

NOVIEMBRE | 2020

AGRICULTURA

Precios hortalizas

Tocados y casi hundidos

ACTUALIDAD

NEF

Gracias al campo español

HECHO EN ESPAÑA

Especial

Azafrán: origen, cultivo, recetas...

ASAJA DIGITAL

La fauna silvestre sigue atacando



A LONG WAY TOGETHER



RIDEMAX FL 699

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, RIDEMAX FL 699 es tu mejor aliado para las aplicaciones por carretera con remolques y cisternas. RIDEMAX FL 699 es un neumático radial All Steel que se caracteriza por un elevado kilometraje y una notable durabilidad. Diseñado para un uso del 90% por carretera, este neumático se caracteriza por el talón reforzado, asegurando una excelente estabilidad a altas velocidades, así como elevadas prestaciones.

RIDEMAX FL 699 es la respuesta de BKT para las aplicaciones de transporte por carretera en el sector agrícola, industrial y de la construcción.



BKT

GROWING TOGETHER



El sector agro, motivo de orgullo

De repente apareció en nuestras vidas un enemigo invisible que ni entiende de fronteras, ni de divisiones territoriales, ni de sectores económicos. A hurtadillas, sin permiso y sin avisar, irrumpió en nuestras rutinas un virus hipercontagioso que ha dinamitado las reglas del juego y que ha hecho tambalear nuestra realidad.

El sector agro es un sector estratégico que en términos de empleo aporta 1,2 millones de ocupados -2/3 del sector primario; 1/3 industria agroalimentaria-; representamos el 6% del total activos de nuestro país; contamos con cerca de un millón de explotaciones agrícolas y ganaderas, 3.000 cooperativas agrarias y más de 30.000 industrias agroalimentarias. Somos un sector que genera empleo y riqueza allí donde es más difícil generarlo: el mundo rural (80% del territorio). Contamos con una gran variedad de producciones y la calidad de las mismas está reconocida en las 360 indicaciones de calidad (DO, IG, ETG). Tenemos una actividad exportadora con más de 50.000 M€; y una balanza comercial agroalimentaria positiva de unos 12.000 M€. Cifras que nos sitúan como sector exportador de referencia.

Y es que los agricultores y ganaderos españoles lo hacen bien. Somos un sector estratégico, sólido y solidario que ha afrontado la crisis derivada de la pandemia no sólo con fortaleza, sino también con gran responsabilidad, a pesar de ser un momento en el que las circunstancias para desempeñar su labor no han sido nada fáciles, sino más bien todo lo contrario. *“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”*, escribió Albert Einstein. El sector agro lo ha demostrado con su tarea, a pesar del panorama evidentemente negativo y de no haber recibido por parte de las administraciones la respuesta que necesitaban. Con la intromisión del COVID-19 en nuestro día a día, los problemas del campo no se desvanecieron; en algunos casos incluso se han agravado. Pero agricultores y ganaderos, conscientes de su compromiso de alimentar a los ciudadanos, han seguido labrando sus tierras, cuidando del ganado para asegurar lo que hemos llamado *“serenidad alimentaria”*. Y lo han hecho mientras en el plano europeo grupos radicales ecologistas no han cesado sus ataques gratuitos. Por todo ello, por la diligencia con la que faenan sus tierras y ganado, por su sentido de la responsabilidad... estoy, tal y como dije en mi intervención en el *“Nueva Economía Fórum”*, muy orgulloso de representar a estos hombres y mujeres que labran las tierras, cuidan del ganado y aseguran una alimentación saludable a la ciudadanía a pesar de las inclemencias meteorológicas y de otra índole.



Pedro Barato Triguero
Presidente Asaja Nacional

CONTENIDO

NOVIEMBRE

AGRICULTURA	06
- Producción de vino	
- Aceites de oliva en la restauración colectiva de España	
- Valoración proyecto Ley de la Cadena	
GANADERÍA	20
- La fauna silvestre sigue atacando	
- Apicultura valenciana: Sin acuerdo	
VENTANA INTERNACIONAL	30
- Rusia mantiene el veto a nuestras frutas y hortalizas	
- Incertidumbre por el Brexit	
- España pide a la CE medidas para el mercado del vino	
MEDIOAMBIENTE	46
- BASF comprometida con la agricultura sostenible	
NUESTRAS LEYES	50
ACTUALIDAD	52
- El país más rico del mundo	
- Precipitaciones desiguales	
INNOVACIÓN	70
- Proyecto LIFE Resilience	
PRL	96
SEGUROS	98
- Grandes daños en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia	
MAQUINARIA	104



06
AGRICULTURA
Tocados y hundidos





34

VENTANA INTERNACIONAL

"Wojciechowski. ni se le ve,
ni se le oye, ni se le espera"



52

ACTUALIDAD

Gracias al campo
español



74

HECHO EN ESPAÑA Azafrán



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Alvarez

REDACCIÓN TECNICA
Ana L. Plaza ● José Ramón Díaz ●
Gregorio Juárez ● Ignacio López ●
Estrella Larrazabal ● M^a Dolores Magán ●
Pablo Rincón ● Jorge Ruiz ●
Miguel Ángel Triguero ● José Ugarrío ●
José Carlos Caballero ●
Agustín Palomino ● José María Castilla ●
Eva María García

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato ● Cristóbal Aguado ●
Pedro Gallardo ● Félix Bariáin ●
José Manuel Cebollada ●
Ricardo Serra ● Javier Rubio ●
Blanca Corroto ● Juan Company ●
Alberto Castelló ● Carmelo Gómez ●
Angela Delgado ● María Ángeles González

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

<http://www.asaja.com>

 @asajanacional

 @asajanacional

 Asaja Nacional

 Asaja Nacional

Caída generalizada
de los precios de
las hortalizas

Tocados y casi hundidos

***En picado: pepino, calabacín y
berenjena, por debajo de 2019***

La caída de precios durante el mes de noviembre preocupa seriamente, más teniendo en cuenta que esta se ha acentuado especialmente en la última semana de este mes; afectando de forma generalizada a todos los productos y particularmente a pepino, calabacín y berenjena, cuyos precios medios se sitúan incluso por debajo de los que tenían el año pasado en esta misma semana.

En el caso del pepino tipo Almería, que es el que se ha hundido totalmente, su precio está actualmente rondando los 16 céntimos, en los últimos días ha caído un 48%. El calabacín es otro de los productos que está pasando un mal momento, la caída es de un 31%, es decir que cotiza por debajo de los 30 céntimos y en lo que llevamos de mes ha caído un 46%, de hecho, su precio es un 57% inferior al que tenía el año pasado. La berenjena es el tercer producto más afectado en esta tendencia a la baja, y de hecho su precio ha caído un 35%, y también cotiza por debajo



A close-up photograph of a woven basket filled with fresh produce. In the foreground, several bright red tomatoes are visible, some still attached to their green stems. To the left, a large, vibrant yellow bell pepper is partially visible. In the background, a large head of green leafy lettuce is piled up. The basket is set against a dark, textured background, possibly a wooden surface or a dark cloth.

de los 30 céntimos. Si lo comparamos con el año pasado, además el precio es un 19% inferior, según Asaja Almería.

También preocupa la evolución de tomate, cuyo precio en este mes de noviembre ha caído un 9%, y solo en la última semana ha perdido un 50% del valor en el tipo suelto, un 36% en el rama y un 25% el pera; con unos precios que están por debajo de los costes ya que rondan los 42 céntimos. En el caso del pimiento, cuyo precio en las últimas semanas se ha venido manteniendo, también ha caído en la última semana de noviembre un 19% en la variedad California y un 29% en el Lamuyo.

Sector esencial

Ante esta situación, desde Asaja se muestra una gran preocupación ante la llegada de una crisis en un momento en el que más esfuerzo se exige al sector, con restricciones en toda Europa y cuando la cadena no debe parar. Asaja insiste y exige medidas eficaces encaminadas a solucionar un problema estructural de un sector esencial. Se debe de aprovechar la modificación de la Ley de la Cadena para que los precios pagados al productor estén por encima de costes, además deben ponerse en marcha otras iniciativas como son el incremento de controles de los productos que llegan a nuestras fronteras para garantizar que se cumplan los acuerdos y los cupos, así como la revisión y el control del pago de aranceles, y por supuesto la mejora de los mecanismos de gestión de crisis y retiradas de producto, de forma que puedan ser rápidos y aplicables a todos los modelos de comercialización y coordinados para poder ser efectivos.

Por otro lado, es necesario que se siga trabajando en la apertura de nuevos mercados, en la recuperación de algunos como el ruso y en minimizar el impacto del *Brexit*, consiguiendo un Acuerdo lo antes posible, dada la importancia que este mercado tiene para las frutas y hortalizas españolas. ○

Producción de vino

Ligero incremento en la producción mundial en 2020

Según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) la producción de vino en 2020 en el mundo podría incrementarse este año en un 1% con respecto a 2019, hasta unos 258 millones de hectolitros; si bien con este volumen se quedará por debajo de la media de los últimos años.

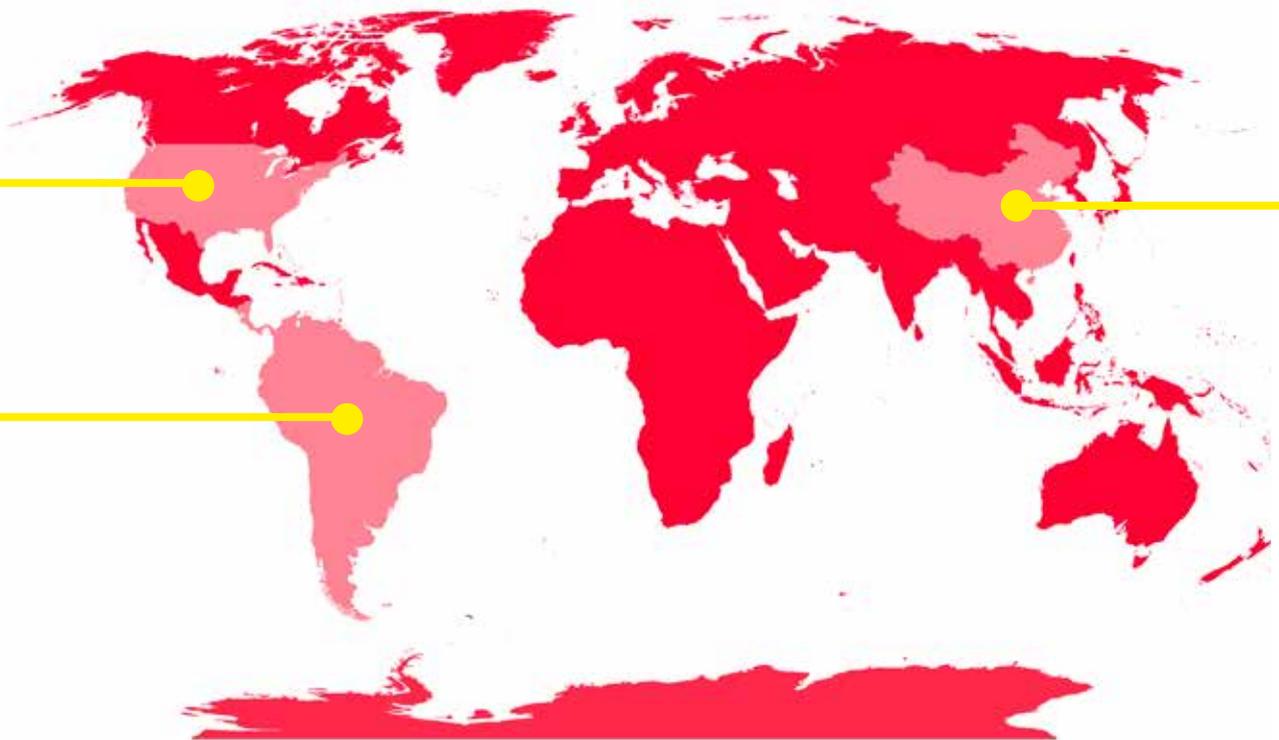
De cumplirse las previsiones, entre los grandes productores, España será el que registre mayor incremento interanual (+11% a 37,5 millones de hectolitros). Este aumento se debe a las buenas condiciones climáticas del último año; y, a pesar del incremento, la cifra se queda por debajo de la media de los últimos cinco años. La situación se repite con los dos países que tradicionalmente se sitúan por delante: Italia (-1% a 47,2 millones de hectolitros) y Francia (+ 4% a 43,9 millones).

En el continente europeo también se espera un avance del 8% de Alemania con 8,9 millones de hectolitros y un estancamiento de Portugal con 6,5 millones de hectolitro.

EEUU Y CHINA

En Estados Unidos, las cifras preliminares apuntan a una subida del 1% hasta 24,7 millones de hectolitros. Es posible que esta cifra tenga que revisarse a la baja en los próximos meses cuando se evalúe el impacto real de los grandes incendios de California en dos grandes regiones vinícolas, las de Napa y Sonoma.

Aunque todavía no hay datos sobre China, la OIV calcula que va a continuar la contracción que se ha constatado desde 2016.



SUDAMÉRICA

Mientras en el hemisferio norte como conjunto producirá aproximadamente un 5% más por las condiciones climáticas, el hemisferio sur, por el contrario, registrará una caída del 8% -a 49 millones-, cifra que en particular se refiere a Sudamérica.

Detrás de esta caída en esta región están las condiciones meteorológicas: así en Argentina la merma registrada es de un 17%, hasta 10,8 millones de hectolitros (un 13% por debajo de la media de los últimos cinco años) y un 13% en Chile -a 10,3 millones-; en este último caso por la sequía.

En Brasil, los 2,2 millones de hectolitros están al mismo nivel que en 2019, pero suponen un 15% menos que la media de los últimos cinco años.

Fuera de Sudamérica, los otros grandes productores del hemisferio sur presentan variaciones diferentes, con un fuerte retroceso del 11 % en Australia hasta 10,6 millones de hectolitros, y un ascenso del 7% en Sudáfrica a 10,4 millones.

Según la OIV, la pandemia tiende a exacerbar las tensiones que ya se habían constatado en el mercado global, lo que tiene consecuencias en los intercambios internacionales. En el primer semestre esos intercambios han disminuido un 6% en volumen y un 12,5% en valor. Ahí han pesado, entre otras cuestiones, las sanciones comerciales impuestas desde finales de 2019 por Estados Unidos a los países europeos de Airbus por las ayudas públicas recibidas por el fabricante aeronáutico.

Así, las exportaciones francesas de vino se han reducido un 21% en valor, las alemanas un 15% y las españolas un 7%. ○

Sectorial vitivinícola de Asaja

Prestaciones vnicas, mantenimiento de las medidas de mercado y modificación de la Ley de la Cadena

En la última reunión de la sectorial vitivinícola de Asaja se hizo una estimación de producción de la presente campaña y del mercado. Además se analizó la posición de la organización sobre el incremento aprobado en el contenido mínimo de alcohol en los subproductos en la campaña 2020-2021 y otros temas de actualidad.

La sectorial considera que la producción será superior a las previsiones realizadas a principio de campaña y podría situarse sobre los 44 millones de hectolitros. Referente al mercado todas las zonas ratifican una paralización de las operaciones, situación calificada de preocupante con precios con tendencia a la baja.



En el encuentro se analizó la decisión del Ministerio de ampliar del 10% al 12,5% el contenido mínimo de alcohol que deben contener los subproductos de vinificación para la campaña 2020/21 en aplicación de las medidas del programa de apoyo al sector para el periodo 2019/23.

Así lo establece la Orden APA/1025/2020 que a mediados de noviembre publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE); orden en la que se precisa que las estimaciones de comienzos de la campaña

actual 2020/21 arrojan una disponibilidad de vino de 72,1 millones de hectolitros, por encima de la media de las cinco campañas anteriores (70,2 millones hl).

Recordar que cuando las disponibilidades de vino para una campaña determinada sean superiores a la media de las últimas cinco campañas, el MAPA podrá incrementar el volumen de alcohol que deben contener los subproductos hasta una cantidad no superior al 15% del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede.

Tras la complicada situación del mercado, condicionada por unas estimaciones de producción para la presente campaña de unos 44 millones de hectolitros, más las existencias de vino y la falta de operaciones en el mercado derivadas de la situación actual, justifican "con creces" la necesidad de incrementar al máximo el porcentaje de volumen de alcohol contenido en el vino del que procede. Lo deseable hubiera sido que el porcentaje fijado hubiera sido del 15 por ciento en vez del 12,5 aprobado, tal y como ha venido defendiendo la sectorial a lo largo de las consultas realizadas por el MAPA.

Medidas adicionales

Asaja también es partidario, de que en la presente campaña, se habiliten medidas adicionales para mejorar la situación actual del mercado afectado por la crisis del COVID-19, tales como la destilación, almacenamiento y vendimia en verde y se dote de un presupuesto suficiente y no solo del propio sector. Desde Asaja se ha demandado presupuesto nacional, adicional al del PASVE como han puesto los gobiernos de Francia e Italia para su sector vitivinícola.

En la reunión también se analizó la modificación propuesta de la Ley de la Cadena, donde a grandes rasgos, "se considera positiva al proponer que la AICA tenga más autonomía y posibilidades de inspección. Si queremos que la ley sea útil para el sector agrario y concretamente para el vitivinícola, debe de velar y exigir que se cumpla que los precios pagados a los agricultores sean mayores que los costes de producción". ○

Nuevo SEAT León

SEAT **FOR BUSINESS**



**Único,
como todo
lo nuestro.**

El Nuevo SEAT León es especial. Puede que sea por su tecnología SEAT CONNECT sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Quizá es por su iluminación dinámica, que lo hace único. O igual lo que impresiona es saber que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados, como el asistente de salida segura. Sea por lo que sea, el Nuevo SEAT León es más León que nunca.

Aceites de Oliva en la restauración colectiva en España

Hospitales, residencias y comedores escolares, sin aceite de oliva

El ahorro de costes, motivo por el que los aceites de oliva, la grasa vegetal más sana, sale de estos menús.

Desde hace años, el consumo de aceites de oliva en la restauración colectiva en España cae. Durante los últimos tres ejercicios ha pasado de suponer el 31% del total del volumen total de aceites consumidos en 2017, a sólo 25% en 2019. Cifra que contrasta con la penetración en hogares, el 66% en 2019.

La presencia de los aceites de oliva se podría incrementar significativamente en los menús escolares desde 0,23 euros al mes, de acuerdo con el estudio "Aceites de Oliva en la Restauración Colectiva" elaborado para la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

El estudio hace una radiografía completa de este mercado, prestando especial atención al ámbito de las colectividades que engloba la restauración socio-sanitaria, educación y empresas. Un negocio que, solo en 2019, facturó más de 3.200 millones de euros.

Según el estudio, las empresas de restauración colectiva consumieron en 2019 37.817 toneladas de aceites de oliva, por valor de 60,9 millones de euros. Pero más allá de estas cifras, lo verdaderamente sorprendente es que estos aceites representan una parte minoritaria del total de grasas vegetales adquiridas por estas empresas, como explicó Ricardo Rodríguez, Senior Manager de aWp Services: "El consumo de aceites de oliva en la restauración colectiva se ha ido reduciendo en los últimos años, tanto el valor absoluto, como en valor relativo. En valor relativo, ha pasado de un 31% hace tres años a un 25% en 2019. En valores absolutos ha bajado el consumo en prácticamente un millón de litros en los

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

3 ESCENARIOS

Se simulan tres escenarios partiendo de los datos de 2019 en los supuestos de que los aceites de oliva representaran el 50%, 70% y 95% del total de aceites utilizados en la restauración colectiva



1 POCA PRESENCIA ACEITE DE OLIVA EN RC

La presencia del Aceite de oliva en la restauración colectiva es poco significativa y en clara reducción en los últimos años



2 PRECIOS SERVICIO FIJADO

Los precios de prestación de servicio suelen estar fijados en concursos por lo que la competencia se centra más en optimización de costes.



3 LA NORMATIVA NO CONTEMPLA EL ACEITE

No existe normativa específica para el uso de aceites vegetales al respecto del tipo de aceites a emplear en la elaboración de menú.



4 IMPORTANCIA DE AO EN ALIMENTACIÓN

Es muy importante promover la alimentación saludable en segmentos como educación y socio-sanitaria. El AO es un alimento cardiosaludable, antioxidante y recomendado.



5 POCO IMPACTO EN COSTE POR MENÚ

El empleo de AO tiene un impacto mínimo en el coste por menú, si bien, afecta a la rentabilidad de las empresas de RC por lo que debería trasladarse parte al usuario.



6 PONDERACIÓN POSITIVA EN CONCURSOS

El uso de AO en la elaboración debería de ser un elemento a considerar en la asignación de concursos o fijación de precios.



PESO DEL 50% DE USO ACEITES DE OLIVA EN RC



↑ Incremento valor de 8 ME de mercado de aceite
 ↑ Incremento de valor de 21,4 ME el mercado del aceite de oliva

Aumento del coste unitario menú mes:

- Socio sanitario: 0,97 €/cama
- Educación: 0,23€/mes alumno
- Empresas: 0,46€/mes menú



ACEITE DE OLIVA



ACEITE DE GIRASOL



PESO DEL 70% DE USO ACEITES DE OLIVA EN RC



↑ Incremento valor de 15 ME de mercado de aceite
 ↑ Incremento de valor de 38,6 ME el mercado del aceite de oliva

Aumento del coste unitario menú mes:

- Socio sanitario: 1,7 €/cama
- Educación: 0,4€/mes alumno
- Empresas: 0,8€/mes menú



PESO DEL 95% DE USO ACEITES DE OLIVA EN RC



↑ Incremento valor de 23ME de mercado de aceite
 ↑ Incremento de valor de 60 ME el mercado del aceite de oliva

Aumento del coste unitario menú mes:

- Socio sanitario: 2,7 €/cama
- Educación: 0,65€/mes alumno
- Empresas: 1,3€/mes menú

Incrementar el peso del aceite de oliva en los menús no supondría un elevado coste para el usuario final

FUENTE: ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

últimos tres años. Sin embargo, el mercado de la restauración colectiva ha crecido, pero ese crecimiento lo han captado otros aceites, no los de oliva”.

El segmento que más aceites de oliva consume es el de salud y socio-sanitario, con 5.000 toneladas, por un valor de 11,5 millones de euros en 2019. Le siguen los comedores escolares que suman 2.500 toneladas por valor de 5,7 millones de euros y por último el de

comedores de empresa, que aporta 1.800 toneladas, por un valor de 4,2 millones de euros. En estos últimos únicamente suele hacerse la comida principal del día; mientras que en el segmento socio-sanitario se cubren todas las comidas del día.

En cuanto a los usos declarados de los aceites son muy similares en todos los segmentos de la restauración colectiva: el de girasol se utiliza fundamentalmen-

te para la elaboración de fritos (un solo uso) mientras que el Aceite de Oliva se emplea principalmente para la elaboración de salsas, guisos y para aliñar ensaladas. El único elemento diferencial para el sector sociosanitario, antes de la pandemia, es que ya entonces recurrían de forma habitual a las monodosis, que se sirven en las bandejas de las habitaciones de hospitales.

El informe ha permitido constatar unos datos de muy bajo consumo, como manifestó la gerente de la Organización durante la presentación: *“Es paradójico que en el país que es líder mundial en producción de aceites de oliva, su presencia sea anecdótica en hospitales, colegios, residencias y restauración colectiva en general”*. Un dato que se comprende aún menos, si comprobamos que los aceites de oliva lideran el consumo de grasas vegetales en el hogar, con un 66% del volumen total. Parece un contrasentido, pero no lo es para los técnicos que han trabajado en este estudio con Ricardo Rodríguez a la cabeza: *“La explicación es sencilla: estos sectores otorgan los servicios por concursos y en los concursos el precio es uno de los elementos que más pesa a la hora de la adjudicación. Por esa razón optan por aceites más baratos y con un precio más estable en el tiempo”*.

“En la restauración colectiva en el ámbito hospitalario puntúa mucho más el precio, en la oferta económica, que la calidad. Por lo tanto, con precios tan ajustados, las empresas, aunque quieran aportar alimentos de calidad, con esos precios es imposible. Así, en un entorno donde hay que dar ejemplo con la alimentación, estaríamos limitando el consumo de un alimento tan importante como el aceite de oliva”, argumenta la presidenta del Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de la Comunidad Valenciana, Paula Crespo.

¿Cuánto costaría emplear más aceites de oliva en la restauración colectiva?

Del análisis realizado a partir del Estudio se desprende que incrementar el peso del Aceite de Oliva en los menús supondría un incremento muy modesto del coste. De hecho, los analistas han simulado tres escenarios partiendo de los datos de 2019 en los supuestos de que los aceites de oliva representasen el 50%, el 70% y el 95% del total de aceites utilizados en el canal en volumen.

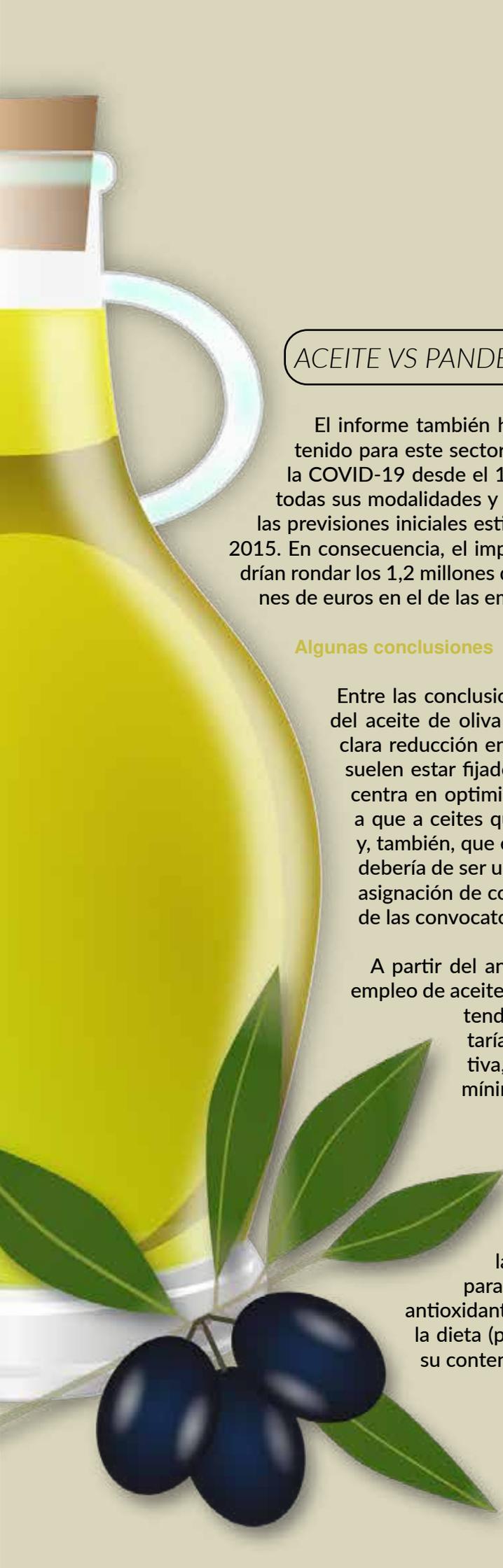
ESCENARIO 1: En el primer escenario, en el que los aceites de oliva llegaran a suponer hasta el 50%, del volumen total de aceites empleados en este sector, el incremento del coste unitario del menú escolar rondaría los 0,23 euros por mes y alumno de media; 0,46 euros por mes en las empresas y 0,97 euros/mes y cama en el ámbito socio-sanitario.

