

ABRIL | 2021

AGRICULTURA

FRUTAS Y  
HORTALIZAS

España, primer  
productor de la UE

GANADERÍA

BIENESTAR  
ANIMAL

Una inversión

HECHO EN ESPAÑA

ESPÁRRAGO  
VERDE

Variedades,  
propiedades,  
cultivo, etc.

# ASAJA DIGITAL



**Vacunación**  
**El sector Agro**  
Asaja pide agilizar la vacunación  
contra el Covid para el sector agrario  
**esencial**



**ESTA COSECHA,  
SÍ QUE NOS HA SALIDO BUENA.**



**CITROËN BERLINGO**  
DE LOS CREADORES DEL BERLINGO



Luneta trasera abrible  
19 ayudas a la conducción  
4 tecnologías de conectividad  
3 asientos individuales escamoteables  
Volumen de maletero de hasta 1.050 l

**MADE IN SPAIN**

INSPIRED BY YOU

Citroën prefiere Total. Gama BERLINGO: Consumo mixto WLTP (L/100Km): 5,6 a 7,1. Emisiones de CO<sub>2</sub> mixto WLTP (g/Km): 147 a 176.

editorial

## Más cargas y más pesadas

A partir de ahora y durante los próximos meses, las campañas de recolección de frutas y hortalizas se extenderán por todo el país y decenas de miles de trabajadores, nacionales y extranjeros, acudirán a las explotaciones agrarias de todas las zonas productoras para recoger toneladas de productos que han de llegar a los lineales de la distribución y finalmente a la mesa de los consumidores. Desde Asaja hemos hecho un llamamiento para que se agilice la vacunación en el sector agrario, como colectivo prioritario que cumple con la labor esencial de alimentar a la población. Estamos en plena campaña de recogida de fresa en Huelva y hortalizas como el espárrago en Guadalajara, Navarra o La Rioja. Los agricultores han puesto en marcha todas las medidas de prevención que tienen a su alcance como pueden ser el uso de Epis, reorganización de transporte, señalización de distancias de seguridad, creación de cuadrilla diferenciadas, pruebas PCR. En mayo comienzan las campañas de recogida de frutas de hueso además de melón y sandía, las de pepita, la de ajo y almendra. Un menester que se alargará en el tiempo y en el espacio, que ocupará a decenas de miles de trabajadores y a cientos empresarios agrarios que a fecha de cierre de esta publicación están sin vacunar contra el COVID.

El nuestro es un sector esencial, donde los trabajadores se mueven, de ahí que consideremos necesario que se cree un plan de vacunación que evite la proliferación de brotes y garantice que las producciones lleguen a la cadena de suministro. Una solución rápida y viable, si tenemos en cuenta que una gran parte de los empresarios agrarios pertenece a las mutuas, sería desarrollar el plan en colaboración con ellas.

Pero esta no es nuestra única preocupación. La puesta en marcha de medidas de seguridad para evitar los contagios han supuesto un gravamen en los costes de producción; carga a la que a partir del 1 de junio, habrá que sumar las nuevas tarifas eléctricas. Los nuevos tramos horarios, dependiendo del día, mes y zona, incrementándose los periodos más caros y reduciendo los más baratos justos en los momentos en que el riego es más necesario para los cultivos será otro duro mazazo para el regadío. Según nuestros cálculos la subida prevista por el MITECO supondrá en muchos casos un sobrecoste de entre el 40 y el 50%.

Y a todo ello, para describir el escenario completo deben tener en cuenta el aumento de la siniestralidad durante el primer trimestre de 2021. Los daños provocados por Filomena y las heladas en producciones de almendro, cítricos, hortalizas, olivar y frutales han disparado las previsiones de siniestralidad. Algunas comarcas que concentran una gran producción frutícola, como Bajo Cinca, en Huesca, y Segriá, en Lérida, presentan graves daños y las pérdidas de cosecha serán elevadas.

### Europa, agricultura más ecológica sin presupuesto.

Una última reflexión en torno al propósito de la Comisión Europea, que se ha marcado como objetivo que en 2030 al menos el 25 % del suelo agrícola de la UE se cultive bajo los criterios de la agricultura ecológica; un reto que va en línea con la Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa», elementos centrales del Pacto Verde y que como en otros muchos aspectos del citado Pacto la Comisión, se fija un importante reto sin presupuestar ni un solo euro; es decir que las medidas o acciones que se proponen deben de financiarse bien con fondos propios de los Estados miembro, bien con fondos europeos destinados a otros cultivos, con futuros fondos de la PAC, etc. ●



Pedro Barato Triguero  
Presidente Asaja Nacional

# CONTENIDO

## ABRIL

<b>AGRICULTURA</b>	<b>06</b>
- España primer productor de frutas y hortalizas de la UE en 2020	
- Aceite	
<b>GANADERÍA</b>	<b>14</b>
- El bienestar animal, una inversión	
- El sector vacuno lechero en peligro de extinción	
<b>VENTANA INTERNACIONAL</b>	<b>30</b>
- El consumo de vino internacional baja un 3%	
- Francia, Italia y España declaración conjunta	
- Bruselas rechaza dar ayudas al vino	
- Mercados agrícolas, buenas perspectivas	
- El envejecimiento: gran desafío	
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>54</b>
- RECOVER, fin de vida de plásticos	
- La robótica agrícola ya está aquí	
<b>ACTUALIDAD</b>	<b>76</b>
- Las nuevas tarifas, un duro golpe para el regadío	
- Fake News y el sector alimentario	
- Devolución del impuesto de hidrocarburos	
<b>NUESTRAS LEYES</b>	<b>110</b>
<b>SEGUROS</b>	<b>112</b>
<b>MAQUINARIA</b>	<b>114</b>



**20**  
**EN PROFUNDIDAD**  
Necesario control de la fauna silvestre



**94**  
**HECHO EN ESPAÑA**  
Espárrago



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta  
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64  
Fax: (91) 534 92 86

**DIRECTOR**  
Juan Almansa Gómez

**DIRECCIÓN TÉCNICA**  
Juan José Álvarez

**REDACCIÓN TÉCNICA**  
Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●  
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●  
Estrella Larrazabal ● Mª Dolores Magán ●  
Pablo Rincón ● David Ciudad ●  
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●  
José Carlos Caballero ●  
Agustín Palomino ● José María Castilla ●  
Eva María García

**CONSEJO DE REDACCIÓN**  
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●  
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●  
José Manuel Cebollada ●  
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●  
Blanca Corroto ● Juan Company ●  
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●  
Angela Delgado ● María Ángeles González

**PUBLICIDAD**  
Lola Magán  
email: lola.magan@asaja.com

**MAQUETACIÓN**  
José Carlos López

**PREIMPRESION**  
LUMIMAR, S.L.

**IMPRESIÓN**  
C.G.A., S.L.  
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

 @asajanacional  
 @asajanacional  
 Asaja Nacional  
 Asaja Nacional

**06**  
**AGRICULTURA**  
Sandía, comienza la campaña con bajos precios



**74**  
**ACTUALIDAD**  
El agro, esencial. Asaja pide agilizar la vacunación del sector

Sandía, comienza la campaña con precios bajos

# Un 2% por debajo de la media de las tres últimas campañas

Asaja Almería confía en que la cosecha de primavera pueda permitir a los agricultores compensar las pérdidas del otoño-invierno

La campaña de primavera en la provincia de Almería empieza a dar sus primeros pasos, a pesar de que el grueso de la producción se prevé en unas semanas, lo cierto es que los primeros cortes que se están viendo de sandía están teniendo precios aceptables. Por ello desde Asaja Almería se confía en que la cosecha de primavera se desarrolle de forma que pueda aliviar la economía de los agricultores de la provincia y compensar las pérdidas generadas durante el otoño-invierno.

En la comparativa de los datos de sandía de las últimas tres campañas, cabe destacar que su valor durante el abril ha ido en descenso cada año, de forma que el pasado mes de abril el precio medio de la sandía fue casi un 24% inferior al de hace dos campañas. Y es más, estos primeros cortes de la actual campaña vienen a estar un 2% por debajo de la media de los últimos dos años.

Teniendo en cuenta las variedades en los últimos 3 años la sandía sin semillas es la peor valorada entre los tipos que se producen en la provincia, con una media que se sitúa por debajo incluso de la rayada un 5%.

Es reseñable que este producto es el segundo en importancia en la provincia andaluza, si atendemos a la superficie plantada, sólo por detrás del pimiento. Se trata de una clara apuesta del sector en primavera y que ha venido dejando sabores agridulces, como ocurrió en la primavera de 2019, hace dos campañas, con precios que se situaban como los peores de los últimos años. En esta nueva cosecha se aprecia un incremento más contenido que en campañas anteriores pero con un retraso en plantación, en un intento de buscar el mejor momento para acceder al mercado y esquivar en la medida de lo posible a otras zonas productoras, especialmente de Países Terceros. “La pasada campaña en pleno confinamiento se produjo un inusual repunte de precios en el mes de mayo, impulsado entre otros factores por la demanda, pero debemos recordar que lo habitual es que en ese mes que es cuando se produce un incremento de producción los precios caigan un 20% de media y afectando de forma desigual a las variedades y dejando en el caso de la sandía al aire libre cotizaciones de media de 10 céntimos”, señalan desde el departamento técnico de Asaja-Almería.

En lo que respecta a melón, observamos que en el mes de abril la media suele rondar los 69 céntimos, si bien hay que destacar que en las últimas 3 campañas el precio ha ido en descenso, de hecho, el precio registrado de media por el melón el pasado mes de abril fue un 36% inferior al de la anterior campaña. A todo esto hay que sumar que al ser en este mes cuando se dan los primeros pasos es el momento en que mejor cotiza de toda la campaña pues lo habitual es ir descendiendo conforme pasan las semanas y se incrementa la producción.



*Se confía en que la cosecha de primavera se desarrolle de forma que pueda aliviar la economía de los agricultores de la provincia*

En lo que respecta a las variedades la que mayor valor está dejando al agricultor en las últimas 3 campañas ha sido el melón tipo amarillo, uno por los que se está apostando junto al piel de sapo, es más la media en el amarillo se ha mantenido estable durante las últimas tres campañas y se ha ido incrementando año tras año para el “piel de sapo” que cotizó el año pasado un 47% más que en las dos campañas anteriores. “Aunque la pasada campaña de primavera fue algo atípica debido a la COVID-19 y al cierre del turismo y hostelería no deja de ser una tendencia que venimos detectando, a falta de ver lo que ocurrirá este año”, señala Adoración Blanque, secretaria General de Asaja. Preocupante es la situación que manifiesta el melón “Galia”, uno de los tipos tradicionales que corre el riesgo de perderse al igual que ocurrió en su momento con el “Cantaloup”, y es que viene registrando precios en descenso en cada campaña, así por ejemplo el precio la campaña anterior fue un 14% inferior a las dos últimas campañas. ●



España

# Primer productor de frutas y hortalizas de la UE en 2020

Según el informe anual European Statistics Handbook 2021 de Fruit Logística, la producción conjunta de frutas y hortalizas de los 27 países de la UE y Reino Unido alcanzó en 2020 los 93,69 millones de toneladas (42,70 millones de toneladas correspondieron a frutas y 50,99 millones de toneladas a hortalizas). De ese volumen, 23,12 millones de toneladas se cultivaron en España, lo que significa que un año más España encabeza el ranking como el mayor productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea.

En concreto, España produjo 13,20 millones de toneladas de frutas, una cifra que la lleva a la cabeza en la producción comunitaria, pero que es inferior a la de los tres años previos. En 2019, la producción española de fruta se situó en 13,25 millones de toneladas; en 2018 totalizó 14,24 millones de toneladas y en 2017 fue de 13,30 millones de toneladas.

En cuanto a la producción hortícola, se situó en 9,92 millones de toneladas en 2020, frente a los 10,11 millones de 2019; a los 9,86 millones de 2018 y a los 9,75 millones de 2017.

Italia se erigió como el segundo mayor productor comunitario, con un volumen total de 17,37 toneladas, de las que 10,41 millones fueron frutas (10,31 millones en 2019) y 6,88 millones hortalizas (6,89 millones un año antes).

El tercer puesto en fruta corresponde a Polonia (4,3 millones de toneladas) y en hortalizas a Francia (5,61 millones de toneladas).

Los principales productos hortofrutícolas cultivados en la UE el año pasado fueron los tomates para fresco e industria (16,35 millones de toneladas); las manzanas (10,71 millones); las cebollas (6,19 millones); las naranjas (6,17 millones); las zanahorias (5,18 millones) y las calabazas (3,37 millones).

La balanza comercial de la UE fue de nuevo negativa en 2020 para frutas y verduras frescas, sobre todo por el volumen de entrada desde países no comunitarios de banana (6,26 millones de toneladas); naranjas (1,12 millones de toneladas); piña (912.000 toneladas); uva de mesa (675.000 toneladas) y aguacate (657.000 toneladas).

En cuanto a los cultivos hortofrutícolas más exportados por Europa en 2020, las cebollas (905.000 toneladas), las manzanas (894.000 toneladas) y las naranjas (289.000 toneladas). ●

## Producción de frutas y hortalizas 27 países UE





# RECUPERAN TONO

Las operaciones con aceite de oliva recuperan tono

Desplazamiento del consumo hacía los vírgenes

**A**l finalizar los seis primeros meses de campaña oleícola 2020/2021 tanto la exportación como el mercado interior presentan cifras esperanzadoras para encontrarnos, de nuevo, ante una campaña en la que las cifras de ventas en esos mercados estén en los máximos de volúmenes comercializados. Todo ello además en un momento en el que las cifras de producción son ligeramente inferiores a los 1,4 millones de toneladas de producción de aceites en las almazaras españolas; se han quedado por debajo de la mayoría de las predicciones, y sin duda influenciada y menguada por los temporales de nieve y viento del mes de enero, que supusieron un punto de inflexión en la actual campaña oleícola.

Las salidas de aceite durante el mes de marzo de 2021 han sido importantes, próximas a las 150.000 t, contribuyendo con ello a que durante el primer semestre de campaña la comercialización de aceite de oliva, según los datos de la AICA supera en un 7,2% a las cifras del año pasado. Sin duda se



**150.000 T. DE ACEITE SALEN AL EXTEIORR EN MARZO**

trata de un factor positivo para el futuro de esta producción tan arraigada en nuestro país. Esa evolución positiva se da además en unas circunstancias en las cuales no se ha resuelto definitivamente el contencioso con Estados Unidos sobre los aranceles, país al que pese a todo las cifras de aceite enviado se incrementan sobre la anterior campaña. Otros países como Brasil, en cambio, han disminuido la demanda de estos aceites por las circunstancias sociosanitarias que está viviendo actualmente. A cambio, otros como Australia recuperan compras de nuestros aceites.

## Desplazamiento del consumo hacia los vírgenes extra

Durante lo que llevamos de pandemia, el consumidor ha modificado hábitos de consumo y alimentación, dando mayor importancia a la calidad y salubridad de los productos que compra e ingiere, este es el motivo por el cual algunos de ellos, entre los cuales se encuentran los aceites de oliva, son en estos momentos más considerados por los consumidores, tratando, en la medida de sus posibilidades económicas, incorporarlo o acrecentar su consumo en distintas preparaciones. Dentro de las categorías comerciales, también se observan cambios de comportamientos de compra, así los aceites de mayor calidad, los vírgenes extra han incrementado sus ventas anuales, en detrimento de otras categorías que sufren ligeros retrocesos.

Por otra parte, los volúmenes de aceites de oliva importados por España disminuyen considerablemente sobre las cifras alcanzadas en la campaña anterior, y que dibujaban una tendencia creciente, y peligrosa para poner en el mercado los aceites de producción nacional.

El principal destino de los aceites comunitario fuera de la UE es Estados Unidos, territorio sobre el cual en lo que llevamos de campaña oleícola se observa un creciente consumo, lo cual abre expectativas de cara a una recolocación de los aceites españoles en el lugar que les corresponde, siempre y cuando se logre dar una solución definitiva a los aranceles.

# MEJORÍA DE LOS PRECIOS DE ORIGEN

Elevan sus cotizaciones en origen tanto el aceite de oliva como otros aceites vegetales como el de colza o la soja. Aunque el precio es uno de los factores que influyen en la compra del consumidor final, otras cualidades y propiedades de los mismos, como la calidad y salubridad toman importancia.

Los precios en origen del aceite de oliva, pero también de otros aceites vegetales como el de colza o la soja han elevado sus cotizaciones, motivo por el que las diferencias en los precios finales a los consumidores, han disminuido, de modo que los consumidores toman en consideración en el acto de compra, fundamentalmente el precio, para también otras cualidades o propiedades, de las cuales el aceite de oliva es el mejor posicionado, formando parte de la dieta mediterránea, y convirtiéndose en un producto aspiracional para buena parte de la población residente en España, pero en especial para la que compra este producto en el exterior. Se acrecienta y asienta este último destino como el principal para la venta de los aceites de oliva producidos cada campaña.

Algunas comunidades autónomas han iniciado acciones, modestas de momento, para

que los menús de colectividades como los colegios incluyan al aceite de oliva como producto en la elaboración de los platos para ser servidos a los escolares. Estas acciones deberían extenderse a otras colectividades.

No faltan acciones desde algún grupo de la distribución para contribuir al mantenimiento de las explotaciones de los olivares tradicionales, donde los costes de producción superan a los alcanzados en otros tipos de explotaciones olivereras más intensivas o con mayor densidad de olivos por hectárea.

En este, como en otros productos, se tiene que poner en valor las exigencias que comporta el modelo de producción europeo, para poder diferenciarlo de aceites importados de otros orígenes donde los requerimientos y exigencias para su producción son menores. ●



¡Prueba FendtONE!

**FENDT**

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



Nuevo Fendt  
200 V/F/P Vario.  
Diseñado para  
el mejor trabajo del mundo.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



Solicita tu demo.

Porcino

# El bienestar animal, una inversión

“La experiencia del sector porcino en bienestar animal le ha permitido anticiparse a las exigencias de administraciones y consumidores”



El trabajo que “llevan realizando desde hace años los profesionales del porcino de capa blanca español en materia de bienestar animal, ha permitido al sector español anticiparse a las exigencias de las administraciones y consumidores”. Ese trabajo realizado por el sector en materia de bienestar animal, tal y como ha expuesto Alberto Herranz, director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), ha convertido a nuestro país en referente mundial, al tiempo que ha contribuido a dar un impulso a la agenda política y social en esta materia”, lo que evidencia el hecho de que en la Unión Europea estén sobre la mesa etiquetados de bienestar animal que mejoran y amplían las exigencias normativas actuales.

Los profesionales del sector porcino, ha explicado, “han sido los primeros en entender el bienestar animal como una inversión y no como una amenaza o coste añadido”. No en vano, “la mayor calidad de vida de los animales se traduce en una mayor calidad de los productos que llegan al consumidor”.

Junto al bienestar animal, Herranz ha señalado otras de las prioridades del sector porcino de cara a los próximos 5 años, como seguir incrementando medidas y técnicas que permitan minimizar el impacto medioambiental de la actividad porcina; la bioseguridad, como herramienta principal para hacer frente a cualquier tipo de crisis sanitaria; la potenciación y optimización de la digitalización sectorial; o la contribución del sector a la supresión de la brecha de género.

Para el director de INTERPORC “debemos hacer un esfuerzo especial en impulsar estos valores para conseguir un sector más moderno y más integrador y que, además, contribuye como ningún otro a la vertebración de la España rural.” En este sentido, ha detallado que el 43% de las granjas y el 45% de las industrias del porcino están ubicadas en municipios de menos de 5.000 habitantes, lo que lo convierte “en un sector fundamental para la vertebración territorial, al generar empleo, riqueza y oportunidades para los jóvenes en miles de pequeños pueblos de toda España, en eso que llamamos la ‘España vaciada’, vaciada y abandonada por otros sectores, no por el porcino ni por la ganadería ni la agricultura en general. Somos, sin duda, un bastión de la lucha contra la despoblación”, ha concluido. ●



“

El director de INTERPORC destaca que el trabajo realizado durante años en bienestar animal “ha contribuido a dar un impulso a la agenda política y social en esta materia”

“

Señala que “los profesionales del porcino entienden el bienestar animal como una inversión y no como un coste añadido, lo que nos ha posicionado como referentes a nivel mundial”

# El sector vacuno lechero en

# peligro de extinción



La viabilidad del vacuno lechero español se encuentra en serio peligro desde el punto de vista económico al no poder repercutir los costes de producción en la factura de la venta de la leche; circunstancia que pone en peligro su futuro. En un contexto de subidas generalizadas de todas las materias primas que se utilizan en la fabricación de los piensos para el ganado, encareciendo este insumo de forma desmedida, los ganaderos mantienen en el mejor de los casos los precios de la leche estancados, con un importante diferencial en su contra respecto al promedio que cobran los ganaderos del resto de Europa. Los intentos del Gobierno de poner orden en estas relaciones comerciales, a través de la Ley de la Cadena Alimentaria, han resultado ineficaz y convertir al sector a trabajar fuera de la ley o lo que es lo mismo de forma ilegal.

El sector lechero en España es clave, además de base de nuestra alimentación. La leche se utiliza, entre otros fines, para elaborar productos lácteos como son la nata, yogures, leches en polvo, mantequilla o quesos.

El censo de vacuno de leche es de aproximadamente 835.000 vacas en ordeño, 0,6 menos que el año pasado. Respecto a las novillas, el censo alcanza alrededor 277.000 animales, también menos que el año anterior.

El mayor censo de vacas lecheras mayores de 24 meses es Galicia (327.855 animales), seguido de Castilla y León y Cataluña.

En cuanto al número de ganaderos, es aproximadamente de 12.500, un 6,2% menos respecto al año pasado. La Cornisa Cantábrica concentra el 78% del total de ganaderos con entregas de leche declaradas en España.

Al igual que ocurre con el censo de vacas, el mayor número de ganaderos se encuentra en Galicia (56%), seguido de Asturias (13%) y Cantabria (9%).

El sector lácteo español es un sector clave y estratégico para el desarrollo rural del estado. Genera más de 60.000 empleos directos. Con un incremento constan-

“ El sector necesita una evolución favorable de los precios y de la PAC

“ La leche española vale un 13% menos que la media europea y lleva sin evolucionar unos 25 años

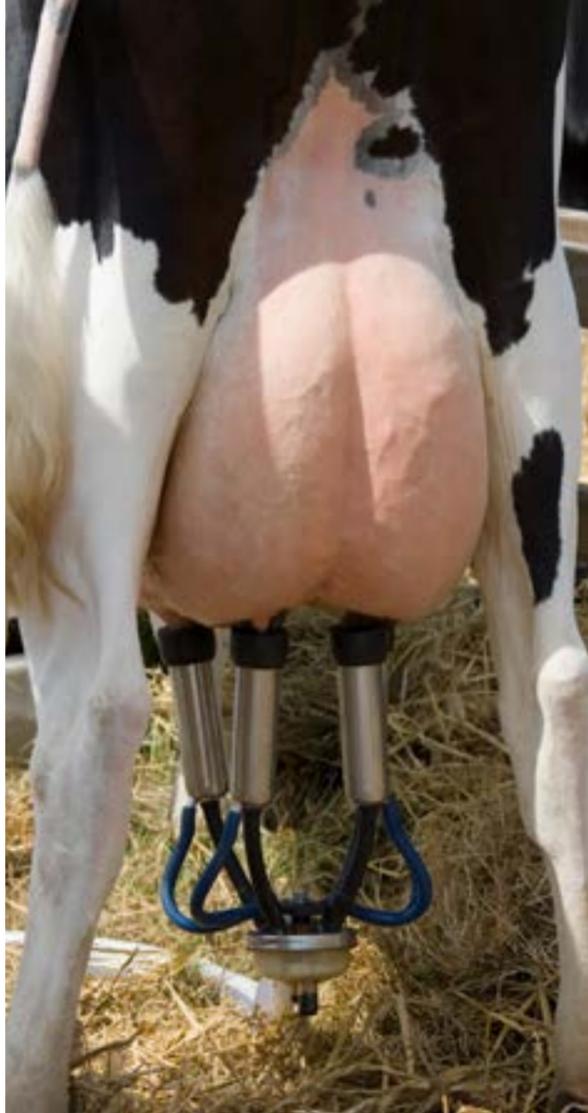
## ■ GANADERÍA

te de las cifras de producción y exportación durante los últimos años, entre los principales retos del sector se encuentra el de hacer frente al descenso del consumo de productos lácteos en España y que nuestros ganaderos perciban por la leche lo mismo que los ganaderos europeos.

La suma de las entregas de leche de vaca, oveja y cabra realizadas en 2019, demuestra que la industria láctea española absorbe más de 8.200.000 toneladas de leche de origen español al año.

En el contexto de la UE, la producción española de leche de vaca se sitúa en torno al 5% del total comunitario, frente al 15% y 20% que representan la leche de oveja y de cabra, respectivamente. Actualmente España es el país de la UE que más leche de cabra exporta, situándose en segunda posición en términos de producción.

El informe de mercados que publica regularmente la organización holandesa LTO Nederland, en estos tres primeros meses del año los ganaderos españoles, con precios de 31,69 euros por cada cien kilos, cobrarán dos céntimos de euro por litro menos que la media del resto de Europa, y hasta tres céntimos menos que países como Francia, netamente excedentario. Es más, el informe constata un incremento significativo en los precios en los últimos meses, que en el caso de nuestro país no se ha producido.



