer más competitivas las explotaciones agrícolas y ganaderas. Es evidente que la disminución de esos costes está directa y sustancialmente vinculada con la reducción del coste de los consumos intermedios, un valor que en estos momentos se sitúa en torno al 70% de la renta agraria.



**H**oy os presentamos a Kimie Hirai Skubbet, una joven agricultora a título principal “cuya explotación agrícola de olivar y almendro, tanto intensivo como tradicional, administro y estoy a su cargo”.

Tiene una familia de la que se siente orgullosa, “cuento con el apoyo de mi madre y mis hermanos aunque no todos estemos junto en el mismo país”.

**Pregunta: ¿Qué te llevó a ser agricultor?**

Respuesta: Mi familia, mi padre me enseñó lo que es valorar, amar, respetar este trabajo el cual es una parte esencial en mi vida.

**P: ¿Trabajo antes en algún otro sector?**

R: No, En ninguno.

**P: ¿Le gustaría que su familia, sus hijos, siguieran sus pasos?**

R: Claro que sí. Me encantaría que lo hicieran y valoren este trabajo que han hecho las generaciones pasada de mi familia y que ellos puedan ser un relevo a la continuidad de este trabajo que valoro y respeto.

**P: Desde que está usted desarrollando esta actividad, ¿cuáles han sido los principales retos a los que ha tenido que hacer frente?**

R: La verdad que gracias a mi familia yo lo he tenido

fácil al poder acceder a este sector. Pero si no contara con la ayuda de ellos seguro no hubiera podido acceder. Uno de los grandes retos precisamente a los que se enfrenta el sector agropecuario es a la problemática derivada del relevo generacional.

Ahora, en la actualidad, mi mayor reto es la falta de rentabilidad y poder hacer sostenible mi actividad.



**En clave personal**

**Ser joven es un handicap**

No, creo que es una ventaja para nuestro sector ya que luchamos contra la despoblación rural que amenaza los ecosistemas, la seguridad y poder hacer aún más viable nuestro sector agroalimentario de nuestro país.

**Fortalezas y posibles mejoras para su explotación...**

Mejora en nuevas tecnología y energía renovables.

**El COVID me ha afectado...**

En el plano personal ... la incertidumbre que

nos provocó en nuestros hogares, la preocupación de nuestra familia, seres queridos y nuestros trabajos.

- Hobbies: club TAO CHI KWAN - hapkido
- Último libro que ha leído: El arte de la guerra, Sun Tzu .
- 
- Última película que ha visto: Jurassic Park
- Con qué personalidad se tomaría un café: famoso ninguno, reunión de familia completa.
- Un destino para perderse: el campo, la naturaleza sea el país que sea mientras respire aire libre.

**P: No solo se habrá tenido que enfrentar a situaciones complicadas, ¿podría contarnos alguna de las mejores anécdotas que haya vivido mientras desarrollaba su labor?**

**R:** Claro, fue el comienzo de mi andadura en este sector; comencé en verano quitando la ramas o baretas de los olivos. Tengo un horrible sentido de



**“ Quisiera comentar que yo estoy en el campo, soy mujer y orgullosa de trabajar en el sector agroalimentario tengo mi mirada en lo alto con la satisfacción de poder contemplar hermosos amaneceres y atardeceres que nunca dejan de maravillarme que aunque llegue cansada termino mi jornada con la satisfacción y siento que soy una persona privilegiada de forma parte de él por ser esencial en crecimiento económico de nuestro país.”**



la orientación y las tareas y las tierras campo están divididas. Mi padre me dice: ve por una hilera y yo voy por la otra quitando las baretas. Yo iba recto, pero claro no sabía donde estaba el límite de la tierra en la que estaba trabajando y cuando me descuidé... ya estaba quitando las del vecino. Mi padre me gritaba y me decía "Kimi el vecino no te va a pagar por hacerle trabajo y yo tampoco porque estas a prueba, tienen que pasar 15 días para ver si te contrato... Cada vez que aprendía una cosa eran "15 días",... pero la realidad es que han pasado los años y al final me hice cargo completamente del campo y no cobré. Pero tuve la mejor recompensa de pasar tiempo con él.

**P: En los últimos tiempos se habla mucho de despoblación y de fijar población. En su caso, en el entorno en el que usted vive ¿cuántos vecinos hay?**

R: Vivo en la provincia Ciudad Real – Valdepeñas, donde hay más de 30000 habitantes. No es una zona despoblada, pero si puedo decir que la falta de interés, el relevo generacional se está viendo en nuestro sector y nuestra zona.



**P: Nos puede indicar en su opinión cuáles son los pros y contras del sector agropecuario:**

R: Lo bueno de este trabajo es que eres tu propio jefe, organizas, haces tu trabajo en la medida de lo posible y lo realizas al aire libre. Aunque no está exento de responsabilidades. El trabajo es remunerado.

Además es un sector que genera empleo y aunque muchos digan lo contrario tratamos y protegemos las tierras y luchamos contra el cambio climático.

La desventaja: las jornadas de trabajo son largas y muchas veces no hay una hora de salida.

Dependemos mucho del cambio climático ya que puede ser de beneficio o dar pérdidas en nuestra producción.

Otro contra es que dependemos de unos "precios variables" que siempre están un en constante movimientos de subidas y bajadas de nuestros productos.

**P: En último lugar, qué cambios considera usted que serían necesarios hacer en el campo para mejorarlo.**

E: El campo no es el problema ya que casa vez vamos mejorando nuestro sistema de trabajo mecanizado, innovando y protegiendo el medio ambiente.

El problema que tenemos es la falta de rentabilidad, los costes de producción, la burocracia -se que es necesario- pero también nos traer problemas para poder seguir adelante.

## Ser agricultora, la mejor decisión que he tomado

**Kimi, nacida en en Santa Cruz- Bolivia tiene descendencia japonesa "mi padre biológico lo era y madre tiene dependencia alemana por parte de su padre también".**

**Llegó a España por su madre, "ella se vino aquí cuando España estaba en su mejor época y había mucho trabajo a raíz de ello yo decidí seguirla y venir a España; podía irme a Japón o quedarme en Bolivia y la verdad fue la mejor decisión que he tomado".**

**i-Sigma**



LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con  
la experiencia



## Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.

Descubre más en [oilproducts.eni.com](http://oilproducts.eni.com)



[oilproducts.eni.com](http://oilproducts.eni.com)



HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN  
ESPAÑA:  
PARAGUAYA

La paraguayo “*Prunus pérsica* var *platycarpa*” es una especie del género prunos; es una fruta originaria de una mutación natural del melocotón que se produjo en China y que generó una fruta plana, achatada, de piel aterciopela de carne blanca o amarilla muy dulce y jugosa. Las características del Paraguayo son muy comunes a las del melocotón con el que comparte genes si bien y su sabor dulce (debido a su baja acidez) son muy atractivos y los diferencia de los melocotones comunes.

### El árbol

En sentido botánico, el término var. indica variedad. Sin embargo, desde el punto de vista genético, la separación en variedades y formas no tiene sentido en este caso, dado que el origen del carácter distintivo es una mutación.

Mutó originariamente del “*prunus pérsica*” comúnmente llamado melocotonero o “*Malus cotoneus*” que deriva del latín y significa “manzana algodonesosa” en alusión a la piel de su fruto.

Este árbol del género prunas es de la familia Rosaceae que es a la que pertenecen la mayor parte de las especies de frutas, podríamos decir que es la madre de todos los frutales, pues incluye la mayor parte de ellas como son la manzana, el membrillo, la pera, el melocotón, la ciruela, cereza, fresa, almendra, albaricoque, níspero, zarzamora, frambuesa entre otras además de incluir especies ornamentales como por ejemplo las rosas.

Los paraguayos, junto a los melocotones, cerezas, albaricoques y ciruelas se consideran botánicamente drupas, es decir, frutas que contienen en su interior hueso o carozo que aísla la semilla (tóxica) de la carne. Se dividen en variedades entre las que se separan fácilmente del hueso y las que se adhieren firmemente a él y todas ellas se caracterizan por su dulzor. Este árbol puede crecer hasta una altura de 6 metros y es muy apreciado no solo por su fruto, sino también por la belleza de su floración, pues se llenan de colorido con flores solitarias de tonalidades que varían del color rosa a rojo, en cuanto a las exigencias del suelo son similares a la del melocotonero y la nectarina.

Es un fruto climatérico y como tal, evoluciona una vez separado del árbol hasta adquirir la madurez óptima de consumo, siempre y cuando haya sido recolectado en un estado adecuado de madurez.

“ Los principales importadores de esta fruta son Alemania, Francia, Bélgica, Polonia, Italia, Reino Unido y especialmente Países nórdicos





“ España es el principal productor de paraguayo o melocotón plano a nivel europeo

### Su nombre

En cuanto a su etimología el nombre paraguayo/a, nada tiene que ver con el país latinoamericano donde esta fruta les es prácticamente desconocida y donde les hace gracia que se llame así.

Cuanto menos curioso es el origen de su nombre, cuando esta fruta llegó a Estados Unidos en 1860, por su forma achatada y redondeada lo denominaron “donut peach”. Por otra parte en Bolivia se hace un dulce que no incluye esta fruta pero que tiene la misma forma que el “donut peach” que los bolivianos conocen como paraguayo, por esta similitud de formas, cuando los hispanos parlantes comenzaron a conocer esta fruta la denominaron al igual que el dulce boliviano, de este modo el melocotón plano, adoptó el nombre de paraguayo.