ESCENARIO 2. Si el peso del aceite de oliva se elevara al 70 %, el incremento de costes unitarios por persona y mes se situaría en 0,4 euros al mes por alumno en educación y 0,8 euros/mes por menú en los comedores de las empresas, y 1,7 euros/mes para el sector socio-sanitario.

ESCENARIO 3: En el caso de que el uso de Aceite de Oliva rondara el 95%, el incremento de coste unitario en el menú sería de 0,65 euros por mes y alumno en la escuela; 1,3 euros al mes por menú en empresas y 2,7 euros por mes y cama en el socio-sanitario.

“Hemos verificado que por pocos céntimos de euro más, podría garantizarse la preparación de menús con aceites de oliva ¿Qué familia no estaría dispuesta a hacer ese pequeño esfuerzo económico para garantizar la mejor adhesión a la dieta mediterránea de sus hijos? Para su salud, la mejor prevención comienza por una buena alimentación”, manifestó Teresa Pérez.





ACEITE VS PANDEMIA

El informe también hace un análisis de los efectos que la crisis sanitaria ha tenido para este sector. Las medidas sanitarias decretadas contra el avance de la COVID-19 desde el 14 de marzo de 2020 han golpeado a la restauración en todas sus modalidades y la colectiva no es una excepción, hasta el punto de que las previsiones iniciales estiman que el sector podría retroceder a las cifras del año 2015. En consecuencia, el impacto o pérdidas en el segmento del aceite de oliva podrían rondar los 1,2 millones de euros sólo en el sector de la enseñanza y de 0,4 millones de euros en el de las empresas (en total, cerca de 2 millones de euros).

Algunas conclusiones

Entre las conclusiones del Estudio los expertos apuntan que la presencia del aceite de oliva en la restauración colectiva es poco significativa y en clara reducción en los últimos años; los precios de prestación de servicio suelen estar fijados en concursos públicos, por lo que la competencia se centra en optimización de costes; no existe normativa general respecto a que aceites que deberían emplearse en la elaboración de los menús; y, también, que el uso de Aceite de Oliva en la elaboración de los menús debería de ser un elemento a considerar en la valoración de ofertas en la asignación de concursos o a la hora de determinar los precios por menú de las convocatorias.

A partir del análisis de los resultados del estudio se concluye que el empleo de aceites de oliva en mayor proporción en restauración colectiva tendría un impacto mínimo en el coste por menú, si bien afectaría a la rentabilidad de las empresas de restauración colectiva, por lo que debería trasladarse una parte, en todo caso, mínima, al usuario.

Los expertos consideran que, en estos momentos, más que nunca, es fundamental promover la alimentación saludable entre la población, y especialmente en los segmentos más sensibles (niños y enfermos), en el ámbito de la educación y el socio-sanitario. Una labor que han de potenciar las distintas administraciones, para propiciar una población favorecida por los beneficios antioxidantes y cardiosaludables que aportan los aceites de oliva a la dieta (por su composición en ácidos grasos monoinsaturados y su contenido en polifenoles y vitamina D -tocoferol-). O

Una oportunidad para mejorar la situación actual

Los bajos precios exigen un esfuerzo adicional



Hay que reconocer los avances de la Ley 12/2013, de medidas para el reequilibrio de la cadena alimentaria; pero la situación actual de bajos precios en los productos agrarios de forma casi generalizada, obliga a realizar un esfuerzo adicional en la transposición de la Directiva 633/2019 de prácticas comerciales desleales, teniendo en cuenta como la misma permite a los estados miembros cierto grado de desarrollo en su ámbito territorial.

Teniendo en cuenta que la Directiva de prácticas comerciales desleales es de mínimos, España no debería de retroceder en los logros conseguidos con la Ley 12/2013; sino avanzar para conseguir mejorar aún más el funcionamiento de la cadena alimentaria en nuestro país, erradicando prácticas desleales, y poniendo en marcha acciones para conseguir el equilibrio en las relaciones comerciales que mantienen los agentes de la cadena en cada producto.

La pandemia ha puesto a prueba la capacidad de reacción de la cadena alimentaria para abastecer a la población con productos de primera necesidad. La prueba se ha superado con éxito, lo que ha contribuido a poner de manifiesto la importancia de contar con una estructura potente capaz de dar respuesta a las demandas de un consumidor sometido a un escenario extraordinario. Un argumento más que pone de relieve la importancia de los productores en la cadena, primer y fundamental eslabón para dar suministrar alimentos a la población, y también sector estratégico de la economía.

Los productos agroalimentarios deben ser tratado por una legislación especial, que recoja los mecanismos específicos que garanticen el equilibrio en las posiciones negociadoras de los agentes que intervienen en la cadena; evitando las posiciones dominantes.



Desde Asaja se apuesta por un reparto justo del valor añadido a lo largo de la cadena, para que el productor primario pueda recibir el bien que produce un importe digno que garantice el mantenimiento de su actividad; sin verse obligado, por la pérdida de rentabilidad al abandono de la misma.

Pese a los más de siete años transcurridos desde la entrada en vigor de la Ley 12/2013 aún se continúan detectando serios desequilibrios en la cadena, como las grandes diferencias observadas entre los precios de venta al consumidor y los pagados al productor en productos con escasa o nula manipulación. Una casuística que debería corregirse a la mayor brevedad.

Lograr este equilibrio es complicado si falta la fuerza de cada uno de los elementos de la cadena no es equitativa. Así los productos perecederos son especialmente sensibles a ese des-

equilibrio por su escasa vida y el fácil deterioro de los mismos si no se les conserva o transforma con prontitud

Desde Asaja también se ha criticado el consentimiento que se hace a las modificaciones unilaterales de las condiciones contractuales pactadas y firmadas por escrito. Es necesario para garantizar el cumplimiento un seguimiento y control del sistema de compra-venta; porque además de esta manera se comprobaría el cumplimiento de los plazos de pago.

Actualmente el productor primario tienen una gran dependencia de los primeros compradores entre otras razones por la diversidad estructura de la explotaciones y la dispersión de las mismas en las distintas zonas productoras; así como la presencia de estructuras organizativas, comerciales y de almacenamiento para la entrega, conservación y adecuación de los productos obtenidos. Si miramos el plano de las explotaciones y se compara con el de potenciales compradores de esa mercancía, se aprecia que el primer grupo es mucho mayor que el segundo; a lo que hay que n progresivo incremento de la concentración de empresas entre nuestros compradores directos o aguas abajo en el proceso de comercialización hasta llegar al consumidor final.

Unidad de respuesta entre las opas

En este asunto las tres OPAs reconocidas a nivel nacional, Asaja COAG y UPA, están haciendo un esfuerzo para plantear cuestiones de forma conjunta para mejorar el funcionamiento de la cadena; con la confianza de que se apruebe una normativa que mejore realmente la posición de los productores en la cadena, sin que ello suponga necesariamente un mayor coste de los productos a los consumidores, temor que algunos de los organismos y administraciones económicas han manifestado.

Asaja valora el Proyecto **NUEVA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA**

El texto de la ley aprobada en Consejo de Ministros el 3 de noviembre de 2020, por el que se modifica la anterior Ley 12/2013 para el establecimiento de medidas dirigidas al reequilibrio de la cadena alimentaria, supone un paso en la buena dirección en un largo camino todavía por recorrer y en el cual aparecen obstáculos que se deberían salvar entre todos, administraciones y sectores privados implicados, con el objeto de conseguir una cadena alimentaria más justa y equitativa, en la cual todos los agentes implicados se encuentren identificados y remunerados de forma proporcional, evitando con ello el abandono de la actividad de una parte de los productores que en las circunstancias actuales ven cuestionada la rentabilidad de sus explotaciones, en muchos casos pese a haber realizado fuertes inversiones en ellas para conseguir su continuidad.

La nueva ley reconoce que diversos factores están afectando a la rentabilidad del eslabón de la producción -representada por agricultores y ganaderos- tanto por efecto de comportamientos negativos de factores externos como el incremento de los precios de ciertas energías y medios de producción, así como por la prolongada, y prácticamente generalizada, escaso valor de mercado ofrecido a esos productores por los medios obtenidos en ese primer eslabón de la cadena alimentaria. Citándose la elaboración de un Decreto Ley de urgencia (5/2020), donde se pusieron en marcha algunas medidas en algunos casos sin completar del todo en el momento actual.

Entre los aspectos positivos más interesantes recogidos en el Proyecto de la nueva norma conviene destacar la adaptación de la Ley 12/2013 a la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales de la UE (633/2019, directiva de mínimos), pero manteniendo la esencia de la normativa nacional y profundizando en el desarrollo de los remedios a los incumplimientos, carencias o defectos detectados en su articulado para conseguir una cadena alimentaria más justa y donde la persecución de las prácticas comerciales desleales sea más efectiva, procurando con ello su eliminación de la actividad comercial. En esa evolución

se avanza en la relación y número de prácticas comerciales desleales (pcd) a perseguir, así como en la graduación e importe de las sanciones en caso de comprobación de su existencia por las autoridades responsables de su control.

No obstante, entre las cuestiones más relevantes está la apuesta decidida por el contrato escrito y firmado entre las partes contratantes como elemento esencial en las relaciones comerciales dentro de la cadena alimentaria. Extendiendo este requisito también a un mayor número de los agentes previstos en la Ley 12/2013, ya que esta práctica se generaliza, quedando tan sólo fuera operaciones por un importe económico inferior a los 2.500€, o las entregas de productores a cooperativas u otras entidades asociativas que reconozcan esta posibilidad en sus estatutos.

Desde Asaja también se considera positiva la potenciación de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) a los efectos de ganar en competencia sancionadora, pero para no se quede en mera declaración de intenciones, debería ir acompañada de un incremento de sus medios humanos y económicos para afrontar su tarea diaria de una forma eficaz, en el control y persecución de los comportamientos en contra de esta ley u otras sobre las que se le asignen competencias. Igualmente tendrá que cumplir sus cometidos como organismo de referencia español para las relaciones con la Comisión UE, así como en la mediación de los posibles conflictos que pudieran surgir entre un operador español con otro de un país comunitario o extracomunitario. Circunstancia esta última, que se pudiera presentar con mayor frecuencia en la actualidad, dada la importancia y pujanza que están adquiriendo las exportaciones de algunos de nuestros principales a países de todo el mundo.

Es conveniente una mayor coordinación entre las autoridades competentes en esta materia entre la AICA y las CCAA, pero el contenido del artículo que hace referencia a una reunión anual para este menester no parece suficiente, porque las prácticas comerciales desleales frecuentemente se producen y reproducen en muchos casos varias veces en el transcurso de un año, con el mismo producto o con productos diferentes.

En otros ámbitos de la nueva norma se trata de dotar de instrumentos que incrementen la transparencia de las operaciones comerciales



en el ámbito alimentario, así como poner a la luz si algún agente, en base a su poder de mercado somete a un suministrador de producto a cláusulas o condiciones no previstas en los respectivos contratos, para los cuales se debe hacer constar un precio definido o definible fácilmente. De esta forma se evita cierta picaresca y situaciones de dominio de unos operadores sobre otros en cuestiones como devoluciones de mercancía, cambio o supresión de pedidos, aportaciones no previstas a planes de expansión o de reforma de establecimientos, toma de represalias contra aquellos operadores que denuncien prácticas desleales de su comprador, aplazamientos de los pagos de la mercancía servida más allá de los plazos previstos en la Ley 15/2010 de medidas de lucha contra la morosidad, modificaciones unilaterales de contratos, descuentos y promociones no pactadas entre las partes, etc.

Para algunos sectores, como el lácteo, se recogen ciertas peculiaridades, como las referidas en el paquete lácteo, incluidas las entregas de este producto a cooperativas y a organizaciones de productores para su venta en común.

Mejoras propuestas

Aún reconociendo los avances señalados anteriormente, entendemos se ha de continuar avanzando en que el régimen sancionador sea lo suficientemente duro como para que los operadores tentados a realizar prácticas comerciales desleales se vean desmotivados antes de llevarlas adelante. Es decir que la realización de una de esas malas prácticas no resulte rentable ni económica ni socialmente para aquel que pretenda llevarla adelante.

Consideramos que se ha de proteger la confidencialidad de aquel agente u operador que denuncie a alguno de sus compradores por haber realizado alguna de

las PCD descritas más arriba o previstas en las distintas leyes que afectan a la cadena alimentaria. Debe haber una comunicación al demandante de los resultados administrativos y sancionadores. Consideramos que hay que hacer un seguimiento de las conclusiones de las resoluciones al respecto de las autoridades administrativas, y en especial en el caso de que los impulsores de las denuncias fuéramos organizaciones profesionales agrarias.

Consideramos preciso el desarrollo de medidas tendentes al reequilibrio del poder negociador entre las partes que constituyen los distintos eslabones de la cadena, así como realizar estudios de costes de las producciones en España por instituciones de reconocido prestigio, para tener referencia de los costes efectivos de un determinado producto. Estos estudios pueden servir como orientación en la deseada formación de los precios de abajo a arriba en la cadena alimentaria, para sustituir el dominio actual, donde el precio se forma de arriba abajo, con lo cual las cotizaciones que reciben los productores primarios en muchos casos resultan antirrentables e invitan al abandono de la producción a muchos de ellos, especialmente aquellos que logran menores producciones. ○





La fauna silvestre sigue atacando

Los ataques de buitres continúan causando estragos en las explotaciones de ganado vivo de Salamanca. Asaja Salamanca insiste en que este cambio en la forma de alimentarse de las rapaces se debe a la falta de comida en sus hábitats naturales. *“Han pasado de carroñeras a depredadoras”*, destacan desde la organización agraria. *“No pueden atacar animales grandes ya que carecen de fuerza prensil en sus garras, por ello aprovechan una debilidad, como cuando una reproductora está pariendo y no puede defenderse. Así, empiezan por las partes blandas hasta devorar por completo al animal”*.

Una explotación ganadera en la localidad de San Pedro de los Rozados ha sufrido, durante la primera quincena del mes de noviembre, ataques casi a diario por

parte del buitre. Sucesos que se han sumado a los que ya se venían dando en meses anteriores. Las rapaces han encontrado en esta cabaña ganadera su despensa particular; generando una *“situación insostenible”*, según afirman en Asaja Salamanca. En total, esta ganadería ha sumado 4 terneros muertos y 1 vaca, más otra que tuvieron que sacrificar, al haberle comido la vulva los buitres mientras paría.

En Barruecopardo los buitres han interrumpido el parto de una vaca, quitándole la vida junto a su ternero. *“Era la última vaca que tenía apartada para parir, y no he conseguido salvarla. En otra ocasión, me avisaron de los buitres y logré ahuyentarlos antes de que mataran a otra vaca y su ternero. A esta, ni siquiera le han dejado acabar de parir”*, lamentaba la gana-



dera propietaria de la explotación. Se calculan unas pérdidas de unos 1.500 euros, valorando solo la vida de la vaca y el ternero, sin contar con el lucro cesante o el mantenimiento de los animales.

Asaja Salamanca asevera que el daño que ocasionan los buitres a la ganadería es un problema muy grave y que la Administración regional debe hacerse cargo sin demora e implantar un sistema de compensación al ganadero igual que ocurre con el lobo. *“El resarcimiento por ataque de lobo está muy por debajo de los costes*



que supone al ganadero y si se trata de buitres o meloncillos, no hay ningún tipo de indemnización”, sentencia la OPA.

Censo de ataques

El presidente de la organización agraria, Juan Luis Delgado, trasladó esta problemática ante la Junta de Castilla y León, en una reunión sobre el lobo y el jabalí, el pasado 12 de noviembre.

La Administración regional alegó “no tener a penas denuncias por ataques de buitre”. Sin embargo, Delgado añadió que “los ganaderos no ponen en conocimiento estos hechos por la falta de medidas”.

Por este motivo, Asaja Salamanca anima a los ganaderos a denunciar los hechos. La organización ha manifestado su voluntad para recoger todos los sucesos en la provincia de Salamanca y elaborar un censo para elevarlo, junto con el resto de organizaciones de otras provincias, a la Junta. Así, la organización agrícola solicita a los afectados a que se pongan en contacto con ella lo antes posible para hechos futuros; pero, también, del último año, a fin de que la Junta tenga un conocimiento real de lo situación.

Fauna salvaje

El problema que revisten los buitres no es el único preocupante en la provincia de Salamanca. Cabe destacar el incremento de daños por fauna salvaje como el meloncillo y, según las últimas noticias, los ataques de lobo podrían agravarse tras la intención del Ministerio de Transición Ecológica de homogeneizar el estatus de la especie en todo el territorio español.

En este sentido, Asaja Salamanca muestra su más firme rechazo. La organización profesional agraria ha apoyado la iniciativa de la Junta de Castilla y León, junto con otras tres comunidades más, en la misiva enviada a la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, para que no salga adelante el borrador.

En la provincia de Salamanca, no cambiaría la normativa al encontrarse al sur del Duero. Sin embargo, de incorporarse el lobo al Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE) en zonas del norte del Duero, que con la condición cinegética de la especie controlan a los cánidos, estos animales proliferarían aún más y bajarían a zonas del sur; por lo que la convivencia y los estragos en la ganadería se acentuarían aún más. ○





ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio
en tus horas de riego.

5% de descuento en término de potencia
para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes
en el 900 400 999.

Lo haces por tí, lo haces por el planeta.



■ GANADERÍA

Sin acuerdo



La Ley de Ganadería,
que incluye sanciones
de hasta 60.000€, ya
está en Las Cortes para
su tramitación

No hay acuerdo. Las organizaciones representantes del sector apícola de la Comunidad Valenciana -Asaja Alicante, CCPVCOAG, APAC, AVA Asaja Valencia, La Unió, UPA y ARVA-, tanto en julio como en septiembre, registraron alegaciones en tiempo y forma contra la modificación de la Ley de Ganadería con la que se pretende sancionar a los apicultores por producir miel de azahar, con multas que podrían alcanzar los 60.000€. En la reunión a principios del mes de noviembre entre la consejera de Agricultura de la GVA, Mireia Mollà, y estas organizaciones, ha quedado patente que dichas alegaciones no se han considerado y la modificación de la Ley de Ganadería sigue su curso, incluso ya se ha mandado a las Cortes y está en proceso de aprobación.

Este hecho ha llevado al sector a convocar un acto de protesta sin precedentes. Pese a los intentos de Mollà, en la reunión, para parar esta movilización de protesta apícola, manteniendo su postura de ofrecer una moratoria de dos años para aplicar dichas sanciones *“como medida de gracia al sector”*, los apicultores han etiquetado tal medida como una *“burla”*, además de totalmente insuficiente, y han acordado seguir con las movilizaciones para mostrar su descontento con esta situación y exigir la eliminación del Acuerdo de la Pinyolà con el contenido actual.

El 6 de noviembre una camionada apícola inundó las calles de Valencia. Más de 350 furgonetas, camiones, remolques, además de apicultores a pie ataviados con carretillas cargadas de colmenas vacías, han recorrido el centro de la provincia, mostrando una unión histórica de los apicultores de todas las comarcas de la Comunidad Valenciana y de todas las organizaciones agrarias. Una concentración que se ha desarrollado con máxima cautela y siempre respetando las medidas de seguridad por el COVID-19 (distancias de seguridad y mascarillas).



El sector apícola valenciano ha vuelto a aunar fuerzas para mostrar su hartazgo con la Consejería de Agricultura y denunciar públicamente su errática y nula gestión de los problemas y reivindicaciones del gremio. Asimismo, quiere dejar claro que no acepta una moratoria de dos años para aplicar esta Ley y que considera que dicha moratoria en la aplicación de la futura modificación de la Ley de Ganadería es lo mismo que decir: *“Este año no, pero en dos años vamos a permitir que os denuncien, os asfixien y os persigan”*.

Todo el sector apícola de la Comunidad Valenciana ha dado un nuevo golpe sobre la mesa para que esta Administración deje de tratarles como *“delincuentes”* y, en definitiva, les deje producir miel de azahar como en el resto de las Comunidades Autónomas, donde las abejas son respetadas y mimadas. Los productores de miel valencianos han reclamado: *“Queremos que la apicultura sea apreciada y reconocida con hechos por la Administración Autonómica Valenciana. Es hora de que la sociedad sea consciente de que esta clase política va a terminar por arruinar la apicultura de nuestro territorio”*.

El conjunto de las asociaciones convocantes y representantes del sector en toda la Comunidad considera que es hora de que la Administración se ponga a trabajar con otra filosofía, en lugar de intentar dividir y utilizar como coartada de sus acciones al sector citrícola; así como que es necesario estudiar la supervivencia de la miel y el equilibrio y la convivencia entre agricultores y apicultores.

El punto y final a este acto de protesta lo han puesto los representantes de las distintas organizaciones agrarias y asociaciones convocantes, con la lectura de un manifiesto ante las puertas de la Consejería de Agricultura. Este documento ha recogido los motivos que han llevado al sector a esta situación, viéndose obligado a salir a la calle. Entre las medidas demandadas de forma urgente destacan: que no publiquen la modificación de la Ley de Ganadería por la que se califica como infracción grave el no cumplimiento del acuerdo de la Pinyolà; que no publiquen el Acuerdo de la Pinyolà y doten a los a los citricultores afectados de medidas y barreras de protección; que pongan en valor la apicultura de nuestra región, permitiéndoles producir miel de azahar; que permitan una apicultura con futuro y atractiva para que los jóvenes que se incorporan a la actividad no busquen alternativas en otras comunidades autónomas vecinas por las trabas que les pone su Administración; etcétera. ○



Artículo de opinión



Ganadería: Un bien necesario

El Parlamento Europeo ha aprobado que productos vegetales pueden comercializarse con el término de hamburguesa, escalope o salchicha. En los medios de comunicación se trataba la noticia como un logro para las empresas y consumidores veganos.

Cada uno es libre de elegir y defender su forma de alimentarse. Lo respeto totalmente, faltaría más. Lo que me preocupa es el fondo de la cuestión. Parece que el objetivo de los veganos es sustituir los alimentos de origen animal por otros alimentos, vegetales o sintéticos, basándose en una serie de argumentos que no comparto en absoluto.

Entre los alimentos sintéticos más destacados se encuentran la mal llamada “*leche sintética*”, la “*carne sintética*” o los “*huevos sintéticos*”. Digo mal llamados porque creo que no se le puede llamar leche a una bebida creada gracias a la biotecnología, por muy parecida que sea. Todos sabemos que la leche es una sustancia líquida que producen las glándulas mamarias de los mamíferos para alimentar a sus crías. Por lo tanto, llamemos a las cosas por su nombre, la leche es leche. Que denominen a la bebida sintética de otra manera ahora que esta tan de moda inventar nuevas palabras, porque no quiero contribuir a ensuciar y desprestigiar el trabajo y esfuerzo diario de miles de ganaderas/os, auténticos productores de leche, carne, huevos...

Esta corriente, en su afán de erradicar los alimentos de origen animal, se escuda en el maltrato animal que supuestamente ejercemos las ganaderías. ¡Nada más lejos de la realidad! Habrá casos aislados de maltrato animal. ¡Yo mismo los denuncié! También hay mala praxis en otros ámbitos de la vida, pero no se puede ni se debe generalizar.

Entiendo que haya colectivos o asociaciones preocupadas y ocupadas en el buen trato a los animales. Lo cual es de agradecer. Gracias a todas las personas que han hecho una gran labor a este respecto se ha avanzado enormemente en las legislaciones que actualmente rigen el bienestar animal. Y de ello, nos alegramos y beneficiamos todos. Las exigencias a cumplir en materia de bienestar animal, reguladas por la Unión Europea, son cada vez mayores, con sus correspondientes inspecciones.

Quizás para algunas personas es curioso o difícil de entender pero para mí, mi profesión de ganadero es una vocación y la amo profundamente. Siento y sentía desde niño que el amor compartido con los animales es mutuo. Por eso, la inmensa mayoría de los ganaderos velamos por el bienestar animal porque no podríamos hacerlo de otra manera. Cuidar y sentir que nuestros animales están bien nos llena el corazón y da sentido a muchas horas de esfuerzos y entrega física y emocional.

Si además, quisiéramos analizarlo sólo desde un punto de vista financiero he de decir que si una vaca, una oveja, una yegua o cualquier animal es maltratado, su productividad baja a niveles mínimos, por no decir nulos. Por lo tanto, una vez más, los mayores interesados en cuidar y mimar al máximo nuestro ganado para que produzcan alimentos de calidad de una manera eficiente y rentable somos nosotros mismos.

Por otro lado, varios artículos defienden el hipotético beneficio que supondría consumir estos alimentos sintéticos en detrimento de la leche o de la carne de verdad, supuestamente por la alta emisión de gases de efecto invernadero en la producción de estas últimas. Del efecto invernadero de coches, aviones, fábricas o macrourbes para humanos y sus mascotas mejor no hablar. Pues bien, no hay más que ver como descendió drásticamente la contaminación del planeta cuando la mayoría de las actividades económicas pararon a causa de la pandemia, mientras la agricultura y la ganadería seguían al pie del cañón.