Asaja tiene ha tenido conocimiento de que las industrias lácteas pactan precios de mercado y no dejan a los ganaderos percibir más por su leche. España importa un tercio de su consumo, los precios al ganadero desde hace ya cinco años sean entre un 10 y un 15 por ciento inferiores a los de la mayoría de los países europeos que nos exportan parte de sus excedentes.

Desde Asaja se pide a las industrias lácteas que no tensen más la cuerda con unos precios de la leche que están abocando a más granjas al cierre, y que remuneren a los ganaderos para cubrir sus costes de producción y alcanzar al menos la media de cotizaciones del resto de Europa, un cambio de política comercial que en ningún caso debería suponer incrementos apreciables para el consumidor. También Asaja pide al Gobierno en el marco de sus competencias que desarrollen la Ley de la Cadena Alimentaria y obliguen a su cumplimiento desplegando la labor inspectora que sea necesaria. El sector de la Gran Distribución debe comprender que nos pueden usar la leche como producto reclamo porque aboca al sector a la desaparición total. ●



# Vito Furgón. Potencia agrícola.

Tú, mejor que nadie, sabes de las exigencias del sector agrario. Por eso, la Vito Furgón pone a tu disposición toda su fiabilidad y eficiencia para que saques el máximo provecho a tu jornada.

Y es que, en tu trabajo, **cada minuto cuenta.**

Mercedes-Benz



# Necesario control de la fauna silvestre



alimentar a la fauna necrófaga con animales muertos, disminuyendo de forma efectiva la burocracia para que el ganadero se pueda acoger de forma sencilla a esta medida; se indemnice a los ganaderos agricultores por el daño que les produzca cualquier especie silvestre controlada por la Administración.

La fauna silvestre también tiene influencia directa en la sanidad de las especies domésticas (por ejemplo tuberculosis bovina). El control de las infecciones compartidas por la vida silvestre y el ganado requiere la comprensión y cuantificación de las interacciones interespecíficas entre las especies involucradas. Esto es particularmente importante en sistemas extensos de múltiples huéspedes, en los cuales los animales domésticos controlados interactúan con especies silvestres no controladas, abundantes y en expansión, como los ungulados silvestres. ASAJA participa en el Proyecto de Innovación GOSTU, desde el que se investiga la interacción entre fauna silvestre y doméstica y como disminuir la prevalencia de tuberculosis en ambas.

Los cambios globales registrados en el medio ambiente y la gran proliferación de fauna silvestre están provocando la agudización de problemas de interacción de estas especies con la agricultura y la ganadería, lo que está provocando la merma de producciones agrarias y el malestar generalizado en el Medio Rural español.

A la hora de plantear soluciones para que la convivencia de ambos sea lo más tranquila posible hay que tener en cuenta la normativa de protección de los animales silvestres, en particular, el artículo 54 de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, que les confiere un régimen de protección general, por el que está prohibido darles muerte, capturarlos, perseguirlos o molestarlos. No obstante, el artículo 58 de la citada Ley 42/2007, establece las condiciones en virtud de las cuales puede exceptuarse el régimen de protección contemplado en

el artículo 54. Las autorizaciones excepcionales pueden concederse únicamente si se demuestra que no existen otras soluciones satisfactorias a la alteración del régimen de protección de las especies, y sin que ello suponga perjudicar el mantenimiento en un estado de conservación favorable de las poblaciones de que se trate.

Desde Asaja se ha solicitado, con el fin de facilitar la convivencia de la fauna silvestre con el sector agro que la Ley permita un control más eficaz de las siguientes especies: lobo, zorro, buitres, meloncillo, jabalí, corzo, cigüeña, topillos y conejo; dado que el descontrol en el que se encuentran estas especies pone en serio peligro la viabilidad del sector agrario español.

Con objeto de afrontar de manera más eficaz la resolución de esta problemática entre la fauna silvestre protegida, en marzo de 2011 el Ministerio de Agricul-

tura, Alimentación y Medio Ambiente, las Comunidades Autónomas y las principales organizaciones sectoriales, firmaron el "Acuerdo para la cobertura de los daños por fauna silvestre en el marco del seguro agrario". Una de las novedades más importantes de este acuerdo, es que anima al Ministerio a realizar estudios para la elaboración de un catálogo de medidas preventivas, así como a incentivar la utilización de dichos medios de prevención.

ASAJA considera conveniente retomar el Acuerdo firmado he introducir nuevas medidas de control para poder hacer frente a las plagas que nos enfrentamos. Así se considera conveniente un control poblacional del lobo en aquellos lugares donde los ataques son frecuentes, que se permita la quema de rastrojos para control del topillo y su vez controlar la propagación de plagas y enfermedades de cultivos agrícolas y así disminuir el uso de productos fitosanitarios; poder

La mala gestión en la protección de especies y espacios naturales parece ser unas de las causas de los principales problemas por interacción con la fauna que sufren los agricultores y ganaderos en España; no en vano se echa en falta, en ocasiones, por parte de quienes legislan, conocimiento sobre la realidad del Medio Rural conveniente para poner en marcha medidas que den solución a los problemas reales.

“

la Ley debe permitir un control más eficaz



## Daños de fauna silvestre

**E**stá muy extendida entre la población urbana la idea de que toda la fauna salvaje está disminuyendo en nuestro planeta, por lo que son necesarias medidas de protección para evitar su desaparición, por eso les extraña cuando escuchan hablar de especies que están en un proceso de expansión y de los crecientes daños que estos animales ocasionan en nuestro país.

Afortunadamente el número de especies de animales que ocasionan daños graves para las personas y sus bienes no es muy grande, y de entre ellos podríamos destacar:



## El Oso

Tenemos dos poblaciones de osos en España con una evolución muy diferente. La del cantábrico que se extiende por montes de Cantabria, Asturias, Galicia y Castilla y León, y que están separados en dos núcleos que apenas se relacionan entre en sí, salvo por algún macho que cruce de uno a otro pues las hembras no se desplazan, lo que ocasiona un problema serio de consanguinidad.

Es una población que estuvo seriamente amenazada hace un siglo, pero que nunca llegó a desaparecer del todo, por lo que sus habitantes rurales están acostumbrados a convivir con ellos, y que se encuentra en un claro proceso de expansión territorial y poblacional con cerca de 300 ejemplares.

Por el contrario, en los Pirineos la población original de osos sufrió un proceso de regresión continuo en los dos últimos siglos, hasta que se dio por extinguido en el 2004 con la muerte de Canelle, la última osa autóctona pirenaica.

Se calcula que en 1995 quedaban solo 5 osos en los Pirineos, por lo que desde 1996 se ha llevado a cabo un proceso de reintroducción de osos eslovenos en Francia y España, que se han desplazado en nuestro país por el norte de Huesca, Navarra y Lérida, con fuerte rechazo de parte de la población local, no habituado a convivir con ellos por los que no los considera parte del de su modo de vida, y si un peligro para sus ganados.

Se calcula que actualmente habitan 64 osos entre las dos vertientes montañosas de ambos países.

Los daños del oso suelen ser a colmenas en busca de miel, especialmente si no están protegidas con vallado eléctrico, o al ganado (ovino, caprino, vacuno) siendo bastante más activos en ello los osos traídos de Eslovenia a los Pirineos que los de la Cordillera Cantábrica, especialmente Goliat, famoso macho responsable de la mayoría de los ataques al ganado.

# El Lobo



El lobo es el gran depredador ibérico, enemigo secular del ganadero, por lo que fue perseguido por todos los medios hasta reducir sus poblaciones a las zonas más agrestes del noroeste peninsular.

Su declaración como especie cinegética en 1971, gracias a la campaña de Félix Rodríguez de la Fuente, fue lo que evitó su extinción, pues ello implicaba que ya tenía periodos de veda donde no se le podía cazar, así como la prohibición de usar métodos de captura como los lazos o cepos permitió que sus poblaciones se fueran lentamente recuperando en el norte peninsular.

Cuando en 1992 se aprueba la Directiva Hábitat España consiguió que las poblaciones que estaban al norte del río Duero se pudieran controlar mediante cupos estrictos, pero las que quedaban al sur de dicho río quedaban protegidas. Con el paso de los años las poblaciones al norte no han dejado de crecer y expandirse, mientras las que se protegieron, como las de Sierra Morena acabaron desapareciendo.

Actualmente las manadas de lobos se extienden de forma permanente por Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Madrid y Guadalajara, contando además con algún ejemplar aislado como el de Los Monegros, o errantes que entra ocasionalmente desde Francia a otras regiones como Cataluña.

En las regiones norteñas se ha gestionado la población y controlado los daños mediante la extracción de un número muy limitado de ejemplares, que ha permitido la recuperación de la especie y a la vez limitar los ataques al ganado evitando una mayor conflictividad social con los afectados.

Buena prueba de ello es Castilla y León, la región que mejor ha gestionado sus poblaciones loberas. Pues bien, en esta comunidad el 80% de sus lobos se encuentran al norte del Duero donde se pueden cazar



controladamente originando un importante ingreso económico en muchos ayuntamientos propietarios de estos acotados. El 20% restante se encuentran al sur de este río, en Ávila y Segovia donde no se permite su caza y por tanto los lobos aquí saben que esos ataques al ganado no suelen traer consecuencias graves. El resultado de ello es que en estas dos provincias se producen más del 70% de los ataques al ganado, y de las pérdidas de animales y económicas de esta Comunidad.

El último censo lobero en España se realizó durante los años 2012/2014 y en él se contabilizaron de una forma conservadora un mínimo de 2.500 lobos repartidos en 297 manadas, estimándose hoy por los expertos en su manejo el muy superada esta cifra. Pese a ello el pasado 4 de febrero la Comisión estatal para el Patrimonio Natural y la Biodiversidad acordó en una controvertida votación su inclusión en el listado de especies silvestres en régimen de protección especial (LESPRES). Con lo que ya no se permitirá sus controles de población pues pasará a estar protegido en toda España.

La intención del gobierno central con esta medida es llegar a las 350 manadas antes del año 2030. Lo que no dice en su informe es que España, junto con Rumania es el país con la mayor población de lobos de toda Europa, donde alguna provincia como Zamora tiene más lobos que muchos países europeos.

Por eso estas regiones loberas, así como las Organizaciones Profesionales Agrarias se han opuesto frontalmente a ello y exigen que antes de aprobar un mayor régimen de protección del lobo se realice un censo de población y de dispersión para conocer cuál es la realidad de esta especie en nuestro país. Su número de ejemplares y de manadas, su distribución, el número de ataques al ganado, y el impacto económico que tal medida tendría.



## Los Buitres

Estos animales son los últimos llegados a esta lista, pues su función tradicional era muy beneficiosa al encargarse de la retirada de los cadáveres del ganado muerto en el campo. En todos los pueblos eran tradicionales los muladares donde se depositaban los restos de los animales muertos, costumbre que se prohibió cuando la crisis de las vacas locas que llegó a nuestro país en el año 2000.

Al faltar esta fuente tradicional de alimentos de estas necrófagas, y motivadas por el hambre han ido cambiando su comportamiento perdiendo el miedo al hombre y atacando a animales vivos moribundos o indefensos como son las hembras durante los partos y sus crías recién nacidas.

En este caso la solución es menos compleja que con el lobo o el oso, pues se puede limitar mucho este problema facilitando la creación de una red de muladares con un cerramiento que impida la entrada en el de animales indeseados como zorros, perros o jabalíes; y que estén controlados por los ganaderos o los titulares de los acotados donde se hallen, y que permitan depositar allí los restos del ganado fallecido en la explotación o de las reses cobradas en las cacerías.

Para ello bastaría con cruzar los datos de las principales colonias de necrófagos (buitre leonado, buitre negro y alimoche) con la disposición de alimentos que tienen estas en el campo en esa área, y sus necesidades de aportaciones a lo largo del año, para establecer esta red estratégica de muladares o puntos de depósito.

## El Jabalí

En España, como en la mayoría de los países de Europa, especialmente desde inicios de este siglo, se está dando un proceso claro de disminución de las especies de menor tamaño junto a un incremento de las de mayor tamaño, que es lo que cinegéticamente se conocen como especies de caza menor y mayor.

Esto es debido a varias razones como pueden ser el aumento de la superficie forestal, el despoblamiento de las zonas rurales, la cuasi prohibición del control de predadores y el consiguiente incremento de muchos de estos predadores protegidos, algunos de los cuales han pasado en poco tiempo de ser raros a muy abundantes.

Al revés que ocurre con las especies de caza menor, que están en un proceso de regresión poblacional casi todas, con la caza mayor el proceso es el inverso, pues probablemente nunca haya habido en España tantos ciervos, gamos, machos monteses, corzos o rebecos como ahora.

El incremento en lo que llevamos de siglo de estas especies de caza mayor ha sido espectacular, por ejemplo, hemos pasado de cazar:

Especie	Año 2000	Año 2019
Corzo	6.427	66.977
Ciervo	70.873	180.901
Lobo	55	82
Jabalí	118.885	388.964
Gamo	5.431	26.162
Cabra Montes	1.577	11.084
Rebeco	1.987	1.794
Arruí	285	88
Muflón	4.389	14.931

Fuente: J.L Garrido

El jabalí es una pieza cinegética cada vez más valorada por su lance y su carne que goza de gran aceptación en el medio rural, por lo que su conservación es posi-



tiva siempre que no se produzca una sobreabundancia en sus zonas naturales que favorezcan los desplazamientos a otras zonas.

Esta expansión de jabalíes y su desplazamiento a zonas agrícolas y urbanas es un proceso que preocupa en toda Europa pues en un animal que ocasiona graves accidentes de tráfico algunos de ellos con consecuencias fatales para las personas, que depreda sobre animales menores que pueden estar protegidos como pueden ser las aves, que destroza cultivos y pastizales, y que transmite enfermedades con graves impactos económicos y sanitarios como puede ser la Triquina, el Aujeszky, la tuberculosis o la Peste Porcina Africana.

Conviene también realizar campañas de prensa explicando lo desaconsejable que es dar de comer a los jabalíes que nos encontremos en zonas urbanas y que puedan acostumbrarse a alimentarse en estos espacios.

Por todo ello la Unión Europea exigió el pasado año que todos los países comunitarios presentasen un plan de reducción de sus poblaciones de jabalíes, y que este contemplase medidas excepcionales como aumento de la temporada de caza y de los cupos de captura, eliminación de ejemplares de toda edad y sexo, utilización de medios de caza excepcionales.

En España preocupa especialmente la expansión de la PPA por centro Europa por lo que se ha intensificado estos años su caza especialmente en la zona de los Pirineos que es por donde podría llegar de forma natural por desplazamientos de jabalíes, como también se han prohibido los movimientos comunitarios de esta especie.



La primera paradoja con el conejo es que probablemente estemos en el pico máximo del conflicto de daños agrarios ocasionado por esta especie, pero con una población decreciente a nivel nacional, aunque en franca expansión en ciertas zonas.

Si nos fijamos en la estadística de animales cazados en España durante años veremos que actualmente se abaten en nuestro país prácticamente la mitad de los 16 millones conejos que se abatían en los años 50.

Esto es debido a las enfermedades que ha sufrido esta especie pues el declive del conejo en nuestro país empieza en 1955 cuando llega la mixomatosis, que entra por los Pirineos y en un par de años lo cruza de norte a sur eliminando al 90% de su población.

El conejo de monte es una especie originaria de la península ibérica que consta de dos subespecies separadas entre sí, el cuniculus y el algirus. Es la pieza base del ecosistema mediterráneo de la que dependen más de 40 predadores por lo que esta brutal y brusca reducción que ocasiono la mixomatosis colapso este equilibrio de siglos, por lo que en ausencia de conejos estos predadores cargan contra el resto de las especies menores, como la perdiz roja, que no

aguanta esta presión y también se hunden sus poblaciones naturales.

El conejo es un animal resistente que se reproduce rápidamente y poco a poco consigue ir reponiendo sus poblaciones creando anticuerpos y acercándose a las densidades tradicionales, pero cuando está próximo a llegar a ellas en 1988 aparece una nueva enfermedad, la NHV Neomunia Hemorrágica Vírica y vuelve a reducir drásticamente su existencia, prueba de ello es que en apenas unos años las capturas pasan de 11 millones de conejos anuales a menos de 4 millones. Las CCAA con mayores porcentajes históricos de capturas de conejos son CLM, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

Comienza de nuevo un lento proceso de adaptación e inmunización natural frente a esta enfermedad hasta que una nueva variedad más mortífera de NHV entra en nuestro país en el año 2011, reduciendo fuertemente de nuevo su población. Y en esas estamos ahora, en una lenta recuperación de sus poblaciones, pero de forma muy desigual.

Junto a esa capacidad natural de recuperación frente a las enfermedades el conejo tiene también una buena

# Los Conejos

adaptación al cambiante medio, y por eso ha sabido aprovechar la proliferación de las nuevas infraestructuras viarias como son las autovías, vías férreas, canales, etc. que son montículos de tierra lineales declarados zonas seguridad y alambradas donde no se puede pasar ni cazar, y obtienen allí protección frente a predadores, cómodas y seguras madrigueras donde criar por encima del nivel del suelo a salvo de inundaciones y al lado de los campos de cultivos. Y desde allí resguardados ir expandiéndose por nuevas zonas agrarias y periurbanas donde su presencia no era tradicional.

Este es uno de los problemas más actuales de la fauna y su interacción con el hombre sobre los que habría que priorizar los estudios, y ocurre cuando una especie se desplaza de su hábitat tradicional como pueden ser el monte mediterráneo, y pasa a ocupar otros nuevos espacios, agrarios, urbanos y periurbanos, donde encuentra mejores condiciones de vida, que hace que aumente de peso y de número de camadas, causando

daños insoportables en estas nuevas zonas, como está ocurriendo con el conejo o el jabalí.

Además, en estas zonas agrarias y periurbanas, el control por métodos tradicionales como la caza no resulta posible o es menos eficaz, ya que ciertas modalidades cinegéticas no se pueden practicar por ser zonas de seguridad, por lo que excepcionalmente se están autorizando capturas fuera de su temporada normal de caza o con métodos excepcionales mediante la declaración de comarcas de emergencia cinegética. Entre los métodos más habituales en estas zonas son las capturas con trampas o con hurón y capillo que no necesitan el uso de armas de fuego.

Este año con el confinamiento provocado por las medidas antivirus, las restricciones de movimientos y las fuertes nevadas de Filomena han dificultado el normal desplazamiento de los cazadores para practicar este control con los que los daños se han disparado.

# El consumo de vino internacional

## baja un 3%

*El consumo global solo ha caído un 3% en 2020, hasta los 234 millones de hectolitros. Es decir, que a nivel internacional se ha dejado de consumir 7 millones de hectolitros en el primer año pandémico, un volumen similar al que se dejó de consumir durante el período 2008-2009 (crisis financiera), según Pau Roca, director de la Organización de la Viña y el Vino (OIV)*

La producción de vino (sin mostos ni zumos) durante 2020, marcado por la pandemia de Covid que todavía padecemos, alcanzó los 260 Mhl en todo el mundo, lo que supone 2,5 millones de hectolitros más que en 2019 (+1%). Se trata del segundo año en que la producción está ligeramente por debajo de la media de los últimos 20 años.

La producción vinificada en la UE en 2020 se estima en 165 Mhl, registrando un aumento del 8% en comparación con el bajo volumen registrado en 2019. A pesar del intento de las normativas nacionales y de la UE de contener la producción y de las decisiones de varias asociaciones de productores italianas, francesas

y españolas de fijar los volúmenes vinificados en un nivel inferior al de 2019, debido a la caída prevista de la demanda en el mercado mundial del vino, la climatología favorable propició una cosecha 2020 abundante en muchas regiones de la UE. Por este motivo, muchas previsiones y estimaciones iniciales realizadas en septiembre de 2020 se han revisado al alza.

Italia (49,1 Mhl), Francia (46,6 Mhl) y España (40,7 Mhl), representan por sí solos el 53% de la producción mundial de vino en 2020. Los tres experimentaron un fuerte aumento en su producción de vino con respecto a 2019, de 1,5 Mhl (+3%), 4,4 Mhl (+11%) y 7,0 Mhl (+21%) respectivamente en comparación con



**Estados Unidos se mantienen como primer consumidor de vino del mundo, alcanzando 33,0 Mhl en 2020**



2019. Sin embargo, mientras que para Italia el volumen de producción de 2020 se mantiene en línea con respecto a su última media quinquenal, para Francia y España el repunte es mucho mayor, con un +6% y un +8% respectivamente. Este aumento podría deberse a una primavera y un verano cálidos, experimentados en estos países, que favorecieron una cosecha 2020 temprana y abundante.

Por otro lado, salvo Alemania, que también ha aumentado ligeramente su producción de vino en 2020 (8,4 Mhl, +2%), todos los demás principales países productores de vino de la UE registraron un descenso con respecto a 2019. Así, en 2020, las cifras de algunos productores de la UE fueron: Portugal (6,4 Mhl, -2%), Rumanía (3,6 Mhl, -7%), Austria (2,4 Mhl, -3%), Hungría (2,4 Mhl, -12%) y Grecia (2,3 Mhl, -6%).

Ya fuera de la UE destaca el dato de Rusia, con una producción de 4,4 Mhl (-4%). En Asia, los nuevos datos disponibles para China indican una producción estimada de 6,6 Mhl en 2020, un descenso del -16% con respecto al nivel de producción ya decreciente de 2019. Se trata de un fuerte descenso de la producción de vino por cuarto año consecutivo, una señal de que el desarrollo del sector vinícola chino podría ser más incierto de lo que se esperaba.

En lo que respecta a América del Norte cabe destacar que la producción de vino en Estados Unidos se

estima en 22,8 millones de hl, un descenso del 11% respecto a 2019.

En el Hemisferio Sur, en Sudamérica, la tendencia general de la producción de vino en 2020 ha sido negativa con respecto a 2019. Este descenso podría explicarse por las condiciones meteorológicas desfavorables provocadas por El Niño. Las producciones de Argentina (10,8 Mhl, -17%) y Chile (10,3 Mhl, -13%)

no solo son inferiores a las del año precedente, sino que también son significativamente inferiores a sus medias quinquenales (-13% y -10% respectivamente). En 2020, Brasil (1,9 Mhl) registró un descenso del 5% en su producción de vino respecto a 2019.

Por su parte, en Sudáfrica, la producción de 2020 alcanzó los 10,4 Mhl, lo que representa un aumento del 7% con respecto al volumen registrado en 2019. En cuanto a Oceanía, la producción de vino australiano registró un descenso por tercer año consecutivo, cayendo al nivel más bajo registrado en la última década, alcanzando 10,6 Mhl en 2020 (-11%). La producción de vino de Nueva Zelanda fue de 3,3 Mhl en 2020, alcanzando el nivel más alto jamás registrado, con un crecimiento del 11% en comparación con 2019.

cias de consumo siguen lógicas diferentes en países, dependiendo, entre otros factores, de la exposición del consumo interno al turismo y al canal Horeca.

En 2020, la UE-27, que representa el 48% del consumo mundial, consumió un volumen estimado de vino de unos 112 Mhl, un valor en línea con el de 2019. Francia registró un nivel de consumo estable, con 24,7 Mhl, pero que descendió un 7,8% en comparación con su media quinquenal. Italia, que representa el segundo mercado más grande dentro de la UE, registró el nivel de consumo más alto de la última década con 24,5 Mhl. Italia consumió un 7,5% más que en 2019 (+10% respecto a su media quinquenal). Alemania registró un consumo de 19,8 Mhl en 2020 (+0,2% / 2019). Mientras que, representando un escenario opuesto, España consumió 9,6 Mhl en 2020, es decir, un -6,8% respecto a 2019.

Todavía en Europa, pero fuera de la UE, el Reino Unido tiene un consumo estimado en 202 de 13,3 Mhl (+2,2%).

Los Estados Unidos se mantienen como primer consumidor de vino del mundo, alcanzando 33,0 Mhl en 2020. Este volumen está en línea con el de 2019 a pesar del impacto de la crisis sanitaria de Covid-19, demostrando así ser un mercado resistente, gracias a medidas de cierre menos estrictas, así como a un notable aumento del comercio electrónico.

Por lo que respecta a China, el consumo de vino en 2020 se estima en 12,4 Mhl, con un fuerte descenso del 17,4% con respecto a 2019. Al margen de los efectos del Covid y las medidas para combatirlo, teniendo en cuenta que se trata de un fuerte descenso por tercer año consecutivo, el rápido crecimiento del consumo de vino iniciado a principios de siglo parece haber llegado a su fin.

