



AGRICULTURA
EN BUSCA DE
SOLUCIONES PARA SALVAR
LA PRODUCCIÓN DEL
OLIVAR EN ESPAÑA

GANADERÍA
GOSTU- CONTROL DE LA
TUBERCULOSIS

ACTUALIDAD
BARATO RECLAMA
MEDIDAS DE APOYO PARA
EL SECTOR AGRARIO



Este verano,
elijo
campo



Acuerdo colaboración
Correos-Asaja





Vito Furgón. Quítate un peso de encima.

Te lo vamos a poner fácil. La Vito Furgón te ayudará en tu día a día porque dispones de todo el espacio que necesitas. Además, su fiabilidad, durabilidad y comodidad harán que disfrutes de tu trabajo. Ha llegado el momento de que escojas lo que mejor se adapta a tí.

Mercedes-Benz



Orgullosos de contribuir a la serenidad alimentaria

Quiero aprovechar este editorial para reconocer la gran labor que habéis realizado todos los agricultores y ganaderos durante estos meses. La situación que hemos vivido ha sido muy complicada, pero a pesar de las circunstancias, junto al resto de la cadena alimentaria, hemos cumplido con nuestro cometido: aprovisionar a la sociedad española de alimentos sanos, seguros y a precios asequibles. El sector tiene que estar orgulloso de haber contribuido a lo que nosotros llamamos serenidad alimentaria, tan esencial en estos tiempos de incertidumbre. Así lo manifesté tanto en la cumbre empresarial organizada por CEOE, como en mi comparecencia en el grupo de trabajo de Reactivación Económica, constituido en el seno de la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados.

Una de las cuestiones que se han constatado en esta crisis ha sido que el aprovisionamiento de alimentos no se puede dejar en manos de terceros países. Por ello, es preciso que nos empeñemos en tener un modelo productivo potente y eficiente.

El cambio climático, el empleo, la revitalización del medio rural, el relevo generacional y la digitalización del sector son retos a los que nos tenemos que enfrentar. Pero no podemos perder la perspectiva. Para que nuestro sector se pueda levantar hay que tener presente que, además de que ha sufrido lo suyo, arrastra problemas coyunturales que lastran la competitividad.

Punto y aparte podemos mencionar el recorte de 35.000 millones en las ayudas en la futura PAC, o las nuevas exigencias en materia medioambiental como consecuencia de la puesta en marcha de las estrategias sobre "Biodiversidad" y "De la Granja a la Mesa"; y que deben ir necesariamente acompañadas de nuevas compensaciones por las limitaciones. Además de que sea preciso que la Comisión compare la actual proposición de Marco Financiero Plurianual con el anterior y no sobre la penúltima propuesta fallida (recorte Calviño). En la nueva reglamentación de la PAC debería quedar garantizado que al menos el 70% del primer pilar sea destinado para el Pago Base y que no exista diferenciación de los agricultores por su tamaño o tipo de producción.

Al otro lado del Atlántico, en Estados Unidos se ha aprobado un programa de más de 16.000 millones de euros para apoyar a los agricultores mientras que en Europa, las medidas adoptadas para abordar la crisis en sectores agrarios, han sido dotadas con tan solo 85 millones de euros.

Las medidas adoptadas por la Comisión para hacer frente al COVID-19 son insuficientes, aparte de que falten apoyos para las producciones mediterráneas más perjudicadas por esta crisis como el cerdo ibérico, el cochinillo o la flor contada; o que sea necesario activar de nuevo para el aceite de oliva el almacenamiento privado...

El Gobierno no solo tiene que aprovechar al máximo las medidas extraordinarias y los recursos financieros puestos en marcha por Bruselas para afrontar la recuperación de la actividad económica tras la crisis provocada por el COVID-19 para dotar al sector de las mejores condiciones para competir. También tiene que adoptar medidas concretas de carácter fiscal, y financiación preferencial para dar respuesta inmediata a los problemas que tenemos. ●



Pedro Barato Triguero
Presidente Asaja Nacional

CONTENIDO

JUNIO

AGRICULTURA	06
- Vino: medidas extraordinarias por los efectos del COVID-19	
- Campaña de cereal de invierno y maíz	
GANADERÍA	34
- Go-Siega	
VENTANA INTERNACIONAL	40
- Ayudas de emergencia... liquidez adicional	
- Agricultores en el centro de las estrategias europeas	
- Salida al Brexit	
NUESTRAS LEYES	52
INNOVACIÓN	54
- AGROTIG	
- RIZOBIOMA	
MEDIO AMBIENTE	60
- LIFE RESILENCE	
ACTUALIDAD	86
- Barato reclama medidas de apoyo para el sector	
- Asaja se opone al recorte financiero de la PAC	
MAQUINARIA	116
ACUERDOS COMERCIALES	132



34
GANADERÍA
GOSTU, control de la tuberculosis



16
AGRICULTURA
En busca de soluciones para salvar la producción de olivar en España

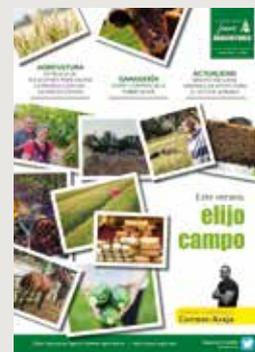




66 ESPECIAL TURISMO RURAL



100 HECHO EN ESPAÑA Melocotón



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Álvarez

REDACCIÓN TÉCNICA
Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●
Estrella Larrazabal ● M^a Dolores Magán ●
Pablo Rincón ● Jorge Ruiz ●
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●
José Carlos Caballero ●
Agustín Palomino ● José María Castilla ●
Eva María García

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●
José Manuel Cebollada ●
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●
Blanca Corroto ● Juan Company ●
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●
Angela Delgado ● María Ángeles González

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

 @asajanacional

 @asajanacional

 Asaja Nacional

 Asaja Nacional

Medidas extraordinarias por los efectos del

COVID-19

El 10 de junio el BOE publica las medidas extraordinarias para el sector del vino: destilación de crisis, ayudas al almacenamiento privado y cosecha en verde. El objetivo: paliar la difícil situación por la que atraviesa este sector a causa de la crisis sanitaria del COVID-19



José Ugarrío Sánchez-Brunete
Técnico responsable de vitivinícola
Asaja Nacional



Destilación de crisis

Se establece una ayuda a la destilación de crisis para vino a granel con grado alcohólico mínimo de 11% en volumen producido en territorio nacional, en la campaña 2019/20, para un volumen inicial de 2 Mhl de vino, que tendrá cupos separados para vinos con Denominación de Origen (0,5 Mhl) y para el resto de vinos (1,5 Mhl). Excepcionalmente, podrán ser objeto de destilación los vinos base para la DOP Cava, con un contenido alcohólico mínimo de 9,5% en volumen.

El alcohol vínico obtenido deberá utilizarse exclusivamente a fines industriales, incluida la fabricación de desinfectantes y productos farmacéuticos, y energéticos, pero nunca de boca o alimentarios.

El volumen de vino a destilar por solicitante deberá justificarse mediante los contratos celebrados entre la destilería y el productor del vino que lo entregue a tal fin, por un mínimo de 10 Hl por contrato. El importe de la ayuda a pagar a los destiladores autorizados para la destilación de crisis está establecida en 0,40 €/litro de vino destilado para el vino con DOP, y de 0,30 €/litro de vino destilado para el resto de vinos. A esta medida de regulación del mercado se prevé destinar 65,5 millones de euros procedentes del PASVE.

Este importe se verá incrementado en 0,005 €/l de vino para aquellos volúmenes de vino para los que la distancia entre el almacén de origen del vino y la destilería de destino se sitúe entre los 150 y los 300 kilómetros, y en 0,01 €/l de vino para aquellos volúmenes de vino para los que haya más de 300 kilómetros de distancia entre el almacén de origen del vino y la destilería de destino.

Los beneficiarios de las ayudas de almacenamiento privado serán las empresas vitivinícolas que produzcan vino con DOP y IGP

En caso de que el volumen total de vino solicitado para destilación de crisis supere las limitaciones establecidas para alguna de las categorías o para ambas, se aplicará para cada una de las categorías excedidas, una reducción de volumen con ayuda concedida por solicitud, proporcional al volumen excedido, pudiendo asignarse trasvases de volumen entre una y otra categoría, en caso de superación de uno y no alcance de otro, a razón de 1,33 litros de vino sin DOP por cada litro con DOP y 0,75 litros con DOP por cada litro de vino sin DOP, salvo que existiese disponibilidad presupuestaria para aumentar el volumen de vino a destilar en virtud del artículo 39 del presente real decreto.

Esta ayuda incluye tanto los costes de suministro, como los de destilación del vino, es decir, beneficiará tanto a bodegas, como a destiladores autorizados de productos vitivinícolas, que transformen vino en alcohol, con un impacto inmediato en los viticultores. El



destilador deberá abonar al suministrador de vino el importe de la ayuda, una vez descontados los costes de destilación, pudiendo atender a bonificaciones y depreciaciones derivadas del tipo de vino, la graduación del vino entregado y otros hechos objetivos, pero siempre respondiendo en su cálculo a los principios de objetividad y no discriminación. No obstante, el suplemento por transporte será abonado por el destilador de forma íntegra al suministrador.

El plazo para presentar las solicitudes finalizó el 23 de junio de 2020.

Las Comunidades Autónomas son las que comunicarán al FEAGA antes del 13 de julio de 2020 los listados de las solicitudes admitidas, uno para vinos con D.O.P. y otro para el resto, con referencia del volumen de hectolitros y el importe de ayuda correspondiente. El FEAGA comunicará a las Comunidades, a más tardar el 17 de julio de 2020, si procede el pago de toda la ayuda solicitada por los beneficiarios o, en su caso, si se debe aplicar algún coeficiente de reducción.

La fecha límite para realizar la entrega del vino a la destilería será el 10 de septiembre de 2020 y antes del 15 de ese mismo mes el beneficiario de la ayuda

deberá presentar solicitud de pago, junto con la documentación de prueba de destilación de vino y prueba de pago por parte del destilador, en su caso, de los gastos de transporte, así como la justificación de destino del alcohol.

Finalmente, el pago de la ayuda se efectuará antes del 15 de octubre de 2020, que es cuando concluye el actual ejercicio financiero FEAGA 2020 en la Unión Europea.

Almacenamiento privado

Se establece una ayuda al almacenamiento privado voluntario de 2 millones de hectolitros de vino con Denominación de Origen Protegida y una ayuda al almacenamiento privado voluntario de 250.000 hectolitros de vino con Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Los vinos objeto de almacenamiento privado, tanto los referidos en el apartado 1 (DOP) como en el apartado 2 (IGP), serán vinos a granel que se encuentren almacenados en depósito o almacén precintables, de forma que se garantice que el producto objeto de la ayuda no sale al mercado antes del periodo de almacenamiento comprometido.



Si bien no son objeto de esta ayuda los vinos embotellados, de manera excepcional podrán serlo los vinos espumosos embotellados por su particular proceso de elaboración. En este caso, las botellas deberán estar ubicadas en soportes o almacenes precintables que garanticen la integridad del producto objeto de la ayuda.

Los beneficiarios de las ayudas de almacenamiento privado serán las empresas vitivinícolas que produzcan vino con DOP y IGP. El importe de la ayuda será de 0,027 €/hectolitro y día de vino almacenado. La ayuda será para un mínimo de 50 hectolitros por solicitante con carácter general. No obstante, para las Comunidades Autónomas de Islas Baleares y Madrid será de 25 hectolitros por solicitante. La duración de este almacenamiento podrá ser de 6, 9 ó 12 meses en el caso de los vinos tintos, y de 6 meses para el resto de vinos.

El beneficiario de la ayuda podrá sacar al mercado el vino almacenado, objeto de esta ayuda, antes de la finalización del periodo comprometido, siempre y cuando esta fecha sea posterior al 10 de septiembre de 2020. Eso sí, con una penalización proporcional al importe de ayuda correspondiente al tiempo restante del periodo al que se había comprometido, incrementada en un 10%.

El plazo para presentar las solicitudes finalizó el 23 de junio de 2020

Las solicitudes se tuvieron que presentar antes del 23 de junio de 2020 ante el órgano competente de la comunidad autónoma donde radique el mayor volumen de vino para el que se solicite la ayuda al almacenamiento privado. Y, en caso de que el volumen total de vino solicitado para almacenamiento supere las limitaciones establecidas para cada una de las categorías, se aplicará una reducción de volumen con ayuda, aunque en caso de existir disponibilidad presupuestaria podría incrementarse el volumen de vino objeto de esta retirada coyuntural del mercado.

Antes del 13 de julio de 2020, las comunidades autónomas deberán remitir al FEGA los dos listados de solicitudes admitidas con datos sobre el volumen de hectolitros y el importe de ayuda. El FEGA comunicará a las CC.AA. su resolución a más tardar el 17 de ese



mismo mes y éstas emitirán resolución al respecto, que notificarán al beneficiario en los cinco días hábiles siguientes a la comunicación del FEGA.

El pago de la ayuda se realizará cuando se hayan celebrado los contratos, tras haber realizado los controles y el precintado de los depósitos o almacenes, y se efectuará antes del 15 de octubre de 2020.

Cosecha en verde

La medida estará dotada con 10 M€, que se abonarán directamente a los viticultores en los ejercicios presupuestarios 2020 y 2021 para la cosecha en verde de la vendimia de este año de parcelas completas de viñedo amparadas por una DOP. De este importe, unos 4 millones se abonarán con cargo al ejercicio FEAGA 2020 y el resto al de 2021. Aunque, si existen sobrantes de presupuesto, podrán abonarse con cargo al ejercicio 2020 la totalidad o parte de los 6 M€, cuyo abono está inicialmente previsto para 2021.

Esta ayuda se podrá conceder en las comunidades autónomas que se hubiera solicitado al MAPA antes del 14 de junio de 2020.

El Real Decreto define como cosecha en verde, la destrucción o eliminación total de los racimos de uvas, cuando todavía están inmaduros, de manera que se reduzca a cero el rendimiento de la parcela, sin que puedan existir uvas sin vendimiar en la parcela de viñedo objeto de la ayuda. Solo podrán acogerse a la ayuda a la cosecha en verde las solicitudes de parcelas completas de viñedo registradas en una D.O.P. que se destinen a la producción de uva para vinificación siempre y cuando no sean parcelas de viñedo plantadas en las tres campañas anteriores a la presente campaña 2019/2020. Las solicitudes se realizarán por parcelas cuya superficie mínima sea igual o superior a 0,3 hectáreas.

La fecha límite para realizar la entrega del vino a la destilería será el 10 de septiembre de 2020

La cosecha en verde podrá realizarse de forma manual y/o mecánica y/o química.

La ayuda a la cosecha en verde se calculará sumando una compensación por los costes directos de destrucción o eliminación de los racimos de uvas y otra por la pérdida de ingresos vinculada a la destrucción o la eliminación de estos.

Las comunidades autónomas que soliciten esta ayuda fijarán la compensación por la pérdida de ingresos calculada como el 60% del valor medio de la uva de las tres últimas campañas en el ámbito territorial donde se ubique la parcela de viñedo objeto de la cosecha en verde. Además, las comunidades autónomas deberán fijar un importe máximo por hectárea de los costes directos de destrucción o eliminación de los racimos de uva para cada una de las formas de eliminación: manual, mecánica o química. La compensación a conceder por este concepto será el 60% del coste directo antes mencionado.

El plazo para solicitar la ayuda finalizó el 23 de junio. Las fechas de comunicación, resolución y pago de la ayuda por parte de las comunidades autónomas y del FEGA son las mismas que para la destilación de crisis y almacenamiento privado.

El FEG. una vez recibida de las comunidades autónomas la información de las solicitudes, y teniendo en

cuenta la disponibilidad presupuestaria de la medida y los importes de ayuda comunicados por las comunidades autónomas, realizará el cálculo del importe global solicitado y definirá la superficie en cada comunidad autónoma con derecho a ayuda. En el caso de que la ayuda total admisible supere el presupuesto disponible para la medida, calculará un coeficiente reductor de superficie para ajustar el presupuesto disponible a la superficie admisible. Dicho coeficiente reductor será el mismo para todas las comunidades autónomas.

Dado que la cosecha en verde debe realizarse sobre parcelas completas, priorizando las de mayor superficie sobre las más pequeñas. Posteriormente, sobre las parcelas restantes, se seleccionarán en primer lugar las parcelas que pertenezcan a explotaciones de titularidad compartida de acuerdo con la Ley 35/2011, de 4 de octubre.



Medida a aplicar en todas las campañas por la aplicación del artículo 167 del Reglamento (UE) nº 1308/2013

Además de las medidas de apoyo descritas para reequilibrar el mercado, el Real Decreto aprobado incorpora otras medidas de regulación, como limitaciones de los rendimientos máximos de uva por hectárea para vinos con DOP, que se tuvieron que comunicar por el Consejo Regulador a los vitivinicultores antes de este 30 de junio, así como, en su caso, un posible incremento del volumen de alcohol exigido en los subproductos resultantes de la elaboración del vino (destilación de prestaciones vínicas), si la situación del mercado en cada campaña así lo recomendase.

Limitación de rendimientos

Esta medida se aplicaría en caso de necesidad a todas las parcelas y a todas las campañas, contempla que las uvas de vinificación que se destinen a bodegas para su transformación en vino, deberán proceder de parcelas en las que los rendimientos por hectárea nunca superen los 18.000 kg/ha para uva tinta y 20.000 kg/ha para uva blanca. En el caso de uvas de vinificación amparadas dentro de una DOP, el rendimiento máximo admitido será el establecido dentro de cada Denominación.

En el caso en el que las uvas de las parcelas de viñedo destinado a la producción de vino no cumplan con el requisito descrito en el párrafo anterior y sean vendimiadas, no podrán destinarse a la producción de vino, y sólo podrán destinarse exclusivamente a la elaboración de mosto, vinagre o a la destilación para alcohol de uso de boca, usos industriales y energéticos. Para que puedan destinarse a dichos usos, el elaborador de mosto, de vinagre o el destilador deberá acreditar que el producto de la transformación de estas uvas ha sido eliminado totalmente del canal del mercado del vino.

Requisitos del contenido en alcohol de los subproductos de la vinificación

También se legisla que cuando las disponibilidades de vino para una campaña determinada sean superiores a la media de las últimas cinco campañas, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación podrá

incrementar el volumen de alcohol que deben de contener los subproductos hasta una cantidad no superior al 15% del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede. A estos efectos, las disponibilidades de vino se establecerán a partir de la información sobre existencias y cosecha estimada disponibles a 15 de agosto.



Radiografía del consumo de vino en España

El consumo de vino en España gana terreno en canales cada vez más diversificados

SECTOR VINO



las bodegas españolas al mercado nacional. De ambos datos, se desprenden las salidas netas (descontadas las que van dirigidas a otras bodegas y, por lo tanto, pueden considerarse ventas al público consumidor) que antes de las crisis del COVID-19, durante el año 2019 aumentaron un 9% hasta alcanzar los 1.100 millones de litros y al cierre del estudio en 2018 alcanzaban los 1.008 millones de litros. Cifras, en ambos casos, que muestran una clara tendencia a la mejora del consumo de vino en España, después de 10 años de estabilidad sobre los 1.000 millones de litros y después de que ese consumo hubiera disminuido sensiblemente entre el final del pasado siglo y la primera década del actual.

Tiendas y el sector HoReCa, los principales canales de distribución

El vino está siendo un sector muy castigado en esta pandemia. Además de la desaceleración de las exportaciones por el bloqueo de fronteras, el cierre del sector HoReCa (hoteles, restaurantes y cafeterías) ha provocado la paralización en sus ventas en este canal estratégico para el vino.

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha impulsado un trabajo extenso y riguroso sobre la realidad del consumo de vino en España, para saber cuánto vino se consume, de qué tipo y, sobre todo, por qué canales de distribución llega a los consumidores.

El estudio ha sido realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) durante el año 2019 y reúne cifras referidas al ejercicio 2018.

La estimación global del consumo de vino en España se desprende de los datos del MAPA recogidos en el informe vitivinícola español o Sistema de Información de Mercados del Sector Vitivinícola (Infovi), donde se registran, mes a mes, las entradas y salidas de vinos en

Ahora bien, el vino producido en las bodegas españolas llega a los consumidores en nuestro país a través de diferentes canales de distribución. Como pone de manifiesto el trabajo realizado, los dos canales principales son los tradicionales: la distribución minorista o ventas en tiendas (supermercados e hipermercados) y el consumo que se realiza en bares y restaurantes, o también denominado sector HoReCa. Este último paralizado con la declaración del estado de alarma, lo que ha provocado pérdidas millonarias en el propio sector como en los adyacentes como sería en el vino.

Sin embargo, como reconocen las principales empresas de investigación de mercados, los datos que reflejan estos dos canales principales, de un 35% y un 31% respectivamente, apenas alcanzan a dos tercios del consumo total estimado en España. El resto, aproximadamente un tercio del total, llega a los consumidores por otros canales menos estudiados y donde las estimaciones de cantidad y valor del vino comercializado resultan más difíciles de obtener.



Entre estos canales, el estudio estima las ventas en vinotecas y tiendas gourmets en otros 58,7 millones de litros, las de clubs de vinos en 4,2 millones, las realizadas online (sin incluir la distribución tradicional en su canal digital) en otros 8,1 millones de litros y las ventas directas desde bodega y autoconsumos de empleados y socios en otros 180,5 millones de litros o un 18% del total.

Ventas, todas ellas, a las que deben sumarse también las que se estima se realizan a turistas que visitan España, casi 83 millones de personas que pasan una media de 7,24 días en nuestro país. Asumiendo todas ellas un consumo medio superior al de los nacionales, que equivaldrían a unos 57 millones de litros de consumo de vino. Todo ello consumido mayoritariamente en bares y restaurantes y, una parte importante también en tiendas y supermercados.

De hecho, otra de las estimaciones que realiza el estudio y es que normalmente en muchos análisis no se recoge una estimación del consumo de vino en Cana-

rias que asciende a 32 millones de litros, de los cuales 26,2 millones serían consumidos por nacionales y 5,8 millones por turistas. Nuevamente, el cierre de fronteras al turismo y las últimas recomendaciones de los países de origen de no viajar por miedo a un rebrote del coronavirus, también hará que el consumo entre turistas sea ostensiblemente menor.

Estimación del valor de mercado

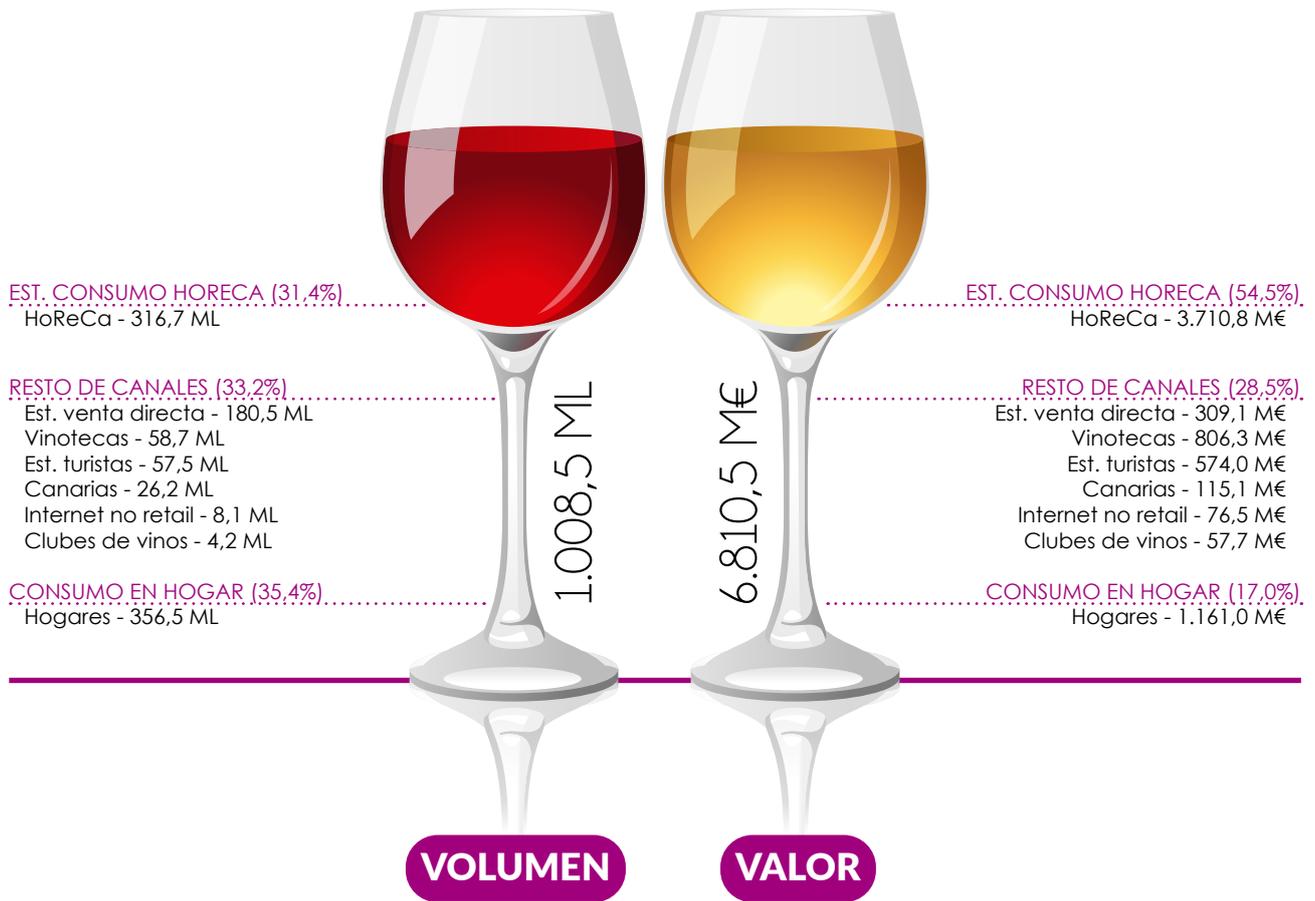
A las cifras en volumen, el estudio añade igualmente estimación del valor de mercado total del vino en España que cuantifica en 6.810,5 millones de euros en 2018 (el precio medio en el mercado nacional español se calcula en 6,75 €/litro), calculadas a precios pagados por los consumidores. De estas cifras en valor y debido a los diferentes precios por canales, las ventas en el canal de hostelería y restauración supondrían el 54%, mientras que las de tiendas, supermercados e hipermercados alcanzarían los 1.161 millones de euros equivalentes a un 17% del total. Por su lado, las ventas en vinotecas y tiendas gourmet, normalmente concentradas en vinos de mayor nivel económico, supondrían un 12% adicional; las realizadas en clubs de vino apenas alcanzarían el 1% y las ventas realizadas online por empresas distintas de la gran distribución y en Canarias añadirían otro 3%. Las ventas directas de bodega, normalmente a precios más económicos, supondría 309 millones de euros equivalentes al 4,5% del total y las realizadas a turistas supondrían otro 8,4% a una media de casi 10 euros por litro.

Clara tendencia a la mejora del consumo de vino en España, después de 10 años de estabilidad sobre los 1.000 millones de litros

En definitiva, el estudio elaborado sobre la base tanto de datos estadísticos como de las opiniones y entrevistas realizadas a distintos agentes del sector, supone la mejor aproximación realizada, hasta la fecha, sobre la realidad del consumo de vino en España. El informe mostraba una clara recuperación de este consumo en los meses anteriores al COVID-19 y una creciente complejidad en cuanto a la forma de distribuirlo y hacerlo llegar a los distintos clientes. ●

CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA

Datos de 2018



PRECIO MEDIO



PVP MEDIO ESTIMADO: 6,75 €/L

AGRIALGAE®

Bioestimulantes agrícolas
de microalgas



La fórmula ideal para tus cultivos



Integral
Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo técnico
y descubre el novedoso concepto

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es

■ AGRICULTURA

En busca de soluciones para **salvar** la producción de **olivar** en España





La crisis de precios en el aceite de oliva de producción española dura ya más de dos años, y los olivaderos llevan en una situación muy prolongada de baja rentabilidad de sus explotaciones, así como de perspectivas para una resolución de la presente realidad. En este contexto con el comienzo del 2020 se iniciaron manifestaciones de olivaderos para hacer llegar su voz y realidad a toda la sociedad española y también comunitaria. La situación es tan dramática que los precios actuales en origen de estos aceites son de media 0,6 €/ha inferiores a la media de las cotizaciones registradas en la última década. El MAPA, consciente de que esta situación debería cambiar y revertirse en los próximos meses, desde comienzos del mes de junio, ha mantenido una reuniones con presencia del Ministro Luis Planas, y altos cargos de su equipo, con los representantes y entidades de la producción, comercialización e industrialización del aceite de oliva en España, así como con las Interprofesionales del Aceite de Oliva y de la Aceituna de Mesa, o la Asociación de Procesado y Comercialización de Aceites de Orujo (Aneo). En esas reuniones, desde el Ministerio se esbozaron una serie de ideas, a modo de decálogo, para actuar sobre el sector del olivar a través de distintas herramientas reglamentarias; y plantear un nuevo diseño para abordar desde diversos ángulos la problemática actual en que se encuentra el sector del olivar español, proponiendo una serie de medidas concretas,



○ José Ramón Díaz
Técnico responsable de aceite de oliva
Asaja Nacional

Decálogo de medidas propuestas por el MAPA:

- Sistema de autorregulación voluntaria de la producción para las cooperativas (que suponen el 67% de la producción de aceite de oliva) para inmovilizar hasta el 10% de su producción cuando las disponibilidades para una campaña sean muy elevadas que redundaría en estabilidad de precios.
- Norma de calidad para fomentar la cosecha temprana. Práctica que influye en una menor producción, pero de mayor calidad.
- Norma de comercialización para regular la producción de aceite de oliva (prestaciones en forma de producto elaborado). De esta forma se podría inmovilizar parte del aceite de oliva producido durante un período de tiempo determinado.
- Nueva norma de etiquetado para el aceite de oliva, que diferencie el virgen extra obtenido a través de sistemas de producción ligados al olivar tradicional, de gran valor social y medioambiental.
- Nueva norma de calidad para el aceite de oliva. Real decreto que ya está en tramitación y cuyo objetivo es mejorar la calidad y trazabilidad del aceite de oliva y reforzar su control.
- Promoción. Aumentar la dotación presupuestaria para realizar más campañas sobre todo en la UE y en mercados terceros para difundir el aceite de oliva, producto muy saludable y emblema de la Dieta Mediterránea.
- PAC. Apoyar las externalidades positivas del olivar tradicional a través de la ayuda básica a la renta de la nueva PAC y mediante los ecoesquemas aplicables a los cultivos leñosos.
- Desarrollar un programa específico de apoyo al sector del aceite de oliva en la futura PAC. Dotado con fondos del primer pilar y con medidas, similares a las del sector del vino, con capacidad de regular la oferta, así como para incentivar la calidad y la promoción.
- Incrementar la superficie de olivar ecológico en 2030 en el marco de la nueva PAC con incentivos que permitan, al menos, triplicar la superficie de olivar ecológico en el horizonte 2030.
- PAC. Apoyar la reestructuración del olivar tradicional para reducir los costes de producción. Estas explotaciones están muy atomizadas y dispersas. A través de los fondos del desarrollo rural se puede incentivar cambios estructurales que pongan en valor su producción y aminoren sus costes.

pero con desarrollo temporal de las mismas en el corto o en el medio plazo según cada uno de ellas. Además de teniendo en cuenta los plazos en los tiempos de la adopción de nuevas normas desde la UE o los ámbitos de las administraciones nacionales, tanto la central como las autonómicas, así como del propio sector en aquellas medidas en las cuales se tenga que convertir en protagonista para orientar el rumbo hacia el cual tendrá que dirigirse la olivicultura española.

No ha habido unanimidad de criterio en las respuestas a estas propuestas planteadas por el Ministerio entre todas las partes consultadas; si bien se ha coincidido en que algunos de los temas planteados requieren de maduración y plasmación tras un proceso más o menos largo de estudio de los pros y contras, así como de las opciones para llevarlos adelante, y quién debe ponerse al frente de la iniciativa, para arrastrar a los que sean necesarios para llevarla a buen puerto.



Aunque se está en una fase de debate interno y contextualización de cada una de las diez propuestas del Ministerio, las partes son conscientes de que algunas de ellas no se pueden dilatar más en el tiempo, por ello se va a intentar que entren en vigor al comienzo de la próxima campaña oleícola 2020/2021, con objeto de evitar que la situación de bajos precios en el aceite de oliva español se prolongue durante más tiempo. Esto supondría la desaparición de parte de las explotaciones que actualmente configuran la superficie de 2,7 millones de hectáreas con que cuenta el olivar español en producción, desde las predominantes en cuanto a superficie ocupada del olivar cultivado mediante formas tradicionales hasta otras de más reciente implantación temporal como los olivares intensivos y superintensivos.

Estudio técnico

Para poder tomar una mejor decisión sobre la elaboración de un Programa Específico para el Olivar es necesario un estudio técnico previo en el cual se cuan-

La crisis de precios en el aceite de oliva de producción española dura ya más de dos años; los olivareros llevan mucho tiempo en una situación de baja rentabilidad de sus explotaciones

tifiquen y se tenga en cuenta la diversidad del olivar español desde los distintos puntos a analizar. En función del mismo se priorizarán las medidas, considerando además elementos como la calidad y la transparencia, para situarlas en el punto de mira, con un objetivo de fondo consistente en el equilibrio de los mercados, para lo cual habrá de continuar y potenciar la promoción del aceite de oliva en los consumos internos y en el de países externos, sean o no comunitarios. De esta



La opinión del Grupo de Trabajo de Aceite de Oliva de Asaja sobre el decálogo de Planas:

El día 19 de junio de 2020 se reunió el Grupo de Trabajo de Aceite de Oliva de Asaja, con representación de todas las principales zonas productoras de olivar, para analizar minuciosamente y dar su opinión sobre cada una de las propuestas presentadas para el olivar por el Ministerio de Agricultura, llegando a las siguientes conclusiones:

- Apoyar la autorregulación a través del artículo 209 de la OCM Única.
- La opción de la cosecha temprana, a favor siempre que sea voluntaria.
- A favor de la extensión al aceite del oliva del mecanismo contemplado en el art. 167 de la OCM (ya se emplea en vino).
- Apoyo a unas nuevas normas de comercialización más estrictas para el comienzo de la campaña 2020/21.
- El etiquetado del aceite procedente de un olivar tradicional debería ser una libre decisión empresarial.
- Incrementar los fondos de promoción destinados al aceite de oliva español.
- Para las opciones de la nueva PAC en la asignación de ayudas individuales apoyarse en estudios de rigor técnico.
- El incremento de la superficie de olivar ecológico se ve como una opción para algunas explotaciones.
- A favor de la elaboración de un Programa de sectorialización de las ayudas al olivar tradicional para apoyar su supervivencia o transformación.
- La Ley de la Cadena Alimentaria necesita una modificación y actualización para hacerla más útil.

forma se fortalecería la posición del aceite de oliva español en los mercados y se ganarían nuevos consumidores de este producto del que somos líderes mundiales en producción, pero no en valoración por los consumidores. En ese ámbito se ha de procurar de forma coordinada, administraciones y sector, recuperar mercados como el estadounidense en el cual estamos siendo desplazados por nuestros competidores por la aplicación unilateral de aquel país unos injustos aranceles suplementarios a la importación de aceites de origen español, en una práctica de proteccionismo poco entendible dada la escasa producción local de aceite de oliva en Estados Unidos.