Además, hay zonas como pueden ser las montañas donde el único aprovechamiento de los recursos naturales, siempre con total respeto y de manera sostenible, es en base al pastoreo del ganado, convirtiéndose en sumideros de carbono. No hay que olvidar que el pastoreo del ganado es la mejor herramienta para mantener limpios los montes y así evitar incendios forestales. Se trata de ecosistemas donde ganadería y entorno están en equilibrio, se benefician mutua y sosteniblemente.

Por último, me gustaría añadir que el metano que emiten las vacas es un gas natural y no es cosa de ahora. Me imagino que a estas personas que defienden terminar con la ganadería por reducir la emisión de metano no se les ocurrirá alimentarse de castañas, puerros o legumbres como alubias y garbanzos, por que al menos en mí aparato digestivo desatan la tormenta perfecta. O

Pello Sarratea Sanzberro

Ganadero de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra de porcino, equino y vacuno de carne



Rusia mantiene el veto a nuestras frutas y hortalizas

Lo prorroga otro año más

El presidente de la Federación de Rusia, Vladimir Putin, ha firmado el Decreto por el que se prorroga, hasta finales de 2021, el embargo alimentario impuesto en respuesta a las sanciones adoptadas por la Unión Europea (UE), Estados Unidos y otros países, por la anexión de la península de Crimea y su papel en el conflicto en zonas de Ucrania limítrofes con Rusia, especialmente en la región de Donetsk y Lugansk. Se veta la entrada de frutas y hortalizas procedentes de España y el resto de países de la UE.

La primera vez que Rusia impuso este embargo alimentario, que prolonga anualmente, fue en agosto de 2014 contra la UE, EEUU, Australia, Noruega y Canadá, a los que sumaría en 2015 Albania, Montenegro, Islandia y Liechtenstein, y en 2016 la propia Ucrania.

La UE, que no reconoce la anexión rusa de Crimea, condiciona el fin de las sanciones económicas a Rusia a la aplicación total de los Acuerdos de Minsk para la solución del conflicto en el Donbás, entre Kiev y los separatistas prorrusos.

Por su parte, Putin ha admitido que el embargo es, en realidad, una medida proteccionista encaminada a proteger el mercado agroalimentario ruso, incapaz de competir con las exportaciones occidentales. Muchos productores rusos están interesados en que el embargo a Occidente se prolongue el mayor tiempo posible.

En el año 2013, último de normalidad en las exportaciones hortofrutícolas a Rusia, la importación rusa de hortalizas y frutas de España (producto puesto en Rusia), bien fuese directamente o a través de otros países, alcanzó la cifra de 463,73 millones de euros. O

Prevención del HLB o enverdecimiento de los cítricos



Proyecto cofinanciado por la UE a través del programa LIFE LIFE 18 CCA/ES/001109



Jornada informativa

Jueves, 3 de diciembre de 2020, 13:00 horas

Video conferencia a través de Zoom



PROGRAMA

Desarrollo de estrategias de control sostenible para cítricos bajo la amenaza del cambio climático para la prevención del ingreso del HLB en la UE

- 13:00 Inauguración**
José Carlos Caballero, responsable LIFE VIDA FOR CITRUS en Asaja
- 13:15 Benjamín Faulí Perpiñá**, Technical Manager
Explicación breve sobre el proyecto
Objetivos
Acciones
Impacto
- 13:45 Clausura: El futuro de la sanidad vegetal en la UE**
José María Castilla, director oficina Asaja en Bruselas

Organiza:



INSCRIBETE



El reetiquetado

llega a Bruselas

El problema del reetiquetado de frutas y hortalizas llega a Bruselas

La eurodiputada Clara Aguilera ha preguntado a la Comisión Europea (CE) sobre la indicación de origen de ciertos productos hortofrutícolas marroquíes, ante las voces del sector agrícola andaluz que alertan de un posible fraude. En una pregunta escrita dirigida a la Comisión, Aguilera señala que en los últimos meses organizaciones del sector han denunciado la detección de producciones hortofrutícolas marroquíes, marcadas con "origen España".

La eurodiputada pide a la Comisión Europea que conteste "si puede garantizar que los Estados miembros por los que estos productos acceden a la UE aplican los controles de manera similar" o si, por el contrario, "estos difieren en función del puerto de entrada por el que se importan a la UE, especialmente los tomates". En su pregunta Aguilera plantea si "se puede confirmar que se están cumpliendo los contingentes establecidos en el Acuerdo UE-Marruecos".

Ante las denuncias reiteradas por el reetiquetado de fruta y hortalizas procedente de Marruecos como española, la Junta de Andalucía ha comunicado que ha realizado 400 inspecciones específicas en Almería contra el reetiquetado de productos hortofrutícolas importados de países no comunitarios, como si se tratara de alimentos de origen español.

Lo controles se han desarrollado en empresas de todo el sector hortofrutícola de Almería y, en particular, en aquellas que importan hortalizas procedentes de Marruecos. Fruto de estas inspecciones, se ha sancionado o iniciado procedimiento sancionador contra once empresas de la provincia de Almería por haber realizado un cambio ilegal de etiqueta o por otros incumplimientos en la documentación o en las facturas de productos de origen marroquí. ○

MÁS DURO QUE EL CAMINO



L200



Desde **23.550€**

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO2 (g/km): 223 – 254 WLTP (196 – 206 NEDC).

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31/03/2020. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer EFC, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.



“Wojciechowski, ni se le ve, ni se le oye, ni se le espera”



José María Castilla Baró
Director de la Oficina
de Asaja Bruselas



Parecía que con la llegada del invierno a la capital de Europa -tras las calurosas negociaciones tanto en el Parlamento Europeo como en el Consejo para alcanzar respectivamente sus posiciones de cara a la PAC post 2020- había llegado el frío y la serenidad para afrontar el siguiente paso: los trílogos entre las tres instituciones para llegar a un acuerdo político común.

Pero la realidad ha sido que los grados de la negociación a tres bandas -cuentan que hasta con filtraciones a la prensa durante las mismas negociaciones por parte de la rama más ambiental para presionar mediante los medios de comunicación- ya se habían disparado hasta temperaturas estivales.

Tras unas declaraciones amenazantes ante la posibilidad de retirar la propuesta de la Comisión Europea (CE) sobre la PAC si no se cumplen suficientes ambiciones climáticas por parte del todopoderoso vicepresidente de la CE Timmermans (responsable de la estrategia del Green Deal y nombrado persona non grata por Asaja Sevilla) la mismísima presidente de la CE, Von der Leyen, tuvo que tranquilizar a un grupo de parlamentarios del PPE -entre los que se encuentra el español Zoido- negando esa posibilidad tras una misiva de enfado antes los titulares del vicepresidente.

De hecho, la misma comisaria de Salud, Estela Kyriakidis, durante el último Consejo de Ministros de Agricultura del mes de noviembre, tuvo que volver a ratificar a su presidente Von der Leyen argumentando que a día de hoy no existe tal posibilidad encima de la mesa.

Todo este revuelo ha venido a remarcar, una vez más, lo que los mentideros de los pasillos de Bruselas ya conocían: al comisario de Agricultura, el polaco Wojciechowski, ni se le ve, ni se le oye, ni se le espera ya que su "hermano mayor" Timmermans ha dejado claro -fue el máximo dirigente en la primera reunión de los Trílogos de la PAC-, que él mismo será la persona encargada de coordinar la negociación. ¿Les suena la historia? Ya ocurrió lo mismo con las presentaciones de las estrategias "De la Granja a la Mesa" y "Biodiversidad" donde esa vez ni estuvo presente el comisario de Agricultura. Otra declaración de intenciones.

Ya se pueden imaginar, todo aquel que conozca el mundo del funcionamiento del Parlamento Europeo (PE), el mosqueo de algunos eurodiputados ya que, en sus propias palabras, se han sentido menospreciados por parte de Timmermans al no querer tener en cuenta su papel de legisladores que desempeñan tras el Tratado de Lisboa.

A todo esto, y de manera paralela, existe otra corriente por Bruselas encabezada -¿adivinan?- por el mismo vicepresidente de los Países Bajos y del Partido Socialista Europeo, para convertir las famosas dos estrategias "De la Granja a la Mesa" y "Biodiversidad" -que son precisamente solo eso, estrategias- en rango de ley para que se tengan ya en cuenta de cara a la futura PAC. ¿Qué ocurre? Simple: ha tenido que acudir en nuestro rescate el "Tío Sam" a través del USDA americano para cantarnos las verdades del barquero, ya que la CE no ha querido presentar un estudio de impacto para mencionar las maléficas consecuencias que ambas estrategias tendrán para todos los ciudadanos del mundo.

Por lo tanto, la adopción de ambas estrategias y según la única evaluación de impacto publicada a día de hoy sería un desastre para el sector agrícola europeo, para los consumidores de la UE y para su seguridad alimentaria puesto que reduciría la producción agrícola de la UE en un 12%, aumentaría los precios en un 17%, reduciría las exportaciones en un 20 %, aumentaría las importaciones en un 2%, reduciría los ingresos agrícolas brutos en un 16% e incrementaría el costo anual de los alimentos per cápita en la UE en 153 dólares.

Esperemos por el bien del sector agrícola y por el de sus ciudadanos que este periodo navideño sirva para bajar la tensión y enfriar, nunca mejor dicho, las negociaciones de la PAC. Recordemos que lo que necesitan nuestros ganaderos y agricultores, como empresarios que son, es la máxima seguridad jurídica y el cese de la incertidumbre; y recordemos también que a lo que deberían aspirar precisamente nuestros representantes políticos es a conseguir esos dos objetivos que tanto añoramos desde el sector. O

Mercado de cítricos

Incertidumbre por el **BREXIT** y los bajos calibres

Se estima que en esta campaña 2020/2021 que la cosecha de clementinas y mandarinas españolas será un 12% más alta respecto al ejercicio de 2019/2020. En estos momentos se está cosechando y comercializando principalmente la variedad libre Clemenules, cuya producción fue históricamente baja en la campaña pasada y cuyos volúmenes son alrededor de un 25% mayor este año.

La demanda de naranjas se ha elevado de manera pronunciada este año a causa del coronavirus y cabría esperar que las mandarinas también se beneficiaran de esta mayor demanda. De hecho, en algunos países, como los Estados Unidos y Sudáfrica, las mandarinas han quedado un tanto eclipsadas por el éxito de las naranjas. De todos modos, la demanda de mandarinas se mantiene estable. En especial en los Estados Unidos y en Europa, las perspectivas son que la demanda crezca anticipándose al invierno. En cuanto a la oferta, hay pocos calibres grandes de España.

La producción en general se está recuperando pero debido al mayor número de frutos cuajados, los calibres son menores y el tamaño de la fruta está siendo

generalmente más pequeño; lo que provocara que haya una oferta aprovechable menor comercialmente y, por tanto, menos kilos de los que se esperaba en un principio.

Al igual que el coronavirus marcó el final de la temporada cítrica 2019/2020 con la expansión de la primera ola de la pandemia, la segunda ola europea se ha desarrollado en el inicio de la nueva campaña de mandarinas y clementinas, influenciando nuevamente la respuesta de los mercados, creando incertidumbre en todo momento.

Si en el inicio de la campaña hubo una demanda baja; ahora parece que esta se está recuperando, aunque los precios son muy bajos en Europa, especialmente para los calibres pequeños, donde la oferta supera la demanda.

Pérdida de competitividad

Son muchos los factores que apuntan a que a partir del 1 de enero de 2021 las exportaciones a Reino Unido podrían verse perjudicadas por la posible aplicación de aranceles del 16% a las clementinas y mandarinas españolas. De llevarse a cabo, se espera que esto produzca un fuerte impacto en la segunda parte de la temporada. Estos aranceles prohibitivos a las clementinas harían perder competencia a España frente a sus competidores directos de países terceros en el hemisferio norte, como Marruecos, Egipto o Turquía, mientras que en contraprestación (Sudáfrica), Reino Unido ya ha firmado acuerdos preferenciales con arancel cero. El Reino Unido es, tras Alemania y Francia, el tercer mayor mercado para los exportadores españoles y no hay un destino alternativo que tenga 66 millones de consumidores con ese poder adquisitivo. ○



EL NUEVO 8280 TTV. #AlwaysOnTractor.



Tú estás siempre conectado. Y esperas lo mismo de tu tractor.

DEUTZ-FAHR presenta el nuevo 8280 TTV, un tractor fiable, potente y completamente conectado. Fabricado en DEUTZ-FAHR Land, Lauingen (Alemania), el nuevo 8280 TTV combina rendimiento, calidad y la más innovadora tecnología. Su potente motor con doble turbo y 287 CV, así como la transmisión de 60 km/h, la toma de fuerza delantera dual, o los frenos delanteros de disco en seco, hacen del 8280 TTV tu socio más ágil y rápido tanto en carretera como en el campo. Las soluciones tecnológicas más innovadoras como SDF Fleet Management (gestión de flotas) y SDF Guidance (guiado por satélite) permiten trabajar con el tractor de una manera más precisa y eficiente. Además, gracias a la suspensión inteligente del puente delantero, la suspensión neumática de cabina, y la potente climatización, el ambiente de trabajo será increíblemente cómodo incluso en las jornadas más largas.

Tú siempre estás conectado a tu negocio, el nuevo 8280 TTV también. El tractor siempre conectado #AlwaysOnTractor.

Descubre el nuevo 8280 TTV en deutz-fahr.com o en tu concesionario más cercano.

Síguenos en:



DEUTZ-FAHR es una marca de  SDF



Descubre myDEUTZ-FAHR App:
tu tractor siempre en el bolsillo.



¡Descárgalo ya!



Medidas para el mercado del vino

España pide a la CE medidas para este mercado

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha manifestado en el Consejo de Ministros de la Unión del mes de noviembre que la Comisión Europea (CE) debe mantenerse vigilante con respecto al comportamiento de los mercados agroalimentarios y adoptar todas las medidas oportunas para que Europa se adelante a un posible agravamiento de la situación en determinados mercados como el del vino y ganaderos.

Por su parte, el sector vitivinícola presenta precios significativamente inferiores a los de las cinco campañas previas, y aunque el consumo en el hogar ha aumentado, no compensa las pérdidas ocasionadas por el descenso de ventas en la restauración y en mercados exteriores que están muy parados.

La incertidumbre sobre la próxima Navidad puede agravar un contexto en el que los apoyos ofrecidos hasta el momento han resultado insuficientes. Por ello, España, y otros 12 países, han firmado una declaración conjunta para solicitar medidas extraordinarias para los dos próximos ejercicios (2020 y 2021).

Por otra parte el sector del vino está pendiente de las posibles negociaciones Estado Unido con la Unión Europea sobre los aranceles en el sector agrario que afecta principalmente a las exportaciones españoles. O



Anticipa tu cosecha de aceituna

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de **30 años** colaborando con los oleicultores para que continúen cosechando éxitos. Nuestros **especialistas** te ayudarán a gestionar, **de forma fácil y rápida**, tu anticipo de aceituna.

Infórmate en tu oficina más cercana o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)



Oferta válida desde el 15 octubre 2020 al 31 marzo 2021 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el banco. Es necesario presentar el certificado de entrega emitido por la cooperativa o almazara. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

 **Santander Agro**

Para la recuperación económica europea

El sector agroalimentario será clave



Con estas palabras Pilar Ayuso resaltó la importancia del sector en Europa. Desde la crisis de las vacas locas, la legislación alimentaria se disparó en Europa, y en los próximos años, hasta 2024, la estrategia europea Farm to Fork (“De la Granja a la Mesa”) prevé el desarrollo de 27 propuestas que pasaran a configurar el marco legislativo. Dada la profunda revisión que se hará a la legislación agroalimentaria, se debe empezar el trabajo de lobby desde ahora mismo *“el lobby no es tráfico de influencias tampoco es corrupción, es una actividad enriquecedora para el legislador y una necesidad para las empresas. Como ex eurodiputada, quiero resaltar que se aprende mucho de los lobistas cuando estos proporcionan información especializada sobre el sector que representan.”*

El nuevo grupo Agroalimentario de la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI)

celebró un coloquio de presentación del grupo en la que participó la ex eurodiputada y experta en el sector agroalimentario, Pilar Ayuso. En la sesión, online, además de darse a conocer las características del grupo se abrió un debate en el que participó Ayuso para hablar de los retos europeos en la cadena agroalimentaria, así como su visión del lobby en este sector.

Con cuatro legislaturas en el Parlamento Europeo y una amplia experiencia en el ámbito agroalimentario participando activamente en las Comisiones Parlamentarias de Agricultura y Medioambiente, la ex eurodiputada del grupo parlamentario popular Pilar Ayuso analizó el impacto del Pacto Verde Europeo, presentado por la Comisión Von der Leyen; su estrategia “De la Granja a la Mesa”; y los últimos desarrollos sobre el etiquetado de alimentos. También abordó su posición sobre la colaboración público-privada o la contribu-

ción de los grupos de interés (asociaciones sectoriales, consumidores y empresas) en la toma de decisiones en el contexto europeo.

Grupo APRI Agroalimentación

El director de la consultora de lobby agroalimentario Thoffood y miembro de APRI, Horacio González Alemán, dio la bienvenida y presentó el Grupo APRI Agroalimentación, constituido con el objetivo de poner en valor la profesión de los lobistas en este sector y acercar el lobby a las organizaciones en el ámbito de la agroalimentación. Forman parte del grupo, profesionales de organizaciones de agroalimentarias como ASEDAS, ANOVE, Asaja, Marcas de Restauración, consultores, así como directores de relaciones institucionales y asuntos europeos de importantes empresas del sector como Mercadora, Carrefour, Makro, Basaf entre otras.

Pilar Ayuso explicó que la cadena agroalimentaria ha sido un componente esencial de la economía y la sociedad española, tal y como ha quedado de manifiesto durante la crisis sanitaria. Para Ayuso es un sector que requiere una especial atención regulatoria ya que cuenta con una extensa legislación que incrementó considerablemente tras la crisis de las vacas locas, para garantizar, entre otras cosas, la seguridad alimentaria. Desde entonces, Europa cuenta con una de las legislaciones en materia alimentaria más exigentes del mundo. De ahí que la actividad del lobby adquiriera un papel relevante en el sector, ya que sirve de punto de conexión entre las organizaciones agroalimentarias y el legislador. Para la ex eurodiputada, *“las organizaciones deben adelantarse a los temas, conocer bien cómo funciona el proceso legislativo y seleccionar bien quién son sus interlocutores políticos”*.

Dentro de este contexto, Pilar Ayuso recordó la importancia de conocer el proceso de desarrollo de una norma europea. Resaltando la relevancia de hacer lobby en la Comisión, el Parlamento y el Consejo. En este aspecto, destacó que los ministros competentes a nivel nacional deberían apoyar las propuestas, ya que ellos son parte fundamental de la toma de decisión final en las instituciones europeas. Por otra parte, Pilar Ayuso afirmó que *“los eurodiputados son los lobistas de su país”*, pues deben defender los intereses de su territorio y empresas a través del consenso, empatía, respeto y credibilidad.

También apeló a que los poderes legislativos deben legislar con conocimiento de causa, haciendo consultas públicas, hablando con los grupos de interés, haciendo estudios de impacto y evaluaciones siempre basadas en la ciencia. Para Ayuso, el *“lobby enriquece al legislador y es necesario para las empresas”*, le ofrece información, especialmente cuando se le presentan argumentos concisos, claros y veraces de manera transparente y profesional. O

Pilar Ayuso:
“El lobby enriquece al legislador y es necesario para las empresas”

Los productores europeos de miel sienten el aguijón

La peor cosecha en décadas, que ni siquiera será compensada por un aumento de los precios de mercado

Un año malo sigue a otro para los apicultores europeos. El año 2020 marca un nuevo récord negativo para el sector con una caída del 40% en las cosechas de miel. La UE, que no es autosuficiente, solo proporcionará el 40% de la miel que se comercialice en el mercado de la UE. Las tensas condiciones climáticas han afectado a los productores de miel de la mayoría de los países de la UE con la reducción de los períodos de floración. Un nuevo golpe para un sector que sufre de profundas y estructurales distorsiones del mercado, como lo demuestra la volatilidad de los mercados a pesar de los bajos volúmenes producidos.

Debido a las fuertes lluvias e inundaciones en Europa central y oriental y a una importante sequía en julio, la situación observada por los apicultores europeos nunca ha mostrado tan fuertes disparidades entre los Estados miembros. Dado que los principales productores se encuentran en Europa oriental y meridional, el Grupo de Trabajo sobre la Miel del COPA-COGECA prevé una disminución sin precedentes de la producción con la casi ausencia de ciertas mieles de esas regiones, como la miel de acacia. Sólo en Hungría, la cosecha de acacia fue sólo el 10% de la cosecha normal y la cosecha de todas las flores fue de alrededor del 30% en comparación con la de las cantidades normales. En Austria, los profesionales afirman que no se han registrado cosechas tan malas en décadas. Se registraron caídas muy consistentes en Portugal (-80%) y en Italia (en el sur, entre -70% y -80%).

Mientras que Europa se encuentra en una capacidad de subproducción considerando su demanda interna,

estos bajos rendimientos deberían permitir a los productores esperar un aumento de los precios. Sin embargo, este no es el caso. Los precios de la miel en los principales países importadores siguen bajando. Además, sin las herramientas adecuadas, el futuro de los apicultores está en peligro: la ausencia de un etiquetado de origen fuerte y la adulteración de la miel que alcanzó niveles muy difíciles de detectar, representan dos grandes amenazas a las que los legisladores europeos tienen que tomar serias medidas.

Para Etienne Bruneau, Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Miel del COPA-COGECA, "el año pasado ya dimos la alarma al pedir a la Comisión Europea que estableciera un plan de acción de emergencia. Está claro que la situación no está mejorando, sino empeorando. La gente tiene que entender que estamos hablando de la supervivencia de 10 millones de colmenas en la UE. 10 millones de colmenas que permiten a 650.000 apicultores ganarse la vida, a millones de agricultores polinizar sus cultivos y a todo el mundo beneficiarse de los servicios del ecosistema que proporcionan las abejas. Esta situación es por lo tanto una amenaza que va mucho más allá de lo que está en juego en nuestro sector".

En cuanto a las medidas previstas, Etienne Bruneau dijo: "La PAC lucha contra los efectos perjudiciales de la volatilidad en el mercado de productos animales como la leche o la carne. Es urgente que se apliquen al sector esas medidas de gestión de riesgos y de promoción de los productos europeos, al igual que la indicación de origen de los productos de la miel y los controles más estrictos de las importaciones de terceros países". ●

El año 2020 marca un nuevo
récord negativo para el sector
con una caída del 40% en las
cosechas de miel

La **Comisión** reescribe la historia e ignora la legitimidad

En una hoja informativa publicada recientemente, titulada "Trabajando con el Parlamento y el Consejo para que la reforma de la PAC se ajuste al Acuerdo Verde Europeo", la Comisión intenta reescribir la historia de la última reforma de la PAC



La Comisión critica las posiciones del Parlamento Europeo y del Consejo porque piden flexibilidad en la aplicación de los ecoesquemas y que, según la Comisión, podrían reducir los recursos para el beneficio del clima y el medio ambiente.

La Comisión parece olvidar que propuso una flexibilidad total para la aplicación de los ecoesquemas, sin ninguna limitación de recursos, contrariamente a las posiciones del PE y del Consejo. De hecho, lo que la Comisión propuso podría dar lugar a menos recursos para el clima y el medio ambiente y, en cualquier caso, imposibilitar la consecución de los objetivos de toda la UE.

La Comisión también

critica a los legisladores por diluir el marco de rendimiento de la PAC reformada. La Comisión parece olvidar que no propuso un solo indicador de rendimiento para ser supervisado, todos los objetivos propuestos no eran más que resultados estadísticos.

Podríamos seguir dando más ejemplos, ya que la Comisión dejó en manos de los Estados Miembros el diseño de las políticas nacionales y regionales, incluyendo requisitos básicos de condicionalidad como la definición de la rotación.

El hecho es que el impacto de la propuesta de la Comisión sobre el clima y el medio ambiente era una caja negra.



La Comisión parece tratar de reescribir la historia para encontrar una nueva legitimidad que le permita imponer sus propios objetivos del Pacto Verde y alinear la PAC con las estrategias "Farm to Fork" y de Biodiversidad. El razonamiento de la Comisión es que los objetivos del Green Deal fueron acordados por todos, pero lamentablemente *"ciertos aspectos de las posiciones del legislador no coinciden con el objetivo compartido que la nueva PAC cumple con los objetivos del Green Deal"*, por lo que la Comisión está facultada para *"verificar la coherencia de los Planes Estratégicos con los objetivos del Green Deal"*.

Vemos en la posición de la Comisión dos graves problemas de legiti-

midad. En primer lugar, en esta etapa sólo se comparten los objetivos generales del Green Deal de reducir las emisiones de GEI. Los objetivos de la Comisión en las estrategias "De la granja a la mesa" y "Biodiversidad" no fueron acordados. Ni siquiera hay una propuesta legislativa. Por lo tanto, la Comisión carece de legitimidad institucional para tratar de imponerlos mediante la aprobación de los Planes Estratégicos de la PAC.

La Comisión también carece de legitimidad política para imponer esos objetivos (10% de tierras agrícolas retiradas de la producción, -20% de fertilizantes químicos, -50% de plaguicidas químicos, 25% de la producción orgánica, plantación de

3.000 millones de árboles, -50% de antimicrobianos para el ganado), ya que la Comisión no hizo una evaluación previa de las repercusiones de esas propuestas de gran alcance, ni tampoco publicó estudios sobre su impacto hasta la fecha.

Según la única evaluación de impacto publicada, por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, sería un desastre para el sector agrícola, para los consumidores de la UE y para la seguridad alimentaria (reduciría la producción agrícola de la UE en un 12%, aumentaría los precios en un 17%, reduciría las exportaciones en un 20%, aumentaría las importaciones en un 2%, reduciría los ingresos agrícolas brutos en un 16% e incrementaría el costo anual de los alimentos per cápita en la UE en 153 dólares).

