



FENAVIN

Feria Nacional del Vino
Spanish Wine Fair

Ciudad Real, 10-12 de Mayo de 2022

Organiza:



www.fenavin.com



PABELLONES 2022

PABELLONES			
OSIRIS	1	HAFIZ	7
HEBE	2	LI BAI	8
VIRGILIO	3		
DIONISOS	4	GALERÍA DEL VINO	
HOMERO	5	CENTRO DE NEGOCIOS	
GANÍMEDES	6	PROGRAMA "FACE-TO-FACE"	



DATOS DE FENAVIN 2019



33.346 metros cuadrados de exposición distribuidos en **9** pabellones.



1.946 bodegas españolas y cooperativas incluyendo las agrupadas.



14.115 compradores nacionales y **4.225** compradores internacionales.



495.000 contactos comerciales a través de los diversos programas de negocio que posee la feria.

FENAVIN



PARA FAVORECER EL NEGOCIO



BUSCADOR DE NEGOCIO

Se trata de una herramienta online de búsqueda de negocios e información de FENAVIN.



PROGRAMA "CONTACTE CON..."

El 'Programa Contacte con...' es un instrumento informático para optimizar al máximo la puesta en contacto entre las bodegas que ofrecen sus productos en la feria y los compradores tanto nacionales como internacionales. Es una herramienta que propicia el **encuentro entre oferta y demanda** antes de llegar a la feria. De esta forma los expositores podrán requerir reuniones con compradores nacionales e internacionales. Por su parte, los compradores podrán organizar su agenda de trabajo, solicitando también los encuentros que necesiten.



GALERÍA DEL VINO

La Galería del Vino permite conectar la riqueza y variedad vinícola del país con los gustos de compradores de todo el mundo, en un espacio en el que cada uno de los vinos se presenta en condiciones óptimas de temperatura para la cata. Junto a cada vino expuesto figura siempre su correspondiente ficha, en español e inglés, con los datos más relevantes del vino en cuestión –nota de cata, origen, variedades, tipo de elaboración, precio...– y con la ubicación en la feria del stand de la bodega correspondiente.



CENTRO DE NEGOCIOS

El Centro de Negocios es un espacio de privacidad idóneo para que importadores y bodegueros españoles puedan acercar posiciones, alcanzar acuerdos comerciales y dar a conocer nuestros caldos en todos los rincones del mundo. Una amplia gama de servicios orientados al expositor para que inicie, amplíe y consolide su presencia en mercados internacionales, con el apoyo de medios técnicos y humanos que favorezcan y posibiliten sus operaciones comerciales.



FENAVIN

PAÍSES DE LOS COMPRADORES PRESENTES EN FENAVIN 2019

FENAVIN es la feria del negocio del vino español tanto nacional como internacional..

FENAVIN mantiene sus dos objetivos fundacionales:

- » Impulsar al máximo las posibilidades de negocio nacional e internacional entre oferta y demanda.
- » Analizar y prestigiar nuevas vías en el mundo del vino.

Desde la primera edición, **20.845 compradores**, procedentes de más de **104 países**, han sido gestionados directamente por la Organización.



Alemania	8,2%	Hungria	1,7%
EEUU	5,8%	Dinamarca	1,7%
China	5,7%	Colombia	1,6%
Polonia	5,4%	Finlandia	1,6%
Belgica	5,4%	Suiza	1,5%
Japon	4,6%	Rumania	1,5%
Reino Unido	3,6%	India	1,4%
Holanda	3,4%	Portugal	1,3%
Rusia	3,3%	Taiwan	1,3%
Suecia	3,1%	Noruega	1,1%
Republica Checa	3,0%	Chile	1,1%
Mejico	3,0%	Eslovaquia	1,0%
Ucraina	2,1%	Austria	0,9%
Canada	1,8%	OTROS	22,1%
Brasil	1,8%		

Importadores	62 %
Agentes	5 %
Grandes superficies, supermercados y minoristas	18 %
Horeca	7 %
Venta Directa	8 %





Angelica Subbotina responsable de la empresa Brand-Ambassador of Vinoterra Company, de Moscú. "Siempre me siento impresionada por la organización y por la concentración de vino nacional que ofrece a los compradores. Es una de las ferias más profesionales del mundo en la que durante tres días el comprador puede enfocarse al producto español, sin distracciones, algo que resulta muy importante para los visitantes internacionales".



Mar Torres, gerente del Instituto del Cava. "Los costes competitivos, junto con la posibilidad de atracción de compradores internacionales hacen que FENAVIN sea actualmente un referente para el vino español".



Dominique Tchounda, compradora de la Sociedad R-Market, de Camerún. “FENAVIN es una excelente plataforma para conocer el vino español porque todas las regiones de España y todas las grandes bodegas están presentes”.



Equipo técnico de la marca europea Corpinnat. “Es indiscutible que FENAVIN se ha convertido en la feria referente del vino español, con una importante proyección internacional. Precisamente, como resultado de la participación previa de nuestras bodegas, tenemos nuevos socios internacionales con quienes seguimos trabajando. FENAVIN ha pasado a ser la feria de vinos con mayor proyección internacional, pues importadores de todos los rincones del mundo se dan cita o son conocedores de la feria y hay grandes expectativas comerciales en ella, sin olvidar el mercado nacional”.

DICEN DE FENAVIN



Erika D. Laíño, responsable de Comunicación y Promoción de la DOP Ribeiro. “Las bodegas de la denominación de origen más antigua de Galicia, la DOP Ribeiro, apuestan por este evento nacional con proyección internacional como uno de los imprescindibles. Y es que la participación en esta feria siempre ha tenido muy buenos resultados para las bodegas asistentes, puesto que afianzan sus relaciones con sus importadores y conocen a nuevos sin tener que desplazarse a diferentes partes del mundo”.