Desde el Ministerio se esbozaron una serie de ideas, a modo de decálogo, para actuar sobre el sector del olivar

De los primeros debates internos sale el encaje de las ayudas específicas dentro de la nueva PAC para que comience a partir de 2023 y que con carácter general precisa de una mayor información sobre los caminos por los que transcurrirá, así como de la dotación presupuestaria disponible y el origen de la misma. Eso no quiere decir que, en el desarrollo y aprobación de los reglamentos de transición, entre la actual PAC y la futura, no se vayan acoplando algunas medidas como la posibilidad de regulación de los mercados mediante la retirada temporal de parte de la producción en circunstancias coyunturales de exceso de disponibilidades de aceite. Ámbitos en los cuales no será raro encontrarnos al tratarse de una producción vecera como la del olivar y la importancia de la superficie ocupada por el mismo en España.

Los trabajos retomados para la determinación de la cadena de valor del aceite de oliva pueden sacar a la luz las vulnerabilidades de la misma y los elementos o actitudes desleales sobre las que se ha de actuar, con el objetivo de corregir el comportamiento de todos los agentes que componen esta cadena de valor, y persiguiendo una mayor y mejor distribución de los beneficios de la cadena entre los operadores que participan en la misma, incluidos, por supuesto, los productores primarios. Esto puede llevar a cambios de procedimiento. ●



Trelleborg CTIS+ Inside. La presión óptima al alcance de tus dedos.

Impulsa tu productividad.

El nuevo Trelleborg CTIS+ Inside es un sistema de control de presión para OE desarrollado conjuntamente con Dana. El sistema permite aumentar o disminuir la presión de los neumáticos directamente desde la cabina del tractor, con sólo tocar un botón.



@trelleborgagri

| www.trelleborg.com/wheels/es



Para ganar transparencia y trazabilidad

En ciernes

Nueva norma de calidad de los aceites



El sector del aceite de oliva español lleva años mejorando la calidad de los aceites que se ofrecen a los consumidores, los cuales a su vez están adquiriendo un mayor conocimiento del producto y de las propiedades que aporta a nuestro organismo su consumo. Con objeto además de actualizar una normativa dispersa, y en algunos casos anticuada por el paso del tiempo desde su promulgación, el Ministerio de Agricultura ha elaborado y sometido a una primera consulta pública un proyecto de nueva norma de calidad para los aceites de oliva producidos, envasados en nuestro país con independencia de que sean de obtención nacional o importados, estableciendo entre otros un sistema de trazabilidad interna y seguimiento del mismo en los plazos necesarios para que el aceite llegue al consumidor final

El Proyecto de nueva Norma de Calidad para los Aceites de oliva elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que está en fase de consulta, plantea importantes retos a los subsectores del aceite de oliva, ya que en algunos casos de forma transitoria deberán ir adaptándose a nuevas condiciones de producción con las cuales se

minimicen los riesgos de no ofertar a los consumidores el producto que realmente se publicita para su venta, a la vez y en paralelo se intenta dar un nuevo impulso o salto en la calidad del aceite de oliva, producto del cual el consumidor en general tiene unas buenas referencias, pero en el que de forma puntual saltan a los medios de comunicación comportamientos individuales, que en nada representan

al quehacer mayoritario de un sector maduro y fuertemente implantado en gran parte del territorio español. Esas actuaciones puntuales son peligrosas porque manchan la imagen del sector en su conjunto y le impiden crecer como se merece por su calidad intrínseca de los productos que manejan en el proceso productivo, envasado y comercialización. Ahora se pretende mejorar la calidad y cualidades de los mismos para avanzar en su proyección internacional, siguiendo en la línea de conquista y refuerzo de las posiciones en los mercados exteriores de los aceites españoles, pero también en el incremento del consumo interno, especialmente de aquellos segmentos de la población que actualmente por distintos motivos están alejadas de las cifras per capita deseables para un gran país productor en este sector en sus distintas categorías comerciales. Sería deseable además conseguir un mayor incremento de la utilización por la industria alimentaria de los aceites de oliva y de orujo de oliva en las múltiples opciones y calidades en que se presentan.

Las almazaras tendrán que realizar una clasificación de sus aceites, de igual modo este requisito se extiende a los operadores

Fundamentos y líneas fundamentales objeto de nueva regulación

Se incorporan a la regulación nuevas formas de producción, que aunque todavía con un volumen residual comparativamente hablando, merece la pena su control, como la obtención de aceite de oliva a través de minialmazaras o almazaras móviles, que en los últimos años han proliferado por algunas zonas olivareras. Respecto a las tradicionales se intenta eliminar cualquier tipo de práctica que pudiera ir en detrimento de la calidad de los aceites obtenidos.

Entre los aspectos más destacables de este real decreto que se prepara, en su configuración actual, donde algunas de ellas en su tramitación y período de consulta públicas podrían modificarse o modelarse, se enumeran las siguientes:

- La norma se aplicará tanto a los operadores nacionales como a aquellos que siendo de otros orígenes comercialicen o elaboren en España.
- Se trata de aclarar las definiciones de cada uno de los agentes que intervienen en los procesos de elaboración de aceites de oliva, así como la propia categorización y clasificación de los mismos, así como su clasificación arancelaria según el anexo II, parte VII del R 1308/2013, por el que se creaba la OCM actual en el seno de la UE.
- Se derogan varias legislaciones y normativas que han quedado anticuadas tecnológicamente o cuyos procedimientos han sido superados, como por ejemplo la reglamentación técnico sanitaria del aceite de oliva cuyos orígenes se remontan a la década de los ochenta del siglo pasado.
- Entre las definiciones se incorpora la de operadores con o sin instalaciones propias de almacenamiento de los aceites.
- Se introducen tolerancias sobre los parámetros que definen las categorías tipo, con variaciones permitidas de hasta un 30% en el caso de los peróxidos, lo cual desde el punto de vista de Asaja se debería eliminar de la propuesta, ya que estos compuestos son de los que afectan más negativamente a la calidad de los aceites, y con la metodología analítica existente en la actualidad tolerancias de ese nivel no son tolerables si se pretende mejorar la imagen de calidad de los aceites de oliva.
- Según el proyecto actual tanto las almazaras como refinerías y extractores de orujo no podrán compartir instalaciones fabriles, sino que han de contar con ubicaciones independientes y no conectadas por conductos o tuberías que permitan el trasvase de líquidos o masas entre si. Para aquellas instalaciones que en la actualidad no cumplan con los requisitos anteriores contarán con un período transitorio de tres años para adaptarse a las nuevas condiciones.
- Las almazaras tendrán que realizar una clasificación de sus aceites, de igual modo este requisito se extiende a los operadores.
 - Entre las prohibiciones contempladas en el proceso de obtención de aceites de oliva, dentro del proyecto en su redacción actual figuran la prohibición de las mezclas de aceites de oliva con otros aceites vegetales o grasas de origen vegetal, para su comercialización; la eliminación transitoria de las ventas de aceites de oliva vírgenes extra al consumidor final en recipientes de plástico, excepto las monodosas, cuya obligatoriedad se refuerza tras la pandemia generada por el covid-19. Para esta medida el proyecto contempla su entrada en vigor en 2023. Desde Asaja se pide, dada la importancia que tiene en zonas productoras, se contemple la exención de esta medida al aceite retirado por los propios cosecheros en las almazaras para su autoconsumo, dado que el envase más comúnmente





empleado en esas circunstancias es el de cinco litros de plástico, temiéndose que una restricción de estos recipientes pudiera devenir en una disminución de su comercialización, aunque quizás se pudieran buscar otras soluciones en las cuales el coste de los envases sustitutos no sea elevado.

- Otra de las prohibiciones que se contemplan son los trasvases o rellenado de envases o recipientes en la restauración colectiva.

La norma se aplicará tanto a los operadores nacionales como extranjeros que comercialicen o elaboren en España

- Se prohíben medios o prácticas como la desodorización de los aceites en las almazaras, instalaciones de almacenamiento o de envasado.
- Se prohíbe la recepción y procesado de orujo procedente de otras almazaras.
- La esterificación de los aceites.
- Recinfrugación en proceso no continuo de las masas procedentes de la obtención de aceites de oliva vírgenes.
- El control oficial y el régimen sancionador derivado de esas actuaciones también está prevista su modificación. Desde el MAPA se coordinaría un Plan específico de control para la verificación de la trazabilidad de sector del aceite de oliva y del orujo de oliva. De ese Plan cada año se realizaría un informe con las cifras agregadas de las actuaciones y resultados de las mismas; se desarrollará por el MAPA un soporte informático para facilitar a los operadores el cumplimiento de la trazabilidad. La trazabilidad interna del proceso se intentará conseguir a través de Registros específicos, donde se anotarán entre otras la obtención de aceite, extracción, refinado, clasificación, cambio de depósito, mezclas o envasado. En esos registros se hará constar los tipos de aceite y los subproductos obtenidos en cada instalación, así como el documento de acompañamiento que ha de acompañar a estos en su transporte; en la identificación del producto se hará constar la indicación de la procedencia del mismo (país de origen) y otras menciones optativas que se quieran indicar en el etiquetado, cantidad de producto, así como datos referentes al origen, transporte y destino de la mercancía. ●

NUEVO OPEL ASTRA

950 KM DE AUTONOMÍA PARA QUE NADA TE PARE



Los jóvenes agricultores necesitan aprovechar cada gota. Por eso, Opel y ASAJA se unen para que disfrutes del Nuevo Opel Astra con condiciones inigualables.

- Un **26%** de descuento en la compra del Nuevo Opel Astra.
- Renting desde **286€ /mes***
- Consumo eficiente único en su clase.

FREE2
MOVE
LEASE

DESCUBRE EL NUEVO OPEL ASTRA DIÉSEL EN OPEL.ES



*Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 4,3 a 6,1 en ciclo combinado - Emisiones de CO2 (g/km) mínimo y máximo de 113 a 139 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO2 (g/km) desde 90 hasta 116. Cuota IVA no incluido, durante 48 meses y 60.000 km. Oferta de renting para profesionales y empresas en Península y Baleares válida exclusivamente hasta el 30 de junio de 2020 para vehículos en stock y pedidos realizados hasta fin de mes. Disponible para otros plazos y kilometrajes. Incluye asistencia en carretera 24 h, mantenimiento, cambio de 4 neumáticos, seguro y servicio Protección Total Auto, y gestión de multas. Consulte condiciones de la oferta en su Concesionario Opel. Operación sujeta a validación de riesgo. Free2Move LEASE es un nombre comercial utilizado por Arval Service Lease, S.A, con domicilio en la Avda. del Juncal 22-24, 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) y NIF A-81573479. Modelos visualizados: Nuevo Astra GS Line 1.5D 105cv con pintura brillante 303€ + iva

Campaña de cereal de invierno y maíz: no hay tanto como parece

22,6 millones de toneladas

Pese a que las expectativas hacían presagiar una cosecha récord todo apunta a que tan solo se alcanzarán 22,6 millones de toneladas: 19,1 de cereales de invierno y 3,5 de maíz

La falta de rentabilidad, un año más, amenaza la supervivencia del cultivo en España. “No hay tanto como parece”. Esta es la principal conclusión de la sectorial de cereales de Asaja, reunida para analizar las circunstancias de campaña que atraviesan los cultivos herbáceos, y en concreto los cereales de invierno. Pese a que las expectativas hacían presagiar una cosecha record, finalmente todo apunta a que tan solo se alcanzaran los 22,6 millones de toneladas (19,1 de cereales de invierno y 3,5 de maíz). Los daños derivados de la fauna salvaje, así como los efectos de enfermedades como la rolla en los trigos han rebajado las previsiones iniciales.

Con superficies de siembra similares a años anteriores (5,47 millones de hectáreas de cereales de invierno), los avances de producción estimados por Asaja arrojan los siguientes datos: 9,8 millones de toneladas de cebada; 7,2 millones de toneladas de trigo (6,5 de trigo blando y el resto de trigo duro); 1 millón de toneladas de avena y 1,1 millones entre centeno y triticale. Esto da un total de 19,15 millones de toneladas de cereales de invierno a lo que habrá que añadir 3,5 millones de toneladas de maíz. En cuanto a los rendimientos, estos van a ser más altos que en la campaña anterior, que hay que recordar que fue una cosecha muy corta (14,8 millones de t de cereales de invierno).

Las expectativas de cosecha record que se vislumbraban hace unos meses, se han truncado debido fundamentalmente a los daños registrados por la fauna salvaje (hay que recordar que la caza ha es-

tado prohibida como consecuencia del estado de alarma) y como consecuencia de las enfermedades sufridas por el cereal (sobre todo la roya de los trigos). Esto último, ha obligado a los agricultores a aplicar tratamientos añadidos para combatir tanto las plagas como las malas hierbas, con el incremento de costes de producción que esto supone.



En el resto de Europa, las previsiones del COPA-COGECA dan una caída de un 5% en la cosecha de cereales, es decir, 15,7 millones toneladas menos, pasando de 321 millones el año pasado a 305 en este. La producción que mas desciende es el trigo blando, con 17,5 millones de tn menos, (-11,8%) (Francia tiene 8,5 millones menos; Rumania, 3,6 millones menos y R.U., 4 millones menos). En trigo duro la producción cae un 5% y en cebada un 2,4%.

En cuanto a los precios, desgraciadamente desde mucho antes de que comenzara la cosecha en España, la especulación pura y dura está produciendo caídas en los mismos como atestiguan las diferentes lonjas. Asaja rechaza de plano estas prácticas especulativas que no deberían producirse ya que las existencias y las previsiones no justifican estas caídas de precios, dada la demanda existente.

Un año más, se pone de manifiesto, el grave problema de falta de rentabilidad que amenaza al cultivo de los cereales y que pone en serio peligro su supervivencia. Los agricultores se plantean, cada vez más, el cambio a otros cultivos más rentables, con el peligro que eso lleva aparejado ya que somos un país deficitario en cereales y esto aumentaría

aún mas nuestra dependencia del exterior en este mercado, algo que nos hace tremendamente dependientes y peligrosamente vulnerables.

Además, se da la circunstancia de que estas mercancías de cereal importado que llegan a nuestro país lo hacen, en ocasiones, con precios más altos que los se pagan a los agricultores por el cereal nacional. Por lo que Asaja va a solicitar al Gobierno una actualización de los contingentes arancelarios porque entra mucha mercancía del exterior, sin que exista reciprocidad ya que en los países terceros se produce con menores garantías fitosanitarias y medioambientales.

En suma, los productores de cereales se encuentran en un escenario aún peor que hace unos meses cuando, antes de la crisis del COVID-19, salieron a las calles para protestar por los bajos precios percibidos.

Por último, la sectorial de cereales de Asaja también va a solicitar al Ministerio de Agricultura que se concedan permisos para realizar quemas controladas en rotación con el fin de evitar la proliferación de plagas y malas hierbas y contribuir así a reducir los costes de producción en estos cultivos.



Las previsiones se truncan debido, fundamentalmente, a los daños ocasionado por la fauna salvaje



**RESUMEN DE LOS AVANCES SUPERFICIES Y PRODUCCIONES
CEREALES ESPAÑA JUNIO 2020**

SUPERFICIES (000 hectáreas)			Producción (000 toneladas)										
	MAPA 2020	DIFERENCIA CON 2019	MAPA 2019	MAPA AVANCE 2020	TRAGSATEC 2020	ASAJA		ACCOE 10-JUNIO		Cocereal Junio		COOPT. 10-JUNIO	
						AVANCE 2020	tn/ha	AVANCE 2020	tn/ha	AVANCE 2020	tn/ha	AVANCE 2020	tn/ha
TRIGO BLANDO	1.643,4	-0,60%	5.107,7	6.700	6.063,0	6.500,0	3,96	7.154,12	4,35	6.210	3,75	7.255,50	4,41
TRIGO DURO	285,7	+7,60%	733,7	850	766,1	750,0	2,62	934,06	3,26	786	2,75	894,27	
TRIGO TOTAL	1.929,1	+0,60%	5.841,3	7.550	6.829,1	7.250,0	3,76	8.088,18		6.996		8.149,77	
CEBADA TOTAL	2.682,1	-0,10%	7.396,9	9.500	9.490,5	9.800,0	3,66	11.400,44	4,25	9.796	3,62	11.548,10	4,31
AVENA	481,8	+4,00%	811,2	1.100	901,7	1.000,0	2,08	1.313,94	2,73	1.109	2,3	1.366,37	2,84
CENTENO	139,4	+2,60%	246,7	400		400,0	2,87	434,99	3,12	350	2,5	457,03	3,31
TRITICALE	243,7	-1,00%	571,8	800	901,7	700,0	2,87	793,35	3,25	692	2,8	852,30	3,50
CEREALES OTOÑO INVIERNO MAÍZ	5.476,1	+0,50%	14.867,9	19.350	18.044,3	19.150,0	3,50	22.030,55	4,02	18.943		22.373,57	4,10
										3.755	11,38	3.519,53	

Un año más, se pone de manifiesto, el grave problema de falta de rentabilidad

**BALANCE CEREAL ESPAÑA (estimación)
Campaña 2019/20 (000 t)**

	TRIGO BLANDO	TRIGO DURO	CEBADA	MAIZ	OTROS (1)	TOTAL
Producción	5.107,79	733,70	7.396,90	4.185,40	1.657,80	19.081,40
Existencias iniciales	1.209,20	216,50	1.097,70	1.244,80	186,30	3.954,50
Importaciones	5.000,00	225,00	1.300	10.000,00	570,00	17.095,00
TOTAL DISPONIBILIDADES	11.316,8	1.175,20	9.794,60	15.430,20	2.413,60	40.130,90
Consumo interno (2)	9.915,4	717,30	8.572,30	13.857,80	2.222,70	35.284,60
Exportaciones	150,00	350	60,00	250,00	44,00	854,00
TOTAL UTILIZACIONES	10.065,40	1.067,3	8.632,30	14.107,80	2.266,70	36.138,60
Existencias finales	1.251,4	107,9	1.162,30	1.322,40	147,5	3.991,40

(1) Centeno+avena+sorgo+triticale

(2) Alimentación animal+semillas+alimentación humana+usos industriales+pérdidas
Fuente: SGCHIAO del MAPA



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio
en tus horas de riego.

5% de descuento en término de potencia
para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes
en el 900 400 999.

Lo haces por tí, lo haces por el planeta.



IBERDROLA

Exportación de forrajes deshidratados

1M de toneladas a más de 40 países

La campaña de forrajes deshidratados 2019/20 finaliza con unas exportaciones totales de 1.069.839 toneladas, lo que supone que el 75% del total de la producción española se ha destinado a los mercados internacionales

La Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada, AEFA, ha publicado el balance de la campaña 2019/2020 donde destaca la actividad exportadora de las empresas deshidratadoras. Una campaña más, el principal destino del forraje deshidratado español ha sido Emiratos Árabes Unidos con 488.865 toneladas, lo que representa el 45,7% del total.

En segundo lugar, se ha colocado China con 250.899 toneladas, un 23,5% de total exportado, y a una considerable distancia en cuanto a volumen exportado, completan el top 5 Francia, Jordania y Líbano, con 53.667, 50.285 y 31.378 toneladas, respectivamente. Arabia Saudí, Corea del Sur, Portugal, Japón y Qatar son otros de los más de 40 países donde ha llegado mercancía española en la última campaña.

Las balas deshidratadas han sido el formato más demandado en esta campaña, con 847.724 toneladas vendidas, el 79% del total exportado, mientras que el 21% restante, 222.115 toneladas, han sido en formato pellet.

En relación con la campaña pasada, las exportaciones se han reducido en 60.000 toneladas, un 5% menos, este decrecimiento de debe especialmente al descenso de las exportaciones a varios destinos del norte de Europa como Irlanda, Países Bajos o Noruega, quienes, excepcionalmente el pasado año, demandaron forraje para su ganado debido a la fuerte sequía que asoló esa zona de Europa.

En el lado positivo AEFA destaca el crecimiento en Arabia Saudí, Corea del Sur, Qatar y Japón, mercados con gran peso en el consumo de forrajes y en los que España cada vez está más presente.

PAIS	TONELADAS BALAS	TONELADAS PELLETS
Emiratos Árabes Unidos	461.929	26.965
China	225.085	25.814
Francia	13.265	40.402
Jordania	39.569	10.716
Italia	1.737	766
Líbano	1.499	29.879
Arabia Saudí	30.627	250
Corea del Sur	14.414	15.731
Portugal	4.582	18.241
Irlanda	4.969	0
Japón	13.992	3.534
Qatar	14.977	0
Marruecos	1.651	7.536
Túnez		7.730
Kuwait	6.738	645
Irak		4.502
Grecia	0	3.738
Omán	3.099	0
Argelia		2.649
Chipe		22
Israel	16	967
TOTAL MUNDO	847.724	222.115

Fuente: AEFA

Emiratos Árabes Unidos con 488.865 toneladas, 45,7% del total, principal destino de las exportaciones

PROMOCIÓN ESPECIAL

FRUTTETO GS

ACTIVEDRIVE

Compra un Frutteto GS

y obtendrás un

70%

de descuento en la
suspensión ActiveDrive

¡Unidades limitadas!



La mejor suspensión delantera
de su categoría.

Válido hasta el 31 de julio de 2020
en concesiones adheridas a la campaña, o hasta fin de existencias.

Descubre más en sametractors.com
o visita tu concesionario habitual

SAME es una marca de SDF



SAME

Las imágenes mostradas son con fines ilustrativos.

En cuanto a la producción de forrajes deshidratados AEFA informa que la campaña 2019/2020 ha cerrado con un total de 1.411.422 toneladas lo que supone un incremento en la producción de un 4% (+59.917 t) en comparación con la anterior. También han aumentado considerablemente el número de hectáreas contratadas destinadas al deshidratado (+8%). AEFA valora positivamente estos datos ya que dejamos atrás 3 años de caídas tanto en producción como en superficie.

Por comunidades autónomas las que más han aumentado su producción han sido Extremadura, Aragón, Cataluña y Castilla La Mancha, con unos porcentajes del 17, 8,

8 y 6%, respectivamente. Por el contrario, Castilla y León, aunque ha mejorado sus primeras previsiones, es la comunidad que mayor caída registra con un -11%, seguido de Andalucía -7% y Navarra que retrocede un -2% en la producción de alfalfa deshidratada.

En cuanto a los formatos fabricados, la producción de balas ha sido de 1.117.013 t, mientras que los pellets han supuesto 294.409 t, siguiendo la tendencia de los últimos años donde las balas ganan más peso en el conjunto de la producción española. El formato bala ha supuesto el 79% de la producción de alfalfa deshidratada, frente al 21% en granulado. ●

CC.AA.	SUPERFICIE (hectáreas)			Producción 2019/2020 (toneladas)
	Regadío	Secano	Total	
Andalucía	2.947	200	3.147	64.330
Aragón	56.984	659	57.643	769.725
Baleares	150	-	150	1.500
Castilla-La Mancha	6.530	-	6.530	64.113
Castilla y León	8.445	14.781	23.226	139.650
Cataluña	23.010	300	23.310	303.145
Extremadura	500	-	500	7.000
Navarra	4.558	-	4.558	61.959
Total España	103.124	15.940	119.064	1.411.422

Fuente: AEFA

Acuerdo de colaboración entre Asaja y CORTEVA para luchar contra la COVID-19



Desde que empezó la pandemia los agricultores españoles están multiplicando sus esfuerzos para ayudar en la desinfección de calles y pueblos, mientras luchan por sobrevivir a la crisis que afecta al sector agroalimentario.

Para paliar los efectos derivados del virus, desde el pasado mes de marzo Asaja y Corteva están trabajando conjuntamente para ayudar a los agricultores y ganaderos en su labor de desinfección de calles y pueblos, a trabajar de forma más segura, mediante aportaciones económicas y donaciones de material sanitario.

Además, Corteva está donando material sanitario para proteger al personal de distintos hospitales, residencias de ancianos, comedores sociales y ayuntamientos.



Asaja está administrando y distribuyendo este material entre su red de agricultores y ganaderos en función de las necesidades del colectivo.

Ambas entidades continúan trabajando juntas en nuevos proyectos en favor del sector.



Acuerdos ASAJA

SI ERES SOCIO DE ASAJA
PUEDES BENEFICIARTE DE
DESCUENTOS Y VENTAJAS
EXCLUSIVAS EN MÁS
DE 40 PRODUCTOS
Y/O SERVICIOS.

ASAJA ha establecido acuerdos con más de 30 empresas que ofrecen importantes ventajas a nuestros asociados.

Entra en nuestra web www.asaja.com en el apartado "Compras en Conjunto", infórmate y aprovéchate de ellas. Para beneficiarte, solo tienes que pedir un certificado de ser socio a la Organización provincial de ASAJA a la que pertenezcas y con él dirigirte al establecimiento para que te realicen el descuento en la compra y/o contratación el producto.

Tenemos acuerdos pertenecientes a los sectores de: automoción, tractores, combustibles, neumáticos, semillas y fitosanitarios, drones, bioestimulantes, limpieza a presión, seguros, reciclaje, entidades financieras .



ACUERDOS
— ASAJA —

Contacto:

www.asaja.com - Tlef.: 91 533 67 64 - Email: acuerdos@asaja.com

GOSTU

Control de la tuberculosis

Proyecto de Innovación trabaja en el control de la Tuberculosis

El Grupo Operativo Tuberculosis (GOSTU), tras una primera fase de constitución, se encuentra en la actualidad ejecutando el Proyecto de Innovación para la aplicación de medidas innovadoras en el diagnóstico precoz y control eficaz de tuberculosis en ganadería extensiva y fauna silvestre. Con ello se pretende, a través de un planteamiento de gestión integrada, reducir la prevalencia y llevar a cabo un control efectivo de la enfermedad.

GOSTU está formado por: la Fundación Artemisan, Asociación Agraria Jóvenes Agricultores, la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto, APROCA Castilla-La Mancha y APROCA Extremadura, la Asociación Interprofesional de la Carne de Caza, el Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Centro de Vigilancia Sanitaria Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid.

Además, son entidades colaboradoras, la S.C.A Ganadera Del Valle de los Pedroches, la Unión Nacional de Ganaderos de Vacas Nodrizas, la Federación Española de la Dehesa y la Real Federación Española de Caza.

Debido a la pandemia del Coronavirus y sus consecuencias sobre la restricción de movimientos y actividades presenciales, el Grupo ha seguido trabajando para ejecutar las acciones previstas en la medida de lo posible y adaptar otras para poder alcanzar los objetivos previstos en el proyecto.

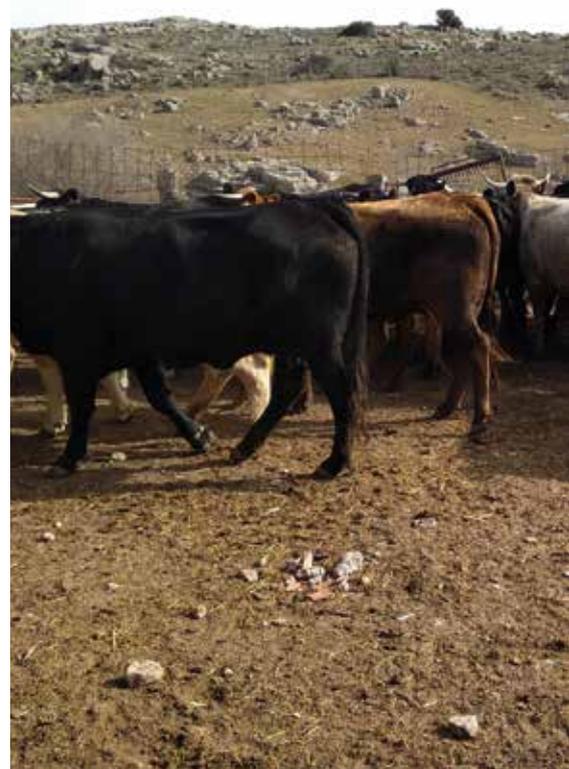


Pablo Rincón García
Técnico responsable de ganadería
Asaja Nacional

Nombre de la actuación
GOSTU-Tuberculosis
Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020

Actuación cofinanciada por la Unión Europea

Unión Europea Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural	<i>Europa invierte en las zonas rurales</i>	
	INVERSIÓN:	444.167,73 €
	Total	
	Cofinanciación UE	100 %
	Duración	12 meses

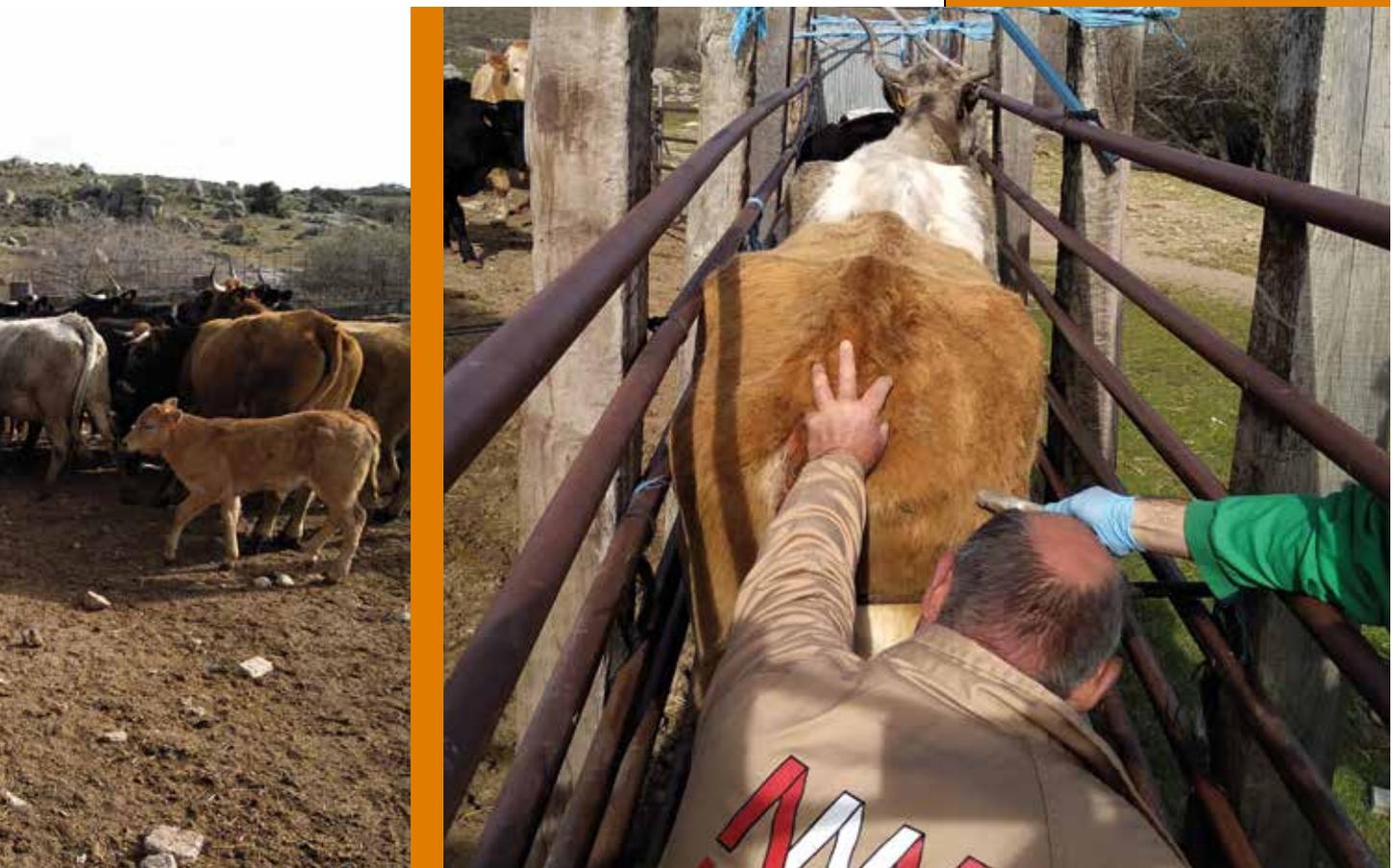


Las experiencias se van a desarrollar en 10 explotaciones ganaderas y 10 fincas y cotos de caza ubicados en Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Castilla y León con el objetivo de poner en práctica medidas innovadoras de gestión, encaminadas a mejorar las estrategias de control y erradicación de la tuberculosis animal en nuestro país, fortaleciendo la visión integral que implica una actuación coordinada entre administraciones, ganaderos y gestores cinegéticos.

El proyecto, que pretende ser un referente en los próximos años en la gestión de la tuberculosis, comenzó el pasado año ante la convocatoria por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Medio Ambiente de subvenciones para la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola.

Esta Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (AEI-agri) se apoya por el segundo pilar de la Política Agraria Común (PAC) a raíz de la reforma de 2013, de acuerdo con el Reglamento (UE) n.º1305/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo del 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

*La mayoría de los casos de tuberculosis humana son causados por la especie bacteriana *Mycobacterium tuberculosis**



La tuberculosis en ganado vacuno

Según la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) la tuberculosis bovina (TB) es una enfermedad bacteriana crónica de los animales causada por el complejo de *Mycobacterium tuberculosis*, principalmente por *M. bovis*, pero también por *M. caprae* y, en menor medida, por *M. tuberculosis*. Es una importante enfermedad infecciosa del ganado bovino que también afecta a otros animales domesticados y a ciertas poblaciones de animales silvestres y que produce un estado general de enfermedad, neumonía, pérdida de peso y, a la larga, la muerte.

El nombre de “tuberculosis” proviene de los nódulos, llamados “tubérculos”, que se forman en los ganglios linfáticos y en los otros tejidos de los animales afectados.

Mycobacterium bovis se ha aislado en numerosas especies de animales silvestres, incluidos búfalos africanos, búfalos asiáticos domésticos, bisontes, ovejas, cabras, equinos, camellos, cerdos, jabalíes, ciervos, antílopes, perros, zorros, visones, rejonos, hurones, ratas, primates, llamas, kudus, elands, tapires, alces, elefantes, sitatungas, orixes, addaxes, rinocerontes, zarigüeyas, ardillas de tierra, nutrias, focas, liebres, lunares, mapaches, coyotes y varios felinos depredadores, como leones, tigres, leopardos y linceos.

La tuberculosis es una enfermedad que figura en la lista de la OIE y debe notificarse a la OIE como se indica en el Código Sanitario para los Animales Terrestres.

La mayoría de los casos de tuberculosis humana son causados por la especie bacteriana *Mycobacterium tuberculosis*. La tuberculosis zoonótica es una forma de tuberculosis en las personas causada esencialmente por una especie estrechamente relacionada, *M. bovis*, perteneciente al complejo *M. tuberculosis*.





Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos **más de 30 años** ayudando a miles de agricultores y ganaderos. Este conocimiento nos permite ofrecerte siempre el producto o el apoyo que necesitas para tu cultivo, tu ganadería, tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es),
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



GO Siega

Sistema de información geográfica de ayuda al manejo de ganadería extensiva

El Grupo Operativo SIEGA pretende diseñar y poner en marcha una herramienta de ayuda a la toma de decisiones para el manejo de ganadería extensiva y la gestión de los pastos

Proveer de una herramienta operativa que monitoree, a tiempo real, el estado de las dos variables principales del sistema (el ganado y el estado de los pastos) puede ser útil tanto para ganaderos como para los técnicos y gestores

El Grupo Operativo SIEGA trabaja en la creación de una herramienta informática web, en forma de Sistema de Información Geográfica, que combine el seguimiento de los pastos por teledetección con el posicionamiento del ganado.

Un mayor conocimiento del comportamiento de los pastos, los recursos y el ganado, supone una ventaja

competitiva para el sector. La producción de la ganadería extensiva se ha convertido en un sector vulnerable con numerosos riesgos potenciales, tanto para el sector como para el medio ambiente; desaparición de la pequeña ganadería extensiva con base territorial, aumento del riesgo de incendios y talas incontroladas, despoblamiento, baja rentabilidad, etc.

Proveer de una herramienta operativa que monitoree, a tiempo real, el estado de las dos variables principales del sistema (el ganado y el estado de los pastos) puede ser útil tanto para ganaderos (estado de los pastos, alertas por localización, ataques al ganado, etc.) como para los técnicos y gestores (seguimiento



Esta acción está financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Miembros de la agrupación solicitante:

- Asociación Agraria de Galicia (ASAGA)
- Asociación Agraria Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Asturias (Asaja Asturias)
- Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Cantabria (Asaja Cantabria)
- Complutum Tecnologías de la Información Geográfica S.L. (COMPLUTIG)

Colaboradores:

- Instituto Galego da Calidade Alimentaria (IN-GACAL)-Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo (CIAM)
- Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA) Asturias
- Centro de Investigación y Formación Agrarias de Cantabria (CIFA)
- Departamento de Geografía, Geología y Medio Ambiente. Universidad de Alcalá.

del estado de los pastos en el tiempo, carga ganadera, necesidad de realizar desbroces, etc.) dotándolos de información que facilite y mejore la gestión de los montes.

Uno de los puntos clave de SIEGA es el seguimiento de la vegetación. Esto es posible gracias al monitoreo constante y sistemático que ofrecen constelaciones de satélites como la de Sentinel, que se encuadra en el sistema Copernicus de la Unión Europea. En concreto, Sentinel-2 nos provee de imágenes cada 5 días, pero su potencial no sólo reside en la periodicidad de sus imágenes, si no en la información que contienen las 12 bandas que las componen, que van mucho más allá de lo que puede ver el ojo humano.

Aplicando técnicas de teledetección, somos capaces de extraer de las imágenes variables biofísicas de la vegetación como la productividad, el contenido en agua o la capacidad nutritiva de los pastos, las cuales son un factor clave a la hora mejorar la gestión de este valioso recurso.



Pero aún podemos ir más allá. El estudio de series temporales de imágenes nos permite caracterizar y comprender mejor el comportamiento de la vegetación, pudiendo encontrar anomalías en su crecimiento y posibilitando llevar a cabo medidas para mitigar sus posibles efectos negativos. En este contexto, las series temporales de imágenes también son una herramienta clave a la hora de detectar cambios sobre la superficie. Estos cambios pueden ser bruscos como un incendio forestal, pero también paulatinos, como es el caso de la matorralización y la pérdida de pasto. El desarrollo de herramientas y productos como los que proponemos en SIEGA, nos permitirá tener un mejor conocimiento sobre el territorio y su dinámica. ●

Ayudas de emergencia.... Liquidez adicional

El Parlamento Europeo incrementa el importe de las ayudas de emergencia que los países pueden dar a los agricultores y pymes agrícolas del Fondo para el desarrollo rural



La propuesta de emergencia fue presentada por la CE el 30 de abril dentro de un paquete más amplio de apoyo al sector agrícola ante la pandemia. Para garantizar la rápida aprobación de la medida temporal, la comisión de Agricultura del PE solicitó su tramitación por la vía urgente.

Tras consultar con el Consejo, los eurodiputados decidieron modificar la medida, elevando el límite de las ayudas y extendiendo el plazo a las autoridades nacionales para liberar el dinero.

Esta medida de emergencia, respaldada con 636 votos a favor, 21 en contra y ocho abstenciones, permitirá a los países utilizar dinero sobrante de los programas de desarrollo rural (FEADER) para conceder ayudas directas a los productores y pequeñas explotaciones más afectados por la crisis del COVID-19.

Esta liquidez adicional debería ayudar a los productores y pymes del sector, que se han visto particularmente afectados por la pandemia.

La ayuda a los agricultores podrá elevarse a 7.000 euros, 2.000 más de lo que proponía la CE. El máximo para pymes agroalimentarias se mantiene en 50.000 euros, en línea con la propuesta de la Comisión.

Los eurodiputados también incrementaron, del 1% propuesto por la Comisión al 2%, el porcentaje de fondos de los programas nacionales para desarrollo rural que cada país podrá utilizar para facilitar esta liquidez de emergencia.

Asimismo, el PE decidió dar más tiempo a las autoridades nacionales para liberar las ayudas. El plazo para efectuar los pagos se alargará hasta el 30 de junio de 2021 (seis meses más que la propuesta de la Comisión), pero las solicitudes tendrán que aprobarse antes de que acabe este año.

El proyecto de reglamento, ya acordado con los ministros de la UE, deberá ahora ser formalmente ratificado por el Consejo. Entrará en vigor tras su publicación en el Diario Oficial de la UE. ●



Los agricultores en el centro de las estrategias “De la Granja a la Mesa” y “Biodiversidad”

Asaja demanda a la Comisión Europea una aplicación realista sobre las estrategias

Semana intensa en los “pasillos virtuales” de Bruselas. Pedro Gallardo, vicepresidente de Asaja, ha participado en el Praesidia del COPA-COGECA ante los comisarios de Salud y Seguridad Alimentaria y ante el de Medioambiente; y en el Grupo de Diálogo Civil Cereales y Oleaginosas organizado por la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea como presidente del Grupo de Trabajo de Oleaginosas del COPA-COGECA

El vicepresidente de Asaja, Pedro Gallardo, ha trasladado de primera mano al comisario de Medioambiente, Virginijus Sinkevičius, y a la comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides, todas la inquietudes que las estrategias sobre “Biodiversidad” y “De la Granja a la Mesa” ha desatado en el agro europeo y español. Gallardo, que tomó la palabra como presidente del Grupo de Trabajo Cuestiones Fitosanitarias y presidente del Grupo de Trabajo Oleaginosas del COPA-COGECA, expresó su rechazo total a la reducción y a los porcentajes que ha propuesto la CE sin que haya un estudio de impacto socioeconómico previo. “Entendemos que la CE en las comunicaciones no tienen obligación de presentarlo pero no compartimos que ante un cambio de modelo agrícola se plantee un debate dejando a la ciencia de lado. Si hemos aprendido algo de COVID-19 es que vamos a salir de la mano de la ciencia y pedimos a la Comisión un posicionamiento más científico y menos político” aseguró Gallardo.



Asimismo Asaja ha mostrado su perplejidad ante la falta de alternativas propuestas por la CE para conseguir estos objetivos: *“Es la hora de que de una vez por todas las instituciones europeas apoyen el uso de la biotecnología y sobre todo de la edición genética. Además de ayudarnos a conseguir los objetivos propuestos por la CE, estas herramientas (las nuevas técnicas de edición genética, por ejemplo) ya son utilizadas por nuestros competidores y se da la paradoja que son indetectables en las fronteras lo que nos dejaría claramente en un posición inferior competitiva”*.

Además el uso de la biotecnología, siempre que sea segura y apoyada por la ciencia, nos ayudaría a conseguir a corregir el déficit de pretinas que nos hace ser más vulnerables ante crisis como el COVID-19 o el cambio climático.

Agricultura ecológica

El vicepresidente de Asaja también argumentó porque no comparte la necesidad de poner un porcentaje a un determinado tipo de agricultura, tal y como ha hecho la CE con la agricultura ecológica. Gallardo transmitió a los máximos dirigentes de estas estrategias que *“lo que la CE debería hacer es preservar la capacidad de elección de los agricultores y consumidores para elegir libremente qué modelo desean, siempre escuchando las necesidades del mercado, porque corremos el riesgo de que la CE nos diga*

qué comer, luego nos dirán qué tenemos que pensar y finalmente nos dirán qué tenemos que votar”.

Por último, el vicepresidente aseguró que *“no podemos aceptar que en Europa el 10% de la superficie total agrícola se pueda dedicar a elementos no productivos ya que va a suponer una merma considerable en la cuenta de resultado, ya maltrecha, de los agricultores y acelerará el abandono de las explotaciones agrícolas y producirá un efecto mayor y peor: el éxodo rural. Finalmente lo que conseguirán desde Bruselas es que al final solo se preserve este modelo de biodiversidad en Europa trasladando la presión y la huella de carbono a Terceros Paises para poder satisfacer nuestras necesidades, ¿es esa la solución -cínica- que propone la CE?”*.



Grupo de Diálogo Civil Cereales y Oleaginosas organizado por la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea como presidente del Grupo de Trabajo de Oleaginosas del COPA-COGECA

En el marco del máximo foro de discusión con los servicios generales de la Unión Europea sobre agricultura, Pedro Gallardo, como presidente del Grupo de Trabajo de Oleaginosas del COPA-COGECA explicó que el sector necesita “contar con más herramientas tras la pérdida del uso de los Neonicotinoides, pero no tenemos alternativas. Solo Europa prohíbe estas sustancias, sin embargo el resto del mundo sigue usando esa materia activa. Por lo tanto esto supone una pérdida de protección en nuestros cultivos, pasamos a ser menos competitivos, encarecimiento de costes de producción, menor producción de oleaginosas y proteínas en Europa, más dependencia del exterior... Para este año un 4,5% menos de superficie de #Colza en Europa y 3% menos de producción. Perdemos 262.000 hectáreas”. (principales afectados UK -193.000, Polonia -125.000, Bulgaria -30.000 has, tan sólo crece la superficie de colza en Rumania +67.000 has). Gallardo hizo una segunda reflexión sobre la “problemática que tenemos con el aceite de palma: España ha multiplicado por 21 las importaciones. En el año 2.000 importábamos 77.000 toneladas, ahora superamos 1.700.000 toneladas. ¿Por qué en los lineales de nuestros supermercados no es posible encontrar galletas o helados sin aceite de palma? La Comisión Europea sigue sin aportar datos y no apoya la producción de aceites nacionales al permitir tales importaciones. Francia importa 180.000 toneladas, casi la 10% que España, algo estará haciendo bien el Gobierno galo junto a sus agricultores y sus consumidores”.

Finalmente Gallardo se refirió a los aranceles sobre los cereales trasladando una reivindicación de la sectorial de Asaja. “Pedimos a la Comisión Europea una actualización de los contingentes arancelarios para todas aquellas producciones de Cereales y Oleaginosas que se producen fuera de Europa, con otras reglas de juego a las que se nos permiten a los agricultores europeos ya que están distorsionando el Mercado Europeo”. ●



“Lo que la CE debería hacer es preservar la capacidad de elección de los agricultores y consumidores para elegir libremente qué modelo desean, escuchando las necesidades del mercado, porque corremos el riesgo de que la CE nos diga qué comer, luego nos dirán qué tenemos que pensar y finalmente nos dirán qué tenemos que votar”

“Es la hora de que, de una vez por todas, las instituciones europeas apoyen el uso de la biotecnología y sobre todo de la edición genética”

MÁS DURO QUE EL CAMINO



L200



Desde **23.550€**

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO2 (g/km): 223 – 254 WLTP (196 – 206 NEDC).

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31/03/2020. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer EFC, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.





Salida al Brexit



Ursula Von der Leyen y Boris Johnson intentan buscar una salida para lograr un pacto antes de que termine el año

Los líderes máximos de Comisión Europea y el Reino Unido acordaron intensificar las conversaciones sobre su relación tras el *Brexit* para lograr un pacto antes de que termine este año.

Así lo ha manifestado la presidenta de la Comisión Europea tras el encuentro por videoconferencia mantenido con el Primer Ministro Británico, Boris Johnson, después de que la cuarta ronda de conversaciones sobre la futura relación entre la UE y el Reino Unido terminara el viernes, 6 de junio, sin haber alcanzado progresos significativos, según reconocieron los negociadores, en ninguno de los cuatro puntos que la UE considera más importantes, como son la pesca, la igualdad de condiciones (*level playing field*), la Gobernanza y la cooperación judicial y policial.

Hay que recordar que el Reino Unido se niega a ampliar el período de transición, y que esta era la última ronda “técnica” de negociaciones, lo que deja aproximadamente 5 meses para las conversaciones “de alto nivel” antes de finales de octubre, cuando cualquier acuerdo tendrá que ser alcanzado para ser ratificado a finales de año. De no haber acuerdo, se produciría una separación abrupta y el Reino Unido sería considerado como un país tercero más, con las normas comerciales de la OMC.

La situación deseable para el sector agroalimentario sería la más parecida al “*statu quo*” y la más temida un *Brexit* “duro” sin acuerdo (No Deal), que implique



Ignacio López García-Asenjo
Director de Relaciones Internacionales
Asaja Nacional

una relación del Reino Unido con la UE como si fuera un país tercero sin convenio especial. Y si no se resuelve en los próximos meses, este podría ser el escenario más probable.

El valor de las exportaciones agroalimentarias españolas a Gran Bretaña superó los 4.000 millones de euros, según datos del propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, correspondientes a 2018. El total representan el 8% de las exportaciones agroalimentarias españolas, siendo las principales producciones exportadas las de vino, frutas y hortalizas. Para el Reino Unido también es importante alcanzar un acuerdo ya que es un cliente importante de nuestros productos.

La UE y el Reino Unido han acordado intensificar su calendario de reuniones durante el final de junio y todo julio para intentar avanzar en los aspectos más complejos y llegar a tiempo para evitar el abismo que puede significar una salida sin acuerdo del Reino Unido. ●



Expertos en
agricultura,

expertos en
biológicos

Sólo los líderes en tratamientos agrícolas pueden garantizar unos resultados excelentes.

Para desarrollar nuestra gama de biológicos, en Bayer hemos seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces.

Porque sólo el mayor experto en agricultura puede ofrecer unos biológicos de pura cepa.

biologicos.bayer.es

 **BIOLÓGICOS
DE PURA
CEPA**

Nueva reducción en las previsiones de cosecha de los cultivos herbáceos en Europa

La Comisión Europea ha revisado a la baja las previsiones de rendimientos en la UE de cereales de invierno y colza en un 2%, según el boletín MARC de junio, dejando las perspectivas de cosecha claramente por debajo de la media de los últimos 5 años

Este recorte en las previsiones es debido a la sequía que están sufriendo en grandes zonas de la región noroccidental de Europa, así como en Hungría y Rumania oriental. Del 1 de mayo a 10 de junio las cosechas de invierno en estas regiones se vieron afectadas negativamente en las etapas sensibles alrededor de la floración y/o durante el llenado del grano, según el tipo de cultivo y la región. En algunas regiones del noroeste Europa, los cereales de primavera y los cultivos de verano también se vieron afectados negativamente.





Según esta información de la semana 18 a la 24 las lluvias fueron abundantes en buena parte sin embargo en el noroeste de Europa todavía presenta grandes zonas con un déficit de precipitaciones persistente que se acumuló durante la primavera. Se estima que en estas seis semanas el déficit de precipitación, con respecto a la media aumentó en 25-80 mm en el norte Francia, sur del Reino Unido, Irlanda, los países del Benelux, Alemania del norte y del oeste y el oeste de Polonia.

En el norte de Francia, el sur del Reino Unido, y el Benelux el crecimiento de los cereales de primavera, la remolacha azucarera y patatas (ya debilitadas debido a las condiciones difíciles en torno a la siembra) también estaba limitada por el déficit de agua.

En cuanto al maíz y el girasol la Comisión pronostica mejores rendimientos a nivel de la UE, principalmente debido a la mejora de las condiciones favorables en Rumania, Hungría, Bulgaria y España. Las perspectivas de rendimiento de la cebada de primavera mejoró lige-

ramente a nivel de la UE, debido a una revisión al alza para España, que superó las revisiones a la baja para Francia, Polonia, Alemania y varios otros países.

La primavera fue un poco más cálida en Europa occidental, el Reino Unido e Irlanda, sur de Suecia y Finlandia, grandes zonas de Europa sudoriental y Turquía, así como en Ucrania y Rusia europea. Las anomalías de la temperatura media diaria no superaron los 2°C (localmente 4°C). En grandes zonas de la región Mediterránea se experimentó hasta 16 días con temperaturas máximas significativamente superiores a la media ($\geq 25^{\circ}\text{C}$)

En cuanto a la pluviometría en los meses de marzo, abril y mayo se observaron condiciones más húmedas de lo habitual en el Península Ibérica, grandes regiones de Europa sudoriental, el oeste de Francia, Italia y Rusia europea. Sin embargo en gran parte de Europa central, Alemania, así como en los países del Benelux, el Reino Unido, Irlanda, el noreste de Italia, las partes más occidentales de Polonia, Hungría y en el este de Rumania llovió un 30%-50% menos de lo normal.

Situación en el Mar Negro. Ucrania

La mayor parte del país registro abundantes lluvias a principios de mayo lo que mejoró sustancialmente la humedad tras un largo periodo de sequía, mejorando las condiciones de los cultivos de invierno y las condiciones de siembra de los de verano.

La lluvia llegó a tiempo en las regiones del sudeste para evitar un importante estrés hídrico, sin embargo la gran cantidad de lluvia se registró durante la floración del trigo de invierno, favoreciendo la aparición de diversas plagas y enfermedades, lo que provocó una ligera revisión a la baja del pronóstico de rendimiento.

La Comisión prevé una producción inferior a la media en trigo de invierno, ya que el 33% de la superficie cultiva-



da estuvo expuesta a la sequía. La cebada de invierno sufrió la sequía en Odes'ka y en menor grado en Mykolayivs'ka, que juntos son responsable del 52% de la superficie cultivada. La cebada de primavera se pronostica por encima del rendimiento del año pasado, se calcula que solo el 24% de la superficie cultivada soportó déficit de lluvia significativo.

En cuanto a los cultivos de verano la campaña de siembra comenzó más temprano de lo habitual, particularmente en el sur, que gracias a las precipitaciones de principios de mayo tuvo una buena nascencia. Las bajas temperaturas han retrasado el desarrollo de la mayoría de los cultivos de verano. En el norte las lluvias retrasaron la campaña de siembra aunque ayudaron la buena implantación de los cultivos.

Rusia

El desarrollo fenológico de los cereales de invierno se ralentizó debido al clima más frío en la segunda quincena de mayo, favoreciendo en parte la floración y el llenado de granos en las siembras tempranas. Sin embargo perjudicaron al crecimiento y desarrollo del maíz y otros cultivos de verano, principalmente en las regiones sur y central.

Hay un buen porcentaje de humedad en los cultivos de invierno y adecuada cantidad de biomasa en el trigo de invierno en la mayoría de los principales cultivos del sur y regiones occidentales, pero está por debajo de la media en Krasnodarskiy y los krays de Stavropolskiy, así como en algunas zonas del sur cerca de Kazajstán. Los indicadores basados en los satélites también sugieren un potencial de rendimiento considerable para el trigo de invierno. Sin embargo, las condiciones demasiado húmedas pueden provocar un aumento de la presión de la plaga y una disminución de la calidad del grano.

Magreb

La cosecha de una temporada de cultivo marcada por la sequía es terminando en el Magreb. Las perspectivas para la cebada son negativas en toda la región. En Marruecos las previsiones para la cebada y el trigo están casi un 20% por debajo de las expectativas medias. Se prevén rendimientos medios o ligeramente superiores a la media en el caso del trigo en Argelia y Túnez.



La campaña de cultivos de invierno ha concluido en Marruecos y las perspectivas para los cereales siguen siendo negativas tanto para el trigo y la cebada. La sequía estacional y las altas temperaturas han condicionado el desarrollo de los cereales, especialmente durante febrero y marzo. La cosecha se espera que sea inferior a la del año pasado, que ya era baja y entre las peores de los últimos diez años.

Con la cosecha casi terminada en Argelia los datos indican que la sequía ha afectado más a la cebada que al trigo. Esto se debe a que el 65% de la producción de cebada se origina en las regiones del noroeste más castigadas con la falta de precipitaciones. Además las altas temperaturas provocaron un adelanto de la cebada respecto al trigo en las fases agronómicas más sensibles a la falta de humedad. En cuanto al trigo, las perspectivas positivas que se esperan en la zona nororiental compensan en parte las malas previsiones para regiones del noroeste.

Túnez tiene una perspectiva similar a la pasada campaña con rendimientos moderadamente superiores a la media de las cinco últimas campañas para el trigo duro y el trigo blando. La cebada, que se cultiva predominantemente en el interior del norte regiones, ha sufrido una sequía a mediados de enero y febrero y de las olas de calor que se produjeron localmente en Junio. ●



BOE

02-06-2020 Convocatoria de subvenciones Real Decreto-ley 11/2019 se adoptan medidas urgentes para paliar los daños causados por temporales y otras situaciones catastróficas.

09-06-2020 Subvenciones a la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos de la Asociación Europea. Modificaciones por Estado de Alarma.

10-06-2020 Sector vitivinícola Real Decreto 557/2020, de 9 de junio, por el que se adoptan medidas extraordinarias en el sector del vino para hacer frente a la crisis causada por la pandemia de COVID-19, y por el que se fija una norma de comercialización en el sector del vino y se modifica la regulación sobre declaraciones obligatorias en el sector vitivinícola y el programa de apoyo al sector del vino. El objetivo de la medida es retirar producción del mercado en una campaña que se presenta abundante en producción y cuando las bodegas no dan salida a las existencias de la cosecha anterior debido a la caída del consumo por el cierre del canal HORECA, por lo que el sector espera precios bajos y grandes dificultades para vender la uva.

13-06-2020 PLAN RENOVE. Extracto de la Orden, de 8 de junio, por la que se convocan las ayudas correspondientes al Plan de renovación del Parque Nacional de Maquinaria Agraria para el ejercicio 2020. El plazo de solicitud se extiende desde el 15 de junio, día laboral siguiente a la publicación en el BOE de este extracto de Orden ministerial, hasta el próximo 15 de septiembre de 2020.

17-06-2020 Fertilizantes. Real Decreto 568/2020, de 16 de junio, por el que se establecen disposiciones relativas a la puesta a disposición en el mercado de los productos fertilizantes UE y se modifican los Reglamentos (CE) n.º 1069/2009 y (CE) n.º 1107/2009 y se deroga el Reglamento (CE) n.º 2003/2003.

22-06-2020 Real Decreto 523/2020, de 19 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1049/2003, de 1 de agosto, por el que se aprueba la Norma de calidad relativa a la miel. La nueva normativa establece que cuando una miel se haya elaborado a partir de mieles de distinta procedencia, se deberán indicar en el etiquetado el listado de los países de origen donde se haya recolectado.

25-06-2020 Premio Alimentos de España. Mejores Aceites de Oliva 2019/2020: Virgen Extra, campaña Modalidad «Frutado Verde Amargo». Premio: Cortijo de Suerte Alta, S.L., de Albendín-Baena (Córdoba). Modalidad «Frutado Verde Dulce». Premio: Olivapalacios, S.L., de Bolaños de Calatrava (Ciudad Real). Modalidad «Frutado Maduro». Premio: Agrícola i Caixa Agraria i Seccio Credit de Riudecanyes, S.C.C.L., de Riudecanyes (Tarragona). Premio Especial Alimentos de España Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra, campaña 2019/2020: Aceite presentado por Cortijo de Suerte Alta, S.L., de Albendín-Baena (Córdoba).

Seguros agrarios combinados: 28-05-2020 seguro de explotación de ganado vacuno de cebo. 30-05-2020 cobertura de los gastos derivados de la retirada y destrucción de animales muertos en la explotación. Seguro de explotación de ganado vacuno de reproducción y producción. Seguro de explotación de ganado vacuno de lidia. Seguro de explotación de ganado ovino y caprino. Compensación por pérdida de pastos. Explotaciones de tomate en la Comunidad Autónoma de Canarias. 19-06-2020 Programa de cría de la raza ovina Ojinegra de Teruel

DOP: 02-06-2020. Brandy del Penedès. Ratafia Catalana. 09-06-2020 «Melocotón de Cieza» 17-06-2020 Rioja, «Nuez de Pedroso» «Alubia de Anguiano». 18-06-2020 «Melocotón de Calanda».

DOUE

DOP.12-06-2020 «Pimentón de Mallorca» Publicación de una solicitud de registro de un nombre con arreglo al artículo 50, apartado 2, letra a), del Reglamento (UE) n.º 1151/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios 2020/C 197/08

23-06-2020 Derechos de importación aplicables en el sector de los cereales. Reglamento de Ejecución (UE) 2020/864 de la Comisión de 22 de junio de 2020 por el que se fijan los a partir del 23 de junio de 2020.

CARNE DE CABRITO,
LECHAL Y CORDERO

SOSTENIBLE Y NATURAL

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAPEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Interovic, con la ayuda de la Unión Europea, vuelve a apostar por la promoción de la carne de cabrito y cordero. Entre sus objetivos, posicionar la carne de ovino y caprino como una carne sostenible que cuida el entorno medioambiental y reforzar los nuevos cortes como una opción más de consumo diario.

- ✓ Spots en televisión nacional y cines
- ✓ Campaña en más de 21.000 puntos de venta
- ✓ 30 nuevas jornadas de formación a profesionales
- ✓ Campaña de contenido digital: vídeos e infografías
- ✓ Gabinete de prensa y relaciones públicas
- ✓ Ferias profesionales



246.081.000
contactos



4.800.000
espectadores



2.724.999
visualizaciones

ENTRA EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y COMPARTE
NUESTRO CONTENIDO DE SOSTENIBILIDAD



ENTRE TODOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

www.canalcordero.com



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Un servidor cartográfico web para realizar seguimiento de los cultivos de cereal

El Grupo Operativo AGROTIG se crea en el año 2016 con la primera convocatoria de formación de grupos supra-autonómicos del MAPA. EL objetivo de este proyecto es desarrollar una herramienta, en forma de servidor cartográfico web (tipo SIGPAC), para realizar el seguimiento de cultivos de cereal mediante teledetección con el fin de optimizar el uso de insumos y mejorar la producción.

Para ello hay dos anualidades. En la primera, de junio de 2018 a junio de 2019, se han establecido las funcionalidades que tendrá la herramienta y realizado el proceso de programación de la misma. En la segunda, que dura hasta el verano de 2020, vamos a trabajar con algunos agricultores que probarán la herramienta para detectar posibles mejoras.

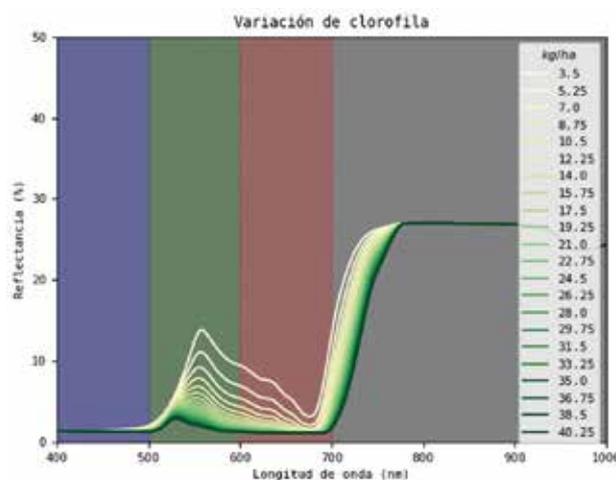
Antecedentes

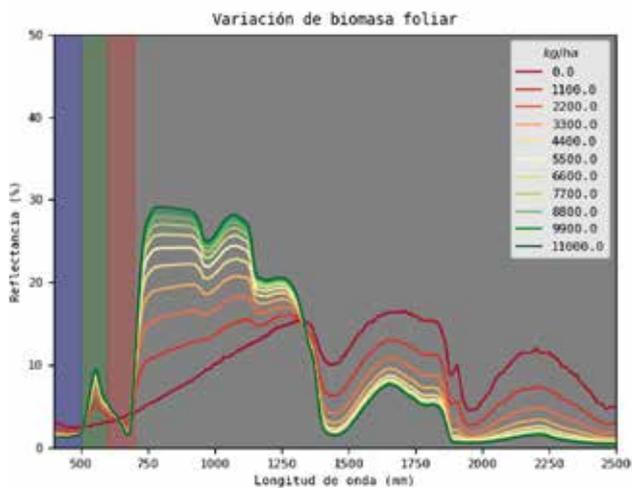
En el año 2018, nos conceden el proyecto de innovación “Sistema de ayuda a la toma de decisiones en cultivos de cereal mediante teledetección”. Hay tres socios principales; una empresa de base tecnológica COMPLUTIG, Asaja Ávila y la Asociación Agraria de Galicia (ASAGA). Además, participan en el proyecto otras instituciones como colaboradoras; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universidad de Alcalá y la de Cantabria, Asaja Córdoba y la Confederación Hidrográfica del Duero.

Tecnología

La tecnología que se utiliza para llevar a cabo del desarrollo de este proyecto es principalmente la te-

ledetección satelital, en particular imágenes de los satélites Sentinel de la Agencia Espacial Europea. Estos satélites son resultado de una iniciativa conjunta de la Agencia Espacial Europea y la Comisión Europea (Programa Copernicus) para proporcionar un sistema de observación de la Tierra, operativo y de libre acceso para el usuario final. En particular se utilizan imágenes de Sentinel 2, que proporciona información espectral cada 5 días con un nivel de detalle de 20 metros. Con el fin de obtener información relevante y cuantitativa, se transforma esa información espectral de los satélites a valores físicos del cultivo (p.ej. Kg de N en planta/ha) mediante el uso de modelos de transferencia radiativa. Esta tecnología se basa en modelos complejos que simulan cómo la luz se comporta a través de las plantas permitiendo por tanto utilizar toda la información espectral proporcionada por Sentinel 2 con el fin de obtener estimaciones de la biomasa foliar del cultivo o su concentración de clorofila.





Ventajas agronómicas

Esta herramienta tiene el objetivo principal de reducir el uso de insumos en agronomía, con particular énfasis en la fertilización. Por lo tanto, proporcionamos una ayuda a responder cuánto y dónde aplicar fertilizantes en las explotaciones. Ello permitiría no sólo un ahorro de costes al racionalizar el uso de fertilizante, sino que también optimizaría la producción de grano, lográndose una mayor producción a un menor coste. Además, la reducción en el uso de fertilizantes permite una mejora ambiental, minimizando los efectos ambientales que el lavado de nitratos puede producir en acuíferos. A parte de esto, el seguimiento semanal de los cultivos permite detectar anomalías en la producción que puedan estar relacionados con daños, enfermedades y plagas.

Al servicio de cualquier profesional del campo

Las organizaciones que desarrollan el proyecto están trabajando para buscar soluciones económicas con el fin de que la financiación del servicio no recaiga en el agricultor, *"queremos que sea una herramienta abierta y que cualquier agricultor pueda acceder a la cartografía de sus parcelas y obtener informes y la evolución del cultivo"*. El servicio de asesoramiento personalizado, durante este año de pruebas, será realizado por los técnicos de Asaja Ávila y ASAGA Galicia, que disponen además de drones para utilizar en casos concretos.

Con respecto a la interpretación de los datos, a priori intentamos proporcionar datos entendibles por cualquier agricultor (biomasa, cantidad de Nitrógeno, etc.) dentro de una aplicación web lo más intuitiva posible, tipo SIGPAC, en la que el agricultor pueda acceder in-

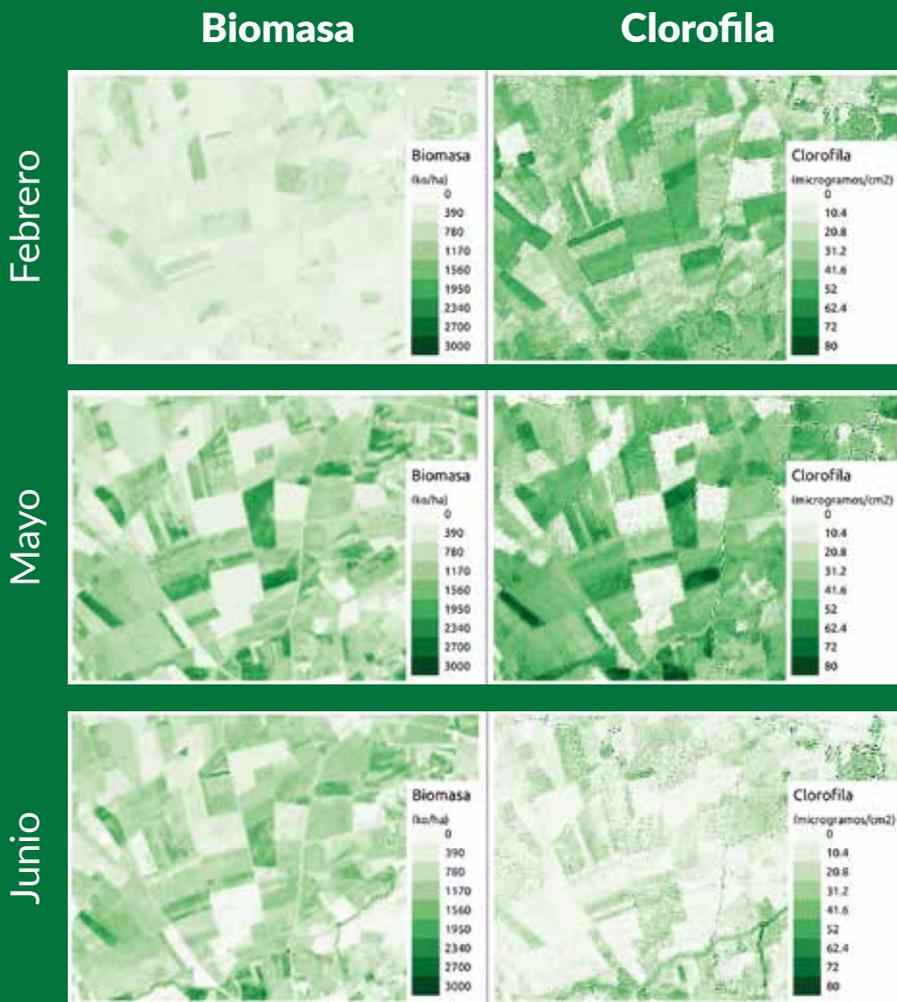


cluso con su móvil y vea las imágenes más recientes de su cultivo. Además, para sacar el máximo provecho de AGROTIG, esta información puede ir acompañada por el asesoramiento que los técnicos agrónomos proporcionan de manera individualizada y, conjuntamente entre técnico y agricultor, adaptar las prescripciones a las circunstancias de cada parcela y agricultor.