En este contexto, es el momento oportuno para que la Comisión publique una evaluación de los efectos independiente de la presión política, y para que publique sin demora el estudio de evaluación de los efectos de las estrategias "Farm to Fork" y "Biodiversity" en la agricultura, como se menciona en su evaluación de los efectos del Plan sobre el clima de 2030. ○

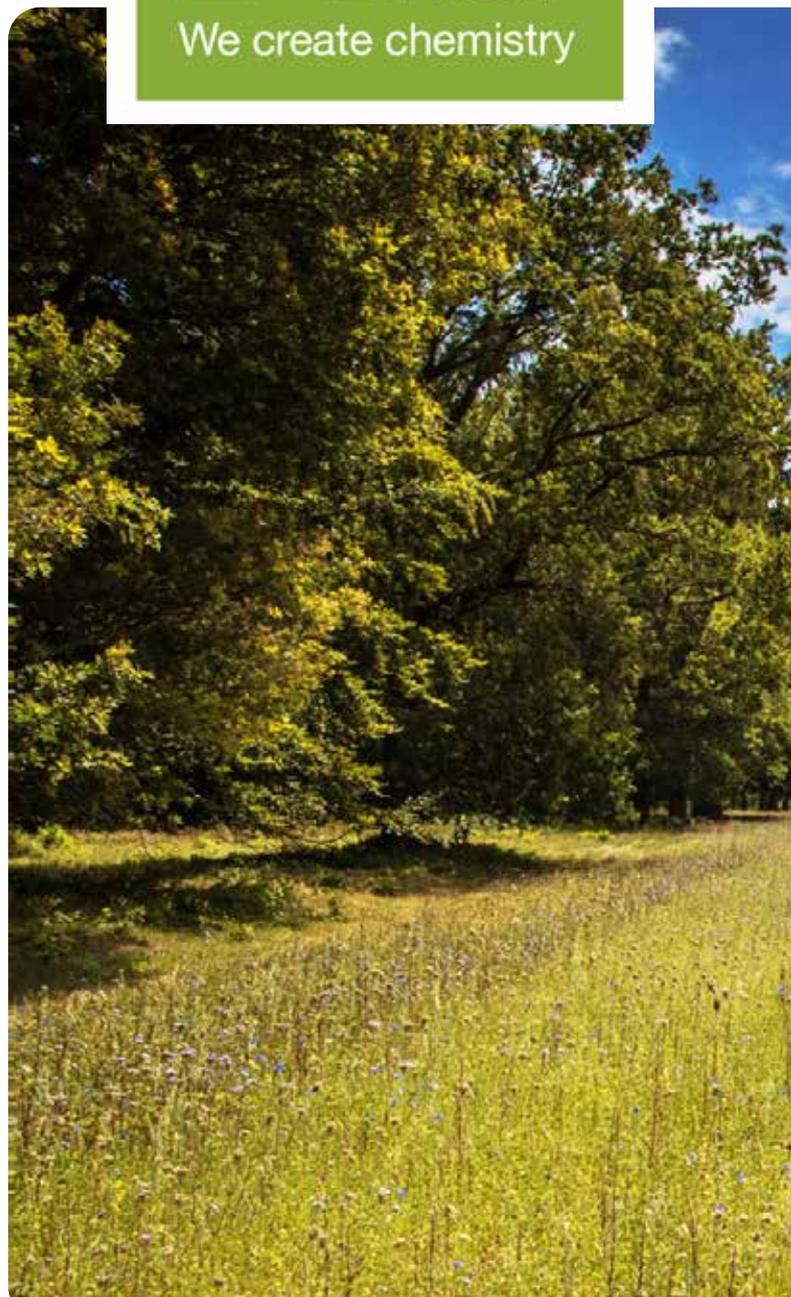


BASF comprometida con el impulso de la agricultura sostenible en Europa

BASF se ha marcado objetivos claros y medibles para impulsar la agricultura sostenible hasta el 2030. Centrándose en los principales factores que harán la agricultura más sostenible y que contribuirán a satisfacer las necesidades más urgentes de la sociedad, la empresa ayudará a los agricultores a lograr una reducción del 30% en las emisiones de CO₂ por tonelada de cosecha producida.

La división incrementará asimismo en un 7% anual la cuota de ventas de las soluciones que contribuyen de forma importante a la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Además, BASF quiere llevar las tecnologías digitales a más de 400 millones de hectáreas de tierras agrícolas y acompañará la venta de sus productos con el asesoramiento adecuado para que se utilicen de forma segura. Estos nuevos objetivos reforzarán la implementación de la estrategia de BASF para la agricultura, lanzada en 2019.

“La agricultura es fundamental para el bienestar a nivel mundial. En las próximas décadas el sistema de producción agrícola que conocemos experimentará una transformación acelerada para poder proporcionar alimentos saludables y asequibles a una población creciente. Al mismo tiempo, necesitaremos mitigar el impacto que la agricultura tiene en nuestro planeta. Esta transformación está impulsada por la necesidad de obtener mejores y mayores cosechas, producidas adicionalmente a través de prácticas que la sociedad reconozca como valiosas, respetuosas con el planeta y que sean rentables para los agricultores”, declaró Vincent Gros, Presidente de la División de Soluciones Agrícolas de BASF. “Con nues-



tro completo porfolio ayudamos a los agricultores de todo el mundo a desarrollar el trabajo más valioso de la tierra y, junto a ellos, a dejar un impacto positivo sobre el sistema de producción agrícola”.

Sobre la forma en la que se traducen los nuevos compromisos globales de BASF dentro del panorama agrícola europeo, Livio Tedeschi (Responsable de la División de Soluciones Agrícolas de BASF en Europa, Oriente Medio y África) declaró: “Un sistema alimentario más saludable y más sostenible es un pilar fundamental del Pacto Verde europeo. Aunque la hoja de ruta y los objetivos de la estrategia ‘De la granja a la mesa’ y de la estrategia sobre la sostenibilidad están todavía en fase de definición, la dirección del viaje es clara: a los agricultores europeos se les exige seguir optimizando los recursos, contribuir a incrementar la biodiversidad y mitigar el

cambio climático, con un énfasis especial en una mayor digitalización y en la agricultura biológica”.

Con más de 100 años de experiencia al servicio de los agricultores y una gran pasión por la innovación, BASF acepta plenamente el reto de contribuir a dar forma a un sistema de producción agrícola más sostenible. Sus compromisos con la sostenibilidad constituyen un paso importante en la dirección hacia este objetivo compartido. Tedeschi explicó: “Aunque aún seguimos viendo la necesidad de un mayor diálogo sobre elementos clave de la estrategia ‘De la granja a la mesa’, también vemos una oportunidad importante para un cambio positivo. Dar forma a como, en Europa, se producirán alimentos en el futuro es una transformación compleja que requiere innovación y colaboración. Y nosotros alentamos a todas las partes interesadas a trabajar juntas



Reducir las emisiones de CO₂ por tonelada de cosecha en un 30%

Incrementar la venta de las soluciones que contribuyen de forma importante a la sostenibilidad en un 7% anual

Llevar las tecnologías digitales a más de 400 millones de hectáreas de tierra para uso agrícola

Garantizar que los productos BASF se utilicen de forma segura gracias a un asesoramiento adecuado

■ MEDIOAMBIENTE

para encontrar el justo equilibrio para el éxito, para los agricultores, la agricultura y las generaciones futuras”.

Agricultura respetuosa con el clima

BASF ayudará a los agricultores a reducir las emisiones de carbono y a ser más flexibles frente a condiciones climáticas volátiles a través de tecnologías que incrementen la producción, hagan más eficiente la gestión de las explotaciones y reduzcan el impacto medioambiental. Al mismo tiempo, la empresa está estudiando cómo incentivar la eficiencia en las emisiones de CO₂ y está explorando nuevos flujos de valor para los agricultores. Entre los productos y soluciones que ayudarán a lograr una reducción del 30% en las emisiones de CO₂ por tonelada de cosecha producida se encuentran las variedades de cultivos con alto rendimiento, resilientes al clima y resistentes al estrés, que pueden reducir los impactos ecológicos e incrementar la rentabilidad de las explotaciones en un entorno agrícola exigente. Las variedades de trigo híbrido, por ejemplo, se traducirán en un aumento importante de la producción y mejorarán la calidad del grano.

Soluciones sostenibles

Es objetivo de BASF incrementar cada año el número de soluciones sostenibles que ofrece a los agricultores. Por esa razón la compañía sigue invirtiendo fuertemente en la investigación, que se rige sistemáticamente por criterios de sostenibilidad. En la línea de desarrollo de BASF se encuentran soluciones que apoyan el uso eficiente de los recursos y reducen la huella medioambiental. Como, por ejemplo, las soluciones basadas en el fungicida Revysol®, que logran incrementar las producciones de trigo en un 4% en las explotaciones existentes, permitiendo así a los agricultores proteger las áreas naturales que, de lo contrario, deberían convertirse en tierras para uso agrícola para la obtención de tal incremento de la producción. Otro ejemplo son las soluciones biológicas como las feromonas RAK®, que alteran el apareamiento de algunas polillas protegiendo las plantas a lo largo de su ciclo natural y que se emplean como complementos biológicos a los productos de origen químico para la protección de cultivos.

Adicionalmente, BASF evalúa toda su cartera de productos frente a criterios de sostenibilidad claramente definidos y validados por terceros, utilizando el método Sustainable Solution Steering (Gestión de



soluciones sostenibles). La División de Soluciones Agrícolas contribuirá de forma importante al objetivo de ventas del Grupo BASF de 22.000 M€ de ventas para 2025 gracias a sus productos “aceleradores”, que suponen una contribución sustancial a la sostenibilidad en la cadena de valor. Asimismo, la División de Soluciones Agrícolas, tiene el objetivo de incrementar en un 7% las ventas de los productos que tienen una contribución importante a la sostenibilidad.

Agricultura digital

La digitalización puede hacer que la agricultura sea más inclusiva, sostenible y eficiente a la hora de emplear recursos. Por esta razón BASF ofrecerá a los agricultores herramientas digitales que les ayuden a aumentar la rentabilidad de sus negocios mientras reducen su huella medioambiental. La utilización de tecnologías digitales permite a los agricultores producir más con menos y aumentar la eficiencia de los procesos agrícolas, desde la monitorización del campo hasta la cadena de suministro de alimentos. Las soluciones para la agricultura digital xarvio™ de BASF permiten una aplicación más precisa de los productos para la protección de los cultivos, gestionar los nutrientes,

La agricultura es fundamental para el bienestar a nivel mundial. En las próximas décadas el sistema de producción agrícola que conocemos experimentará una transformación acelerada para poder proporcionar alimentos saludables y asequibles a una población creciente

zonas de protección automatizadas y el monitoreo de la biodiversidad. Además, las herramientas digitales tienen la capacidad de llegar a un gran número de agricultores, incluyendo a aquellos que se encuentran en países menos desarrollados, impulsando así el conocimiento y la importancia de la sostenibilidad en las explotaciones. BASF se compromete a llevar las tecnologías digitales a más de 400 millones de hectáreas de tierras para uso agrícola para el año 2030.

Uso inteligente

BASF se toma muy en serio su compromiso con la salud humana y el medio ambiente y quiere garantizar el uso seguro de sus productos fuera y dentro del campo. Por eso ofrece asesoramiento sobre el manejo adecuado de cada uno de ellos. La empresa proporciona acceso a herramientas y servicios de asesoramiento y gestión personalizados para el trabajo diario de cada agricultor. Estos incluyen equipos de protección, formación personalizada, soluciones digitales y nuevas tecnologías de aplicación orientadas al futuro. El sistema de transferencia cerrado easyconnect, por ejemplo, fue desarrollado en colaboración con otras empresas productoras y se introducirá en los primeros mercados de la mano de partners clave del sector agrícola a partir del 2021/22.

Para obtener más información sobre los compromisos de BASF con la sostenibilidad en la agricultura, visite el sitio web de sostenibilidad de la división. O





BOE

Sector vitivinícola. 05-11-2020 Por la que se fija, para la campaña 2020/2021, el contenido mínimo de alcohol que deben tener los subproductos de vinificación. El volumen mínimo de alcohol contenido en los subproductos eliminados deberá ser el 10 por cien del volumen de alcohol contenido en el vino producido obtenido por vinificación directa de la uva. No obstante, el párrafo segundo de dicho precepto establece que, cuando las disponibilidades de vino para una campaña determinada sean superiores a la media de las últimas cinco campañas, el MAPA podrá incrementar el volumen de alcohol que deben contener los subproductos hasta una cantidad no superior al 15% del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede.

Seguros agrarios combinados. 04-11-2020 “seguro de explotaciones de caqui” “seguro de explotaciones frutícolas”. **05-11-2020** “explotaciones de cultivos agroenergéticos” y “explotaciones de cultivos forrajeros”

DOP 05-11-2020 Denominación de Origen Protegida Rioja. **10-11-2020** DOP Conca de Barberà. **IGP 17-10-2020** registro de la Indicación Geográfica Protegida «Jamón Serrano».

Guardas Rurales 16-11-2020 Resolución de 3 de noviembre de 2020, de la Secretaría de Estado de Seguridad, por la que se aprueban, para el año 2021, el calendario y las bases de las convocatorias de las pruebas de selección para guardas rurales.

Ampliación prestamos ICO 18-11-2020 El plazo de devolución se podrá ampliar en tres años más, hasta un máximo de ocho, mientras que el de carencia del pago del principal del préstamo se extiende 12 meses, hasta un máximo de 24. Además, se amplía hasta el 30 de junio de 2021 el plazo para la concesión de créditos.

Ganado bovino 20-11-2020 por la que se aprueba el programa de cría de la raza bovina Pirenaica y el programa de difusión de la mejora.

Becas de formación práctica 25-11-2020. Para titulados universitarios con distintas titulaciones o graduaciones, en el ámbito de gestión pública, relacionados con la política agrícola común y su financiación. Plazo de inscripción, Quince días hábiles a partir del día siguiente al de la publicación de este extracto en el BOE.

Ayudas. 26-11-2020 Se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades asociativas representativas del sector agrario y alimentario, para el desarrollo de actividades de colaboración y representación ante la Administración General del Estado y la Unión Europea, así como para la realización de actividades específicas de especial interés para el sector agroalimentario español.

DOUE

DOP. 17-11-20 Mollete de Antequera Se inscribe un nombre en el Registro de Denominaciones de Origen. **18-11-2020** se aprueba una modificación que no es de menor importancia IGP «Vinagre de Jerez» (DOP) **25-11-2020** DOP "Ribeiro" modificación.

Sanidad animal 04-11-2020. L336 se completa el Reglamento (UE) 2016/429 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referente a las normas sobre los establecimientos que tengan animales terrestres y las plantas de incubación, y a la trazabilidad de determinados animales terrestres en cautividad y de los huevos para incubar.

Fiebre Aftosa. 18-11-2020 L386 medidas para impedir la introducción en la Unión del virus de la fiebre aftosa procedente de Argelia, Egipto, Israel, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina, Siria, Túnez y Turquía.

Frutas y Hortalizas 20-11-2020 Reglamento de Ejecución (UE) 2020/1733 de la Comisión de 19 de noviembre de 2020 por el que se fijan los volúmenes de activación para los años 2021 y 2022 a los efectos de la posible aplicación de derechos de importación adicionales a determinadas frutas y hortaliza.

Peste porcina Africana PPA 23-11-2020 A fin de tener en cuenta la reciente evolución epidemiológica respecto a la peste porcina africana en la Unión y de luchar de manera proactiva contra los riesgos vinculados a la propagación de esta enfermedad, deben delimitarse nuevas zonas de alto riesgo de un tamaño suficiente en Polonia e incluirse en las partes I y II del anexo de la Decisión de Ejecución 2014/709/UE.



ESTE
OTOÑO
CONFÍE SU CULTIVO
A LA EXPERIENCIA
DE LA MARCA
LÍDER EN
olivar

FUNGICIDAS



Lo máximo en cobre



El óxido cuproso más persistente

NUTRIENTES



El nutriente por excelencia



La nueva potasa líquida de Syngenta que su olivar necesita

HERBICIDAS



Eficacia y seguridad



Recoge tu aceituna sin preocupaciones

INSECTICIDAS



Alta eficacia contra las plagas del olivar

y para más información... www.syngenta.es

syngenta®



© 2020 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

®

Gracias al campo español

El presidente de Asaja, "orgulloso del sector" da las gracias a agricultores y ganaderos por su trabajo

"El sector agrario ha hecho los deberes con creces". Así lo ha afirmado el presidente de Asaja, Pedro Barato, en el encuentro digital organizado por Nueva Economía Forum para referirse a la labor del sector durante la pandemia. Barato afirmó sentirse *"muy orgulloso de lo que ha hecho el sector"*, que ha estado activo durante los peores tiempos de la pandemia, contribuyendo con el conjunto de la cadena alimentaria, en un servicio público de primera necesidad, como es el aprovisionamiento de alimentos sanos, seguros, variados y a precios asequibles para una población confinada.

Tras hacer un repaso por la situación del sector en España -un sector que genera empleo y riqueza, que aporta 1,2 millones de ocupados, que es el 6% del PIB, que ocupa el 80% del territorio español- se ha referido a las escasas ayudas que recibe.

Entre otros asuntos se ha referido a la pretensión *"para recaudar"* del Gobierno de subir el IVA a las bebidas azucaradas y edulcoradas, y que podría afectar en Castilla y León a 6.000 trabajadores. Barato avanzó que en la próxima reunión de Junta Directiva se estudiará una demanda al Ministro de Consumo, Alberto Garzón, por la campaña *'El azúcar mata'*



del Gobierno. *"Estamos locos, pero no tanto, porque en todas nuestras casas hay azúcar. ¿Cómo que el azúcar mata? Matan otras cosas que consumen otros"*, recalcó.

En el encuentro también han intervenido el presidente de la Cooperativa del Valle de los Pedroches (Covap), Ricardo Delgado, Luis Miras, secretario general de la CAP y JOseph Puxeu, director general de ANFABRA.

Puxeu se ha referido a la UE como que debe proveer de una parte importante de fondos al sector para que se pueda desarrollar. *"Hay un tema espacial, hay que generar un desarrollo equilibrado y tiene que ser transversal"* con otras políticas, ha señalado.

Ricardo Delgado, presidente de Covap se refirió al Campus Innovation: *"La idea es atraer desde fuera el talento y esas nuevas y frescas ideas"* para el sector agroalimentario .

Señala Barato las claves para la agricultura a futuro:

La digitalización *"es de vital importancia"*

Si hay agua habrá futuro, sino no habrá futuro

"Mucha innovación"
Incorporación de jóvenes a la agricultura

Buscar nuevos mercados no tradicionales



EEUU

El Presidente de Asaja también se ha referido a la llegada de Joe Biden a la presidencia de Estados Unidos. Barato no se ha mostrado muy optimista ante la posibilidad de que el nuevo presidente americano vaya a eliminar en el corto plazo los aranceles que se han impuesto a determinados productos agroalimentarios españoles. *"¿Qué culpa tiene el aceite y el vino español de un conflicto aeronáutico?"*

Barato aprovechó la ocasión para reiterar la necesidad de que, para evitar este tipo de conflictos, se saque la agricultura de los paneles de la Organización Mundial del Comercio.

DIGITALIZACIÓN

Pedro Barato ha insistido en la necesidad de que la digitalización llegue al mundo rural. *"La digitalización empieza por dar cobertura y soporte a toda la España rural. El agricultor está preparado y mejor que nunca, pero no podemos ir a la guerra con una lanza"*, ha subrayado.

"Ahora estamos inmersos en un proyecto para que el campo sea protagonista activo a la hora de poner en marcha estos proyectos, pero si no tenemos cobertura ¿qué digitalización vamos a tener?. Primero la cobertura para poner en marcha lo demás. Estamos preparados, pero necesitamos los medios", ha indicado.

Barato también se ha referido al apoyo a la España Vacía, *"si se quiere apoyar de verdad, ha de hacerse contando con el mundo rural"*.

PIDE AYUDAS A LA HOSTELERÍA Y TURISMO

Barato también se ha referido a los fondos de las ayudas europeas. El presidente de Asaja ha reconocido que le hubiera gustado *"recibir una noticia como la de ayer para el automóvil con fondos para la recuperación del sector de 10.000 millones de euros"*. Ha puesto de relevancia que se tendrán unos *"900 millones de euros, pero me gustaría que tuviera un importe más decidido del que conocemos, por lo menos que fueran para sectores que están vinculados con el sector agrario como la restauración o el turismo, porque no olvidemos que en esta etapa el vino, aceite, queso, ibéricos al no funcionar la restauración estamos teniendo bastantes problemas, gracias a la exportación, que si no, no sé lo que sería de nosotros"*.

PAC

En lo que se refiere a la dotación de la nueva Política Agrícola Común (PAC), a la que se ha referido como *"muy verde"* y que cuenta *"con el mismo dinero para hacer más cosas"*; por lo que *"no está de acuerdo"*. Ha tenido palabras para el concepto de descentralización que contempla, y ha lamentado que pueda provocar problemas de desigualdades entre los Estados miembros.

LEY DE LA CADENA

Respecto a la Ley de la Cadena Alimentaria, el presidente de Asaja considera que *"va en la buena dirección"*. *"Pero hay que tener unos precios de referencia, por lo que todavía está incompleta y pretendemos que el agricultor tenga un precio por lo que paga y le cuesta producir"*, ha indicado.

BREXIT

Algo más de confianza ha mostrado el presidente de Asaja en que impere la cordura en las negociaciones entre la Unión Europea y el Reino Unido por el Brexit, donde están en juego los 4.000 millones de euros que exporta España al país británico. Es muy importante que no se rompa el acuerdo para España porque *"exportamos vino, aceite, frutas y hortalizas"*; espera que no se produzca una *"mala negociación porque estas producciones se verían muy afectadas. Esperemos que impere la cordura, porque si es abrupta tendríamos mucho que perder porque es un mercado muy importante"*, ha reseñado.

Sin dejar el plano internacional el presidente de Asaja ha querido poner sobre la mesa las desigualdades que hay entre países a la hora de ayudar al sector agrario por el impacto del coronavirus. *"Mientras que la UE destinaba 85 millones de euros a medidas de almacenamiento privado, de retirada o de cosecha en verde, la Administración de los EE.UU. ha puesto en marcha todo un paquete integral de medidas, desde ayudas directas hasta compra de alimentos a los productores para envío y distribución a las familias más necesitadas. El programa tiene un presupuesto (inicial) de 16.000 millones de dólares"*. ○



La nueva PAC, a debate

El presidente de Asaja Nacional, Pedro Barato, ha participado en el Encuentro organizado por SER Málaga para analizar la nueva Política Agraria Común así como la situación actual y de futuro del sector agropecuario español, junto a la eurodiputada y miembro de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, y el director territorial en Andalucía Oriental y Murcia de Caixabank, Juan Ignacio Zafra.

La UE ha cerrado un acuerdo histórico sobre la reforma de la Política Agraria. La posición acordada otorga a los Estados miembros la flexibilidad necesaria sobre cómo alcanzar los objetivos medioambientales. Ahora es el turno del Consejo Europeo, que tiene que entablar las negociaciones con el Parlamento Europeo, a fin de llegar a un acuerdo global.

Ante este contexto, Barato ha destacado los dos aspectos más relevantes sobre la reforma de la PAC: esta nueva política es verde, teniendo que hacer *“más cosas con menos recursos”*; al mismo tiempo que España va a poder hacer un plan estratégico. En este sentido, ha recalcado la necesidad de este plan, un acuerdo en política nacional que contemple a toda la agricultura y ganadería española.

Frente a esto, el presidente de Asaja también ha aprovechado para señalar algunas debilidades o aspectos negativos de la Política Agraria a partir de 2023: empleo, abandono de zonas, así como la ausencia de medidas de mercado, que *“son importantísimas para el futuro del sector”*, ha afirmado Barato.

Sobre la PAC también ha querido mencionar los muchos enemigos que ha tenido y tiene. Un ejemplo es la estrategia 'De la granja a la mesa', a la cual no ha considerado *“buena*



para el futuro de la agricultura”, añadiendo que al vicepresidente de la Comisión Europea para el Green Deal, Frans Timmermans, solo parece interesarle la *“mesa”* y *“muy poco la granja y el campo”*.

Pedro Barato ha insistido en que hay que hacer las cosas fáciles en esta nueva PAC, pues *“los ecoesquemas tienen que facilitar que agricultores y ganaderos puedan acogerse a ellos”*. Al tiempo, esta política ha de apoyar a los jóvenes agricultores y ganaderos; pero un apoyo real, *“no tanto de palabra y que luego los jóvenes tarden en cobrar 3 ó 4 años”*. También ha querido reconocer el trabajo que está haciendo, durante generaciones, la mujer en el mundo rural; *“necesita una ayuda y no la tiene”*, ha reclamado el presidente de Asaja.

Durante el encuentro, el presidente de Asaja ha sido preguntado sobre la posibilidad de reanudar las movilizaciones o actos de protestas que los agricultores y ganaderos estaban llevando a cabo antes de comenzar la pandemia del COVID-19. Barato ha explicado que esto se debe a que *“el sector está enfadado”*, ya que parte de las reivindicaciones no



están conseguidas. En esta línea, ha expuesto que a la Ley de la Cadena aún le falta un eslabón fundamental, unos precios justos; pues *“todo tiene un precio, menos lo nuestro”*.

Barato no ha perdido la oportunidad para evidenciar algunas de las provocaciones a las que sector agro tiene que hacer frente en las últimas semanas. Sobre el tema del azúcar, ha dicho que *“hay que ser absurdo para decir que el azúcar mata”*. A su vez, sobre el lobo ha destacado que *“en*

determinadas zonas de España, tiene más derechos que las personas”.

Esta edición de los Encuentros SER Málaga online ha puesto sobre la mesa los efectos que tendrá este acuerdo en el campo español y andaluz. Se han analizado los planteamientos que realizan los agricultores y la administración pública. Puede verse, íntegramente, en el canal de YouTube de SER Málaga. ○

Campaña

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

Agricultura esta campaña con el chef José Andrés como embajador.

Reconocimiento a la variedad de alimentos y bebidas que se producen en España y al esfuerzo de la cadena alimentaria durante la pandemia

#alimentosdespaña

Nueva campaña promocional de los Alimentos de España bajo el lema 'El País Más Rico Del Mundo'; un reconocimiento a la pujanza, riqueza y diversidad que tiene el sector agroalimentario español, sus alimentos y bebida, que tiene como embajador al chef español José Andrés.