En España es conocido también como “melocotón tomatero” por tener la piel rojiza y la carne blanca,” melocotón “chato” por ser «chato y chafado» y melocotón plano, tiene las dos acepciones paraguayo/a en masculino y en femenino según en zona en la que te encuentres, en el dialecto balear del catalán se le llama “xino”, debido a su lugar de procedencia, que es china.

Fuera de nuestras fronteras, principalmente en los países anglosajones, el nombre deriva más bien por su forma aplastada y redondeada, además de “donut peach”, también es conocido como “saturn peach”, “saucer peaches”, “peento peaches” o más regularmente “chinese flat peach”.

### Origen

Para hablar del origen de la paraguaya nos tenemos que remontar a la historia de su predecesor, el melotonero, los pensadores de la antigua Grecia como Teofrasto (s.I a.C) y Roma, como Plinio o Columela (s. I d.C), creyeron que el origen de esta fruta de hueso se en-

La paraguaya es un cultivo que se limita principalmente a las zonas templadas pues estos frutales son propios y se desarrollan idóneamente en zonas de poca altitud



ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español

## Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio  
en tus horas de riego.

**5%** de descuento en término de potencia  
para asociados de ASA JA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes  
en el 900 400 999.

Lo haces por ti, lo haces por el planeta.



**IBERDROLA**



## “ España producirá esta año la cifra más baja de fruta de hueso de la última década

contraba en Persia de ahí “Prunus Pérsica” “Prunus”, nombre latino del ciruelo silvestre, y “Pérsica”, del latín persicus-a-um, procedente de Persia, lugar a través del cual se introdujo esta especie en Europa.

Pero estudios posteriores localizaron el origen de esta especie al oeste de China donde se podrían haber cultivado desde hace unos 4000 años, donde se concentra su mayor diversidad genética y donde se produjo esta mutación que dio origen al Parguayo/a. En China se le conoce como, ‘ping-tzu-tao’, que significa ‘melocotón de plato’.

Desde China y Japón se expandió hacia Persia siguiendo las rutas comerciales, pero no fue hasta el siglo IV a. C cuando la ruta rozó los límites del mar

Mediterráneo, tuvo que ser Alejandro Magno quien, tras tomar el control de Asia Central durante sus conquistas, afianzó definitivamente el comercio entre ambos extremos del mundo conocido y fue él quien la introdujo, primero Grecia donde tuvo una gran aceptación y posteriormente a Roma.

De ahí este fruto inició, su expansión por la cuenca del Mediterráneo y desembarcó en la Península Ibérica, tierra a la que pronto se adaptó por el clima templado del terreno ideal para su cultivo y desarrollo.

Su cultivo desde la época romana en España fue marginal y existen pocas referencias del mismo hasta el siglo XIX. En este siglo se plantaron en España y en el norte de África los primeros paraguayos procedentes de China, tenían buen sabor, pero estas



sensor  
**CONNECT**

## VF TractorMaster Hybrid

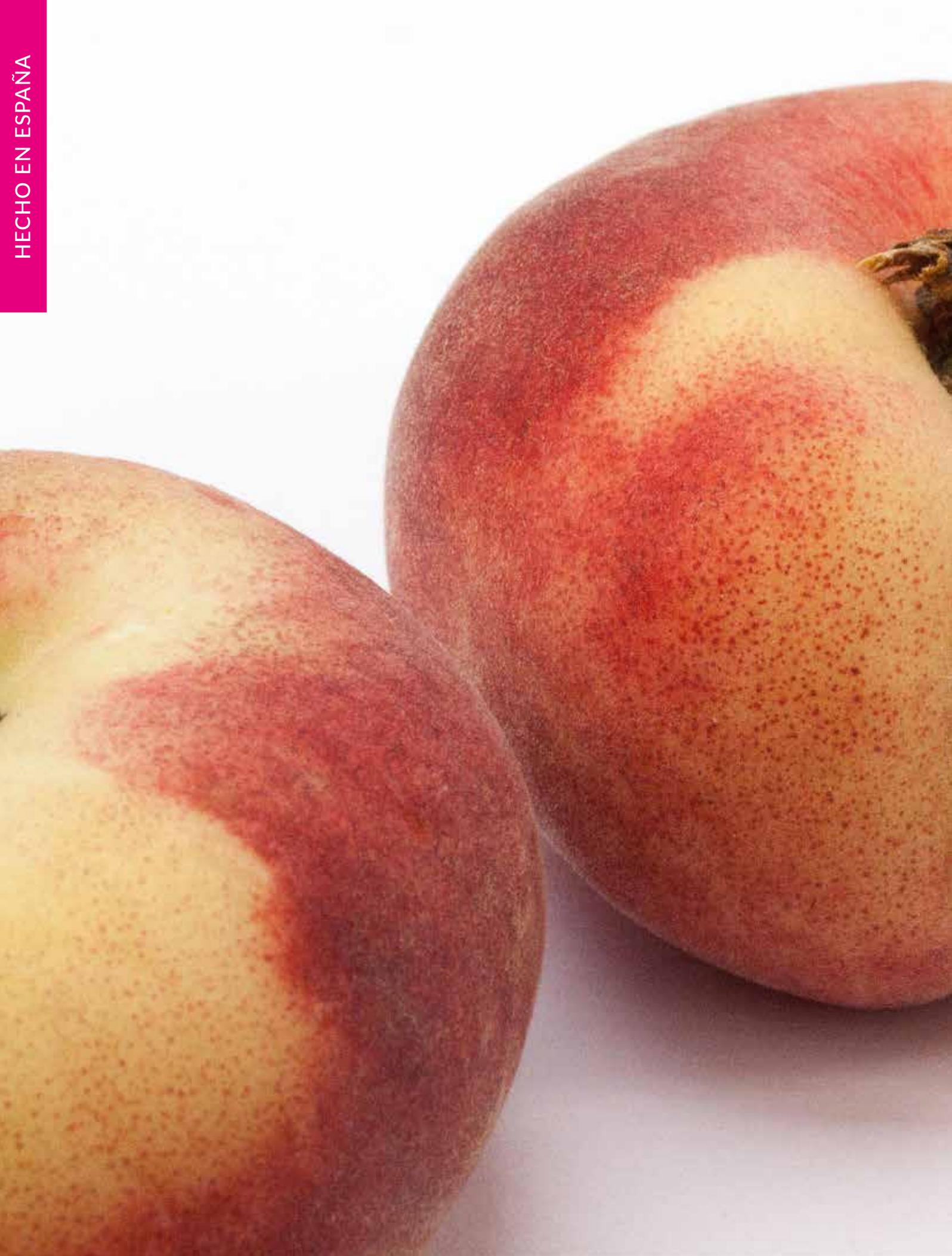
10 % de ahorro de combustible  
para mejorar tus resultados.

**Benefícate de la tecnología VF y de nuestro diseño de banda de rodadura.**

- > Kilometraje optimizado
- > Excelente tracción sobre el terreno
- > Mayor capacidad de carga comparado con neumáticos estándar
- > Más de un 10% de ahorro en combustible en comparación con el VF TractorMaster

Para más información, visita nuestra web o pregunta a tu distribuidor de neumáticos.







variedades eran poco productivas y tenían como gran inconveniente su gran apertura pistilar, por lo que el cultivo era prácticamente residual y de autoconsumo.

La comercialización a gran escala comenzó hace relativamente poco ya que esta fruta tradicionalmente solo se conocía dentro de nuestras fronteras, debido a su carácter frágil y perecedero.

### Cultivo

La paraguaya es un cultivo que se limita principalmente a las zonas templadas pues estos frutales son propios y se desarrollan idóneamente en zonas de poca altitud, además no tienen la necesidad, como otras variedades del melocotón, de un largo reposo invernal. Prefiere climas con inviernos cortos y templados y veranos largos y secos, pues su principal problema es el desarrollo de enfermedades derivadas del exceso de humedad que puede producir el agrietamiento. Para esta fruta, y debido a su forma, es fundamental que la pieza cierre bien en la parte inferior del pistilo pues su rajado le resta un alto valor comercial.

El paraguayo ha pasado en España, en solo 14 años, de ser un cultivo minoritario a ocupar un lugar muy destacado dentro de la gama de fruta de hueso, gracias en parte a las mejoras en obtención de variedades, que han eliminado los problemas que tenía con la coloración y el tamaño, y a la aparición en el mercado de las primeras variedades completamente cerradas en el pedúnculo o pistilo.

Por todo esto el paraguayo se ha hecho cada vez más atractivo para el consumidor dentro y fuera de nuestras fronteras tanto por su forma y tamaño como por su facilidad a la hora de desprender la piel y su dulzor. (fresh-plaza)

### Producción

España es el principal productor de paraguayo o melocotón plano a nivel europeo. Este cultivo ha ido adquiriendo mucha importancia a partir del año 2002, hasta el punto de ser actualmente el único país productor a nivel mundial de éste a gran escala.



Más del 80 % de la producción nacional de este tipo de fruta se destina a la exportación principalmente a países Europeos. Los principales importadores de esta fruta son Alemania, Francia, Bélgica, Polonia, Italia, Reino Unido y especialmente Países nórdicos. Hasta el 2014 uno de los grandes mercados para este tipo de fruta era Rusia, mercado que ha desaparecido tras el veto ruso que hemos sufrido desde 2014.

Las zonas de mayor cultivo en nuestro país son Cataluña (Lérida) (Baix Segre). Aragón (Valle Alto del Ebro) y Murcia (Alta vega del Segura). También se cultiva en las zonas más cálidas, como valles orientados al sol de Castilla y León, la Rioja, Navarra, Comunidad Valenciana, Extremadura, en algunas zonas de Castilla la Mancha y en Andalucía (Sevilla y Huelva) donde se producen las variedades más tempranas.