La diferencia con lo que hay en el mercado

En primer lugar, se pretende que esta herramienta sea gratuita para el agricultor, dados los escasos márgenes económicos de la agricultura cerealista de secano *"sabemos que es la única forma realista de que se utilicen herramientas de este tipo y conseguir, por tanto, el principal objetivo del proyecto, reducir el insumo de fertilizantes y un ahorro de costes"*.

Por otro lado, la mayoría de las herramientas similares disponibles en el mercado generan, a partir de imágenes de satélite o dron, indicadores relativos (basados en los llamados índices de vegetación) con los que cartografían la variabilidad de la parcela. En cambio, el enfoque de AGROTIG es radicalmente distinto ya que generamos información y cartografía de la parcela en parámetros físicos, medibles y certificables en la parcela, tales como cantidad de clorofila y nitrógeno por hectárea o biomasa del cultivo. Finalmente, mediante el análisis de la evolución temporal de estos y otros parámetros derivados por satélite realizamos una estimación de la textura del suelo que puede ser utilizada igualmente para compartimentar la parcela en distintas áreas de tratamiento diferencial.



Ahorro en costes

Hay muchos factores que pueden influir en el cálculo del ahorro de coste, y cada caso debería tratarse individualmente. Incluso para un cultivo tipo y unas condiciones meteorológicas estándar, el ahorro depende en gran medida de la calidad del suelo de la parcela y de la variabilidad interna presente en la parcela. Además, según el grado de tecnificación del sistema de distribución de fertilizante que tenga disponible el agricultor es posible realizar una mayor o menor precisión en las recomendaciones de abonado, lo que repercutiría en el ahorro final. Por último, esta herramienta supone también un apoyo para la mejora ambiental de las prácticas agrarias, por lo que, bajo un escenario de cambio legislativo, podría suponer la obtención por parte del agricultor de ayudas por servicios ambientales. En todo caso, como ya hemos comentado con anterioridad, estamos trabajando para que esta herramienta sea de acceso libre para los agricultores, por lo que ellos mismos podrán comprobar de forma gratuita el ahorro de coste en cada caso. ●

Ejemplo de productos AGROTIG

Biomasa foliar y concentración de clorofila. Cada fila corresponde a una fecha de Sentinel 2 de un día de febrero (inicio del desarrollo vegetativo), mayo (cerca del máximo vigor) y junio (senescencia y maduración). Durante los inicios del crecimiento vegetativo se observa valores muy bajos de biomasa (zonas claras) pero zonas con ya una aparente alta concentración de la clorofila en la hoja (zonas en verde intenso), en este caso incluso ya se observa dentro de algunas parcelas cierta variabilidad de la clorofila, indicando zonas de variable estado nutricional. En mayo se producen los máximos en biomasa y clorofila, mientras que, en junio, con el amarilleamiento del cultivo la clorofila prácticamente desaparece en la hoja. Finalmente destacan parcelas con valores prácticamente nulos de biomasa y/o clorofila durante todo el periodo, indicando zonas en barbecho.



UN PAÍS DE HÉROES

Si algo nos ha demostrado esta crisis sanitaria, es que vivimos en un país de héroes.

Syngenta quiere aplaudir el esfuerzo de todos los héroes anónimos que siguen trabajando sin descanso para derrotar al COVID-19: sanitarios, agentes de seguridad, equipos de limpieza y, muy especialmente, a todos los que, con esfuerzo y compromiso, conseguís que no falte un plato de comida en la mesa:



Los que trabajáis para tener semillas y cultivos más eficientes y que cada fruto sea un tesoro nutricional.



Los que ayudáis a mantener la salud de nuestras plantas, ahora que es más importante que nunca que crezcan con vigor.



Los que con esfuerzo y sacrificio hacéis madurar cada cosecha, garantizando la producción de alimentos sanos y saludables.



Los que transportáis estos alimentos a todos los rincones del país, abasteciendo cada ciudad, cada pueblo, cada aldea.



Los que cada mañana abris las puertas de vuestro negocio, para que las neveras puedan estar llenas.



Y, por supuesto, también los que os quedáis en casa para ganarle la batalla al COVID-19.

Porque hoy es más importante que nunca seguir trabajando, porque hoy es más importante que nunca que nos mantengamos firmes, motivados y unidos, porque hoy somos héroes, porque #EsteVirusLoParamosUnidos y porque, además, tenemos una responsabilidad con todas las familias de España y de Europa.

Porque





Rizobioma

Bacterias autóctonas de la remolacha y el cereal que estimulan el crecimiento de la planta, la resistencia a plagas y el aumento de la productividad

Rizobioma es un proyecto innovador que nace en enero de 2019 cuyo objetivo es el desarrollo y la aplicación de un abono probiótico a medida, basado en bacterias autóctonas y específicas del cultivo de remolacha y el cereal en La Rioja, que estimulen el crecimiento de la planta, la resistencia a plagas y el aumento de productividad. El propósito es identificar microorganismos clave promotores del crecimiento; al tiempo que son protectores frente a enfermedades asociados al cultivo.

Para ello se debe seleccionar el método de cultivo adecuado para el crecimiento y la reproducción del microbioma seleccionado, priorizando el empleo de melaza de remolacha, valorizando un subproducto del cultivo y diseñando un abono probiótico específico y adaptado.

Se establece una metodología para realizar la determinación de fertilización probiótica específica, aplicar en campo el abono probiótico y poder hacer una monitorización y monetización del incremento de productividad del cultivo.

Funcionamiento

Durante el primer año de funcionamiento se han analizado muestras de parcelas de alta y baja productividad en remolacha en varios ciclos del cultivo.

Se ha extraído ADN de las muestras y se ha realizado ultrasecuenciación genómica, analizando los datos bioinformáticamente.

Así mismo en laboratorio se han aislado las bacterias promotoras del crecimiento y durante el mes de mayo se han comenzado a realizar los primeros ensayos en campo en parcelas de cultivadores de remolacha en La Rioja, concretamente en Zarratón, Cidamón y Haro.

En cada uno de ellos se ha hecho, un ensayo en microparcela donde se han seguido 7 tesis con 4 repeticiones de cada una. En el resto de la parcela el agricultor ha llevado a cabo el abonado de cobertera habitual, utilizando para ello en una mitad de la parcela aproximadamente, AXAN y en la otra mitad el mis-

El objetivo de Rizobioma es el desarrollo y la aplicación de un abono probiótico a medida, basado en bacterias autóctonas y específicas del cultivo de remolacha y el cereal en La Rioja



mo nitrato impregnado con las bacterias que se han reproducido en el laboratorio.

A partir de ahora, se realizarán análisis químicos y microbiológicos de estos suelos y análisis foliares mensuales hasta el final de cultivo. Los análisis se prolongarán durante el invierno, y ambos tipos de análisis se realizarán también en el cultivo siguiente.

Se controlará la evolución del cultivo (producción de biomasa y contenido de azúcar) y se realizará un seguimiento de plagas y enfermedades para comprobar la salud de las plantas.

El control de la colonización se realizará mediante análisis metagenómico.

Se monitorizarán en continuo en la parcela los siguientes parámetros: humedad del suelo, humedad relativa aire, humectación, temperatura del suelo, temperatura del aire, nitratos.

Este proyecto está subvencionado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la UE, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y por el Gobierno de La Rioja.

A ARAG-Asaja (La Rioja) le acompañan en el desarrollo del proyecto **Biomass Booster** -empresa de genómica funcional dedicada a la generación de biomasa-, **CLEAN BIOTEC** -empresa cuyo objetivo principal es la investigación y desarrollo en Biología-, **AIMCRA** -Asociación de investigación para la mejora del cultivo de la remolacha azucarera. Su principal objetivo es garantizar la rentabilidad y la competitividad del sector remolachero-azucarero-, **SAR**- empresa de servicios agrarios y ganaderos dependiente de ARAG-Asaja cuya misión es proveer de inputs a los agricultores como fitosanitarios, abonos, producción y certificación de semillas-, y el **Centro de Investigación Biomédica de La Rioja (CIBIR)** - que forma parte de la Fundación Rioja Salud, cuenta con 10 Unidades de Investigación agrupadas en 5 áreas estratégicas, entre ellas la plataforma de Genómica y Bioinformática-. ●

Proyecto

WIFE

Resilience

Olivos más

resistentes a

Xylella fastidiosa





Xylella fastidiosa es una bacteria con potencial patógeno que ha transmitido enfermedades en una variedad de cultivos leñosos y árboles. Ha puesto la alarma en toda Europa desde su detección en 2013 en olivares del sur de Italia, infectando más de 1 millón de olivos con el Síndrome de Disminución Rápida del Olivo (OQDS).

Detectada en Francia, Alemania y España, la enfermedad tiene el potencial de extenderse a otros países de clima similar y otras especies como los almendros. La Unión Europea considera que este organismo de cuarentena es uno de los más peligrosos por la facilidad con que se puede expandir en todo el mundo, lo que conllevaría una alta variedad de enfermedades y un gran impacto económico para la agricultura. España, Italia y Grecia, los principales productores mundiales de aceitunas y aceite de oliva, se encuentran actualmente en riesgo de perder millones de euros por esta bacteria.



Xylella fastidiosa es una bacteria con potencial patógeno que ha transmitido enfermedades en una variedad de cultivos leñosos y árboles

Anteriormente, la bacteria había afectado a los cultivos de vid, almendro, cerezo y otras especies del género *Prunus*. El desconocimiento de su actuación en olivos unida a la importancia que tiene este cultivo en el sector económico del mundo mediterráneo puso en alerta a los países olivareros. Las drásticas medidas de contención, basadas en talas de todas las plantas situadas a 100 metros de donde aparecía una planta infectada para evitar la propagación, dejaron un escenario devastado en el que se reclamaba una actuación inminente.

En este contexto surge el proyecto LIFE Resilience, coordinado por la empresa Galpagro y en el que participan por parte de España Asaja Nacional, la Universidad de Córdoba (UCO), Agrifood Comunicación y Greenfield Technologies; Nutriprado y SAHC-Sociedad Agrícola de Herdade do Charqueirao, S.A. en Portugal; y las entidades italianas Gruppo Salov y Consiglio Nazionale Delle Ricerche.



El objetivo principal del proyecto es desarrollar ecosistemas resilientes en cultivos leñosos en sistema intensivo que sean resistentes a la infección por la bacteria a través de prácticas sostenibles y el desarrollo de nuevas variedades de olivo resistentes a *Xylella fastidiosa*.

Se conoce que esta bacteria tiene muchos huéspedes asintomáticos -plantas donde se aloja, pero que no muestran síntomas- como especies silvestres y ornamentales, por lo que es difícil su detección y control. Además, necesita de un insecto vector que extrae de la planta infectada el patógeno y lo transporta a la planta sana infectándola. Esto, sumado a la adaptación de la bacteria por los climas templados, como el del sur de Italia, es lo que hizo que se desencadenase la propagación de la bacteria.

Para que los olivares del mediterráneo estén más seguros, los equipos de investigación de LIFE Resilience



Los investigadores de la UCO trabajan en la mejora genética del olivo a través de la creación de nuevas variedades resilientes a la bacteria

trabajan en la implantación de cubiertas vegetales que atraigan fauna que controle al insecto vector, a la par que aumente la biodiversidad del olivar manteniendo el equilibrio de poblaciones. Asimismo, el proyecto trabaja para mejorar la sostenibilidad de los cultivos enfocándose en reducir el agua del sistema de producción y la huella de carbono, aumentando el potencial de mitigación del cambio climático de la agricultura. Los ensayos de demostración implementan el abono, los productos benéficos para aumentar el estrés hídrico, el manejo eficiente del suelo, e incluye drones de vigilancia de precisión y monitoreo de la salud del suelo.

Así mismo, los equipos de investigación del proyecto trabajan en la mejora genética del olivo a través de la creación de nuevas variedades que sean resistentes a la bacteria. Tras identificar variedades resistentes en la zona italiana infectada como Leccinoy Fs-17, se han realizado cruzamientos entre estas variedades y otras con buenas características agronómicas, ya que a los productores, además de la

resistencia a *Xylella*, les interesa que el rendimiento y producción del olivar también sean altos y que los portes del olivar sean manejables.

Los investigadores de la UCO trabajan en la mejora genética del olivo a través de la creación de nuevas variedades resilientes a la bacteria. Tras identificar variedades resistentes en la zona italiana infectada como Leccinoy Fs-17, han realizado distintos cruzamientos para obtener variedades resistentes a la bacteria, los cuales se plantaron en la finca experimental El Valenciano en Carmona (Sevilla) a finales de 2018 y durante el verano de 2019 para estudiar su evolución y su rendimiento.

En palabras de Teresa Carrillo, directora del proyecto, *“desde LIFE Resilience consideramos que el camino a seguir es el de la prevención, las buenas prácticas agronómicas y, sobre todo, el monitoreo constante para limitar la propagación de Xylella fastidiosa y otras enfermedades”*. ●

Beneficios del azufre como macronutriente en la agricultura

A pesar de que durante años se ha considerado al azufre como un macronutriente secundario, la Unión Europea ha tomado conciencia de la necesidad de otorgarle el protagonismo que merece

Hasta la última modificación de la normativa europea sobre fertilizantes (Reglamento (UE) 2019/1009), el **azufre**, a diferencia del fósforo, el nitrógeno o el potasio, no era considerado como un macronutriente. Las necesidades de este elemento estaban cubiertas por la contaminación o la aportación de sulfatos desde fitosanitarios que ahora ya no existen, sin necesidad de aportes específicos.

La deficiencia de azufre en las cosechas agrícolas era muy rara hasta los años noventa del siglo pasado. Esto se debía, principalmente, a que la disponibilidad de azufre estaba garantizada a partir de las emisiones industriales de SO_x procedentes de la combustión de carburantes, por la denominada lluvia ácida.

La acertada entrada en vigor de leyes ambientales más restrictivas, sumada a la prohibición de ciertos agroquímicos ricos en azufre y, sobre todo, al aumento de las extracciones de los cultivos en una agricultura cada vez más intensiva, ha provocado una marcada disminución de la disponibilidad de azufre para las plantas en los terrenos de cultivo.

Este fenómeno explica que, si hace 20 años las deficiencias de azufre en los cultivos eran bastante raras, hoy han pasado a ser frecuentes. En este sentido, la deficiencia de azufre es más probable que ocurra en

suelos superficiales y ligeros, con escaso contenido en materia orgánica; zonas con una elevada pluviosidad durante el invierno; zonas en las que son habituales las primaveras secas; zonas de cultivo que se caracterizan por la presencia de bajas temperaturas, ya que este aspecto climático reduce la mineralización de la materia orgánica; zonas que se encuentran a una considerable distancia de centros industriales o zonas que, tradicionalmente, se han caracterizado por un bajo aporte al suelo de materia orgánica y azufre mineral.

Actualmente los agrónomos de todo el mundo destacan la necesidad de considerar la **aportación extra del azufre como macronutriente** de una forma similar al NPK, dada su importancia esencial para el crecimiento y desarrollo óptimo de las cosechas.

Junto con el nitrógeno, el azufre es imprescindible en la formación de las proteínas vegetales, a través de los aminoácidos Cisteína y Metionina, y es fundamental, además, para la síntesis de ácidos grasos y vitaminas. Asimismo, el azufre tiene un impacto importante en la calidad, sabor y olor de las cosechas, algo cada vez más valorado por el consumidor final.

El azufre también está involucrado en el proceso de fotosíntesis, en el metabolismo energético de la planta y en la producción de carbohidratos.



A partir de esta reflexión, la mejor forma de aportar azufre al suelo es en forma de azufre elemental, ya que esta forma del azufre es oxidada de manera natural por la microbiota del suelo hasta transformarse en sulfatos, directamente asimilables por la planta.

Durante este proceso de oxidación, se produce una reducción del pH del suelo y con ello un aumento de la disponibilidad de nutrientes como el fósforo, el hierro y el cobre, que permanecen bloqueados en suelos con pH básico.

Por otra parte, la aplicación de azufre elemental contribuye a la eliminación del sodio retenido en el complejo de cambio del suelo, equilibrando la conductividad eléctrica.

Además, el azufre, está estrechamente vinculado al nitrógeno en multitud de procesos biológicos, como componente del enzima necesario para la asimilación del nitrógeno, y su deficiencia afecta severamente a la capacidad de las plantas para metabolizarlo correctamente.

Tomando como referencia la Ley de Mínimo de Liebig, el crecimiento de las plantas está limitado por el nutriente esencial que presenta una concentración más baja. Por eso, tal y como señala la teoría de Singh y Schwan (2011), “por cada kilogramo de deficiencia de

La deficiencia de azufre es más probable que ocurra en suelos superficiales y ligeros, con escaso contenido en materia orgánica

azufre en el suelo, las plantas dejarán de asimilar quince kilogramos de nitrógeno”.

La eficiencia en la aplicación de nitrógeno requiere de un aumento proporcional en la fertilización con azufre; de otra manera este nitrógeno no será asimilado por la planta y aumentaremos los costes, la contaminación y el desequilibrio en el cultivo.

No debe olvidarse la enorme importancia que tiene el azufre como **producto natural** en aquellos cultivos que cuentan con la **certificación ecológica**, ya que se trata de las pocas alternativas viables para aportar a la planta los nutrientes que necesita para favorecer el desarrollo óptimo de sus cosechas y, al mismo tiempo, incrementar su protección frente a plagas y enfermedades. ●



Este verano,

elijo campo





España destaca por ser uno de los destinos turísticos con mayor versatilidad del mundo. Si bien es cierto que los destinos de sol y playa son uno de los principales reclamos, se trata también de un país que puede presumir de sus posibles destinos para el turismo rural, pues en todas las provincias españolas se encuentran pueblos con encanto.

Las vacaciones en el campo nunca han pasado desapercibidas para los turistas. Las opciones rurales se han ido expandiendo año tras año. Según el Barómetro del Turismo Rural en España de clubrural, Castilla y León es la comunidad autónoma donde se encuentra el mayor porcentaje de alojamientos rurales (20,61%), seguida de Cataluña y Andalucía (13,12% y 12,97%, respectivamente).

Una modalidad de turismo que dio empleo, en el último año, a más de 25.000 personas de media; llegando a superar los 28.000 trabajadores en las épocas de mayor concentración turística.

A pesar de haber sido siempre una opción, en el año 2004 el turismo rural experimentó un boom que no cesó hasta 2019, antes de la irrupción de la pandemia del COVID-19. En ese año, los entornos rurales peninsulares acogieron a más de 4,4 millones de turistas, de los cuales más de 3,5 eran originarios de nuestro país.

La crisis del coronavirus ha puesto al sector turístico contra las cuerdas. Un sector que representa un 12,3% del PIB y un 12,7% del empleo. Desde que el Gobierno decidiera levantar las barreras impuestas y diese luz verde a la movilidad en los próximos meses, ha dado paso al optimismo.

Es posible que la “*nueva normalidad*” se convierta en la mejor aliada de los ciudadanos para descubrir y disfrutar de todo aquello en lo que antes no prestaban atención, por tenerlo “*al alcance de su mano*”. El mundo rural afronta estos meses un exponencial renacimiento a los ojos de los turistas nacionales; quienes, atraídos por el aire puro, la libertad de estos parajes y, de alguna manera, condicionados por las restricciones de movilidad impuestas durante la pandemia, han optado por ser “*profetas en su tierra*”. Los destinos turísticos rurales han despertado un interés masivo entre la población, que busca un alojamiento rural idóneo para disfrutar de unos días viviendo las experiencias propias de la naturaleza, así como realizando actividades al aire libre.

La expectación en los alojamientos rurales es grande, pues saben que la proximidad y el miedo al riesgo a contraer la enfermedad, van a ser notables factores que dirijan a los turistas a decantarse por la opción rural. Un turismo mucho más cercano, tranquilo, que ofrece oportunidades únicas, sostenible y que contribuya a suavizar la despoblación que azota a este entorno. Una alternativa que permite descubrir el interior peninsular, lleno de riqueza cultural, gastronómica, paisajística, etc., olvidada muchas veces por las administraciones.

Las webs especializadas en este tipo de turismo ya han avanzado unos datos esperanzadores para el sector, pues las pre-reservas se han disparado en las últimas semanas.





Plausides Ferrandiz y Pilar Albert
Novelda (Alicante)
-Agricultores-

Tiene su encanto y toda una vida detrás

Plausides Ferrandiz Navarro, agricultor de uva de mesa ya jubilado a sus 75 años, reside en Novelda (Alicante). Su experiencia con el turismo rural comienza cuando su familia decide restaurar y emprender en un negocio de alojamiento rural: el Complejo de Turismo Rural Monte Replana (<https://www.casas-rurales-monte-replana.com>).

"Son unas casas que han pasado de generación a generación, durante toda la vida; y que actualmente gestiona mi mujer, Pilar Albert. Para mantener el patrimonio familiar, a mis hijos les pareció bien que en 2004 las restauráramos y sirviesen para que la gente conociera las tradiciones y la vida rural, con cómo fue el campo antes y cómo es ahora, a través de la explotación de uva de mesa. Que la gente pudiera descansar y disfrutar de un entorno natural, en unos alojamientos rurales con diversos servicios y rodeados de jardines y una pinada. Está todo acondicionado para que la gente pueda pasar unos días y se deleiten con la naturaleza y la tranquilidad".

Cuentan también con zona de acampada en finca particular. Ofrecen una experiencia personalizada, sin masificaciones, "la denominamos zona chill-out. Se puede pasar el día, en un lugar único, con una sombra increíble, su barbacoa, sus fregaderos... donde poder juntarse con todas las medidas de seguridad, al aire libre. Perfecta para vivir un día de campo, pero con unas condiciones óptimas. Se trata de una alternativa para aquellas personas que no pueden permitirse pernoctar, pero sí pasar un estupendo día en familia".

"Nuestros hijos sabían de la ilusión que nos hacía conservar lo de nuestros padres y abuelos, y vieron que una forma de hacerlo podría ser esa. Después, la realidad fue que tuvimos que hacer frente a la difícil, laboriosa y costosa gestión administrativa para legalizar el negocio"; así surge la idea. Y es que en medio de un entorno rural, "conservar unas casas que tienen 200 años, no dejaba de ser un atractivo para la gente que valora las cosas del pasado y que, de cara a un futuro, buscan naturaleza y tranquilidad. Hemos visto como se iba quedando abandonado el entorno rural y, cuando tienes unas raíces, no quieres que eso se pierda; buscas soluciones o alternativas dentro de un modelo de turismo diferente al costero, pero que tiene su encanto y toda una vida detrás".

Tienen 5 hijos y 11 nietos y la idea es que es que "den continuidad" a este proyecto, "si la situación lo permite, que con el COVID-19 hemos sufrido un parón muy grande; pero esperamos que ellos vayan continuando". Plausides se ha dedicado durante toda su vida a la uva de mesa y es ahora Pilar, su mujer, quien "tiene ilusión de llevar una pequeña parcelita todavía".

Argumenta que los agricultores y ganaderos que quedan juegan el papel del "todo", "porque nunca hemos mirado lo que hemos ganado, lo hacemos por vocación. Juegan un papel importantísimo, porque son los que están manteniéndolo, sufriendolo y llevándolo adelante para bien y para mal".

El contra del turismo rural los pocos apoyos. Los pros: que conoces humanamente a grandes personas, con un gran corazón y que los ves disfrutar durante las horas que están en tus instalaciones. Eso, por mucho sacrificio que cueste lo demás, compensa cuando nosotros es algo que amamos. También las relaciones que se generan con los clientes, que demuestran una humanidad estupenda.



¿Por qué turismo rural?

Cada vez son más los viajeros que se decantan por este tipo de turismo, atraídos por muy diversos motivos. Sin embargo, la mayoría de ellos suelen coincidir en las siguientes razones como principales argumentos por los que elegir al turismo rural.

Alternativa a la masificación

En el marco de la pandemia del COVID-19, el miedo al contagio de la enfermedad se ha convertido en el principal miedo de la población. Quien tiene que lidiar su preocupación con la elección de un destino para descansar durante sus vacaciones de verano.

España se caracteriza por recibir, cada año en verano, la visita de muchos turistas que provienen de otros países. Estos coinciden con los turistas nacionales en algunos de los destinos de sol y playa de nuestro país, convirtiendo esas zonas en destinos masificados o, al menos, con mayor afluencia de personas que en los destinos rurales. Por este motivo, los entornos rurales se presentan como una de las mejores y más atractivas alternativas para disfrutar de las vacaciones este año. Cabe esperar, por tanto, que los pueblos del interior de la Península sean los más beneficiados este año, con un incremento exponencial de visitas, al entenderse como más seguros para los turistas.

Al aire libre

Los destinos rurales muchas veces ofrecen zonas de baño en ríos o piscinas naturales, a lo que también se suman otras actividades como rutas de senderismo, de cicloturismo, a caballo, de aventura, talleres formativos... Todas ellas al aire libre, que no solo permiten disfrutar y vivir en familia unos momentos únicos, sino que aportan un toque diferenciador con las tradicionales vacaciones en la costa.

Gastronomía

Sin lugar a dudas, si algo caracteriza al medio rural es su riqueza gastronómica. En función del destino y el territorio seleccionado para vacacionar, se pueden degustar diferentes especialidades regionales que convierten la visita a un restaurante en una experiencia única y placentera.





Rafael Muñoz Rubio
Pozoblanco (Córdoba)
-Ganadero-

Agricultores y ganaderos son los principales garantes de que el medio rural siga vivo

Rafael Muñoz Rubio, ganadero de Pozoblanco (Córdoba), de 36 años, nos habla de Cortijos & Dehesa (www.cortijosydehesa.com), un negocio familiar donde conjugan las labores agropecuarias con el alojamiento rural desde hace 22 años.

En la comarca de Pedroches (Córdoba), adaptaron un cortijo centenario para recibir a sus primeros viajeros: *"Inicialmente, eran de Córdoba y alrededores. Ahora tenemos visitantes de toda la geografía nacional y también extranjeros. Ofrecemos visitas guiadas a la dehesa, actividades como catas de jamón de Bellota D.O., etc. Hemos integrado sector primario y sector turístico y, tratándose de la Andalucía en la que vivimos que son los sectores estratégicos, creemos que es la dirección adecuada. Recientemente hemos creado la marca MÍO 1898 (www.mio1898.com) desde donde ofrecemos los alimentos que producimos nosotros mismos, a quienes nos visitan y a cualquier persona desde la web. Antes de iniciarnos en el turismo éramos solo ganaderos y agricultores; ahora hemos dado un paso más que nos permite llegar más lejos y diversificar nuestro negocio"*. La idea surge de su madre, a finales del S. XIX. *"El mantenimiento era elevado y por eso pensamos en adaptarlo para realizar turismo rural, lo que nos ayudaría además a diversificar el negocio"*. *"Hemos nacido en el mundo rural, amamos y valoramos el mundo rural y no queremos otra forma de vida"*. Tiene dos hijos *"ojalá tengamos la suerte de que esto no acabe cuando nosotros"*.

Ganaderos de los Pedroches, con fincas de dehesa en la que pastan ovejas, cerdos, y vacas. *"También existe un extenso olivar ecológico en la sierra Morena que nos separa de Córdoba. Nuestras ovejas son de raza Merina pura, los cerdos son 100% ibéricos engordados con bellota y nuestras vacas Retintas. Gestionamos un olivar ecológico, y labramos la tierra para obtener forraje para alimentar los animales en la época de carestía y montanera"*.

Sin duda, dice *"los agricultores y ganaderos son los principales garantes de que el medio rural siga vivo. Desde la ciudad o los despachos, se pueden dar muchas indicaciones, que en muchos casos son erróneas, porque es en el terreno donde se conoce cuáles son las necesidades reales. Lógicamente, hay que creer en que lo que hacemos es atractivo y puede atraer personas y generar recursos. Nosotros así lo hemos constatado"*. El turismo rural ofrece mucho, *"lo primero encontrarse inmersos en un paraje natural incomparable como es la Dehesa de Los Pedroches; lejos de los problemas de las grandes ciudades, pero cerca de ciudades como Pozoblanco, en la que puedes encontrar cualquier necesidad. También conocer la gastronomía tan variada; los niños pueden empaparse de la cultura de lo rural y disfrutarán conociendo como se crían los animales, el amor con que los ganaderos cuidamos de ellos y como se desarrolla esta actividad que es mucho más compleja de lo que muchos se piensan"*.

Pros y contras del turismo rural

Como toda actividad que se desarrolla y se pone en marcha, requiere esfuerzo, dedicación y profesionalidad, pero creo que eso no es un contra para los ganaderos y agricultores, que ya sabemos de eso bastante.

El resto creo que son todo Pros.





No solo se disfruta de esta riqueza en los bares o restaurantes, sino que también existe la oportunidad de adquirir en pequeños comercios locales aquellos productos “típicos” que hayan conquistado nuestros paladares, para poderlos cocinar en casa.

Los destinos rurales también ofrecen la posibilidad de compatibilizar la estancia con alguna visita a alguna explotación agrícola o ganadera, donde poder aprender sobre las labores agropecuarias, admirar el trabajo diario de agricultores y ganaderos, así como disfrutar de una cata de vinos, una degustación de embutidos o queso, etc.

Patrimonio cultural

Los períodos vacacionales probablemente sean nuestros mejores aliados para conocer lugares nuevos. El entorno rural ofrece grandes atractivos para los visitantes que están dispuestos a moverse y conocer rincones de ensueño, pues cuentan con un patrimonio artístico, cultural y arquitectónico de los que “merece la pena” conocer, por su variedad y atractivo. Castillos, iglesias, murallas, plazas medievales, catedrales o calles repletas de historia, son algunos de los monumentos que esperan a los turistas en estos parajes.



Alfonso Alvarez Valera
Tembleque (Toledo)
-Agricultor-

Generamos un valor añadido

Paramos en Tembleque (Toledo) donde reside Alfonso Alvarez Valera, ganadero de 57 años. Su experiencia de "turismo rural" se llama Finca La Prudenciana, una explotación agrícola y ganadera de ovejas que comenzó en los años 50 como una quesería, introduciendo en el mercado la marca *Artequeso* (<https://www.artequeso.com/pruden.html>), en 1989.

En la finca hay 3 negocios que forman una unidad. Una explotación agrícola de cereal, leguminosas, nogal, pistachos; una ganadería de 1.400 ovejas manchegas (que la lleva el socio Rufino Nieto, actualmente); y una quesería de queso manchego, *Artequeso*, que transforma leche de producción propia y de ganaderos de la zona. Los tres negocios de la finca generan 17 puestos de trabajo. *"Tenemos una finca sostenible, en la que aprovechamos los subproductos en el terreno: utilizamos el estiércol y el suero como abono orgánico, con muy buenos resultados; hemos cambiado detergentes para que sean fertilizantes; utilizamos energía fotovoltaica y geotérmica y solar. Aportamos riqueza y aprovechamiento de los recursos naturales con escaso impacto medioambiental. Generamos un valor añadido"*.

El negocio surge en los años 50 *"mis abuelos fundaron la finca La Prudenciana. En 1989, mi padre empezó a elaborar queso artesano con leche cruda de las ovejas manchegas de la explotación familiar, que pasó a dirigir mi madre, al fallecer mi padre, hasta que me incorporé yo"*. Le gustaría que sus dos hijos siguieran sus pasos, de hecho *"están ya totalmente implicados en el negocio. Se han criado y educado en la explotación familiar y la tienen mucho cariño"*.

"La quesería se nutre de la ganadería, y la agricultura alimenta a la ganadería"... tres negocios en uno. *"Tener una quesería en un entorno con la materia prima al lado es muy importante, sobre todo para el tipo de queso que hacemos, artesano, con leche cruda, que ha de tratarse inmediatamente después del ordeño. Se conserva toda la flora bacteriana de la leche para la elaboración de este queso"*.

Está convencido de que agricultores y ganaderos contribuyen a *"conservar y mantener el entorno natural"*. *"Con el confinamiento se ha demostrado la importancia del medio rural, que aporta un valor más, una calidad de vida que han echado mucho de menos quienes viven en entornos urbanos"*. No pierde de vista que *"el medio rural sigue teniendo inconvenientes, como las comunicaciones, las conexiones a internet, pero que se van amortiguando"*.

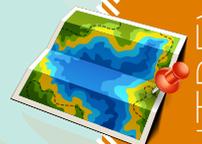
Orgulloso afirma que *"aparte de la tranquilidad y la calidad de vida, Tembleque, nuestro pueblo, tiene, además, un importante patrimonio cultural que se refleja en sus edificios y monumentos"*.

Pros y contras del turismo rural

No hay *"contras"*. Pros: el visitante recibe un trato personalizado, no tan masificado; además de que ofrece la posibilidad de conocer el entorno, de conocer las diferentes posibilidades de los lugares tan diferentes que tenemos en España, de empaparse de las vidas cotidianas de cada lugar. Y para los pueblos, el turismo rural contribuye a su mantenimiento.

Artequeso: Queso con denominación de origen Manchego, que solo puede elaborarse a base de leche de oveja de la raza local manchega y proceder únicamente de su zona de origen.

Artequeso ha sido galardonado con varios reconocimientos. Es un queso artesano elaborado con leche cruda. El proceso de elaboración de este tipo de queso es más prolongado, y, sobre todo, la leche debe procesarse nada más realizarse el ordeño. El producto final posee una textura más cremosa, con una corteza natural que se va oscureciendo con la maduración debido al proceso de frotado con aceite de oliva.



No tires residuos al canal.

La basura que abandonas,
acaba con el río Segura.

Cubierto de basuraleza, nada puede salir a flote.

LIBERA

UNIDOS CONTRA LA BASURALEZA

SEO BirdLife

ecoembes

El poder de la colaboración

ANSE
Asociación Nacional de
Municipios de Agricultura Sostenible

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA
GOBIERNO DE ANDALUCÍA

Riegos
de levante



Jorge Bordonado López
Boicarent (Valencia)
-Ganadero-

La gente valora que el entorno rural es como un mundo aparte

En Boicarent (Valencia) charlamos con Jorge Bordonado López, un ganadero alicantino de 35 años que, desde hace 6, comenzó con su negocio de agroturismo Masía El Parral (www.masiaelparral.com).

Este alojamiento es perfecto para grupos o familias, con capacidad de 12-18 plazas, ubicada en el parque natural Sierra de Mariola, caracterizado por su interés en las plantas aromáticas. *“La casa se llama Masía El Parral. Ofrecemos hospedaje a los turistas, comidas por encargo y la oportunidad de participar en nuestras labores agropecuarias, como darle de comer a los caballos, etc. Intentamos que, como la mayoría de la gente que viene tiene su residencia en la ciudad, interactúen con el medio, prueben productos naturales, visiten nuestra explotación, etc. Es un turismo básicamente familiar, donde los más pequeños disfrutan mucho”*. Comenzaron alquilando habitaciones separadas, *“pero cada vez teníamos más demandas de grupos -familias, grupos de amigos con hijos, etc.-, así que finalmente nos hemos decantado por ofrecer la casa rural en exclusiva para grupos”*. Reconoce que le gustaría que su hijo siguiera la tradición familiar.