La campaña fue presentada por el Ministro de Agricultura, Luis Planas, quien señaló que esta acción se suma a otras como 'El arte del saber hacer' y 'Alimentáis nuestra vida', también lanzadas para dar reconocimiento a agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas, industria y distribución alimentaria.

Alimentos que nos sitúan en el país más rico del mundo

Luis Planas hizo hincapié en que *"nuestros alimentos nos sitúan en el país más rico del mundo y que esta iniciativa es un paso adelante en ese reconocimiento de todos los alimentos y bebidas que se producen en el país. Lo tenemos casi todo desde el punto de vista alimentario en este país"*.

El ministro quiso recordar que nuestro país cuenta con 375 figuras de calidad diferenciada que suponen *"la punta de lanza del sector agroalimentario, a lo que se suma el buen hacer de los cocineros españoles"*. Insistió también en la importancia de la campaña para la promoción a nivel internacional de los alimentos españoles, cuya presencia no ha dejado de crecer en el último año tanto en la Unión Europea como en países terceros. En su intervención recordó que *"no solo nos alimentamos a nosotros, sino que alimentamos a otros y de esa forma contribuimos a hacer más grande a España"*.



El embajador de esta campaña será el chef José Andrés, reconocido a nivel internacional tanto por su cualidades para ser un excelente cocinero, como por su calidad humana, especialmente a través de su función de ayuda a los más necesitados. Andrés reconoció que es *"un orgullo comprometerme en esta iniciativa que pone en valor la excelencia y calidad que realizan todo el trabajo de los eslabones de la cadena agroalimentaria, especialmente en estos momentos tan dramáticos. Ha demostrado su capacidad de funcionar en circunstancias tan complejas como las que estamos viviendo"*.

Para 2020 y 2021

Esta emotiva campaña, va cargada de mensajes que buscan incentivar la compra y el consumo de productos nacionales, además de apoyar la cadena de valor agroalimentaria en un entorno tan adverso como el actual. Las acciones se desarrollarán a lo largo de 2020 y 2021, y contemplan un presupuesto de 2,3 millones de euros.

Se prevén subcampañas específicas para productos ibéricos, ecológicos, pesqueros, con calidad diferenciada, así como otras centradas en el origen de los alimentos y en la lucha contra el desperdicio. Una *"mirada, orgullosa y sugerente sobre la variedad, la calidad, el origen y el trabajo que hay detrás de la producción de alimentos en España"*; pero también un reconocimiento al esfuerzo realizado por el conjunto de la cadena alimentaria durante la pandemia y el compromiso social de un sector que es esencial, como así se ha reconocido por el conjunto de la ciudadanía. ○

Crece la producción ecológica en España

Crece en España un 3% la superficie destinada a producción ecológica en el última década. Aumenta tanto el número de productores (+39%) como la superficie destinada a producción ecológica (+3%)



Según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la superficie destinada a la producción ecológica se ha incrementado en los últimos 10 años en más de un 31%, pasando de las 1.602.868 ha destinadas en 2009 a las 2.354.916 en 2019.

Aumenta también considerablemente (39%) el número de productores (25.291 productores en 2009 frente a los 41.838 de 2019); así como la superficie destinada a este tipo de producción. En 2009 se cultivaron 1.602.868 ha. y en 2019 2.354.916 ha.)

En lo que respecta a elaboradores y transformadores, el salto es de 2.465 en 2009 a 5.230 en 2020.

Andalucía a la cabeza

Por comunidades autónomas destaca Andalucía con un total de 15.097 productores agrarios (12.574 productores agrícolas y 1.108 productores ganaderos), le sigue Castilla-La Mancha con un total de 7.612 productores (7.403 agrarios y 33 ganaderos); Cataluña con 3.341 (2.632 agrarios y 17 ganaderos) Murcia con 3.174 (3.168 agrarios y 3 ganaderos). Los que menos productores registran son La Rioja con un total de 295 (288 agrarios y 5 ganaderos); Madrid con 283 (264 agrícolas y 18 ganaderos) y Cantabria con 197 (79 agrícolas y 104 ganaderos).

Andalucía también es la comunidad autónoma que mayor superficie destina (1.065.260 ha); le sigue Castilla-La Mancha (413.254 ha) y Cataluña (229.608 ha). La superficie total que se ha destinado en España a la agricultura ecológica en 2019 ha sido de 2.354.915 ha.

Tipo de cultivo

En lo que se refiere a los cultivos de tierras arables, es el cereal para la producción de grano el que más hectáreas registra (211.757 ha), le sigue el barbecho (166.170 ha), la legumbre seca y proteaginosas para la producción de grano (35.908 ha), plantas cosechadas en

verde para alimentación animal (32.346 ha), hortalizas frescas y fresas (22.235), otros cultivos (1.487 ha) y tubérculos y raíces (1.280 ha).

EL cultivo permanente que mayor extensión ocupa en agricultura ecológica es el olivar (209.288 ha) le siguen los frutos secos (170.238 ha), los viñedos (121.279 ha), los cítricos (16.691 ha), los frutales (7.979 ha), las plataneras y frutas subtropicales (5.957 ha) y las bayas cultivadas (1.4967 ha). Hay 73.477 ha que se dedican a otros cultivos permanentes.

A pastos permanentes se dedican 1.254.296 ha; de ellas, 941.399 son para pastos y praderas permanentes; 203.540 para pastos pobres y 109.356 para dehesas.

Explotaciones

En España en total en 2019 se han registrado un total de 7.803 explotaciones ganaderas ecológicas, 3.753 de bóvidos (3.251 carne y 232 leche); 2027 de ovino (1.918 de carne y 109 de leche), 681 de caprino (489 carne y 192 leche) 458 de équidos, 429 de aves de corral (121 de carne y 308 huevos) 278 de apicultura, y 161 de porcino.

La producción ecológica, también llamada biológica u orgánica, es un sistema de gestión y producción agroalimentaria que combina las mejores prácticas ambientales junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales, así como la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal, con la finalidad de obtener una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por los productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales.



i-Sigma



LUBRICANTES ENI PARA LA AGRICULTURA

Creciendo con
la experiencia



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.



Descubre más en oilproducts.eni.com

oilproducts.eni.com

En las primeras semanas del año hidrológico

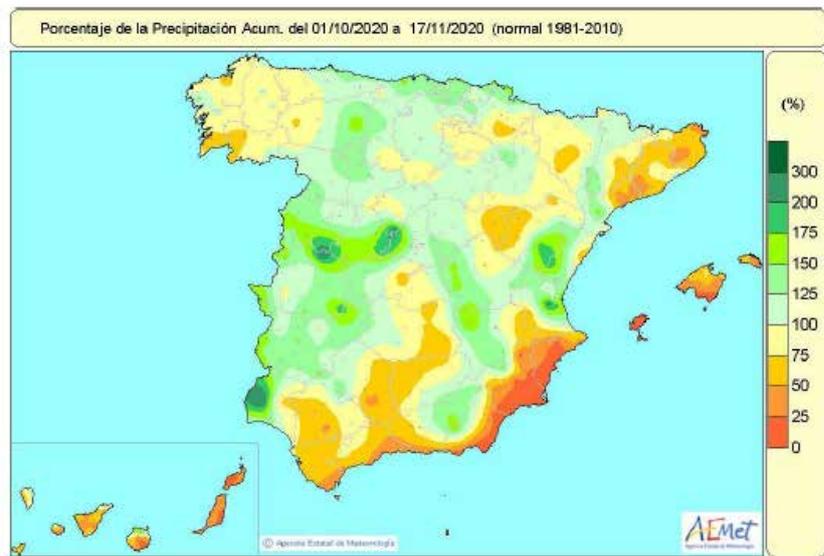
Precipitaciones desiguales

Según la información publicada por AEMET el valor medio nacional de las precipitaciones acumuladas desde el pasado 1 de octubre de 2020 hasta el 17 de noviembre del mismo año se cifra en 114 mm, lo que representa alrededor de un 4 % menos que el valor normal correspondiente a dicho período (119 mm).

Las precipitaciones no alcanzan los valores normales en ambos archipiélagos, en Galicia, en Cataluña, en el interior de Aragón, al oeste de Castilla-La Mancha, en muchas zonas de Andalucía, en la región de Murcia y en la provincia de Alicante, estando en estas dos últimas junto con Almería y las islas Pitiusas por debajo del 25% de sus valores normales para el mismo periodo. Por el contrario, las cantidades acumuladas están por encima de sus valores normales en la mayor parte de la península, especialmente en áreas entre Teruel y Castellón, en la provincia de Huelva y a lo largo del sistema Central, llegando a doblar en estos dos últimos ese valor normal.

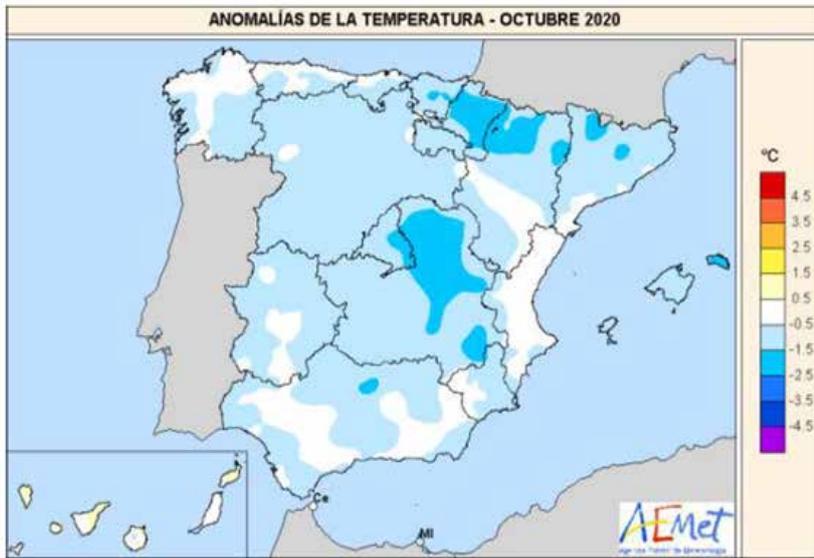
El primer octubre frío de los últimos diez años

Así ha calificado AEMET a octubre del 2020, que en su conjunto ha sido el primer octubre frío desde 2010 y el tercer octubre más frío del siglo XXI. Aun así los el año 2020 es el segundo más cálido en España desde 1961, es decir, desde el inicio de la serie, solo superado por 2017.

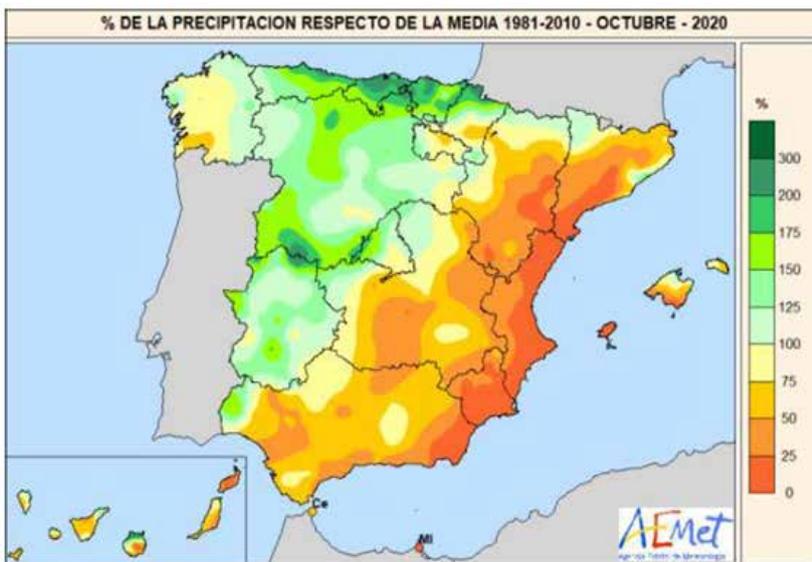


Octubre fue muy frío en amplias zonas del interior del País Vasco, Navarra, La Rioja, norte de Aragón, Cataluña, Madrid y este de Castilla-La Mancha, y en zonas dispersas de Castilla y León, Extremadura, Baleares y Andalucía. En el resto del territorio peninsular español tuvo un carácter frío o normal. Las anomalías más destacadas, cercanas a $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$, se observaron en gran parte de Navarra, norte de Aragón, noroeste de Cataluña, este de Madrid, mitad oriental de Castilla-La Mancha y Menorca.





de Tarragona y Almería, así como en el sur de Castilla-La Mancha. En Baleares fue muy seco en Ibiza, Formentera y sur de Mallorca, y entre seco y normal en el resto del archipiélago, aunque llegando a ser húmedo en el extremo noreste de Mallorca. En Canarias resultó muy variable, siendo húmedo en algunas zonas del norte de las islas de mayor relieve y seco en el resto.



En cuanto a las precipitaciones AEMET informa que octubre ha sido en su conjunto seco, con una precipitación media sobre la España peninsular de 69 mm, valor que equivale al 90% del valor normal del mes (período de referencia: 1981-2010).

El mes mostró un marcado contraste entre unas zonas y otras en cuanto a precipitaciones. Resultó muy húmedo en la mayor parte de Asturias, Cantabria, País Vasco y mitad norte de Castilla y León, y húmedo en el resto de Castilla y León, este de Galicia, Pirineo navarro, sistema Central, Extremadura y en zonas de Huelva. En cambio, fue seco en amplias zonas del sur y este de la península y en el oeste de Galicia, llegando a ser muy seco en una franja que abarca las regiones costeras mediterráneas comprendidas entre las provincias



RESERVA TOTAL EMBALSADA (datos 22-septiembre-2020)

	Capacidad Total (hm ³)	Embalsada Año Actual (hm3)		Variación semana anterior (hm3)		Año Anterior	Media diez años
Cantábrico Occidental	518	341	(65,83)	-3	(-0,58)	420 (81,08%)	350 (67,64)
Cantábrico Oriental	73	59	(80,82%)	-1	(-1,37)	61 (83,56%)	51 (70,96%)
Cuenca Mediterránea Andaluza	1.174	478	(40,72%)	-7	(-0,60%)	562 (47,87%)	650 (55,37%)
Cuencas internas de Cataluña	677	571	(84,34%)	-2	(-0,30%)	394 (58,20%)	491 (72,64%)
Cuencas internas del País Vasco	21	16	(76,19%)	0	(0%)	18 (85,71%)	14 (67,62%)
Duero	7.507	4.476	(59,62%)	-15	(-0,20%)	3.374 (44,94%)	3.937 (52,46%)
Ebro	7.642	5.052	(63,80%)	-14	(-0,18%)	4.455 (56,26%)	4.390 (55,44%)
Galicia Costa	684	428	(62,57%)	-12	(-1,75%)	588 (85,96%)	437 (63,96)
Guadalete-Barbate	1.651	591	(35,80%)	-2	(+0,12%)	741 (44,88%)	1.067 (64,65%)
Guadalquivir	8.113	2.482	(30,59%)	-2	(-0,02%)	2.800 (34,51%)	4.872 (60,06%)
Guadiana	9.261	2.923	(31,56%)	+10	(+0,11%)	3.475 (37,52%)	5.660 (61,12%)
Júcar	2.846	1.365	(47,96%)	+11	(+0,39%)	1.001 (35,17%)	1.233 (43,36%)
Miño-Sil	3.030	1.585	(52,31%)	-19	(-0,63%)	2.042 (67,39%)	1.666 (55,00%)
Segura	1.140	392	(34,39%)	-4	(-0,35%)	296 (25,96%)	444 (38,99%)
Tajo	11.056	5.486	(49,62%)	-38	(-0,34%)	3.881 (35,10%)	5.286 (47,82%)
Tinto, Odiel y Piedras	229	160	(69,87%)	-1	(-0,44%)	143 (61,45%)	168 (73,36%)
Total peninsular	55.622	26.405	(47,24%)	-99	(-0,18%)	24.251 (43,38%)	30.723 (54,96%)

Fuente: embalses.net



NUEVO OPEL CORSA

TECNOLOGÍA ALEMANA PREPARADA
PARA EL FUTURO



Aprovecha cada día al máximo con la emocionante tecnología del nuevo Opel Corsa y disfruta las condiciones excepcionales que Opel y ASAJA tienen para ti.

- ☑ Nuevo diseño deportivo y dinámico.
- ☑ Motorizaciones eficientes y bajo consumo.
- ☑ Innovaciones en seguridad únicas en su clase.



DESCUBRE TAMBIÉN EL NUEVO OPEL CORSA-G 100% ELÉCTRICO.
GANADOR DEL VOLANTE DE ORO 2020.



O P E L



Menos superficie de colza

Retrasos en la siembra de cereal en buena parte de la Unión Europea

Pese a las mejores condiciones climáticas de la segunda quincena de octubre y el mes de noviembre la Comisión Europea prevé, en su Boletín MARS de noviembre, un descenso en la superficie dedicada a la siembra de colza. Además la recolección de cereales de verano y las siembras de cereales de invierno siguen retrasadas en la parte oriental de la República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía y Bulgaria.

Situación en la UE

Durante el mes octubre y la primera mitad de noviembre se registraron temperaturas muy elevadas en amplias zonas de Europa oriental. Extensas zonas de Ucrania, la parte meridional de la Rusia europea, los países bálticos y parte de Bielorrusia marcaron records de temperaturas desde que se tiene registro.

También en algunas zonas del sur de Italia, Grecia, Ucrania, Turquía y el sur de la Rusia europea las precipitaciones

estuvieron por debajo de la media de forma significativa. Los excesos de lluvia se dieron en el sudeste de Polonia, la parte oriental de la República Checa, Eslovaquia, norte de Italia y el sur del Reino Unido.

La CE estima que la sementera ha finalizado en mayor parte de Europa septentrional con buenas condiciones para la nascencia. La falta de lluvias en noviembre aligeraron los trabajos de siembra en los países del Benelux, Francia, Alemania, Polonia, Eslovenia y Croacia. En general el sur de Europa está sembrando en buenas condiciones y dentro de las fechas habituales.

Sin embargo, las abundantes lluvias caídas en la parte oriental de la República Checa y Eslovaquia retrasaron aún más la siembra de los cultivos de invierno y crearon malas condiciones de establecimiento para los cultivos de invierno ya sembrados. Hungría, Rumanía y Bulgaria también experimentaron importantes demoras en las siembras debido a las abundantes precipitaciones recibidas a principios de octubre; sin

embargo, un tiempo más seco de lo habitual a principios de noviembre, combinado con el escaso pronóstico de lluvias para los siete días siguientes, puede ayudar a completar las siembras.

Sequía en América del Sur

La NOAA declaró oficialmente La Niña el 10 de septiembre de 2020. La Niña generalmente trae condiciones más húmedas al norte del Amazonas, pero un clima más seco a la parte sur del continente. Los meteorólogos esperan que La Niña sea de intensidad moderada y persista al menos hasta finales de 2020.

Gran parte de América del Sur está sufriendo un grave déficit de precipitaciones. Según la información publicada por la NASA en su sitio web, las señales de la sequía comenzaron a aparecer en las observaciones de gravimetría satelital en el sudeste de Brasil a mediados de 2018, y se habían extendido a partes de Paraguay, Bolivia y el norte de Argentina para 2020. Hasta el momento, la sequía actual es la segunda más intensa del continente desde 2002, sólo superada por la que ocurrió en 2015-2016 en el este de Brasil y Venezuela.

La NASA también publicó un mapa del 26 de octubre de 2020 que muestra el almacenamiento de agua subterránea poco profunda en América del Sur medido por los satélites *Gravity Recovery and Climate Experiment Follow On* (GRACE-FO). Los colores representan la anomalía de humedad, es decir, cómo se comparan los niveles de agua subterránea con los registros a largo plazo de octubre. Las áreas azules tienen más agua de lo habitual y las áreas naranjas y rojas tienen menos. Los rojos más oscuros representan condiciones secas que, estadísticamente, deberían ocurrir sólo aproximadamente una vez cada 50 años.

El largo período de condiciones secas en el centro y sur de Sudamérica tuvo como consecuencia enormes áreas afectadas por incendios generalizados e inusualmente intensos. En general, los cultivos de maíz de invierno tuvieron bajos rendimientos y la llegada tardía de las lluvias primaverales retrasó las nuevas plantaciones de soja.

En varios ríos la falta de agua trajo consecuencias para el transporte marítimo y varios barcos terminaron encallados. El Río Paraguay registró su nivel más bajo en medio siglo, el transporte de cargas se demoró o redujo a cargas más pequeñas, lo que provocó la pérdida de millones de dólares en comercio. Los expertos aseguran que si los niveles de agua continúan bajando, el envío al puerto podría detenerse. ○



Proyecto

WIFE

Resilience

Presente y el futuro

de la *Xylella fastidiosa*



El proyecto *LIFE Resilience*, cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, cuyo principal objetivo es la prevención de *Xylella fastidiosa* en explotaciones de alta densidad tanto de olivar como de almendro, junto con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Grupo de Innovación Sostenible para el sector alimentario (GIS), ha celebrado una jornada online bajo el título '*Xylella fastidiosa en España: situación actual y avances en investigación*', a la que asistieron más de 110 personas y que contó con la participación de diversos expertos que trabajan actualmente en el control y prevención de la bacteria en España.

El coordinador del GIS, Ricardo Migueláñez, y el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Valentín Almansa, inauguraron el seminario. Se hizo referencia a los conocimientos que se han obtenido en los últimos cuatro años: *"Cuando comenzamos a trabajar sobre la bacteria apenas teníamos información e investigaciones al respecto, nos vimos obligados a aprender trabajando. Hoy en día, hemos conseguido avanzar alcanzando hitos tan importantes como saber que hay muchos y diversos tipos de Xylella, algunos mucho más graves que otros, y que esta enfermedad no es el ébola de nada y se puede gestionar"*, dijo Almansa.

El subdirector general de Sanidad e Higiene Vegetal y Forestal (MAPA), José María Cobos, comentó los cambios legislativos que se han efectuado con el Reglamento (UE) 2020/1201 de la Comisión, que establece las medidas para evitar la introducción y la propagación dentro de la Unión



de *Xylella fastidiosa*. “Esta nueva ley deroga la anterior Decisión de Ejecución (UE) 2015/789, actualizada en varias ocasiones como consecuencia de los avances de los datos científicos y técnicos disponibles”.

Cobos también se refirió al Plan Nacional de Contingencia elaborado por el MAPA en colaboración con las Comunidades Autónomas: “El Plan Nacional de Contingencia, que se aprueba en el seno del Comité Fitosanitario Nacional, incluye un Protocolo de Prospecciones, para su detección precoz, y un Programa de Erradicación, que recoge las medidas a adoptar en caso de aparición. A partir del este plan, las Comunidades Autónomas pueden realizar sus propios Planes de Contingencia adaptados a sus especiales características”.

En la primera mesa redonda de la jornada participaron Gabriel Torrens, director general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Gobierno Balear; Miguel Ángel Miranda, profesor titular e investigador de la Universidad de las Islas Baleares y del INAGEA; y Eduardo Moralejo, biólogo e investigador en fitopatología, comentaron la actual situación de la bacteria en las Islas Baleares.

Según los últimos datos disponibles, son alrededor de 1.280 las plantas positivas distribuidas en las islas de Mallorca, Ibiza y Menorca, y se han identificado 25 vegetales hospedantes de *Xylella fastidiosa*, por lo que todo el territorio de Islas Baleares es zona demarcada y se considera zona infectada.

La jornada online continuó con una segunda mesa redonda donde diferentes expertos comentaron la cooperación entre organismos públicos y privados contra *Xylella*. José María Castilla, Head of Office, Permanent Representation in Brussels Asaja, una de las nueve entidades socias del proyecto *LIFE Resilience*, fue el encargado de moderar la mesa, en la que participaron Ricardo Migueláñez, coordinador del GIS, en representación de *LIFE Resilience*; Jaime Lillo, director adjunto del Consejo Oleícola Internacional (COI); Blanca Landa, integrante de la dirección científica del proyecto E-RTA INIA-OIAOE; y Rafael Sánchez de Puerta, responsable de I+D+i de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España.

Todos coincidieron en que es necesario que las instituciones europeas legislen basándose en las investigaciones, y que lo hagan apoyando económicamente a los agricultores que se han visto afectados por *Xylella*. En el plano nacional, se aludió a que las autoridades españolas deben adoptar nuevas medidas excepcionales, si la situación lo requiere, para parar al vector y así poder frenar de forma más efectiva la propagación de la bacteria.

En las conversaciones mantenidas en la mesa redonda Migueláñez puso de ejemplo el trabajo que el proyecto *LIFE Resilience* realiza para desarrollar genotipos de plantas productivas y resistentes a patógenos, aplicar prácticas e innovar en métodos naturales de control de vectores para demostrar su eficacia en prevenir los efectos negativos de *Xylella fastidiosa*.

“*LIFE Resilience* ha dado grandes pasos para aportar luz en este tema tan preocupante para el sector del olivar y de las plantas leñosas, ofreciendo prácticas e ideas de cómo trabajar y mejorar para prevenir esta enfermedad y disminuir las pérdidas que conlleva en el sector agrícola español”, señaló.

En el transcurso del seminario se hizo hincapié en que existen distintos grupos de investigación en España que están investigando la bacteria a través de diversos proyectos nacionales e internacionales y, por ello, conviene ponerse en común y aprovechar el conocimiento existente para trabajar todos en la misma dirección. ●



OPERACIÓN RECICLAJE

Es hora de reclutar a la tropa
para proteger el medio ambiente



¿CÓMO PARTICIPAR?

www.operacionreciclaje.sigfito.es

 **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.



HECHO EN ESPAÑA

HECHO EN
ESPAÑA:
AZAFRÁN

“Oro rojo”

El azafrán (*Crocus sativus*) es una especie del género *Crocus* dentro la familia *Iridaceae*. Se trata de una planta bulbosa, que puede alcanzar los 10-15 cm de altura, de flores muy bellas -comúnmente conocidas por todos como “rosa del azafrán”-, con pétalos de color violáceo donde se encuentran sus tres estigmas de color rojo y amarillo brillante. Estos, una vez recolectados y separados en hebras, se secan; llegando la reducción hasta el 80% de su peso. Se necesitan aproximadamente unas 180.000 flores para conseguir un kilogramo de azafrán. Un trabajo arduo y pesado, realizado a mano, lo que provoca que el azafrán haya sido especialmente caro ypreciado desde sus inicios. Actualmente es considerada la especia más cara del mundo.