### Superficie

Por su parte, la superficie mundial de viñedo, que corresponde a la superficie total plantada con vides para todos los fines (vino, uva de mesa y pasas), incluidas las vides jóvenes que aún no están en producción, se estima en 7,3 millones de hectáreas en 2020. La OIV valora que el viñedo mundial se ha estabilizado desde 2017, principalmente gracias a la ralentización del crecimiento del viñedo chino y a la aplicación del sistema de autorización de nuevas plantaciones en la Unión Europea. ●

### Consumo

Mientras que la producción ha crecido se puede observar que el consumo mundial de vino ha caído ligeramente, hasta los 234 millones de hectolitros, un 3% por debajo del dato de 2019. A pesar de que el comportamiento ha sido menos negativo de lo previsto, se trata del nivel de consumo de vino más bajo en el mundo registrado desde 2002. Asimismo, las tenden-

Juntos en favor del sector del vino

# Francia, Italia y España

Piden en una declaración conjunta un apoyo firme de la UE al sector vitivinícola europeo

**T**ras la reunión del Grupo de contacto del Comité Mixto Vitivinícola de Francia, Italia y España, el 23 de abril, las organizaciones profesionales e interprofesionales vitivinícolas de los tres principales países productores de la Unión Europea (Francia, Italia y España) elaboraron una Declaración Conjunta en relación a la complicada situación de mercado que vive este sector, debido a la crisis causada por la pandemia de Covid-19, a las herramientas y medios económicos puestos a su disposición por los poderes públicos para ayudar a todos los agentes de la cadena de valor del vino y también, en relación con ciertas propuestas legislativas de la Comisión Europea. Asaja fue una de las organizaciones asistentes a la reunión.

Teniendo en cuenta las tensiones comerciales, sobre todo entre la UE y EEUU, la crisis mundial del Covid-19 que tendrá consecuencias también a largo plazo que habrá que evaluar y la llegada de heladas en el mes de abril, la Unión Europea y los Estados Miembros deben estar a la altura de los retos planteados y movilizar fondos extraordinarios para ayudar al sector

Las organizaciones consideran que la Unión Europea y los Estados Miembros deben apoyar más firmemente al sector vitivinícola europeo, que está sufriendo desde hace tiempo las consecuencias económicas de las tensiones comerciales, del cierre del canal HORECA y de la anulación de eventos en todos los países, y también, más recientemente las consecuencias de unas heladas históricas en plena brotación del viñedo en numerosos países de la Unión, todo ello haciendo frente a una fuerte demanda de la sociedad hacia todavía una mayor sostenibilidad.

La Comisión debe mantener en aplicación las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis del Covid-19 e introducir instrumentos para relanzar la demanda interna y externa, poniendo a disposición de los EEMM fondos adicionales extraordinarios y suficientes para el sector vitivinícola dedicados tanto a la gestión de esta crisis en el corto plazo, como al acompañamiento de la recuperación en una perspectiva a medio plazo, a nivel de inversiones, pero también de promoción.

Por otra parte, se necesitan medidas urgentes de flexibilización, por ejemplo, en materia de reestructuración, inversiones, promoción y de duración de la validez de las autorizaciones de plantación, que deben prolongarse para permitir a los productores su utilización cuando la situación económica les permita reinvertir.

**La reforma de la PAC: avances positivos, pero existen cuestiones importantes todavía pendientes**

Las organizaciones señalan que las negociaciones relativas al sector vitivinícola han permitido avanzar positivamente preservando una reglamentación específica y el mantenimiento de un programa de apoyo al sector vitivinícola, entre otras cuestiones.

Sin embargo, las organizaciones lamentan la reducción del presupuesto de este programa de apoyo en un momento en el que la crisis golpea al sector y en el que se exigen nuevas inversiones en el marco de la transición al nuevo enfoque de la normativa. Debe abordarse como reto importante el garantizar la seguridad jurídica al sector en la transición entre programaciones en 2023.

**El vino, símbolo de Europa**

Las acciones propuestas por la Comisión en el marco de las Estrategias Farm to Fork, Biodiversidad o el Plan de la UE de lucha contra el cáncer se inscriben en una lógica positiva que acogemos favorablemente: mejorar la calidad de nuestros productos y la protección de la salud de los ciudadanos. No obstante, no podemos compartir que se trate de estigmatizar a los productos del sector e incluirlos en listas de productos dañinos o prohibidos, o que se vete el acceso de los mismos a ciertas líneas de ayudas. El vino es un producto que forma parte de la historia, cultura y tradiciones europeas, ligado fuertemente al territorio, con un peso económico de gran importancia para la Unión Europea. Forma parte integrante de la dieta mediterránea calificada por la Organización Mundial de la Salud como de las más saludables del planeta y reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad. Somos defensores y fomentamos el consumo moderado de vino, como sector responsable. Los profesionales españoles, franceses e italianos solicitan solemnemente a sus gobiernos que apoyen y defiendan este sector vitivinícola en Europa, fundamental para nuestras economías y territorios. ●





# Bruselas rechaza dar ayudas al vino



La Comisión Europea ha rechazado de nuevo conceder nuevas ayudas para ayudar al sector del vino, como reclama España y otra quincena de países, y ha confiado su recuperación a la reapertura de bares y restaurantes a medida que se levanten las restricciones contra la pandemia, al final de la disputa arancelaria con Estados Unidos y al uso de las medidas de flexibilidad ya aprobadas en el pasado.

Así se lo ha trasladado el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, a los ministros de Agricultura de la UE, en la que el ministro de Agricultura, Luis Planas, ha vuelto a hacer esta petición a Bruselas para ayudar al sector a superar la crisis provocada principalmente por el cierre de la hostelería y los aranceles de EEUU.

Wojciechowski reconoce que el sector se encuentra en una situación complicada y avanza que Bruselas vigilará su evolución, especialmente cuando el impacto de las recientes "heladas" y de la próxima cosecha sea "más claro". Comenta que para cualquier apoyo significativo sólo podría venir de la reserva de crisis y esto requeriría recortar los pagos directos de todos los productores.

El Comisario considera que la recuperación de la crisis es la salida para el sector y pide crear las con-

diciones para levantar con seguridad las restricciones actuales contra la COVID-19 y propiciar así la reapertura de la hostelería y el impulso del turismo. También ha apuntado que tendría un efecto positivo que la UE llegase a un acuerdo definitivo con Estados Unidos para enterrar la disputa arancelaria a cuenta de los subsidios a Airbus y Boeing, respectivamente, que afectan también a exportaciones agroalimentarias.

El Comisario ha sugerido la utilización de todas las herramientas y flexibilidades que se ofrecen actualmente a través de la PAC para ayudar al sector del vino a responder a sus problemas de oferta. Desde Asaja se recuerda que sin presupuesto adicional no se pueden poner en marcha medidas extraordinarias que ayuden al sector del vino.

Además, ha señalado que el reciente acuerdo informal entre Estados miembros y Parlamento Europeo en el marco de las negociaciones sobre la reforma de la PAC para prorrogar hasta 2045 el régimen de autorizaciones de viñedo ha sido enormemente aceptado por el sector, pero no es ninguna medida de gestión de mercado, como se demanda desde ASAJA y el sector productor europeo. ●

**AGRIALGAE®**  
Bioestimulantes agrícolas de microalgas



¡Certificado!  
✓ Bueno para el medioambiente  
✓ Bueno para tu rentabilidad

La fórmula ideal para tus cultivos



**Empresa**



**Certificada**

Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental



**Integral Biostimulation®**

Contacta con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida

# Medidas más flexibles

Se flexibilizan las medidas del programa de apoyo y se legisla la vendimia en verde



El Consejo de Ministros del pasado 20 de abril aprobó la modificación del Real Decreto 1363/2018, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español. De esta forma se adapta la legislación española a los recientes cambios aprobados en la normativa comunitaria por razón de la COVID-19.

El objetivo principal de este real decreto es la adaptación de las medidas de reestructuración y reconversión de viñedos, de inversiones en bodegas y de promoción en terceros países al nuevo escenario de flexibilidad introducido para el ejercicio 2021 por las recientes modificaciones de los reglamentos comunitarios aprobados en 2020 por razón de la COVID-19.

Así, la nueva norma añade elementos de flexibilización tanto en el pago de la ayuda, eximiendo de determinadas penalizaciones, como en la modificación de las operaciones; y permite aumentar la participación de la Unión Europea en las ayudas así como flexibiliza determinados plazos y procedimientos en el ejercicio financiero.

Del mismo modo, el cambio en el real decreto se aprovecha para dar aplicabilidad real a las disposiciones que ya regulaban la cosecha en verde. Para ello, se añaden nuevos artículos que dan cobertura a los vacíos existentes hasta ahora en la estructura de gestión de la medida, estableciendo plazos y formas de comunicación entre las comunidades autónomas y el MAPA. La modificación facilitará la aplicación eficaz de la medida de cosecha en verde en caso de que en alguna campaña se decida su puesta en marcha. ●



Creciendo con la experiencia



Lubricantes i-Sigma.  
Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.

Descubre más en [oilproducts.eni.com](http://oilproducts.eni.com)



oilproducts.eni.com

# El ministerio alemán de Agricultura y los Länder llegan a un principio de acuerdo sobre la PAC

El Presidente de la Asociación de Agricultores alemana critica el acuerdo, asegurando que supondrá una reducción total del 40% de ayudas directas a los agricultores

**T**ras la Conferencia Ministerial de Agricultura, los ministros de Agricultura de los Estados federados alemanes han aprobado finalmente la reforma de la PAC propuesta por el gobierno federal. Las autoridades alemanas han conseguido acordar, en un documento titulado "Diseño nacional de la PAC a partir de 2023", los puntos clave sobre los que se basará la política agrícola alemana durante los próximos años. Entre las medidas aprobadas, destaca un gran impulso a los planes ecológicos y al desarrollo rural.

El principio de acuerdo se centra en propuestas tales como los ecoesquemas, uno de los puntos más relevantes, al recibir el 25% de dotación de los fondos. Estos incluyen medidas como el aumento voluntario de superficies no productivas; establecimiento de bandas o islas florales, además de franjas de pradera sin segar; diversificación de cultivos con un 10% de legumbres; mantenimiento de sistemas agroforestales en superficies de cultivo o pastos permanentes; y mantenimiento de turberas.

Otro de los puntos del acuerdo más beneficiosos para el sector ha sido la apuesta por el pago redistri-

butivo. Con un 12% de los fondos, establecen dos niveles diferentes de repartición: 70€/ha para las primeras 40 hectáreas y 40€/ha para las hectáreas 41 a la 60. Además, con el fin de evitar limitaciones en las ayudas, se elimina la aplicación del 'capping' y de la degresividad de las ayudas, lo que suponía una gran desventaja para los agricultores.

Al mismo tiempo, este principio de acuerdo alemán sigue apostando por las ayudas a los jóvenes agricultores, dotándoles del 2% de los fondos. En concreto, recibirán 70€/ha para las 120 primeras hectáreas. Además, la misma cuantía, un 2%, irá destinada a ayudas acopladas al ganado extensivo o de pasto, con importes de 30€/oveja y/o cabra y 60€/vaca nodriza. El consenso también se ha producido en torno al mantenimiento del régimen de pequeños agricultores, sin que esto conlleve excepciones en el cumplimiento de los requisitos de la condicionalidad. Asimismo, se suprime el régimen de derechos de pago y se exige a los agricultores alemanes de la aplicación del criterio de 'agricultor genuino'.

En cuanto al reparto de FEADER (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural), se han establecido



*El principio de acuerdo se centra en propuestas tales como los ecoesquemas, uno de los puntos más relevantes, al recibir el 25% de dotación de los fondos*

los pasos a seguir en los años comprendidos entre 2023 y 2027. Este acuerdo protege a los Länder del Este, por medio de "una red segura" que evita un exceso de fondos en los antiguos Länder del Oeste.

Las reacciones al principio de acuerdo no se han hecho esperar. Las discrepancias por parte de la Asociación de Agricultores alemana (DBV) se centran en el trasvase de fondos del pilar uno, destinado a ayudas directas a los agricultores, al dos, centrado en impulsar medidas de desarrollo rural. Las autoridades han tomado la decisión de aumentar, de manera gradual, el porcentaje de fondos de uno a

otro: 10% en 2023, 11% en 2024, 12'5% en 2025, 15% en 2026. La medida también asegura que los fondos traspasados no saldrán del Länder al que pertenecen.

Por su parte, el presidente de DBV muestra su disconformidad con los porcentajes, que tilda de muy elevados. Critica el acuerdo, asegurando que supondrá una reducción total del 40% de ayudas directas a los agricultores. Al mismo tiempo, cuestiona que los fondos reasignados se destinen, finalmente, al sector agrario. Por otro lado, las asociaciones ecologistas alemanas consideran que, para poder hacer frente a los retos cli-

máticos, será necesario aumentar dichos porcentajes.

A pesar de las críticas, el principio de acuerdo está más cerca de convertirse en definitivo. La Ministra de Agricultura prevé cerrar las últimas negociaciones con el Ministerio federal de Medio Ambiente y los trilogos comunitarios, al mismo tiempo que constituye el marco legislativo pertinente para poder aplicar los fondos. A lo largo del mes de abril, se presentarán los tres proyectos de ley necesarios, con el objetivo de concluir el mes de junio, fecha previa a la disolución de las cámaras, con el acuerdo preparado para llevarse a cabo. ●





La CE avanza unas perspectivas favorables a corto plazo para los sectores agrícolas de la UE

## Mercados agrícolas, buenas perspectivas en el corto plazo

La Comisión Europea ha publicado la primera edición de 2021 de las perspectivas a corto plazo de los mercados agrícolas de la UE. El informe presenta una visión detallada de las últimas tendencias y las perspectivas futuras de cada sector agroalimentario.

En este primer estudio, la Comisión concluye que el sector agrícola de la UE demostró su resistencia a lo

largo de la crisis de Covid-19, con un comportamiento relativamente bueno, gracias al aumento de las ventas al por menor y del consumo doméstico. Según la Comisión, las perspectivas de recuperación son favorables con una demanda global dinámica y la reapertura de los servicios de alimentación, especialmente afectados durante la COVID-19 (restaurantes, bares, cafés) que se espera una vez que la campaña de vacunación esté suficientemente avanzada.



## Cultivos herbáceos

Los precios de los principales cereales han aumentado en consonancia con los precios mundiales. Se estima que el consumo mundial también crezca, impulsado principalmente por la demanda de piensos. La producción de cereales de la UE podría alcanzar los 295,2 millones de toneladas para 2020/21, un aumento del 5,3% en comparación con el año pasado.

Se espera que la producción total de semillas oleaginosas de la UE aumente un 3,4% en comparación con el año pasado y alcance los 16,7 millones de toneladas en 2021/22, a pesar de las difíciles condiciones meteorológicas. En cuanto a las proteaginosas, la producción creció un 7,9% en 2020/21. Podría seguir aumentando un 5,2% en 2021/22, impulsada principalmente por la demanda interna de alimentos.

La producción de azúcar de la UE se estima en el nivel más bajo de los últimos cinco años, con 14,4 millones de toneladas para 2020/21. Este descenso se debe principalmente a una enfermedad de amarillamiento generalizada en Francia. Sin embargo, el consumo debería mantenerse estable, lo que llevaría a una reducción de las existencias.

## Cultivos especializados

En 2020/21, el aceite de oliva de la UE podría alcanzar cerca de 2,1 millones de toneladas, un 10% más que en 2019/20. Después de un aumento en 2020, el consumo de la UE podría seguir creciendo en 2020/21 en un 3% adicional. Gracias a este crecimiento y a la estabilidad prevista de las exportaciones, los precios del aceite de oliva podrían seguir recuperándose.

En cuanto al sector del vino, se espera que la producción de vino de la UE en 2020/21 se mantenga estable en torno a los 158 millones de hl. El consumo interno podría aumentar un 2%, impulsado por "otros usos" como la destilación de crisis. Con el aumento previsto de las exportaciones, esta evolución podría conducir a una reducción de las existencias de vino y a un mejor equilibrio del mercado del sector.

La producción de manzanas de la UE se mantiene estable para 2020/21, con 11,5 millones de toneladas. Con un mayor consumo en el hogar durante la pandemia de Covid-19, se espera que el consumo de manzanas frescas per cápita se mantenga en el alto nivel de 15,4 kg.

La producción de naranjas de la UE para 2020/21, de 6,6 millones de toneladas, es un 8% superior a la del año anterior. Tras una elevada demanda de naranjas frescas en 2020, se prevé que el consumo siga siendo elevado en 2020/21, con 12,9 kg per cápita.



## Leche y productos lácteos

Se espera que la producción de leche de la UE en 2021 crezca un 1%, gracias a un aumento de los rendimientos, mientras que se espera que la cabaña lechera siga disminuyendo.

El consumo de queso y mantequilla de la UE podría beneficiarse especialmente de la reapertura del servicio de alimentación y las ventas al por menor y debería mantenerse en un nivel más alto en comparación con el periodo anterior a Covid-19. En términos de producción, se espera que el queso de la UE se lleve el 21% de la leche extra producida en 2021. Se espera que el consumo de productos lácteos frescos disminuya tras un pico en 2020, pero debería mantenerse por encima del nivel anterior a Covid-19.

## Carne

La producción de carne de vacuno de la UE disminuyó un 1,2% en 2020, y se espera que siga disminuyendo en 2021 un 0,9%, a pesar de la recuperación de la demanda en el segundo semestre de 2021, suponiendo una reapertura progresiva de los restaurantes y el retorno del turismo.

En cuanto al sector de la carne de cerdo, la producción aumentó un 1,2% en 2020, impulsada por las exportaciones. Sin embargo, tras dos años de crecimiento espectacular, las exportaciones disminuirán debido a que el sector chino de la carne de cerdo se está recuperando lentamente de la peste porcina africana. Esto llevará a una producción ligeramente inferior en 2021 (-0,7%).

En 2020, la producción avícola de la UE creció un 1% y se espera que mantenga un crecimiento similar en 2021 (+1%). El sector se vio afectado por la gripe aviar detectada en 18 países de la UE, además del cierre de servicios de alimentación debido a Covid-19 que también pesó en el mercado. Sin embargo, en 2021 debería producirse una ligera recuperación en términos de exportaciones, ya que las prohibiciones de exportación (relacionadas con la gripe aviar) se están levantando gradualmente.

La producción de carne de ovino y caprino de la UE aumentó un 2% en 2020. Sin embargo, se prevé que la producción disminuya un 1% en 2021, debido a la disminución del tamaño de los rebaños y a la reducción de los sacrificios en las explotaciones de Rumanía. La menor disponibilidad de carne de ovino en el mercado nacional podría provocar un aumento de los precios en la UE.

# Anticipa tu PAC

## Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a ganaderos y agricultores. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de la PAC.

**Porque en el Santander, todo lo que sabemos, lo ponemos a tu servicio.**

Anticipa tu PAC<sup>1</sup> y consigue una suscripción al **cuaderno de campo digital<sup>2</sup>** solo por anticipar un mínimo de 2.500€, para una agricultura **más sostenible y digital.**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)  
2. Oferta válida hasta el 31.12.2021, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta 30.04.22. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

Plan europeo para el desarrollo de la producción ecológica

# Objetivo 2030:

al menos el 25% del suelo agrícola cultivado con criterios ecológicos

El pasado día 15 de abril el consejero Principal de la DG AGRI, Diego Canga, presentó en España, en un encuentro organizado por ASOBIO, el Plan de Acción para el desarrollo de la agricultura ecológica.

El objetivo de la Comisión es que en 2030 al menos el 25 % del suelo agrícola de la UE se cultive bajo los criterios de la agricultura ecológica, en línea con la Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa», elementos centrales del Pacto Verde.

Este Plan pretende planificar e implantar medidas, tanto en los planes estratégicos de la PAC como en los planes de acción nacionales (con medidas más allá de la PAC), que favorezcan el incremento de la agricultura ecológica. Asimismo establecerá un sistema de seguimiento exhaustivo (evento anual (día europeo BIO), informes de situación cada dos años y revisión intermedia en 2024).

## Un Plan sin presupuesto

Como en otros muchos aspectos del Pacto Verde la Comisión pretende llegar al objetivo del 25% de superficie en agricultura ecológica sin presupuestar ni un solo euro. Todas las medidas o acciones propuestas tienen que financiarse bien con fondos propios de los Estados miembro, bien con fondos europeos destinados a otros cultivos, con futuros fondos de la PAC, etc.

## Promoción

Se pretende asignar una dotación mayor del presupuesto de la política de promoción agrícola a dar a conocer los productos ecológicos entre los consumidores

y estimular su demanda. Actualmente el ajustadísimo presupuesto destinado a promoción de todos los productos agroalimentarios de la UE, tanto en el mercado interior y en terceros países, es de 200 millones.

## Contratación pública ecológica (CPE)

El Plan propone incorporar los productos ecológicos en los criterios mínimos obligatorios para la contratación pública de alimentos sostenibles. La incorporación de productos ecológicos en los comedores de colegios, ejércitos y servicios de restauración de las administraciones públicas, por lo general encarece el coste de los menús, que tendrán soportar los consumidores y las administraciones, no la Comisión.

## Lucha contra el fraude

Se prevé, entre otras medidas, reforzar el control de las importaciones en las fronteras, pero sin reforzar los medios con los que se cuentan en la actualidad, cuando es un clamor por parte de los productores europeos las deficiencias en los actuales controles.

## Nueva PAC

La Comisión llama a los Estados miembro al “pleno uso de los instrumentos pertinentes de la PAC, como los regímenes ecológicos (eco-esquemas) y los compromisos de gestión medioambiental del desarrollo rural”.

## Investigación

El Plan reconoce el actual problema de disponibilidad de semillas y productos fitosanitarios autorizados para agricultura ecológica, y lo que propone en este Plan es que se utilicen los fondos del Horizonte Europa, eso sí sin incrementar el presupuesto.

## Estructura del Plan de Acción para el desarrollo de la producción ecológica en la UE

### Eje 1. Alimentos y productos ecológicos para todos: estimular la demanda y garantizar la confianza de los consumidores

- Acción 1: Información y comunicación
- Acción 2: Promoción
- Acción 3: Estimular un mayor recurso a la agricultura ecológica en los comedores públicos. Ejemplo danés de comida ecológica en el Ejército.
- Acción 4: Revisar el marco del programa escolar de la UE de acuerdo con la estrategia «de la granja a la mesa» y el plan europeo contra el cáncer.
- Acción 5: Intensificar la lucha contra las prácticas fraudulentas
- Acción 6: Mejorar la trazabilidad
- Acción 7: Mejorar la trazabilidad
- Acción 8: Reforzar el papel de los minoristas, mayoristas, servicios de restauración, restaurantes y otras empresas. Cheques comida de empresa ecológicos. Supermercados campaña “héroes junior”.

### Eje 2: hacia 2030: estimular la conversión y consolidar todos los eslabones de la cadena de valor

- Acción 9: En el marco de la nueva PAC y la Política Pesquera Común
- Acción 10: Ofrecer una visión global del sector
- Acción 11: Desarrollar análisis sectoriales
- Acción 12: Apoyar la organización de la cadena alimentaria
- Acción 13: Apoyar la organización de la cadena alimentaria
- Acción 14: Reforzar la transformación local y a pequeña escala y fomentar los circuitos comerciales de proximidad
- Acción 15: Teniendo en cuenta que la agricultura ecológica puede mejorar la inclusión social en las zonas rurales, promoviendo al mismo tiempo unas condiciones de vida y de trabajo dignas
- Acción 16: Mejorar la alimentación animal
- Acción 17: Reforzar la acuicultura ecológica

### Eje 3: Predicar con el ejemplo: aumentar la contribución de la agricultura ecológica a la sostenibilidad

- Acción 18: Reducir la huella climática y medioambiental
- Acción 19: Enriquecer la biodiversidad y aumentar los rendimientos
- Acción 20: Alternativas a insumos y otros productos fitosanitarios controvertidos
- Acción 21: En el contexto de la Plataforma de Bienestar Animal
- Acción 22: Utilizar con más eficiencia los recursos
- Acción 23: Utilizar con más eficiencia los recursos

### Principales cifras:

La superficie dedicada a la agricultura ecológica ha aumentado casi un 66% en los últimos diez años, pasando de 8,3 millones de hectáreas en 2009 a 13,8 millones de hectáreas en 2019. En la actualidad representa el 8,5% de la «superficie agrícola utilizada» total de la UE. Este aumento de superficie ha ido acompañado de un sustancial aumento de las ventas al por menor, cuyo valor se ha duplicado en los últimos diez años, pasando de aproximadamente 18 000 millones EUR en 2010 a más de 41 000 millones EUR en 2019.

Aunque, en promedio, cada europeo gasta aproximadamente 84 EUR al año en productos ecológicos, el consumo anual per cápita de estos productos difiere considerablemente de un Estado miembro a otro y oscila entre 344 EUR y 1 EUR. Junto a las diferencias de poder adquisitivo, este fenómeno se debe al carácter todavía incipiente del mercado en determinadas regiones, a la falta de cadenas de suministro adecuadas en muchas áreas y al insuficiente conocimiento, por parte de los consumidores, del logotipo y de los beneficios de la producción ecológica. A pesar de ser un sector relativamente nuevo, la agricultura ecológica tiene un importante potencial de crecimiento.