Combinan esta actividad con la de su explotación de caballos para cría de caballos españoles, *“Yeguada Mariola”* y tienen en mente recuperar la ganadería de vacuno *“por el tema de la prevención de incendios, ya que estamos en una zona donde los veranos son calurosos e intentamos mantener los montes. También tenemos una explotación agrícola adaptada a lo que el terreno da; las leguminosas con cereales nos funcionan bien, y con ellos hacemos praderas para mantener los animales”*.

Agricultores y ganaderos, en su opinión tienen un papel fundamental en el mantenimiento del espacio rural. *“La gente va a comprar un producto directamente y, a veces, no se dan cuenta de todo lo que hay detrás: el trabajo empleado, las horas que hay detrás, etc. Todo esto es algo que repercute mucho en el precio y más cuando vas directamente a la salida de tus productos a intermediarios”*. El mundo rural ofrece *“tranquilidad, el consumo de productos naturales o ecológicos que pueden degustar; el aire puro; la posibilidad de conocer y aprender cómo y cuáles son las labores en el campo, respecto a la época del año en la que estemos. Digamos que en el mundo rural hay ‘otro reloj’. La gente valora que el entorno rural es como un mundo aparte. Otros atractivos también muy valorados por los turistas que vienen de la ciudad son que, desde hace 20 años, funcionamos con energías renovables -placas solares y aerogenerador-, y que el agua de la que nos abastecemos es de nacimiento”*.

La pandemia les ha estropeado la época alta de turismo, *“Semana Santa y durante los meses en que ha durado el Estado de Alarma; pero sí que es verdad que la gente ha empezado a llamar ya para el verano. Esta época la salvamos hasta el mes de septiembre, que vuelve a bajar”*.

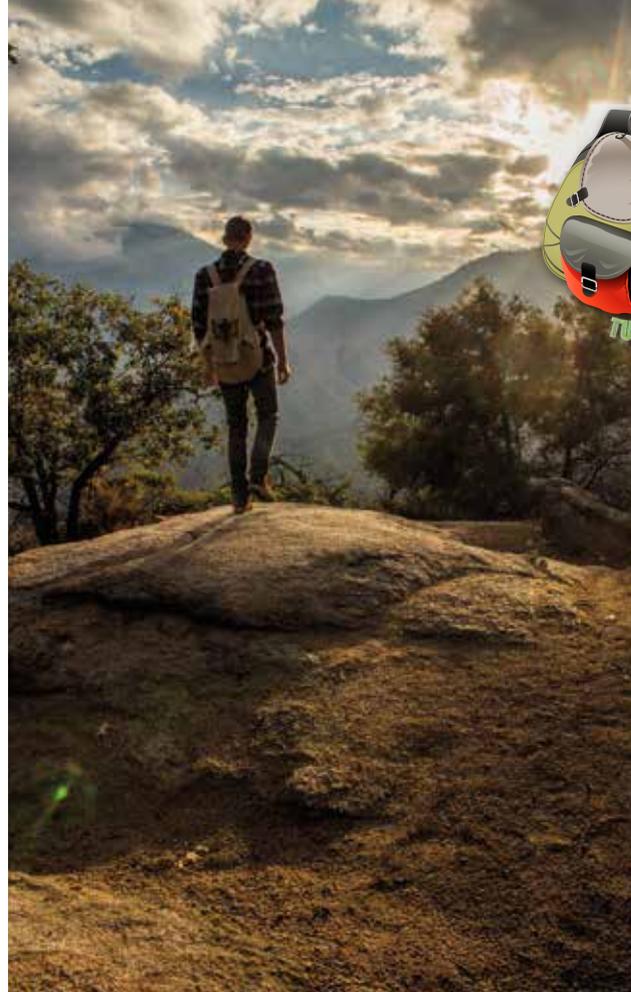
Como pro del turismo rural destaca que *“genera conocimiento y concienciación del uso sostenible”, como contras: “se satura el fin de semana o temporadas altas; mientras que entre semana está prácticamente vacío. Nos gustaría llegar otro tipo de público, como personas jubiladas o jóvenes, para los que se organizan paquetes turísticos en la costa, entre semana; a nosotros nos gustaría dar también salida al negocio entre semana”*.



Agroturismo, una experiencia única

El agroturismo es una variedad del turismo rural, donde se incluye el contacto con las actividades agrícolas y/o ganaderas. Si bien “turismo” implica una actividad que combina viaje con ocio, descanso, etc.; “agro” se refiere al campo y la naturaleza. De esta forma, de la unión de ambos términos surge el concepto agroturismo, una modalidad de viaje enfocado a descubrir y participar de los entornos rurales y sus costumbres.

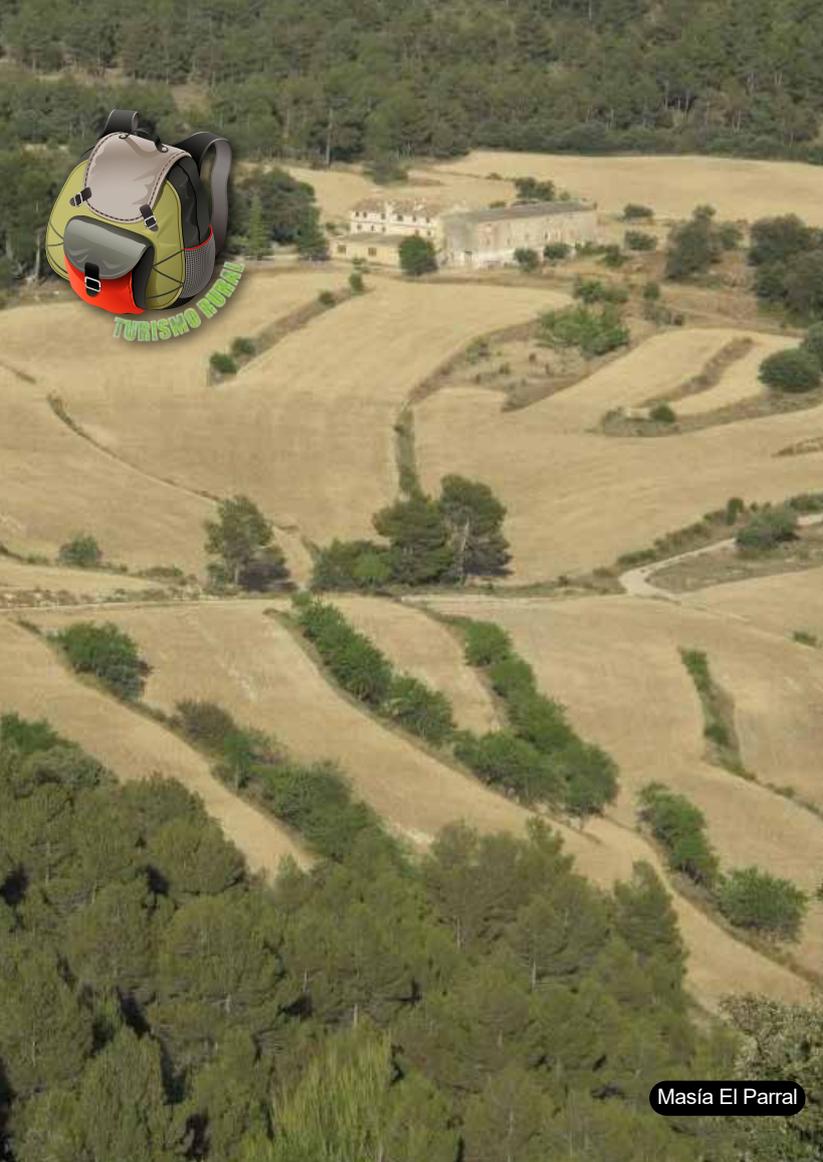
Hay quien confunde esta variedad con pasar simplemente unos días en un paraje rural. Hacer agroturismo no consiste en vacacionar en un pueblo solamente, sino que implica mucho más, disfrutar de una experiencia única, donde combinar descanso con aprendizaje. Existen muchas opciones o propuestas agroturísticas, tantas como modalidades agro hay. Visitas didácticas a granjas, talleres para aprender a cultivar productos rutas gastronómicas, etc. son solo algunos de los ejemplos.



Agricultores y ganaderos se han convertido en los principales responsables de este reclamo. Los turistas no solo buscan visitar sus explotaciones, sino aprender de su experiencia y descubrir la tradición. Reconocen la labor de estos profesionales agro que, día tras día, no cesan en su compromiso con la ciudadanía y el planeta. Gracias a ellos descubren las técnicas de cultivo de los alimentos que nunca nos faltan, pero también el firme compromiso del sector con la sostenibilidad y el cuidado del planeta. Así, los visitantes tienen la oportunidad de compartir tiempo y conversar con aquellos que hacen posible, garantizan y dotan de valor a esta modalidad de turismo.

El agroturismo se ha convertido en una necesaria respuesta a los problemas medioambientales que debemos combatir con urgencia. No solo apuesta, en esencia, por la sostenibilidad de los alojamientos y la reducción de energías contaminantes, sino que también genera consciencia social sobre la importancia de evitar el deterioro del planeta. Gracias a esta variedad de turismo, los visitantes reconocen la importancia del uso de recursos naturales y las consecuencias negativas del cambio climático.

También sirve como motor que dinamiza los entornos rurales, en muchos casos azotados por la despoblación representada por la España vaciada. Otro de los atractivos de esta modalidad es que permite que las personas conecten con la naturaleza y consigo mismos.



Masia El Parral



Finca La Prudenciana



Bodega Doña Felisa



Cortijos & Dehesa



Bodega Doña Felisa



Cortijos & Dehesa



Gema Alonso Araico
Ronda (Málaga)
-Agricultora-

Experiencias inolvidables en contacto con la naturaleza

En Ronda (Málaga), encontramos la Bodega Doña Felisa (<https://www.bodega-donafelisa.com>), donde llevan más de 20 años combinando elaboración de vino y turismo. Gema Alonso Araico tiene de 55 años, es natural de Miranda de Ebro y fundadora del negocio junto a su marido.

Son agricultores, tienen viñedo y bodega desde 1999 y además regentan un negocio basado en la elaboración de vino y turismo enológico *“que aporta riqueza para Ronda con la recepción de una gama de turista de alto interés por la naturaleza, por la cultura del vino y la tradición con poder adquisitivo; por supuesto, también puestos de trabajo para gente local”*.

Sus hijas Julia -química y enóloga- y Sara -pedagoga- trabajan en la empresa familiar.

“Creemos que podemos ofrecer unas experiencias inolvidables en contacto con la naturaleza. Tanto en agricultura, como la ganadería, ofertando visitas guiadas por las instalaciones y así la gente conozca un poco lo que hay detrás de estos sectores tan necesarios”, y así contribuir al mantenimiento del espacio rural. *“Cualquier actividad en contacto con la naturaleza resulta atractiva para cualquier persona”,* afirma.

La pandemia *“al estar ubicados en Ronda -ciudad muy visitada por turistas extranjeros- nos ha ocasionado muchas pérdidas. Nuestra oferta está muy apoyada por turista extranjeros al 80%. En nuestro mercado de consumo de vino, también Málaga principalmente ha sufrido muchísimo la falta de turistas”*.

Para paliar los efectos de esta crisis consideran muy *“importantes ayudas a la promoción de producto ‘elaboración española’, por supuesto principalmente a los productos de cercanía -Km. 0-. Concienciar a la gente para que consuma productos locales, sería una buena medida para la economía. Difusión, en suma”*.

Pros y contras del turismo rural

Destacan como *“contras falta de conocimiento de las diferentes ofertas, turismo muy dirigido y que los accesos a las diferentes instalaciones agropecuarias suelen estar bastante abandonados”*; y como *“pros: los entornos naturales, donde la gente busca tranquilidad, paz, disfrutar de maravillosas vistas; turismo muy especial, con mucho interés en lo que demanda; turismo familiar; la amplia diversidad de actividades: ornitología, ciclismo, parapente, senderismo, enología, etc.”*.





RENAULT
Passion for life

Nuevo CAPTUR HÍBRIDO ENCHUFABLE

Descuento especial gracias al proyecto "Compras en conjunto".
Infórmate en tu concesionario Renault.



Híbrido enchufable



Combustible



Electric Mobility for you:
Hasta 65 kms* de autonomía conduciendo
en modo eléctrico en ciudad con el
Nuevo Renault CAPTUR E-TECH híbrido enchufable.



Gama Nuevo Captur E-TECH Híbrido enchufable: consumo mixto WLTP (l/100) desde 1,5 hasta 1,7.
Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 32 hasta 37. Emisiones NEDC CO₂ (g/ km) 34.

Renault recomienda Castrol

renaul.es

VALDERRAMA MASTERS



Retos de futuro

El sector turístico rural, como los demás, también tiene que hacer frente a una serie de dificultades actuales donde encuentra los ámbitos en los que trabajar y mejorar de cara al futuro.

La estacionalidad es el principal problema del sector. Hay altos picos de ocupación durante puentes, festivos y períodos vacacionales; ocupación moderada durante los fines de semana; y escasa entre semana. El sector está fuertemente comprometido con la búsqueda de una solución a este problema, que contribuya al fomento del turismo rural y a que aumente la ocupación de sus establecimientos.

Otro de los problemas del sector es que no cuentan con el respaldo de las administraciones. Reclaman promoción para las opciones e iniciativas rurales desde el nivel institucional. Consideran que el turista extranjero no ha percibido todavía el enorme valor que tiene el mundo rural en nuestro país. Y también solicitan algún tipo de campaña que promocióne y despierte el interés en el turista nacional; llegando incluso a proponer la creación de paquetes vacacionales al nivel de los que ya existen para destinos de costa.

La digitalización en el mundo rural es verdaderamente necesaria. No solo para ofrecer una modalidad de ocio ajustada a las necesidades de los turistas, sino para promover la innovación, facilitar la comunicación y situar al sector en la vanguardia tecnológica. Desde el medio rural se ha venido reclamando la creación de las infraestructuras necesarias para dotar a este entorno, por ejemplo, de una velocidad adecuada de las conexiones.

Todos ellos vendrán a reforzar a este tipo de turismo y le dotarán del valor social que demuestra merecer, posicionándolo entre las principales opciones que barajen los viajeros cuando planifiquen unas vacaciones.





Gustavo López Moreno
Hontanar (Toledo)
-Ganadero-

Ayudamos a fijar población

Hontanar (Toledo), tiene menos de 100 habitantes, allí visitamos en la quesería familiar desde hace 15 años a Gustavo López Moreno, ganadero de 42 años natural de Navahermosa.

Junto a sus hermanos Raúl y Juan José llevan este negocio con marca propia -"Sierra de Hontanar"-, y ahora "vendemos 80.000 kilos de queso de cabra y elaboramos queso fresco, tierno, semicurado al tomillo, aceite, etc., curado y el que denominamos etiqueta negra, que es un queso viejo; además de cremas de quesos. Vendemos por la comarca, Badajoz, Ávila y lo distribuimos de varias formas: de manera directa, casa por casa, en pueblos pequeños; a tiendas de barrio; a grandes superficies (La Despensa)".

La idea de este negocio surge a raíz de "la ganadería de cabras de tradición familiar". Ante la inestabilidad en el mercado de la leche "con precios bajos y que el precio de los cabritos sigue siendo el de hace 30 años, con más gastos deciden elaborar queso de calidad e incrementar nuestros beneficios". Cuentan con "excelente materia prima", "aprendimos y nos formamos mucho porque la quesería suponía un desafío importante, sobre todo desde el punto de vista técnico". Le gustaría que su hijo siguiera sus pasos; pero "tiene que formarse. Nos vendría muy bien contar, por ejemplo, con un veterinario". Compaginan la elaboración de quesos con una explotación caprina de 1.200 cabras. "La ganadería viene de tradición familiar, es herencia de mis padres, aunque nosotros ahora no tenemos la cabra autóctona, la serrana, sino murciano-granadinas".

"Nuestro papel es fundamental en el mantenimiento del espacio rural, es del que todos dependen en primer lugar porque aportamos bienes de primera necesidad. Trabajamos y vivimos en el campo y, por lo tanto, lo estamos manteniendo: prevenimos incendios, nuestros pastos producen oxígeno, la fauna vive de lo que está sembrado y cuidado. Ayudamos a fijar población. El que viene de fuera puede disfrutar de todo ello, pero nosotros, que vivimos todo el año en los pueblos, somos los que lo mantenemos". Confiesa que el principal atractivo es la diversidad, pues "cada zona te brindará cosas diferentes. Aquí, en Hontanar, un pueblo enclavado en los Montes de Toledo, y que forma parte del Parque Nacional de Cabañeros, ofrecemos tranquilidad y el disfrute de la naturaleza. Hay rutas de senderismo, se puede subir a algunos de los picos más altos de los Montes de Toledo. Y, además, se pueden degustar los productos de la zona, productos de caza, quesos, que son de gran calidad".

Reciben visitas escolares y también huéspedes de las casas rurales de la zona.

Los pros del turismo rural: "se viene, se disfruta y se va; incentiva el consumo en los pueblos y esto es un apoyo económico". Los contras: "si no es sostenible no es bueno. La gente tiene que venir concienciada y dejar la sierra, la montaña, el campo limpios. Yo les diría: déjalo como te lo has encontrado".





Pepa Vida Pallarés
Posadas (Córdoba)
-Agricultora-

Merece la pena todo el esfuerzo dedicado

En Posadas (Córdoba), nos recibe Pepa Vida Pallarés, agricultora cordobesa de 29 años, que regenta el negocio familiar donde, desde hace 2 años, fusionan la producción agrícola con la organización y celebración de eventos en la Finca El Cercado (@elcercadoeventos en Instagram).

“Nuestro negocio está destinado fundamentalmente a la celebración de eventos, en gran parte bodas. No obstante, al haber tenido la suerte de incorporarme como joven agricultora nuestras instalaciones están rodeadas de una plantación de almendros, olivos y cereal. La finca donde se desarrollan ambas actividades se llama Finca El Cercado. En la actualidad, es el único espacio destinado a los eventos del pueblo de Posadas, Córdoba”. Este negocio familiar surge “casi de casualidad con la compra de la finca. Mi padre, Miguel Vida la adquirió y me propuso incorporarme como joven agricultora. Por otro lado, al comenzar con las reformas de la finca, pensamos que era una buena opción probar con el mundo de los eventos. Ahora, dos años más tarde, no podemos estar más contentos con la decisión que tomamos al tener prácticamente todos los fines de semana completos”. Cuando tenga descendencia le encantaría que siguiera con el negocio “nuestra familia se ha dedicado a la agricultura toda la vida, y mi hermana y yo continuamos sus pasos. Creo que ambos negocios son muy agradecidos y merece la pena todo el esfuerzo dedicado para finalmente ver el fruto”.

En su opinión uno de los pilares más importantes del turismo es la gastronomía. *“Sin duda, los agricultores y los ganaderos jugamos un papel fundamental en esa actividad, siendo los principales productores de la materia prima y del mantenimiento de la misma”.*

Destaca del mundo rural que *“los turistas pueden encontrar la tranquilidad y la paz que necesitan para desconectar de la ajetreada vida laboral. Hacer senderismo, dar un paseo a caballo, recolectar alimentos del huerto, etc., son algunas de las actividades más atractivas del turismo rural”.*

La pandemia les ha afectado: *“el negocio de los eventos ante la imposibilidad de la celebración de todo tipo de eventos, pero por otro lado, se ha podido demostrar la gran labor de los agricultores y ganaderos que no han cesado su actividad para no dejar desabastecidos a la sociedad”.*

Para Pepa la mayor ventaja del turismo rural es la posibilidad de huir de las aglomeraciones y los ruidos. Poder practicar deporte al aire libre y saborear los productos directos del huerto en casa, etc. Como contra, *“creo que hay poca concienciación con el cuidado del medio ambiente para combatir uno de los grandes problemas actuales como es el cambio climático”.*

Aprovecha esta oportunidad para *“agradecer en nombre de mi familia y en el mío propio la gran labor que desarrolla Asaja y, en particular Asaja Córdoba. Destaco la atención de todo el personal con sus socios y la iniciativa que están teniendo con los jóvenes agricultores. Gracias, con vosotros todo es más fácil”.*





Agricultores y ganaderos, garantes del entorno rural

El turismo arrastra con él a otros sectores. No se trata solo de alojamientos, sino también de pequeños comercios, bares, restaurantes, etc. El turismo es algo más que un mero generador de ingresos, también contribuye directamente en la creación de empleo y puede tener algún efecto sobre la cada vez más preocupante despoblación que amenaza a las zonas rurales de nuestro país.

Pero si hay algún sector con el que el turístico forma un binomio perfecto, ese es el agropecuario. El turismo rural afecta sobre los agricultores y ganaderos de la zona, de la misma manera en que estos son responsables de crear, mantener y hacer atractivos los parajes naturales. Los profesionales del sector agro, gracias a sus labores cotidianas, contribuyen con la sostenibilidad del entorno rural. Son ellos quienes hacen posible la supervivencia de estos territorios, día a día, para que los turistas puedan disfrutar de ellos en momento puntuales.

Su presencia en el campo genera valor económico y ecológico, tanto a las parcelas como a la localidad donde están ubicadas. Garantizan la persistencia de la funcionalidad de las parcelas de cultivo y promueven la conservación de la diversidad del paisaje. Esto tiene un efecto directo sobre la percepción que los turistas potenciales tienen sobre el entorno, pues a mayor conservación y sensación de un paraje cuidado, mayor interés en acudir a conocerlo.

Agricultores y ganaderos no solo muestran su fuerte compromiso con la biodiversidad y la conservación del medio ambiente, sino que también colaboran -con su trabajo periódico- en el acondicionamiento de los espacios naturales, convirtiéndolos en atractivos y transitables para los visitantes. Así, indirectamente, desarrollan una particular fórmula para combatir la despoblación del mundo rural, haciendo viable la vuelta de la población a este entorno amenazado por la ausencia de ella.

Los representantes del sector agro tienen una importancia vital en el abastecimiento de alimentos para toda la población, pero también generan, indirectamente, prosperidad de los ciudadanos y contribuyen en la industria y economía del país.

Son fuente de conocimiento y experiencia sobre un mundo generalmente desconocido para los turistas. Su máxima concienciación para/con el respeto a la natu-

raleza, se convierte en la mejor de las enseñanzas que transmiten a los curiosos desplazados hasta la zona. Algo esencial y diferenciador que probablemente sea la garantía de éxito de esta modalidad de turismo, en un momento en que las personas no solo buscamos disfrutar de un paisaje especial, sino también vivir una experiencia única, en conjunto, durante todo el período vacacional.





Santiago Raya García
Posadas (Córdoba)
-Agricultor-

Deberían mirar más por nosotros y protegernos

Santiago Raya García, es un agricultor cordobés de 27 años. Descubrimos sus explotaciones familiares de olivar de intensivo y ecológico que tienen desde hace más de 40 años en Santa Cruz y 3 años en Posadas.

La de Posadas cuenta con unas 50 hectáreas, aproximadamente, de olivar intensivo -variedades Arbequina y Verdeña-, y también hay otras 18 hectáreas de olivar ecológico, donde que entra ganado externo. *“Nuestro trabajo consiste en cuidar la explotación durante todo el año, para que esté la cosecha bien cuando llegue la hora. Todo lo que es el mantenimiento de riegos, tratamientos, etc. lo hacemos en casa, con personal propio”.*

“Cerca de nuestra explotación pasa un arroyo, por lo que nosotros tenemos la obligación de mantenerlo como está. Es una zona por la que la gente puede pasear. Nosotros ayudamos a mantenerla en buenas condiciones para que la gente la pueda disfrutar también”.

Hace 5 años terminó sus estudios, y decidió seguir con la tradición familiar y teníamos intención de comprar una finca, *“encontramos esta que cuadraba perfectamente con lo que nosotros queríamos, además el entorno es muy bonito”.*

El papel del sector primario es fundamental, *“si no fuera por nosotros, aquí no habría explotaciones por las que se pudiera andar, etc. Creo que nosotros, en ese tema, somos bastante importantes, porque somos los que realmente mantenemos el campo en condiciones”.*

El mundo rural pone a disposición de los viajeros variedad de experiencias y oportunidades, además de evitar problemas de ruido, contaminación. *“Normalmente los pueblos están mejor cuidados y limpios que las ciudades; la comida suele ser bastante buena, y a precios mejores; y, sobre todo, la tranquilidad o el ambiente que son diferentes a los de la ciudad, y en esta no puedes disfrutarlos. Visitar cualquier parte del campo en España, sea donde sea, suele estar bien cuidado, es un sitio bonito y hay muchas opciones para hacer en el entorno rural”.*

Pros y contras del turismo rural

“Contras muy pocos y pros muchos. Los pros son que, a los lugares del entorno rural, las visitas -siempre que sean sin llegar a la masificación de turismo- siempre son beneficiosas. Sí que es verdad que tiene que ser de forma controlada, pues el turismo masivo nunca es bueno. Yo creo que contras ninguno, desde mi experiencia, siempre que he hecho o visto turismo rural he visto que es un muy buen tipo de turismo, porque suele ser respetuoso con el medio”.

Santiago aprovecha la oportunidad para *“agradecer a Asaja la labor que realiza en la incorporación al sector de jóvenes agricultores”.*



MASSEY FERGUSON

EXPERIENCE
OFERTAS

CONSIGUE TU **MF 4708** DESDE **450€/MES***
Y EMPIEZA A PAGAR EN MAYO DE 2021

5 AÑOS AL 0%**
VÁLIDO HASTA EL 31 DE JULIO 2020



MF 4708 | 85 CV
LA EFICIENCIA EN TUS MANOS

WWW.MASSEYFERGUSON.COM

*Precio de Venta recomendado. IVA, seguro, transporte, gastos y gestión de matriculación No incluidos. El equipamiento del tractor puede no coincidir con la foto del mismo **Operación financiada por De Lage Landen International BV Sucursal en España bajo la marca AGCO Finance, CIF WD031602F.

Financiación a un plazo de 5 años en cuotas mensuales, incluyendo 12 meses de carencia. Tipo de interés T.I.N. 0,00%, T.A.E 0,57% .T.A.E calculada para un importe principal de financiación de 10.000€ a 5 años en cuotas mensuales. Comisión apertura 1,5% y comisión de estudio 0,2% sobre el principal del préstamo. Condiciones sujetas a la aprobación por parte de la entidad financiera. Máximo importe a financiar 22.050 €. Oferta válida hasta el 30 de Junio de 2020 en los concesionarios MF participantes. sujeto a unidades de stock. Los términos y Condiciones aplican. Póngase en contacto con su concesionario Massey Ferguson para obtener más información.

MASSEY FERGUSON® is a worldwide brand of AGCO.

Comisión para la Reconstrucción Social y Económica
del Congreso de los Diputados

Barato reclama políticas de apoyo para el sector agrario

“Gracias a nuestro modelo agrario hemos sido capaces de responder al enorme reto que ha supuesto la crisis del Coronavirus”. El presidente de Asaja comparece en el grupo de trabajo de Reactivación Económica constituido en el seno de la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados. Reclama atención para el sector agrario que, como ha recordado, interrumpió su campaña de movilizaciones en demanda de medidas de apoyo cuando se declaró el estado de alarma para ayudar en las tareas de desinfección de los núcleos rurales, y sobre todo para cumplir con su función de alimentar a la sociedad en un momento de crucial para todos

Durante todo este periodo, incluso en los momentos más complicados de la crisis, se ha garantizado diariamente el abastecimiento de alimentos variados, sanos, seguros, de calidad y a precios razonables para el consumidor. *“Algo que -como ha recordado Pedro Barato- no se puede dejar en manos de terceros países, por eso necesitamos un modelo potente, moderno y eficiente”*. Igualmente ha recalcado *“es necesario, más que nunca, tener en cuenta al sector agrario y que las administraciones pongan en marcha verdaderas políticas de apoyo a un sector estratégico de nuestra economía. Solo así, seremos capaces de acometer retos esenciales como son el Cambio Climático, la innovación, la digitalización del sector y la vertebración del medio rural”*.

A los problemas ya conocidos que arrastraba el sector tuvimos que añadir las dificultades generadas por la situación de alarma. Primero, con las restricciones de movimientos y el acceso a las explotaciones y después con la falta de mano de obra para recoger las cosechas como consecuencia del cierre de fronteras. Pese a tener nuestro país una de las tasas de paro más altas de Europa, en algunos casos han quedado productos agrarios por recolectar en el campo y de eso debemos sacar conclusiones para que esto no se vuelva a repetir.

Pero si algo ha hecho verdadero daño a buena parte de los productores agrarios ha sido el cierre del canal Horeca, que ha tenido un efecto perverso para muchas de nuestras producciones, en especial determinados productos gana-



deros como lechales, cabritos y cochinitillos, las partes nobles del vacuno, la leche, las queserías o los sectores del vino y el aceite de oliva.

Las medidas adoptadas, tanto comunitarias como nacionales, para hacer frente a estos problemas han sido poco efectivas y sobre todo cicateras: hablamos de 80 millones de euros del presupuesto comunitario y 10 millones del presupuesto nacional, frente a los 19.000 millones de euros que ha puesto encima de la mesa la Administración americana para ayudar a su sector agrario.

“Estas cantidades son insuficientes para abordar la gravedad de la crisis y hay que insistir ante las autoridades, esencialmente las comunitarias para que se amplíen las partidas aprobadas. Por supuesto, a nivel nacional, España debe aprovechar al máximo los fondos comunitarios cofinanciados que nos han sido asignados y no dejar que se pierdan. Nuestro país apenas ha utilizado un tercio de

El sector en cifras

El sector agrario constituye la base para la garantía de una alimentación sana, saludable y a precios equilibrados en la Unión Europea.

- Cerca de un millón de explotaciones agrícolas y ganaderas, de 3.000 cooperativas agrarias y de más de 30.000 industrias agroalimentarias. Se trata de un sector que genera empleo y riqueza justamente allí donde más difícil es generarlo, en el medio rural.
- El conjunto de la rama agraria y agroalimentaria representamos cerca del 13% del PIB de nuestro país y de 1'3 millones de ocupados entre sector primario e industria agroalimentaria. Producción Final Agraria de más de 53.000 millones de euros (32.000 de la rama agrícola, y 21.000 procedentes del ganado).
- La industria agroalimentaria genera una cifra de negocio que alcanza los 120.000 millones de euros. Actividad exportadora con más de 50.000 Millones de euros y con una balanza comercial agroalimentaria positiva en unos 12.000 millones de euros.

los fondos estructurales y por ello se pierden más de 30.000 millones de euros que podrían dedicarse a modernización y activación de la economía en nuestro país”, ha explicado el presidente de Asaja.

En otro momento de su intervención Pedro Barato se refirió a la respuesta inmediata que deben dar las administraciones a los problemas concretos que atraviesan las explotaciones y sectores. Ha hablado de medidas fiscales, “porque los productores afectados por esta crisis no deberían estar sometidos a mayores cargas fiscales hasta que no estén en condiciones de recuperarse”; a exoneraciones en las cuotas de la seguridad social, del IBI Rústico y otras tasas públicas o una revisión a la baja en los módulos del IRPF de los principales sectores afectados por este canal, incluso el establecimiento de un módulo “0”. Además, ha señalado que es necesaria una financiación preferencial.

En cuanto a planificación e inversión a medio plazo, Barato indicó en que es necesario apostar por la modernización de los regadíos, como uno de los elementos esenciales de productividad, y las nuevas prácticas que permitan reducir el consumo de agua y su uso sostenible a través de energías renovables.

En alusión a las intervenciones de algunos de los diputados, Barato ha señalado que la cadena alimentaria debe ser



objeto de especial atención. Son necesarias medidas que aseguren, la transparencia, la seguridad jurídica y el equilibrio en la formación del valor añadido del producto. De igual manera, la exportación se ha demostrado como esencial, no solo para aliviar la presión de los mercados internos, sino como fuente de ingresos y activación económica. Por ello, es importante mantener mercados y conquistar otros nuevos y las Administraciones deben implicarse con una diplomacia comercial muy activa.

Barato también se refirió a otra serie de medidas que, a corto plazo, deben de tener respuesta como es el seguro agrario como estrategia fundamental del mantenimiento de las rentas; la adecuación de la política fiscal y el Salario Mínimo Interprofesional a la realidad del sector; y la apuesta por los jóvenes, la digitalización, la Banda Ancha y la tecnología como revulsivo para garantizar el futuro del sector. ●

“Gracias a nuestro modelo agrario hemos sido capaces de responder al enorme reto que ha supuesto la crisis del Coronavirus”

“Estas cantidades son insuficientes para abordar la gravedad de la crisis y hay que insistir ante las autoridades, especialmente las comunitarias para que se amplíen las partidas aprobadas”

Papelería

Catálogos

Diseño

Impresión

Packaging

Folletos

Revistas

LUMIMAR

Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

CUMBRE
EMPRESARIAL



El presidente de Asaja pide a Sánchez que aproveche los fondos comunitarios para dotar al sector agrario de las mejores condiciones para competir

El sector, orgulloso de contribuir a la serenidad alimentaria

El presidente de Asaja, Pedro Barato, interviene en la Mesa del Sector Agroalimentario en la cumbre empresarial de CEOE que se ha celebrado en junio en Madrid, junto a destacados líderes empresariales del sector agroalimentario. En su comparecencia defiende la necesidad de que “nuestro Gobierno aproveche al máximo las medidas extraordinarias y los recursos financieros puestos en marcha por Bruselas para afrontar la recuperación de la actividad económica tras la crisis provocada por el COVID-19”

Sus primeras palabras han sido de reconocimiento para los empresarios agrarios que con su trabajo y junto al resto de la cadena alimentaria han conseguido, prestar un servicio público de primera necesidad, como es el aprovisionamiento de alimentos sanos, seguros y a precios asequibles para la sociedad. “En este sentido, estamos orgullosos de haber contribuido a lo que

nosotros llamamos serenidad alimentaria, tan esencial en estos tiempos de incertidumbre”.

“Si algo ha puesto de manifiesto esta crisis -ha explicado Barato- es la evidencia de que el aprovisionamiento de alimentos para la sociedad no se puede dejar en manos de terceros países y por eso necesitamos tener un modelo productivo, potente y eficiente”. En este sentido, el presidente de Asaja ha aludido a los retos esenciales que tiene por delante el sector como son el cambio climático, el empleo, la revitalización del medio rural y digitalización del sector.

Para poder levantar nuestro sector, *“que también ha sufrido lo suyo, y que arrastra problemas coyunturales que frenan su competitividad”* (hay que recordar que el sector agrario interrumpió sus protestas y aparcó reivindicaciones por la pandemia) es importante actuar tanto en el propio sector como en otros conexos, precisamente algunos de los más afectados, la restauración y el turismo. *“El cierre del Canal Horeca ha tenido un efecto dramático en muchas de nuestras explotaciones y los agricultores y de manera especial los ganaderos necesitan una atención especial en forma de medidas destinadas a reforzar estos sectores esenciales”.*

En este punto, el presidente de Asaja ha querido establecer la siguiente comparación: las medidas adoptadas para abordar la crisis en los sectores agrarios de la UE han tenido un coste de 85 millones de euros, por su parte, Estados Unidos ha aprobado un programa para apoyar a sus agricultores de más de 16.000 millones de dólares en las denominadas *“ayudas helicóptero”.*

Esa determinación es la que Pedro Barato reclama al Gobierno español, con la adopción de medidas concretas de carácter fiscal y también de financiación preferencial para dar respuesta de manera inmediata a los problemas que atraviesan determinadas explotaciones. Igualmente el presidente de Asaja pidió al presidente del Gobierno que aproveche los fondos comunitarios para dotar al sector de las mejores condiciones para competir, bien sea a través de los fondos estructurales, del Marco Temporal aprobado el 19 de marzo o a través del presupuesto específico *“Nueva Generación UE”.* *“Esperemos que esos fondos puedan ayudar a la recuperación del tejido económico español”,* ha señalado.



“Es esencial romper la brecha digital, apoyar la innovación y adaptar la agricultura a los nuevos mercados”

Incluso en el Programa de Recuperación de la UE hay acciones previstas donde el sector agrario se puede ver reflejado. Son medidas para reducir la brecha digital, y avanzar hacia una transición verde, donde el medio rural en general y el sector agrario en particular, se constituyen en actores principales. *“En suma, -ha concluido el presidente de Asaja- es esencial romper la brecha digital, apoyar la innovación para mitigar el cambio climático, modernizar nuestros regadíos y adaptar la agricultura a los nuevos mercados”.*

Barato intervino en la mesa del sector agroalimentario junto con Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual; Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes; Antonio Hernández, presidente del Grupo Ebro; Carlos Moro, presidente de Matarromera; Paulo Soares, presidente de Campofrío; Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne y del Foro de Marcas Renombradas; José Domingo de Ampuero, presidente de VISCOFAN; y Javier Garat, secretario general de CEPESCA.

Asaja se opone al recorte financiero de la futura PAC

Pedro Gallardo califica de insuficientes las ayudas adoptadas por la CE sobre el COVID19

En la reunión de Praesidium del COPA-COGECA, a la que asistió el Comisario de Agricultura, Wojciechowski, el representante de Asaja en el Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias de la UE, vicepresidente de Asaja, Pedro Gallardo, calificó de insuficientes las medidas adoptadas por la Comisión para hacer frente al COVID-19. Reclama más medidas para los productores mediterráneos, en concreto para las producciones de cerdo ibérico, cochinillo, flor cortada y aceite de oliva. Recuerda al Comisario el rechazo de los productores españoles al recorte de las ayudas del 9% en la próxima PAC



Precisamente, coincidiendo con la celebración de esta reunión del COPA-COGECA, los eurodiputados de la Comisión de Agricultura aprobaron en el Parlamento Europeo una Objeción a las propuestas de la Comisión Europea por considerarlas insuficientes, y recordemos que la posición del Parlamento ahora es ya vinculante y ha de ser tenida en cuenta por el órgano ejecutivo. Los representantes de los agricultores, coincidiendo con los eurodiputados echan en falta más apoyos para las producciones mediterráneas más perjudicadas por esta crisis como son el cerdo

ibérico, el cochinillo o la flor contada. Para el aceite de oliva, es necesario que se vuelva a activar el almacenamiento privado.

Sobre la futura PAC, Gallardo explicó al Comisario cual es la posición de Asaja al respecto, *“no nos queda más remedio que mostrar nuestra total oposición a cualquier recorte financiero en la futura PAC, máxime si es un recorte de 35.000 millones en las ayudas, es decir, un 9% respecto a la actual”*. *“Si hay nuevas exigencias en materia medioambiental -apostilló Gallardo- como consecuencia de la puesta en marcha de las sobre ‘Biodiversidad’ y ‘De la Granja a la Mesa’, éstas deben necesariamente ir acompañadas de nuevas compensaciones por las limitaciones. Además es necesario que la Comisión compare la actual proposición de Marco Financiero Plurianual con el anterior y no sobre la penúltima propuesta fallida (recorte Calviño)”*.

Asaja ha pedido que en la nueva reglamentación de la PAC quede garantizado que al menos el 70% del primer pilar sea destinado para el Pago Base y que no exista diferenciación de los agricultores por su tamaño o tipo de producción. Europa tiene un sistema productivo muy diverso que hay que preservar. En suma, *“rechazamos el techo de ayudas (capping) y los pagos redistributivos a las primeras hectáreas”*.

Respecto a las estrategias sobre *“Biodiversidad”* y *“De la Granja a la Mesa”*, Gallardo reprochó al Comisario su ausencia el día en que fueron dadas a conocer y criticó que hayan sido presentadas sin haberse llevado a cabo un estudio de impacto previo. *“En Asaja tampoco compartimos ni los porcentajes de reducción de materias activas y medicamentos que se proponen, ni los destinados al incremento de determinadas producciones, como la ecológica. Sencillamente, nos parecen arbitrarios y no se sostienen”*, apostilló Gallardo y concluyó: *“estamos en contra de las afirmaciones sobre la reducción del consumo de carne roja y procesada; las administraciones públicas no deben decir qué comer, luego nos dirán qué debemos pensar, para acabar diciéndonos qué votar”*.



Los eurodiputados de la Comisión de Agricultura aprobaron en el Parlamento Europeo una objeción a las propuestas de la Comisión Europea por considerarlas insuficientes

“No nos queda más remedio que mostrar nuestra total oposición a cualquier recorte financiero en la futura PAC, máxime si es un recorte de 35.000 millones en las ayudas, es decir, un 9% respecto a la actual”

Los embalses al 65% de su capacidad gracias a una primavera lluviosa

Las abundantes lluvias de esta primavera, un 37% más de la media de los últimos 30 años, han provocado que los porcentajes de agua almacenada en los embalses peninsulares se encuentre al 65% de su capacidad, buen dato si tenemos en cuenta los niveles con los que comenzó este año hidrológico

Según los datos publicados por AEMET la primavera ha sido en su conjunto muy húmeda, con una precipitación media sobre España de 237 mm, un 37% por encima del valor medio del trimestre según el periodo de referencia 1981-2010. Además, hay que destacar que los cinco primeros meses del año han sido húmedos en conjunto.

Las precipitaciones fueron muchas veces en forma de chubascos tormentosos, a grandes rasgos las lluvias fueron superiores a lo normal en la vertiente mediterránea, oeste de Extremadura y áreas del sur de Andalucía y Baleares, e inferiores a lo normal en otras zonas, especialmente en norte de Galicia, áreas de las comunidades cántabras y Canarias.

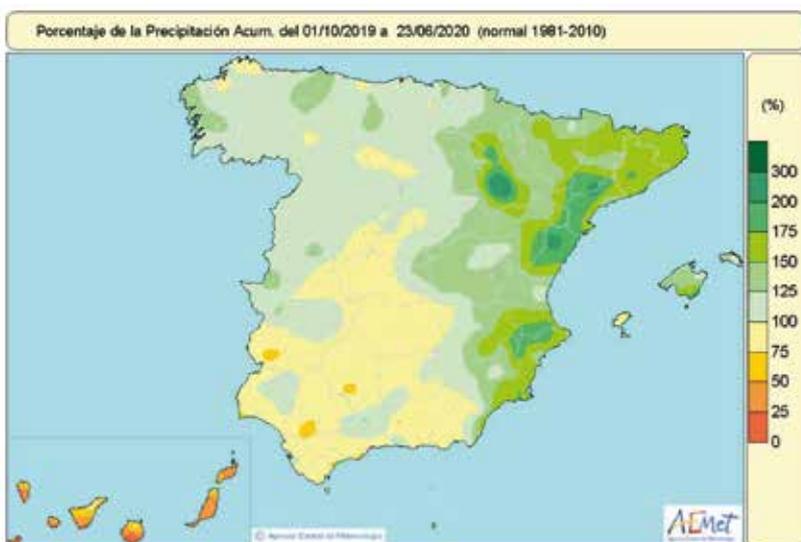
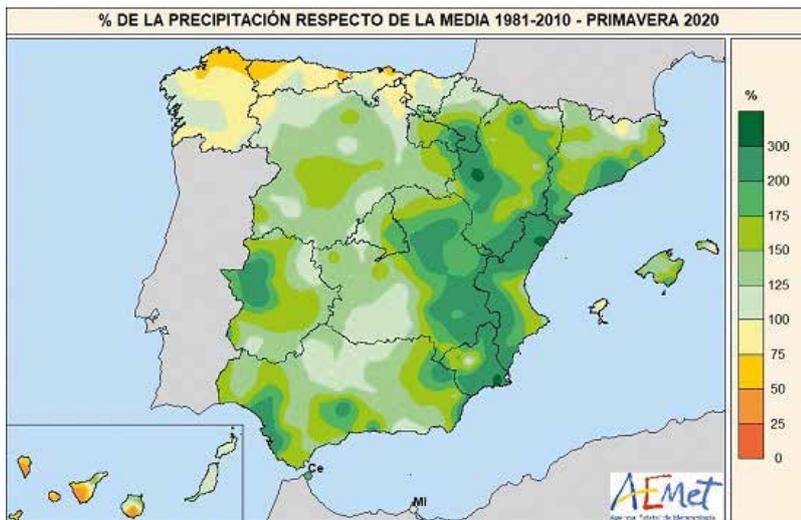
Precipitación acumulada en el año hidrológico 2019-2020 (de 1 de octubre de 2019 hasta el 10 de junio de 2020), para cada una de las divisiones de AEMET en grandes cuencas

	1 octubre-10 junio 2020	Normal 1981- 2010	% sobre normal, año hidrológico 2019-2020
Norte y noroeste	1.383	1.104	125
Duero	546	485	113
Tajo	574	523	110
Guadiana	432	463	93
Guadalquivir	479	530	91
Sur	382	493	77
Segura	401	300	134
Jucar	525	393	134
Ebro	632	442	143
Pirineo oriental	836	492	170
España peninsular	629	538	117

Curiosidades

La primavera de 2020 ha sido la cuarta más cálida en España desde 1965 y la de temperaturas mínimas más elevadas de la serie. Ha sido en su conjunto muy húmeda, quedando calificada como la quinta primavera más lluviosa del siglo XXI. Han sido el abril y el mayo más cálidos en la Tierra desde que hay datos. Tres de los cinco mayos más cálidos se han producido en los últimos cinco años. Los últimos doce meses (junio de 2019 a mayo de 2020) han sido los doce meses consecutivos más cálidos del Planeta. Ha sido la primavera más soleada en Reino Unido, Países Bajos, Irlanda, Bélgica y Dinamarca. España ha sido el país europeo con más déficit de insolación durante el trimestre, aunque éste no haya sido de récord. El verano astronómico, que comenzará el día 20 de junio a las 23:44 hora oficial peninsular, será probablemente más cálido de lo habitual en el sur peninsular, Baleares y Canarias y más seco de lo normal en toda España.

Fuente AEMET



Aun así en lo que llevamos de año hidrológico, que comenzó el 1 de octubre, están por debajo de los valores normales de precipitación Canarias, extensas áreas de Andalucía y del cuadrante suroeste peninsular, así como el norte de Galicia e isla de Ibiza. Se superan en un 25 % estos valores en el tercio este peninsular, oeste de Galicia, zona centro de Asturias y algunas zonas de Mallorca y Menorca, llegándose a cantidades de precipitación superiores en un 75 % al valor normal en un área entre Lleida y Castellón, en otra al oeste de Zaragoza y sur de Navarra, así como en una tercera entre las provincias de Valencia, Castellón y Albacete.



**RESERVA TOTAL EMBALSADA
(datos 23-junio-2020)**

	Capacidad Total (hm ³)	Embalsada Año Actual (hm ³)	Variación semana anterior (hm ³)	Año Anterior	Media diez años
Cantábrico Occidental	518	452 (87,26%)	+4 (+0,76)	458 (88,42%)	473 (91,31%)
Cantábrico Oriental	73	64 (87,67%)	-1 (-1,37)	66 (90,41%)	65 (89,04%)
Cuenca Mediterránea Andaluza	1.174	666 (56,73%)	-8 (-0,68%)	732 (62,35%)	765 (65,24%)
Cuencas internas de Cataluña	677	631 (93,21%)	-9 (-1,33%)	568 (83,90%)	595 (87,93%)
Cuencas internas del País Vasco	21	19 (90,48%)	0 (0,00%)	19 (90,48%)	18 (89,05%)
Duero	7.507	6.437 (85,2%)	-63 (-0,84%)	4.789 (63,79%)	5.971 (79,01%)
Ebro	7.642	7.000 (91,60%)	-60 (-0,79%)	6.094 (79,74%)	6.194 (81,06%)
Galicia Costa	684	565 (82,60%)	-12 (-1,75%)	621 (90,79%)	563 (82,35)
Guadalete-Barbate	1.651	806 (48,82%)	-12 (-0,73%)	878 (59,24%)	1.257 (76,15%)
Guadalquivir	8.113	3.755 (46,28%)	-86 (-1,06%)	4.008 (49,40%)	5.969 (73,58%)
Guadiana	9.261	3.719 (40,16%)	-82 (-0,89%)	4.516 (48,76%)	6.592 (71,18%)
Júcar	2.846	1.677 (58,92%)	-6 (-0,21%)	1.318 (46,31%)	1.560 (54,82%)
Miño-Sil	3.030	2.447 (80,76%)	-18 (-0,59%)	2.338 (77,16%)	2.368 (78,16%)
Segura	1.140	548 (48,07%)	0 (0,00%)	357 (31,32%)	596 (52,34%)



seat.es/empresas

Parecerá que no es trabajo.

SEAT Arona.

Ahora, solo por formar parte de ASAJA, podrás disfrutar de un SEAT Arona. Tu SUV con Full LED, Asistente de aparcamiento automático, Cámara de visión trasera y Cuadro de mandos Digital Cockpit. Tienes un motivo más para que te encante lo que haces.

SEAT **FOR BUSINESS.**



SEAT

Consumo medio combinado de 3,7 a 4,2 Kg/100 Km [GNC] y 4,6 a 6,6 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 102 a 150 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 96 a 113 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Arona Xcellence con opcionales.



HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN
ESPAÑA:
MELOCOTÓN

Origen y producción

Desde hace 3.000 años, ya existen referencias al cultivo del melocotonero, también *Prunus persica*, en China -país donde es símbolo de inmortalidad-. Sin embargo, el comienzo de su popularidad no comenzaría hasta unos años después, cuando fuera introducido en Persia mediante las rutas comerciales. En el año 330 a.C. aparecieron en Grecia; extendiéndose por Europa a lo largo de la Edad Media. Los países colonizadores europeos fueron los encargados de llevar este cultivo hasta América. El nombre del fruto, melocotón, procede del latín *malum cotoneum*, cuyo significado es “membrillo”.

Se trata de uno de los cultivos de gran relevancia mundial, con una notable presencia en la economía agrícola de muchos países. La producción mundial del melocotón ha experimentado un llamativo crecimiento desde los años 80. El continente europeo es el encargado de cultivar casi la mitad de la producción mundial de esta fruta, concentrándola en el área mediterránea; Italia, Grecia, España, Francia y Turquía, esencialmente. En España, las principales zonas productoras están en el Valle del Ebro, Lérida y Murcia.

La planta

El melocotonero es un árbol con un porte pequeño, de gran ramificación, así como caracterizado por sus

flores de color rosáceo. Destaca por su sensibilidad ante las bajas temperaturas, pues puede sufrir daños graves por heladas a -3°C .

Árbol caducifolio, que necesita bastante luz y riegos continuos para producir frutos de calidad óptima. Sus flores pálidas, cuentan con pétalos grandes para proteger los estigmas. En lo que respecta al suelo, los más apropiados son los frescos, con profundidad y sin ser calizos ni arenosos. Se trata de un cultivo que se multiplica a través de la técnica del injerto.

El fruto

Con forma redondeada, de gran tamaño, cubierto por una piel fina y fácilmente pelable, el melocotón es una de las frutas más representativas de la época estival. Su carne es dulce, jugosa y con un color amarillento o blanquecino. Se trata de un fruto fácilmente reconocible por el aroma que desprende. El melocotón destaca por su versatilidad, pudiendo ser utilizado como guarnición de carnes, o en compotas, mermeladas, etc.

Según el tipo de fruto, pueden diferenciarse el de ‘carne blanda’ -con pulpa no adherida al hueso y consumido en fresco- y el de ‘carne dura’ -con pulpa fuertemente adherida al hueso y destinado fundamentalmente para uso industrial-. Dentro de la especie en la que se incluye este fruto, también podemos encontrar

Sabías que...

España es el tercer país productor y uno de los principales exportadores de melocotones a nivel mundial

El melocotonero es la segunda especie frutal más importante, después del manzano



a la nectarina o la paraguaya. Junto con estas, existen diferentes tipos de melocotón de pulpa blanca con o sin presencia de vetas; o con estrías de colores verdosos o en tonos rojizos; de pulpa amarilla; con un mayor o menor grado de adherencia de la carne al hueso, etc.

Propiedades

El melocotón es una fruta rica en fibra y agua, con un alto contenido en carotenos. Reúne vitaminas A, B1, B2, B6, C y E; así como minerales del tipo calcio, potasio, fósforo, hierro o magnesio. También cuenta con antioxidantes y ácidos nicóticos. Por toda su composición es un aliado perfecto para:

Diabetes. Al ser un fruto bajo en carbohidratos y alto en fibra, evita picos de azúcar en sangre. Ideal para personas diabéticas o que tienen que reducir el consumo de hidratos de carbono.

Tensión alta. Recomendado para personas con hipertensión, o propensión a tensión arterial alta, dado su contenido alto en potasio y bajo en sodio.

Mejorar las defensas. Su alto contenido en caroteno tiene un efecto directo en la mejora y fortalecimiento del sistema inmunológico, combatiendo los daños de los radicales libres y previniendo la aparición de enfermedades.



Sabías que...

Por su alto contenido de antioxidantes y betacaroteno, el melocotón es muy utilizado en productos cosméticos. Su alto contenido en vitaminas A, C y E le otorgan un gran valor a su efecto antioxidante, previniendo la aparición de arrugas y la flacidez de la piel

Anemia ferropénica y fatiga. Tanto el fruto fresco, como deshidratado (orejón), aportan un gran contenido en hierro, perfecto para combatir la fatiga y la anemia ferropénica.

Vista. Los antioxidantes que contiene, son muy beneficiosos para cuidar de nuestra vista y contribuyen en la prevención de enfermedades oculares como cataratas.

Piel, uñas y cabello. Tanto la vitamina C, como los antioxidantes que contiene, contribuyen en el cuidado y mantenimiento de nuestra piel, uñas y cabello; así como facilitan la formación de colágeno para la flexibilidad de la piel.

Varices. La resistencia de los capilares sanguíneos aumenta gracias a las cumarinas que contiene este fruto. Esto hace que se prevengan dolencias cardiovasculares, como las varices.

Estreñimiento. Contribuye a mantener un tránsito intestinal regular y prevenir enfermedades como el cáncer de colon, por la fibra insoluble que contiene.

Digestiones pesadas. Recomendado como postre para facilitar los procesos digestivos y mejorar la digestión de las grasas.

Variedades

Cada año van apareciendo nuevas variedades de melocotón listas para que los fruticultores comiencen a cultivarlas. Una de las más comunes maneras de clasificar las variedades del melocotón es según el destino de su consumo: en fresco o para la industria.

Para consumo en fresco. Destacan por la firmeza de su pulpa, aunque también por su presencia en boca -agradable y se deshace rápido-. De tamaño medio, con piel roja y brillante, así como una pulpa que no se adhiere al hueso.

Para la industria. Especialmente seleccionado para elaborar fruta en almíbar. Sus características: pulpa firme, sin que haya conseguido el color rojizo; hueso pequeño, redondo y adherente; forma esférica; y tamaño medio.

Aunque es bastante complicado elaborar un listado con todas las variedades de melocotón, las más conocidas y comercializadas en España son:



Merryl

- Piel: Roja intensa, aterciopelada
- Pulpa: Amarilla, tersa y muy dulce
- Curiosidades: Variedad que más destaca por su calidad, productividad y consumo



Baby-Gold

- Piel: Rojiza amarillenta
- Pulpa: Roja amarillenta, dura, jugosa y adherida al hueso
- Curiosidades: Variedad que tiende a ponerse blanda a medida que va madurando



Royal Glory

- Piel: Roja intensa
- Pulpa: Total o parcialmente desprendida del hueso
- Curiosidades: Variedad de carne jugosa, dulce y con consistencia



Queen Crest

- Piel: Roja anaranjada, sin defectos
- Pulpa: Amarilla blanquecina, consistente y desprendida del hueso
- Curiosidades: Variedad originaria, en esencia, de Tarragona

Joaquím Tarroch
Alcarrás (Lérida)

Consumir producto nacional significa generar riqueza y trabajo en toda la cadena

Joaquím Tarroch, 55 años, 17 años produciendo melocotón. Tiene una explotación de 14 hectáreas en Alcarrás (Lérida) en la comarca del Segriá con melocotón, nectarina y paraguay. También tiene otras explotaciones de menor tamaño de melocotón amarillo, perales y cereal



¿Que le trajo al mundo de la agricultura?

Mi abuelo era agricultor, después mi padre y ahora yo.

¿Siempre se ha dedicado al melocotón?

No, originariamente teníamos producción de pera en varias variedades, pero decidimos invertir en cultivos que nos permitieran estar ocupados todo el año.

Nuestra apuesta por invertir en melocotón fue por que en Alcarrás este producto se adapta muy bien al clima.

¿Cómo es su ciclo de producción?

Empezamos la producción en junio con paraguay y nectarina; después en julio tenemos paraguay, melocotón amarillo y a primeros de agosto el melocotón rojo. Después vienen los tardíos que ya combinamos con variedades de pera.

¿Que tiene de especial el melocotón?

Le podría decir que el precio. Hasta hace unos años era un cultivo bastante rentable; pero esto ha cambiando. A ver este año cómo se hace y como se reparten los beneficios. El principal problema, como pasa en otros cultivos, es que los precios no están marcados en la recolección. El comercial cuando le llegan a él, hace sus cálculos y fija precios. Ellos dicen que son justos, pero nosotros no lo creemos así. El mínimo de costes de producción que tenemos son 25 céntimos, nos están pagando a unos 45 céntimos, cuando en el mercado el consumidor paga por estos productos entre 3 y cuatro euros.

Sinceramente lo que no entendemos es porque la autoridad competente consiente este desfase. Las cuentas no salen.

¿Tiene empleados?

Ahora mismo tengo 6. En ocasiones puntuales puedo contratar hasta dos más; pero lo normal son 6. Precisamente las variedades que buscamos para producir eran para poner combinarlas y no tener picos ni de exceso de trabajo ni de escasez; de esa manera como le comentaba tengo el año cubierto; desde junio hasta octubre que termino con la pera flor de invierno.

Como agricultor, ¿cuál es el principal reto al que se ha enfrentado?

El principal problema que hemos tenido este año ha sido el de encontrar empleados para hacer frente a la recogida de fruta. Los trabajadores, otros años venían de Mali, y este año debido a la situación derivada del COVID no han podido venir. Hemos tenido que contratar gente nueva y a esa gente hay que enseñarles. Yo tengo trabajadores que vienen de otros

El principal problema que hemos tenido este año ha sido el de encontrar empleados para hacer frente a la recogida de fruta

sectores como del mundo del automóvil o de la hostelería y que nunca habían tenido relación con el mundo de la agricultura y ha habido que enseñarles. La agricultura, a diferencia de otros sectores, no podemos parar porque hay que recoger cuando hay que recoger. Coger la producción.

¿Qué es lo mejor de ser agricultor?

Ser agricultor te tiene que gustar mucho. Tiene un horario más flexible que el de una empresa si bien es cierto que ahora yo por ejemplo trabajo el mismo horario de ocho horas que hacen mis trabajadores. Pero el resto del año es mucho más libre. A mí personalmente me gusta mucho, pero siempre he estado en el campo, como le comenté empezó mi abuelo, siguió mi padre y ahora yo.

Tiene una hija, ¿le gustaría que siguiera la tradición familiar?

Tengo una hija de 21 años que ahora mismo está trabajando en una empresa de serigrafía de camisetas, que ahora se dedica hacer mascarillas. Pero si algún sábado tenemos recogida de fruta, ella viene a trabajar. No me importaría que se dedicara a esto pero yo la aconsejo que se forme y después que decida.

El que está trabajando con nosotros es un novio que se dedicaba al sector de la hostelería, sector que está complicado, y en el campo está teniendo una oportunidad.

Me ha comentado lo que es lo mejor de agricultor, ¿pero qué es lo peor?

Lo peor es la irregularidad del tiempo. Primavera en las que haga mucho frío y hiele, granizadas, temporales,... las inclemencias metrológicas, eso es lo peor. Una hora puede echar al traste el trabajo de un año entero.

Es verdad que están los seguros, pero siempre es mejor coger que cobrar del seguro.

En su opinión, ¿cuál es la principal reivindicación que hay que hacer al gobierno?

En el mundo del campo ahora mismo lo más urgente es la regulación de las personas que vienen a ayudarnos en la

En clave personal

- **Hobbie:** ir con la familia a por setas
- **Libros:** Fruticultura
- **Música:** Bisbal
- **Un lugar para perderse:** República Dominicana
- **Alguien con quien tomarse un café:** el ministro de agricultura, para explicarle la situación real del campo



recolección. Hay un lío tremendo con los inmigrantes, muchos ilegales. En nuestra opinión hay que legalizar a toda esta gente pero no por efecto llamada sino por las necesidades que hay en el campo en función de la temporada.

Legalizar para que tengan su trabajo puedan alquilar su alojamiento.

Apostamos por el producto nacional de excelente calidad que le hace al melocotón producto único.

Una cosa está clara: consumir producto nacional significa generar riqueza y trabajo en toda la cadena. Si no consumimos productos de la tierra y consumimos de fuera se destruyen empleos, aparte de que hay muchos productores que lo que hacen es sacrificar ese tipo de producción cambiarla por otra. Está pasando con el almendro.

Si se consume el producto aquí el beneficio es para mucha gente de España no solo para el agricultor también para los que se dedican al transporte a poner en cajas,... ●



Grandes daños por el pedrisco en frutales de Lleida

La tormenta de agua y granizo que ha caído a mediados de junio ha provocado grandes daños en las fincas de frutales de poblaciones de la comarca del Segrià, en Lleida. Los municipios ilerdenses de Soses, Torres de Segre, Aitona, Alcarràs y Gimènells son algunas de las poblaciones afectadas por el pedrisco según ha informado el presidente de Asaja Lleida, Pere Roqué. En Torres de Segre, “la piedra era del tamaño de una nuez”, ha explicado.

Un combinado de agua, viento y pedrisco ha barrido y provocado importantes daños, como en la finca de Joaquim. Esta tormenta de granizo que ha castigado al campo leridano es la décima de la temporada.

Los municipios más afectados han sido Sudanell, Sunyer, Alfés, Seròs, Torres de Segre y Alcarràs (Segrià), Les Borges Blanques, Puiggròs, Arbeca y Juneda (Garrigues) y Mollerussa, Vila-sana y Miralcamp (Pla d’Urgell). Algunas de estas poblaciones ya habían resultado dañadas por el granizo descargado por otras tormentas desde finales de mayo. La fruta dulce como me-



locotones, nectarinas y albaricques han sido los más dañados.

En una estimación aproximada del daño causado se habla de unas 4.000 hectáreas, algunas de ellas con afectaciones del 100%, como en el caso del municipio de Sunyer.

Los agricultores confían en que el peritaje sea inminente y Agroseguro lo adecue a los daños registrados tanto en la producción como en el árbol.

Mal año para el sector

Además de los campos de fruta de hueso, que en el momento de la granizada estaban en el momento álgido de recolección, la piedra

también ha afectado campos de cereales. El representante de Asaja en Lleida, Pere Roque explica que la granizada ha tenido diferentes fases en cuanto a la intensidad y que el tamaño de la piedra que ha caído va desde la que no hacía más que un garbanzo hasta la que llegaba a las dimensiones de una moneda de euro.

Roqué concreta que entre la fruta afectada hay nectarina, paraquayas o melocotón y ha augurado que los daños provocarán “pérdidas de puestos de trabajo”. El presidente de Asaja en Lleida ha lamentado que la granizada ha llegado en un año que debía ser “el de la recuperación del sector”, después de que en la campaña del 2019 hubiera pérdidas de 65 millones de euros, según los cálculos del sindicato.

También ha recordado que este año ha habido que hacer frente a gastos extraordinarios de adaptar la campaña a las exigencias derivadas de la pandemia del coronavirus, por lo que ha dado por hecho que las compensaciones de los seguros no cubrirán el que se ha invertido. ●



CUENTA CON NUESTRA ENERGÍA

Y con nuestros gasóleos agrícolas, compatibles con todo tipo de maquinaria, como **Gasóleo B Agromax**, especialmente desarrollado para prolongar la vida de tu motor.

Cuenta también con todas las medidas de **seguridad e higiene en el suministro.**



HAZ YA TU PEDIDO EN EL
 **900 200 280**
O INFÓRMATE EN CEPSA.ES

CEPSA

Tu mundo, más eficiente.



Melocotón en Almíbar

Es temporada de melocotones y es ahora cuando debemos aprovechar y realizar nuestra compra. Con esta receta tan sencilla podrás degustar melocotón en cualquier fecha; y cuando lo hagas, te darás cuenta que nada tiene que ver con el envasado. Su sabor es realmente delicioso y podrás almacenarlo durante años. ¡Queda espectacular!

INGREDIENTES

- Melocotones (lo menos maduros posible, duros y con piel aterciopelada; cantidad al gusto según la conserva que se quiera hacer)
- Azúcar
- Agua

PREPARACIÓN

Necesitaremos botes para realizar la conserva, para ello utilizaremos el típico bote de cristal que esterilizaremos metiéndolos en agua hirviendo, es importante que la tapa metálica haga bien su recorrido, es decir que cierre totalmente bien, sino es así se nos estropeará la conserva.

Comenzamos pelando y deshuesando los melocotones; los partimos por la mitad y los troceamos en partes grandes. A continuación, rellenamos los botes, así sabemos la cantidad justa de fruta que lleva cada uno de ellos; y para saber la cantidad de almíbar, los

rellenamos con agua. Para realizar el almíbar necesitaremos la mitad de azúcar que de agua, esa es la proporción perfecta. Si en un bote el agua resultante es 200 ml, necesitaremos 100 gramos de azúcar; aunque es recomendable hacer un poco más de almíbar para no quedarnos cortos.

Comenzamos ya con la elaboración. En una cazuela, echamos el agua y el azúcar, y lo dejamos hasta que comience a hervir. A continuación, añadimos la fruta troceada y la escaldamos, es decir, la dejamos en la cazuela hasta que vuelva a romper a hervir; cuando esto suceda, la sacamos. Dejamos el almíbar hervir siete minutos y retiramos.

Rellenamos los botes con la fruta y añadimos el almíbar hasta que rebose; tapamos y lo metemos al baño maría, rodeando cada bote con una bayeta durante 30 minutos a fuego bajo. Debe hervir despacito para que nuestros botes no se rompan. Cuando los saquemos y se enfríen un poco, los sumergimos en agua fría. Antes de poder degustarlos debe pasar un mes desde su elaboración. Hazlo te sorprenderá.



Cuajada de melocotón en copa

Si quieres preparar un postre fresco rápido y delicioso para estos días veraniegos, esta es una buena opción saludable y de temporada. Una copa con una presentación estupenda, en la que la mezcla de ingredientes crea una combinación perfecta. Al degustarla verás cómo sobresale el sabor del melocotón en almíbar sobre el resto de los demás, ¡deliciosa!

INGREDIENTES

- 2 sobres de cuajada
- 1 vaso de leche (250 ml)
- 100 ml más de leche para disolver la cuajada
- 200 g de queso fresco desnatado
- 3 cucharadas de azúcar
- 200 g de melocotón en almíbar
- Nueces
- Miel

PREPARACIÓN

En un vaso disolvemos los dos sobres de cuajada con 100 ml de leche. Mientras tanto, en un cazo ponemos los 200 gramos de queso desnatado, el azúcar y los otros 250 ml de leche; lo dejamos hasta que hierva. Cuando esto suceda, añadimos la disolución

de leche con la cuajada y lo dejamos que suba dos veces a ebullición sin dejar de remover. Después lo retiramos del fuego.

Montamos las copas. Primero las rellenamos, hasta menos de la mitad, con la mezcla de cuajada y queso; y las metemos en el frigorífico, donde debemos dejarlas unas 4 horas para que solidifique la mezcla. Tras este tiempo, nuestra mezcla habrá cuajado; es entonces cuando añadimos el resto de los ingredientes.

Trituramos el melocotón en almíbar y lo añadimos a las copas, junto con las nueces -picadas o enteras al gusto-. Cuando tengamos todo esto, echamos una cucharada generosa de miel sobre nuestra copa. Dejamos reposar en el frigorífico para mantenerlas frescas antes de servir. Es una receta sencilla con la que te felicitaran.



El seguro agrario acumula 265 millones de euros de siniestralidad en los primeros 5 meses del año

Cereza, cítricos, frutales, herbáceos, hortalizas y uva de vino son las producciones más afectadas, además de las explotaciones acuícolas de Alicante, Castellón y Murcia. Los siniestros más importantes los han provocado las tormentas de viento y granizo, además de las heladas, daños todos ellos cubiertos por el sistema de seguro agrarios español.

Según el Informe de Siniestralidad publicado por Agroseguro los primeros cinco meses de año se han caracterizado por una gran inestabilidad atmosférica que ha afectado a buena parte de España. Desde la potente borrasca Gloria, el evento más importante del mes de enero, hasta los pedriscos ocurridos en primavera, pasando por las heladas y vientos acompañados de calima en Canarias, el sistema de seguros agrarios ha hecho frente a más de 660.000 siniestros que afectaron a más de 278.000 hectáreas.

La previsión de siniestralidad (indemnizaciones más gastos de peritación y gestión de los siniestros) al 31 de mayo calculada por Agroseguro es de 265,31 millones de euros, que compensarán principalmente las pérdidas en producciones de cereza, cítricos, frutales, hortalizas, plátano y uva de vinificación.

Según datos de Agroseguro el año comenzó con una siniestralidad especialmente alta, 70% superior a la



media de los últimos cinco años, debido a la borrasca Gloria que provocó fuertes vientos y precipitaciones torrenciales en la Comunidad Valenciana, Illes Balears y Región de Murcia.

Además de los daños en producciones agrarias hay que destacar los graves daños en explotaciones de acuicultura marina situadas en el litoral mediterráneo, también cubiertas por el sistema de seguros, a causa del fuerte temporal marítimo.