En 2020 el MAPA realizó un estudio sobre este tipo de cultivo sobre el que no había datos anteriores y destacó que en líneas generales el cultivo se había ampliado en un 7 % hasta superar las 10.000 hectáreas, este crecimiento se produjo principalmente en Castilla la Mancha con un (77%) y Cataluña un (36%) y se había reducido en un 35% en Andalucía y un 14% en Extremadura. Las variedades de carne blanca y de media estación son las más representativas con un 31% de la superficie plantada.

Esta reducción de la superficie se ha ido incrementando en estos dos últimos años debido a las adversidades climáticas extremas que se dan en la primavera (heladas, tormentas,...) que han condicionado la producción final. (MAPA)

### Avance campaña

En un primer avance mundial de las primeras cosechas, el mercado de paraguay se ha mantenido estable durante esta campaña, y los precios se han podido mantener así gracias a la estabilidad de la demanda que ha permitido que los productores mantengan los precios lo suficiente para poder contrarrestar la subida de los costes de producción debido a las subidas generalizadas de los insumos. (Fresh Plaza)

En España sin embargo, las principales zonas productoras como Lleida y Aragón han perdido el 70% de su cosecha de fruta de hueso. La causa principal de este gran descenso ha sido el frío que ha afectado a la zona de la Valle del Ebro en abril con las heladas más intensas que se recuerdan de los últimos 40 años así como las últimas tormentas de granizo que se han producido en Lleida a finales de junio, por lo que el conjunto de Europa tendrá la oferta más baja en fruta de hueso en los últimos veinte años.

Según los últimos datos en producción, España producirá este año 1.099.284 toneladas de fruta de hueso, la cifra más baja de la última década y un 29,43 % inferior a la registrada en 2021 (1.557.094 toneladas). De este volumen 184.610 toneladas corresponden a la producción a paraguay (-18,57 %) que el año anterior. (Fresh-plaza).

Por productos, la Región de Murcia es la que encabezará la producción española con un aumento en la producción de esta fruta (100.000 toneladas)

**Papelería**

**Catálogos**

**Diseño**

**Impresión**

**Packaging**

**Folletos**

**Revistas**

**LUMIMAR**

Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11  
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)  
Telf.: 91 887 47 76**

(+38,89%) en comparación con la campaña 2021, junto a Huelva y Sevilla que son las zonas productoras más tempranas.

Aragón, debido a la climatología bajará la producción de paraguayo 400 toneladas, (-73,33 %) y en Lleida sufrirá una fuerte bajada de paraguayo, con un 40% menos de la media de los últimos 5 años.

### Variedades

La temporada de paraguayas en España tiene lugar entre los meses de mayo y septiembre, a pesar de que hay algunas variedades tempranas y tardías que se recolectan en abril y octubre, respectivamente.

Esta fruta es especialmente valorada, por su sabor dulce, consecuencia de sus contenidos elevados de azúcares y baja acidez.

Los contenidos aromáticos son también altos y superiores a muchas de las variedades de melocotones de carne blanca.

Existen variedades de pulpa blanca con o sin vetas, con estrías verdosas y/o rojizas, de pulpa amarilla, total o parcialmente desprendida del hueso, tempranas, de media estación y tardías, se están dedicando grandes esfuerzos a conseguir nuevas variedades de sabor, productivas y con el cierre pistilar completo.

Las variedades de carne blanca y de media estación son las más representativas con un 31% de la superficie plantada, por nombrar algunas de ellas podemos destacar, Delfín, Toro rojo, Sweet cap (de los franceses Maillard), la serie UFO (de origen italiano), Flat pricess, Flat queen, Flat pretty, Donut nice, Flat august, Platifirst, Platifun, Platibelle (serie Platty del INRA francés), Pink ring, Sweet ring (de carne amarilla), la serie Plane de Provedo (Plane Gem, Plane Sun, Plane Top, Plane Silver, Plane Delicious, o Plane Star entre otras.

Debido a la búsqueda permanente en la mejora de este tipo de frutas por la alta competencia del producto entre las distintas zonas productoras y para generar variedades más atractivas para el consumidor, que lleva años descendiendo en el consumo de



fruta de hueso, apareció hace relativamente poco en los mercados (2007) una nueva fruta derivada de "prunus pérsica" conocida como platerina.

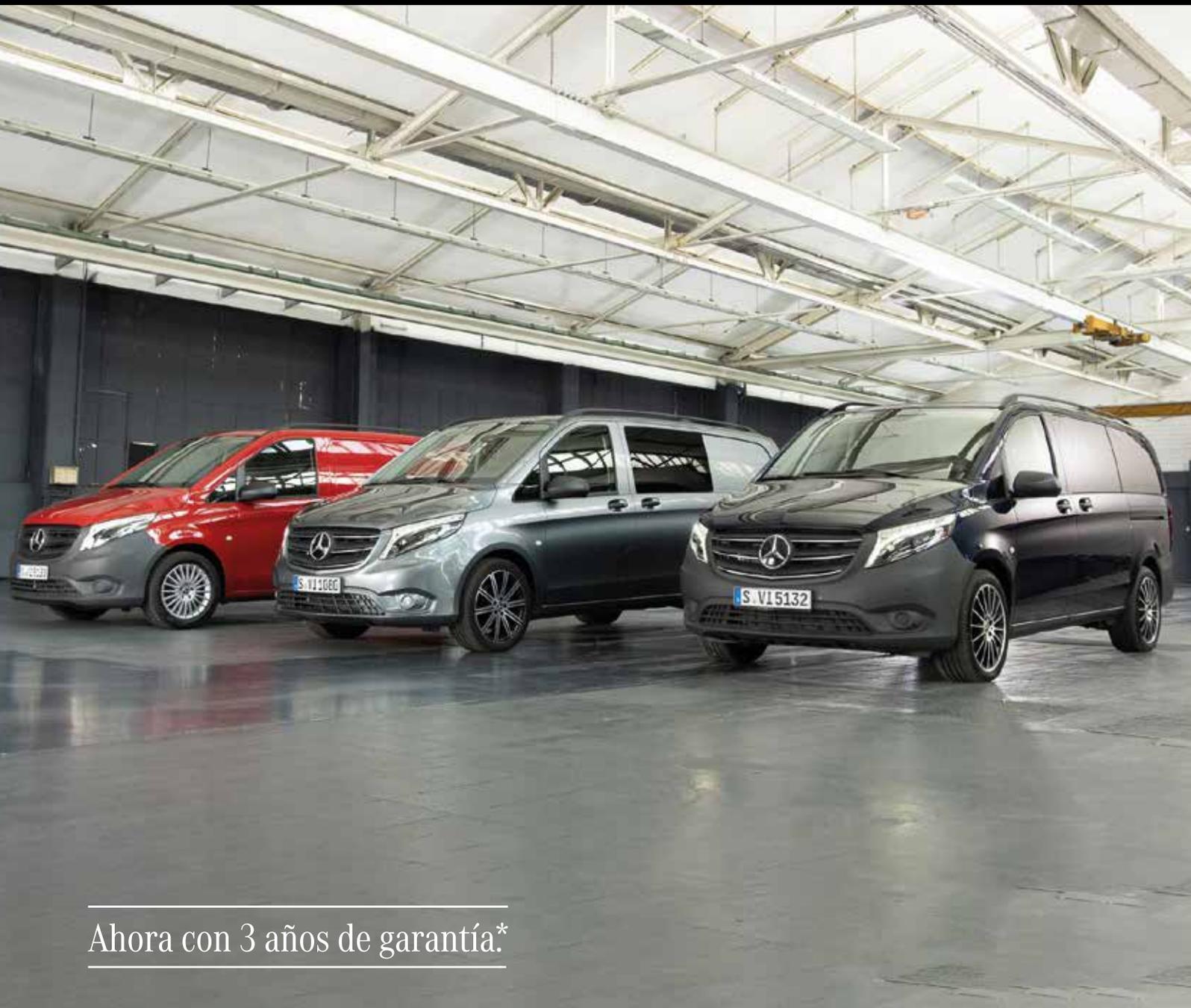
### Platerina

La platerina -que no es una paraguaya ni tampoco es una nectarina- es una mejora genética con mezcla de las dos anteriores. El fin de esta mejora era eliminar la pelusilla característica de melocotones y paraguayas y generar una fruta con una piel fina y lisa que se pudiera comer sin necesidad de ser pelada.

El resultado es una fruta con pulpa naranja, piel fina como la de una nectarina y con el mismo tamaño y forma que un paraguayo, plano y chato que destaca por ser muy dulce y emitir un aroma profundo que recuerda a la nectarina. Su carne es prieta y muy jugosa, y su textura resulta muy agradable al masticarla.

Los cultivos de esta variedad se realizan en las principales zonas productoras de fruta de hueso y su superficie de su cultivo se ha visto incrementada en los últimos años debido a la buena acogida que ha tenido por parte de los consumidores.





---

Ahora con 3 años de garantía.\*

---

# Vito. El socio de los agricultores.

Responde a las exigencias del sector agrario con Vito de Mercedes-Benz, ya sea en su versión furgón, mixta o tourer, una furgoneta capaz de poner toda su fiabilidad y eficiencia al servicio de tu trabajo.

Furgonetas Mercedes-Benz: **fabricadas para darlo todo.**

\*Limitado a 300.000km en 36 meses para matriculaciones N1.