Copenhague es la primera ciudad que ha alcanzado el 100% de comedores públicos ecológicos, abastecidos a partir de unas 25 000 hectáreas de tierras agrícolas ecológicas situadas en su mayor parte en el extrarradio de la ciudad. Viena cuenta con una red de huertas urbanas ecológicas de unas 860 ha que también abastece a comedores públicos, especialmente los de escuelas infantiles. Roma sirve aproximadamente un millón de comidas ecológicas al día en sus comedores públicos. ●



PEUGEOT SPORT ENGINEERED ///

## NUEVO 508

### PIONERO DEL ALTO RENDIMIENTO

265 kW (360 CV) – 520 Nm – Desde 46 g CO<sub>2</sub>/km

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente 91 347 22 41

GAMA 508 PSE: Valores WLTP: consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 2 a 2 en ciclo combinado. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 46 a 46 en ciclo combinado. Más información en: <https://wltp.peugeot.es>

## El envejecimiento de los agricultores y ganaderos europeos

# GRAN DESAFÍO EN LAS ZONAS RURALES

En 2016, por cada agricultor menor de 40 años había tres mayores de 65 años en la UE. El envejecimiento de los agricultores europeos es uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan las zonas rurales. El impacto de la PAC en el relevo generacional es mayoritariamente positivo, pero sigue siendo limitado, sobre todo en regiones que carecen de infraestructura y servicios básicos. La PAC por sí sola no es suficiente para abordar las principales barreras de entrada a la agricultura, como el acceso a la tierra y el acceso al capital. Las medidas incluidas en la PAC apoyan la sostenibilidad económica de los jóvenes agricultores, pero no se aprovecha todo el potencial de tales medidas. Estos son algunos de los hallazgos clave de la 'Evaluación sobre el impacto de la PAC en el relevo generacional, el desarrollo local y el empleo en las zonas rurales' publicada por la Comisión Europea.

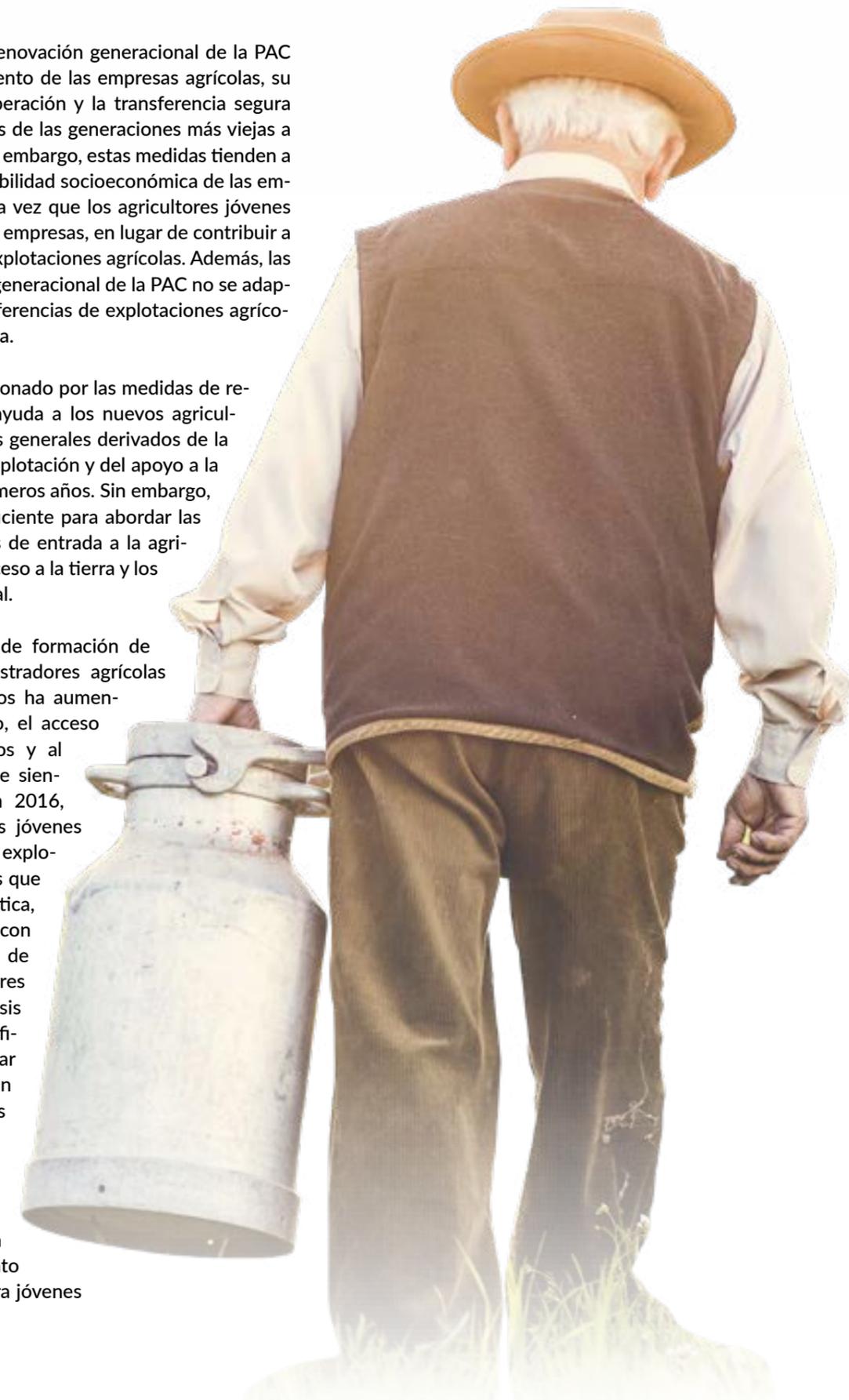
La evaluación está respaldada por un estudio externo y examina la eficacia, eficiencia, relevancia, coherencia y valor añadido de la UE de las medidas políticas de los dos pilares de la PAC implementadas entre 2014 y 2020. Las medidas evaluadas son las más relevantes para relevo generacional: ayudas de pago directo a los jóvenes agricultores; apoyo a la inversión; y ayudas a la puesta en marcha de empresas («medidas de relevo generacional de la PAC»).

La evaluación concluye que el apoyo proporcionado por las «medidas de relevo generacional de la PAC» tiene un impacto positivo en el aumento del número de jóvenes agricultores, aunque de forma limitada. Este impacto positivo también depende de otros factores. Por ejemplo, los incentivos socioculturales y económicos más amplios juegan un papel importante en la decisión de dedicarse a la agricultura o vivir en áreas rurales.

Las medidas de renovación generacional de la PAC mejoran el rendimiento de las empresas agrícolas, su capacidad de recuperación y la transferencia segura de las explotaciones de las generaciones más viejas a las más jóvenes. Sin embargo, estas medidas tienden a aumentar la sostenibilidad socioeconómica de las empresas agrícolas una vez que los agricultores jóvenes han establecido sus empresas, en lugar de contribuir a la sucesión de las explotaciones agrícolas. Además, las medidas de relevo generacional de la PAC no se adaptan bien a las transferencias de explotaciones agrícolas ajenas a la familia.

El apoyo proporcionado por las medidas de relevo generacional ayuda a los nuevos agricultores con los costes generales derivados de la instalación de su explotación y del apoyo a la inversión de los primeros años. Sin embargo, por sí solo es insuficiente para abordar las principales barreras de entrada a la agricultura, como el acceso a la tierra y los problemas de capital.

Aunque el nivel de formación de los jóvenes administradores agrícolas menores de 35 años ha aumentado con el tiempo, el acceso a los conocimientos y al asesoramiento sigue siendo insuficiente. En 2016, solo el 43% de los jóvenes administradores de explotaciones tenían más que experiencia práctica, en comparación con el 32% de media de todos los agricultores de la UE. El análisis muestra los beneficios de proporcionar una formación y un asesoramiento más formales como condición para acceder a subvenciones de capital, ayuda para la puesta en marcha y / o complemento de pago directo para jóvenes agricultores.



El apoyo al desarrollo rural, además de otras políticas de la UE, como los fondos regionales y de cohesión, que promueven la diversificación económica rural, mejores servicios e infraestructura (incluida la banda ancha), es vital para mejorar el clima económico en general, especialmente en las zonas rurales.

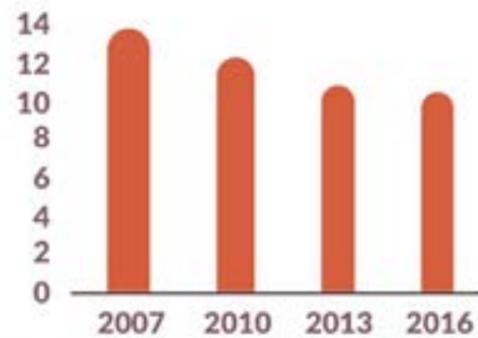
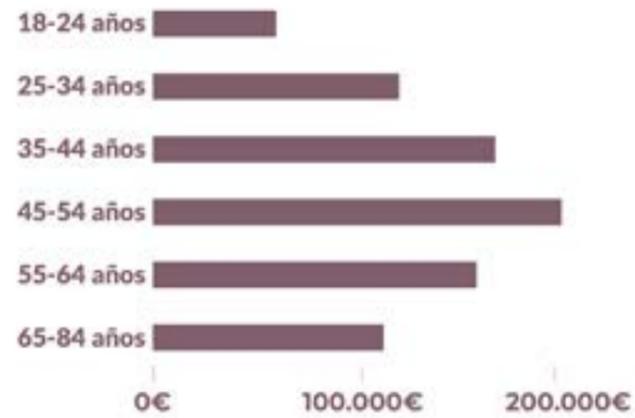
La aplicación y el impacto de las medidas de relevo generacional de la PAC podrían mejorarse si los Estados miembros desarrollan enfoques integrados, utilizando de forma coherente múltiples instrumentos de la PAC y fuera de la PAC y disposiciones legislativas y fiscales más amplias. Los futuros planes estratégicos de la PAC proporcionarán un marco adecuado para avanzar en esta dirección. ●

Fondo

La PAC proporciona un conjunto de instrumentos regulatorios y financieros para el sector agrícola, algunos de los cuales abordan directamente el relevo generacional y el desarrollo de las zonas rurales. La creación de un complemento obligatorio para los jóvenes agricultores dentro de las disposiciones de pagos directos a partir de 2015 confirmó el compromiso de fomentar el relevo generacional en la agricultura.

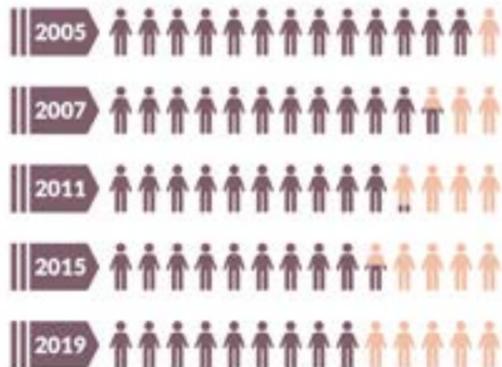
Además del apoyo de pago directo, los programas de desarrollo rural proporcionan medidas adicionales para ayudar a los jóvenes agricultores a instalarse. Este apoyo puede incluir asesoramiento o subvenciones, préstamos y garantías para ayudar al desarrollo de empresas rurales. La reforma de la PAC de 2013 introdujo ayudas para la puesta en marcha de empresas para jóvenes agricultores, un 20% más de apoyo a las inversiones en activos físicos y asesoramiento específico para los agricultores que se establezcan por primera vez.

Capital medio de la UE por explotación en euros por clase de edad de los agricultores \_media 2012-2016



Nº de explotaciones en millones

Nº de personas empleadas en la agricultura en millones



# OPERACIÓN RECICLAJE

Es hora de reclutar a la tropa para proteger el medio ambiente



¿CÓMO PARTICIPAR?

[www.operacionreciclaje.sigfito.es](http://www.operacionreciclaje.sigfito.es)



## EL fin de la vida de los plásticos, un desafío

*El papel de los plásticos es crucial en toda la cadena de valor agroalimentaria. Según Plastics Europe, anualmente se producen 350 millones de toneladas de plásticos en el mundo*

En particular, los sectores objetivo del proyecto Recover utilizan el 50% para envases y el 3,5% en el sector agrícola. Además, un alto nivel de uso de plásticos y, en particular, su problema de fin de vida se presentan como un desafío para el medio ambiente por la falta de tecnologías adecuadas para reciclarlos y por la presencia de los productos sobrantes.

La durabilidad del plástico también es un desafío adicional para las películas agrícolas, ya que las alternativas de plástico biodegradable

asequibles no se pueden degradar en el suelo, pero podrían enviarse a plantas de compostaje, lo que agrega un obstáculo económico significativo a su mayor costo de material y menor rendimiento que el que se usa principalmente.

COVER, es un proyecto europeo con el que se busca contribuir activamente a lograr el objetivo de la transición a la economía circular de la UE.

En particular, el proyecto RECOVER, financiado con fondos comunitarios, tiene como objetivo resolver

el problema de la acumulación de plásticos agrícolas y de envases no reciclables y contaminación por microplásticos. Aplicará soluciones biotecnológicas, que incluyen una combinación de microorganismos, enzimas novedosas, lombrices de tierra e insectos para trabajar en colaboración, no solo para degradar los plásticos sino también para transformarlos en productos de valor agregado. Entre sus ambiciosos objetivos, RECOVER desarrollará procesos para la biorremediación de la contaminación por plásticos en



suelos y compost y la biotransformación de plásticos convencionales en biofertilizantes y plásticos biodegradables para aplicaciones agrícolas y de envasado de alimentos.

RECOVER tiene como objetivo resolver las necesidades reales de contaminación de agro-campos con agroplásticos no biodegradables por parte de los usuarios finales, así como mejorar el manejo de los residuos municipales disminuyendo drásticamente la fracción de envases que van a rutas de gestión de residuos insostenibles.



## SOLUCIONES BIOTECNOLÓGICAS

Este ambicioso objetivo se logrará mediante la aplicación de soluciones biotecnológicas, combinando microorganismos endógenos y exógenos y su inoculación en insectos.

Esto permitirá lograr mayores niveles de biodegradación y conversión directa de AWP en subproductos de insectos como quitina-quitosano.

Para lograr estas metas se cuenta con un plan de trabajo de 48 meses con objetivos específicos tales como cuantificar y caracterizar los POA para seleccionar los adecuados para el proyecto y definir la logística factible para la recolección, clasificación y pretratamiento; seleccionar comunidades microbianas, enzimas sintéticas novedosas, lombrices de tierra e insectos para la biodegradación de AWP; potenciar la producción de las soluciones biotecnológicas adecuadas y combinarlas; mejorar y monitorear las capacidades de biodegradación de los consorcios microbianos fortificados (FMC); desarrollar productos derivados de valor añadido; evaluar riesgos, seguridad, impacto ambiental, costos, estrategia logística y en cascada para el proceso de RECUPERACIÓN y difundir los resultados del proyecto y fomentar su explotación eficiente.



# ÁREAS DEMOSTRATIVAS

Entre los meses 18 y 36, se demostrará la capacidad de biodegradación de los consorcios microbianos fortificados (FMC) de WP anteriores, tanto ex como in situ .

OWS , cooperará con UAL, UNIPI, UMH, ASU, NATURPLAS, NUTRINSECT, IRIS, IDELUX, FEMTO, ENTO, SAV, para el examen a mediana escala (reactores de 4 litros) de la efectividad en la capacidad de biodegradación de los consorcios seleccionados de enzimas microbianas degradantes del plástico para la mineralización completa de los residuos plásticos agroalimentarios.

Las pruebas se realizarán en condiciones de competencia y biodiversidad limitadas y en presencia de una biodiversidad y competencia plenas.

La biodegradación se controlará sobre la base de ISO 14855 (compost) e ISO 17556 (suelo) . La biodegradación se determinará midiendo la conversión final del carbono orgánico de los plásticos en CO<sub>2</sub>.

RECOVER es un proyecto de alto impacto para la mejora de la bioeconomía en Europa, haciendo realidad el concepto de economía circular , proporcionando una nueva solución para los plásticos al final de su vida útil.

**This project has received funding from the Bio Based Industries Joint Undertaking under the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 887648**



## PLAN DE TRABAJO

Mapeo, caracterización, estrategia de recolección y pretratamiento de residuos agroplásticos (APW).

Selección de herramientas biotecnológicas para la biodegradación de plásticos de desecho agroalimentario (AWP).

Producción mejorada de herramientas biotecnológicas para la biodegradación de APW.

Degradación a escala piloto ex e in situ de APW municipales y rurales.

Validación de productos downstream con valor agregado.

Evaluaciones de sostenibilidad ambiental, social, económica y de seguridad.

Actividades transversales e impactos de la innovación: Gestión de proyectos. Requisitos éticos.

# BKT *titular*

LALIGA DE LOS PROFESIONALES



LaLiga Santander



## ¡Con BKT gana LaLiga!

Participa en el sorteo de las camisetas oficiales de los clubes y de los balones oficiales.

- Compra al menos dos neumáticos AGRIMAX o EARTHMAX
- Guarda tu factura de compra
- Ve a [www.bkttitular.com](http://www.bkttitular.com) y prueba suerte

La promoción es válida del 08/02 hasta el 27/06/2021. Para ver las bases legales completas visite [www.bkttitular.com](http://www.bkttitular.com)



[bkt-tires.com](http://bkt-tires.com)  
[sponsorship.bkt-tires.com](http://sponsorship.bkt-tires.com)

# La **ROBÓTICA** agrícola ya está aquí

**E**n el día a día de cualquier explotación, ya sea agrícola o ganadera, hay cientos de tareas engorrosas y repetitivas, que sin embargo son necesarias. Indudablemente, si hay que hacer esas tareas es mejor recurrir a aquellos elementos que nos faciliten el trabajo (es pura lógica). Por eso, la maquinaria fue poco a poco abriéndose camino en el entorno rural tras la revolución industrial. Y desde entonces hasta ahora hemos recorrido un largo trecho en lo que se llama mecanización del campo. Pues bien, ahora llega el momento de la transformación digital agrícola, con la irrupción de máquinas inteligentes y autónomas: los robots aterrizan en el campo.

Imaginamos los robots agrícolas como seres independientes capaces de sustituir al hombre, y esto se debe a la influencia que la ciencia ficción ha tenido en el imaginario general. Pero no debemos tener miedo a la irrupción de los robots en el campo: vienen para ayudarnos. Hay cierta ansiedad sobre el impacto eco-



Vitrover: un robot 100% ecológico que contribuye al mantenimiento de suelos en cultivos leñosos, y funciona con energía solar.



nómico de la automatización, una ansiedad que se ve reflejada en el retrato a menudo perverso de robots presentes en obras de la cultura popular. Pero no hay que tenerles miedo: comparados con los de las películas, los robots reales siguen siendo limitados (y nunca malvados).

## ¿Por qué no va a sustituir el hombre al ser humano?

Detrás de cualquier máquina, por muy inteligente que sea, siempre tendrá que haber una cabeza pensante de un ser humano. Por tanto, quienes creen que los robots agrícolas vienen a sustituir al hombre están diciendo una verdad a medias. Lo que vienen es a reemplazar al ser humano en esas tareas del campo que son intensivas en trabajo físico, repetitivas y sucias. En definitiva, labores tediosas que son susceptibles de ser robotizadas. Dentro de éstas, los mayores esfuerzos se dirigen a automatizar las actividades de laboreo, siembra, control de plagas o malas hierbas, y automatización del proceso de cosecha.

En el camino hacia la robotización debemos ir adoptando técnicas de agricultura de precisión, conociendo mejor nuestras parcelas y la previsible evolución de los cultivos. La recopilación y analítica de datos es la clave, y debe basarse en la generalización de herramientas como la teledetección, que nos permitan mapear, modelar y planificar nuestros cultivos, reduciendo nuestros costes, haciendo más eficiente la aplicación de insumos y optimizando el laboreo.

Pensemos en lo que hemos vivido desde hace un año en el campo, con los confinamientos de cientos de miles de personas a causa del Covid. La movilidad de temporeros se ha visto afectada, restringiendo el movimiento de mano de obra agrícola y



Phenix es un robot de campo que ayuda en la siembra, y monitoriza el estado del terreno y el crecimiento del cultivo



*Detrás de cualquier máquina, por muy inteligente que sea, siempre tendrá que haber una cabeza pensante de un ser humano*

presionando los costes al alza, hasta incluso forzar el abandono de cultivos por la imposibilidad de su recogida.

Sin embargo, la cadena de alimentación no se ha parado en ningún momento, sobre todo ante la gran exigencia de los consumidores (tanto en estándares de calidad como de seguridad alimentaria). Al agricultor se le exige que produzca más cantidad, mejor calidad y más sostenible, limitando los residuos y restringiendo la aplicación de múltiples soluciones fitosanitarias. Y todo esto, al menor precio posible. Por eso la llegada de la maquinaria robótica va a colaborar en el desarrollo del sector, y la pandemia mundial del coronavirus influye en que se están imponiendo estándares mucho más altos en la manipulación de toda la cadena agroalimentaria, incluyendo la reducción en el contacto del producto con humanos.

No cabe duda de que el futuro de la agricultura pasa por la innovación y la utilización de herramientas tecnológicas, lo que necesariamente incluye robots agrícolas. De hecho, según un informe presentado sobre el Foro Económico Mundial se estima que para 2025 la tasa de automatización de la fuerza laboral será del 47%, frente al actual 33%.

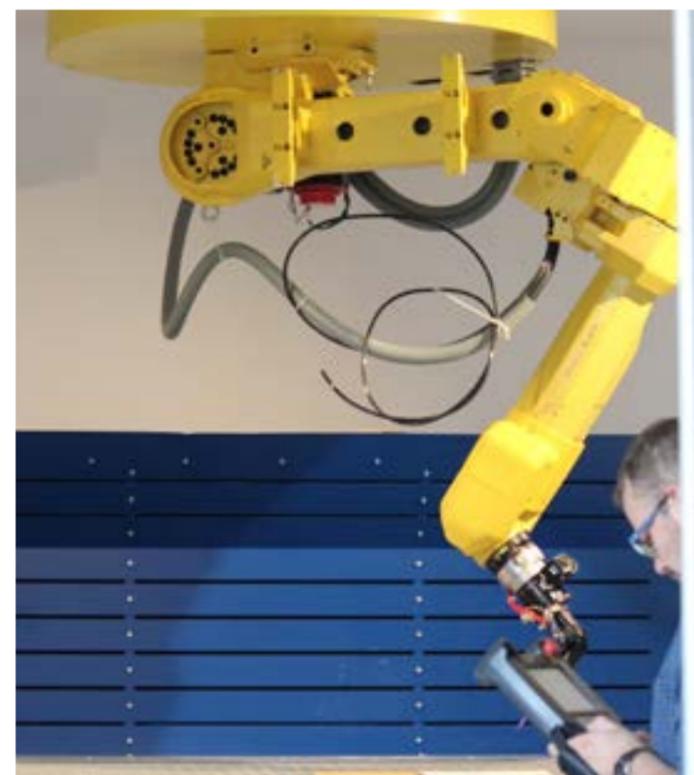
#### ¿Cómo funciona un 'Agri-Robot'?

Un robot agrícola consta de un sistema de guiado autónomo, sistema que le permite dirigirse a la parcela, desplazarse por ella y volver autónomamente a su punto de entrega o de recarga. La Inteligencia Artificial juega un papel clave, principalmente a través de sistemas de "visión informatizada", que permiten identificar hechos (como las malas hierbas, o el estado óptimo para la recogida de un fruto). A partir de ahí, aparecen distintas soluciones mecánicas, como brazos articulados que realizarán la tarea encomendada (siembra, cosecha y fertilización entre otras muchas funciones).

Esto agiliza los procesos y proporciona un mayor ahorro de recursos, al disponer de máquinas que pueden desempeñar las funciones a un costo relativamente menor y con un grado mayor de eficiencia, mejorando el rendimiento general, y también la calidad de los productos ofrecidos.



*En el camino hacia la robotización debemos ir adoptando técnicas de agricultura de precisión, conociendo mejor nuestras parcelas y la previsible evolución de los cultivos.*



*La robótica exige una importante inversión económica, por eso es necesario dirigir la industria hacia robots asequibles, incluso pensando en arrendamiento de robótica (o pago por servicio)*

Automato está diseñado por una start-up israelí, y es capaz de detectar el momento óptimo de maduración de los tomates para proceder a su cosecha

Sin embargo, la robótica exige una importante inversión económica, por eso es necesario dirigir la industria hacia robots asequibles, incluso pensando en arrendamiento de robótica (o pago por servicio) que lo hagan accesible a todos los agricultores. Para ello se necesita el esfuerzo y el apoyo de todos, empezando por los gobiernos que deben proveer de un marco regulatorio adecuado, además de apoyar el emprendimiento y la investigación, favoreciendo la asignación de recursos (tanto por parte del sector público como del privado), persiguiendo la producción masiva de robots asequibles.

En definitiva, para que la robótica se desarrolle de una manera adecuada en el campo, son muchos los que desde ya deben apostar por la formación y por la conectividad, claves en el objetivo de reducir la brecha tecnológica que tanto afecta al entorno rural. ●

El proyecto, entre los innovadores del sector agro



# Life for Citrus

## Innovando contra el cambio climático

FAPA presenta en Transfiere 2021 el proyecto económico que nace con el objetivo de desarrollar un kit de detección temprana para la enfermedad del HLB así como desarrollar plantas resistentes a esta enfermedad al tiempo que fomenta el uso de prácticas mejoradas de los cultivos.