SINIESTRALIDAD A 31 DE MAYO				
LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS		SINIESTRALIDAD (millones de euros)	
	2019	2020	2019	2020
AGRÍCOLAS	53.051	39.253	231,01	185,22
GANADERÍA (accidentes /enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	43.279	41.345	37,88	47,00
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	582.471	580.124	32,15	33,09
TOTAL	678.801	660.722	301,04	265,31

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



**galería
gráfica
del color s.l.**

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**



SUPERFICIE SINIISTRADA POR EFECTO DE LA TORMENTA GLORIA	
Cultivo	Superficie siniestrada (ha)
Cítricos	7.819
Herbáceos extensivos	7.478
Hortalizas	2.150
Olivar	444
Resto	681
Total	18.572

PREVISIÓN INDEMNIZACIONES TORMENTA GLORIA Líneas agrícolas	
Comunidad Autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
C. Valenciana	11,33
Región de Murcia	4,45
Resto	2,37
Total	18,15

PREVISIÓN INDEMNIZACIONES TORMENTA GLORIA Líneas ganaderas	
Comunidad Autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Ganado *	0,05
Acuicultura	24,04
R y D	0,03
TOTAL	24,12

* Líneas de accidentes y enfermedad

Las Islas Canarias sufrieron en el mes de febrero fuertes vientos acompañados de calimas y temperaturas altas provocando importantes daños en el cultivo del plátano, aguacate y to-mate, además de instalaciones de cultivos bajo cubierta. Agroseguro calcula una superficie afectada de 6.245 hectáreas, repartidas en 17.185 parcelas.

Gracias al altísimo porcentaje de superficie asegurada en el sistema de seguros agrarios (100% en plátano y tomate) los productores canarios podrán compensar buena parte de las pérdidas con unas indemnizaciones previstas en casi 11 millones de euros.

En cuanto a los siniestros en producciones de frutas, en los meses de marzo, abril y mayo, Agroseguro informa de importantes pérdidas de producción por heladas, pedriscos y mal cuajado. Las heladas se afectaron a las comarcas aragonesas de La Almunia, La Litera y Bajo Cinca, así como, en la provincia de Lleida, la

Además de los daños en producciones agrarias hay que destacar los graves daños en explotaciones de acuicultura marina situadas en el litoral mediterráneo

de El Segriá, y los daños han sido localmente intensos en la comarca de El Bierzo (León) sobre los cultivos de manzana y pera.

En cuanto a los pedriscos prácticamente en todas las zonas donde se produce fruta, a excepción de Andalucía, han tenido siniestros. Destacar también que la adversa climatología (lluvia, temperaturas bajas, etc.) durante el periodo de floración ha provocado numerosos daños por un mal cuajado.

Al igual que ocurre en Canarias la mayoría de los fruticultores de la península tienen contratadas pólizas de seguro que cubren los daños provocados por estos eventos.





VALTRA

¿Conoces al Tractor de España?

El Valtra N154E Direct es la estrella del año y quiere conocerte.

Además la serie N4 de Valtra te ofrece funcionalidad nórdica justo cuando lo necesitas, afrontando el año de trabajo independientemente de las condiciones, por muy exigentes que estas sean.

Con diseño compacto y un rango de potencia de hasta 201 CV ofrece la solución ideal para la mayoría de tareas en ganadería y agricultura, así como en aplicaciones forestales, municipalidades aeropuertos y operaciones especiales.

→ www.valtra.com/Nseries

Valtra es una marca mundial de AGCO.



**YOUR
WORKING
MACHINE**

SINIESTROS FRUTA ENERO-MAYO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Aragón	3,30
Castilla-La Mancha	5,10
Cataluña	6,00
Extremadura	23,00
Valencia	3,60
Murcia	24,70
La Rioja	2,60
Resto	2,59
Total	70,89

Mención aparte merece la situación provocada por las intensas lluvias y pedriscos en la producción de cereza en Aragón, Comunidad Valenciana y Extremadura durante el mes de mayo, especialmente en las variedades tempranas. En total Agroseguro informa de una superficie siniestrada al 31 de mayo de 6.425 hectáreas.

SINIESTROS CEREZA MAYO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones de euros)
Aragón	5,50
Cataluña	1,70
Extremadura	3,00
Valencia	3,30
Resto	0,57
Total	13,07

Otra producción agraria afectada por las heladas y los pedriscos ha sido la uva de vinificación. Según la información de Agroseguro las bajas temperaturas en el mes de marzo provocaron pérdidas en los viñedos de Orense, Pontevedra, Valladolid, Zaragoza y Cataluña. Los pedriscos afectaron fundamentalmente a zonas de Castilla-La Mancha, Córdoba, Aragón, Castilla y León y La Rioja. En total la superficie siniestrada asciende a 21.811 hectáreas.

SINIESTROS UVA DE VINIFICACIÓN MARZO-MAYO 2020	
Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Castilla y León	1,50
Castilla-La Mancha	4,20
Cataluña	2,40
La Rioja	3,30
Resto	1,87
Total	13,27



La primavera excepcionalmente lluviosa ha provocado numerosas incidencias en producciones hortícolas, tanto de invierno-primavera como de primavera-verano. Agroseguro destaca los problemas que ha generado las altas precipitaciones de mayo en el cultivo del ajo en las zonas productoras de Albacete, Ciudad Real y Cuenca.

En total la superficie siniestrada de hortalizas por pedriscos, inundaciones y lluvias persistentes en todo el territorio nacional asciende a 25.751 hectáreas. Estas producciones, especialmente ajo y cebolla, tienen buenos índices de aseguramiento.



Gracias al altísimo porcentaje de superficie asegurada en el sistema de seguros agrarios (100% en plátano y tomate) los productores canarios podrán compensar buena parte de las pérdidas con unas indemnizaciones previstas en casi 11 millones de euros

Subvenciones a la contratación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), concede subvenciones a la suscripción del Seguro Agrario, en forma de aportación del Estado al pago de la prima. La subvención se aplica directamente, en forma de descuento directo sobre el coste de la póliza de seguro, en el momento de la contratación.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación continúa haciendo un importante esfuerzo presupuestario para mantener los porcentajes de subvenciones a la contratación de seguros agrarios, especialmente en esta situación de prórroga presupuestaria por tercer año consecutivo.

Las pólizas contratadas en las cuatro principales líneas de seguros agrícolas en el Plan 2019 (cosecha 2020) han sido subvencionadas por parte de ENESA con más de 127 millones de euros:

- 19,09 M€ seguros uva de vinificación (al 30 de abril)
- 51,51 M€ seguros explotaciones frutícolas (al 8 de junio)
- 36,77 M€ seguros explotaciones herbáceos extensivos (al 8 de junio)
- 19,63 M€ seguros explotaciones cítricas (al 8 de enero)

SINIESTROS : HORTALIZAS ENERO-MAYO 2020

Comunidad autónoma	Previsión de indemnización (millones euros)
Andalucía	3,40
Castilla-La Mancha	18,30
Extremadura	2,00
Murcia	4,10
Navarra	0,70
Resto	4,24
Total	32,74

Gregorio Juárez
Servicios Técnicos
Asaja Nacional

Seguro de cítricos

El instrumento más eficaz para proteger su cosecha frente a las adversidades climáticas



Los cítricos gozan de gran importancia dentro del panorama agrícola español y así lo demuestran también las cifras del seguro agrario, ya que la de cítricos es la cuarta línea de seguro en la que más producción se aseguró a nivel nacional durante el ejercicio 2019. Ese año se suscribieron más de 18.000 pólizas que dieron cobertura a cerca de 120.000 hectáreas cultivo y a una producción que prácticamente alcanza los 3 millones de toneladas.

La Comunidad Valenciana es la que concentra la mayor cantidad de contratación con 15.573 declaraciones de seguros, cerca de 75.000 hectáreas y 1,72 millones de toneladas aseguradas, lo que supone alrededor del 60% del total nacional de superficie y producción asegurada y más del 86% de las pólizas contratadas.

En los últimos años nuestro país está experimentando fenómenos climáticos adversos de gran intensidad y muy variables. A lo largo de 2019 se han ido encadenando diversas adversidades climáticas especialmente dañinas para el campo español. Se han registrado todo tipo de fenómenos climáticos extremos: heladas en invierno, pero también al inicio de la primavera y en el mes de mayo; tormentas de pedrisco, en ocasiones de gran intensidad, llamando la atención que estos episodios tormentosos cada vez comienzan en fechas más tempranas; también se han registrado varias depresiones aisladas en niveles altos de la atmósfera (DANA), más conocidas como "gota fría", con intensas precipitaciones, a veces acompañadas de pedrisco. La gota fría más dañina fue la ocurrida entre los días 11 y de 14 septiembre, convirtiéndose en el peor evento de este tipo de la historia del seguro.

A todo lo anterior hay que añadir que, a pesar de la inestabilidad climática, las precipitaciones han resultado escasas, y que, por tanto, se han producido daños por sequía, fundamentalmente en los cultivos herbáceos extensivos, aunque también en otros cultivos, como el de uva de vino y olivar. En total, la superficie siniestrada alcanza los 1,9 millones de hectáreas.

En el caso concreto de las producciones de cítricos los fenómenos climáticos que más les afectaron fueron los temporales de viento, seguidos de tormentas de pedrisco e inundaciones, asociados todos ellos, en su mayoría, con la consecución de varios fenómenos de gota fría. En total, la siniestralidad alcanzada en cítricos por todos los eventos climáticos ocurridos ascendió a casi 70 millones de euros por daños en cerca de 58.000 hectáreas, de las cuales 30.000 corresponden a viento

Recordamos que en general, los últimos tres ejercicios se encuentran entre los cuatro peores de la historia del seguro agrario. 2018 fue un año inusual en cuanto a la cantidad de tormentas de pedrisco caídas. Así en el caso de los cítricos, entre los dos últimos ejercicios acumulan cerca de 130. Millones de euros de siniestralidad.

La incertidumbre que generan estos fenómenos meteorológicos, incontrolables e impredecibles, convierte al seguro de cítricos en el mecanismo de cobertura más idóneo con el que cuentan los agricultores para proteger sus cosechas. ●



TOGETHER.



Incluso en estas circunstancias excepcionales, BKT siempre está junto a los agricultores que, con pasión y responsabilidad, siguen incansablemente su trabajo en el campo. Gracias a ellos, las empresas de la hilera agroalimentaria tienen la capacidad de proseguir su propia actividad, permitiendo a todas las familias tener en la mesa los frutos de la tierra. **Juntos, no nos paramos nunca.**



BKT

GROWING TOGETHER



bkt-tires.com



SAME Delfino

un cúmulo de productividad

Dimensiones reducidísimas, confort de nivel superior y excepcional versatilidad: estas son las cartas ganadoras del nuevo SAME Delfino, el tractor ideal para los trabajos agrícolas en espacios reducidos, cultivos especiales, pero también para el mantenimiento de zonas verdes.

Disponibile tanto en versiones de plataforma abierta con arco de seguridad abatible con dos montantes delanteros, como con cómodas cabinas de alta visibilidad con 4 montantes (específicamente diseñadas por el fabricante para estas máquinas), el SAME Delfino se ofrece también en versión rebajada con neumáticos traseros de solo 20", para una mayor agilidad en los

trabajos bajo los árboles. La gran capacidad de tracción y las opciones de configuración extremadamente amplias hacen que el SAME Delfino resulte pequeño solo en el aspecto exterior: de hecho, por sus características técnicas, su equipamiento mecánico y sus prestaciones, no tiene nada que envidiar a sus «hermanos» más grandes. Desde el campo abierto hasta los trabajos especializados, el Delfino garantiza la más amplia gama de aplicaciones en la clase de referencia. Gracias a la mejor relación peso/potencia de la categoría, el Delfino 60 se propone como la mejor solución cuando es necesario reducir al mínimo la compactación del terreno. Las mínimas vibraciones, el ruido reducido y un acertado diseño del interior, con el volante

de columna telescópica y mandos muy ergonómicos, garantizan un trabajo siempre cómodo. El amplio puesto de conducción y el potente sistema de climatización contribuyen a aumentar el confort a bordo, y el renovado diseño satisface incluso a los más exigentes.

Los SAME Delfino montan un nuevo motor extremadamente compacto, pero con una cilindrada generosa y un sistema de inyección Common-Rail de control electrónico, que proporciona 51 CV en los Delfino 50 y 59 CV en los Delfino 60. La entrega del par motor se ha programado expresamente para el uso agrícola, las aplicaciones municipales y el mantenimiento de zonas verdes. Gracias a los 2200 cm³ de cilindrada total, el régimen máximo de giro es de solo 2600 rev/min, en beneficio de la fiabilidad y del bajo consumo, mientras que el par máximo ya está disponible a 1600 rev/min. La conformidad con la Fase V, obtenida con la adopción de un catalizador DOC y de un filtro antipartículas DPF pasivo (ambos exentos de mantenimiento), garantiza una rigurosa protección del medio ambiente y no conlleva tareas adicionales a la hora de usar la máquina.

Una transmisión con 12 relaciones tanto marcha adelante como marcha atrás (que se convierten en 16 +16 con la superreductora), robusta, fiable y completamente sincronizada permite obtener las máximas prestaciones de los SAME Delfino en cualquier situación. Los mandos de palanca del cambio están colocados en una posición ergonómica, debajo del volante. La velocidad máxima de 30 km/h, que se alcanza con el motor a un régimen reducido, permite una conducción cómoda en los traslados y los transportes por carretera; y al contrario, con la superreductora, es posible trabajar con el motor al máximo régimen a solo 260 metros por hora. El elevado ángulo de giro garantiza una gran maniobrabilidad, mientras que la capacidad de tracción es siempre excelente, incluso en condiciones precarias, gracias al bloqueo simultáneo de los diferenciales, activable con un botón.

Con su equipamiento de primer nivel, los Delfino pueden trabajar de manera eficaz con muchísimos aperos de accionamiento hidráulico. La versión básica incluye una bomba de 30 L/min dedicada al elevador trasero de 1200 kg de capacidad y a los distribuidores (hasta 6 vías), mientras que un segundo sistema autónomo de 15 L/min para la dirección hidrostática garantiza la ligereza y la maniobrabilidad de la máquina incluso a un bajo régimen del motor y con cargas elevadas. El elevador trasero con control de esfuerzo y posición permite la realización de los trabajos más exigentes con la máxima fluidez.



Hay distintas configuraciones disponibles para la TDF trasera, con la posibilidad de seleccionar diversos regímenes mediante un mando específico en el puesto de conducción. La disponibilidad del elevador delantero de 600 kg, combinable con la TDF con acoplamiento de control electrohidráulico, y de la TDF ventral a 2000 rev/min amplían y completan la versatilidad de este pequeño, pero inigualable, tractor. ●

SAME. La historia de la agricultura italiana en cuatro letras.

Existe un binomio inseparable entre SAME y el mundo de la agricultura que la empresa ha contribuido a hacer crecer con sus tractores, desde el primer tractor Cassani de 1927 hasta los tractores actuales llenos de soluciones tecnológicas de vanguardia. Cada modelo es un aliado fiel e infatigable de los agricultores en Italia y en el extranjero, con una gama de tractores versátil para los viñedos, los frutales, el campo abierto y el trabajo en la granja.



Nuevo MF 4700 M

Moderno,
sencillo y
fiable

Tractores que ofrecen una buena
relación calidad-precio, entre
especificación y comodidad

Massey Ferguson, una marca mundial del grupo AGCO (NYSE:AGCO), está orgullosa de anunciar la introducción de la nueva serie MF 4700 M, que incluye tres modelos desde los 82 CV hasta los 100 CV y todos vienen con la opción de la nueva transmisión Dyna 2, 24 x 24 con HI-LO electrohidráulico.

“La nueva serie MF 4700 M se basa en el éxito de la serie MF 4700 ya existente, que continúa brindando la tecnología más moderna, al mismo tiempo que conserva los importantes estándares de manejo sencillo, fiable y la relación calidad-precio de Massey Ferguson”, dijo Francesco Murro, Director de Marketing de Massey Ferguson para Europa y Oriente Medio.





“Estos tractores de gama media ofrecen la combinación perfecta de especificaciones, comodidad y precio para los clientes que buscan hacer su trabajo de manera eficiente y rentable. Sin embargo, estos podrán adaptar los tractores para satisfacer sus necesidades específicas con opciones, como la transmisión completamente nueva Dyna-2 con 2 marchas Powershift y con Speedmat-ching.”

Tres nuevos modelos al igual que en la serie MF 4700 ya existente. Todos accionados con los motores más modernos de AGCO Power Fase V de tres cilindros y 3.3 litros que ofrecen potencias de 83 CV, 94 CV y 100 CV. El nuevo MF 4710 M de 100 CV encabezará la gama, mientras que el anterior MF 4707 de 75 CV ya no estará disponible.

Todos los modelos de la nueva serie MF 4700 M están disponibles con cabina estándar y techo Visio de alta visibilidad para el manejo de la pala frontal. Además todos los modelos, excepto el MF 4710 de 100 CV, también se pueden pedir en versión Plataforma con arco de seguridad.

La nueva transmisión Dyna-2 de Massey Ferguson es una opción en toda la gama. Está equipado con Speedmatching de serie y viene con la opción de freno a neutro. Según las necesidades, los clientes también pueden elegir la caja de cambios 12x12, perfectamente diseñada, con la opción de inversor electrohidráulico Powershuttle.

“Con el lanzamiento de la serie MF 4700 M, Massey Ferguson continúa ofreciendo tractores modernos y bien diseñados específicamente para proporcionar un trabajo sencillo, resistente y fiable para los clientes más exigentes en el sector de media baja potencia, de 80 CV a 100 CV” añade el Sr Murro.

Modelo	MF 4708 M	MF 4709 M	MF 4710 M
Cabina	Cabina	Cabina	Cabina
Plataforma	Plataforma	Plataforma	N/D
Pot. Max CV @ 2,000rpm	86 CV	93 CV	101 CV
PAR max @ 1,500rpm	347Nm	355Nm	365Nm
Motor	AGCO	Power 3.3 litros, 3 cilindros - Fase V	
Caja de Cambios	12 x 12 Mecánica – Inversor mecánico o Powershuttle (opcional)		
Opciones de transmisión	Dyna-2 = 24 + 24 velocidades: 6 sincronizadas em 2 grupos HI-LO		

Opción de la nueva transmisión Dyna-2

Todos los modelos de doble tracción 4RM de la serie MF 4700 M están disponibles con la opción de la transmisión Dyna-2 completamente nueva de Massey Ferguson con inversor Powershuttle y Speedmatching.

Las 2 velocidades HI-LO Powershift también se pueden cambiar con un interruptor en la consola de la derecha. Más fácil de usar cuando la mano no está en la palanca de cambios, por ejemplo, al invertir la marcha en una maniobra o accionando un distribuidor.

La opción Speedmatching en la transmisión Dyna 2, que es un estándar, heredada de la Transmisión Dyna 4, selecciona automáticamente que velocidad (HI o LO) es la correcta al cambiar entre una de las 6 marchas mecánicas. Se activa mediante un interruptor en la consola de la derecha. De esta forma, los cambios de marcha son mucho más suaves, sin tirones. Tanto al subir como al reducir las marchas.

Dyna-2 proporciona una velocidad máxima de 40 km/h a un régimen bajo de motor de solo 1.850 rpm.

Alternativamente, la caja de cambios 12 x 12 de Massey Ferguson es de serie. Diseñado específicamente para estos tractores de gama media, puede equiparse con inversor mecánico o hidráulico Powershuttle para facilitar los trabajos.

Trabajo más sencillo con el freno a neutro

El freno a neutro es una opción disponible para ambas transmisiones, tanto Dyna-2 como la 12x12 con Powershuttle. Se activa mediante un interruptor en la consola y simultáneamente el pedal de freno desembraga la transmisión y detiene el tractor.

Este manejo tan preciso facilita enormemente y mejora el trabajo con pala frontal o las maniobras en cabeceros, permitiendo a los operadores usar solo un pedal para frenar y desembragar al mismo tiempo.

Especificaciones que se ajustan a tus necesidades

La nueva serie MF 4700 M de Massey Ferguson sigue al lanzamiento de la serie MF 5700 M en la feria Agritechnica del año pasado.

La designación "M" significa "especificación media", que distingue estas series de los modelos "S" de mayor especificación, en las series MF 5700 S, MF 6700 S, MF 7700 S y MF 8700 S. ●



Características de la Serie MF 4700 M

- Los nuevos tractores de gama media de 83 CV, 94 CV y 100 CV diseñados y fabricados específicamente cuentan con la tecnología de motor, y transmisión más moderna y están disponibles con cabina o en plataforma ambas con alto grado de confort.
- Incorporan un motor AGCO Power 3.3 litros, de tres cilindros que cumple con la última fase de regulación de emisiones Fase V, gracias a la premiada tecnología "All-In-One" SCR de última generación de Massey Ferguson, un sistema de tratamiento de gases muy compacto, de poco mantenimiento y que mantiene la mejor visibilidad delantera de su segmento.
- La transmisión completamente nueva Dyna-2 de dos velocidades
- Powershift, con inversor electrohidráulico Powershuttle y Speedmatching de serie. Una transmisión de 24 x 24 velocidades con seis marchas en dos grupos mecánicos sincronizados, y un HI-LO electrohidráulico que proporciona 2 marchas bajo carga con un solo botón adicional, también incluye el botón con función embrague y la opción de freno a neutro para mejorar la facilidad de manejo.
- Nuevo estilo, salpicadero Nuevo y llantas de disco más reforzadas.

Noria con cesta, recoge y transporta sin pérdidas de producto

**40 años de historia de innovación del sistema de noria con
cestas en las vendimiadoras New Holland Braud**



La noria con cestas permite recoger y transportar las uvas y los frutos sin pérdidas de producto y sin maceración. Con 40 años de liderazgo en el sector, este revolucionario sistema de recogida es un referente de productividad para los productores de vino y aceite



El sistema de recogida de uva con noria de cestas forma parte del ADN de las vendimiadoras New Holland Braud, y este año continúa con sus 40 años de supremacía.

Braud, fundada en 1870 por Alexandre Braud, lanzó en 1975 su primera vendimiadora autopropulsada, el modelo 1020.

En 1979, Braud creó una de sus innovaciones más importantes en el modelo 1014: el sistema de transporte de la uva con norias de cestas, un revolucionario invento que subió el listón de la calidad en recolección, transformando por completo la mecanización de la vendimia.

Las norias fueron la primera innovación de las vendimiadoras Braud que recibió una medalla de oro en la feria SIMA en 1980, convirtiéndose en la vendimiadora más vendida de todos los tiempos, con más de 2.000 unidades suministradas en menos de cuatro años.

Inicialmente Braud y, después, New Holland han continuado mejorando y perfeccionando el sistema de norias con el paso del tiempo para ofrecer una mayor velocidad, una mejor productividad y menores pérdidas.

Hoy en día, el innovador sistema de norias sigue sorprendiendo a los productores de vino y aceite más exigentes del mundo, ofreciendo el tratamiento más cuidadoso de la vid y del producto recolectado, capaz de transformar las uvas en excelentes vinos.

Las vendimiadoras Braud se fabrican en la planta de Coex en Francia, que ha producido más de 16.000 má-

quinas hasta la fecha y han sido vendidas en más de 30 países de todo el mundo, colocando a New Holland en una posición de liderazgo en este sector a escala global.

El sistema de norias establece un referente en la vendimia

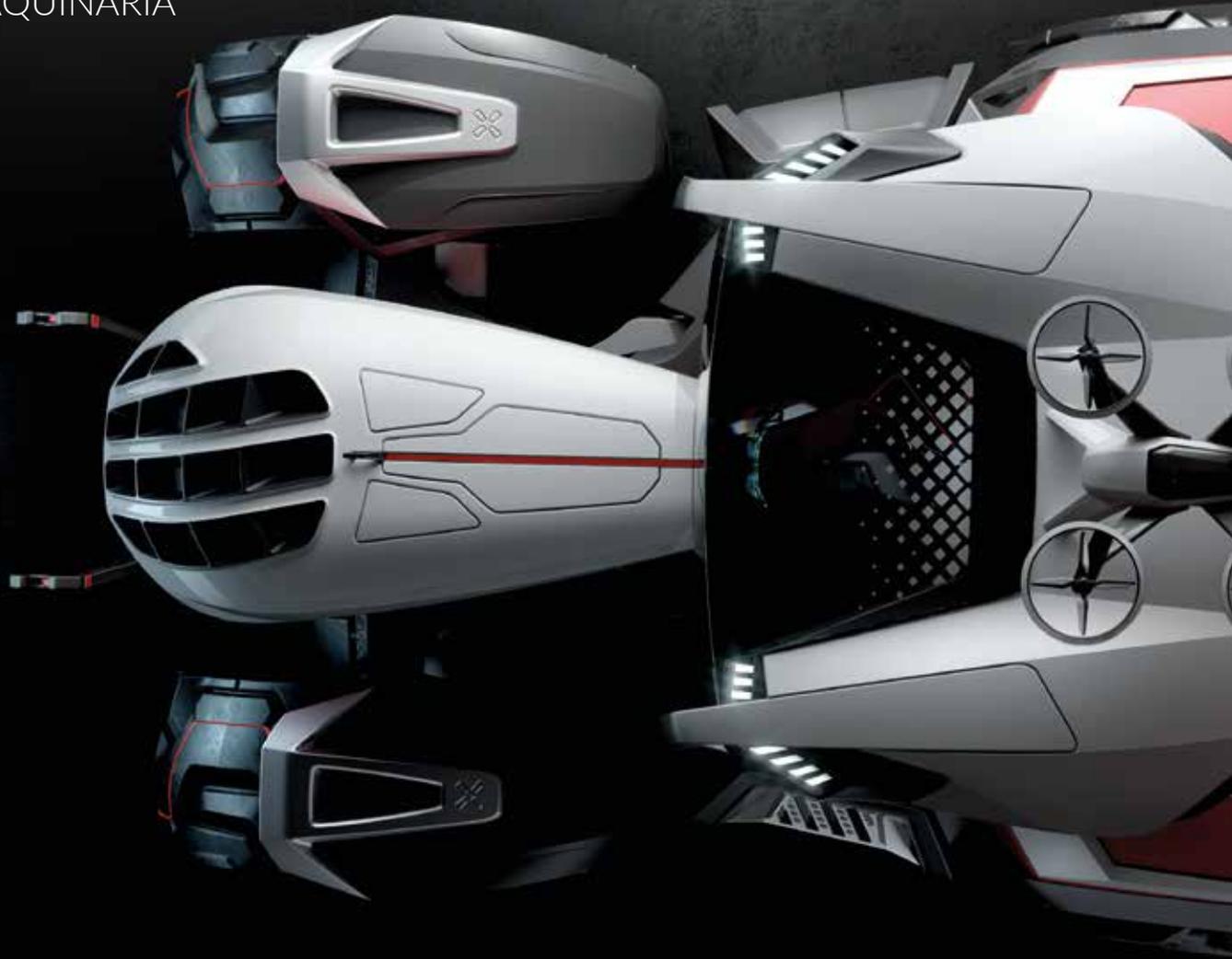
Desde 1979, el acreditado sistema de norias transporta todas las uvas recolectadas por las vendimiadoras autopropulsadas Braud.

Con sus cestas de poliuretano flexible, garantiza un respeto absoluto de las cepas y de sus frutos, sin pérdidas de producto.

Las uvas y aceitunas que recoge la noria con sus cestas flexibles en la parte inferior del cabezal se transportan de forma sencilla, suave y eficaz hasta la parte superior del cabezal, sin pérdidas ni maceración y siempre en la misma cesta.

Con una velocidad de la noria igual a la velocidad de avance de la máquina, pero en sentido opuesto, permite que las cestas flexibles tengan una posición fija alrededor de cada una de las cepas, eliminando el rozamiento. Así se eliminan daños y el sellado en la zona de recolección alrededor de las cepas es perfecto

Lo ingenioso de esta tecnología es que la noria replica lo que una persona recolectando puede hacer, colocando una cesta justo debajo de las uvas y permitiendo que la gravedad haga el resto. El sistema de norias sigue subiendo el listón de la excelencia. ●



El **STEYR Konzept** gana el MUSE Design Award 2020

STEYR Traktoren ha sido galardonado en la categoría de diseño conceptual por su STEYR Konzept, un exhaustivo estudio sobre cómo podría ser la próxima generación de tractores.

El STEYR Konzept ha sido elegido entre 3820 propuestas de 50 países para el prestigioso premio de platino en el certamen MUSE Design Awards 2020. La propuesta premiada ha sido creada por el equipo de diseño de CNH Industrial y STEYR Traktoren junto con los equipos de innovación de la división agrícola y FPT Industrial.

Los MUSE Creative Awards y MUSE Design Awards son certámenes mundiales que reconocen la labor de profesionales ejemplares en el ámbito creativo y de diseño de diversos sectores. “Estas personas representan el auténtico espíritu de la innovación”, afirmó Kenjo Ong, director general de ambos premios. “Es un privilegio poder galardonar a las personas que están detrás



MAQUINARIA ■

del STEYR Konzept por su extraordinario trabajo. Es toda una lección de humildad ver lo que son capaces de lograr estos creadores”.

Los diseñadores han creado una visión del futuro. El concepto ha sido diseñado desde cero: cada elemento tiene una función y, al mismo tiempo, sus formas son estilizadas. Desde la innovadora estructura de suspensión de cuatro brazos hasta la carrocería. Las superficies son técnicas y fluidas. El estilo transmite una sensación de calidad y precisión sin perder dinamismo. Los principales elementos históricos de diseño se han reinterpretado de manera conceptual, desde la estructura externa de la cabina blanca hasta la rejilla asimétrica. En el interior, un diseño minimalista se complementa con información proyectada en unas pantallas transparentes que garantizan la máxima visibilidad, creando una cabina que permite al operador disfrutar de su trabajo sin fatiga. Este diseño orientado al cliente añade valor para aumentar la productividad.





El STEYR Konzept sienta las bases para la próxima generación de tractores

El STEYR Konzept es un exhaustivo estudio sobre el futuro de la producción de tractores en colaboración con FPT Industrial, la marca de motores de CNH Industrial. Los ingenieros de STEYR han desarrollado el STEYR Konzept gracias a una combinación única de tecnologías innovadoras para crear un prototipo de tractor respetuoso con el medio ambiente, eficiente y, ante todo, funcional.

El elemento central del estudio es un accionamiento eléctrico híbrido modular que incluye un motor de combustión, un generador y varios motores eléctricos que pueden controlarse individualmente y suministrar energía donde sea necesario. Este prototipo de tractor, diseñado por el centro de diseño de CNH Industrial, utiliza un motor diésel de 4 cilindros de alto rendimiento. Gracias a la selección de estos componentes se obtiene un diseño compacto y se optimiza la visión general del vehículo. El diseño inteligente de la arquitectura del vehículo proporciona soluciones como la doble tracción o un concepto de suspensión avanzada.

Esto ofrecerá a los clientes una gran cantidad de ventajas en el futuro, incluyendo una mejora del confort de conducción, mayor flexibilidad y opciones adicionales, además de un rendimiento sin precedentes en campo y en carretera.

El STEYR Konzept presenta una arquitectura innovadora desarrollada por el equipo de innovación de FPT Industrial, con un enfoque híbrido en serie en el que el motor diésel, una compacta unidad de 4,5 litros y 4 cilindros —en lugar del motor de 6 cilindros que se instala normalmente en una gama de tractores de este tipo— funciona al régimen óptimo como generador de energía cargando baterías. El motor está desconectado de las ruedas, y la tracción la proporcionan cuatro motores eléctricos independientes instalados directamente en los cubos de las ruedas. El STEYR Konzept incorpora un motor NEF45, que proporciona una potencia máxima de 150 kW, a la vez que se garantiza 250 kW de potencia máxima en el modo de gestión de potencia híbrida. Este prototipo de vehículo permite obtener un 10% de ahorro de combustible en comparación con la versión diésel pura en algunas tareas específicas del tractor. ●

OPERACIÓN RECICLAJE

Es hora de reclutar a la tropa
para proteger el medio ambiente



¿CÓMO PARTICIPAR?

www.operacionreciclaje.sigfito.es

 **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.

■ MAQUINARIA

FENDT SMART FARMING, la nueva normalidad



Conceptos como virtualización del trabajo, internet de las cosas, agricultura inteligente o agricultura 4.0, han dejado de considerarse métodos de trabajo del futuro para convertirse en una realidad actual, cotidiana y necesaria.

La pandemia del coronavirus ha obligado a empresas y trabajadores a replantearse su forma de trabajar y a buscar nuevas soluciones para poder llevar a cabo el trabajo desde casa.

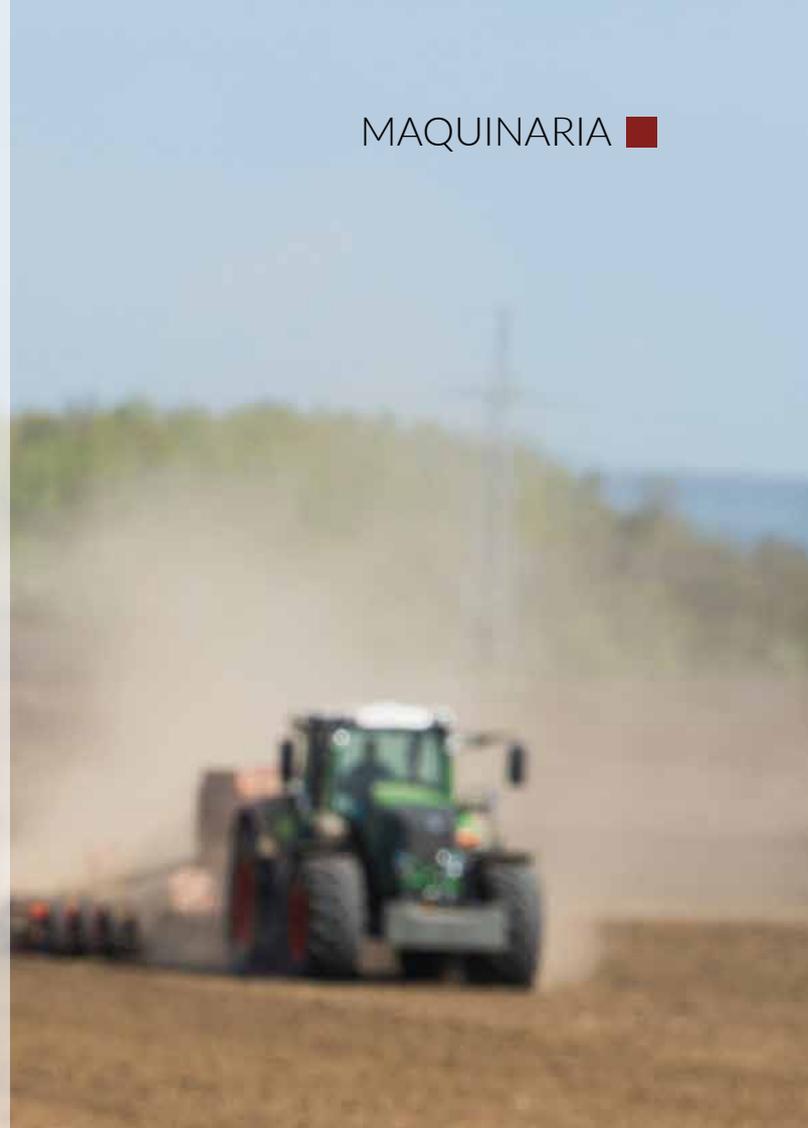
Durante el confinamiento las casas se han convertido en oficinas, las cabinas de los tractores en despachos y los teléfonos móviles en prácticos ordenadores desde los cuales poder controlar tu máquina o gestionar flotas.