Cosme Gutiérrez, presidente de la DOP Valencia. “Ésta es la feria más profesional que hay en toda Europa, porque se emplea el mayor esfuerzo en garantizar la presencia de muchísimos compradores, que es lo que quieren las bodegas. Y es que ésta no es una feria de exposición sino absolutamente profesional: las bodegas trabajan mucho en esos tres días y eso es realmente lo que buscan”.



Beatriz Fernández, coordinadora de Grandes Pagos de España. “FENAVIN tiene capacidad para aunar y conectar al sector del vino nacional e internacional al mismo tiempo, siendo de un tamaño agradable y fácil”.



Equipo técnico de la DOP Vinos de Canarias. “La presencia de las bodegas canarias en la Feria Nacional del Vino ha ayudado a su crecimiento, pues han cerrado negociaciones con exportadores muy relevantes en diversos países”.



Equipo técnico de la Cámara de Reus. “FENAVIN es una plataforma excepcional para descubrir nuevas oportunidades de negocio y un escaparate perfecto donde mostrar los productos de nuestras bodegas al mundo, al tratarse de la feria más importante a nivel nacional del sector del vino, algo que han alcanzado por el gran nombre tanto de expositores como de profesionales que acoge”.



Equipo técnico de la DOP Montsant. “FENAVIN es una feria de referencia por su poder de convocatoria y la calidad de las bodegas y los compradores presentes”.





Custodio Zamarra, sumiller. "FENAVIN es la feria más importante del vino que hay en España porque le ha dado un impulso muy importante a un mundo tan mágico como es el del vino".



Rubén Becker, Nariz de Oro 2007. "FENAVIN es una feria increíble, por su volumen de gente y, sobre todo, la sensación que da es que es muy de hacer negocio, y no de paseo como son otras. Ésta sí es ideal para descubrir cosas buenas e interesantes".



M^a José Huertas, sumiller del Casino de Madrid. "FENAVIN como una feria muy potente donde siempre ha disfrutado mucho por las actividades tan interesantes que se organizan".



Inma Puig, psicóloga de Fútbol Club Barcelona y el equipo del restaurante El Celler de Can Roca. "Me fascinó el entusiasmo de los organizadores, con Manuel Julià al frente, la cantidad ingente de bodegas que participan, la cordialidad de los asistentes, así como el gran conocimiento de todos ellos en lo que se refiere al mundo del vino. Así que amenazo con seguir asistiendo en las próximas ediciones".



Francisco Rosell, director del diario El Mundo. "FENAVIN ha hecho un papel principal en la divulgación de la cultura del vino y también me parece que ha sido fundamental para el negocio en el sector, una de las mejores ideas para su proyección internacional".



Manuel Villanueva, director de Contenidos de Mediaset España. "Me parece algo prodigioso que, de repente, en 18 años, se haya montado este lío tan hermoso y tan grande en esta población, Ciudad Real, tan austera y a la vez tan humilde, y que compita con las grandes ferias de vino de Alemania y Londres. Les felicito de todo corazón, enhorabuena".



Ana Rosa Quintana, periodista y presentadora de 'El programa de Ana Rosa'. "El papel de FENAVIN ha sido fundamental en el avance del negocio del vino porque, para la industria, ofrece una buena la oportunidad de reunirse todas las empresas vinícolas más grandes y también muchas pequeñas que están haciendo cosas interesantes, en un espacio único".

FENAVIN





José Ribagorda, presentador de informativos de fin de semana en Tele 5. "El papel de FENAVIN en el desarrollo del negocio del vino nacional ha sido determinante, además, en muy poco tiempo, lo cual es un mérito añadido convirtiéndose en una feria de referencia no sólo nacional, sino mundial. Además, es una feria interesantísima, muy bien organizada, con ese componente que tiene para el debate, y esa capacidad para reunir a incontables personas del mundo de la cultura, del periodismo y del arte que han transmitido sensaciones más allá del negocio que son altamente estimulantes. No me queda más que desearle una larga vida".



Lorenzo Díaz, periodista. "No hay en la historia del vino y la gastronomía española un evento que haya triunfado tanto".



Nieves Ortega, editora y directora de la revista especializada Olimerca. "FENAVIN es un referente dentro de su sector, así como un elemento muy importante para transmitir al consumidor que España es una potencia mundial en cuanto a la producción y elaboración de vinos de calidad, dándole a los vinos nacionales una proyección internacional que es muy necesaria".



Juan Ignacio Gallardo, director del diario deportivo MARCA. "FENAVIN es una feria indispensable en el negocio del vino, que ha generado un impulso tal que permite ver bien la diferencia entre cómo estaba el sector antes y después de su existencia. Tenemos todos que apoyarla e impulsarla porque ya es una parte intrínseca de la sociedad española".



Jesús Álvarez, periodista RTVE "FENAVIN tiene una gran capacidad para reunir tantos vinos en un espacio que permite conocer marcas, novedades y estar plenamente al día de lo que ocurre hoy en este mundo".



Pepa Bueno, Directora de El País. "Todas las ferias que ponen en valor un producto excelente como éste tienen mucho mérito y todo el futuro del mundo".



Organización

Oficinas:

Diputación Provincial de Ciudad Real
Pabellón Ferial de Ciudad Real
Camino Viejo de Alarcos, 30
13005 Ciudad Real

Teléfonos:

926 254 060
926 295 612 (expositores)

Email:

secretaria@fenavin.com

Horario secretaría:

Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h.

Organiza:



Colaboran:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



IPEX



TIERRA
DE VIREDOS

#alimentos
despaña

ICEX España
Exportación
e Importación

CaixaBank



www.fenavin.com