Origen

El azafrán fue documentado por primera vez en el siglo VII a. C. por botánicos asirios. Sin embargo, el uso del azafrán se conoce desde hace más de 4000 años, período en el que su uso no es solo como especia, sino como aplicación para el tratamiento de numerosas enfermedades y tintes. Con el tiempo, el azafrán se fue expandiendo lentamente a través de Eurasia, alcanzando posteriormente partes del Norte de África, Norte de América y Oceanía.

Esta planta ha sido objeto de deseo por las todas las civilizaciones, culturas y países de la Edad Antigua. Sobre su origen hay diversas teorías, una de ellas es que proviene de Oriente medio; aunque son varios los pueblos que se atribuyen el comienzo de su uso. Los primeros datos indican que se utilizó como especia hace 3.500 años en Mesopotamia, pues los sumerios ya los usaban para sus brebajes y pócimas sagradas. Los persas la utilizaban como perfume, afrodisiaco y como condimento para sus comidas y fueron ellos lo que lo extendieron por India y China.

Los egipcios fueron los grandes consumidores, incorporaron el azafrán en diversas facetas de su vida diaria, fue utilizado como tinta sagrada, para teñir la ropa, cabellos y con fines medicinales. Los médicos egipcios utilizaban el azafrán como tratamiento de varias enfermedades intestinales. Se han encontrado datos documentados sobre el mismo en papiros egipcios.

Los fenicios son el primer pueblo de la antigüedad en establecer un mercado y comercio de las especias, incluidas ya entre ellas el azafrán. Partieron desde la franja del litoral sirio-libanesa por toda la costa del Mediterráneo, hasta llegar a las costas de Gibraltar; este pueblo hizo posible un intercambio fundamental para la expansión de esta especia entre los pueblos de Oriente y Occidente.



Alejandro Magno tras la conquista de estos dos pueblos, fue el primero en descubrir la especia denominada “*safra*” por los persas. El conquistador la usaba en sus baños, para perfumar su cuerpo; y como medicina con su propio ejército, pues resultaba efectiva para la cicatrización de heridas de guerra. Además, tras derrotar a los fenicios, se quedó con el control de este mercado conocido como “*la ruta de la seda*” y lo extendió por todas sus zonas conquistadas.

En Europa, el cultivo se vio interrumpido y empezó a decaer con la caída del Imperio romano. Durante varios siglos, el cultivo de azafrán era casi inexistente. La situación cambió cuando las tribus árabes entraron desde el norte de África y expandieron el azafrán por el Sur de España, desde entonces y hasta nuestros días, el azafrán ha sido un cultivo permanente y durante siglos España fue conocida -en el exterior- como “*el país del azafrán*”.

Cultivo

El *Crocus sativus* pertenece al orden de las Liliáceas, familia de las *Iridáceas*. Cuenta con unas 75 u 80 especies; 40 de ellas localizadas en Europa. Es una planta herbácea, perenne, con una altura normal de 10 a 25 cm que en algunas áreas. Debido a factores ambientales, puede sobrepasar los 50 cm. Su color es verde.

Debido a que *Crocus sativus* es un triploide estéril solo se puede reproducir por medio de bulbos. Este bulbo, cuyo tamaño es de 2,5 a 3 cm de diámetro, posee una yema terminal o apical y frecuentemente otra lateral que dan origen a las hojas. El bulbo se halla recubierto por una túnica reticulada de ásperas fibras de color terroso o marrón claro. Se le conoce vulgarmente con el nombre de “*cebolla*”.

La flor del azafrán (*Crocus sativus*) germina en octubre, a partir de la plantación de estos bulbos. Para su crecimiento se requieren principalmente suelos con buen filtrado de agua,



calcáreos y ricos en humos cuyo pH debe estar entre 6-8. Es importante asegurarse que la plantación se realiza en tierras donde nunca antes se haya plantado cualquier tipo de bulbo o de tubérculos, para evitar que estos enfermen con posibles patógenos residuales, hongos, bacterias y nematodos. Conviene también evitar las zonas arcillosas, frías o húmedas, ya que podrían hacer que el bulbo se pudriera.

Antes de la plantación se prepara el suelo con el arado de la tierra entre 30 y 40 cm, esta labor se hace varios meses antes, que va de junio hasta septiembre, dejando 10 cm de separación entre los bulbos y



enterrándolos a una profundidad entre 10 y 15 cm. El abonado se suele hacer entre 3 meses y un mes antes dependiendo del suelo.

No es una planta especialmente delicada con el tema del agua. No obstante, es recomendable regar (o que se produzcan precipitaciones generosas) en dos épocas específicas: a principios de primavera, para que se multipliquen los bulbos, y a principios de otoño, para ayudar a la floración. Estos bulbos pueden ser cultivados en régimen de secano o regadío, no habiendo diferencias sustanciales en la calidad o cantidad de la cosecha. El riego se puede realizar mediante gotero o a manguera, este último método siempre que la superficie cultivada no sea muy extensa.

La floración del bulbo es diferente cada año, en un principio no produce muchas flores, como máximo salen 2. En el segundo año se pueden conseguir 4 ó 5 flores por bulbo. En el tercer y cuarto año es cuando la producción está a pleno rendimiento pudiendo recolectar entre 15 y 20 flores por cada uno de ellos, siempre que las condiciones anuales en cuanto clima y agua sean adecuadas. A partir del cuarto y quinto año se recomienda levantar los cultivos, pues el cultivo del azafrán agota la tierra y la deja sin nutrientes, para ello se realiza la extracción del bulbo que se puede hacer a

mano o a máquina y que se realiza entre mayo y junio.

Tradicionalmente esta extracción se realiza a mano y, al igual que la recolección, es un trabajo físico y tedioso. Estos bulbos se limpian y se retiran los restos de tierra; con mucho cuidado se despojan de las capas exteriores excepto la última y se conservan aquellos que sean más grandes y de mejor calidad. Se almacenan a temperaturas de 5 a 10° extendidos (para que se airee toda la superficie), que no queden amontonados y así se pueden volver a sembrar a partir de julio.

Recogida

La floración de la conocida como rosa del azafrán se produce finales de octubre e inicios de noviembre. Es entonces cuando, en apenas dos semanas debe ser recolectada. Es una flor extremadamente delicada. De color violeta, la flor permanece cerrada durante la noche y se abre con los primeros rayos del sol. El estigma pierde propiedades con el sol y con los cambios de temperatura de la noche y el día. Por ello, es importante recoger esta flor antes de que amanezca. Esta labor se realiza a mano, flor a flor; el corte de la misma se debe realizar mediante un enérgico y preciso pellizco en la zona de unión entre el tallo y el cáliz.

Durante los días de mayor floración, llamados días de "manto", es recomendable pasar de la hora normal en que finaliza la recolección con el fin de recoger la totalidad de las flores de azafrán y así evitar que se abran demasiado, puesto que estando demasiado abiertas también se dificultaría la recogida. En los días nublados también es fácil que se prolonguen los trabajos de recolección del azafrán hasta que el sol comience a calentar, puesto que estas condiciones favorecen la floración. Estas flores ya cortadas se colocan evitando su apelmazamiento en cestas de mimbrés que se protegerán de la luz solar y que se llevaran a aquellos lugares donde se realice la monda.



La recogida también se puede hacer a través de varios modelos de máquinas adaptadas para la cosecha. Este método presenta la ventaja de incrementar la eficacia en la recogida pero presenta como inconvenientes la obtención de impurezas y la pérdida de calidad.

La monda

Conocido también como *“desbrizne”*, *“desguince”* y/o *“pellucar la rosa”* es una labor antiquísima; se llama así al proceso por el cual se separan los estigmas del resto de la flor. Al igual que la recogida se realiza a mano por las *“mondadoras”* debe hacerse en un plazo no superior a las 12 horas de su recogida, para poder así mantener su característico color rojo brillante.

Es una parte muy delicada del proceso, en la cual hay que procurar extraer el estigma de la flor sin que este se rompa, para llegar entero al proceso del tostado. Para ello, hay que coger la flor del azafrán con la izquierda y, con la uña del pulgar, se corta el rabillo por debajo de los estigmas cogiéndolos con la derecha. Los estigmas o hebras de azafrán se tienen que cortar por la zona en la que comienza a blanquear y siempre los tres unidos por el estilo para no perder calidad. Para hacernos una idea de esta labor, una persona -por muy experta que sea- no monda al día más que de dos a tres onzas, lo que equivale a unos 85 gramos de azafrán, necesitando para ello que pasen por sus manos de 12.000 a 15.000 flores.



La recogida y la monda del azafrán es una forma de vida y cultura para todas aquellas zonas productoras desde tiempos inmemorables, así lo demuestran muchas manifestaciones folclóricas y festivas que se producen en estos lugares aprovechando este momento del proceso de elaboración.

El tueste

Tras el desbrizne o monda obtenemos los estigmas de la flor que se conoce como azafrán en verde. Este azafrán contiene un 90% de agua, para conseguir el resultado final tenemos que reducir esta humectación al 10%, que es el grado de humedad necesario para su manipulación y conservación.

Para ello, los estigmas ya desbriznados se colocan en cedazos harineros de tela metálica fina o tela de seda del tamaño adecuado a la fuente de calor, puede ser por brasas o por otra fuente de calor adecuada y colocando los estigmas en capas de espesor máximo de 1,5 cm.



Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



**galería
gráfica
del color S.L.**

**C/da. Marroquina y Aljibes, local 5,5 planta 11
Edif. Ind. Marroquina Aljibes (Murcia)
Telf: 91 887 47 78**

El calor debe ser uniforme suave constante e indirecto, para que el azafrán no pierda su aroma y quede bien seco. El tiempo de secado puede variar de los 20 a 45 minutos y la temperatura debe ser de unos 35 °C; de esta forma los estigmas se tuestan pero no se queman ni se disgregan. Para una buena comercialización del azafrán es esencial que los estigmas se hallen unidos; ello reduce al mismo tiempo las posibilidades para la falsificación del producto.

Las fuentes de calor también pueden ser estufas, horno o gas eléctrico donde se pueda regular la temperatura a los niveles deseados.

El punto ideal del tostado es aquel en que los estigmas han perdido entre un 85-95% de humedad. Los signos externos más significativos se evidencian en el tamaño de los estigmas, que una vez tostados quedan reducidos a unos 2 cm de longitud; en el color que éstos adquieren, que de un rojo vivo e intenso pasan a un color rojo oscuro y opaco; en un aroma muy característico y en la ausencia total de humo. Para conseguir 1 kg de azafrán tostado como producto final se necesitan aproximadamente 5 kg de azafrán en verde.

Tras el tostado el azafrán debe guardarse en envases herméticos en un lugar fresco a resguardo de la luz y la humedad.

España

Los árabes no solo introdujeron el cultivo, sino que lo perfeccionaron. En un principio quedó monopolizado en la zona Al-Ándalus, pasando más tarde a cultivarse en la región de Castilla y, finalmente tras el Califato de Córdoba, a todos los territorios conquistados por España.

En los siglos XVI y XVII el azafrán estaba repartido por todo el reino de Norte a Sur. Zonas destacadas de este cultivo eran zonas de La Mancha, zonas del norte de Cataluña, Navarra, Valladolid, en Huesca, la comarca del Sotomontano y Barbastro, en la zona rivereña de Ordesa, en los Monegros y en zonas de la comarca de las cuencas mineras y Monreal, y/o en Teruel donde actualmente se ha recuperado este cultivo, principalmente en la comarca del Jiloca.

En la segunda mitad del siglo anterior, Valencia también fue una zona azafranera de relevancia por

su cercanía a las zonas productoras de Aragón y la Mancha. Centralizó este mercado con la creación de la lonja del azafrán, acabando con la estacionalidad de la venta y donde se podía encontrar esta especia durante todo el año. Pero, tras el desarrollo de las comunicaciones -principalmente del ferrocarril-, esta lonja desapareció, ya que los compradores acudían directamente a las zonas productoras para realizar allí sus transacciones.

CONSEJO

Te proponemos una mascarilla casera con azafrán para nutrir tu piel. Mezcla una cucharada de aceite de oliva, otra de aceite de almendras y tres hebras de azafrán. Pon todo al baño María y ve revolviendo. Cuando enfríe aplícalo sobre la piel y déjalo reposar al menos 15 minutos. Luego retírala con agua tibia

Sin duda -y documentada desde hace siglos- la principal zona azafranera de España queda ubicada en los campos de la Mancha. Desde tiempos del califato de Córdoba su fama era reconocida prácticamente desde sus inicios por todos sus competidores, el primer escrito sobre este cultivo documentado aparece en 1720, recogido en la monografía de Juan Alfonso López de la Osa "Cultivo del azafrán, horno de poya, gañanes".

Este azafrán manchego se diferencia físicamente del resto de variedades por su extrema calidad, la climatología, altitud o tipo de suelo. Factores que han ayudado a que esté perfectamente adaptado a las zonas productoras. Además, las particularidades en el proceso de producción único y original que se han ido heredando generación tras generación, consistente en



Vito Furgón. El modelo más agrícola.

Te lo vamos a poner fácil. La Vito Furgón te ayudará en tu día a día porque dispones de todo el espacio que necesitas. Además, su fiabilidad, durabilidad y comodidad harán que disfrutes de tu trabajo. Ha llegado el momento de que escojas lo que mejor se adapta a ti.

Mercedes-Benz





el desecado mediante tostado a fuego lento en lugar de desecado al sol, provoca como resultado un azafrán con unas características organolépticas y fisicoquímicas excepcionales reconocidas en todo el mundo por su extrema calidad.

En la actualidad, tuvo su época dorada en las décadas de los años 70 y 80, cuando fue motor de la economía española y cuando el cultivo llegó a su punto más alto; registrándose una superficie total cultivada aproximadamente de 4000 ha. En este momento y durante estas décadas, España se convirtió en el mayor productor del mundo de esta especie.

Una década más tarde, en los inicios de los años 90, el descenso del cultivo del azafrán fue muy evidente; llegando a un mínimo histórico en el 2005 con apenas 83 ha cultivadas. Esto sucedió principalmente por diversas causas. La emigración de las familias de las zonas rurales a las zonas urbanas, tradicionalmente era un cultivo al que se dedicaban pequeños productores, que cultivaban pequeñas parcelas de tierra, que les permitía compaginar con otras labores agrícolas que coincidían en el tiempo como la vendimia y otros cultivos y, al mismo tiempo, les ayudaba en la suma y ahorro en la economía familiar. Al requerir el cultivo de mucha mano de obra, para poder obtener beneficios era la familia en pleno -mujeres y niños- los que se dedicaban a esta labor; desde la plantación de los bulbos a la recogida y monda.

Esta forma tradicional, necesita de mucha mano de obra y es mucho más laboriosa, y segundo, la falta de

bulbos constituye también uno de los principales problemas que encuentra el cultivo de azafrán español para poder crecer en número de hectáreas. Hace unos años el bulbo sobraba y se usaba para el trueque de estiércol o animales. Hoy, sin embargo, son muy escasos y están muy valorados. La inversión es muy grande.

Todos estos factores hacen que el azafrán de Castilla-La Mancha tenga un precio muy superior al de otros países productores, lo que hace que le sea muy difícil competir con ellos. Debido a este descenso de producción y para proteger este cultivo en 1999 se crea la DOP Azafrán de la Mancha.

DOP Azafrán de la Mancha

El ámbito geográfico que se encuentra dentro de esta Denominación de Origen se extiende desde la zona centro de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha al sudeste de la misma. El núcleo central de la Denominación ocupa las comarcas de: Mesa de Ocaña, Mancha Alta, La Manchuela, La Mancha del Júcar, Mancha de Montearagón, Campo de Montiel, Altiplanicie de Almansa, Campo de San Juan, Sierra de Alcaraz y parte del Campo de Calatrava, que incluye actualmente a 341 municipios de Castilla-La Mancha, toda la provincia de Albacete, 173 municipios en Cuenca, 38 municipios en Ciudad Real y 38 municipios en Toledo.

La DOP Azafrán de La Mancha, es la única especie de esta naturaleza que dispone a nivel nacional de este reconocimiento de calidad. Los requerimientos específicos que se deben satisfacer se enumeran en un documento el pliego de condiciones, que fue aprobado por la Comisión Europea, y que es de obligado cumplimiento para todos los productores y envasadores que participen en su circuito comercial.

Estos requisitos de calidad provocan que existan grandes diferencias entre el azafrán de La Mancha frente al del resto del mundo; debido al proceso tradicional de monda y de tueste de manera natural, hace que el estigma del azafrán no se mezclen otras partes de la flor. Este proceso provoca un poder colorante y aromático de un 40 ó 50% por encima de cualquier

otro azafrán. La Mancha es la comarca que reúne el 97% de la actividad del sector en España, lo que supone un 90% del total de la producción.

Para este 2020 la previsión de campaña Castilla-La Mancha se cuenta con 300 agricultores productores de azafrán, con un total de 120 hectáreas cultivadas y una producción que se estima entre los 600 y 700 kilos en esta campaña, del cual 50% se dedicará al consumo propio y el resto se exporta principalmente a USA, Emiratos Árabes, Canadá y UK que representan un 42% de las ventas. El 5% restante es absorbido por Europa.

El año pasado el precio del kilo de azafrán tostado oscilaba entre los 2.500 y 3.000 euros, más IVA. Aunque parece un precio muy alto, no lo es así para el consumidor, pues hace falta una cantidad muy pequeña para dar un gran aporte a los platos; podríamos decir que incluso es barato pues con el PVP, una familia puede aderezar sus platos solo por unos 10 o 12 céntimos por una ración.

El azafrán se comercializa amparado bajo la DOP Azafrán de La Mancha únicamente en envases con contenidos netos máximos de 100 g, y siempre en un plazo máximo de un año desde la elaboración de la especia, para evitar el descenso en calidad.

Problemática

A nivel internacional el primer país productor es Irán, que produce el 90% del total mundial; seguido de España, Marruecos, Irak, Irak, Grecia y Turquía. Uno de los principales causantes de la caída de la producción y de la superficie cultivada en España, y en Castilla-La Mancha como la mayor productora del país, es la fuerte competencia de azafranes originarios de estos últimos países. Irán produce un millón de kilos de esta especia y su precio es la quinta parte del azafrán nacional.

El precio tan alto alcanzado por el azafrán en los mercados siempre ha producido la adulteración y falsificación de la especia y en este siglo XXI no estamos exentos. La mayor parte del azafrán que se comercializa en los supermercados es de procedencia extranjera (iraní, marroquí, indio o turco) que se compra en esos países y luego se envasa en España, que o se vende en nuestro país o se exporta, sin dejar claro el origen.



Esto provoca una competencia desleal que se produce al vender azafrán de otros orígenes y de peor calidad, etiquetándolo como azafrán español. Según un artículo publicado en la revista Food Chemistry, hace unos años, ya se alertaba que un 50% del azafrán etiquetado como español no era procedente de nuestro suelo patrio, se analizaron un total de 26 muestras comerciales donde se comprobó que el azafrán era de peor calidad y que se ni se había cultivado ni se había procesado en España.

Por eso, desde las zonas productoras lo que se exige a la administración es una nueva normativa que obligue a indicar el origen del producto en el etiquetado para que el consumidor pueda realizar su compra con todas las garantías de que lo que consume es un producto español de la máxima calidad.

¿Cómo distinguimos el azafrán falso del auténtico?

Para distinguir el azafrán auténtico del que no lo es, se debe utilizar el olfato y la vista. El azafrán falso casi no tendrá aroma, mientras que la cantidad, por pequeña que sea, del auténtico desprenderá un aroma muy particular y tendrá un sabor amargo ligeramente astringente.

Un azafrán origen España se presenta en hebras, que se hallan unidas y no en polvo; cada una de ellas debe quedar deshinchada en uno de sus extremos. Se presenta limpio, sin materias extrañas, fíjate que tengan una tonalidad rojo profundo y que al sumergirlas, el agua se tiña sin prisas de un color anaranjado-amarillo. Debes fijarte en la etiqueta para averiguar su procedencia y asegurarse de que cumpla con las normas de calidad del azafrán origen España.

Usos del azafrán

Museos

Hay museos etnográficos dedicados al azafrán tanto en Castilla-La Mancha (Madrirdejos) como en Aragón (Monreal del Campo). Y el Centro de Investigación Agraria de Albaladejito (Cuenca) es la sede del Banco Mundial de Recursos Genéticos de Azafrán y Especies Afines, un proyecto de la Comisión Europea en el que participan empresas y universidades de España, Italia, Grecia, Francia, Reino Unido, Turquía, Egipto y Azerbayán.

Principios activos del azafrán

Más allá de los beneficios saludables que a lo largo de la historia se han atribuido al azafrán como especia "mágica", hoy existen estudios científicos que relacionan el consumo de azafrán con la prevención de varias enfermedades entre ellas el Alzheimer, la depresión y la degeneración macular.

El azafrán contiene esencia, materia colorante y principios amargos, que le confieren propiedades estimulantes a nivel del sistema nervioso central y del aparato digestivo, tónicas, carminativas, antiespasmódicas, antiinflamatorias, antibacterianas, antioxidantes y analgésicas. Además, es rico en vitaminas, en especial vitamina A (carotenoides), y del grupo B (vitaminas B2, B3 y B6).

Contiene principios amargos como el picrocrósido, que inciden sobre el proceso de la digestión, con efecto estimulante y antiinflamatorio.

Contiene el aceite esencial, con safranal, que despliega una acción equilibradora, estimulante o sedante, sobre el sistema nervioso.

Puede ser una manera fácil de incrementar la cuota de potasio y magnesio, dos minerales importantes para deportista debido a que intervienen en el funcionamiento neuromuscular.

Sus propiedades antiinflamatorias y antioxidantes propios de sus carotenoides y sus flavonoides confieren al azafrán la capacidad de regular funciones metabólicas que podrían ser de ayuda para la prevención y control de la obesidad

El azafrán podría reducir factores de riesgo cardíaco como el colesterol plasmático, rigidez vascular y otros contribuyendo así a la prevención de enfermedades cardiovasculares.





En cosmética

El azafrán tiene propiedades cicatrizantes, exfoliantes, antiarrugas y antimanchas, lo que le convierte en un producto cosmético que además de aclarar y rejuvenecer la piel, la deja suave e hidratada, limpia y libre de impurezas y acné.

Las grandes compañías de cosméticos utilizan el azafrán por su contenido en glicanos pues esta sustancia se encarga de la regeneración celular.

Las mujeres marroquíes que lo mezclan con aceites esenciales como el de argán para disfrutar de todas sus propiedades sobre la piel.

Actúa de forma similar sobre el cabello, con el resultado de un pelo brillante y fortalecido. También es usado para la elaboración de jabón natural, rosa mosqueta, arcilla, y aceites de argán.

En la cocina

El azafrán se utiliza ampliamente como especia para dar sabor a los alimentos. Tiene un sabor amargo y le da un toque muy característico a las comidas en las que se utiliza, actúa como potenciador, realzando los aromas y sabores naturales de lo que cocinamos.

En nuestra cultura mediterránea, el azafrán se encuentra presente en todo tipo de platos. En España se utiliza principalmente para condimentar las comidas. Todos lo conocemos como el condimento de los arroces y la paella como plato nacional, pero también se utiliza en carnes pescados, guisos, quesos, dulces, golosinas, licores, infusiones, escabeches, salsas, chocolates, aceites, mermeladas y un largo etcétera dado la versatilidad de la especia.

En otros países como en Francia se utiliza en la elaboración de bouillabaise; en Italia, en el risotto a la milanese; en zonas de Asia, se utiliza para postres; y en Japón, para aumentar el sabor del pescado.

Para mantenerlo en buenas condiciones el azafrán se debe adquirir en hebra, así no pierde calidad aunque pase mucho tiempo. En el momento que se necesite utilizar se puede calentar un poquito, suavemente, hasta que las hebras se pongan crujientes y se puedan deshacer con solo tocarlas. Una vez deshechas, ya está listo para añadir al plato que queramos potenciar.

Santiago Alberca

Villafranca de los Caballeros (Toledo)

El sector del azafrán: un futuro prometedor, con la mecanización al alcance nuestra mano

En este número hablamos con Santiago Alberca, Vicepresidente de la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Azafrán de La Mancha, Consejero coordinador de la sección Azafrán de la cooperativa Cristo de Santa Ana y miembro del equipo gestor de la Cooperativa Bioazafran de productores de azafrán en ecológico de Villafranca de los Caballeros.

¿Desde cuándo se dedica usted al cultivo del azafrán?

Realmente no sé desde cuando soy consciente de mi relación con el cultivo del azafrán, porque siempre lo he vivido; lo he visto trabajar con mis padres y mis abuelos.

¿Por qué se dedica usted a este cultivo?

Primero porque me parece que es un cultivo rentable, y segundo porque el aspecto tradicional y cultural siempre me ha llamado y soy un productor vocacional.

¿Desde cuándo tiene usted la plantación?

Cuando mi padre por sus limitaciones físicas lo dejó, yo continué con su labor con los bulbos; sobre el año 2000.

¿Cuál es la superficie que tiene usted dedicada a este cultivo?

Yo aproximadamente tengo unos 2000 metros. Pero en nuestra cooperativa de Villafranca de los Caballeros BIOAZAFRAN, donde trabajo, sumamos entre todos unas 5 hectáreas dedicadas a este cultivo.

¿Cómo surgió esta cooperativa de azafrán?

Esta cooperativa la fundamos porque veíamos que éramos un montón de pequeños productores, con pequeñas superficies en torno a los 400-500 m, y por sí solos nos entrañaba mucha dificultad para poder darle trazabilidad al producto; sobre todo si lo que queríamos es trabajarlo en ecológico, justificarlo y certificarlo como tal. Decidimos

unirnos para así poder hacer, entre todos, un gran productor y, aprovechando la experiencia de todos, buscar la limitación de costes y maximización de beneficios generando una gran superficie de producción de azafrán.