Fendt, como marca de maquinaria agrícola líder en el mercado, ha visto, al igual que el resto de la sociedad, que circunstancias imprevisibles como la coronavirus obligaba de forma drástica y sin retorno a modificar la forma de trabajar del agricultor. Pero su visión de futuro y búsqueda constante de facilitar y conciliar la vida y el trabajo del agricultor, posicionaba a la marca un paso por delante, teniendo esta ya a disposición de sus clientes un completo paquete de soluciones que lleva la agricultura a una nueva normalidad. La agricultura 4.0 es Fendt.

FENDT CONNECT

Fendt Connect es la solución de telemetría dedicada a la gestión de flotas, mediante la cual recopilar y evaluar datos de las máquinas para poder supervisar, analizar y optimizar el estado y uso de las mismas. Gracias a Fendt Connect flexibilizas el trabajo, pudiendo controlar y acceder a la información de tu máquina en cualquier momento, desde cualquier lugar. Mediante tu Tablet, tu Smartphone o tu ordenador, a través de esta aplicación podrás conocer la posición y recorrido de tu máquina; el consumo de combustible y adBlue, velocidad, tipo y horas de trabajo y los códigos de error del tractor.

Todo esto se traduce en la posibilidad de programar trabajos e intervalos de servicio, optimizando el funcionamiento de la máquina y haciendo fácil el adelantarse a posibles fallos, al poder analizar los códigos de error al instante y sin necesidad de estar delante del tractor. Maximiza los tiempos de trabajo efectivo y minimiza tiempos de inactividad, gestionando la flota para que todas las máquinas trabajen lo que necesite el operador.



FENDT SMART CONNECT

Fendt Smart Connect no está tan enfocado a gestión de flotas como Fendt Connect, sino a la aportación de información más técnica en el momento de trabajo. También a través de la aplicación móvil, podrás visualizar información técnica más detallada para trabajos de precisión relativos a la velocidad del motor, deslizamiento, consumo de combustible y AdBlue, carga que sufre el motor, capacidad y posición de elevación

FENDT ONE

Con Fendt One los límites entre la cabina del tractor y la oficina se desvanecen y la integración es completa. Esta nueva mejora de software remodela la cabina con nuevas pantallas y funcionalidades, nuevo reposabrazos, mejorados controles y una innovadora filosofía de trabajo.

Fendt One establece un software de trabajo en la oficina similar al Fendt Connect, pero con una interfaz de usuario aún más intuitiva y con el mismo modo de manejo que el software de la cabina del tractor. Es decir, que el sistema integrado, con el mismo software y bajo el mismo concepto y diseño de trabajo, hace que sea igual trabajar.

VARIOGUIDE

El sistema de autoguiado de Fendt permite trabajar de forma más precisa, lo que conlleva un aumento de eficiencia de trabajo. Las principales ventajas de Varioguide son el aumento de la cobertura de superficie de trabajo al evitar solapamientos y saltos, es decir que evita trabajar sobre terreno ya trabajado; que permite trabajar con visibilidad reducida ya sea de noche, haya niebla o debido al polvo; el uso eficiente de los insumos de cosecha, permite ahorrar costes de consumo de combustible, semilla o fertilizante; la mejora de la comodidad, ya que el tractor es guiado automáticamente reduciendo la carga de trabajo del operador; la gestión de cabeceras también se puede configurar para que funcione de forma automática. Varioguide utiliza dos receptores externos de la marca NovAtel y Trimble, que se conectan al tractor y se maneja con la interfaz característica del Varioguide, ya sea uno u otro receptor.

Varioguide utiliza dos receptores externos de la marca NovAtel y Trimble, que se conectan al tractor y se maneja con la interfaz característica del Varioguide, ya sea uno u otro receptor.

VARIOTRONIC (Control de aperos ISOBUS para Fendt)

Con VarioTronic el control de los aperos se lleva a cabo mediante el mismo terminal y joystick con el que manejas el tractor. Dependiendo de la capacidad de relación entre un apero y el tractor, se podrán establecer más o menos funciones en los joysticks y la pantalla.

VarioTronic TI Automatic permite manejar el apero de forma automática en la gestión de cabeceras.

Además con la función SectionControl, también integrados en el terminal, facilita a partir de señales GNSS el trabajo con pulverizadores, esparcidores, sembradoras de precisión controlando la sección donde se ha aplicado, para evitar solapamientos y reducir costes, al aumentar el ahorro de insumos.



La integración inteligente de sistemas, automatización de las tareas y la conexión entre oficina y máquina han llegado al campo para quedarse y aprovechar las nuevas circunstancias para hacerse un hueco en una nueva normalidad que no está reñida con el aumento de la eficiencia y la sencillez de uso. Nuevas maneras de trabajar como siempre. ●

DAMOS LO MEJOR DE NOSOTROS EN LAS CONDICIONES MÁS EXTREMAS



PETRONAS *Arbor*

For Tireless Machinery



La fiabilidad de tu maquinaria empieza por el lubricante

Tu maquinaria necesita el mejor rendimiento para trabajar largas horas.

PETRONAS Arbor es la solución perfecta para garantizar un alto rendimiento por más tiempo para el duro trabajo diario. Ha sido formulada para una limpieza excepcional de pistones, protección contra el desgaste, control de la formación de los depósitos, manipulación del hollín y mantenimiento de la viscosidad óptima para un mejor rendimiento y fiabilidad.

Digitalización en el sector Agro: tiempo de transformación

En los últimos años se está hablando mucho de digitalización en el sector Agro, y se ha generalizado el uso de términos como Smart Agro, big data, inteligencia artificial, drones o sensorística. El proceso de introducción de la tecnología digital en todos los segmentos y procesos del sector Agro es una realidad que avanza. Sin embargo, aún quedan pendientes de digitalizar muchas actividades y procesos, y sobre todo hay muchísimo por hacer en transformación digital, con todo el potencial de renovación y mejora del sector que conlleva.

Este año 2020, el COVID-19 ha irrumpido como un huracán en nuestras vidas a todos los niveles, y está acelerando de forma importante muchas tendencias de fondo y cambios que se venían produciendo desde hace años. Cambios que se iban a producir en un lustro o una década, se han precipitado en pocas semanas. El dinero físico ha desaparecido de muchísimos entornos, siendo reemplazado por medios electrónicos. El teletrabajo, que en España no era capaz de superar el 5 o 6% del total de trabajadores, ha superado el 30% y ha venido para quedarse en muchos casos. Las videoconferencias y los webinar han reemplazado a reuniones presenciales, desplazamientos, eventos masivos, todo ello sin grandes inconvenientes. La telemedicina o la educación a distancia, con muchas carencias aún, ya empiezan a ponerse en marcha a gran escala. Son sólo algunos indicadores de la gran transformación digital y social que se está produciendo y que afecta a todo. Es imparabile.



La tecnología permite que todas aquellas actividades en las que se intercambia información exclusivamente (datos, imágenes, sonido) sean completamente digitalizables. Es clave que la información digital se transforme y se transmita a lo largo de toda la cadena. Los datos digitales viajan de forma instantánea hasta cualquier lugar donde llegue internet. Por medio de la interacción con máquinas, actuadores, sensores, imágenes de satélites, dispositivos móviles, ahora es posible controlar de forma remota la fertirrigación, el estado de desarrollo de los cultivos, las plagas, la ubicación o la salud de animales, las operaciones de las máquinas, las dosificaciones variables de abonos o fitosanitarios, el envío de recomendaciones agronómicas, la trazabilidad de los alimentos, intercambio de facturas, pedidos o la interacción entre consumidores y productores. Las posibilidades son amplísimas, y permiten redefinir las cadenas de valor, haciéndolas más eficientes, colaborativas, flexibles, rápidas, tomando muchas más decisiones basadas en el análisis de datos.

La mecanización es lo que ha permitido un gran desarrollo de la agricultura sobre todo en la segunda mitad del siglo XX. El siglo XXI es el siglo de los datos, y en las dos primeras décadas la penetración de lo digital en el Agro ha sido aún tímida, conviviendo con otras tecnologías, de las que ha sido complementaria. A partir de ahora, el software y los datos dejan de ser una opción, es un básico, y en pocos años la agricultura y la ganadería serán impensables sin ellos.



Varias son las cuestiones que nos podemos hacer para evaluar el nivel de digitalización alcanzado y fijar nuevas metas, y entre ellas sirven para la reflexión las siguientes:

- ¿Cuántos datos tengo de mi explotación agrícola, industria transformadora o de mis clientes y actividad de comercialización? ¿Cuántos meses / años de datos tengo acumulados?
- ¿Con qué fuentes de datos externos cuento? ¿Qué fiabilidad y profundidad en el tiempo tienen?
- De todas las decisiones de gestión que tengo que tomar a lo largo del año en mi actividad, ¿en cuántas de ellas me baso en el análisis de datos propios o externos?
- La información que manejo, ¿la recibo y envío de forma digital dentro y fuera de mi organización? ¿La convierto de analógico a digital o viceversa?
- ¿Con qué velocidad recibo o envío datos de lo que ha ocurrido? ¿Al instante?
- ¿Cómo me comunico con otros intervinientes en la cadena de producción, transformación y comercialización?

En la transformación digital, es clave contar con ciencia e innovación tecnológica sólida, de largo recorrido y con ambición. También lo es que haya empresas tecnológicas especializadas y con buen conocimiento del sector Agro y de la tecnología digital, con

La tecnología permite que todas aquellas actividades en las que se intercambia información exclusivamente (datos, imágenes, sonido) sean completamente digitalizables

un firme compromiso de apoyo al sector a largo plazo y de innovación tecnológica continua. El sector Agro es de largo plazo, y casi cualquier agricultor, técnico agrícola, cooperativa o empresa transformadora o comercializadora, toman bastantes decisiones pensando en lustros o décadas. Por lo tanto, se requiere tecnología y tecnólogos que piensen y actúen a largo plazo, para dar soporte al sector. Es importante la solidez y continuidad en el tiempo de las tecnologías a implantar, que protejan las inversiones en tecnología que hace el sector.

Larga vida al sector Agro, y bienvenida la mayoría de edad de la tecnología digital aplicada al sector Agro, como un compañero de viaje indisoluble del sector. ●

Guía práctica para prevenir el coronavirus en el mundo rural

Aunque en los espacios abiertos y con densidad de población más baja el SARS-COV-2 cause menos estragos, el mundo rural no se libra del coronavirus. Esta es una guía de precauciones y medidas a tomar en el campo para prevenir los contagios de COVID-19.

Al momento de escribir este reportaje, nuestro país registra un total de 244.109 casos de coronavirus. Entre ellos, 27.136 personas han perdido la vida. Si buceamos en esas cifras, vemos que la pandemia no tiene un rostro exclusivamente urbano, avejentado o con enfermedades previas, sino múltiple y diverso. Algo que invita a seguir poniendo en práctica ese refrán tan sabio que recuerda que “mejor prevenir que curar”.

Aunque en menor proporción y con una velocidad de transmisión más lenta, el virus detectado por primera vez en la ciudad china de Wuhan y hoy en día extendido al resto del globo, también **se ha cobrado víctimas en nuestras montañas, los pueblos más pequeños y deshabitados o la España vaciada**. Y por ello, es fundamental tomar medidas para reducir al máximo el riesgo de contagio.

La normativa ligada al estado de alarma y las medidas propias de la desescalada **se han regido por una perspectiva urbanocéntrica**, sumiendo al agro y a los habitantes de los municipios más pequeños en un mar de dudas. Incluso, al comienzo de la pandemia se paralizó temporalmente el cultivo de las huertas de autoconsumo y otras actividades agrarias. Ahora que afrontamos las últimas etapas del desconfiamento y la transición a la nueva normalidad, ¿qué medidas deben aplicarse para evitar los contagios de COVID-19 en la España rural?

Protocolos de higiene, igual de válidos en el ámbito agrario

La Organización Mundial de la Salud recuerda constantemente **la importancia del protocolo higiénico a seguir** para evitar la exposición al coronavirus. Junto con el distanciamiento social, son los dos cimientos para evitar los contagios, y al igual que sucedió con el confinamiento más estricto, implican que **cada persona ejerza su responsabilidad individual a diario**.

Lavarse las manos con agua y jabón entre 40 y 60 segundos, usar gel hidroalcohólico con presencia de al menos un



70% de alcohol y evitar llevar las manos a los ojos, nariz y boca son los mandamientos esenciales que permanecen vigentes en la nueva normalidad. Es importante incrementar la frecuencia, lavarse las manos tras el contacto con otras personas y al empezar o finalizar la jornada de trabajo, o después de contactar con superficies que puedan estar contaminadas como interruptores o puertas.

Los tractores, maquinaria agraria, herramientas y equipos deben ser regularmente desinfectados, con alcohol de 70% o desinfectante común -1 parte de lejía y 99 partes de agua-. Es preferible no compartir la cabina de las máquinas, y muy importante reforzar la frecuencia en las labores de limpieza diaria, algo que afecta a instalaciones como explotaciones ganaderas, carretillas elevadoras, invernaderos o naves.

Las ropas de trabajo textiles deben **lavarse de forma mecánica en ciclos de lavado completos a una temperatura mínima de al menos 60°C**. Las prendas sucias o usadas deberán manipularse preferiblemente con guantes.

¿Cuándo se debe usar mascarilla en el campo?

El uso de mascarilla **está regulado de igual forma en el mundo rural que en las grandes ciudades o núcleos de población más densos**. La máscara debe utilizarse en los medios de transporte, como metro, bus, avión o tren, al igual que en lugares públicos o privados tanto cerrados como abiertos si no es posible mantener la distancia física entre personas de 1,5 metros.

Los menores de 6 años y aquellas personas dependientes o aquejadas de enfermedades que impidan su uso **están exentas de llevar mascarilla**. También en los casos de fuerza mayor o practicando deporte individual al aire libre.

Para la población sana y sin síntomas se recomienda el uso de mascarillas higiénicas de tela. De forma ideal, estas deben **contar con tres capas**: una interna absorbente, una intermedia que actúe de filtro y una externa de material no absorbente como el poliéster.

En el caso de personas que se hayan contagiado, tengan síntomas o sean positivas asintomáticas, **se recomienda el uso de las mascarillas quirúrgicas**. Cabe recordar que incumplir la obligación de portar mascarilla acarrea multas de hasta 100 euros, lo cual se aplica a cualquier territorio español.

Ganado y coronavirus: recomendaciones para las explotaciones

Ya **durante todo el estado de alarma se permitió toda la actividad agro-ganadera y las distintas actividades que la sustentan para garantizar el suministro de alimentos** a la población. En las explotaciones sigue siendo preciso tomar medidas como las que recogemos a continuación.

Es importante restringir al máximo posible las visitas, mantener la distancia y evitar el contacto físico entre los trabajadores, así como no permitir que ninguna persona que manifieste síntomas acceda a las instalaciones. El personal de servicios externos debe usar ropa y calzado impermeable que permita desinfectante y guardar el metro y medio, evitando compartir objetos personales o desinfectándolos con cada uso.

En tres palabras: **limpieza, distanciamiento y desinfección constantes**, siguiendo todos los protocolos vigentes en la industria para prevenir al máximo la aparición de nuevos contagios.

¿Qué medidas debo llevar a mi huerto?

Si tienes un huerto destinado al autoconsumo, no existe una regulación específica más que la extensión de las normas aplicables a la nueva normalidad y la convivencia con el coronavirus hasta que se encuentre una vacuna o trata-

miento eficaz. **Se trata de echar mano del sentido común y cumplir estrictamente las medidas sanitarias** propuestas.

Si trabajas el huerto junto con otras personas de tu familia o vecinos, **recuerda desinfectar las herramientas y aperos de labranza con cada uso, así como utilizar mascarilla si no puedes guardar la distancia física** de metro y medio. Extremar la higiene de manos, utilizar guantes para la recolección de las hortalizas, frutas y verduras -o si son para tu consumo, lavarlas en casa- o lavar a más de 60 grados la ropa empleada para trabajar el huerto son otras recomendaciones contra la COVID-19.

En conclusión, no olvides llevar mascarilla en los casos en los que no puedas guardar la distancia física, aumenta la frecuencia de la limpieza, desinfecta las superficies y toma las medidas higiénicas para seguir disfrutando de la vida en el entorno rural y protegiendo la seguridad de todos.

Telemedicina en zonas rurales: una puerta al futuro

Las zonas rurales se enfrentan a **un agravio comparativo cuando hablamos de servicios sanitarios**: existe una alta tasa de envejecimiento de los facultativos, hay carencias de transporte para desplazarse a los hospitales, grandes distancias -en ocasiones insalvables-, falta de medios y no existe el suficiente relevo generacional.





Solamente en la provincia de Soria un 63,7% de los médicos en activo de zonas rurales tienen 55 años o más, un porcentaje similar al de Huesca, Teruel, Zamora, Salamanca, Palencia, Asturias u Ourense. **El 85% de los municipios de menos de 1.000 habitantes se están quedando sin médicos**, según datos de la app de medicina online Gádaca.

Además de destinar más partidas presupuestarias públicas en Atención Primaria y en Medicina Rural, mejora de la formación, investigación y docencia para los profesionales médicos que desempeñan su actividad en estas zonas o un mejor acceso de los habitantes rurales a los servicios sanitarios, un complemento y apoyo esencial reside en la **telemedicina, o el uso de gadgets y wearables de monitorización para el diagnóstico, seguimiento o tratamiento** de pacientes, particularmente útil para zonas remotas, mal comunicadas, pacientes de edad avanzada o con problemas de movilidad.

La tecnología permite unir puentes, dotar de recursos más eficaces y llegar a todos los residentes de pueblos y zonas de la España rural, donde **los principales problemas son la distancia y el tiempo de viaje entre pacientes y profesionales**. La proporción entre médicos de atención primaria y pacientes es más baja que en las ciudades: hay cerca de 40 médicos por cada 100.000 personas. Lo ideal sería un médico de familia por cada mil habitantes, permitiendo abordar el envejecimiento poblacional y la cronicidad.

La telemedicina permitirá acortar los tiempos de espera, evitar la omisión de dosis de medicamentos necesarios y permitir el diagnóstico precoz de enfermedades, salvando las barreras geográficas de la propia orografía, la lejanía de los centros de salud o las circunstancias meteorológicas adversas como la nieve. En muchos lugares con déficit de

transporte público, esta medicina a distancia **mejora el compromiso del paciente y permite controlar las tomas de fármacos, así como la evolución de las dolencias**.

Los programas de telemedicina y telesalud **benefician a numerosas poblaciones rurales específicas**, especialmente a las personas de edad avanzada, las que tienen problemas de conciliación, las que tienen diversidad funcional y también a las aquejadas por problemas de salud mental, las afectadas por desastres naturales o a las que viven solas y más aisladas.

¿Para qué se puede utilizar? **Sus aplicaciones son diversas y casi infinitas**: se podrán realizar consultas remotas con especialistas, recibir atención primaria a través de la pantalla, controlar numerosos marcadores vitales, modificar tratamientos, realizar seguimientos y atender necesidades urgentes de forma virtual.

Pacientes más satisfechos, protegidos y conectados

La telemedicina **acortará distancias y su poder servirá para reducir la profunda brecha de recursos** entre la España rural, donde el éxodo, el envejecimiento demográfico y la pérdida poblacional están a la orden del día, y la urbana, que concentra más servicios sanitarios. De este modo, también puede aportar su grano de arena para atraer a más gente a los pueblos, contribuir a la repoblación de las zonas rurales y dinamizarlas como polos generadores de empleo.

En muchos lugares en los que se han realizado proyectos de telemedicina **los resultados han sido exitosos**: el Sistema de Salud de la Universidad de Virginia ofrece atención

especializada remota en áreas rurales del estado -abarcando áreas como diabetes, obstetricia, oncología y accidente cerebrovascular-. La satisfacción de sus pacientes se incrementó en un 30%.

Otros proyectos como Children's Mercy Kansas City **lograron que el 82% de familias de zonas rurales pudieran brindar atención médica a sus hijos mediante la telemedicina**, sin tener que pasar horas conduciendo para acudir al especialista.

La India cuenta con decenas de centros de telemedicina que brindan cobertura médica en zonas rurales, sirviéndose de registros médicos electrónicos, dispositivos de diagnóstico y datos biométricos de los pacientes. Allí la startup Gramin Health Care tiene más de 100 clínicas en seis estados y ha organizado miles de campamentos de salud,

Todo parece indicar que la ayuda digital, combinada con el conocimiento humano remoto y aplicaciones y dispositivos punteros, puede hacer mucho para mejorar la asistencia sanitaria en el rural.

Ondamédica: El valor humano en la nueva Medicina

La revolución tecnológica que el mundo ha experimentado durante los últimos 20 años ha llegado a prácticamente todos los ámbitos cotidianos de nuestra vida. Lo que empezó siendo una curiosa posibilidad -en principio, reservada a los ricos-, de poder hablar por teléfono desde el coche o mandar un breve mensaje de texto, se ha convertido en una multiherramienta imprescindible. Es un hecho cierto y comprobable, para todos, que hoy en día podemos olvidarnos al salir de casa las llaves o la cartera, pero no podemos salir sin el teléfono móvil. Un teléfono móvil que es, en muchas ocasiones, nuestra oficina portátil, nuestra sucursal del banco, nuestra escuela o universidad y, más recientemente, la consulta de nuestro médico.

Ondamédica y Telemedicina

El término Telemedicina, como consecuencia de la necesidad de mantener la distancia entre las personas que ha impuesto la pandemia del Covid-19, ha aparecido frecuentemente en los medios de comunicación durante los últimos meses. Muchos pacientes -se han multiplicado por mil el número de teleconsultas realizadas en España desde marzo-, han descubierto que la tecnología actual permite relacionarse con su médico prácticamente igual que antes, cuando iban a la consulta presencial.

Ondamédica lleva años trabajando en el ámbito de la Salud y la Tecnología, desarrollando una labor pionera en nuestro país, abriendo brecha en la incorporación de un concepto para muchos novedoso pero para nosotros muy trabajado.



Sin embargo, el principal valor de esta cooperativa integrada por profesionales de la Salud -médicos, enfermeros, odontólogos...-, no es el tecnológico, sino el humano. Es el valor de saber que la tecnología es una herramienta, valiosa, útil, necesaria-, pero sólo eso. Es un canal de comunicación en cuyos extremos siempre hay personas: el médico en una parte y el paciente en la otra.

La plataforma de Ondamédica incorpora los últimos avances tecnológicos en materia de seguridad, tratamiento de datos, custodia de historial clínico y confidencialidad entre el paciente y su especialista. Nuestro Código de Servicio garantiza que los datos no serán, de ninguna manera, empleados para cualquier uso comercial o publicitario ajeno al servicio asistencial prestado.

Como herramienta tecnológica de última generación, nuestra plataforma médica no ofrece ninguna dificultad de uso al usuario/paciente. Su utilización en tiempo real es posible para cualquier persona que disponga simplemente de una conexión a Internet desde cualquier dispositivo (ordenador, móvil o tablet), accediendo al servicio de forma rápida y sencilla mediante un nombre de usuario y una clave personal.

Mujeres, niños y Tercera Edad

Nuestra experiencia de muchos años no permite saber que en el mundo rural, lo que hoy se está dando en llamar 'La España Vacía', son las personas mayores, los niños y las mujeres quienes más sufren esa situación de desigualdad de oportunidades respecto a las ciudades o grandes núcleos de población en el ámbito sanitario. La mujer rural es, indudablemente, un eje sobre el que gira nuestra acción. La Telemedicina es capaz de llegar donde no llegan los servicios de salud tradicionales, que realizan una excelente y abnegada labor que se ve complementada por nosotros. ●

Correos y Asaja unen fuerzas para acercar a sus miembros al ecommerce

Correos Market es un marketplace donde los asociados de ASAJA podrán disfrutar de ventajas adicionales

Correos Market es un marketplace de productos artesanos españoles que la empresa pública Correos lleva impulsando desde abril de 2019 para tratar de acercar sus productores a todo el territorio español y cerrando así la brecha de la despoblación rural. A día de hoy, Correos Market cuenta con 465 productores que componen más de 3800 productos activos entre las seis categorías de la plataforma: Alimentación, Bebidas, Artesanía, Hogar, Moda y Salud y Belleza.

Además, durante el reciente Estado de Alarma a causa de la pandemia de la COVID-19, Correos Market ha podido seguir operando con normalidad bajo el lema #ParaEsoEstamos. Por lo tanto, ha ofrecido a sus productores una vía de escape ante el cierre de la mayoría de las actividades económicas y aliviando los efectos del confinamiento a los consumidores de todo el país, acercando la esencia española a las puertas de sus casas. Asimismo, recientemente Correos Market ha abierto a Portugal su oferta, dando más oportunidades de venta en el país vecino a todos sus productores.

En junio de 2020, Correos Market y la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores han firmado un acuerdo de colaboración, gracias al cual, todos los asociados a Asaja podrán disfrutar de una rebaja del 2% en las condiciones de uso de la plataforma, facilitando así la venta de los productos de sus asociados en la plataforma como productores de Correos Market. El proyecto ofrece visibilidad a los productores y los productos tanto de los socios de Asaja como del resto y realizará campañas de marketing y comunicación para seguir cumpliendo sus objetivos tal y como lleva haciendo desde su lanzamiento.



Para poder ser productor y beneficiarse de las ventajas de pertenecer a Asaja hay que registrarse en el formulario al final de la página en el apartado Hazte Productor en la pestaña Productores, en la web CorreosMarket.es. En este formulario se indica la información del interesado y primordialmente la asociación a la que pertenece. Una vez enviado el formulario y tras recibir el email de confirmación, Correos se pondrá en contacto para realizar las gestiones oportunas para empezar a vender en la plataforma.

Además, Correos Market cuenta con un equipo de diseño profesional que gratuitamente retocará las fotos, logos y otras imágenes, de aquellos productores que lo necesiten, para poner sus productos a la venta de la manera más estética y profesional posible. Incluso, si el productor así lo desea, un equipo de la plataforma se encargará de gestionar la subida de los productos, fotos e información pertinente para facilitar aún más la venta de los productores en la plataforma. El resto de los procesos generales de la plataforma son simples, automáticos y siempre contarán con el respaldo del equipo de Correos Market para cualquier duda.

En estos tiempos donde la colaboración entre instituciones y la sociedad en sí misma es de una necesidad imperiosa, el acuerdo entre Asaja y Correos Market es una buenísima oportunidad para unir fuerzas y así beneficiar tanto a los productores como a los consumidores de todo el territorio nacional y seguir trabajando para poder cerrar la brecha de la despoblación rural a través de la transformación digital, el ecommerce, la logística y los esfuerzos conjuntos de comunicación. ●



Síguenos en
nuestras
redes sociales

@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional



Asaja Nacional



Convenio de colaboración FACYRE y Alianza Rural

Campo y cocina



El acuerdo, firmado por los presidentes de ambas instituciones, Pepa Muñoz y Pedro Barato, busca la unión de campo y cocina para poner el valor la cadena alimentaria

Los presidentes de Alianza Rural, **Pedro Barato**, y FACYRE (Federación de Cocineros y Reposteros de España), **Pepa Muñoz**, han rubricado un convenio de colaboración entre las dos entidades para conectar a los productores con los chefs y cocineros de nuestro país.

En el acto, que se ha celebrado, en el restaurante Qüenco de Pepa en Madrid, han estado presentes también los presidentes y directivos de las distintas entidades que están integradas en la Alianza Rural: Ignacio Valle, presidente de la Real Federación Española de Caza, José Luis Urquijo, presidente de FEAGAS, Alonso Álvarez de Toledo, vicepresidente de FEAGAS, Ricardo del Río, directivo de la Unión de Criadores de Toros de Lidia, y por parte de Facyre su presidenta Pepa Muñoz y el director de la entidad, Diego Olmedilla.

Este acuerdo se ofrece como una solución innovadora para la sociedad donde por primera vez los productores alcanzarán un contacto directo con los mayores influencers de su producto como son los nombres más importantes de la gastronomía española. La presidenta de FACYRE, Pepa Muñoz, ha mostrado su satisfacción con la firma de este convenio destacando que supone *“una ayuda a dos sectores que se necesitan mutuamente”*; y del que *“saldrán beneficiados los consumidores”*.

Por su parte, Pedro Barato, como presidente de Alianza Rural, ha señalado la importancia de *“presumir de los productos del campo en la mesa y ponerlo en valor a través de la gastronomía”*. Además, ha puesto en valor *“la calidad de los productos que conforman la cocina mediterránea, que los tenemos en España junto a los mejores profesionales de la restauración”*. ●



Compra-venta

Terreno en venta en la Valfarta (Huesca) de 1,57 Ha. Tel. 623 218 291 (Lourdes)

Se vende arrancador de remolacha marca Holguera de 3 surcos y bomba de riego Homet, accionada por toma de fuerza. Tel. 625 850 853

Se vende o alquila terreno en Cuevas del Almanzora (Almería) rústico cultivable de barbecho. Tel. 639 331 441

Se venden 2 bombas eléctricas de 7,5 y 6 cv, respectivamente. Tel. 687 942 058

Se vende finca de trufas en Cifuentes (Ciudad Real); de regadío, plena producción. Precio a convenir. Dejar mensaje en el contestador. Tel. 949 811 258

Se venden derechos de p.b. (región 1.3) y una parcela de 11'5 Has en el TM de Villa del Rey, lindando con Alcántara. Tel. 644 222 863 / 610 472 950

Se venden, parcelas, aperos, maquinaria, herramientas, plantaciones de almendros, de olivar, etc. Tel. 656 698 197

Se vende finca por jubilación, (maquinaria, aperos, parcelas de viña, etc.). Tel. 620 128 432

Se venden 21,50 hectáreas de olivar de secano de 2.180 olivos (370 centenarios de 1-2 pies/árbol y 1.810 de 35 años de 2-3 pies/árbol), con nave amplia (186 mt²) en Morente (Bujalance). Sub-

vención PAC de 11.000€/año. Producción media de 96.000 kg. Aceituna/año. Precio total: 608.000 euros. Tel. 609 284 177

Se vende remolque 8 T tipo bañera basculante, máquina de tirar mineral Vicon de 900 kg, rastra de hierro con cuchillos extraíbles nuevas de 3 m. de larga por 1,40m. de ancho; Cultivador de maíz con cajón de mineral; kusquilder de 3m. En buen estado. Tel. 620 318 514

Se vende remolque bañera inoxidable. Tel. 661 425 569

Se venden derechos de agua para regadío Su derecho de uso para 250 hectáreas Pertenece exclusivo a la masa 1 del guadiana

Precio: 9.000€ Por hectárea

(Mínimo de venta de derechos 50 hectáreas) Interesados ponerse en contacto a través del correo electrónico: deaguardiana2020@gmail.com

Se vende sistema de riego. Cobertura con tubos, estabilizadores, soportes, aspersores, llaves, etc. Estado: como nuevo, por estar guardado en nave. Zona: Muñana (Ávila). Tel. 615 551 311

Se venden coberturas de aluminio de riego por aspersión, para 15 ha, en la provincia de Ciudad Real. Tubos de 2, 3 y 4 pulgadas. Tel. 625 348 430

Se vende ruedas de tractor estrechas con discos N2 13.6.R.36, tapones de co-

bertura, chapas de regar, cultivador con 11 brazos de caracol. Tel. 659 965 065

Se vende máquina de siembra directa de discos de 4 metros John Deere, y grada de discos de 24 discos. Tel. 626 589 059

Se vende sembradora Sola mod. Neumasem 799, 3 filas, borra huellas, tolva gran capacidad, 5 m seminueva. Tel. 617 585 016

Vendo finca de 580 hectáreas con encinar con mucha agua. Tiene nave, casa y cepo. A 3.500€ La hectárea. Interesados llamar: 657 90 46 10 - 693 01 94 22

Se vende máquina de vendimiar Gregoire G-152 (con 2.000 horas). Tel. 617 379 325

Compro tractor y aperos de segundamano máximo 20.000 euros Tel. 638 11 84 92

Se arrienda viña en vaso de secano en la provincia de Ciudad Real. Sin límite de superficie. Tel. 608 525 424

Se venden 117 hectáreas de viñedo en espaldera en la zona de Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Además, se venden 91 hectáreas de regadío en la misma localidad. Tel. 693 019 422

Se vende dehesa de encinar, 250 ha. Belalcázar (Córdoba). Casa de señores y otra de pastores. Establos y silos de pienso. Agua mediante pozos, charcas y arroyo. Coto, caza abundante. 800.000 euros. Tel. 695 464 706

Se venden parcelas en La Gineteta, de 2 a 12 ha de secano y 1 de 4 ha de regadío. Tel. 616 525 574

Se vende solar en Santa Ana, 1.000 m², también se vende sinfín con motor Campeón, 6 mts de largo. Tel. 600 862 520

Se venden 250 cabras, por lotes instalaciones completas. Tel. 689 401 540

Se venden 60 cabras serranas en Hontanar. Tel. 686 005 753

Se vende explotación ganadera de caprino en Candeleda (Ávila). Derechos, animales e instalaciones. En conjunto o por separado. Tel. 670 217 536

Se busca socio, comunidad de bienes, autónomo o cooperativa para renovación de maquinaria e instalaciones hasta 300.000 €. Daniel Sanz 619 22 04 32

Se venden 300 ovejas manchegas en Ciudad Real, las cuales incluyen reproducción y denominación de origen. También se venden comederos, arcancillas y pajeras. Precio negociable. Tel. 651 541 867 o email a zuquecavalval@hotmail.com

Se ofrece trabajador para cuido ganado. Con disponibilidad geográfica total. Ángel. Tel. 685 981 282

Se necesita personal para trabajar en explotación de vacuno de leche, en tareas de ordeño. Tel. 609 434 113

Se busca personal Tel. 630 487 413

2020



Seguro de Cítricos

Abierto periodo
de contratación.



agroseguro
40 AÑOS

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CÁSER) • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • REALE SEGUROS GENERALES • SANTA LUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

FENDT

fendt.com | Fendt es una marca mundial de AGCO.



Tic-tac, tic-tac... Comienza la cuenta atrás.

Es tu oportunidad, hazte con el actual Fendt 700 Vario a un precio inmejorable antes de la llegada de los nuevos modelos. Pide cuanto antes a tu concesionario un presupuesto sin ningún tipo de compromiso, te prometemos una experiencia de conducción de primera clase, soluciones eficientes y una calidad incuestionable. Descubre tú mismo toda la experiencia y saber hacer de los que hace gala el Fendt 700 Vario por un precio sin igual.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.