Mercedes-Benz





### Propiedades y beneficios

Cuando llega el verano entramos en la temporada de paraguayos. A partir de ahora nos será fácil encontrar esta fruta en mercados y fruterías, a pesar de no tener la misma fama que su hermano el melocotón. Su consumo se ha ido arraigando poco a poco en nuestro país, por ser una fruta fresca, jugosa y muy apetecible. Su consumo nos aporta grandes beneficios para nuestra salud, para que las tengas mas en consideración y sea una de tus frutas de referencia para esta temporada te vamos a destacar cual son todas sus propiedades que son muchas y que debes conocer.

**Vitaminas** de las que destaca principalmente su alto contenido en Vitamina C, porque ayuda a nuestro cuerpo a combatir los radicales libres que son quienes provocan el envejecimiento de nuestras células. Además es la responsable de reparar nuestros tejidos y nos ayuda en la cicatrización. También nos aporta vitamina A que cuida de la salud de nuestros ojos y dientes y de vitamina K, que produce las proteínas necesarias que ayudan en la coagulación de la sangre.

**Minerales** contiene potasio, fósforo, magnesio, azufre, hierro y calcio, destaca también su cantidad de sodio necesario para controlar la presión arterial y el volumen sanguíneo, este mineral facilita el buen funcionamiento de nuestros músculos y nervios.

**Es una fruta baja en calorías** apenas contiene 50 calorías por cada 100 gramos, por lo que está altamente indicada para dietas de adelgazamiento o de mantenimiento, un snack ideal para tomar entre horas.

**Tiene una alta capacidad antioxidante** que le confiere su contenido en betacarotenos que son los responsables del color rojizo anaranjado de los alimentos y que se encuentran en otras frutas como los melocotones, las ciruelas, las naranjas, las nectarinas, los mangos, la papaya, los melones o los albaricoques. Estos pigmentos ayudan al sistema inmunológico a protegerse de diversas enfermedades y estimulan la producción de glóbulos blancos en la sangre.

**Tiene un alto contenido en agua** por lo que esta fruta es ideal para tomar en estos meses de verano a parte de refrescarnos nos mantiene hidratados y permite el buen funcionamiento de nuestro sistema digestivo y renal.

**Mantiene nuestro colesterol a raya** debido a su contenido en fenoles, que regulan y disminuyen nuestros niveles de colesterol LDL en sangre.

**Mantienen nuestra salud intestinal** gracias a su contenido en fibra que nos aporta el 15% de la cantidad diaria que necesita nuestro organismo, la fibra nos mantiene saciados y regula los niveles de glucosa en sangre.

# AGRIALGAE®

Bioestimulantes agrícolas  
a base de microalgas

La fórmula ideal para tus cultivos



Aumenta la absorción de nutrientes

Mejora la respuesta al estrés abiótico

Estimula el microbioma del suelo

Regenera tu suelo y cuida del planeta



[www.agrialgae.es](http://www.agrialgae.es)

 ALGAENERGY  
[www.algaenergy.es](http://www.algaenergy.es)    



Descubre la  
diferencia entre algas  
marinas y microalgas

Empresa  
  
Certificada

Jordi Vidal

## Aitona (Lleida)

**“La demanda de fruta dulce por la distribución se concentra principalmente en nectarina y paraguaya, por lo que dentro de este tipo de fruta la paraguaya es un cultivo que aún continúa ampliando zona ya que se está manteniendo bien a niveles considerables, más que el melocotón que se está quedando en un plano secundario”**

*En este número hablamos con Jordi Vidal de Aitona (Lleida) un joven agricultor de 31 años que es el coordinador sectorial de fruta dulce de Cataluña, donde se concentra principalmente el cultivo de este tipo de fruta así como de manzanas, peras y melocotones.*

**“La demanda de fruta dulce** por la distribución se concentra principalmente en nectarina y paraguaya, por lo que dentro de este tipo de fruta la paraguaya es un cultivo que aún continúa ampliando zona ya que se está manteniendo bien a niveles considerables, más que el melocotón que se está quedando en un plano secundario”

### AITONA (Lérida)

En los años 80 del pasado siglo XX, gracias a sus favorables condiciones climatológicas, en los campos de Aitona se comenzaron a establecer las primeras plantaciones de melocotones sustituyendo los habituales cultivos de cereales, viñedos y almendros.

En la actualidad esta zona es un ejemplo de la tradicional actividad económica de la agricultura, donde se tienen dedicadas más de 8.500 hectáreas de cultivos de campos frutales primando los cultivos de paraguayas, nectarinas y melocotones.





“

*En general este año está siendo bastante dramático pues las pérdidas de fruta de hueso están entre el 60% y 70% que incluye el cultivo de la paraguaya*





Es espectacular acercarse a esta zona a principios y mediados de marzo para contemplar y disfrutar de la belleza de estos campos de frutales en flor.

#### Jordi Vidal

##### ¿Desde cuándo es usted agricultor?

Profesionalmente desde hace 5 años, provengo de una familia de agricultores, he estado toda la vida vinculado al campo ayudando a mi familia en todos los festivos y vacaciones. En la actualidad están a mi cargo, soy el único que estoy en las explotaciones.

##### ¿A qué cultivos tiene dedicada su explotación? y ¿a dónde destina la producción?

Tengo la explotación dedicada principalmente a fruta de hueso cultivo albaricoque, melocotón, ciruela, paraguayas, nectarinas, pera y cereza y también tengo una finca de olivo de secano.

Mi producción tiene como principal destino un almacén privado y otra parte la comercializo yo mismo.

##### ¿Cuántas hectáreas tiene destinadas a este cultivo?

De fruta de hueso más o menos unas 30-32 has, y en cuanto a la paraguaya mi familia comenzó con este cultivo hace unos 12-14 años y en la actualidad tengo dedicadas unas 7 hectáreas aproximadamente.

##### ¿Cuál son las zonas dedicadas en especial al cultivo de esta fruta?

Las regiones más fuertes del cultivo de esta fruta en la actualidad son Lleida, Murcia y Aragón. Lleida es la principal productora, y le sigue muy de cerca Aragón que ahora tiene unas producciones un poco más modernas que las de aquí, estamos al lado muy cerca territorialmente, en el Valle del Ebro, compartimos el clima y por eso esta zona reúne todas las condiciones para este cultivo.

##### ¿Cuál es la mayor dificultad a la que se enfrenta este cultivo agrónomicamente hablando para obtener una buena producción y con buen calibre, hablamos de clima, enfermedades, etc.?

Para tener una buena producción hace falta un clima un poco seco, mucho sol, y que no esté en una zona muy húmeda pues su principal problema son los hongos que producen que la fruta se pudra. Lógicamente tienes que tener los árboles saludables, es un cultivo relativamente fácil, los abonados debe ser correctos, el árbol debe estar bien podado y que tenga suficiente luz para coger color y que coja el punto de azúcar para que sea dulce, que es lo que más nos interesa.

##### ¿Por qué creé que en la actualidad la gente prefiera la paraguaya, como fruta dulce por delante incluso del melocotón?

Por sus características, y su forma, al ser plano, es mucho más dulce y prácticamente no hay que pelarlo, se le puede quitar la piel con los dedos, es un cultivo que es más atrayente que el de un melocotón común, este boom de novedad y la escasez de producto hace años que se terminó, la demanda no sé si esta compensada, creo que hay un poca más de oferta en pequeños intervalos lo que hace que al mercado le dé menos tiempo a recuperar las ganas de comprar.

##### ¿Qué variedades cultiva?

Las tengo bastante equilibradas tengo distintas variedades, estos últimos años en verdad he reducido

NAVEGA POR ESTA  
EXPERIENCIA QUE HEMOS  
CREADO PARA TI.



Campus 4.0  
NEW HOLLAND

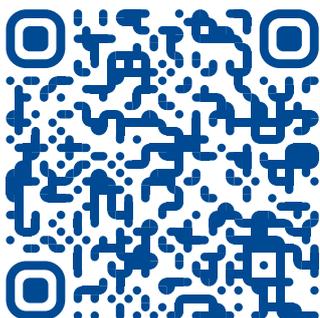


# NUEVO PORTAL ONLINE

Te invitamos a disfrutar del nuevo Campus 4.0. Descubre los últimos lanzamientos de producto, pruebas de campo en condiciones reales y mucho más.

[campusnewholland.es](https://campusnewholland.es)

Disfruta de la visita  
escaneando este código QR:



## EL CAMPUS

Ofrecemos un sinfín de actividades, desde formaciones, cursos, pruebas de campo, talleres...



## LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

Descubre las últimas novedades de la maquinaria y las soluciones New Holland.



## PRUEBAS DE CAMPO

Podrás ver el funcionamiento de nuestros productos en condiciones reales dentro de nuestro Campus.



## AGROCONSEJOS

Te invitamos a leer nuestros artículos sobre curiosidades, consejos e información sobre agricultura y maquinaria.



## GRANJA NH

Explora nuestra sección dedicada a la Granja Virtual, la agricultura 4.0 y la agricultura de precisión-PLM.



## NH VINTAGE

Conoce nuestros mayores hitos a lo largo de nuestros 125 años de historia.

el cultivo de la paraguaya y de la fruta de hueso en general melocotón y nectarina lo estoy diversificando a otros cultivos porque tener todos los huevos en la misma cesta últimamente no es un buen negocio.

**¿Cuál es el tiempo de crecimiento y recogida de esta fruta, Jordi?**

Depende de la variedad claro, pero estamos hablando que, como el melocotón y la nectarina, comienza a finales de marzo principio de abril con la flor, el fruto comienza a crecer y adquiere un tamaño como el de una pelota de ping-pong hasta finales de mayo, en esta zona y dependiendo de la variedad, si es más precoz o más tardía, pero el tamaño va creciendo 20 días antes de su cosecha, hasta llegar al tamaño óptimo para la recogida.

**¿Requiere mucha mano de obra sacar adelante este cultivo?**

Si lo comparamos con un melocotón o una nectarina, sí. Estamos hablando de que si necesitamos 10 personas para recoger el melocotón, para la paraguaya necesitamos un par más entre 12 y 14, porque es más pequeño hay muchas más unidades por árbol, y es un poco más entretenido la faena de aclarar, como la de la cosecha. Es más costoso.

**¿Cuáles son los mercados de esta fruta, a donde va dirigida la producción?**

España es la principal zona productora de Europa de esta fruta debido principalmente a nuestra climatología, necesita sol y calor, por lo que somos una zona ideal para este cultivo, y la mayor parte de ella se exporta a mercados europeos. Podemos decir que exportamos un 80% de esta fruta y se queda en nuestro país un 20%. Años atrás unos de los grandes mercados que teníamos era Rusia pero esto se terminó en 2014 debido al veto que nos hicieron. A día de hoy se exporta prácticamente a toda Europa, principalmente a los países nórdicos.

**En líneas generales, es un cultivo rentable o necesita mucha inversión.**

En principio la inversión para comenzar el cultivo es un poco fuerte y sí que los momentos de espera desde que se planta hasta que se comienza a cosechar son relativamente cortos estamos hablando entre 3 y 4 años, en la actualidad nos encontramos con un mercado con mucha competencia, con gran cantidad de producto con muchos productores y muy pocos puntos de distribución, entonces no sé si es un



mercado que continua con un gran crecimiento o si realmente ya ha llegado a los picos de producción y a día de hoy tocara ajustar las producciones con mayor calidad y no con mayor cantidad.

**¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta este cultivo?**

Los costes de producción van para arriba lo mires por donde lo mires, comenzando por la mano de obra continuando con las energías que necesitamos para el cultivo. El precio abusivo de los costes del gasoil, los abonados y los fitosanitarios,... estamos en un punto que es muy difícil ser rentables y llevar fruta que cumpliendo con la normativa de residuos y tan exigentes que tenemos en Europa, nos cuesta muchísimo llevar una fruta limpia de hongos y de picaduras de los insectos. Este es un gran reto ya que



# RECICLA CON SIGFITO Y COSECHA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

**Sigfito te ofrece la seguridad que necesitas para reciclar tus envases agrícolas,** porque más de 20 años de experiencia y cerca de 5.000 puntos de recogida en toda España son la mejor garantía para cumplir con la normativa de manera sencilla y eficaz.

[SIGFITO.ES](https://sigfito.es)

nos encontramos cada vez con plagas más agresivas y difícil de combatir, todos estos costes tan altos y la escasa retribución es sin duda la mayor dificultad. Además de todo esto el cultivo está muy extendido por el país, y ha dejado de ser ese cultivo goloso que fue en sus inicios.

**¿Utiliza las nuevas tecnologías? ¿ha modernizado de alguna manera su explotación?**

La principal modernización la hemos hecho en los riegos automáticos, sí que en los últimos años a través de la poda intentamos formar un árbol que sea más fácil de coger ya que esta es su principal tarea el aclareo y recogida que es manual, es una forma de abaratar algo los costes.

**Jordi ¿Cómo se presenta la campaña este año?**

En general este año está siendo bastante dramático pues las pérdidas de fruta de hueso están entre el 60% y 70% que incluye el cultivo de la paraguaya, este año me quedo con la cosecha de dos variedades de paraguaya de las que he podido rescatar entre el 30% y 40 %, las demás variedades de este fruto no vamos ni a entrar a cosechar.

**¿Y esto porque se ha producido?**

En abril hubo heladas tardías que nos pillaron con los campos en un estado avanzado de crecimiento. Los árboles estaban en flor, ya se caían los pétalos y empezaba a crecer el fruto que en estos comienzos contiene un alto porcentaje de agua, si en este

momento bajan las temperaturas por debajo de 0 grados, se congela, y se termina ennegreciendo y secándose hasta que se cae, por lo que este año además de las pérdidas, va a ser difícil encontrar fruto de calidad en los mercados

**Por todo esto, ¿creé usted que realmente hay cambio climático?, Y si es así ¿en qué le afecta a su producción?**

Pues sí creo que ya lo estamos sufriendo, con estos cambios climáticos lo que nos vamos a encontrar es que los climas cada vez sean más extremos, las temperaturas o van a ser muy altas o muy bajas, si esto sigue así nos encontraremos con ciclos de heladas más tardías y nos sucederá lo que nos ha pasado este año o ciclos con más calor intenso o más largos de calor que produce que la fruta madure muy rápido y no coja su tamaño ideal, o que la piel de la fruta al estar tanto tiempo expuesta al sol se quemé.

**¿Qué soluciones se pueden adoptar para la mejora del sector o qué reivindicaciones haría a la administración?**

Pues principalmente este cultivo esta fuera del pago de la PAC, y nosotros estamos produciendo un producto con las condiciones y normativa de Europa debería estar incluido en esta distribución de costes europeos, porque realmente estamos alimentando a la población y así abaratar los costes para que cualquiera se pueda permitir el producto. Echo en falta también unas políticas valientes para poder gestionar el mercado cuando hay descompensación entre oferta y demanda.

**¿Cómo ve el futuro de este sector?**

Estamos en un punto donde los fondos de inversión están por medio, los pequeños productores se han ido apartando, somos muy pocos los pequeños productores autóctonos y esto provoca que se empiezan a acumular las producciones en pocas manos, y claro siempre el que más tiene es quien es más rentable y más beneficio puede sacar, y cuando deje de ser rentable simplemente se marchará este cultivo, y ya veremos lo que pasa porque hablamos del sector primario que es el que alimenta al fin y al cabo a la población.



# CITROËN



## NUEVO SUV C5 AIRCROSS PLUG-IN HYBRID TAN GENEROSO COMO TÚ



SUSPENSIÓN Y ASIENTOS ADVANCED COMFORT  
3 ASIENTOS TRASEROS INDEPENDIENTES  
CAPACIDAD DE MALETERO DE HASTA 1.510L<sup>(1)</sup>

TU OPINIÓN CUENTA 4,9/5



(1) Con asientos abatidos.

Gama Nuevo C5 Aircross Plug-In Hybrid. Emisiones: 32g Consumo: 1.4l/100 km<sup>(2)</sup>. (2) Valor comprendido entre 1.4l/100 km y 1.5l/100 km WLTP según el equipamiento del vehículo.



## COPA HELADA DE PARAGUAYO Y YOGURT

*Vienen días calurosos y extenuantes donde lo que nos apetece al llegar a casa es algo fresco y refrescante, para ello te ofrecemos un helado casero y saludable elaborado con nuestra fruta de temporada, perfecto para cualquier ocasión*

### INGREDIENTES

- ½ kg de paraguayas
- 30 g de mantequilla
- 50 g de miel
- 500 g de yogurt natural
- 15 g de azúcar avainillada

### PARA DECORAR

- Unas fresas
- Unas hojitas de la hierba aromática que mas te guste, queda muy bien, con menta, cilantro o albahaca.

### PREPARACIÓN

Lo primero que vamos a hacer es una compota, para ello pelamos y cortamos nuestras paraguayas en daditos y reservamos. En una sartén echamos la mantequilla y cuando se funda añadimos la mitad de la miel, lo dejamos unos 4 minutos para que todo se integre y reservamos.

Después en un bol añadimos el yogurt, el azúcar avainillada y la otra mitad de la miel. Todo esto lo mezclamos muy bien con las varillas y se lo añadimos a la mezcla anterior.

Batimos muy bien las dos mezclas y si tenemos heladera la echamos en ella y lo dejamos unos 30 minutos y cuando tenga la textura que nos guste la dejamos en congelador unas 2 o 3 horas luego para servir es mejor sacarla al menos 10 minutos antes para poder hacer las bolas.

Si no tenemos heladera lo haremos manual. Para ello metemos toda la mezcla en el congelador y cada 15 minutos durante una hora lo sacamos y removemos con unas varillas para que no se hagan cristales, esto lo hacemos dos o tres veces hasta que veas que queda cremoso como un helado, entonces ya lo dejas reposar en el congelador hasta el momento en el que lo vayas a utilizar.

¡Queda delicioso! es una copa refrescante y saludable, llena de sabor, no dejes de hacerlo te sorprenderá.

# **Cursos**

## **para agricultores y habitantes del medio rural**

Programa plurirregional

# **Asaja 2022**

financiado  
por el MAPA



Financiado por:



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## QUESADA DE PARAGUAYO

*Con las frutas no solo se pueden hacer, ensaladas, batidos o helados, también se pueden elaborar postres y bizcochos a los que aportan ese toque de frescura y sabor que lo hace diferente.*

### INGREDIENTES (4 raciones)

- 4 paraguayas
- 150 g de azúcar
- 3 huevos
- 80 g harina
- 250 de queso mascarpone
- Canela molida

### PREPARACIÓN

Lo primero que hacemos es un puré con nuestras paraguayas, pelamos, deshuesamos y echamos en el vaso de la batidora y la trituramos. Reservamos.

Después batimos el huevo con el azúcar con la varilla eléctrica y lo montamos.

A continuación añadimos el queso mascarpone, el puré de paraguaya y la harina que previamente tamizamos para evitar grumos, lo mezclamos todo muy bien con las varillas, para que los sabores queden perfectamente integrados.

Engrasamos nuestro molde con unas pinceladas de aceite de oliva donde espolvorearemos un poco de pan rallado para evitar se nos pegue al desmoldarlo. Lo metemos en el horno a 180° una media hora y pinchamos con un palillo para comprobar que está listo y este salga seco.