Transfiere 2021 es el foro profesional y multisectorial para impulsar la innovación entre los grupos de investigación y las empresas, y acogió en el mes de abril, por parte del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), de proyectos innovadores que se están desarrollando en beneficio del sector agrario, como son 'Reinwaste', 'Best4Soil' o 'Recicland'.

Este evento, organizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Agencia Andaluza del Conocimiento y el Ministerio de Ciencia e Innovación, y al que ha asistido la presidenta de Ifapa, Lourdes Fuster, pretende contribuir a mejorar la competitividad del sector empresarial, permitiendo generar sinergias y el intercambio en el campo de la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento en los diferentes sectores estratégicos de la economía.

### Proyectos presentados

Uno de los proyectos que ha presentado Ifapa en este foro es Reinwaste desarrollado en los Centros Ifapa Camino de Purchil (Granada) y La Mojonera (Al-

mería). Durante la celebración del foro se recibieron visitas interesadas por alguna de las líneas de trabajo y se mantuvieron diversas reuniones con empresas que permitieron establecer nuevas alianzas estratégicas y sinergias, así como dar a conocer nuevos productos, servicios y proyectos innovadores. Además, los investigadores de Ifapa asistieron a ponencias relacionadas con sus ámbitos de investigación.

Para la edición de este año, Ifapa también ha proporcionado información sobre sus actividades y se ha utilizado el espacio expositivo para la presentación de algunos de los proyectos que desarrolla el Instituto actualmente como "Life Agromitiga", "Recicland", "Nuevas tecnologías para el control de ToLCNDV y CGMMV en cucurbitáceas", "Best4Soil", "Organic Plus", "Life Vida for Citrus", "Innovación en cultivos protegidos: biodiversidad y bioeconomía aplicada", "Formación Especializada en agricultura ecológica e integrada en cultivos subtropicales", y "Retos de los sistemas ganaderos andaluces y sus productos". ●





## firma el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

La compañía biotecnológica se suma a las más de 12.500 entidades firmantes de esta iniciativa en todo el mundo, que busca fortalecer las alianzas del sector privado para lograr los ODS



AlgaEnergy ha firmado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, sustentada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y que comprende los principios y valores de la ONU. De esta forma, la compañía biotecnológica se compromete a incorporar 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en su estrategia y operaciones, así como a actuar de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



todas las acepciones de la palabra sostenibilidad (ambiental, social y económica). No en vano, recientemente nos hemos convertido en la primera empresa B Corp de nuestro sector a nivel mundial, lo que supone una acreditación inequívoca de que nuestra compañía, y el equipo que la conforma, valoran y priorizan el respeto a las personas y a nuestro planeta”.



La adhesión de AlgaEnergy a esta iniciativa global es una muestra más del compromiso de la compañía biotecnológica con la consecución de los ODS. No en vano, a través de su actividad, AlgaEnergy contribuye de forma directa a cumplir 11 de los 17 ODS y, en línea con su inequívoco compromiso con la sostenibilidad, los ha integrado en su estrategia y visión empresarial.

En relación a la adhesión de AlgaEnergy al Pacto Mundial de la ONU, Augusto Rodríguez-Villa, presidente de la compañía, ha señalado que “firmar este importante Pacto Mundial es buena muestra de nuestro compromiso con un desarrollo más sostenible, en

El Pacto Mundial está basado en la visión del antiguo secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, quien, en el Foro Económico Mundial de 1999, hizo un llamamiento a líderes empresariales para que se aliaran con la Organización para crear así un ‘impacto global’ en cuestión de valores y principios compartidos en orden a aportar una faceta humana al mercado global. Actualmente, el Pacto Mundial desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la colaboración empresarial con las Naciones Unidas. ●

# GAMA RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES

tu aliado a medida



**323€** renting por /mes\*

oferta especial para empresas:  
todo incluido con Overlease by Renault

descuento especial gracias al proyecto  
“compras en conjunto”  
infórmate en tu concesionario Renault



\*cuotas de renting para Nuevo Express Basic 1.3 TCe 75 kW (100CV) para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 kms. Incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida hasta 31/05/21.

renault recomienda Castrol

# BIOAMMO

Biodegradable Ammunition



**B**ioammo es una empresa innovadora española que aplica su propia tecnología en el sector de los biopolímeros, con el fin de dar soluciones amistosas con el medioambiente en sectores donde el uso masivo de productos de plástico convencional, hacen insostenible su actividad.

Con las nuevas leyes reguladoras para la eliminación de los productos de plástico de un solo uso, Bioammo es una de las empresas que se posiciona como líder en el sector de la caza y tiro deportivo, al haber previsto esta situación 12 años atrás, donde su presidente y fundador, Enrique López-Pozas, apostó en desarrollar estas soluciones biodegradables, adelantándose una década al problema y a la controversia

actual alrededor de la contaminación por plásticos y microplásticos.

Actualmente posee diversas patentes, no solo para el sector cinegético, también para el ganadero y tiene en cartera otros proyectos para el sector farmacéutico y defensa.

Aunque sea un claro caso de éxito basado en patentes y tecnología española, que a día de hoy se exporta a los 4 continentes, Bioammo sale al mercado en enero del 2020 y tras una década de búsqueda incesante de financiación y apoyos que nunca llegaban. La verdad es que es un milagro que tengamos la fábrica.



Bioammo es la única fábrica del mundo que produce cartuchos completamente compostables en el mundo. Esta ventaja, fruto del I+D+i propio de la empresa, ha sido fundamental para introducir la mayor innovación de los últimos 40 años en el sector de la caza y tiro deportivo.

Esta empresa segoviana, que sita en santa María la real de Nieva, un pueblecito en medio de la campiña con problemas de despoblación y deprimido, ha visto como ya son conocidos, en Hawaii, Sidney, Toronto o Las Vegas y nos muestran su alegría al ver que su pueblo crecerá y será referente de estas invenciones mundiales.

La apuesta decidida de Manuel Galatas, director general de Bioammo y su fondo de inversión Sevenzon (Madrid) y un puñado de valientes empresarios segovianos, abrió las puertas a la financiación bancaria y dio el pistoletazo de salida de Bioammo.

La salida al mercado se produjo mes y medio antes de la crisis sanitaria de la COVID, lo cual fue un durísimo golpe para una empresa que acaba de abrir las puertas. Aun así, dada la expectación generada en las ferias internacionales donde acudía el promotor, sin fábrica ni producto, desde el 2015 al 2019, empezaron a llegar pedidos sueltos de más de 20 países, que han sostenido la empresa en todo el 2020.

Fruto de esta comercialización, donde el 95% del producto se exporta, y debido a la alta calidad balística de los productos, Bioammo decidió abrir una filial en EEUU, Bioammo USA, y desde donde ha surgido el acercamiento de las grandes multinacionales americanas interesadas por nuestro producto. Cabe recordar que triunfar en USA, en la meca de la munición, solo es

Este mes, hemos firmado un contrato de distribución en exclusiva con AMMO INC, que garantiza la venta de al me-

nos de un 85% de toda la producción para los próximos años. La empresa tiene programada la instalación de dos nuevas líneas de producción que trabajaran 24/7 para cumplir con todos sus compromisos, pues la demanda no para de crecer.

Para Bioammo supone un punto de inflexión, pues entramos en la fase de crecimiento e internacionalización nada más nacer.

Este contrato supone mas de 100 millones de cartuchos solo para el mercado americano, el resto de la producción está reservada para Europa, Australia, Sudáfrica y Canadá.

Respecto de España, la introducción ha sido menor debido a las restricciones que ha sufrido el sector durante la crisis sanitaria, pero estamos convencidos que esta tendencia cambiará, pues los cazadores son los mayores defensores de los ecosistemas y la naturaleza.

**Para un cazador, ¿Qué supone el utilizar cartuchos Bioammo?**

Los cazadores siempre presumimos de ser los máximos protectores de la naturaleza y realmente es así pero, ¿somos plenamente conscientes del impacto que genera nuestra actividad en la naturaleza?

**Ramiro Guardiola, Director Bioammo España:**

Desde que pude sostener la escopeta por mí mismo, mi padre me enseñó que el campo hay que dejarlo tal y como

te lo encuentras e incluso mejor. Me enseñó a recoger latas y residuos que otras personas abandonan y por supuesto me enseñó a recoger todas las vainas propias y ajenas que encontrarse desperdigadas por el suelo.

Hasta hace poco yo estaba convencido de que estaba haciendo lo correcto al recoger las vainas, llegar a casa y depositarlas en el contenedor amarillo sin pensar en ¿qué pasa después con esas vainas? Pues bien, ahora he podido comprobar que todas esas vainas que deposito en la basura o en el contenedor amarillo no se reciclan al tener una parte plástica y otra metálica y que siempre terminan en los vertederos generando una contaminación por plástico que perdurará durante seis o siete generaciones (más de 500 años). Entendí que cada cartucho de plástico que disparo equivale a cuatro bolsas de plástico de cualquier supermercado y me imaginé a mí mismo arrojando cuatro bolsas de plástico al suelo por cada pieza de caza que abato.

Si extrapolamos esto al conjunto de España, un país en el que se disparan 350 millones de cartuchos al año, ¿de cuántos cientos de millones de bolsas de plástico estamos hablando? Seguramente las suficientes como para cubrir la superficie de 11.700 campos de fútbol.

Cuando Enrique López-Pozas, Presidente y Fundador de Bioammo, me puso este sencillo ejemplo, simplemente me quedé alucinado y pensativo sobre el gran desconocimiento que el cazador tiene en este aspecto y sobre la gran falta de formación que a todos los apasionados de esta afición nos falta.

Ya existen alternativas en el mercado como el cartucho de cartón o el cartucho de biopolímeros que son totalmente respetuosos con la naturaleza al ser biodegradables y compostables, siendo su mayor valor añadido, que no están fabricados con ese maldito plástico que está envenenando nuestros océanos, fauna y desertificando nuestras tierras en forma de microplásticos que entran de lleno en la cadena trófica.

A nivel técnico, he de decir que no he notado ninguna diferencia a la hora de cazar con cartuchos biodegradables respecto a los tradicionales de plástico. Tienen la misma letalidad e incluso más velocidad que los de toda la vida y simplemente os invito a probarlos y a ser protagonistas de este gran cambio que se avecina.

Ya hay tiradores de primer nivel como el Medallista Olímpico Jorge Guardiola, o el equipo olímpico de Noruega, que están compitiendo con los cartuchos de Bioammo ganando

competiciones internacionales y obteniendo buenísimos resultados de regularidad, dispersión, efectividad, etc.

En resumen, Bioammo fabrica todos sus tacos y vainas con materiales totalmente biodegradables y compostables, 0% plástico. Todo ellos certificado y patentado en 55 países y fabricado en su planta de Santa María la Real de Nieva que hoy por hoy es la fábrica de munición semimetálica más moderna del mundo y la única que cumple con la normativa de explosivos actual.

Fabrica cartuchos del calibre 12/70 tanto para caza como para tiro deportivo en gramajes que van desde los 24g. hasta los 36g. Además, fabrica sus cartuchos con tres tipos diferentes de perdigón: plomo, acero y blue (perdigón libre de plomo) dando lugar este último, junto con los tacos y las vainas biodegradables, al cartucho más ecológico del mercado mundial, siendo un cartucho libre de plástico, libre de plomo y además sin los inconvenientes que tiene el perdigón de acero como son los rebotes o el daño que estos causan a los cañones de las escopetas.

Sin duda se trata de un proyecto de gran innovación en un sector que no ha querido evolucionar en los últimos 40 años,



basado en la cultura del trabajo y del esfuerzo de todos los fundadores y trabajadores de la Compañía y de pequeños inversores particulares que con su capital privado han creído en este gran proyecto que es Bioammo, situando a España a la vanguardia de la innovación tecnológica en cartuchería. ●



**Trelleborg TM3000. Enriquece tus cultivos.**

La gama Trelleborg TM3000 Blue Tire combina agricultura sostenible y de precisión, proporcionando un aumento en la productividad de tu cosecha. El nuevo dibujo de la banda de rodadura, junto con el diseño avanzado de la carcasa, maximiza la capacidad de carga del neumático a baja presión de inflado, preservando el suelo y el medio ambiente. Protege tus cultivos, como si fueran piedras preciosas. [www.trelleborg.com/es/wheels](http://www.trelleborg.com/es/wheels)

# Aprobada la Ley de Cambio Climático

**E**l Congreso de los Diputados ha aprobado en el mes de abril la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Ahora el Senado debe dar el visto bueno y, si no incluye modificaciones, la ley quedará definitivamente aprobada previsiblemente publicada en el BOE a lo largo del mes de mayo o junio. El objetivo de esta norma es ayudar a España a cumplir con sus compromisos internacionales en la lucha contra el cambio climático para alcanzar, antes de 2050, la denominada neutralidad climática. Para ello, la norma establece una serie de metas intermedias y de medidas concretas.

En el preámbulo de la ley, que se presenta también como un instrumento para canalizar los fondos europeos de recuperación, se asegura que la transición energética promovida por esta norma permitirá movilizar más de 200.000 millones de euros de inversión a lo largo de la década 2021-2030. Además, se sostiene que el empleo neto aumentará entre 250.000 y 350.000 personas al final del periodo gracias a las medidas propuestas.

**Metas para 2030.** La norma fija una serie de metas concretas para esta década y un sistema de revisión al alza de esos objetivos para cumplir con el Acuerdo de París. La primera de esas revisiones se deberá realizar en 2023. Estos son los principales objetivos fijados en la Ley para 2030:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 23% respecto a las de 1990.
- Alcanzar una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final de, al menos, un 42% (actualmente estamos en el 20%).
- Alcanzar un sistema eléctrico con, al menos, un 74% de generación a partir de energías de origen renovable (actualmente estamos al 40%), que deberá ser el 100% en 2050.

En cuanto a movilidad, en 2019, el último año del que hay datos oficiales, casi el 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero de España procedieron del sector del transporte, en gran medida del transporte por carretera. La Ley intenta acompañar la tendencia de cambio en la movilidad que ya se está dando en la sociedad y el sector industrial hacia el vehículo eléctrico. Estas son algunas de las medidas más importantes sobre movilidad:

- El objetivo principal es lograr en 2050 un parque de turismos y vehículos comerciales ligeros sin emisiones directas de CO<sub>2</sub>. Para ello, a más tardar en 2040 no se podrán vender turismos y vehículos comerciales ligeros nuevos, no destinados a usos comerciales, que emitan CO<sub>2</sub>.
- Todos los municipios de más de 50.000 habitantes deberán adoptar planes de movilidad sostenible que, entre otros asuntos, incluyan zonas de bajas emisiones similares a las puestas en marcha en Madrid y Barcelona. Y solo se podrán revertir con un informe favorable del Gobierno autonómico. Además, los municipios de más de 20.000 habitantes también deberán aprobar zonas de bajas emisiones si su calidad del aire no es buena.
- La norma también establece obligaciones para que las gasolineras coloquen puntos de recarga de coches eléctricos y para facilitar que se instalen en los edificios y aparcamientos. A partir de 2023, todos los edificios que no estén destinados a uso residencial y con más de 20 plazas de



aparcamiento deberán contar con infraestructuras de recarga. Además, el Ministerio para la Transición Ecológica elaborará un catálogo nacional de acceso público de puntos de recarga disponibles para los conductores. Y se canalizarán los fondos europeos de recuperación para incentivar la instalación de infraestructura de recarga.

- El Gobierno fijará también objetivos de integración de combustibles alternativos en el transporte, con especial énfasis en los biocombustibles avanzados y otros combustibles renovables de origen no biológico. Y se abre la puerta a limitar los biocombustibles de primera generación, aquellos elaborados a partir de cultivos alimentarios.
- El Gobierno elaborará una ley de movilidad sostenible y financiación del transporte público, que también contemplará objetivos de penetración del ferrocarril en el transporte de mercancías en distancias superiores a los 300 kilómetros.

**Adaptación y biodiversidad.** La ley incluye varios apartados referidos a la adaptación al cambio climático. Dando por sentado que hay determinados impactos del calentamiento que ya no se podrán revertir, la norma establece medidas relacionadas con este asunto y con la protección de la biodiversidad:

- El Gobierno deberá aprobar cada cinco años un plan nacional de adaptación al cambio climático, que tendrá que incluir, por ejemplo, la identificación y evaluación de impactos previsibles y riesgos para varios escenarios posibles. También la evaluación de la vulnerabilidad de los sistemas naturales, de los territorios, de las poblaciones y de los sectores socioeconómicos. Además, cada cinco años se deberán aprobar informes sobre riesgo climático.
- La ley fija que la ordenación urbana y la planificación hidrológica deberán tener en cuenta el cambio climático. E incluye un artículo que supondrá limitar la duración de las prórrogas otorgadas a las concesiones para determinadas actividades en la zona de dominio público marítimo.
- Además, el Ejecutivo tendrá que presentar una estrategia específica de conservación y restauración de ecosistemas y especies especialmente sensibles a los efectos del cambio climático.
- Y, en un plazo de seis meses, el Gobierno se compromete a remitir a las Cortes el proyecto de ley de residuos y suelos contaminados.

En definitiva, una Ley cuya aplicación requerirá su desarrollo normativo a través de diferentes Reales Decretos pero que fija las bases sobre las políticas de cambio climático para las próximas décadas y superpone las políticas ambientales sobre muchas otras políticas sectoriales. ●



# ¡YA ESTÁ AQUÍ LA 5ª GENERACIÓN!

valtra.es



LO QUE QUIERES  
A TU ALCANCE  
Visita: [valtra.es/finance](http://valtra.es/finance)

VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

Asaja pide agilizar la vacunación contra el Covid para el sector agrario

# El Agro, esencial

A partir de ahora y durante los próximos meses, las campañas de recolección de frutas y hortalizas se extenderán por todo el país y decenas de miles de trabajadores, nacionales y extranjeros, acudirán a las explotaciones agrarias de todas las zonas productoras para recoger toneladas de productos que han de llegar a los lineales de la distribución y finalmente a la mesa de los consumidores. Asaja ha hecho un llamamiento para que se agilice la vacunación en el sector agrario, como colectivo prioritario que cumple con la labor esencial de alimentar a la población.

En estos momentos nos encontramos en plena campaña de recogida de fresa en Huelva y hortalizas como el espárrago en Guadalajara, Navarra o La Rioja. Para ello los empresarios agrarios han puesto en marcha todas las medidas de prevención que están a su alcance como son el uso de EPIs, la reorganización del transporte de los trabajadores a las explotaciones, la señalización de distancias de seguridad dentro de las fincas, la creación de cuadrillas diferenciadas y por su puesto las pruebas PCR.

Sin embargo, la Comisión de Salud Pública, integrada por el Ministerio de Sanidad y las comunidades autónomas, sigue estudiando la posibilidad de vacunar a los temporeros y reconoce que la movilidad de estos trabajadores supone una traba en la estrategia del plan de vacunación.

A partir del mes de mayo, y durante los próximos meses, se desarrollarán las campañas de recogida de fruta de hueso (melocotón, albaricoque, nectarina, ci-

ruela); melón y sandía; fruta de pepita (manzana y pera); ajo y almendra, además de las producciones hortícolas que se recogen prácticamente durante todo el año en Murcia y Almería y la vendimia que comenzará a finales de agosto en las zonas más tempranas. Un trabajo que ocupará a decenas de miles de trabajadores y a cientos de empresarios que, a día de hoy, están en su mayoría sin vacunar contra el COVID y para los que desde Asaja se ha solicitado la puesta en marcha inmediata de un plan de vacunación que evite la proliferación de brotes y garantice que las producciones lleguen a la cadena de suministro.

En este sentido, el presidente nacional de la organización ha reclamado al Gobierno de Pedro Sánchez que, en colaboración con las mutuas, se prioricen las tareas de vacunación en el sector agrario. "Sería una solución rápida y viable puesto que una gran parte de los empresarios agrarios pertenecen a las mutuas y éstas ya se han ofrecido a vacunar tanto a empresarios como a trabajadores del sector agrario", apunó Barato. ●



# Las nuevas tarifas, un duro golpe para el regadío

El brutal incremento de los costes tendrá un reflejo directo en la cuenta de resultados del agricultor

**A**saja avisa sobre el duro golpe para la agricultura de regadío que supondrá la entrada en vigor a partir de junio del nuevo cálculo de los peajes de transporte y distribución de la electricidad propuesto por el Gobierno y que elevarán hasta un 50 % la factura de los regantes.

Los cambios eléctricos que el Ministerio de Transición Ecológica tiene previsto introducir a partir del 1 de junio van a incorporar nuevos tramos horarios dependiendo del día, mes y zona, incrementando los periodos más caros y reduciendo los más baratos justo en los momentos en los que el riego es más necesario para los cultivos. Además, los tramos horarios menos caros son más breves y hacen prácticamente imposible que el agricultor pueda agrupar sus riesgos en los periodos más baratos y planificar un manejo óptimo de su explotación. Según estimaciones realizadas por Asaja la subida prevista por el ministerio supondrá en muchos casos un sobrecoste que oscila entre el 40 y el 50 %.

## Seis precios diferentes

Todos los suministros, tanto la baja tensión con potencia superiores a 15 kW como la media pensión independientemente de la potencia contratada, pasarán a tener seis periodos tarifarios con discriminación horaria, es decir, seis precios diferentes en función de la

En una carta remitida al Ministerio de Agricultura, desde Asaja se insiste en la entrada en vigor de la normativa, prevista en la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales del Estado, que permitiría la doble tarifa de riego con diferentes potencias según los meses que necesita regar y los que no. Asaja ha venido reclamando todos estos años que se establezca una tarifa de temporada a la que pudiera acogerse agricultores que solo usan el agua y por tanto la luz durante 5 ó 6 meses al año, aunque hasta ahora los sucesivos gobiernos se han negado a propiciar cualquier cambio en este sentido. Con el cambio de tarifas que se avecina, Asaja urge a que la normativa que regule esta posibilidad se publique con carácter de urgencia y que la entrada en vigor de estas nuevas tarifas no sea nunca antes del final de la campaña de riego en curso. ●

“

*Urge la regulación de la Ley de medidas urgentes contra la sequía para permitir la aplicación de la doble potencia lo largo del año*



# Fake news y el sector alimentario

**S**e calcula que un 30% de las noticias que circulan por internet sobre alimentación son falsas; es más según los datos de un estudio realizado por un equipo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) las conocidas como fake-news se difunden a una velocidad siete veces mayor que una real.

Recientemente el diario elEconomista, en colaboración con el Foro Interalimentario, ha celebrado el Observatorio Fake news y el sector alimentario en el que se puso de manifiesto que, precisamente en este sector, hay tres ingredientes específicos que conectan con la génesis de la creación y fusión de noticias falsas: la notoriedad y el impacto que tiene que cada día los supermercados reciban la visita de 15 millones de personas, anzuelo perfecto para la creación de fake news.

A esto ayuda el hecho que España sea un gran país productor de excelentes alimentos, unido a que a los españoles además de gustarnos comer bien, nos encanta cocinar y comentar los platos, llegando a una falsa sensación de conocimiento; y que la alimentación se haya convertido en un signo de identidad que nos define como grupo social.

Expertos en esta materia como Marc Amorós, periodista experto en Fake News y autor de libros como "Fake News" y "¿Por qué las fake news nos joden la vida?"; Fernando Olivares, director de Marca Corporativa de la Universidad de Alicante y autor del libro "Marcas Negras, en la era de la transparencia"; Nuria Cardoso, Responsable de Comunicación de ASEDAS; y Fernando Móner, presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) hicieron un certero análisis sobre la problemática de las fake news, bulos, noticias falsas o, directamente, mentiras en el sector alimentario.

Las fake news no es un asunto baladí y hay que ser conscientes del problema real existente y que la desinformación nos perjudica como consumidores y adultera nuestra toma de decisiones acusando así las consecuencias de las mismas. La propagación de este tipo de noticias falsas puede tener graves consecuencias no sólo para los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria- consecuencias económicas-, sino en la propia salud de los ciudadanos a través de la demonización de ciertos alimentos que no tienen en cuenta una dieta completa y que por tanto conlleva unos riesgos.

Con la llegada de internet, el acceso a la información aumento su alcance; más aún con la llegada de las redes sociales. Todos

somos periodistas. No obstante, el exceso o una mayor información no significa estar mejor informado, aunque esa información esté al alcance de cualquiera.

Los expertos afirmaron que la solución depende de un pacto ético y multisectorial en el que todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, incluidas las Administraciones Públicas persigan la mejora continua en cuanto a comunicación a la sociedad. "Lo que no comuniqués tú, lo comunicarán otros que, además, posiblemente no sepan de lo que hablan".

## Marcas negras

Existen algunas noticias falsas cuyo origen están dentro del propio sector. Las conocidas como marcas negras son marcas de fabricantes que bien omiten o bien engañan en relación al origen productivo que no coincide con el real y esto es un engaño al



consumidor, pues su decisión de compra se basa en una marca fake.

Las marcas negras al ocultar o engañar comprometen por lo tanto el comportamiento económico de los consumidores contribuyendo a una alternación en el correcto funcionamiento del sector.

#### Transparencia y veracidad

Para el director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste, es prioritario eliminar de todos los sectores, especialmente en el sector agroalimentario, las fake news que tanto daño están haciendo a la sociedad. Para ello, el mejor medio es facilitando una información veraz y transparente junto con una formación específica y fácilmente entendible a los consumidores.