A pesar de las dificultades, sigue siendo uno de los cultivos más interesantes y más rentables desde el punto de vista económico para los agricultores

También vimos la necesidad de comercializarlo, por lo que aprovechamos la existencia de la cooperativa de Villafranca para hacer una sección nueva que yo coordino, que es la sección de azafrán de la cooperativa Cristo de Santa Ana. Desde esta cooperativa comercializamos los azafranes tanto en ecológico como convencionales, siempre DOP Azafrán Mancha.

¿Lo cultiva solo para usted o es su medio de vida?

No, no es mi medio de vida y para los productores tampoco lo es; es un cultivo que aporta y mejora la renta de los agricultores porque es un cultivo bastante volátil. El bulbo, por circunstancias, puede tener problemas y de buenas a primeras, por climatología o por alguna enfermedad, perdamos buena parte del mismo. En la dinámica de



este cultivo, puede ser que en 2 años te quedes sin bulbo o que lo multipliques por cinco. Por esta incertidumbre es difícil dedicarlo como medio de vida.

En cuanto al cultivo, ¿cuáles son los tiempos para la extracción del bulbo, plantación y recogida?



Primero se comienza con la extracción del bulbo, que se extrae en mayo-junio. Cuando la planta percibe que la temperatura del suelo aumenta, corta su ciclo vegetativo y ese es el momento adecuado para extraer el bulbo; que se limpia y se deja preparado para volver a replantarlo que es justo cuando descienden las temperaturas a finales de agosto - principios de septiembre, período en que las noches son más largas y permiten que la tierra no tenga una temperatura excesiva. Ese es el momento de plantarlo.

La recolección depende mucho del clima, suele rodar sobre la última semana de octubre y/o primera de noviembre, sobre esos 15 días. Hay años que se ha llegado a diciembre pero no es lo normal.

¿Cuáles son las necesidades hídricas?

No tiene grandes necesidades de aportes hídricos durante el año en general, pero sí que hay dos momentos críticos para el cultivo: al arranque de la primavera en febrero necesita un riego abundante que permita el engorde del bulbo para una buena producción y el período previo a la floración en septiembre para esa explosión

de vigor que se necesita para la floración y, si la meteorología no la aporta, hay que buscar algún medio para que se aporte.

En cuanto a sanidad vegetal, ¿está este cultivo amenazado por algún tipo de plaga?

Tiene algunos problemas de micosis. Hay algunos hongos que se ceban fundamentalmente con los bulbos; por eso es tan importante la limpieza del mismo. Hay que eliminar los bulbos dañados, porque hay hongos muy contagiosos que hacen que los bulbos se contagien unos a otro; por eso a los tres o cuatro años es muy importante sacarlos de la tierra, para limpiarlos y dejar los sanos, porque en el caso de que se descontrole no hay forma de corregirlo, no se puede aplicar ningún tratamiento.

También tiene problema por los topillos y los conejos que están haciendo un daño brutal. Es un animal muy voraz que acaba con las hojas del bulbo y no permite que la planta siga con su ciclo vegetativo.

¿Necesita mucha inversión o es un cultivo caro de cara a la producción?

Necesita invertir en bulbo principalmente, que es lo que absorbe inicialmente la inversión. Es muy escaso y hay mucha dificultad para encontrarlo; por esta escasez es caro. Por lo tanto sí, necesita para esto una inversión fuerte; si le ponemos una media al kg de bulbo de unos 5 o 6 euros/kg y necesitamos una densidad de 5000 o 6000 kg por hectárea, ahí tienes el dato de lo que necesitamos para empezar. Y no solo lo puedes plantar un año y quedarte ahí, hay que replantar como 4 años al menos para completar un ciclo, de modo que todos los años planteamos y saquemos bulbo.

En cuanto a los nuevos avances tecnológicos, ¿ha modernizado de algún modo su explotación?, ¿utiliza las nuevas tecnologías?

Evidentemente, hemos cambiado la azada por otros medios de producción, pero estamos muy poco evolucionados. Esto tiene su explicación porque al ser las producciones muy pequeñas -lógicamente con por ejemplo 500 metros- nadie invierte en nada. La única vía para la innovación y mecanización del sector es que hubiese grandes productores uniéndose, que es lo que estamos haciendo en las cooperativas donde ya invertimos e investigamos en este sentido.

Este cultivo se sigue haciendo a la manera tradicional, ¿sería necesaria la mecanización del sector?

Sí, necesitamos esa mecanización, aunque es poco pero ya hay algo. Ya hay algunos proyectos y estamos potenciando desde las cooperativas para mejorar la mecanización y rentabilizar el cultivo, porque uno de los grandes problemas que tiene es la falta de mano de obra, además de la recogida, la monda y el pelado es manual y esto claro encarece el producto. Por eso desde BIOAZAFRAN se está empezando a estudiar y trabajar en la futura mecanización con buenas perspectivas.

En cuanto a la producción de este año, ¿cree que va a influir el COVID-19, en esta campaña 2020?

De cara a la producción no, pero sí de cara a la elaboración del producto. Se han tenido que tomar medidas de seguridad, de distanciamiento, las que nos recomiendan las autoridades sanitarias; por ejemplo en la recolección en campo hemos usado las mismas normas de prevención: los recolectores han usado siempre las mismas herramientas, han mantenido la distancia de seguridad. En los despachos de mondado hemos tenido que mantener esas distancias, hemos puesto a cada mondador en su propia mesa y con sus propios utensilios con los EPIS correspondientes. Creo que hemos sorteado bien el tema del COVID-19, teniendo en cuenta que es un producto que se

elabora en espacios cerrados y ha sido complicado hacerlo sin tener ningún problema.

¿Es realmente el azafrán un producto caro para el consumidor?

El azafrán no es un producto caro si conocemos como se produce. Podemos decir que es un producto barato porque para conseguir 1 kg, necesitamos 250.000 flores y hay que recogerlas del suelo y posteriormente pelarla. A continuación hay que realizar la deshidratación con el tostado, es decir, se necesita mucha mano de obra para la producción final. Tras todo este proceso, lo que conseguimos es un azafrán único en el mundo que es el azafrán DOP Mancha. Un producto que en el precio de venta para el consumidor no es caro, si los comparamos con otros que en apariencia son más baratos pero que no alcanzan ni mucho menos nuestra excelente calidad, en la que en realidad a día de hoy no tenemos competencia.

¿Sabe el consumidor español diferenciar los azafranes españoles, de otro tipo de azafranes procedentes de otros países?

Yo sinceramente pienso que no, porque el azafrán DOP Mancha -hablo siempre de esto porque el 97% del azafrán que se produce en España es de La Mancha- es complicado encontrarlo en los lineales de los supermercados. Y esto es así porque la producción es tan pequeña que no llega. Lo que nosotros podemos encontrar es azafrán envasado en España, pero casi nunca producido en nuestro país.

Además, el consumo en España ha bajado considerablemente entre otras cosas porque los nuevos consumidores no conocen el producto. Se compra algo de lo que se espera un resultado que no se obtiene y si no se obtiene pues se deja de comprar, y eso nos perjudica notablemente.

Este es nuestro principal y gran problema, que se importan azafranes extranjeros, que se envasan en España y se venden como español y además DOP Azafrán de La Mancha. Para hacernos una idea, en un año grande podemos producir 900 kg de azafrán y, sin embargo, España exporta entre 80.000 y 90.000 kg.

¿Qué demandaría a la Administración para poder solucionar este problema?

Pues ya lo hemos hecho; concretamente a la Administración regional, quien tiene una mayor responsabilidad actualmente en este sector. Al ser Castilla-La Mancha el mayor productor, con un 97% de la producción nacional, pedimos que se aplique la legislación en cuanto al etiquetado que ya existe y hay normativa europea; la cual dice que si puede haber error o confusión respecto al origen de un producto, se etiquete. Esto no se lleva a cabo con el tema del azafrán, llega azafrán de otros países pero se envasa en España, por eso es importante que en esta etiqueta ponga dónde ha sido producido. Es una lucha que estamos manteniendo desde las cooperativas, desde el consejo regulador, desde muchas instancias y se siguen sin tomar ninguna medida al respecto.

Esto provoca que, en precios, sí que tenemos competencia y además muy fuerte; que además es una competencia desleal porque el azafrán La Mancha no compite en igualdad de condiciones con los azafranes iraníes iraquíes o de Afganistán, donde el precio de la mano de obra de estos países no tiene nada que con los nuestros. La legislación de estos países en cuanto a productos fitosanitarios no tiene nada que ver con la legislación europea.

¿Cómo ve el futuro del sector?

Me parece que, a pesar de las dificultades, sigue siendo uno de los cultivos más interesantes y más rentables desde el punto de vista económico para los agricultores. Necesitamos ayuda de las administraciones para devolver al azafrán al lugar en el que estuvo. Aun así considero que puede ser prometedor porque creo que la mecanización está al alcance de la mano, y si logramos hacer el mismo producto, mercado hay. De hecho, hay mucho más mercado que producción que, por otra parte, es uno de nuestros problemas que no somos capaces de abastecer el mercado.

España consume unos 5000 kg de azafrán anuales (muy lejos de los 15-20.000 kg que se consumían antaño) y nosotros producimos alrededor de unos 700 kg. No somos, ni de lejos, autosuficientes en producción. No obstante, España importa mucho Azafrán (80-90.000 kg de azafranes foráneos). Del azafrán DOP Mancha aproximadamente un 40% se consume en España y el 60% restante se exporta fundamentalmente a Estados Unidos.



El azafrán no es un producto caro si conocemos como se produce. Podemos decir que es un producto barato porque para conseguir 1 kg, necesitamos 250.000 flores

¿Qué soluciones se pueden adoptar?

La principal es que los pequeños productores se unan en cooperativas que permitan grandes explotaciones y gestiones más rentables que garantice una continuidad. Si no estamos unidos a la hora de sacar el producto al mercado y son 500 productores, habrá 500 tipos de azafrán distintos. Es fundamental que los pequeños se acerquen a las cooperativas para ser uno grande. Como lo hemos hecho nosotros llevamos 5 años desde que comenzamos en Cristo de Santa Ana y 3 con BIOAZFRAN, que es un socio más de la cooperativa.

¿Cree usted en su caso si puede haber relevo generacional?

R: El azafrán no es ajeno a la problemática del relevo. La gente joven no se engancha al carro por poco atractivo y la poca rentabilidad, por eso es importante conseguir la mecanización. Yo tengo esa esperanza: que, cuando se mecanice, a nuestros hijos y a los que están en contacto con este mundillo les apetezca continuar con este cultivo que, al fin y al cabo, es uno de los cultivos más rentables. ○

¡Nuevo
Fendt
300 Vario!

FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

"Toma algo genial y hazlo aún mejor", esta es la base sobre la que se construye cada innovación de Fendt. El nuevo entorno trabajo FendtONE pone todo a tu alcance: más pantallas, múltiples botones de libre asignación, una completa personalización y es tan fácil de usar que comenzarás a disfrutar desde el momento en el que pongas un pie en él.



Con Fendt 1+Deal, si has comprado en los últimos meses obtendrás un descuento exclusivo en tu próxima compra. Más información en fendt.com

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



GUISO DE TERNERA

En este número vamos a preparar un plato contundente de invierno propio de estas fechas, que nos caliente el cuerpo para el frío que llega. Se trata de un plato típico de nuestra gastronomía donde utilizaremos nuestra especia para potenciar aroma y sabor.

INGREDIENTES

- 600 g de morcillo de ternera (cortado en trozos)
- 300 g de arroz
- 200 ml de vino blanco
- 1 cebolla picada
- 2 zanahorias cortadas en trozos
- 2 hojas de laurel
- 2 clavos
- 5 estigmas de azafrán
- 1 pellizco de tomillo
- Sal y pimienta
- Aceite de oliva virgen

PREPARACIÓN

Calentamos el aceite en la olla a presión y sofreímos la carne para que quede doradita y se selle bien. Dándole unas vueltas con una cuchara de madera y procurando que no se pegue.

Bajamos el fuego y añadimos la cebolla y las zanahorias; rehogamos todos los ingredientes unos minutos. Tapamos casi por completo la olla y dejamos pochar. Salpimentamos.

Cuando la cebolla esté transparente, añadimos un vaso de agua tibia con el azafrán disuelto y el resto de las especias (laurel, clavo, pimienta y tomillo). Agregamos el vino y cubrimos todos los ingredientes con bastante agua para dejar cocer durante 5 minutos.

Cerramos la olla a presión y dejamos 20 minutos, (después que coja presión la olla). Pasado este tiempo añadimos el arroz y lo dejamos hervir de 15 a 20 minutos. Rectificamos de sal.

¡Queda riquísimo, pruébalo!

La fórmula ideal para tus cultivos




Integral Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida



¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

El único bioestimulante del mundo con esta prestigiosa certificación

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es

¡Tenemos ^{tu} un plan!



MAYONESA DE AZAFRÁN

El azafrán no solo sirve para condimentar paellas guisos y postres, en la actualidad su uso es muy requerido en salsas y aderezos. Te enseñamos cómo mejorar y cambiar nuestra mayonesa con este toque especial que le dará esta especia.

Podrás usarla como salsa en infinidad de comidas. Tus comensales quedaran encantados, no lo dudes, hazla no te arrepentirás.

INGREDIENTES

- 1 huevo
- 5 ó 6 hebras de azafrán
- 150 ml aceite de oliva virgen extra
- Zumo de medio limón
- Sal

PREPARACIÓN

En primer lugar, ponemos a tostar las hebras de azafrán en una sartén sin aceite.

Cuando estén un poco tostadas las colocamos en el vaso de la batidora. Añadimos un huevo, el zumo de medio limón, una pizca de sal y aceite de oliva.

Trituramos todo, primero con la batidora en el fondo y sin mover, y cuando empiece a emulsionar, subiendo y bajando suavemente la batidora; este es el truco para hacer la mayonesa y que emulsione si lo haces muy rápido se te cortará.

El aroma del azafrán es muy intenso, por lo que 5-6 hebras serán suficientes para dar sabor a la mayonesa.



RENAULT
PRO+

Gama **RENAULT** para tu empresa

Trabajamos contigo



+

0% TAE*

Además benefíciate de las ayudas del
PLAN RENOVE 2020 O PLAN MOVES II**



ASAJA

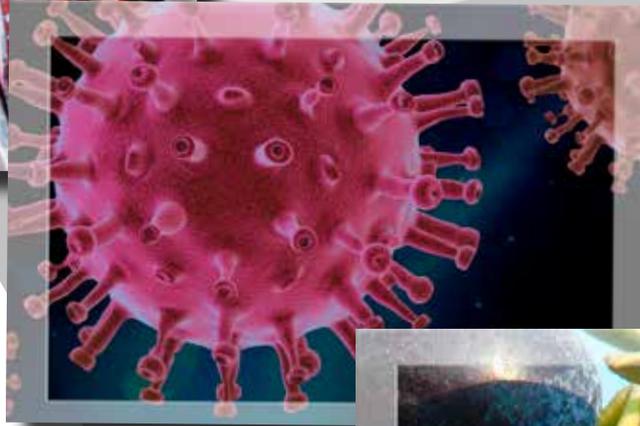
Gama Vehículos Comerciales: Consumo mixto WLTP (l/100km) desde 5,3 a 12,6. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 140 hasta 330. Emisiones NEDC CO₂ (g/km) desde 117 hasta 233. *Oferta RCI Banque S.A. Sucursal en España financiando por leasing, válida en Península y Baleares para autónomos, pequeñas y medianas empresas (quedando expresamente excluidas las empresas flotistas) que adquieran un Vehículo Comercial Renault financiando con BOX2 y entreguen un vehículo de cualquier marca a cambio del nuevo Renault adquirido. Tipo Nominal 0%, Comisión de apertura 0%. Importe mínimo a financiar 6.000€. Importe máximo a financiar en leasing al 0% TAE: 10.000€. Importe restante al contado. Servicios opcionales. Intereses subvencionados por RECSA. Permanencia mínima de 36 meses. Válida hasta el 31/10/20. Incompatible con otras acciones financieras. Modelos visualizados: KANGOO Furgón Profesional Blue dCi 59 kW (80CV), precio desde 9.981€; Nuevo TRAFIC Furgón 27 L1H1 Energy Blue dCi 88 kW (120 CV) con Pack Aire, faros antiniebla y pack color básico, precio desde 15.550€; MASTER Furgón T L1H1 2800 Blue dCi 100 kW (135 CV) con Pack Aire y Pack Visibilidad, precio desde 16.653€. ** Consulta condiciones del Plan MOVES II conforme al RD 569/2020 o "PLAN RENOVE 2020", financiado por el MINCOTUR, conforme al RD 25/2020. Consulte en su concesionario las condiciones especiales disponibles también para Particulares.



Renault recomienda

renault.es

VALDERRAMA MASTERS



Prevención de Riesgos Laborales

CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE LA ACEITUNA

La campaña de recolección de la aceituna está en marcha; un momento clave en el que aumenta considerablemente el número de personas empleadas y en el que hay que prestar especial atención y cuidado para evitar accidentes laborales. El uso de maquinaria agrícola, las condiciones climatológicas o la irregularidad de los terrenos sobre los que se trabajan son factores que aumentan el riesgo de que se produzca un accidente laboral

Principales riesgos

Cortes y pinchazos con ramas y hojas.

Golpes en la cara, ojos, por retroceso de las ramas.

Proyección de partículas y frutos sobre cara y ojos.

Caídas, torceduras de tobillo, esguinces, golpes, debido a las irregularidades del terreno.

Fatiga y problemas musculoesqueléticos agravada a menudo por las bajas temperaturas.

Vibraciones y ruido derivados del empleo de maquinaria agrícola (vibradoras, sopladoras, tractores, etc.).

Golpes, atropellos y caídas derivados del uso de maquinaria y equipos de trabajo.

Medidas preventivas

Utilizar Equipos de protección individual de seguridad, homologados y con el marcado CE (gafas de protección, calzado de seguridad, guantes y gorras.

Presta atención al tránsito de vehículos en maniobras, remolques, etc. Respetar las distancias de seguridad respecto a los vehículos y no situarse nunca dentro del ángulo muerto de visión del maquinista.

Mantén ordenada y limpia la zona de trabajo así evitaras caídas y posibles lesiones de mayor gravedad.

Beber agua a menudo y evitar el alcohol. Es muy importante mantenerse hidratado.

No realizar posturas forzadas ni movimientos bruscos. Cambia o alterna la postura si aparecen dolores musculares. Lleva a cabo estiramientos en los descansos. Realizar pausas y alterna posturas durante el trabajo.

A todo esto tenemos que sumar que España atraviesa una gran crisis sanitaria debido al COVID-19, por lo que este año especialmente tanto trabajadores como empresarios tienen la obligación de cumplir con todas las medidas preventivas y sanitarias obligatorias con el fin de paliar las consecuencias y efectos negativos de la misma.

Entre estas responsabilidades está la de adoptar medidas organizativas, técnicas y de formación de los temporeros que aseguren la prevención y control de la transmisión y la infección por el virus entre el personal trabajador.

Medidas sanitarias frente al COVID-19

La higiene frecuente de las manos mediante el uso de geles hidroalcohólicos y el lavado de manos con agua y jabón al menos durante 20-30 segundos.

Evitar tocarse los ojos, la nariz o la boca, con las manos, ya que éstas facilitan su transmisión.

Mantener distanciamiento físico de 1,5 metros.

Uso de la mascarilla en la vía pública, en los espacios al aire libre y en cualquier espacio cerrado de uso público o que se encuentre abierto al público, aunque pueda garantizarse la distancia interpersonal de seguridad de 1,5 metros.

Se evitarán gestos de afecto o cortesía social entre las personas trabajadoras que supongan contacto físico, incluido el dar la mano.

La información y la concienciación sobre el riesgo son fundamentales para poder adoptar e implantar correctamente las medidas organizativas, de higiene y técnicas entre el personal trabajador en una circunstancia tan particular como la actual. Se debe garantizar que todo el personal cuenta con la información actualizada sobre las medidas específicas que se implanten.

A tal efecto, se potenciará el uso de carteles, señalización, trípticos y documentación que fomenten las medidas de higiene y prevención en lugares visibles del centro de trabajo.

Entre todos podemos ayudar a frenar la propagación del COVID-19 en las explotaciones agrarias, siendo responsabilidad de todos tanto empresarios como trabajadores hacer un uso de adecuado y responsable de las medidas preventivas sanitarias obligatorias.○



Incremento en el presupuesto del MAPA destinado a seguros agrarios

La Comisión General de ENESA aprobó el pasado día 23 de noviembre el 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados con un incremento de la partida presupuestaria destinada a subvencionar la contratación hasta los 251,27 millones de euros



La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) ha aprobado el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el Plan durante los últimos cuatro años.

El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se desinarán a la subvención del pago de las primas de seguros. Se trata de un esfuerzo presupuestario que demuestra la importancia del seguro agrario como eje fundamental de la política agraria nacional.

Objetivos del Plan 2021

Las líneas de actuación que integran el cuadragésimo segundo Plan de Seguros Agrarios estarán orientadas al logro de los siguientes objetivos:

- Establecer los criterios de asignación de subvenciones, optimizando los recursos y facilitando su aplicación, gestión y control.
- Avanzar en el desarrollo del sistema de seguros agrarios para proporcionar a los productores agrarios una herramienta de gestión de riesgos a un coste asequible.
- Fomentar el diseño de líneas de seguro renovables para mejorar la implantación del seguro y su universalización.

Novedades Plan 2021

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. Además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario, todas ellas relacionadas con un mayor apoyo público al asegurado, algunas muy demandadas por el sector agrario, como son:

- Subvencionar los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente padecen fenómenos tormentosos u otras adversidades climáticas. En 2019, el número de asegurados con recargo ascendió a 20.065, que suscribieron un total de 24.541 pólizas. Considerando que el total de asegurados fue de 286.186, se podrían beneficiar de esta medida en torno a un 7 % del total de asegurados. Aumento en diez puntos de la subvención que perciben los agricultores jóvenes, duplicando así la subvención que se venía percibiendo por este concepto, al pasar de un 10% de media actual a un 20%, en línea con la política del ministerio de apostar por el fomento del relevo generacional. En 2019 solicitaron esta ayuda un total de 5.281 asegurados (que suscribieron 8.274 pólizas), lo que supone cerca del 2% del total de asegurado
- Incremento de la subvención correspondiente a los seguros complementarios a los suscritos en un seguro principal. En 2019, las buenas expectativas de cosecha, hicieron que 30.513 agricultores complementaron su producción asegurada mediante 32.029 pólizas. De esta manera, se podrían beneficiar de esta medida, en torno al 15% de los asegurados susceptibles de contratar este seguro.
- Reconocimiento de subvenciones adicionales en el seguro de compensación por pérdida de pastos y en las líneas acuícolas. En 2019 contrataron este seguro 4.435 ganaderos (85% pertenecientes a Extremadura y Andalucía).
- Incremento de las subvenciones base al seguro agrario en las Islas Canarias. 4.335 agricultores y ganaderos de Canarias se podrían beneficiar de esta medida.

Actuaciones a desarrollar para la revisión y perfeccionamiento de las líneas de seguro

Se proseguirá el perfeccionamiento técnico de las diferentes líneas de seguro, trabajando especialmente en consolidar y completar el diseño de las líneas, favoreciendo su adaptación a las condiciones reales del cultivo, a las características del riesgo, al destino de las producciones, al tamaño y estructura de la explotación, a las técnicas de prevención del riesgo y a los resultados actuariales del aseguramiento, prestándose especial atención a los siguientes aspectos:

- Actualizar las bases de datos de rendimientos de las líneas de seguros que lo requieran.
- Avanzar en el desarrollo de la modalidad de aseguramiento renovable como contribución a la simplificación del proceso de contratación y a la fidelización de los productores. La implantación de esta modalidad de seguro se hará en las producciones agrícolas leñosas, como una opción más a las existentes y siempre de forma elegible voluntariamente por el asegurado.
- Revisión de la caracterización de las instalaciones en las líneas avícolas para su adecuación a la realidad productiva de las explotaciones.
- Perfeccionamiento de la garantía adicional de sequía en el seguro de explotación de apicultura.
- Creación de una nueva línea para el cultivo del ajo.
- Avanzar en el desarrollo de un sistema más estable mediante la implantación de revisiones bienales en las diversas líneas del seguro.



Seguros de producciones agrícolas y forestales	
Línea de seguro	Fecha de inicio de suscripción
Explotaciones de cereza Organizaciones de productores y cooperativas	1 de enero
Explotaciones de hortalizas al aire libre, ciclo primavera-verano, en la Península y en la C.A. de Illes Balears. Explotaciones forestales Explotaciones hortícolas en ciclos sucesivos en la Península y en la C.A. de Illes Balears.	15 de enero
Explotaciones de cultivos industriales no textiles. Explotaciones de cultivos industriales textiles. Explotaciones de planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la Península y en la C.A. de Illes Balears. Explotaciones de planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la C.A. de Canarias Explotaciones de producciones tropicales y subtropicales. Explotaciones de producciones tropicales y subtropicales.	1 de febrero
Uva de mesa.	15 de febrero
Explotaciones de multicultivo de hortalizas.	1 de marzo
Explotaciones de cítricos. Explotaciones de hortalizas en la C.A. de Canarias.	1 de abril
Explotaciones de hortalizas bajo cubierta en Península y en la C.A. de Illes Balears. Explotaciones de fresón y otros frutos rojos Explotaciones de plátanos. Explotaciones de hortalizas al aire libre de ciclo otoño-invierno en la Península y en la C.A. de Illes Balears. Explotaciones de tomate en la C.A. de Canarias.	1 de junio
Explotaciones de níspero y otros frutales Explotaciones de frutos secos. Explotaciones de cultivos herbáceos extensivos. Explotaciones olivareras.	1 de septiembre
Seguro base (SB) con garantías adicionales (GA) para uva de vinificación en Península y en la C.A. de Illes Balears. Explotaciones de uva de vinificación en la C.A. de Canarias	1 de octubre
Explotaciones de cultivos forrajeros. Explotaciones de cultivos agroenergéticos. Explotaciones de ajo al aire libre en la Península y en la C.A. de Illes Balears.	15 de noviembre
Explotaciones frutícolas.	1 de diciembre

Seguros de producciones ganaderas y acuícolas	
Línea de seguro	Fecha de inicio de suscripción
Ganado vacuno de reproducción y producción Ganado vacuno de cebo Ganado vacuno de lidia Ganado ovino y caprino Ganado equino Ganado aviar de carne Ganado aviar de puesta Ganado porcino Tarifa general ganadera	1 de junio
compensación por pérdida de pastos	1 de julio
apicultura	1 de octubre
Seguro de acuicultura continental.	1 de junio
Seguro de acuicultura marina para mejillón	1 de febrero
Seguro de acuicultura marina.	1 de junio

Además de las actuaciones detalladas anteriormente, cuyo ámbito temporal de desarrollo y aplicación se circunscribe al año 2021, se promoverán desde ENESA, y en el marco del sistema de seguros agrarios, otras actividades y actuaciones. Serán objeto de especial atención las siguientes cuestiones:

- Avanzar en el establecimiento definitivo de un sistema racional de declaración e identificación de las explotaciones aseguradas, basado en el Sistema de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).
- Analizar las posibles sinergias entre el Registro General de la Producción Agrícola (REGPA) y el seguro agrario.
- Se avanzará en la creación de normas específicas de peritación en aquellas producciones que no dispongan de ellas y cuando resulte necesario.
- Avanzar en los trabajos necesarios para la revisión y, en su caso, actualización de las normas específicas de peritación que resulten necesarias. O



Pedrisco y viento

Grandes daños en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia

Las tormentas de la primera quincena de octubre provocan graves daños en cítricos y caqui en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia

Según el Informe de siniestralidad a 31 de octubre publicado por Agroseguro la siniestralidad de los primeros diez meses de 2020 asciende a 541 millones de euros, un 6,43% menos que el año pasado y 21,75% menos que el 2018.