Cuando lo saquemos lo dejamos enfriar, entonces lo desmoldamos y añadimos un poco de canela con el tamizador.

Esta buenísima, podrás ver, como gracias a nuestra fruta la quesada queda muy fresca y jugosa ¡repetirán!

**Impresión**

**Revistas**

**Cátálogos**

**Papelería**

**Folletos**

**Packaging**

**Diseño editorial**



**galería  
gráfica  
del color s.l.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11  
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)  
Telf.: 91 887 47 76**

# Aumento de los **sinistros**



en el mes de mayo por las  
altas temperaturas y la falta  
de precipitaciones

**E**l pasado mes mayo ha sido extremadamente cálido: el mayo más cálido de este siglo y el segundo de la serie que comenzó en 1961. También ha sido extremadamente seco: el segundo mes de mayo más seco desde el comienzo de la serie en 1961, después del año 2015. Con un 22 % más de horas de sol que el promedio normal, mayo de 2022 se convierte en el tercero más soleado de la serie tras 2019 y 2015, según los datos publicados por AEMET.

El informe de siniestralidad publicado por Agroseguro destaca que estas condiciones de elevadas temperaturas y falta de lluvias ha afectado a especialmente a los cereales de invierno, que se encontraban en la fase de llenado de grano, y a buena parte del olivar que se encontraba en floración. Destacar también el mal cuajado de los frutales en el Valle del Ebro (La Rioja, Aragón, Navarra y Catalunya).

Además el inicio del mes estuvo marcado por pedriscos de gran intensidad en Castilla-La Mancha (provincia de Albacete, principalmente) y Región de Murcia, cuya incidencia propició pérdidas de cosecha importantes en frutales y uva de vinificación. Otros cultivos con menor extensión, como almendro, cereza, brócoli, cebolla, lechuga, melón, patata y sandía también recibieron el impacto del granizo.



### **Tabla resumen del comportamiento térmico de mayo de 2022**

#### **TEMPERATURA MEDIA**

	T. medio (°C)	Anomalía (°C)	Carácter
<i>España peninsular</i>	18,1	+3,0	Extremadamente cálido
<i>Baleares</i>	19,27	+1,8	Muy cálido
<i>Canarias</i>	18,9	+1,4	Muy cálido

### **Tabla resumen del comportamiento pluviométrico de mayo de 2022**

#### **TEMPERATURA MEDIA**

	P (mm)	Porcentaje (%)	Carácter
<i>España peninsular</i>	20,9	35	Extremadamente seco
<i>Baleares</i>	24,1	86	Normal
<i>Canarias</i>	3,2	57	Seco

SINIESTRALIDAD A 31 DE MAYO								
LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS				SINIESTRALIDAD (millones de euros)			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
AGRÍCOLAS	53.051	39.253	44.361	42.324	231,01,05	185,22	280,32	372,90
GANADERÍA (accidentes /enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	743.279	51.345	40.317	42.937	37,88	47,00	24,70	26,52
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	582.471	580.124	518.906	590.517	32,15	33,09	34,21	35,92
<b>TOTAL</b>	<b>678.801</b>	<b>660.722</b>	<b>666.584</b>	<b>675.778</b>	<b>301,04</b>	<b>265,31</b>	<b>339,23</b>	<b>435,34</b>

INDEMNIZACIONES AGRÍCOLAS A 31 DE MAYO 2022	
Frutales	236,45
Cítricos	25,54
Uva vinificación	8,81
Hortalizas	17,90
Almendro	37,34
Herbáceos	22,40
Cereza	8,85
Caqui	5,70
Plátano	2,93
<b>Total</b>	<b>366,90</b>

“

El mayo más cálido de este siglo y el segundo de la serie que comenzó en 1961



# FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



## Fendt Early Bird



## ¡Adelantarse vale la pena!

Fendt Early Bird 2023 comienza el 5 de julio de 2022. Anticipa tu compra y consigue descuentos exclusivos en la compra de nuestros equipos de cosecha y tecnología de recolección de forraje.

Para más información visita [www.fendt.com/earlybird](http://www.fendt.com/earlybird)

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

# Hasta un 61% de subvención para contratar el seguro en ganado vacuno



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la normativa por la que desde el día 1 de junio se puede contratar las distintas líneas de seguros para ganado vacuno: reproducción y producción, lidia y cebo.

## Novedades Plan 2022 línea 401 seguro de vacuno de reproducción y producción

En el Plan 2022 esta línea, como el resto de seguros ganaderos, mantiene la estructura de los últimos planes con un paquete de garantías básicas y otro de garantías adicionales que el ganadero podrá contratar de forma independiente.

Las novedades más importantes respecto al año pasado son las siguientes:

- Se adapta y aclara la redacción de los requisitos para la contratación de las garantías de saneamiento y privación de acceso a pastos, a las normas que regulan las campañas de erradicación de la Tuberculosis bovina.
- Se amplía el rango de medidas que habilitan poder contratar la garantía de crías, a pólizas con

recargos de hasta el 50%, a la vez que se limita el máximo de crías indemnizables para dichas pólizas al 15% de las hembras productivas aseguradas, en las explotaciones de aptitud cárnica y al 30% en las de aptitud láctea.

- En la garantía de pérdida de calidad de la leche, se permitirá poder renovar la garantía en el plazo de 10 días tras el vencimiento de la póliza anterior, a explotaciones con cualquier media geométrica móvil trimestral, inmediata anterior a la fecha de contratación, igual o superior a 300.000 células/ml, tomando efecto la garantía el mes de vigencia del seguro en el que la media geométrica móvil trimestral baje de 300.000 células/ml, considerando como estrato asegurable el de esa media.
- Se incrementan los valores de las indemnizaciones por aumento del número de células somáticas por cambio a uno de los estratos indemnizables.
- En los siniestros por presencia de inhibidores en la leche se exigirá documento justificante de la prescripción veterinaria del antibiótico, de acuerdo con las obligaciones que establece la legislación vigente en la materia.

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

- Se disminuye el mínimo indemnizable en la garantía de disminución de prolificidad pasando de 3 animales a 2, siempre con una disminución de prolificidad superior al 15%.
- Se simplifican las condiciones para la asignación de franquicias superiores, aplicándose al nivel de recargo superior (150%).
- Se asimila el valor de los machos no productivos de explotaciones de aptitud láctea, al correspondiente a su valor cárnico, introduciendo una tabla de valoración específica, equivalente a valor de cebo.
- Se aclara y amplía la definición de animales de alta valoración genética.
- En la garantía adicional de retirada y destrucción de animales muertos en la explotación se incluye Mallorca en el ámbito de aplicación y se admiten pactos de precios en Castilla la Mancha.

PORCENTAJE DE SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN		
Subvención base (1)	17	
Subvención adicional por contratación colectiva	5	
Subvención adicional por características del asegurado	Joven agricultor	20
	Agricultor profesional	10
	Explotación prioritaria Socio OP	
Subvención adicional por titularidad compartida	5	
Subvención adicional por continuidad del aseguramiento	5	
Subvención adicional agrupación de defensa sanitaria ganadera (ADSG)	5	
Subvención adicional por producción ecológica	3	
Subvención adicional por nueva contratación	3	
Subvención adicional por fraccionamiento del pago	1	
<b>% TOTAL SUBVENCIONES MÁXIMA (2)</b>	<b>61</b>	
(1) Para las pólizas de seguros de explotaciones ubicadas en las Islas Canarias, la subvención base se incrementará en un 65%.		
(2) Considerando la subvención base más la suma de las siguientes subvenciones: por colectivo, por joven ganadero, por titularidad compartida, por continuidad, por reducción del riesgo y por fraccionamiento.		
* Las subvenciones por nueva contratación y por continuidad son excluyentes.		

## Subvenciones a la contratación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), concede subvenciones a la suscripción del Seguro Agrario, en forma de aportación del Estado al pago de la prima. Las subvenciones al Seguro Agrario se conceden de forma directa a los agricultores, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley de Seguros Agrarios Combinados, y el presupuesto destinado al pago de estas subvenciones durante el ejercicio presupuestario 2022 es de 257,73 millones de euros.

Las subvenciones concedidas se aplican exclusivamente a las pólizas contratadas por asegurados que figuran en la Base de Datos para el Control Integral de Acceso a Subvenciones (base de datos CIAS y CIAS-CSA) como SUBVENCIONABLES en el momento de la entrada en vigor de la póliza.

La subvención concedida a través de ENESA será compatible con las subvenciones que establezcan las comunidades autónomas con la misma finalidad, siempre que el importe conjunto de dichas subvenciones no supere el límite máximo establecido en la normativa de la Unión Europea. En caso de superar dicho límite, se reducirá el importe correspondiente a la subvención de la comunidad autónoma y, posteriormente y en caso de ser necesario, el de ENESA.



## Fraccionamiento del pago de la póliza

Con la colaboración de AGROSEGURO y SAECA (Sociedad Anónima Estatal de Caucción Agraria), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de ENESA, pone a disposición de los asegurados una herramienta para el fraccionamiento del pago de las pólizas de seguros.



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Puede beneficiarse de esta herramienta cualquier asegurado que suscriba una póliza ganadera y/o acuícola y cuyo coste, una vez deducidas bonificaciones y subvenciones (coste al tomador) sea igual o superior a 300 €.

Esta herramienta permite a los ganaderos fraccionar en dos o cuatro pagos el coste de la prima, a elegir por el asegurado:

- Fraccionamiento en dos plazos. El primer pago se corresponderá con al menos el 10% del coste al tomador y el segundo plazo no podrá superar el 90% del coste al tomador.
- Fraccionamiento en cuatro plazos. El primer pago se corresponderá con al menos el 10% del coste al tomador. Las siguientes fracciones serán: el 30% del importe a cargo del tomador a los 90, a los 180 y a los 270 días.
- Los porcentajes de recargo dependen del periodo elegido para el aplazamiento del pago.

Plazo	Gastos de tramitación de aval de SAECA	Recargo de fraccionamiento de AGROSEGURO
11 meses	1,67% del importe avalado	2,31% del importe avalado
9 meses	1,50% del importe avalado	1,93% del importe avalado
6 meses	1,25% del importe	1,37% del importe avalado
3 meses	1,00% del importe	0,81% del importe avalado

Se establece un importe mínimo de recargo por los gastos de aval de SAECA de 30€ cuando el importe del aval sea menor o igual a 1.000€, 60€ cuando dicho importe sea entre 1.000€ y 3.000€ y de 90€ cuando el importe del aval mayor de 3.000€.

- Para los seguros ganaderos renovables, SAECA concede un aval renovable por tres años, debiendo el asegurado aportar el primer año toda la documentación. Antes del vencimiento de la póliza de los dos años sucesivos (3 meses), SAECA se dirigirá al tomador para conocer si desea volver a fraccionar el seguro.

“ En el Plan 2022 esta línea, mantiene la estructura de los últimos planes con un paquete de garantías básicas y otro de garantías adicionales que el ganadero podrá contratar de forma independiente



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

GARANTÍA BÁSICA					
RIESGOS CUBIERTOS Y CONDICIONES DE COBERTURAS					
Riesgos Cubiertos	Régimen Asegurable	Cálculo Indemnización	Mínimo Indemnizable	Franquicia	
				Tipo	%
Climáticos y otros riesgos Encefalopatía Espongiforme Bovina Ataque de Animales	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	10% (EEB sin Franquicia)
Fiebre aftosa	Todos	Muerte o sacrificio: Tabla edad	Sin mínimo	Sin franquicia	
		Inmovilización: compensación	21 días	Sin franquicia	
Saneamiento básico (1)	Todos	Tabla edad	Sin Mínimo	Daños	20%
Mortalidad Masiva	Todos	Tabla edad	4 Animales mayores de 6 meses	Daños	10%
Pérdida de animales Productivos	Todos	% Valor Unitario Base	4 Animales Productivos	Sin franquicia	

(1) Estará cubierto únicamente en las explotaciones con calificación sanitaria T2 negativo y B2 negativo o calificaciones superiores.

GARANTÍAS ADICIONALES						
RIESGOS CUBIERTOS Y CONDICIONES DE COBERTURAS						
Garantía (1)	Riesgos Cubiertos	Régimen Asegurable	Cálculo Indemnización	Mínimo Indemnizable	Franquicia	
					Tipo	%
1	Accidentes individuales	1-Lácteo	Tabla edad	Sin mínimo	Daños según B/R	10%
		2-Semiestabulación 3-Dehesa 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control 6-Centros Recría Novillas 7-Producción de Bueyes 8-Centros de Reproducción	Tabla edad	Sin mínimo		Daños
2	Parto	1-Lácteo 2-Semiestabulación 3-Dehesa 4-Extensivo fácil control	Tabla edad	Sin mínimo		Daños
	Cirugía	5-Extensivo difícil control 6-Centros Recría Novillas	Compensación		Daños (3)	20%
3	Muerte de Crías	1-Lácteo	Tabla edad	Sin mínimo	Sin franquicia	-
		2-Semiestabulación				Daños



Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A. (ENESA),  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

GARANTÍAS ADICIONALES						
RIESGOS CUBIERTOS Y CONDICIONES DE COBERTURAS						
Garantía (1)	Riesgos Cubiertos	Régimen Asegurable	Cálculo Indemnización	Mínimo Indemnizable	Franquicia	
					Tipo	%
		3-Dehesa 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control			Daños (3)	20%
4	Mamitis	1-Lácteo	Tabla edad	Sin mínimo	Daños según B/R	20%
		2-Semiestabulación 3-Dehesa 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control	Tabla edad	Sin mínimo		30%
						50%
5	Enfermedades	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	10%
					Daños (3)	20%
6	SRB	1-Lácteo 2-Semiestabulación 3-Dehesa 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control 6-Centros Recría Novillas 7-Producción de Bueyes	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	20%
					Daños (3)	30%
7	Meteorismo	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	10%
					Daños (3)	20%
8	Carbunco	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	10%
					Daños (3)	20%
9	Saneamiento Extra	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Sin franquicia	-
10	Privación de acceso a pastos	2-Semiestabulación 3-Dehesa 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control 7-Producción de Bueyes	Compensación	Sin mínimo	Sin franquicia	-
11	Muerte súbita (2)	Todos	Tabla edad	Sin mínimo	Daños	20%
12	Brote Mamitis	1-Lácteo	Tabla edad	1,5% de las reproductoras y más de 6 animales afectados	Daños	10%
					Daños (3)	20%
13	Mortalidad por diversas causas	2-Semiestabulación 4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control 3-Dehesa 7-Producción de bueyes 6-Centros Recría Novillas	Tabla edad	Sin mínimo	Daños Elegible	30%
						50%
14	Disminución de	2-Semiestabulación	% Valor Unitario Base de	Disminución prolificidad al	Daños	10%

GARANTÍAS ADICIONALES						
RIESGOS CUBIERTOS Y CONDICIONES DE COBERTURAS						
Garantía (1)	Riesgos Cubiertos	Régimen Asegurable	Cálculo Indemnización	Mínimo Indemnizable	Franquicia	
					Tipo	%
	la Prolificidad	4-Extensivo fácil control 5-Extensivo difícil control 3-Dehesa	Reproductoras	menos 15%; pérdida de 3 partos	Daños (3)	20%
15	Pérdida de calidad de la leche (4)	1-Lácteo	Volumen mensual de leche producida	>300€	Sin franquicia	-
					Daños (3)	10%
16	<u>RyD:</u> Enterramiento autorizado Sacrificios obligatorios decretados por la Autoridad	Todos	Precios gestora Compensación contra factura: mayor entre 600€ o el 20% del capital asegurado	Sin mínimo	Sin franquicia	-

- (1) Se podrán elegir las garantías adicionales de forma independiente, salvo las siguientes:
- La garantías 10 sólo se podrán contratar si se contrata la garantía 9.
  - Las garantías 4 y 12 son incompatibles entre sí.
  - Las garantías 11 y 13 son incompatibles entre sí.
  - La garantía 13 es incompatible con el resto de garantías, excepto con la 3, 4, 9, 10 y 14.
  - La garantía 14 sólo se podrá contratar junto con la garantía 3.
- (2) Para asegurados Bonificados, elegible al contratar accidentes individuales o enfermedades o parto.
- (3) Para asegurados que tengan un recargo del 150%
- (4) Para explotaciones que en los 6 meses anteriores a la contratación hayan tenido en la leche de tanque:
- El recuento de células somáticas inferior a 300.000.
  - El recuento de unidades formadoras de colonias (UFC) inferior a 50.000.
  - Ausencia de inhibidores de crecimiento bacteriano.



SEGUROS



# Las elevadas indemnizaciones que se alcanzan en los últimos años demuestran la necesidad de contar con un seguro agrario

**E**l cambio climático es una realidad que, cada vez más, vemos cómo nos está afectando en diferentes aspectos de nuestras vidas. El sector agrario es uno de los más expuestos a esta situación debido a la propia naturaleza de su actividad. El seguro agrario refleja de una forma muy evidente este escenario.

El año 2022 empezó tranquilo, con la esperanza de que el campo pudiera vivir un año de relativa calma. Pronto empezaron los temores ante la posibilidad de una sequía generalizada, similar a la vivida en el 2017. Sin embargo, en el mes de marzo vivimos varios episodios de intensas lluvias, en ocasiones acompañadas por pedriscos de diversa intensidad, que, si bien, en algunas zonas y cultivos sirvieron para recuperar en gran medida las cosechas, en otras, como el litoral mediterráneo causaron algunos daños de consideración.

A continuación, el mes de abril, nos trajo el primer gran siniestro del 2022, que además se ha convertido en el siniestro puntual más grave de la historia del seguro agrario. Una helada provocada por la entrada de un frente ártico con origen en el norte de Europa, cuyos daños se estiman en un total nacional de 244 millones de euros. Las producciones de frutales, con siniestros generalizados en Aragón y Cataluña, y de almendro (sobre todo en Castilla-La Mancha) fueron las más afectadas por este fenómeno.

Lo que está ocurriendo no son situaciones puntuales que ocurren algunos años y que se intercalan con años mejores, sino que es una tendencia que de alguna manera se repite todos los años. Solo tenemos que mirar hacia atrás y observar. El año 2021 cerró como el segundo peor de la historia del seguro agrario en cuanto a indemnizaciones, con 722 millones de euros abonados a los asegurados.



**El cambio climático es una realidad que, cada vez más, vemos cómo nos está afectando en diferentes aspectos de nuestras vidas**

### **El pedrisco es uno de los riesgos que más afectan a los agricultores**

Y es que los pedriscos son muy dañinos para el campo. En junio del año pasado las tormentas de pedrisco que se registraron provocaron una indemnización de 86 millones de euros a nivel nacional. Pero es que entre el 14 y el 18 de junio, el pedrisco afectó a alrededor de 140.000 parcelas distribuidas a lo largo de 39 provincias y fueron responsables de daños por valor de 47 millones de euros. Junto con la helada y la sequía es el riesgo que más afecta a las producciones agrarias. Para hacernos una idea de cómo incide este riesgo baste decir que en los últimos cinco años Agroseguro ha abonado, en total en todo el país, casi 1.000 millones de euros (en concreto 997) a costa de las tormentas de pedrisco.

En 2020, las indemnizaciones también fueron elevadas, con un total cercano a los 600 millones de euros. Esto fue debido al encadenamiento de todo tipo de fenómenos climáticos adversos, que comenzó con la borrasca Gloria y continuó con los innumerables pedriscos de la primavera y el verano (e incluso ya llegado el otoño). Y no debemos olvidar la DANA sufrida en 2019, de las más graves que se han vivido en los últimos años.

Ante situaciones como estas, trabajar en el campo con esta incertidumbre es muy difícil, por eso la diferencia entre tener un seguro agrario o no tenerlo se traduce en dormir tranquilo durante toda la primavera.

Ahora nos encontramos en un momento clave para asegurar la próxima campaña de cítricos, y afrontarla con la tranquilidad y el respaldo que otorga el seguro. Con las cifras de los últimos años, el seguro se hace cada vez más necesario, si bien, la buena noticia es que más de la mitad de la producción valenciana de cítricos habitualmente cuenta con póliza en vigor.



**En 2020, las indemnizaciones también fueron elevadas, con un total cercano a los 600 millones de euros**



# TRABAJANDO EL FUTURO



## HOMOLOGACIÓN TRACTOR T3

**DISEÑADOS PARA TRABAJAR** Los modelos Kodiak 450 y Kodiak 700 están homologados como tractor T3

**PRODUCTIVIDAD** Mayor rendimiento gracias a su eficiencia y calidad

**EXPERIENCIA** Más de 35 años fabricando vehículos ATV para el trabajo

**FIABILIDAD** Trabaja mejor, de forma más eficiente y durante más tiempo

 **YAMAHA**  
*Revs Your Heart*

[www.yamaha-motor.eu](http://www.yamaha-motor.eu)

# Consejos para revisar el estado de



# la barra de corte

**E**s momento de poner a punto la maquinaria. Probablemente ya esté ocupado con estos preparativos. Entre otras cosas, no puede olvidarse de comprobar el estado de las cuchillas de la barra de corte antes de poner en marcha la máquina.

Los expertos de Kramp, marca líder en Europa en venta de recambio agrícola y accesorios para el sector agrario, le ofrecen una serie de consejos sobre cómo hacer las comprobaciones pertinentes y, si es necesario, cómo sustituir las cuchillas fácilmente.

## Cómo comprobar las cuchillas

Antes de comprobar las cuchillas, es fundamental que utilice guantes de trabajo para evitar accidentes. Son elementos afilados y no hay que confiarse. Después, debe revisar tres aspectos principales:

**1. Sujeción:** Compruebe que todas las cuchillas estén bien sujetas. Una vez protegido con guantes, lo puede hacer con las manos. Tire con fuerza de cada una de las cuchillas para asegurarse de que



siguen estando fijas. No deben moverse ni salirse ya que si se pone en marcha así, podrían causar mucho daño.

- 2. Alineación:** Coloque la barra de corte en posición vertical y compruebe que todas las cuchillas siguen rectas, en línea recta, y no hay ninguna doblada.
- 3. Roturas:** Como último paso, debe revisar una a una las cuchillas para comprobar que sigan afiladas e intactas, libres de grietas o roturas.

Si en estos tres pasos se comprueba que todas las cuchillas están sujetas correctamente, en línea recta y no se han roto, la barra de corte podrá volver a funcionar de forma óptima.

Si por el contrario, se detecta alguna anomalía en las comprobaciones, habrá que sustituir la pieza.

### Cómo sustituir las cuchillas

Si ya ha comprado las cuchillas de repuesto adecuadas. ¿Qué debe hacer a continuación?

1. Coloque la barra de corte a una altura correcta para facilitar el acceso y asegúrese de que la barra esté bien sujeta.
2. Compruebe que todos los dedos de la barra de corte estén en línea recta. Atención: la mayoría de los dedos son de hierro fundido y son muy frágiles. Por lo tanto, es importante hacerlo con cuidado.
3. Retire las cuchillas rotas e incluya en su lugar las nuevas, fijándolas con un punzón remachador para que queden bien sujetas.
4. Compruebe que la unión ha quedado bien hecha y no se mueve.
5. Por último, compruebe que la cuchilla tiene suficiente holgura entre el paso de los dedos.

### Cómo determinar la longitud de los remaches

Para determinar la longitud de los remaches necesarios, nos fijamos en el grosor de la cuchilla, el grosor de la parte posterior de la cuchilla y el espacio que debe quedar en el remache para crear una buena cazoleta redonda después de remachar.

Por lo general, entre 6 y 7 milímetros de espacio adicional ayudarán a formar una buena cazoleta redonda. Así, si la parte posterior de la cuchilla es de 6 mm y las cuchillas son de 2 mm, una longitud de remachado de 15 mm sería suficiente.

Si la parte posterior de la cuchilla tiene 6 mm de grosor y las cuchillas 3 mm, un remache con una longitud de 16 mm será lo más adecuado.

### Encontrar los recambios y las herramientas adecuadas

¿Necesita barras de corte? ¿Cuchillas? ¿Guantes de trabajo?

La marca Kramp ofrece una amplia variedad de piezas de recambio agrícola y accesorios para el sector agrario. Sus productos se diseñan siguiendo altos estándares de calidad y durabilidad, y son adaptables para las principales marcas del mercado.

Descubra todo su catálogo y encuentre su distribuidor Kramp más cercano para comprar sus productos. Le podrán asesorar directamente sobre cualquier duda que tenga.





## BOE

**06-06-2022 Programa de cría de la raza ovina Latxa.** Resolución de 26 de mayo de 2022, de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se publica la de 26 de mayo de 2022, por la que se aprueba el programa de cría de la raza ovina latxa. [https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/razas/catalogo-razas/ovino/latxa/datos\\_reglamentacion.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/razas/catalogo-razas/ovino/latxa/datos_reglamentacion.aspx)

**07-06-2022 Bases reguladoras de la concesión de Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales** Orden APA/510/2022, de 2 de junio. Los premios buscan distinguir proyectos nuevos, excelentes, originales e innovadores y actuaciones que reconozcan el trabajo y el papel de las mujeres en el medio rural y en zonas pesqueras rurales, así como promover la incorporación e inserción laboral de las mujeres en el territorio.»

**08-06-2022 Ayuda excepcional de adaptación para compensar las dificultades económicas derivadas del conflicto bélico en Ucrania en determinados sectores agrarios.** Real Decreto 428/2022, de 7 de junio, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión directa.

**22-06-2022 Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales.** Bases reguladoras Orden ICT/566/2022, de 15 de junio, por la que se modifica la Orden ICT/950/2021, de 10 de septiembre.

**27-06-2022 Declaración de bien de interés cultural a favor de “La Trashumancia en Extremadura”** con carácter de patrimonio cultural inmaterial la trashumancia, es uno de los fenómenos económicos, sociales y culturales que más identifican a Extremadura, dentro y fuera de ella. La trashumancia posibilita un complejo cultural, que descansa en el traslado cíclico del ganado desde el norte peninsular a los pastos invernales extremeños.

**23-06-2022 Extensión de norma aceituna de mesa 2022-2027** por la que se extiende el Acuerdo de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria, para realizar actividades de promoción, mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados y realizar programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios durante las campañas 2022-2027

**28-06-2022 El Ministerio de Agricultura, somete a consulta pública el nuevo R.D sobre los controles oficiales en materia de bienestar animal** Este Real Decreto forma parte en definitiva de la respuesta que desde España se está dando a las recomendaciones que en materia de bienestar animal se han formulado desde las instancias comunitarias dirigidas a nuestro país. La consulta se desarrollará desde el 23 de junio hasta el 13 de julio en la página web del ministerio.

**IGP/DOP. Solicitudes y modificaciones 02-06-2022** solicitud de registro del pliego de condiciones de la DOP «Campo de Calatrava», y a su documento único. 13-06-2022 modificaciones de los pliegos de condiciones de las Denominaciones de Origen Protegidas Catalunya, Conca de Barberà, Pla de Bages y Montsant.

## DOUE

**Modificación IGP / DOP 01-06-2022 “Cordero Manchego”** Publicación del documento único modificado a raíz de la aprobación de una modificación menor. 08-06-2022 Modificaciones DOP Aceite de Campo de Calatrava y DOP Chorizo Riojano. 14-06-2022 Solicitud de registro IGP «Vaca Gallega – Buey Gallego» Publicación de una solicitud de registro de un nombre con arreglo al artículo 50, apartado 2, letra a), del Reglamento (UE) 20-06-2022 DOP modificación “Arroz Delta del Ebro” de 13 de junio de 2022, por el que se aprueba una modificación que no es de menor importancia del pliego de condiciones. 21-06-2022 Modificación «TURRÓN DE AGRAMUNT / TORRÓ D'AGRAMUNT»

**24-06-2022 Fertilizantes.** Reglamento Delegado (UE) 2022/973 de la Comisión, de 14 de marzo de 2022, por el que se completa el Reglamento (UE) 2019/1009 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante el establecimiento de criterios de eficiencia agronómica y seguridad para el uso de subproductos en los productos fertilizantes UE.



Seguro de  
**cítricos**  
COSECHA 2022



Abierto periodo de contratación  
con hasta un **40%** de bonificación

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

**agroseguro**





# HECHOS PARA TI.

La innovación no son palabras. Son hechos.  
Como TUSAL y PROBITAL, nuestra apuesta por una agricultura biológica que mejora tus cultivos y que cuida del medio ambiente.

**Soluciones, hechas para ti.**