Una fórmula para combatir el efecto de las fake news alimentarias es precisamente que desde el propio sector se lance una información basada en la veracidad, en la transparencia; dos valores éticos que no se deben perder de vista. Además, según señaló Fernando Móner, presidente de CECU, se debería de introducir en la educación infantil conocimientos sobre nutrición y alimentación, y que tanto tiempo se lleva reclamando.

#### Eslabones de la cadena

Todos los eslabones de la cadena tienen un papel fundamental para combatir los efectos negativos de las fake news en el sector. En los meses de la pandemia, la cadena española ha sido ejemplo de profesionalidad, eficiencia y responsabilidad en su labor. No en vano el mercado español ha sido el país del entorno con menos rotura de stock.

Las fake news también se pueden y deben combatir desde una unidad de acción de todo el sector agroalimentario. Todos tenemos y podemos aportar nuestro granito de arena para lograr vencerlas y erradicarlas de la sociedad. ●

“

*Se calcula que un 30% de las noticias que circulan por internet sobre alimentación son falsas*



# 100% ELÉCTRICO. 100% ALEMÁN. OPEL VIVARO-e

FURGONETA INTERNACIONAL DEL AÑO 2021\*



Los jóvenes agricultores saben lo que es dar el 100% por su negocio. Opel y Asaja también. Por eso, nos unimos para ofrecerte el mejor 100% eléctrico con las mejores condiciones.

RESERVA FECHA EN [PRUEBAOPEL.COM](https://www.pruebaopel.com)  
Y TE LO LLEVAMOS DONDE QUIERAS PARA QUE LO PRUEBES



# NUTRISCORE

## El polémico sistema de etiquetado que penaliza alimentos saludables

**N**utriScore es un sistema voluntario de etiquetado frontal nutricional (desarrollado por FRANCIA) para la clasificación simplificada de alimentos en función de su calidad nutricional. Este semáforo que utiliza un código de 5 colores (de verde oscuro a naranja oscuro) asociados a 5 letras (categorías de la A a la E) describen 5 niveles de calidad nutricional del que no salen muy bien parados alimentos saludables como el aceite de oliva, o el jamón.

La clasificación en una u otra categoría se realiza mediante el cálculo de una puntuación global que tiene en cuenta el contenido de nutrientes en 100 g de producto: los considerados “menos favorables” desde el punto de vista nutricional (calorías, azúcares, ácidos grasos saturados y sal) y los “más favorables” (proteínas, fibra alimentaria y porcentaje de frutas, hortalizas, legumbres, frutos secos y, dentro del segmento de los aceites vegetales, ligeramente con una imagen mejor que el resto, están los de oliva, colza y nuez).

**Pero este sistema de medición penaliza el aporte energético y todas la grasas** vegetales han obtenido, por ejemplo una mala calificación, inicialmente todas ellas incluidas en la categoría D y tras una primera revisión se otorgó la categoría C a los aceites de oliva, de colza y de nuez, en virtud de su composición en ácidos grasos esenciales. En el caso del aceite de oliva, por ejemplo el sistema de cálculo no tiene en cuenta las bondades saludables del producto en virtud de su contenido en otras sustancias beneficiosas, como el contenido en polifenoles de los aceites de oliva, principalmente presentes en los aceites de oliva vírgenes.

No es nuevo. Ya hace años que los científicos pugnan las diferencias entre las grasas, desterrando el principio de que todas las grasas son iguales: las hay saludables y otras que pueden dañar nuestra salud.

Punto y aparte cabe destacar que el sistema toma como referencia para los cálculos 100 gramos de pro-

ducto. Lo que evidentemente perjudica a alimentos energéticos como los aceites vegetales, cuya cantidad diaria recomendada y su nivel medio de ingesta diario es muy inferior a dicha base de referencia. Este es otros de los graves problemas que presenta este medidor nutricional que calcula su valoración en base a cantidades de más del doble de la cantidad diaria recomendada de ingesta, lo que claramente dificulta la correcta percepción por parte del consumidor.

Hasta la fecha este sistema, creado en Francia, además de estar en dicho país en 2017 se ha puesto en marcha en Bélgica en 2018. Alemania y Suiza en septiembre de 2019, los Países Bajos en noviembre de 2019 y Luxemburgo en 2020. En el caso de nuestro país se ha anunciado la intención de trabajar para ponerlo en marcha.

Por el momento ningún país puede, por el momento, obligar a los productores a proporcionar esta información en la parte delantera de los envases, aunque algunas empresas de distribución han empezado a implantarlo, lo cual condiciona a sus interproveedores (considerando que las marcas que implanten el sistema para una de sus referencias tienen un plazo para extender dicha implantación a todas las gamas de productos bajo la misma marca).

### Escenario europeo

Actualmente Comisión Europea analiza la posibilidad de implantar un etiquetado común en todo el territorio en el futuro próximo. De hecho cuando España muestra su interés en implantar el sistema, solicitó, al Comité de Gobernanza que gestiona el sistema NutriScore y a su Comité Científico, la revisión de la calificación que se otorgaba inicialmente a los aceites de oliva. Otros alimentos como el Jamón, también ha manifestado lo discriminatorio e inexacto del medidor.



Alternativas que tienen en cuenta la dieta mediterránea

Entre las alternativas al este etiquetado nutricional están **Nutriinform Battery** o **KEYhole**. Italia trabaja en este modelo - Nutriinform Battery- adoptado precisamente porque sí tiene en cuenta las peculiaridades de la dieta mediterránea y por lo tanto no penaliza a alimentos como el aceite de oliva. Según sus promotores, el concepto de Nutriinform no etiqueta ningún alimento como bueno o malo. Se basa en una pila, que usa como símbolo, que indica al consumidor cómo ese producto contribuye a sus necesidades diarias nutricionales y cual es su perfil en cuanto a calorías, grasas, azúcares y sal por porción individual, en comparación con la cantidad recomendada por la UE.



En los países escandinavos se puso en marcha el etiquetado **Keyhole**. La etiqueta verde se otorga a la opción más saludable dentro de cada una de las 25 categorías de producto en la que se han clasificado los alimentos. Se trata de productos con menos grasa o con grasa más sana, menos azúcar y sal por cada 100 gramos. El resto llevan el logo en negro.



También se está hablando mucho en los últimos días del etiquetado en hexágonos que se ha implantado en Chile y en breve en México. Los **sellos hexagonales negros que aplican México, Chile, Perú y Uruguay** informan a los consumidores que se trata de productos a evitar por ser “altos en azúcares” o “altos en grasas saturadas” o “altos en sodio” o “altos en calorías”, ya que se considera que otorgar un sello verde a un producto puede ser sobreentendido por la población como un incentivo para consumirlo. ●



Fuente: interprofesional Aceite de Oliva



## La nueva marca de abonos, nutrientes y bioestimulantes

INB es la nueva marca de **insumos agrarios** que estabas esperando, porque lo **compras por Internet** (desde tu propio móvil) y te llega directamente a la puerta, sin intermediarios. **Ahorra tiempo y dinero con INB.**

**Consulta nuestra completa gama de productos para tu explotación.**



Venta exclusiva en [www.sembraliatienda.es](http://www.sembraliatienda.es)



# Regulados los niveles de grasas “trans” en los alimentos

La UE lleva años trabajando en la idea de reducir el consumo de grasas trans en los alimentos que están a disposición de los consumidores. El motivo de ello son los efectos de este tipo de compuestos sobre la disminución de la capacidad de circulación de la sangre a través de arterias y venas, por la reducción del diámetro útil de las mismas tras la acumulación de ese tipo de grasas.

Las grasas trans, se forman cuando un aceite vegetal se ve sometido a un proceso de hidrogenación, lo cual se produce en la obtención de determinados productos alimentarios como las margarinas.

**Limitación desde el 1 de abril de 2021, en línea con la OMS y la EFSA**

La preocupación comunitaria por este tipo de compuestos se ha plasmado en que, a través de un reglamento, desde el 1 de abril de 2021 los productos puestos a la venta en la UE cuentan con topes o niveles máximos de presencia de este tipo de grasas o lípidos, siempre y cuando no se trate de un contenido natural de ellos en los alimentos. El límite que se ha establecido es de 2g/100g de grasas presentes en los ingredientes del alimento.

Con esta limitación de presencia, se responde a la indicación de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), cuya recomendación es que la ingesta de ácidos grasos trans debe ser lo más baja posible, y enmarcada dentro de una dieta adecuada desde el punto de vista nutricional. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2018 solicitó la eliminación de las grasas trans en la producción industrial de alimentos. Para llegar a estas conclusiones se han manejado numerosos estudios científicos, demostrándose con ellos los efectos negativos sobre la salud, especialmente enfermedades cardiovasculares, pero también diabetes y otras enfermedades crónicas.

Hasta el mes de abril, tan sólo algunos países europeos como Dinamarca, Austria, Suiza e Islandia habían regulado en esta materia, y lo habían hecho estable-

ciendo unos límites que coinciden con los que ahora serán exigidos a todos los estados de la UE.

Por tanto, a partir de ahora la industria alimentaria se verá abocada a limitar en sus elaboraciones la presencia de grasas trans, por lo cual se prevé se incrementará el empleo de otros aceites más saludables. Esto afectará a algunos de los productos alimentarios de la gama de bollería que actualmente cuentan con más preferencias de los consumidores, pero en este caso se han primado los criterios de salud sobre el resto.

Desde la OMS y la EFSA se recomienda que los adultos ingieran entre un 20 y un 35% de la energía necesaria, para mantener la actividad, en forma de grasa, las cuales proporcionan al cuerpo energía, pero también componentes estructurales de nuestros tejidos, especialmente localizados en la membrana celular.



## Tipos de grasas y aceites comestibles

Conviene distinguir y clasificar los distintos tipos de grasas comestibles

**Las grasas trans** se forman cuando el aceite vegetal pasa por un proceso llamado hidrogenación. Era frecuente que estas grasas trans aparecieran en productos como margarinas y en productos utilizados en pastelería industrial para generar una grasa de consistencia sólida y unas cualidades mejores de conservación.

**Las grasas saturadas.** Las organizaciones internacionales, entre ellas la EFSA, recomiendan que su consumo sea reducido. En general, organismos como la OMS indican que debiéramos tomarlas en un porcentaje menor del 10% de la energía. Son las típicas grasas presentes en alimentos de origen animal, aunque también las podemos encontrar en las vegetales como los aceites vegetales de palma y de coco.

**Las grasas insaturadas.** Son las que los expertos califican como las “saludables” y contienen los ácidos grasos esenciales linoleico y linolénico en cantidades relativamente importantes, los cuales se encuentran preferentemente en los aceites vegetales, incluidos los monoinsaturados (aceites de oliva). Existe una grasa insaturada muy importante que es el ácido oleico que está presente, de forma mayoritaria, en el aceite de oliva, apareciendo como componente esencial de todas nuestras células. ●



## Devolución impuesto hidrocarburos

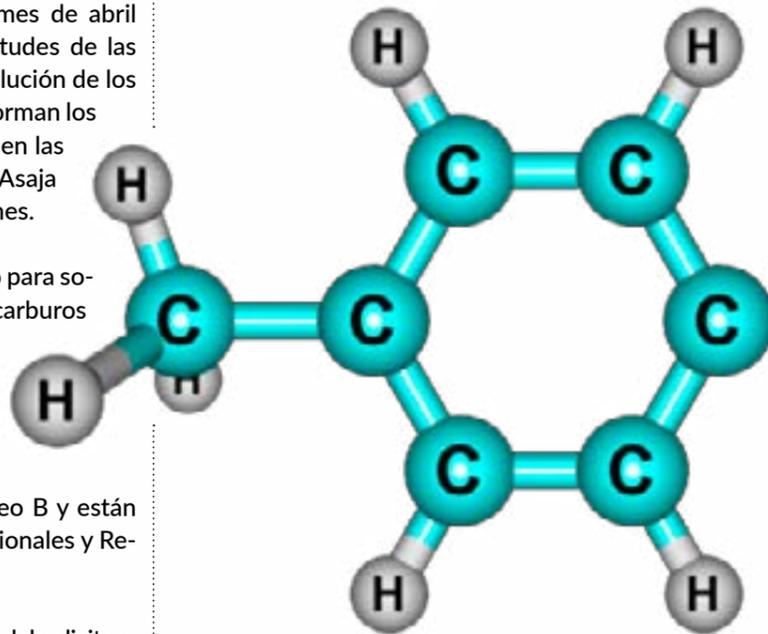
# Abierto el plazo

En el calendario agrario de solicitud de ayudas y devoluciones para poder percibir unos mayores ingresos en las explotaciones agrarias, el mes de abril viene cargado de actividad, así, a las solicitudes de las ayudas PAC se suman otras como la de devolución de los impuestos de hidrocarburos con los que se forman los precios del gasóleo agrícola para su empleo en las explotaciones. La mayoría de las oficinas de Asaja colaboran en la solicitud de estas devoluciones.

Cada año en el mes de abril se abre el plazo para solicitar la devolución del Impuesto de Hidrocarburos por el consumo de gasóleo agrícola. En concreto se produce una devolución de 63,71 euros por cada 1.000 litros consumidos.

Los agricultores y ganaderos tienen derecho a la devolución si han utilizado gasóleo B y están inscritos en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores.

Para tramitar la solicitud es necesario el NIF del solicitante, los números de matrícula de los vehículos (o motores) del titular que han consumido el gasóleo (o su número de chasis si no dispone de matrícula) así como el número de cuenta bancaria donde se pretende percibir la devolución. ●



**BALANCE DE ACEITE DE OLIVA (Miles de toneladas)**  
**ORGANIZACIÓN: ASAJA**

1.- RECURSOS	2019/20 Provisional abril 2021	2020/21 Estimación febrero 2021	2020/21 Estimación abril 2021
Existencias inicio campaña	755,700	491,200	491,200
Producción	1.125,700	1.450,000	1.385,000
Importación	244,283	150,000	130,000
UE	92,363	60,000	
Terceros	151,920	90,000	
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>2.125,683</b>	<b>2.091,200</b>	<b>2.006,200</b>
2.- REALIZACIÓN			
Consumo	516,409	530,000	540,000
Exportación	1.118,074	1.125,000	1.200,000
UE	697,342	765,000	
Terceros	420,732	360,000	
Existencias final Campaña	491,200	436,200	286,200
<b>TOTAL REALIZACIÓN</b>	<b>2.125,683</b>	<b>2.091,200</b>	<b>2.006,200</b>

**LUMIMAR**  
Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11**  
**Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)**  
**Tel.: 91 887 47 76**

# Los herbáceos europeos registran daños moderados por las olas de frío



Francia, el centro y el norte de Italia, Eslovenia, Croacia, Hungría, Eslovaquia y el norte de Grecia son las regiones más afectadas por las heladas de abril, donde se registraron las temperaturas más bajas desde 1979 en un mes de abril. Este episodio de frío fue precedido de un final de marzo con temperaturas inusualmente, según los datos publicados por la Comisión en el RC MARS Bulletin del mes de abril.

Una amplia región de Europa occidental, meridional, central y oriental experimentó temperaturas más frías de lo habitual, con dos olas de frío hacia mediados de marzo y en la primera mitad de abril. Las temperaturas descendieron hasta valores (-5 °C a -10 °C) en amplias zonas de Francia, Cerdeña, el centro y el norte de Italia, el suroeste de Alemania, Eslovenia, Croacia, Hungría, Eslovaquia, Austria, el norte de Bulgaria, el sur de Rumanía, el norte de Macedonia, Grecia y el norte del Reino Unido.

Las temperaturas durante este periodo contrastaron fuertemente con una anomalía climática cálida a finales de marzo en el centro, oeste y suroeste de Europa,

cuando las temperaturas se situaron en general entre 2 °C y 4 °C por encima de la media, con valores máximos que superaron los 21 °C (regionalmente incluso más de 25 °C). En las regiones septentrionales (norte de Alemania, norte de Polonia, Suecia, Finlandia y los países bálticos), se registraron anomalías de temperatura entre 2 °C y 6 °C por encima de los valores normales.

En las regiones mediterráneas y en Europa occidental y central (España, Portugal, centro y sur de Francia, sur del Reino Unido, Italia, sur de Alemania, Austria, Chequia y Hungría), marzo y abril fueron bastante secos, con un déficit de precipitaciones de entre -50% y -80%.

Las mencionadas condiciones climáticas de frío y/o sequía fueron desfavorables para la mayoría de los cultivos. La evolución vegetativa en los cultivos de invierno se ralentizó y el desarrollo fenológico pasó de avanzado a medio (Alemania, Austria, Chequia) o se retrasó ligeramente (Italia, Francia, Reino Unido).

La siembra de los cultivos de primavera y verano se retrasó; en los casos en que tuvo lugar, la nascencia fue lenta y las plantas recién emergidas sufrieron las consecuencias del clima frío y/o seco. No obstante, dado que aún es temprano en la temporada, se espera que las repercusiones negativas en los cultivos anuales hayan sido muy limitadas, y sólo en unos pocos casos han dado lugar a una revisión a la baja de las previsiones de rendimiento a nivel nacional (por ejemplo, Francia, colza y trigo duro; Italia, trigo blando, trigo duro, cebada de invierno).

Las altas temperaturas en las regiones septentrionales y las abundantes lluvias en Europa oriental (Rumanía, Bulgaria y Turquía) y en las regiones mediterráneas centrales (sur de Italia, Túnez y este de Argelia) fueron en su mayoría favorables para el crecimiento de los cultivos.

El período de sequía en la región del Magreb occidental no tuvo efectos significativos en los cultivos marroquíes (al final de la fase de llenado de los granos), pero hizo que se redujeran las expectativas de rendimiento en Argelia.

En general se puede decir que los cultivos herbáceos en Europa, especialmente los de invierno, han aguantado bien las anomalías climáticas de los meses de marzo y abril. No pueden decir lo mismo otras producciones como viñedo o frutales con graves daños, con importantes daños en amplias zonas de España, Francia, centro y norte de Italia, Eslovenia, Croacia, Hungría, Eslovaquia y norte de Grecia, Austria, Chequia y el sur de Alemania.

## Situación de cultivos en EE. UU.

El maíz es el que más retraso acumula ya que tan solo se ha sembrado el 17%, lo que supone un 7% menos que el año pasado, provocado por la brusca caída de las temperaturas en las zonas agrícolas, con nevadas incluída, y por lluvias que estuvieron debajo de los promedios normales para la época. El mercado no descarta que de seguir esta situación en mayo, como reflejan algunos modelos predictivos, parte de la superficie se pase a soja, que cuenta con una ventana de siembra más amplia que la del maíz.

El trigo de invierno, a 26 de abril, tiene condición de bueno o excelente en el 49% de la superficie, lo que representa un 5% menos que el año pasado a la misma fecha. En las próximas semanas se tendrá que evaluar los posibles daños por las bajas temperaturas que se registraron en el centro y en el sur de las planicies trigueras, con eventos de nevadas y de heladas sobre los trigos ya espigados.

En cuanto a las siembras de trigo de primavera van a buen ritmo con casi un tercio de la superficie prevista, 18% más que el año pasado, aunque están muy condicionados por las condiciones de sequía que dominan las zonas productoras, sobre todo en Dakota del Norte, complicando no solo las tareas de siembra, sino el futuro de los cultivos que ya fueron implantados., que nacerán sobre suelos que necesitan el aporte de humedad de manera urgente. ●





Eladio Aniorte

Presidente de ASAJA Alicante –  
Jóvenes Agricultores

## El fin de las frutas y hortalizas 'Made in Spain'

Se ha cumplido un año desde que el Coronavirus llegó a nuestras vidas para poner un punto y aparte como nunca antes había hecho ningún otro acontecimiento. Cambió el mundo, nuestras costumbres, la forma de relacionarnos, los modos de consumo... Esforzarnos y trabajar por obtener un aprendizaje de lo acontecido puede ser una de las cosas más provechosas que como ciudadanos y como sociedad podemos hacer por nosotros y por el mundo que queremos dejar a las generaciones venideras ¿Estamos ante una oportunidad única de cambio y de forjar un futuro mejor para nuestro bienestar personal, nuestra nación, nuestro medio ambiente...? De lo que no cabe duda es de que España ya no será dentro de 20 años la que iba a ser hace poco más de un año. Porque si esta situación nos ha afectado a título personal, ni que decir de los grandes cambios que se avecinan en el ecosistema empresarial español.

Esta pandemia ha sacado a relucir los trapos sucios y el mal funcionamiento político de este país, así como las fortalezas y debilidades de nuestra economía y sociedad. El Coronavirus ha resultado ser el mayor azote a nuestro sistema/Estado de bienestar que se recuerda y ha puesto de manifiesto los aspectos básicos de la vida, el valor de lo cotidiano,

la fragilidad del modelo financiero y la tranquilidad que te aporta ser productivamente autosuficiente, especialmente en bienes de primera necesidad, cuando las cosas se ponen feas y la fábrica del mundo (China) deja de funcionar o cierra sus fronteras. Es un hecho que el Coronavirus y el contexto económico actual han dado un espaldarazo a la relocalización de la producción. Un cambio de tendencia que empieza a adquirir relevancia para muchas empresas españolas que se habían llevado su producción a un punto alejado de su sede central por un tema de abaratamiento de costes y que, ahora, se plantean recuperar los orígenes del comercio.

En la cuestión que más cerca me toca, la de la producción de alimentos, es de destacar que cuando se decretó el estado de alarma, en marzo de 2020, los regantes del Trasvase Tajo Segura estábamos en plena campaña de recolección de frutas y hortalizas de invierno. Gracias al Trasvase los agricultores de Alicante, Murcia y Almería hemos podido garantizar la seguridad alimentaria a nuestros ciudadanos y parte de Europa, abasteciendo los mercados con máxima regularidad y compromiso. En definitiva, demostrando que el sector primario tiene esa fortaleza que otros muchos anhelan, la autosuficiencia. Una independencia lograda con gran esfuerzo

gracias a que durante muchos años los empresarios agrícolas hemos trabajado en estrategias de producción que impliquen: menos globalización y más digitalización. Digitalización para acceder a las nuevas cadenas de suministro, para ser potencia exportadora, para aumentar rendimientos y calidades, para aprovechar cada gota de agua, para ser respetuosos con el medio ambiente, pero siempre con el control de la producción bajo nuestro techo por una razón: porque sabemos que nadie en el mundo produce alimentos como nosotros.

Y así, en un momento de la historia en la que ha despertado el carácter proteccionista en los hábitos y en la toma de decisiones de muchas empresas con ese afán de no depender de terceros países para evitar situaciones como lo ocurrido con las mascarillas, los respiradores y, ahora, las vacunas, el Gobierno de España, desde su Ministerio para la Transición Ecológica, pretende ir a contracorriente al acabar con una de las pocas cosas que siguen funcionando y que posibilitan la autosuficiencia alimentaria de la que hablamos: el Trasvase Tajo Segura. La infraestructura hidráulica más rentable que se ha hecho en España en toda la historia, gracias a la cual, 147.000 Has han dejado de ser un desierto; que ha convertido a España en el primer productor-exportador de frutas y hortalizas frescas a nivel mundial; que genera 110.000 empleos directos; 250.00 puestos de trabajo indirectos... Es sencillamente de desce-

rebrados políticos con intereses partidistas que nada tienen que ver con trabajar por el bien común y con aprovechar la oportunidad de potenciar lo que sabemos hacer bien, tanto por nuestra dilatada experiencia, como por disponer de los recursos naturales necesarios para ello. Una simbiosis perfecta que no siempre es fácil encontrar.

Y es que, señora Teresa Ribera, por suerte o por desgracia, parece que aún no se ha enterado que somos la mejor zona de Europa para la producción de frutas y hortalizas frescas de calidad por nuestro excepcional potencial energético y lumínico. Somos capaces de multiplicar por diez los beneficios de un hectómetro, porque el agua no es igual de beneficiosa por doquier, es especialmente rentable aquí, donde en invierno no hiela, donde poseemos 2.900 horas anuales de sol, de las que 1.171 transcurren de octubre a marzo, posibilitando que, con tan solo 400 hectómetros cúbicos al año, el Sureste sea la auténtica huerta de Europa.

El recorte del Trasvase Tajo Segura que persigue Transición Ecológica con la modificación de las reglas de explotación significa acabar con todo nuestro entramado agroalimentario y, en consecuencia, deslocalizar la producción de alimentos, llevándosela a Chile, Sudáfrica, Egipto, Sudáfrica... Será el fin de las frutas y hortalizas 'Made in Spain', de la potente y apreciada agricultura mediterránea y el mayor fracaso político, social, económico y medioambiental de la historia de este país. ●



# “

De lo que no cabe duda es de que España ya no será dentro de 20 años la que iba a ser hace poco más de un año

# HECHO EN ESPAÑA: ESPÁRRAGO VERDE

El espárrago común o (*Asparagus officinalis*) pertenece a la familia Asparagaceae, es el brote de la planta esparraguera, que se cosecha inmaduro, antes de ramificarse y endurecerse. El término proviene inicialmente de la palabra persa “sperega”/ “asparag”, que significa botón o brote que más tarde fue tomada por los griegos con el vocablo “aspharagos” y por los romanos adaptándolo al latín como “asparagus”.

Los primeros indicios del origen del mismo están en Asia occidental, en el actual Irak, nace en los suelos arenosos de las cuencas de los ríos Tigris y Éufrates donde la esparraguera crece espontáneamente.

Ya eran consumidos por los egipcios hace más de 6000 años, dejándolo plasmado en sus pinturas, en monumentos y sepulcros, donde aparecen atados en manojos con dos o tres ligaduras como ofrenda a sus dioses. A través de Oriente Próximo llegan a Grecia, donde Hipócrates para muchos el padre de la medicina los pone en valor “Que tu alimento sea tu medicina y que tu medicina sea tu alimento”, los incluye en la dieta para conseguir una alimentación sana. Éste recomienda tomar té de espárragos secos como diurético natural, y como remedio para el dolor de muelas y para las picaduras de abeja.

Los romanos son quienes realmente lo popularizan y lo introducen en la Europa septentrional. Ellos utilizaban en su cocina el *asparagi incultus* (espárrago silvestre) esta hortaliza es muy valorada por este pueblo, que estudia tanto sus cualidades organolépticas como terapéuticas. Julio Cesar se deleitaba con unas de sus recetas favoritas a base de espárragos rociados con mantequilla fundida y salsa de limón y Marco Gavio Apicio (gastrónomo romano del siglo I) en su libro “De re coquinaria” nos enseña varias recetas y la mejor for-

ma para su cocción para lo cual nos aconseja: cocerlos de pie, boca arriba y en vertical. (*Asparagos siccabis, rursus in calidam summitas: callosiores reddes*).

Con las invasiones bárbaras y la caída del imperio Romano se produce la práctica desaparición del espárrago en las mesas europeas; en la baja Edad Media fue un alimento denostado en la cocina por su total desconocimiento, pero sí que fue apreciado por sus propiedades terapéuticas y sobre todo afrodisíacas, fama que le perseguirá en toda sus épocas.

En el siglo XVII, se hace tremendamente popular en la Corte Francesa y se retoma su consumo, Luis XIV, el Rey Sol, los adoraba e hizo plantar esparragueras en todos sus dominios presionando a sus jardineros para obtenerlos antes de tiempo, fue un gran consumidor e impulsor de este cultivo.

En el siglo XVIII comienza otra época dorada. Es muy apreciado por las clases altas y la burguesía convirtiendo este vegetal en un alimento de lujo y llegando alcanzar unos precios desorbitados para la época.

A finales del siglo XIX comienza la comercialización de espárragos enlatados, perdiendo este vegetal la categoría de exclusividad; baja su precio y propicia el consumo por las clases menos pudientes popularizándolo. Es también en este momento cuando comienza el cultivo del espárrago blanco, (hasta entonces, el único consumido y cultivado era el verde o de esparraguera). Este nuevo espárrago no deja de ser el mismo, pero al cultivarse bajo tierra, evita la exposición del vegetal al sol lo que impide la formación de clorofila pasando del color verde al blanco que todos conocemos, surgiendo de este modo esta nueva variedad, que tanto gusta y que se extiende rápidamente por todo el país.



## ESPAÑA

En España el espárrago fue introducido por los romanos en el año 200. a. C; tras la caída del imperio dejan de recolectarse y consumirse. Es con la llegada de los árabes en el siglo VIII (año 711) cuando se retoma su consumo y se expande de nuevo por toda la península. Ellos continúan con la máxima griega de relacionar los alimentos con los aportes beneficiosos que produce cada uno en el cuerpo humano, además cambian la forma de servirlos al utilizarlos no solo como plato único, como hacían los romanos, sino distinguiendo un orden en el servicio: primero los entrantes, luego los platos fuertes y para finalizar los postres. Usan los espárragos en todos ellos; en ensaladas, guisos y caldos. Su consumo es habitual en todos estos territorios y permanecieron así hasta la reconquista por los reyes Católicos a finales del siglo XIV.

En la España de los Austrias el espárrago también aparece frecuentemente en la cocina pero son poco valorados y solo se toman con fines medicinales, según el médico de Carlos I hay que comerlos templados y en general laxan y limpian más el vientre que otra cosa. Es en el siglo XVIII con los Borbones, en la Corte de Carlos III y en Aranjuez cuando se produce un gran auge de este producto, el cultivo en la Vega es exitoso y se produce a través de una nueva variedad con mayor grosor, traída desde Holanda por el botánico Esteban Boutelou jardinero mayor de la Corte desde 1716, un espárrago que cogió mucha fama, que se extendió rápidamente por toda la zona y que aún perdura, conocido como "perico".

A finales del XIX se inició el cultivo del espárrago blanco. En España esta variedad blanca y su forma de cultivo, no se introdujo hasta los primeros años de la posguerra, siendo la zona de la Ribera Alta de Navarra donde se realizó por primera vez a través de unas semillas procedentes de Argenteuil (Francia) donde ya se cultivaba 200 años atrás. Esta variedad se expandió por toda esta zona del Valle del Ebro, originando finalmente un espárrago más tierno y blanco que es el que todos conocemos como la variedad Espárrago blanco de Navarra con su Denominación de origen propia. Otro espárrago importante en España de esta variedad blanca, tiene su producción en Tudela, Valladolid y se diferencia del de Navarra en su textura, tamaño, grosor y en la punta un poco morada.

## HERENCIA GATRONÓMICA

En cuanto a los espárragos verdes es en Andalucía y debido a la herencia gastronómica musulmana por lo

que el consumo del espárrago continua y se prolonga en el tiempo, en un principio este cultivo era realizado por pequeños agricultores en su parcelas para el consumo familiar, es a partir de 1947 cuando un grupo de la zona de Huétor Tájar en Granada decide unirse para comercializar este producto con su espárrago autóctono, sus primeros frutos empresariales se producen en la década de los 60-70, que es cuando se fundan las primeras cooperativas para la elaboración, cultivo y comercialización y su empuje final comienza en la década de los 80 cuando a este movimiento cooperativo se le agregan 4 empresas más. En la actualidad son quince cooperativas agrarias con más de 5.600 agricultores que, generan más de 18.000 empleos directos e indirectos durante la campaña.

Granada acapara la mayor parte de la cosecha nacional, lo que motiva el reconocimiento oficial de este espárrago de Huétor-Tájar como Denominación Específica de calidad el 22 de octubre de 1996, fecha en que la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía aprueba el Reglamento de dicha Denominación y de su Consejo Regulador.



Algo parecido ha sucedido en Guadalajara. El espárrago en esta zona era en un principio residual y dedicado prácticamente al autoabastecimiento, pero en estas últimas décadas se ha apostado por este cultivo, un gran número de pequeños agricultores en cooperación con APAG-COAGRAL Guadalajara Asaja comenzaron con la reconversión de sus tierras dedicadas en su mayoría a cereales de secano a este sector y en pocos años se ha convertido en una industria productiva muy potente y rentable que ha traído prosperidad a localidades principalmente de los Valles del Henares, Badiel y Tajuña. Son unos 100 productores que emplean cada temporada durante los tres meses que dura la campaña de marzo a junio a unos 3000 trabajadores que vienen principalmente de países del Este, búlgaros y rumanos. Han conseguido hacer un producto de excelente calidad, muy demandado y reconocido en mercados tanto nacionales e internacionales.

Extremadura, es otra comunidad donde tienen menores superficies de espárragos, pero donde también han surgido nuevas iniciativas para su cultivo, el suelo profundo y arenoso de las Vegas del Guadiana es idóneo

para su desarrollo y produce también plantaciones de extraordinaria calidad.

## PRODUCCIÓN

Sin distinguir entre las distintas variedades hay en torno a 230.000 hectáreas de cultivo de espárragos en el mundo, esta producción ha variado mucho, en estos últimos años para consumo en fresco predomina el espárrago verde frente al blanco. A pesar de que esta hortaliza se cultiva en todos los continentes son los países asiáticos y sudamericanos los principales productores y procesadores. China es el mayor productor con unas 57.000 has cultivadas, de las cuales el 30% se dedica al espárrago verde y el resto al blanco. Estados Unidos ha pasado de ser uno de los principales países productores a pasar a ser el sexto del escalafón con unas 11.000 has, está pérdida de su cuota global se ha producido por los incrementos de plantaciones en los países latinoamericanos como México y Perú. Este último es el segundo mayor productor de espárragos del mundo con 28.000 has. Estados Unidos fue quien impulso este cultivo en el país a principios de los 80 para reducir la producción



El espárrago tarda una media de tres años para ser económicamente productivos



### PRINCIPALES ZONAS DE CULTIVO

Las principales zonas de cultivo españolas son Navarra y Granada ambas con denominaciones de origen propias, Navarra dedicado principalmente al cultivo de espárrago blanco (DOP espárrago de Navarra); y Granada líder en el cultivo de espárrago verde (DOP espárrago de Húetor-Tájar) con 7.182 has dedicadas a mismo y unas 35.500 toneladas de producción que acapara por si misma el 70% de la cosecha nacional de espárrago verde en nuestro país. Andalucía es por lo tanto comunidad autónoma con más presencia de este cultivo para lo cual tiene destinadas 10.444 ha. Tras Granada les siguen, en hectáreas cultivadas, las provincias de Málaga, Sevilla y Jaén con una media de 702 has cada una de ellas, Cádiz, Córdoba, Huelva y Almería quienes representan de media el 2,1% de superficie del total de espárrago andaluz.

de drogas (principalmente de cocaína), lo que perjudicó gravemente a los agricultores estadounidenses pues como consecuencia redujeron su área en 55%. México es el tercer productor con 27.000 has cultivadas, seguidos por Alemania, Tailandia, España, Japón, Italia y Francia.

En Europa los principales países productores son Alemania (25.000 has), España (13.747 has) Francia e Italia (6.500 has de media cada uno de ellos)

La producción en el resto de continentes es mucho menor: África (4.800 ha), Asia (12.200 ha, excluyendo a China y Oceanía (3.180 ha).

EE. UU, la Unión Europea y Canadá son los principales importadores de espárragos del mundo.

En España el cultivo del espárrago se produce prácticamente en toda la península, la superficie total cultivada en 2020 ha sido un 5.2% menor a la del año anterior (14.497) con unas 13.743 ha cultivadas (fuente MAPA).



**Impresión**

**Revistas**

**Cátálogos**

**Papelería**

**Folletos**

**Packaging**

**Diseño editorial**



**galería  
gráfica  
del color S.L.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11  
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)  
Telf.: 91 887 47 76**



Otra zona productora destacada en nuestro país es Castilla la Mancha con Guadalajara a la cabeza, la provincia tiene dedicadas unas 1500 has de cultivo de espárrago verde, del cual cerca del 70% de la producción de la provincia se exporta, principalmente a países europeos.

Extremadura, es otra de las Comunidades donde tienen menores superficies de espárragos, sin embargo, han comenzado nuevas iniciativas con plantaciones de extraordinaria calidad según datos de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, este espárrago ha seguido en el último trienio una línea estable en cuanto a superficie cultivada. En 2019, ocupó 950,50 hectáreas entre las dos provincias, 466 en la pacense y 484 en la cacereña cuyo principal mercado se encuentra en Europa, sobre todo en Suiza y Alemania, normalmente y si el clima acompaña estos espárragos son los primeros que se cosechan en España.

Nuestro país es el primer país de Europa que lo cultiva durante todo el año. En 2020 el mercado alemán se convirtió en el principal importador (pues no logra cubrir su demanda interna) de este tipo de hortaliza española con aproximadamente 8.200 toneladas. Francia 7743 t, e Italia con 1683 t se situaron en segunda y tercera posición respectivamente, también exportamos en menor medida a países como Dinamarca, Países Bajos, Bélgica, Polonia, Finlandia, Suecia y Reino Unido.

### CAMPAÑA

Durante este mes el espárrago está en plena campaña. Este año en el Sur se ha retrasado la cosecha una o dos semanas producido fundamentalmente por el mal tiempo de principios de año con la bajada de temperaturas provocada por los coletazos de filomena, una producción «ligeramente inferior» a la del año pasado, pero una campaña con buena calidad y un aumento de la oferta entre un 5% y un 10%» La demanda del producto fresco y de temporada en España se ha incrementado notablemente, después del desplome que sufrió el año pasado por el cierre del Canal HORECA debido a la pandemia.

En Guadalajara la campaña está funcionando bien y con normalidad, los temporeros han podido llegar, usan todas las medidas Covid para la recolección y al haber menos producción se está consiguiendo buen precio y se está trabajando de forma tranquila, nada que ver con lo sucedido el año pasado.

### CULTIVO

Los espárragos verdes (*Asparagus officinalis*) pertenecen a la familia Asparagaceae. Es una especie diódica (machos y hembras) y es uno de los vegetales comunes en primavera, los podemos encontrar en su momento óptimo desde marzo a finales de verano, aunque se pueden encontrar todo el año porque es una planta perenne. La variedad en verde, crece al aire libre y debe recibir la mayor cantidad de luz solar posible, de esta forma se puede sin-

tetizar la máxima cantidad de clorofila para su coloración.; a diferencia del espárrago blanco, que se recolecta cuando aún es un brote. En cuanto a forma y sabor, el espárrago silvestre se diferencia del cultivado porque son más amargos y tienen un menor calibre, los cultivados en verde son más gruesos, dulces y suaves.

El espárrago como tal es tan solo el brote tierno o turión de la planta que crece sobre todo bajo tierra, trata de tallos precoces que nacen y que son los que comemos. El tallo principal y las raíces forman la parte subterránea de la planta. Los turiones si los dejáramos crecer formarían los tallos aéreos que producirían flores, frutos y semillas.

Para su cultivo el espárrago necesita suelos arenosos y sueltos que cuenten con un buen drenaje para brotar sin problemas, para su óptimo crecimiento necesita entre 18 y 25° C. El espárrago es una de las especies más sensibles a las oscilaciones térmicas se adapta muy bien a todo los climas excepto a los muy lluviosos, como sucede en Galicia, Asturias y Santander. Se manifiesta por la inercia de sus movimientos vegetativos. Si las temperaturas están de una forma continuada por debajo de 15 grados, detendrá su crecimiento. Por encima de los 40 grados también tendrá dificultades para desarrollarse.

La planta de espárrago está formada por tallos aéreos ramificados y una parte subterránea constituida por raíces y yemas, que es lo que se denomina comúnmente "garra" del cual salen diversos brotes (turiones). Las raíces por lo general no duran más de tres años, pero se forman nuevas todos los años y producen tres pisos. Las yemas son los órganos de donde brotan los turiones, parte comestible y comercializable de este producto, que cuando se dejan vegetar son los futuros tallos ramificados de la planta.

En cuanto al riego, es muy importante ir realizándolos según el estado en el que se encuentre el cultivo. Si lo acabamos de plantar, deberemos mantener la humedad alta durante las primeras semanas. Cuando la planta ya esté más desarrollada con su parte aérea, hay que aumentar el riego. Nunca se debe llegar a encharcar a causa de su sensibilidad de asfixia.

Una vez plantados, los espárragos comienzan a dar producción al tercer año, el primer año es cuando brota, el segundo se puede dejar brotar o se hace una media recolección y el tercer año es cuando ya se recolecta plenamente, por lo que el espárrago tarda una media de tres años para ser económicamente productivos. A finales de primavera (entre las 5 o 6 semanas tras el mes de marzo) se comienza su recolección y se debe hacer cuando midan entre 10 y 15 cm.



## PROPIEDADES

Se puede decir que el espárrago es un alimento estrella dentro de la dieta mediterránea. Esta hortaliza que ahora encontramos en plena temporada y que podemos localizar en los mercados durante todo el año, ha sido estudiada desde la antigüedad por sus contadas propiedades y beneficios, es ideal para mantenernos en forma, evita el sobrepeso y la obesidad pues 100 g solo contienen 20 kcal, además de su alto contenido en agua y fibra evita el estreñimiento y produce la saciedad, también es un diurético natural, contribuyendo a eliminar los líquidos retenidos por el organismo. Además de todo esto también contiene:

**Flavonoides** Por la que le confieren el color característico, tienen acción antioxidante, anti cancerígeno y antiinflamatorio.

**Minerales** Entre ellos el potasio necesario para el mantenimiento de la estructura ósea, así como para la generación del impulso nervioso, necesario para la actividad muscular; también contienen calcio, magnesio y oligoelementos, así como vitaminas, ácido ascórbico y vitamina E.

**Fructanos** Interviene en la producción de glóbulos rojos y blancos, en la síntesis del material genético y la formación de anticuerpos del sistema inmunológico.

**Saponinas** Tienen acción antitumoral, y antiviral.

**Folatos** Ácido fólico, fundamental para la época de gestación, evita las malformaciones del feto.

### Cuando los compres fijate:

Los de mayor calidad son los de tallos tiernos, pero firmes y consistentes, con las puntas carnosas y bien formadas. Hay que desechar aquellos espárragos deteriorados que presenten manchas grises o amarillas y cuyos tallos no crujan al frotarlos entre sí. Los jóvenes son tiernos hasta casi el final del tallo y permiten partirlos con facilidad haciendo una suave presión con los dedos.

Para conservar los espárragos frescos de manera adecuada y así conseguir que mantengan todas sus propiedades, han de envolverse con un paño húmedo y conservarlos en el frigorífico pueden estar en perfectas condiciones varios días sin problemas, aunque lo más adecuado es consumirlos lo antes posible.



## VARIETADES

La esparraguera silvestre es una planta perenne, propia de las costas del Mediterráneo, que se adapta bien a zonas templadas y tropicales. Todas las variedades de espárragos en el comercio en el mercado hortofrutícola mundial, derivan esta especie "Asparagus officinalis", y se diferencian entre ellas por el aspecto, sabor y la tipología de cultivo.

Entre ellos distinguimos principalmente dos tipos:

**1- Espárragos blancos:** Son los espárragos cultivados bajo tierra, para evitar la entrada de luz solar y deben mantenerse en este color en el momento de la recolección, son los más grande y gruesos, y generalmente es destinado al procesamiento (enlatado, congelado, deshidratado, encurtido)

**2- Espárragos verdes o trigueros:** Son los que se cultivan al aire libre y los que se vuelven verdes con el contacto de la luz solar.

Variedades comerciales

**3- El espárrago blancos de Navarra:** Se producen en Navarra, con Denominación de Origen Propia, es un espárrago muy grueso que se utiliza mucho para conserva, es una planta muy productiva y da como resultado un espárrago de alta calidad se cultiva tanto en blanco como en verde.

**4- Morado de Navarra:** Se caracteriza a por que el extremo del espárrago presenta un color morado o violeta.

**5- Espárrago Verde Morado IGP de Huétor-Tájar:** Espárragos obtenidos a partir de turiones verdes-morados, tiernos, sanos y limpios de esparragueras de la variedad local "Espárrago Verde Morado de Huétor-Tájar" o "Morado de Huétor" (*Asparagus maritimus* Mill. x *Asparagus officinalis* L.), que presentan características similares al espárrago triguero silvestre son verdes más oscuros, morados y bronceados, son más delgados y de porte recto. Proceden de variedades-población autóctonas seleccionadas en la zona desde principios del siglo XX."

**6- Argenteuil:** Recibe el nombre de la localidad francesa de donde proceden, son blancos, tiernos y delicados, también se encuentra la variedad en verde.

**7- Blanco de Aranjuez:** Estos espárragos se caracterizan por su color verde intenso, gran frescura y ternura. Este espárrago se localiza y se cultiva en los pueblos que se encuentran en la Vega Arancetana, San Martín, Ciempozuelos y Titulcia.

Dentro de los espárragos verdes destacar también, el Martha Washington, verde de california, Jacq Ma Verde, UC-157, Lorella, grande F, Atlas F, Lacr, Aneto, Mira, Bruneto, Spaganiva, Desto Cito, Minerva, Jersey, Purple Passion (morado), Apolo, Atlas Viking, KBC etc. ●



1



2



3



4



5



6



7

Jose María Chivas  
Yunquera de Henares

## La climatología, clave en el éxito del espárrago de Guadalajara

Se están realizando estudios para certificar si la diferencia entre el día y la noche repercute en el excelente sabor de este espárrago

En este número hablamos con Jose María Chivas ingeniero agrónomo, casado con 4 hijas al que siempre le gustó el campo, en el 2007 con la crisis volvió a Yunquera de Henares y en 2014 junto a su hermano Javier fundaron la empresa Reinafresh comercialización de espárrago verde de Torre del Burgo -Yunquera de Henares (Guadalajara) que en la actualidad cuenta con 120 has de superficie y 700.000 kg al año Período: abril - mayo - junio GLOBAL GAP CERTIFICADO.

### José María, ¿Cuándo y cómo comenzó el cultivo de espárrago en Guadalajara?

Pues este proyecto se inició en APAG -COAGRAL, unos cuatro o cinco socios comenzaron con el cultivo y entre ellos estaba mi padre, esto sería en el año 80-90. En la actualidad la mayoría estamos en la cooperativa y aparte hay pequeños agricultores produciendo por su cuenta, por lo que hemos llegado a tener 2000 has de cultivo más o menos y estaremos unos 100 agricultores dedicados a ello.

### ¿Cuál ha sido el éxito del cultivo en la zona?

El espárrago en Guadalajara ha tenido éxito principalmente por la climatología hay mucha diferencia de temperatura entre el día y la noche, en la actualidad estamos haciendo estudios para saber en que repercute esto en el producto final y si que creemos que repercute en el excelente sabor de nuestro espárrago, y el hecho de tener cerca Madrid, que es un trayecto corto donde el espárrago apenas sufre y llega en perfectas condiciones para la venta del producto en fresco.

### ¿Cuál es la variedad es que usted cultiva y cual la que se cultiva principalmente su zona?

Tenemos varias, la más común es la variedad "grande", las variedades no se diferencian a penas en el tema del sabor se



Exportamos en torno al 70 % principalmente a Francia y Holanda. El resto se queda en España

diferencian más bien por el tamaño, el calibre, la producción, una de la que mejor nos funciona es "Atlas", también tenemos un espárrago blanco, en el que la planta/la garra es muy cara pero que es gordísimo que se llama "Magnus" que gusta mucho, pero que da poca producción por lo que lo cultivamos en alta densidad de plantación.

### A parte del cultivo del espárrago, ¿se dedica a algún otro cultivo?

La campaña de espárrago se produce en abril mayo y junio, el resto de los meses nos dedicábamos a la importación de espárrago del Perú. Teníamos ventas durante todo el año, pero con la pandemia todo ha cambiado y si tengo otro trabajo.

### ¿Cuál son las necesidades hídricas del cultivo?

Lo más importante es que no se encharque. El exceso de agua le hace mucho daño, se debe regar para conseguir mayor producción en sus tiempos, en verano, las necesidades hídricas son escasas, pero también hay cultivos de secano que realmente no riegan, pero claro, tienen menos producto.

### ¿Requiere mucha inversión?, ¿es un cultivo rentable?

En un principio este cultivo requiere mucha inversión necesitas 2000 euros por ha, pero al final entre unas cosas y otras hay que poner unos 6000 euros/ha porque el primer año no coges casi nada simplemente para cubrir gastos. En el segundo año ya tienes una recolección interesante y claro es rentable porque si lo cuidas bien te puede durar unos 10 años. Trascorridos los mismos, si es posible hay que cambiarlo, y dejar esa parcela dedicada a otros cultivos. No es conveniente volver a plantar espárragos si se hace, los espárragos suelen tener muchos problemas de "pulsarium", incluso toxicidad y no es conveniente.

### ¿Les ha afectado Filomena?

Pues debido al frío, lo que ha hecho es retrasarlo, además está saliendo muy poca cantidad, pero como en otros países



productores también se les ha helado, este año hay poca cantidad en general, por lo que sacamos pocos kilos pero los sacamos a buen precio. El mercado está muy tranquilo, el año pasado fue un año muy raro por el Covid, pero si es verdad que en años anteriores 2017-18-19 se ha pasado mal, porque ha habido un exceso de producción el mercado ha estado atascado y los precios cayeron de forma brutal.

### ¿Cree usted que realmente hay cambio climático y si es así en que le afecta a su producción?

Si yo creo que sí existe, no tanto como nos dicen, porque siempre lo ha habido, lo que nosotros podemos observar hace ya bastantes años es que los meses de octubre y noviembre son meses más calurosos que antes.

### ¿Cómo les ha afectado la pandemia originada por la Covid -19?

La campaña anterior fue horrorosa, comenzó el 9 de marzo, y nosotros comenzábamos a finales, mucha gente que iba a venir para la recogida no pudo llegar, los supermercados dejaron de comprar espárragos porque se dedicaron principalmente a

productos de primera necesidad, nosotros tuvimos clientes que nos pararon los pedidos que ya teníamos firmados y hubo muchos productores que no pudieron recoger el espárrago. Luego meses después, cuando se normalizó un poco la cosa el espárrago comenzó a subir de precio porque claro apenas había en el mercado, y tuvimos que coger gente local de los alrededores para poder recogerlo.

#### ¿Y qué tal como se está dando este año?

Este año sí que han podido llegar los trabajadores extranjeros, todos están trabajando con las medidas de seguridad impuestas por el Covid, con las mascarillas, geles, distancia, y como además tenemos menos producción pues la verdad es que lo estamos recogiendo de forma muy cómoda.

#### ¿Producen solo de cara a la importación o exportan?

Exportamos en torno al 70 % principalmente a Francia y Holanda. El resto se queda en España, es un espárrago de calibre más bajo, más fino por lo que tiene menor precio y aquí es el que la gente es el consume y compra.

#### En cuanto a los nuevos avances tecnológicos y la innovación, ¿ha modernizado de algún modo su explotación, utiliza las nuevas tecnologías?

Si la verdad es que nos hemos modernizado bastante en el tema de la manipulación esto lo hacemos en la cooperativa de la asociación en APAG-COAGRAL, también en las comunicaciones, pero en el tema agrario todavía no hemos llegado a las nuevas tecnologías principalmente en la recolección, por ahora esas máquinas se dedican a la recoger el espárrago blanco y son muy caras, tienen sus problemas, pero vamos poco a poco se van mejorando y todo llegará.

#### ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el sector?

El mayor problema es la competencia en la comercialización con otros países euro-



peos como puede ser Hungría o Grecia que tienen mano de obra más barata y claro producen a mejor precio. Esto provoca que haya mucho producto en campaña y los precios se hundan. Lo ideal sería poder vender fuera de esas fechas, todos los sistemas que nosotros hemos probado para vender fuera de esas ventanas y adelantarnos o sale muy caro o da pocos kilos, por ejemplo poner plásticos tipo invernadero solo avanza unos días, pero no es suficiente.

Y las importaciones también mal porque ahora nos es muy difícil por ejemplo por todo esto de la pandemia importar el espárrago peruano y no lo podemos comercializar.

El espárrago es un producto perecedero y muy delicado, en este sentido sí que estamos fuertes en cercanía por ejemplo respecto a Francia, siempre llegará mejor nuestro producto cuanto menos tiene que viajar sufre menos que el de Hungría, el tema de las distancias en este sentido es importante.

#### ¿Cómo se está dando la campaña?

De momento muy bien en cuanto a precios; además estamos trabajando de una manera cómoda porque no estamos teniendo unos picos de producción elevados.

#### ¿Qué futuro cree usted que tiene el cultivo de espárrago a medio y largo plazo?

Es un producto cuya demanda está creciendo mucho estos últimos años. El espárrago se está popularizando y se está consumiendo mucho más, el futuro creo yo, pasa por que la gente demande el producto más temprano, ahora ya quieren espárragos en enero yo tengo clientes que ya me lo piden esas fechas, todo lo que sea adelantarlo, ahí está el futuro.

#### Hablando de la falta de relevo generacional, en su caso ¿crea usted si puede haberlo?

En mi caso y con cuatro hijas lo veo difícil. La gente joven debe dedicarse a algo que les apasione a algo que les guste, eso es lo importante y es lo que deben hacer. ●

“ La campaña de espárrago se produce en abril, mayo y junio





## Ensalada templada de espárragos

En este número vamos a preparar una receta barata, rápida, sencilla y muy saludable a base de espárragos verdes de temporada, la podrás servir como entrante, aperitivo o como plato único en tus cenas, pruébalo porque queda riquísimo ¡te felicitarán!

### INGREDIENTES

- Un manojo de espárragos verdes (no trigueros)
- Un huevo duro
- Palitos de Surimi
- Aceite
- Vinagre de manzana y vinagre de Jerez
- Cebolleta una grande o dos pequeñas
- 1 ajo
- Sal

### PREPARACIÓN

A los espárragos les quitamos la base (la parte mas dura).

Se meten en agua con sal en una cazuela y cuando comience a hervir los tenemos, aproximadamente unos 4 minutos, como la cocción depende mucho del grosor de los mismos para comprobar si están bien

cocidos los pinchamos con un tenedor y los sacamos cuando comprobemos que estén blanditos.

En la base de una fuente ponemos la cebolleta muy picadita. A parte cocemos un huevo. En el mortero machacamos un ajo pequeño, echamos un chorrito de aceite AOVE, y un poco de vinagre de manzana (o normal) y otro poco de vinagre de Jerez, lo mezclamos bien cuando esté bien emulsionado lo echamos sobre la base de cebolleta.

Encima ponemos los espárragos y con una cucharita los regamos con aceite de la base, añadimos el surimi en trocitos y para finalizar añadimos el huevo rallado.

Lo metemos en el frigorífico tapado con papel film debemos dejarlos un mínimo un par de horas cuanto más tiempo los dejemos mejor. Cuando vayamos a servirlos, los metemos unos 20-30 segundos en el microondas, esta ensalada esta especialmente rica cuando queda templada. Pruébala porque está deliciosa.



## CREMA DE ESPÁRRAGOS

Esta crema a base de espárragos verdes esta buenísima es un plato sano, casero, fácil y muy resultón, muy útil para que los niños, tomen una buena ración de verdura en la comida o en la cena sin apenas enterarse, prueba y hazla, les encantarán

### INGREDIENTES

- 2 manojos de espárragos verdes
- 1 patata pequeña
- 1 cebolleta tierna
- ½ puerro
- 50 mL de aceite de oliva virgen extra AOVE
- 400 mL de agua
- 100 mL de nata líquida espesa (opcional)
- Sal
- Unas gotas de limón

### PREPARACIÓN

Quitamos la base de los espárragos, la parte dura y cortamos las puntas que reservamos.

Picamos la cebolleta y el puerro. En una olla, hacemos un sofrito, añadimos el aceite AOVE, y cuando tenga temperatura añadimos la cebolleta y el puerro y lo tendremos aproximadamente unos 7 minutos pochando.

Cuando ya lo tengamos añadimos los espárragos picados sin las puntas y los rehogamos un poco, cuando ya tengamos todo esto, añadimos la patata pequeña agua que cubra todo y sobresalga como 2 dedos y sal.

Si lo hacemos en una olla exprés, lo tenemos 20 minutos, en una rápida 10 y si lo hacemos en una olla normal, aproximadamente unos 35 minutos mirando siempre la cocción del espárrago y la patata, cuando comprobemos que están ambos blanditos retiramos del fuego. Miramos si sobra o no mucha agua y dejamos la adecuada a la textura que nos guste, añadimos la nata, y probamos, rectificamos de sal y añadimos un poco de zumo de medio limón.

Trituramos con la batidora para dejarlo cremoso.

A parte y en un cestillo para hervir verduras ponemos las puntas y cuando hierva lo tapamos y los dejamos 2 minutos nada más y reservamos.

Para finalizar, emplatamos nuestra crema, y en el centro ponemos las puntas de espárragos para decorar. Esta Buenísima.



BOF

**Ampliación Plazos PAC por la que se amplían, para el año 2021, los plazos de presentación de la solicitud única.** En el año 2021 el plazo de presentación de la solicitud única, previsto en el artículo 95, finalizará el 15 de mayo de 2021, inclusive. 2. En el año 2021 el plazo para modificar la solicitud única a que se refiere el artículo 96.1, finalizará el 15 de junio de 2021, inclusive. 28-04-2021

**Reducción del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales. Módulos.** 28-04-2021

**Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2020-2021.** 23-04-2021 «Frutado Verde Amargo»: Premio: Cooperativa Andaluza Nuestra Señora de los Remedios, de Jimena (Jaén). «Frutado Verde Dulce»: Premio: Venchupa, S.L., de Ácula (Granada). «Frutado Maduro»: Premio: Grupo Valdecuevas Agro, S.L.U., de Valladolid.

**Medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español.** 21-04-2021

**Ayudas a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrarios** 20-04-2021

**Clasificación de las canales de porcino** 08-04-2021 Disposiciones de aplicación relativas a la clasificación de las canales de vacuno y ovino y al registro y comunicación de los precios de mercado de determinadas categorías de canales y animales vivos.

**Financiación para la adquisición de maquinaria agrícola.** 07-04-2021 por titulares de explotaciones agrarias o empresas de servicios

que garanticen préstamos para financiar la adquisición de maquinaria agrícola, y se modifica el Real Decreto 448/2020, de 10 de marzo, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola.

**Cava y DOP Rioja** 31-03-2021 Autorizaciones de replantación y de conversión de derechos de replantación para la Denominación de Origen Protegida Cava, y derechos de replantación para la Denominación de Origen Calificada Rioja.

**Regulación potencial de producción vitícola** 31-03-2021 Real Decreto 201/2021, de 30 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 1338/2018, de 29 de octubre, por el que se regula el potencial de producción vitícola.

**Límite máximo presupuestario del régimen simplificado para pequeños agricultores.** 30-03-2021 Orden APA/299/2021, de 22 de marzo, por la que se establece, para la campaña 2020, el límite máximo presupuestario del régimen simplificado para pequeños agricultores.

**Control veterinario en frontera** 18-03-2021 Orden APA/289/2021, de 22 de marzo, por la que se establecen las partidas sometidas a control veterinario en frontera a realizar por los servicios de sanidad animal.

**Subvenciones** 16-03-2021 Extracto de la Orden de 18 de marzo de 2021 por la que se convoca para el año 2021 la concesión de subvenciones a entidades asociativas representativas del sector agrario

**Denominaciones de origen** 26-03-2021 Se hace pública la solicitud de modificación menor del Pliego de Condiciones de la IGP «Cecina de León». 29-03-2021 se resuelve favorablemente la solicitud de registro de la IGP "Miel de Asturias". Solicitud de modificación menor de la IGP 21-04-2021 "Patatas de Prades" 26-04-2021 solicitud de registro de la DOP "Nueces de Nerpio". Modificación del Pliego de Condiciones de la IGP "Cordero de Navarra"

**Seguros agrarios combinados:** 26-04-2021 Seguro de explotación de ganado aviar de puesta, seguro para la cobertura de los gastos derivados de la retirada y destrucción de animales muertos en la explotación, seguro de explotación de ganado vacuno de lidia y tarifa general ganadera



Nuevo SEAT  
**León**  
SEAT FOR BUSINESS

**Único,  
como todo  
lo nuestro.**

El Nuevo SEAT León es especial. Puede que sea por su tecnología SEAT CONNECT sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Quizá es por su iluminación dinámica, que lo hace único. O igual lo que impresiona es saber que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados, como el asistente de salida segura. Sea por lo que sea, el Nuevo SEAT León es más León que nunca.

# Se dispara la siniestralidad durante el primer trimestre de 2021

*Durante el primer trimestre del año los daños provocados por la borrasca Filomena y las heladas en producciones de almendro, cítricos, hortalizas, olivar y frutales han disparado las previsiones de siniestralidad*

Según los datos publicados por Agroseguro las indemnizaciones durante los primeros tres meses del año llegarán a los 162,94 millones de euros, siendo Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana y la Región de Murcia las Comunidades Autónomas más afectadas.

SINIESTRALIDAD A 31 DE MARZO

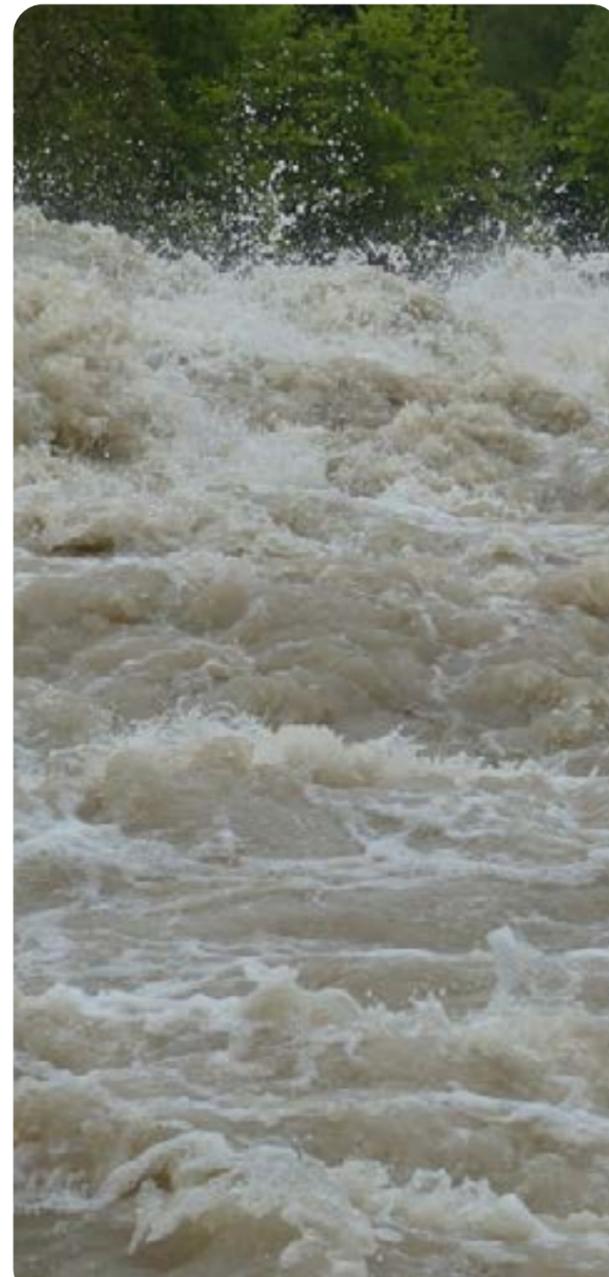
LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS		SINIESTRALIDAD (millones de euros)	
	2020	2021	2020	2021
AGRÍCOLAS	17.050	22.078	57,90	125,90
GANADERÍA (accidentes/enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	26.572	25.912	38,45	15,08
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	361.825	366.016	20,75	21,96
<b>TOTAL</b>	<b>405.447</b>	<b>414.006</b>	<b>117,10</b>	<b>162,94</b>

Fuente: Agroseguro

El adelanto en la floración de los frutales de hueso como albaricoque, cereza, ciruela y melocotón, y de algunas variedades de pepita, fue determinante para que las heladas nocturnas provocadas por la entrada de una masa de aire frío por el nordeste peninsular, el día 19 de marzo, afectaran de lleno a estas producciones.

Algunas comarcas que concentran una gran producción frutícola, como Bajo Cinca, en Huesca, y Segriá, en Lérida, presentan graves daños y las pérdidas de cosecha serán elevadas. En otras comunidades, como Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, La Rioja y Región de Murcia, en las que una parte relevante de la producción agrícola está representada por el cultivo de frutales, los daños son importantes y las pérdidas cuantiosas.

A 31 de marzo Agroseguro tenía ya declaraciones de siniestro por un total de 17.370 hectáreas, con una previsión de 49,94 millones de euros de indemnizaciones.



SINIESTROS FRUTA MARZO

Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)	
	2020	2021
Aragón	3,00	16,29
Castilla y León	1,40	
Castilla-La Mancha	1,65	3,14
Cataluña	1,90	15,00
Extremadura	3,00	4,00
La Rioja		1,04
Murcia		7,96
Valencia	2,00	2,02
Resto	1,20	0,49
<b>Total</b>	<b>14,15</b>	<b>49,94</b>

En hortalizas, según las informaciones de Agroseguro, las heladas del mes de marzo siniestraron una superficie significativa de alcachofa y patata, en la Región de Murcia; de espárragos, en Andalucía; y de guisante verde, en Aragón y Navarra. Otras hortalizas de invierno, como espinaca, lechuga y tomate también, fueron afectadas, aunque en menor superficie. Sumando estos siniestros a los provocados por la borrasca Filomena, del mes de enero, la superficie de hortalizas con daños en la producción suman 6.964 hectáreas a 31 de marzo, con una previsión de indemnizaciones de 3,04 millones de euros.

SINIESTROS HORTALIZAS A 31 DE MARZO 2021

Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Castilla-La Mancha	1,83
Cataluña	0,40
Comunidad de Madrid	0,30
Resto	0,51
<b>Total</b>	<b>3,04</b>

Fuente Agroseguro

Una de las producciones más afectadas por las heladas de marzo fue el almendro, con daños en todas las zonas productoras importantes, destacando la superficie dañada en Castilla-La Mancha. Agroseguro cifra en 17.735 hectáreas la superficie siniestrada, con una previsión de indemnizaciones de 11,22 millones de euros.

Destacar que la superficie asegurada de almendro con cobertura de helada no llega a las 45.000 hectáreas, un 6,5% de la superficie total cultivada en España, lo que significa que hay unas 260.000 hectáreas afectadas sin ningún tipo de cobertura.



SINIESTROS ALMENDRO A 31 DE MARZO 2021

Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Aragón	1,00
Castilla-La Mancha	6,60
Cataluña	2,50
Extremadura	0,50
Murcia	0,50
Resto	0,12
<b>Total</b>	<b>11,22</b>

Fuente Agroseguro

En lo que se refiere a la uva de vinificación las heladas de marzo solo afectaron a las plantaciones más adelantadas en la brotación de Andalucía y Extremadura. Sin embargo, según las informaciones de Agroseguro, el pasado martes, 13 de abril, se produjo un descenso generalizado de las temperaturas que se intensificó ligeramente durante el fin de semana, cuando los termómetros alcanzaron hasta -4 °C, y que se mantuvo durante los días posteriores.

Esto ha provocado heladas en algunas de las principales zonas productoras de uva de vino, donde pueden haber causado daños en más de 18.000 hectáreas, lo que supondrá indemnizaciones superiores a los 15 millones de euros

Las principales zonas afectadas se reparten entre el norte peninsular (comunidades autónomas de Navarra y La Rioja y la provincia de Álava) y las dos Castillas. ●

# Las cosechadoras New Holland

ganan dos medallas en los premios  
a la innovación de SIMA 2021

Medalla de plata en la categoría “Desde la cosecha hasta el almacenamiento” para NutriSense™, el sistema de análisis de nutrientes durante la recolección.

Medalla de bronce en la categoría “Recambios, servicios y electrónica a bordo” para los sensores de presión del sistema de limpieza.



La innovación de New Holland Agriculture en el ámbito de las cosechadoras ha sido galardonada con dos medallas en los premios a la innovación de SIMA 2021 por el jurado internacional de especialistas del sector con el apoyo de una red de expertos técnicos. Estos premios, que reconocen los equipos, productos, tecnologías y servicios más innovadores, fueron anunciados en una ceremonia virtual retransmitida el 22 de abril.

Carlo Lambro, Presidente de la marca New Holland, afirmó: “Se espera que los agricultores de hoy en día reduzcan el impacto medioambiental de sus operaciones. No obstante, deben poder hacerlo sin perder su rentabilidad. Nuestro papel como fabricantes de equipos consiste en utilizar la tecnología para ayudarles”.

“Las dos innovaciones galardonadas hoy abordan dos importantes aspectos de la recolección, ayudándoles a tomar decisiones fundadas – una con datos agronómicos que pueden emplear para comercializar sus cultivos de una manera más rentable y otra que les permite adoptar medidas proactivas para reducir las pérdidas de grano mientras están recolectando. Como siempre, las innovaciones de New Holland aportan ventajas tangibles para su eficiencia y rentabilidad, a la vez que hacen posible un trabajo sostenible”.



## Tecnología de análisis de nutrientes mediante sensor NIR NutriSense™: Medalla de plata –Categoría Desde la cosecha hasta el almacenamiento

A medida que los agricultores se esfuerzan por trabajar de manera sostenible, la recopilación de datos agronómicos adquiere una importancia fundamental para que puedan tomar decisiones fundadas y maximizar sus ventas. La integración del sensor de infrarrojo cercano (NIR) permite analizar, registrar y mapear la composición de los cultivos durante la recolección. Su funcionamiento se basa en la medición de la absorción de la radiación electromagnética en NIR.

Esto permite a los agricultores sacar el máximo partido de la venta de sus cultivos, ya que el precio está asociado a la calidad de la cosecha (según parámetros como las proteínas o el contenido de grasa). También pueden mejorar el valor nutricional de variedades para piensos y mezclar diferentes calidades de grano para obtener una determinada calidad y estándares normalizados del sector.

Con el sistema NutriSense, los clientes mejoran además el conocimiento agronómico de sus campos.

## ■ MAQUINARIA

Hoy en día, es imposible que un agricultor conozca la cantidad de nitrógeno que absorbe la planta. Al mapear el nivel de proteínas en el grano, los clientes pueden ver el estado del nitrógeno exportado por la planta y modular el aporte de nitrógeno en consecuencia.

El sistema NutriSense utiliza el acreditado sensor NIR de New Holland, que se emplea en las cosechadoras y picadoras de forraje de la marca para otras funciones como, por ejemplo, la medición de humedad del cultivo. De hecho, el sensor NIR en las picadoras de forraje New Holland ha sido certificado por DLG por su precisión a la hora de determinar el contenido de humedad en maíz.

Próximamente el sistema NutriSense se incorporará a las empacadoras gigantes.

**Sensores de presión del sistema de limpieza: Medalla de bronce**  
- Categoría "Recambios, servicios y electrónica a bordo"

El exclusivo sistema patentado de análisis de presión del sistema de cribas permite aumentar la velocidad de recolección y obtener la máxima calidad. Este sistema mide la presión existente en el sistema de cribas, por encima y debajo de las cribas, y avisa al operador si está sobrecargado o no. Esto facilita la toma de decisiones en cualquier ajuste que deba realizarse.

Este nuevo parámetro puede verse en la pantalla Intelliview™ IV, permitiendo al operador configurar la máquina con rapidez y facilidad, y tomar decisiones de forma proactiva para reducir las pérdidas y aumentar la productividad diaria.

Los sensores de presión integrados en el sistema de limpieza proporcionan al operador información en tiempo real que le permite optimizar la recolección y anticipar sobrecargas en el sistema de cribas. También mejoran el control de la máquina, reduciendo las pérdidas de grano. ●



# Axial<sup>®</sup> Pro 10 años

dando siempre lo **MEJOR**  
en el control de gramíneas en cereal



Promoción válida del 1 de febrero al 15 de mayo de 2021.

\* Por cada compra de 5 l de Axial Pro, participará en el sorteo de uno de los 10 iPhone Pro Max de 512 Gb.

Infórmese en su proveedor Syngenta habitual o consulte las bases en: [www.syngenta.es/promociones](http://www.syngenta.es/promociones)

 **Axial<sup>®</sup> Pro**

 **syngenta.**



© 2021 Syngenta. Todos los derechos reservados.  
™ y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



Concesionario oficial Kia, proporciona grandes descuentos a nuestros socios y sus familiares



**KIA**  
Eleckai Motor

## ASAJA llega a un acuerdo con Eleckai Motor

Eleckai Motor es un concesionario oficial Kia que está situado en Guadalajara pero puede entregar vehículos en toda la geografía nacional a través de la amplia red de concesiones Kia.

Estas oportunidades se pueden ver en nuestra web: [www.asaja.com](http://www.asaja.com) en la plataforma "Compras en Conjunto" en el sector de la automoción y en el apartado de [Eleckai Motor](#) o llamando al 662 09 32 66.

Este acuerdo de colaboración forma parte de los convenios que ASAJA está alcanzando con grandes empresas y se inscribe en el proyecto "Plataforma On Line de

Compras en Conjunto", que pretende impulsar la concentración de la demanda de los factores de producción que necesitan los agricultores y ganaderos para llevar a cabo su actividad. Se fomenta con ello la disminución de los costes de producción, para hacer más competitivas las explotaciones agrícolas y ganaderas. Es evidente que la disminución de esos costes está directa y sustancialmente vinculada con la reducción del coste de los consumos intermedios, un valor que en estos momentos se sitúa en torno al 70% de la renta agraria.

Existen múltiples razones para comprar un Kia en **Eleckai Motor** - Además, la lista no deja de crecer.

- **Una empresa ecológica.** En Kia, nuestro compromiso con el planeta se extiende en múltiples direcciones: desde nuevos motores más eficientes a vehículos con combustible alternativo y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente. La etiqueta ECO Dynamics destaca también aquellos aspectos en que nuestros coches son respetuosos con el medio ambiente. Actualmente disponemos de una amplísima gama de vehículo electrificado, así como vehículos SUV orientados para el campo y 4x4.
- **Extraordinaria tecnología en toda la gama.** En Kia nos comprometemos a favorecer la seguridad de los conductores en la carretera. Además de construir vehículos de alta calidad, hemos incorporado nuevas herramientas de tecnología. Conducir un Kia es sinónimo de calidad, comodidad y seguridad.
- **Diseño galardonado.** En Kia, el diseño es mucho más que un conjunto de formas, líneas y decoración. Expresa el espíritu de nuestra marca y despierta la pasión por nuestros coches. De la mano de conocidos diseñadores, como Peter Schreyes, nuestros coches se muestran dinámicos, modernos y distintivos. Muchos diseños de coches Kia han sido reconocidos con prestigiosos galardones, como iF, Red Dot, Good Design y ABC Design. ●

**Garantía líder de mercado. Kia es único. Y estamos tan seguros de qué siempre es la decisión correcta, que ofrecemos 7 años de garantía en todos nuestros productos.**



Cursos para  
agricultores y  
habitantes del  
medio rural



ADOP  
Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español

## Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio  
en tus horas de riego.

**5%** de descuento en término de potencia  
para asociados de ASAJA



Infórmate y contrata tu Plan Regantes  
en el 900 400 999.

Lo haces por tí, lo haces por el planeta.



Programa plurirregional  
ASAJA 2020 financiado por el MAPA

Financiado por:



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# MÁS DURO QUE EL CAMINO



**L200**



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition

Desde **24.300€**

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

**Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 223 – 254.**

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 30/06/2021. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer Finance, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.