El mes de octubre se caracterizó por una primera quincena de tormentas acompañadas de pedrisco y viento sobre la Comunidad Valenciana que afectaron a los cultivos de cítricos y de caqui, este último dañado de forma significativa. Los vientos afectaron también a La Región de Murcia, provocando daños en limón y variedades de naranja sensibles al riesgo.

En cuanto a los daños registrados en el caqui, concretamente el 10 de octubre, decir que según Agroseguro los siniestros suman 2.218 hectáreas, con una previsión de indemnizaciones de 4,71 millones de euros.

La inestabilidad atmosférica también alcanzó a puntos dispersos del interior peninsular ocasionando pérdidas de cosecha en cultivos herbáceos como el girasol y el maíz. Ya en la segunda quincena, fuertes rachas de viento de componente suroeste incidieron en la producción de plátano y otras producciones tropicales de las Islas Canarias, aunque las pérdidas serán limitadas.

SINIESTRALIDAD TOTAL A 30 DE OCTUBRE

LÍNEAS	Nº DE SINIESTROS			SINIESTRALIDAD (millones de euros)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
AGRÍCOLAS	122.586	99.798	82.011	564,05	444,00	403,33
GANADERÍA (accidentes /enfermedad y pastos) y ACUICULTURA	92.318	81.924	77.589	63,63	70,73	72,56
GANADERÍA (Retirada y Destrucción)	1.241.699	1.184.432	1.190.792	64,63	64,03	65,61
TOTAL	1.456.603	1.367.154	1.350.392	692,31	578,76	541,50

Fuente Agroseguro

SINIESTROS CÍTRICOS ENERO-OCTUBRE 2020

	Previsión de indemnización (millones euros)
Andalucía	1,77
Cataluña	2,67
Comunidad Valenciana	19,85
Región de Murcia	13,80
Total	38,09

Fuente: Agroseguro

SINIESTROS HORTALIZAS ENERO-OCTUBRE 2020

	Previsión de indemnización (millones euros)
Andalucía	7,27
Castilla y León	2,31
Castilla-La Mancha	43,05
Extremadura	10,69
Murcia	6,64
Navarra	1,42
Resto	4,99
Total	76,37

Fuente: Agroseguro

SINIESTROS FRUTA ENERO-OCTUBRE 2020

	Previsión de indemnización (millones de euros)
Aragón	22,08
Castilla-La Mancha	6,49
Cataluña	40,66
Extremadura	19,37
Valencia	3,76
Murcia	29,44
La Rioja	5,59
Resto	4,99
Total	132,38

SINIESTROS UVA DE VINIFICACIÓN ENERO-OCTUBRE 2020

	Previsión de indemnización (millones euros)
Castilla y León	1,58
Castilla-La Mancha	13,24
Cataluña	3,18
La Rioja	7,40
Valencia	6,68
Extremadura	4,06
Navarra	1,40
País Vasco	3,74
Resto	3,06



En los cultivos de hortalizas durante el mes de octubre los pedriscos y lluvias persistentes de carácter puntual que incidieron en los cultivos de lechuga en Castilla-La Mancha, espinaca en Castilla y León, y brócoli y coliflor en Navarra. Algunas virosis hicieron acto de presencia en cultivos protegidos de Andalucía. Los siniestros declarados a 31 de octubre afectaron a una superficie de 54.284 hectáreas.

El tabaco volvió a sufrir siniestros de pedrisco y viento en el mes de octubre, que afectaron a las plantaciones aún por recolectar, que sumados a los daños del mes de septiembre alcanzan unas indemnizaciones de 10,36 millones de euros, con una superficie siniestrada de 3.662 hectáreas.



Ampliada la Serie T6 de tractores

New Holland Agriculture ha ampliado su reconocida y polivalente Serie T6 de tractores con una nueva versión con motorización de 6 cilindros: el T6.160 Dynamic Command™. Este tractor único combina el alto rendimiento del acreditado motor NEF de 6 cilindros con la exclusiva tecnología de doble embrague de New Holland, para ofrecer una gran eficiencia y productividad. Todo ello en un paquete compacto con una distancia entre ejes de 2,6 metros y un peso máximo autorizado de 10,5 toneladas.

Benjamin Davies, director de marketing de producto global de la Serie T6, explica: "New Holland cuenta con un extraordinario legado en este segmento, que comenzó hace más de 30 años cuando lanzamos el primer tractor compacto de 6 cilindros del mercado: el 7810. Esto supuso una auténtica revolución, y el nuevo T6.160 Dynamic Command se basa en este rico legado para ofrecer a los agricultores un tractor compacto de 6 cilindros conforme a la Fase V, con tecnología de tratamiento totalmente integrada, para una mayor eficiencia operativa".

La Serie T6 ofrecerá ahora dos modelos de seis cilindros con transmisión Dynamic Command: el ya existente T6.180 de 145 cv y el nuevo T6.160 de 135 cv, el único tractor compacto de 6 cilindros del mercado con una potencia nominal inferior a 140 cv. Este último estará disponible en la segunda mitad del próximo año 2021.



Christel Diebolt, Directora de Marketing de Producto para Europa, añade: "El T6.160 Dynamic Command ofrece todas las ventajas de la exclusiva tecnología de doble embrague, que hizo su acto de presencia en los años 80 focalizada en los deportes a motor, ganando competiciones gracias los cambios de marcha más rápidos en pista. Por ello, los clientes New Holland podrán disfrutar ahora plenamente de un trabajo sin pérdidas de par durante el cambio de marcha, y con un mínimo de consumo de combustible".

Combinación perfecta

El T6.160 Dynamic Command incorpora el acreditado y potente motor NEF de 6 cilindros y 6,7 litros, que genera una

potencia nominal de 135 cv y proporciona un excelente rendimiento y capacidad de respuesta, una gran estabilidad del motor con cargas variables y un eficaz frenado del motor en pendientes descendentes durante las labores de transporte.

Esta nueva versión cuenta con la exclusiva transmisión *Dynamic Command* 24x24 desarrollada por New Holland. Su innovador diseño, con cambio de 8 marchas bajo carga mediante botón, se basa en la tecnología de doble embrague y en cambios robotizados de 3 gamas, garantizando que se trabaje siempre en la marcha óptima para cada aplicación. Los embragues, diseñados para ofrecer cambios rápidos de marchas, en combinación con una transmisión totalmente automatizada, establecen siempre la relación idónea y reducen la necesidad de intervención del operador. El resultado es una alta productividad con una menor fatiga del operador.

El motor NEF cumple las normas sobre emisiones de la Fase V con el sistema de postratamiento de gases de escape "solo SCR" de alta eficiencia y libre de mantenimiento. El motor, en combinación con la transmisión *Dynamic Command*, sube el listón en eficiencia, obteniendo un ahorro de combustible de hasta el 9%.

Automatización y ergonomía

Una serie de funciones automatizadas facilitan las largas jornadas de trabajo manteniendo una alta productividad de forma constante. Entre ellas se incluyen el sistema de control de gestión de la velocidad de avance II (GSM II) exclusivo de New Holland, que ha sido diseñado para aumentar la eficiencia del tractor manteniendo automáticamente la velocidad de referencia definida por el operador, a la vez que reduce el consumo de combustible.

Otra función que incrementa la productividad es el cambio de gama inteligente, que garantiza que se accione siempre la marcha correcta al cambiar de gama, a la vez que omite el solapamiento de marchas de una gama a la siguiente, lo que proporciona relaciones secuenciales y una rápida aceleración.

El T6.160 *Dynamic Command* también incorpora el galardonado reposabrazos *SideWinder™ II* de New Holland, con la gran pantalla táctil a color *IntelliView™ IV* totalmente integrada, y palanca multifunción *CommandGrip™*, que ofrecen los máximos niveles de confort y facilidad de manejo.

La conectividad avanzada lleva la productividad y eficiencia a un nuevo nivel

El sistema telemático del nuevo T6.160 *Dynamic Command* permitirá a los agricultores estar siempre conectados con su tractor a través de *MyPLM™ Connect*. Con la sencilla interfaz de usuario basada en tecnología tablet, pueden enviar y recibir información en tiempo real. También pueden gestionar los datos de sus explotaciones y flotas en un único entorno, cargando sus datos agronómicos desde la pestaña de explotación disponible de forma gratuita en *MYPLM Connect*. La plataforma está integrada en el portal *MYNewHolland*, donde pueden registrar sus unidades, recibir información y materiales sobre el producto, y solicitar asistencia si fuera necesario. ●



Charlas inspiradoras con

LUCIA SALMASO

La nueva iniciativa de TV de BKT arranca su edición mensual de "Charlas inspiradoras" con la consejera delegada de BKT Europe, una empresaria y ciudadana global, que se inspira a diario en sus seres queridos

La nueva iniciativa de TV digital de BKT -BKT Network- ya está creando nuevo contenido. La iniciativa abordará todo un abanico de variadas temáticas: desde formación técnica hasta testimonios de primera mano de usuarios de todo el mundo, desde lo que sucede entre bambalinas en el ámbito de los patrocinios deportivos hasta las ferias comerciales, pasando por las actividades de RSC. Además, habrá ediciones especiales en las que la multinacional india revelará curiosidades e información inédita, proporcionando una plataforma para el éxito de los actores clave.

Con cadencia mensual, el espectador y el lector disfrutará de entrevistas exclusivas, "Charlas inspiradoras", en las que los invitados cuentan su historia personal mediante una conversación en forma de entrevista.

Estas narraciones de las vidas de dichas personas se entretreje con su experiencia profesional, revelando un lado

completamente nuevo de BKT, a través del cual la empresa pretende multiplicar la implicación de su comunidad.

El pistoletazo de salida es con la consejera delegada Lucía Salmaso. 12 minutos de intensas emociones. Lucía cuenta su historia de una manera simple, pero profunda, haciendo gala de su enfoque dinámico como profesional intachable, pero también explicándonos cómo es su vida personal: viajes, lecturas favoritas, los dibujos de sus nietas colgados en las paredes y la música de Queen. Estos son los extractos clave.

¿En qué te inspiras?

La inspiración puede provenir de lo que nos rodea, de las personas. Mi padre fue mi primera fuente de inspiración. De sonrisa fácil, empático y siempre dispuesto a demostrar su amor por los demás.



BKT

También me han inspirado muchos líderes empresariales. Entre ellos, el que más me ha influido es sin duda D. Arvind Poddar, uno de los fundadores de BKT.

Desde la primera vez que lo conocí, comprendí inmediatamente lo profundos que eran los valores que nos unían, ya que también compartíamos una perspectiva sobre el futuro. Por eso elegí hace 11 años trabajar en BKT.

Una fuente de inspiración diaria es también, por supuesto, la que me brindan mis nietas. Tanto en casa como en la oficina, me rodeo de sus maravillosos dibujos. ¡Le dan color a mi vida! Estoy convencida de que las cosas simples pueden cambiarte la vida.

¿Cómo entraste en el mundo de los neumáticos?

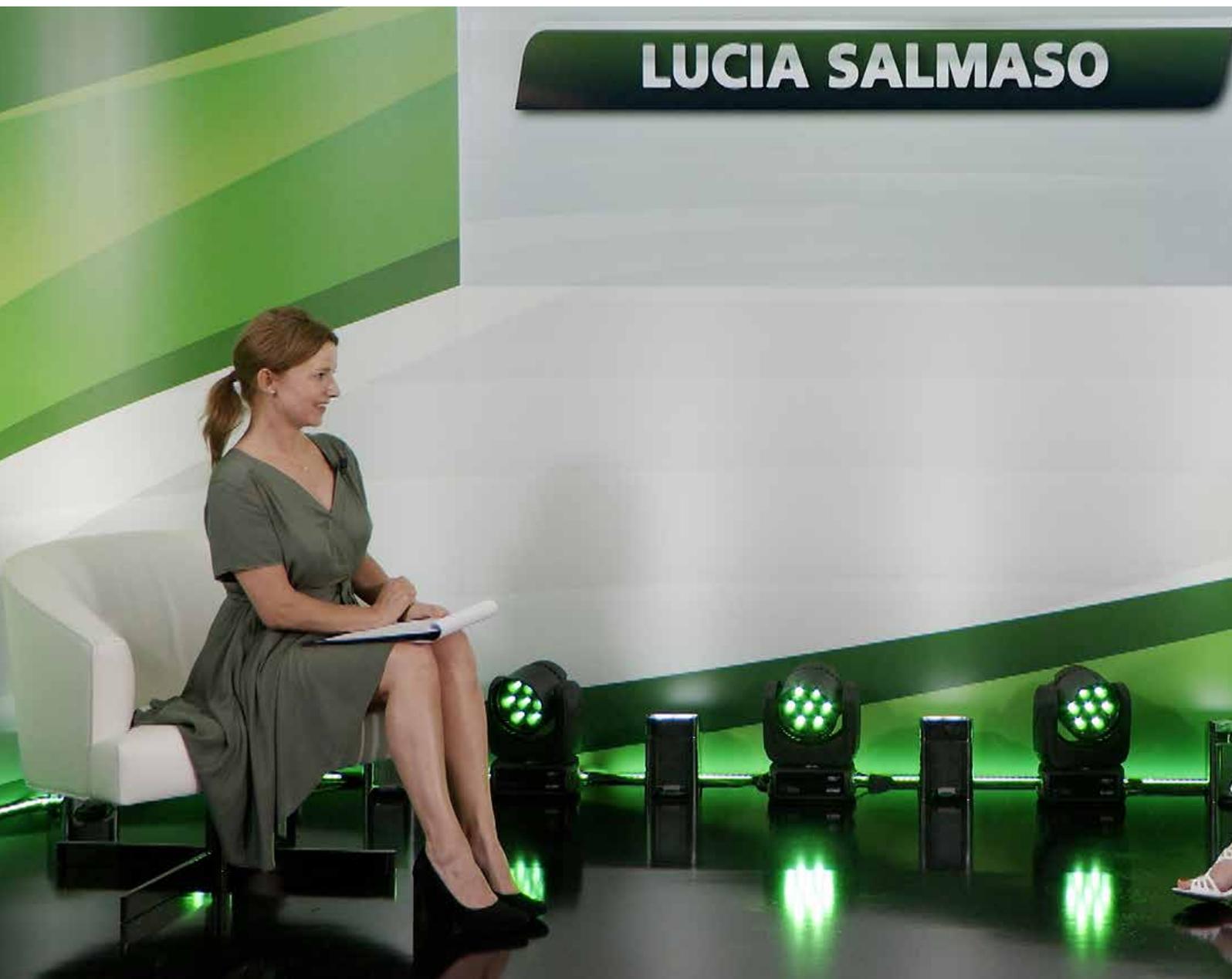
A decir verdad, «crecí» entre neumáticos. Mi padre

trabajó durante una gran parte de su carrera profesional en la industria de los neumáticos. Tras terminar mis estudios, no tardé mucho en entrar en este mundo, en el que ya llevo casi 40 años.

Un neumático no es solo un trozo de goma negra, hay una historia detrás de cada uno: una historia que implica a personas y al usuario que lo disfrutará, y eso es lo que considero fascinante.

¿Un mundo totalmente dominado por los hombres?

Se trata de un mundo masculino, sí, pero subrayemos que se trata de un estereotipo. Donde hay un reto, como mujeres, sabemos estar a la altura de la tarea sin ninguna dificultad, con una estrategia única que es solo nuestra. Sin embargo, sobre todo es esencial que los obstáculos no socaven jamás la solidez de nuestra motivación.



¿Viajas mucho?

Antes de la situación actual, diría que solía viajar bastante. Tenemos socios en más de 160 países de todo el mundo y cada dos meses volaba a la India. Eso, sin contar con las numerosas iniciativas internacionales, como las ferias y los eventos vinculados a nuestros patrocinios deportivos. Puedo afirmar que solía pasar mucho más tiempo en aviones que en mi oficina. En cuanto al futuro, ya veremos.

¿Qué significan los viajes para ti?

Siempre me han fascinado las diferentes culturas, las diversas maneras de enfocar la vida, la variedad de prioridades. Creo que viajar significa estar abiertos a los demás, mantener tus ojos y tus oídos bien atentos y adoptar un enfoque mental que acepte las diferencias.

Creo además que es la mejor manera de plantear nuestras vidas profesionales y compartir objetivos con el equipo, por ejemplo, escuchando lo que pien-

san otras personas, aunque sea diferente de nuestras propias ideas. La diversidad puede ser una abundante fuente de creatividad.

¿Cómo sería un día normal para ti?

Me levanto muy temprano, a las seis. Una taza de té y, a continuación, leo mi correo, la revista de prensa y comienzo las primeras llamadas con la India. A las ocho estoy en la oficina, miro las fotos de mis nietas y comienzo mi jornada.

El trabajo es frenético, pero estoy llena de energía, lista para los retos cotidianos. A pesar de ello, soy consciente de que mi vida profesional será -digámoslo así- menos intensa antes o después.

Llegados a este punto, permítenos preguntarte a qué dedicas tu tiempo libre.

Leer es una manera estupenda de relajarme. Sobre todo, leo novelas de suspense e históricas. Mi hogar también es muy importante. Vivo rodeada de la naturaleza, en una localidad del lago de Como. Es mi pequeño palacio.

Luego, siempre están mis mejores amigos y, por supuesto, mis nietas, con las que paso un fin de semana cada mes, ya que no viven cerca.

¿Tiene algún consejo para una mujer que esté empezando su carrera como directiva?

Que se asegure de que la resiliencia -una característica mucho más común en las mujeres que en los hombres- se convierta en su ventaja efectiva, su punto fuerte. Y que, además, esté dispuesta a escuchar al equipo, sin nunca perder de vista los objetivos.

Una pregunta final, ¿sus pasiones? (Libros, series de TV, películas, etc.)

Vivo mis pasiones a diario: son mi trabajo y mis nietas.

Si tuviera que recomendar un libro que me encanta, diría que es Mi historia, de Michelle Obama, que nos revela la fortaleza única del universo femenino.

¿Una serie de TV? Narcos. ¿Y una película? Bohemian Rhapsody. Siempre he sido una gran fan de Queen.





Síguenos en
nuestras
redes sociales

@asajanacional



@asajanacional



Asaja Nacional



Asaja Nacional



Papelería

Catálogos

Diseño

Impresión

Packaging

Folletos

Revistas

LUMIMAR

Preimpresión

**Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76**

Compra-venta

Terreno en venta en la Valfarta (Huesca) de 1,57 Ha. Tel. 623 218 291 (Lourdes)

Se vende arrancador de remolacha marca Holguera de 3 surcos y bomba de riego Homet, accionada por toma de fuerza. Tel. 625 850 853

Se vende o alquila terreno en Cuevas del Almanzora (Almería) rústico cultivable de barbecho. Tel. 639 331 441

Se venden 2 bombas eléctricas de 7,5 y 6 cv, respectivamente. Tel. 687 942 058

Se vende finca de trufas en Cifuentes (Ciudad Real); de regadío, plena producción. Precio a convenir. Dejar mensaje en el contestador. Tel. 949 811 258

Se venden derechos de p.b. (región 1.3) y una parcela de 11'5 Has en el TM de Villa del Rey, lindando con Alcántara. Tel. 644 222 863 / 610 472 950

Se venden, parcelas, aperos, maquinaria, herramientas, plantaciones de almendros, de olivar, etc. Tel. 656 698 197

Se vende finca por jubilación, (maquinaria, aperos, parcelas de viña, etc.). Tel. 620 128 432

Se venden 21,50 hectáreas de olivar de secano de 2.180 olivos (370 centenarios de 1-2 pies/árbol y 1.810 de 35 años de 2-3 pies/árbol), con nave amplia (186 mt²) en Morente (Bujalance). Sub-

vención PAC de 11.000€/año. Producción media de 96.000 kg. Aceituna/año. Precio total: 608.000 euros. Tel. 609 284 177

Se vende remolque 8 T tipo bañera basculante, máquina de tirar mineral Vicon de 900 kg, rastra de hierro con cuchillos extraíbles nuevas de 3 m. de larga por 1,40m. de ancho; Cultivador de maíz con cajón de mineral; kusquilder de 3m. En buen estado. Tel. 620 318 514

Se vende remolque bañera inoxidable. Tel. 661 425 569

Se venden derechos de agua para regadío Su derecho de uso para 250 hectáreas Pertenece exclusivo a la masa 1 del guadiana

Precio: 9.000€ Por hectárea

(Mínimo de venta de derechos 50 hectáreas) Interesados ponerse en contacto a través del correo electrónico: deaguardiana2020@gmail.com

Se vende sistema de riego. Cobertura con tubos, estabilizadores, soportes, aspersores, llaves, etc. Estado: como nuevo, por estar guardado en nave. Zona: Muñana (Ávila). Tel. 615 551 311

Se venden coberturas de aluminio de riego por aspersión, para 15 ha, en la provincia de Ciudad Real. Tubos de 2, 3 y 4 pulgadas. Tel. 625 348 430

Se vende ruedas de tractor estrechas con discos N2 13.6.R.36, tapones de co-

bertura, chapas de regar, cultivador con 11 brazos de caracol. Tel. 659 965 065

Se vende maquina de siembra directa de discos de 4 metros John Deere, y grada de discos de 24 discos. Tel. 626 589 059

Se vende sembradora Sola mod. Neumasem 799, 3 filas, borra huellas, tolva gran capacidad, 5 m seminueva. Tel. 617 585 016

Vendo finca de 580 hectáreas con encinar con mucha agua. Tiene nave, casa y cepo. A 3.500€ La hectárea. Interesados llamar: 657 90 46 10 - 693 01 94 22

Se vende máquina de vendimiar Gregoire G-152 (con 2.000 horas). Tel. 617 379 325

Compro tractor y aperos de segundamano máximo 20.000 euros Tel. 638 11 84 92

Se arrienda viña en vaso de secano en la provincia de Ciudad Real. Sin límite de superficie. Tel. 608 525 424

Se venden 117 hectáreas de viñedo en espaldera en la zona de Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Además, se venden 91 hectáreas de regadío en la misma localidad. Tel. 693 019 422

Se vende dehesa de encinar, 250 ha. Belalcázar (Córdoba). Casa de señores y otra de pastores. Establos y silos de pienso. Agua mediante pozos, charcas y arroyo. Coto, caza abundante. 800.000 euros. Tel. 695 464 706

Se venden parcelas en La Gineta, de 2 a 12 ha de secano y 1 de 4 ha de regadío. Tel. 616 525 574

Se vende solar en Santa Ana, 1.000 m², también se vende sinfín con motor Campeón, 6 mts de largo. Tel. 600 862 520

Se venden 250 cabras, por lotes instalaciones completas. Tel. 689 401 540

Se venden 60 cabras serranas en Hontanar. Tel. 686 005 753

Se vende explotación ganadera de caprino en Candeleda (Ávila). Derechos, animales e instalaciones. En conjunto o por separado. Tel. 670 217 536

Se busca socio, comunidad de bienes, autónomo o cooperativa para renovación de maquinaria e instalaciones hasta 300.000 €. Daniel Sanz 619 22 04 32

Se venden 300 ovejas manchegas en Ciudad Real, las cuales incluyen reproducción y denominación de origen. También se venden comederos, arcancillas y pajeras. Precio negociable. Tel. 651 541 867 o email a zuquecavalval@hotmail.com

Se ofrece trabajador para cuida ganado. Con disponibilidad geográfica total. Ángel. Tel. 685 981 282

Se necesita personal para trabajar en explotación de vacuno de leche, en tareas de ordeño. Tel. 609 434 113

Se busca personal Tel. 630 487 413



Acuerdos ASAJA

**SI ERES SOCIO DE ASAJA
PUEDES BENEFICIARTE DE
DESCUENTOS Y VENTAJAS
EXCLUSIVAS EN MÁS
DE 40 PRODUCTOS
Y/O SERVICIOS.**

ASAJA ha establecido acuerdos con más de 30 empresas que ofrecen importantes ventajas a nuestros asociados.

Entra en nuestra web www.asaja.com en el apartado “Compras en Conjunto” , infórmate y aprovéchate de ellas. Para beneficiarte, solo tienes que pedir un certificado de ser socio a la Organización provincial de ASAJA a la que pertenezcas y con él dirigirte al establecimiento para que te realicen el descuento en la compra y/o contratación el producto.

Tenemos acuerdos pertenecientes a los sectores de: automoción, tractores, combustibles, neumáticos, semillas y fitosanitarios, drones, bioestimulantes, limpieza a presión, seguros, reciclaje, entidades financieras .



ACUERDOS
— ASAJA —

Contacto:

www.asaja.com - Tlef.: 91 533 67 64 - Email: acuerdos@asaja.com



Cursos para agricultores y habitantes del medio rural

Programa plurirregional
ASAJA 2020 financiado por el MAPA

Financiado por:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN